GreenMars

ПРИМЕРЫ ПРОЕКТОВ ПО НЕЙМИНГУ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ АГЕНТСТВА

GREENMARS.RU

С 2014 ГОДА

CREATIVE AGENCY

ОПЫТ РАБОТЫ КОМАНДЫ

с 2014 года

Мы реализовали более 1000 проектов для более, чем 150 клиентов

РАБОТА НАД БРЕНДИНГОМ И КРЕАТИВОМ

С крупнейшими международными:

И российскими компаниями:

LG | crocs | MAZDA | AVON | ВКонтакте | Альфа Лизинг | здесь аптека | Бодрая Корова

SAMSUNG | logitech | HYUNDAI | tp-link | INGRAD | ЮгСтройИнвест Группа компаний | ПИК | СБЕР СТРАХОВАНИЕ

GreenMars входит в ТОП-10 креативных агентств России в категории «Дизайн»
и занимает 8-е место в рейтинге «Брендинг и дизайн в торговле» в Рейтинге Рунета 2026 года.

МЕЧТЫ И МАЧТЫ

Романтическое название, которое моментально создаёт морское настроение, визуализирует яркие образы марин.
Ассоциативный нейминг, транслирующий содержание и ценности места для посетителей.

Классическое исполнение логотипа в круговой форме подчёркивает его связь с морской тематикой и духом приклю чений.
В центральной части расположена буква «И», словно канат соединяющая верхнюю и нижнюю части логотипа

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/sozdanie-nazvaniya-i-logotipa-yaht-kluba/

НАЗВАНИЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАНО В РОСПАТЕНТЕ. ТОВАРНЫЙ ЗНАК №1126342

https://new.fips.ru/registers-doc-view/fips_servlet?DB=rutm&DocNumber=1126342








МЕЧТЫ
ЯХТ-КЛУБ
И КУРОРТ
МАЧТЫ


МЕЧТЫ
ЯХТ-КЛУБ
И КУРОРТ
МАЧТЫ


МЕЧТЫ
ЯХТ-КЛУБ
И КУРОРТ
МАЧТЫ
МЕЧТЫ И МАЧТЫ
ЯХТ-КЛУБ И КУРОРТ
ЛЕНИНГРАДСКОЕ ШОССЕ, 49А (ПРИЧАЛ № 7)
МОСКВА, 125195
+7 (926) 555-15-15
MARINA@MECHTYIMACHTY.RU


МЕЧТЫ
ЯХТ-КЛУБ
И КУРОРТ
МАЧТЫ

СОЗДАНИЕ БРЕНДА РЕЗИДЕН-ЦИИ ПРЕМИУМ-КЛАССА РЕЛИКТ

Создание бренда апарт-отеля Реликт
Реликт — резиденция премиум-класса в Кисловодске, где природное окружение сочетается с приватностью и высоким уровнем комфорта. Мы разработали позиционирование, название и брендбук проекта, сформировав целостную визуальную систему и характер бренда. В основе концепции — связь с природой региона, его историей и атмосферой курорта. Название Реликт отсылает к природному наследию и подчеркивает исключительность места. Айдентика помогает передать ценность проекта, выделить его на рынке недвижимости и создать узнаваемый образ. Проект стал лауреатом Arendator Awards 2026 в номинации «Лучший проект апарт-отеля»

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ПЛАТФОРМА БРЕНДА,
НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК









НАЗВАНИЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАНО В РОСПАТЕНТЕ. ТОВАРНЫЙ ЗНАК №1247351

https://new.fips.ru/registers-doc-view/fips_servlet?DB=rutm&DocNumber=1247351

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/sozdanie-brenda-otelya-i-rezidentsii-premium-klassa-relikt/?category=service_brending

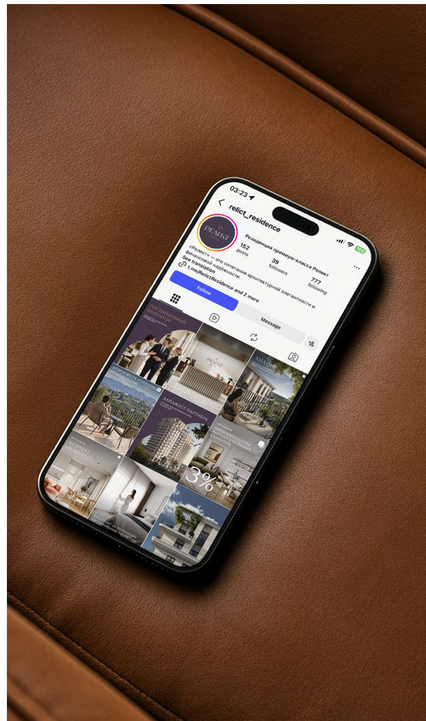

РЕЛИКТ


Комфорт




РЕЛИКТ


РЕЛИКТ
РЕЛИКТ
РЕЛИКТ
РЕЛИКТ


relict_residences

СЕТЬ ЭЛЕКТРО ЗАПРАВОК GREENGY

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

Сеть электрозаправочных станций создана компанией UD Group для развития электромобильной инфраструктуры городов России. Для сети мы разработали бренд Greengy. Название имеет экологичный подтекст и рождено из сочетания двух слов: green + energy. Помимо названия для бренда мы разработали логотип и фирменный стиль.

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/greengy-nejming-i-brendbuk-brenda-elektrozapravok/

НАЗВАНИЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАНО В РОСПАТЕНТЕ. ТОВАРНЫЙ ЗНАК №1023040.

https://new.fips.ru/registers-doc-view/fips_servlet?DB=rutm&DocNumber=1023040



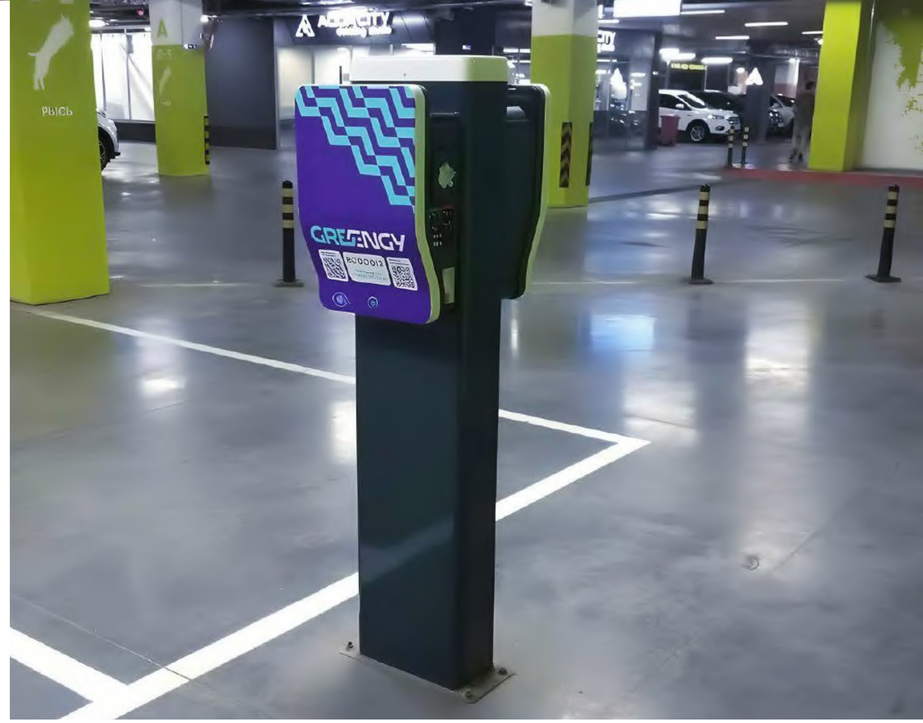







GREENGY
+7 843 2030300


GREENGY


GREENGY


GREENGY
СЕТЬ ЭЛЕКТРОЗАПРАВОК

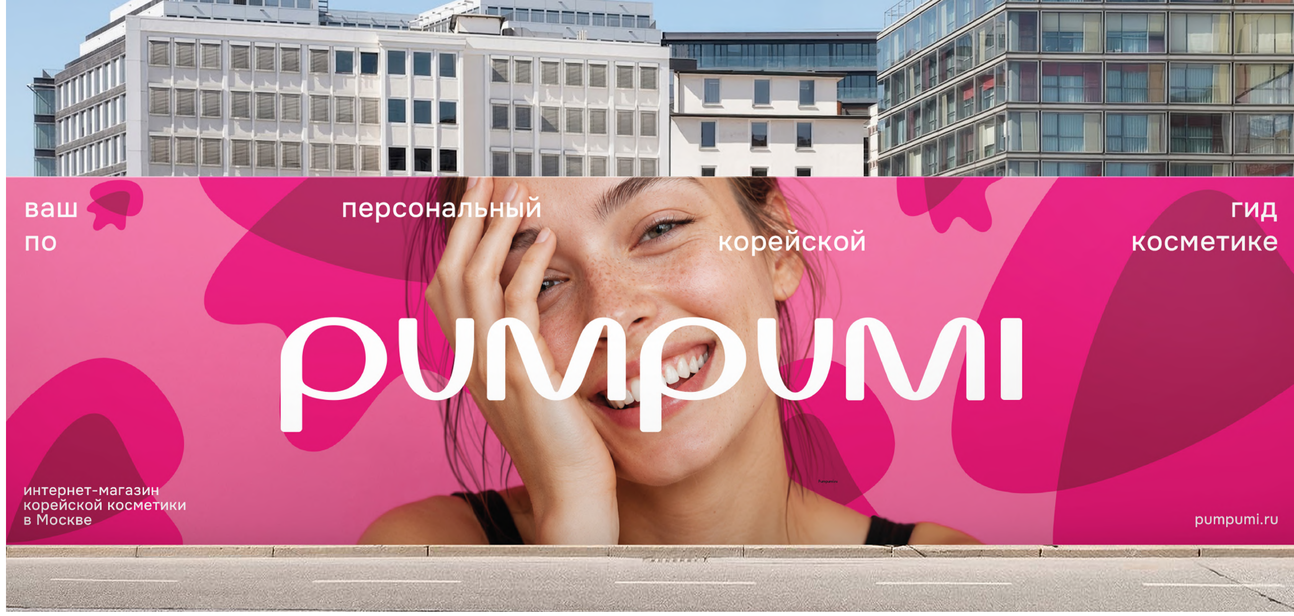

GREENGY
16.013

PUMPUMI

Как назвать магазин корейской косметики, чтобы его имя хотелось запомнить, произнести ещё раз и даже напеть?
Так появился Pumpumi: для интернет-магазина K-beauty мы придумали название и разработали логотип. В мире, где тысячи средств и десятки известных брендов, имя должно было выделяться и стать самостоятельным брендом.
В основе нейминга лежит игра со звучанием, лёгким, ритмичным и немного забавным: название не описывает ассортимент, а создаёт собственный образ и настроение. Логотип передаёт этот характер визуально и одинаково уверенно работает на сайте, иконке, упаковке, мерче и рекламе. Для российского рынка мы адаптировали написание на кириллицу, сохранив узнаваемость и интонацию оригинала. В результате Pumpumi получил имя и визуальную идентичность: дружелюбный бренд, для которого уход за собой — это не только полезные привычки, но и удовольствие от маленьких ежедневных ритуалов.

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,





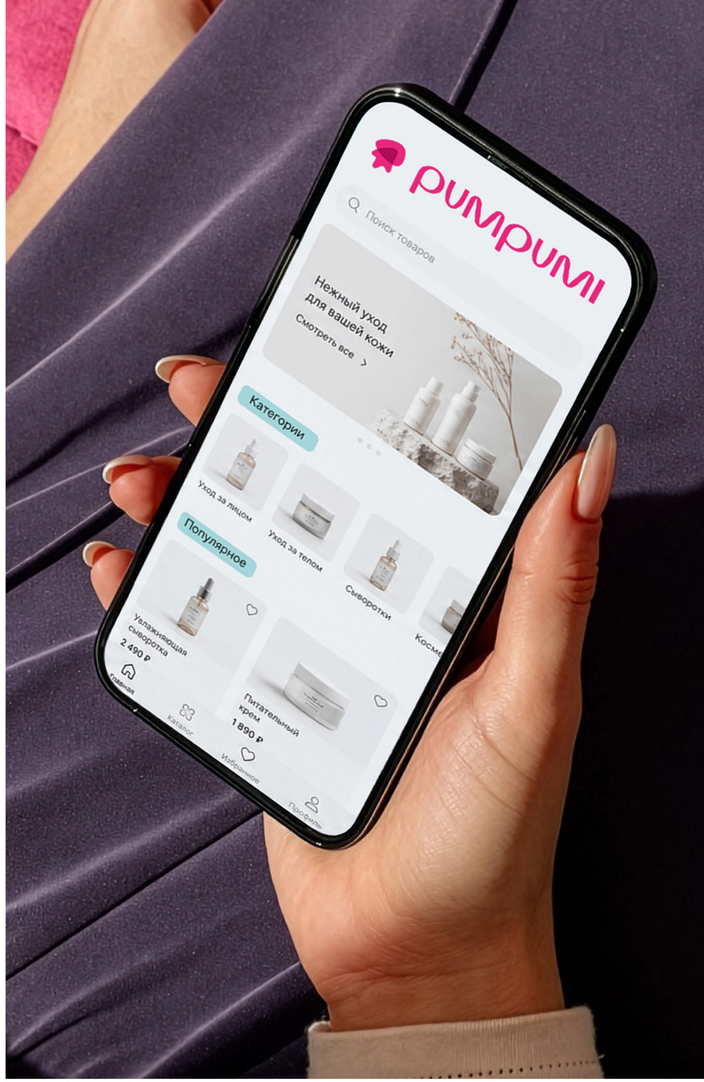


ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/sozdanie-nazvaniya-i-logotipa-internet-magazina-pumpumi/


pumpumi


9:41
Pumpumi
Mail


pumpumi
Поиск товаров
Нежный уход для вашей кожи
Смотреть все
Категории
Уход за лицом
Уход за телом
Сыворотки
Популярное
Увлажняющая сыворотка
2 490 ₽
Питательный крем
1890 ₽


pumpumi


pumpumi

ПУМПУМИ

ДРАЖЕ ZOO-ZOO

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ УПАКОВКИ

Для драже кондитерской фабрики Сириус мы создали звучное и ассоциативное название ZOO ZOO. Сейчас эти конфеты украшают полки федеральных магазинов всей страны (Fix Price, Светофор и других).

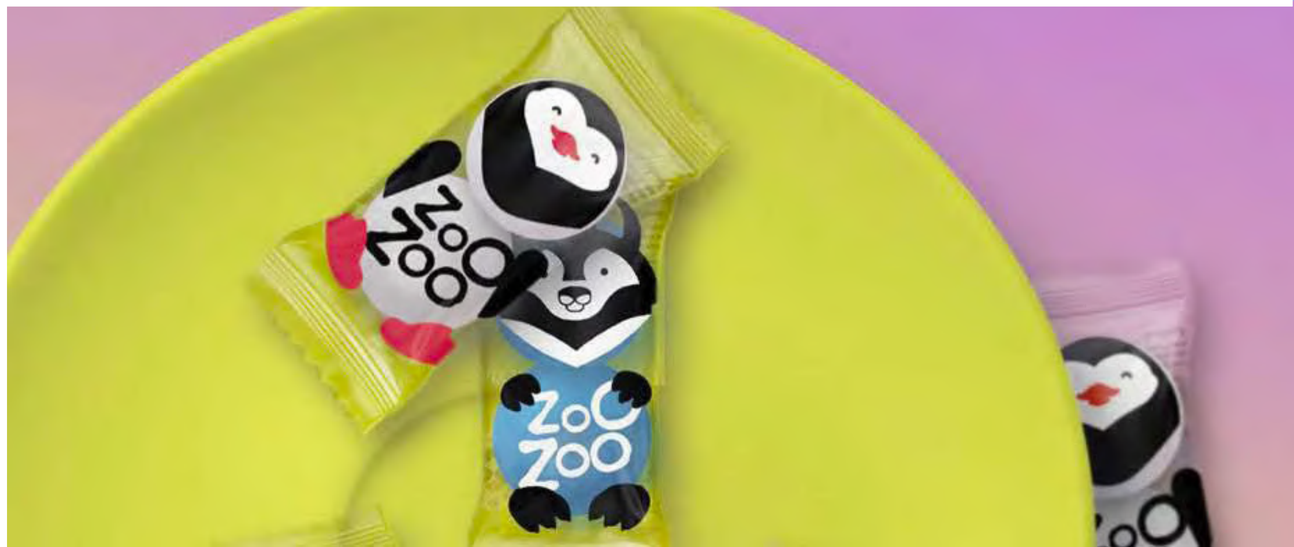
ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/nejming-i-kontseptsiya-upakovki/

НАЗВАНИЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАНО В РОСПАТЕНТЕ. ТОВАРНЫЙ ЗНАК №644396.

https://new.fips.ru/registers-doc-view/fips_servlet?DB=rutm&DocNumber=644396





EPIC LOOK

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Перед нами стояла задача ребрендинга клиники косметологии в г.Люберцы, Московская область. Мы разработали новое название - EPIC LOOK. Epic (англ.) - грандиозный.

Название помогает считывать то, что клиника ориентирована на превосходный результат. Epic — это также про самочувствие после посещения клиники.
Look (англ.) — вид. Все вместе — это великолепный внешний вид и положительные ощущения, которые связаны с посещением центра. Фирменный стиль вдохновлен эллинистической культурой и воспевает красоту и комфорт.







ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/epiclook-nejming-i-logotip/

НАЗВАНИЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАНО В РОСПАТЕНТЕ. ТОВАРНЫЙ ЗНАК №855855.

https://new.fips.ru/registers-doc-view/fips_servlet?DB=rutm&DocNumber=855855

COMFOTELO

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ

Как соединить в одном названии отель, комфорт и тактильные ощущения? Мы нашли ответ в слове Comfotelo. Оно объединяет три смысла: Comfort (комфорт), Hotel (отель) и «тело» (по-итальянски и по-испански telo, а по-русски просто тело, то, что первым чувствует прикосновение ткани).
Так появилось имя для ивановского производителя гостиничного текстиля: мягкое на слух, понятное по смыслу и запоминающееся с первого раза.

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/razrabotka-nazvaniya-dlya-brenda-tekstilya/

НАЗВАНИЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАНО В РОСПАТЕНТЕ. ТОВАРНЫЙ ЗНАК №1169519.

https://new.fips.ru/registers-doc-view/fips_servlet?DB=rutm&DocNumber=1169519







САЛОН КРАСОТЫ YUGEN

Для салона, ранее работавшего по франшизной модели, мы разработали новое название – YUGEN. Югэн (幽玄) — японское слово, означающее «скрытая, «таинственная красота». Логотип выполнен в каллиграфическом ключе и в соответствии с высокими стандартами индустрии красоты.

YUGEN стал лучшим beauty-салоном Москвы за 2020 год по версии канала Fashion TV, а логотип вошел в лонглист фестиваля креативных индустрий G8 2020 в категории.

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/nazvanie-salona-krasoty/

НАЗВАНИЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАНО В РОСПАТЕНТЕ. ТОВАРНЫЙ ЗНАК №729482.

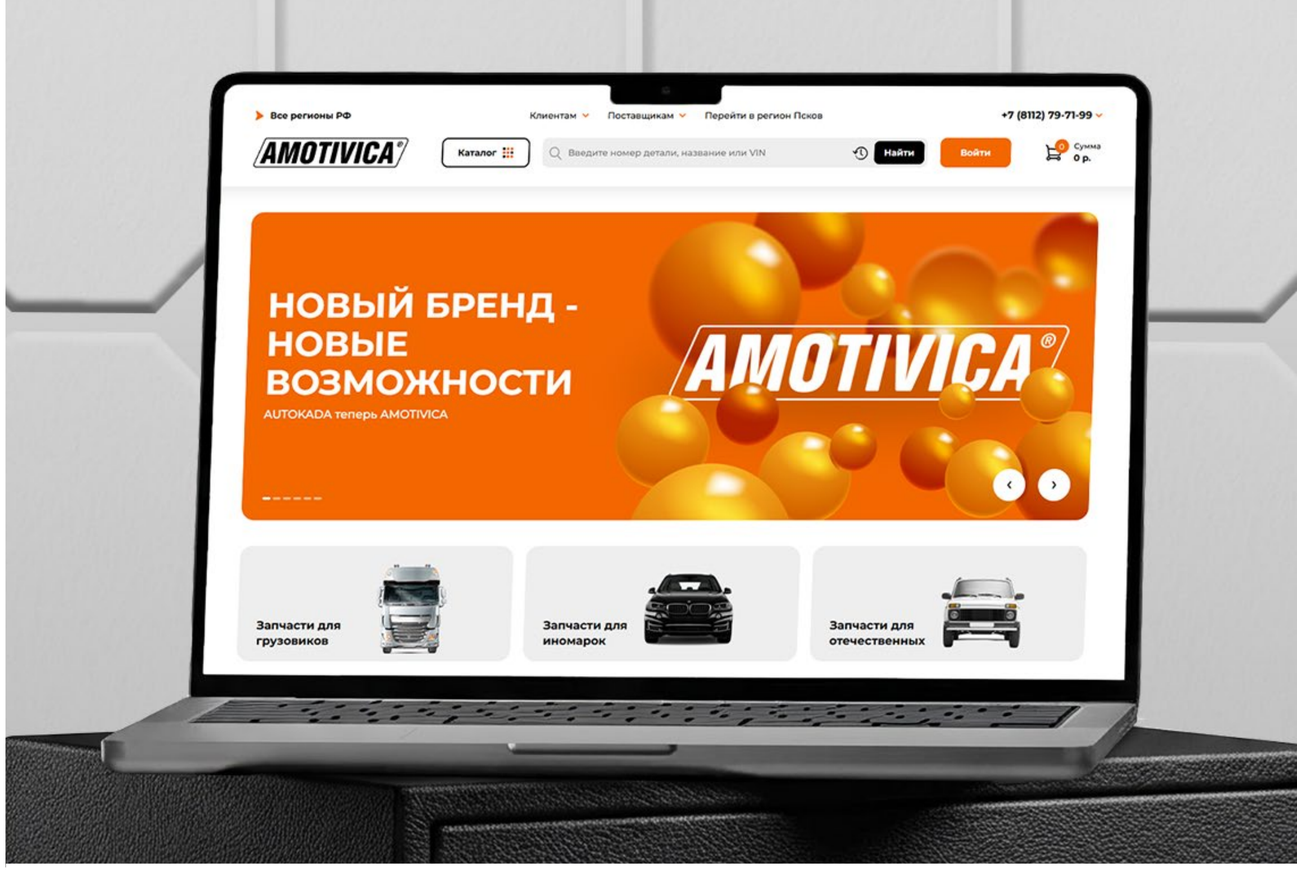
https://new.fips.ru/registers-doc-view/fips_servlet?DB=rutm&DocNumber=729482







AMOTIVICA: ОТ ФРАНШИЗЫ К СОБСТВЕННОМУ БРЕНДУ







ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ

Заказчик нуждался в имени, которое не зависит от франчайзинговой системы, подходит для масштабирования и может быть зарегистрировано как товарный знак. Мы разработали Amotivica, название от AutoMOTIVe Intelligent Customer Assistance, то есть «интеллектуальная помощь клиентам в автомобильной отрасли». В нём соединились автомобильная индустрия, движение и мотивация, а звучит оно плавно и технологично. Бизнес при этом вырос: за два года после смены названия выручка увеличилась на 79% и достигла 1,4 млрд рублей.

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/razrabotka-nazvaniya-amotivica-ot-franshizy-k-sobstvennomu-brendu/

НАЗВАНИЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАНО В РОСПАТЕНТЕ. ТОВАРНЫЙ ЗНАК №1054670.

https://new.fips.ru/registers-doc-view/fips_servlet?DB=rutm&DocNumber=1054670

КОСМЕТО-ЛОГИЯ ВАШ БЬЮТИОЛОГ

Мы разработали для косметологического бренда новое название “Ваш Бьютиолог Ольга Петрунина”. «Бьютио-лог» - звучит как профессия будущего. При этом Beauty (англ. красота) - это более широкое понятие, близкое практически каждому человеку. Напрямую говорит о предоставляемых услугах, вызывает ассоциацию с научной составляющей.

ВЫПОЛНЕН-НЫЕ РАБОТЫ:

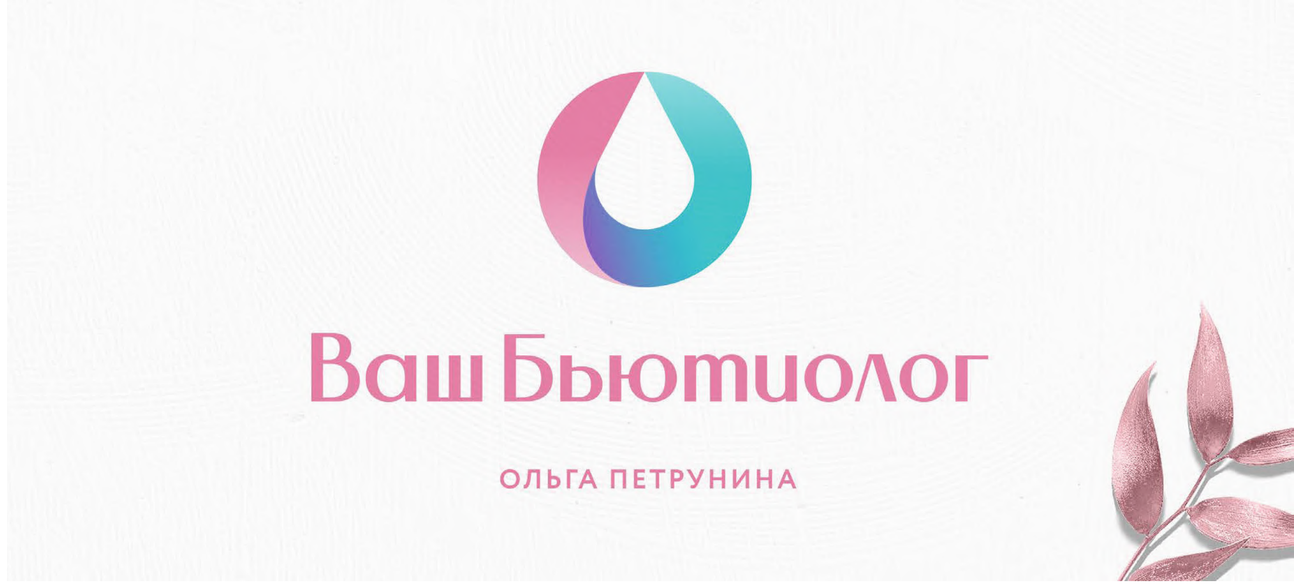
НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/rebrending-logotipa/

НАЗВАНИЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАНО В РОСПАТЕНТЕ. ТОВАРНЫЙ ЗНАК №774971.

https://new.fips.ru/registers-doc-view/fips_servlet?DB=rutm&DocNumber=774971









КОФЕ PIANETA

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ,
СЛОГАН

Кофе для ценителей этого напитка - это целый мир. А Италия- его главная кофейная страна. Подтверждает это фабрика производителя, находящаяся в области Эмилия-Романья на севере Италии и следующая богатым традициям уже более ста лет. Мы разработали бренд Pianeta и дизайн упаковки для него.

Созданное нами название Pianeta (итал. - “планета”) полностью соответствует позиционированию бренда, визуально и фонетически делает акцент на страну происхождения, дает простор для последующих креативных решений. Леттеринг в логотипе выполнен в стиле модерн. Над ним - чашка с блюдцем, напоминающие планетарную систему вращения.
Каждая планета во вселенной обладает силой притяжения, гравитацией. Поэтому для бренда мы разработали слоган: “L'attrazione del gusto” (итал. - “Притяжение вкуса”).

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/nejming-slogan-logotip-i-upakovka/







ЦЕНТР КРАСОТЫ И ГАРМОНИИ SOLE DEL MAR

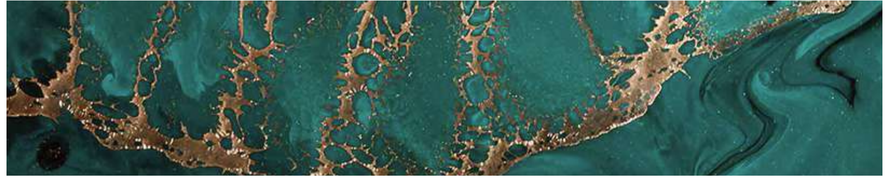
ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

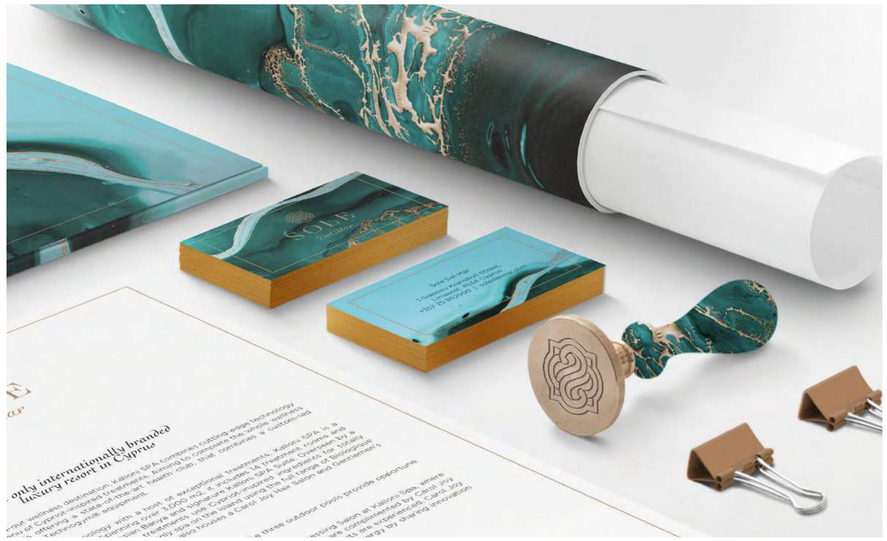
ПЛАТФОРМА БРЕНДА,
НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

Уникальное пространство на кипрском побережье, находящееся в жилом комплексе Limassol Del Mar, где каждый может восстановить внутренний баланс, позаботиться о теле и духе. Мы разработали для этого центра красоты и гармонии название SOLE Del Mar. Лаконичное и чистое.
На итальянском SOLE означает «солнце», что делает совместное звучание Sole Del Mar (солнце моря) максимально органичным.
Помимо нейминга, для центра мы разработали логотип и фирменный стиль.
Сейчас это один из самых востребованных и высокооцененных центров на острове.

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/sole-del-mar-logotip-i-firmennyj-stil/











ФРУКТОВЫЕ ЧИПСЫ CRUNCHY CREW

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ИЛЛЮСТРАЦИИ,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ











Для ультратонких натуральных фруктовых чипсов мы придумали броское и запоминающееся название Crunchy Crew (англ. — «Хрустящая команда»)
Кроме того, мы разработали логотип, конструкцию и дизайн упаковки.
Бренд пришелся по вкусу не только любителям натуральных снеков и федеральным торговым сетям (Азбука Вкуса), но и мировому дизайн-сообществу.
Работу опубликовали международные медиа-издания World Brand Design Society, Packaging of the World.

Кроме того, работа опубликована в Favourite Design - медиа, которое выбирает и публикует "дизайн дня" на сайте, а позже издает книгу года, содержащую 365 работ. Наш день - 7 августа 2019.



ПОДРОБНЕЕ

https://greenmars.ru/projects/nejming-logotip-i-upakovka/

НАЗВАНИЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАНО В РОСПАТЕНТЕ. ТОВАРНЫЙ ЗНАК №625379.

https://new.fips.ru/registers-doc-view/fips_servlet?DB=rutm&DocNumber=625379



Фруктовые чипсы CRUNCHY CREW

БРЕНД-ПЕРСОНАЖ ИТТИ



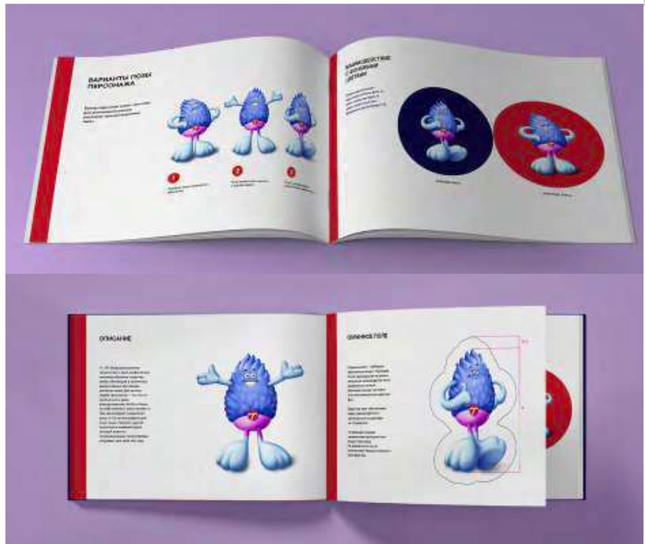
ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ИЛЛЮСТРАЦИИ,
БРЕНД-ПЕРСОНАЖ

Для компании Тулун-Телеком мы разработали собственного бренд-персонажа. IT / Знакомьтесь — Итти! Его имя — это сочетание ИТ (Информационные технологии) и мифического «йети».

Для многих людей технологии — это что-то непонятное и даже фантастическое. Но Итти берет на себя смелость рассказывать о том, как интернет появляется дома, и что лучше выбрать для всей семьи. Немного чудной, пушистый и веселый герой, который вместе с клиентами компании открывает для себя огромный мир!





ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/tulun-telekom-razrabotka-brend-personazha/

ТУРИСТИ-ЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ KAMU KUMA

Мы разработали бренд туристического агентства Камчатки. Ключевые клиенты - путешественники, исследователи и фотографы из Японии. В первую очередь, предложение компании рассчитано на гостей из страны восходящего солнца. Нейминг - Kamu Kuma состоит из двух коротких, игривых и ритмичных слова. Kamu — сокращение от Kamuchakka (так произносится Камчатка на японском языке). Kuma — с японского, медведь, узнаваемый герой и один из символов Камчатки. Образ косолапого - основа для коммуникации компании.
Работа вошла в лонглист фестиваля креативных индустрий G8 2020 в категории «Брендинг и коммуникационный дизайн».

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/ajdentika-kamu-kuma/









СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Для заказа проекта
или других запросов,
свяжитесь с нами любым
удобным для вас способом:

info@greenmars.ru

@greenmars

+7 926 204-51-17

https://greenmars.ru/projects/#order



СПАСИБО