



GREENMARS.RU

ПРИ- МЕРЫ РАБОТ

с 2014 года

ПРЕЗЕНТАЦИЯ
АГЕНТСТВА

ОПЫТ РАБОТЫ КОМАНДЫ

с 2014 года

Мы реализовали более 1000 проектов для более, чем 150 клиентов

РАБОТА НАД БРЕНДИНГОМ И КРЕАТИВОМ

С крупнейшими международными:

И российскими компаниями:

				 ВКОНТАКТЕ			
							

GreepMags входит в ТОП-10 креативных агентств России в категории «Дизайн» в Рейтинге Рунета 2026 года.

КЕЙС: НЕДВИЖИМОСТЬ ОТ ГК ЮГСТРОЙИНВЕСТ

ЗАКАЗЧИК

ГК ЮгСтройИнвест.

ЗАДАЧА

Разработать систему визуального брендинга для объектов недвижимости компании.

РЕШЕНИЕ

Для жилых комплексов различного класса, а так же для самой компании, мы разработали визуальные системы, в которых, с одной стороны, работает дифференциация и фокусирование на сегменты аудитории, а с другой — угадывается общий стиль и принадлежность к недвижимости от ГК ЮгСтройинвест.

РЕЗУЛЬТАТ

С 2021 года мы разработали визуальный стиль жилых комплексов Архитектор, Высота, Квартет, Основа, Печорин. Каждый из этих объектов показал успешный старт продаж. Мы продолжаем работу для новых проектов и сейчас.

ПЕРИОД РАБОТЫ

2021 — н.в.

АРХИТЕКТУР- НЫЙ КВАТАЛ ПЕРВЫЙ

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

Жилой комплекс комфорт-класса от компании «ЮгСтрой-Инвест», возводимый в рамках масштабного проекта «Новый Ставрополь». Он сочетает удобное местоположение с развитой инфраструктурой и современным уровнем комфорта.

Абстрактная композиция логотипа несёт в себе скрытую символику: при внимательном рассмотрении можно увидеть цифру «1», подчеркивающую статусность и уникальность комплекса. Шрифтовое решение логотипа «Первый» подчёркивает архитектурную эстетику комплекса. Геометрически выверенные формы и продуманная ритмика символов создают ощущение структуры и порядка, перекликаясь с принципами современного градостроительства. Тонкие линии и открытые формы придают тексту воздушность и современный характер. Шрифт сочетает строгость, инновации и эстетику минимализма.

ПОДРОБНЕЕ:

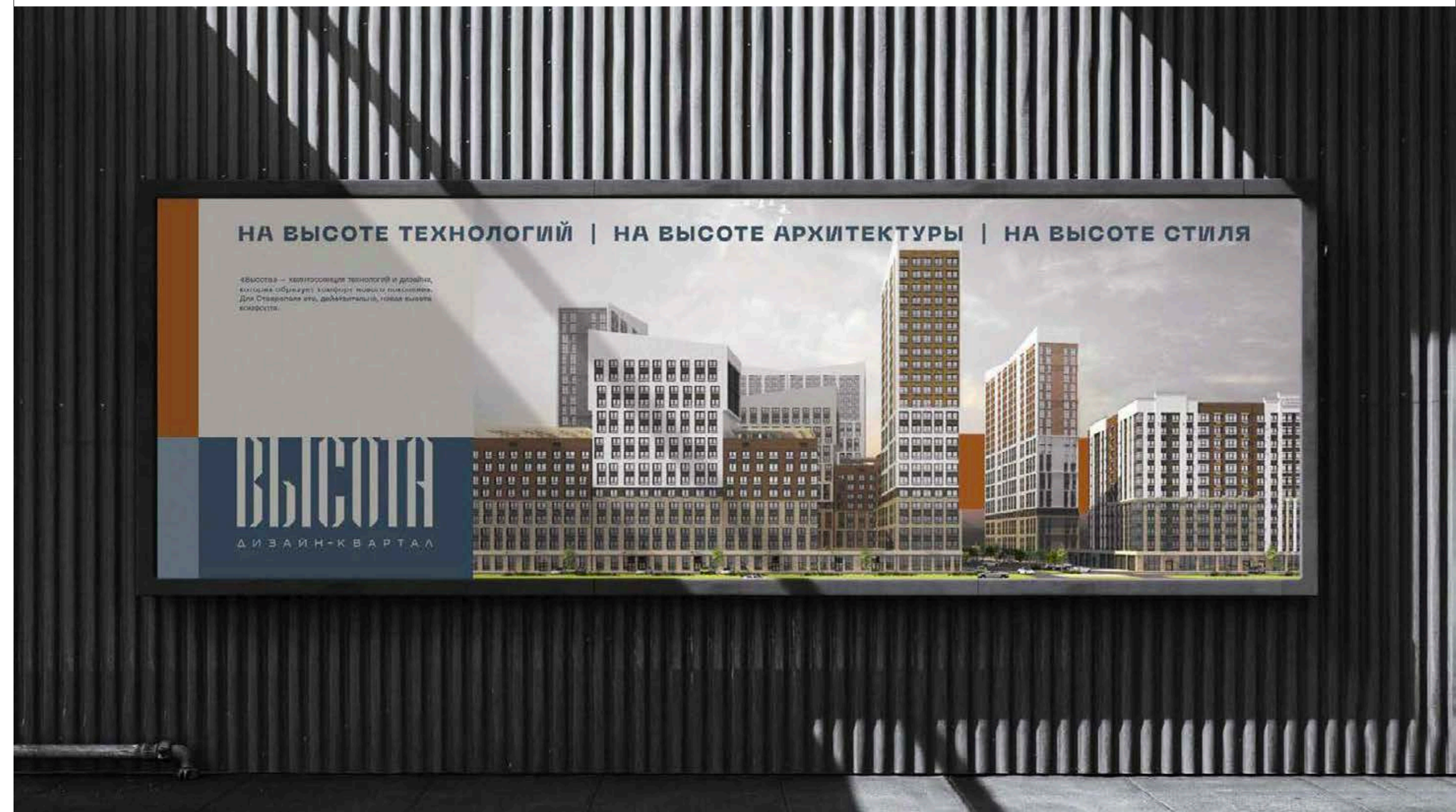
<https://greenmars.ru/projects/razrabotka-logotipa-i-firmennogo-stilya-zhilogo-kompleksa-pervyj/>



ДИЗАЙН- КВАРТАЛ ВЫСОТА

ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК



«Высота» — квинтэссенция технологий и дизайна, которая образует комфорт нового поколения. Дизайн-квартал, который в прямом смысле выводит уровень жизни на новую высоту. Для жилого комплекса мы разработали логотип и фирменный стиль, соответствующий уровню жизни в нём.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennyyj-stil-dizajn-kvartala-vysota/>



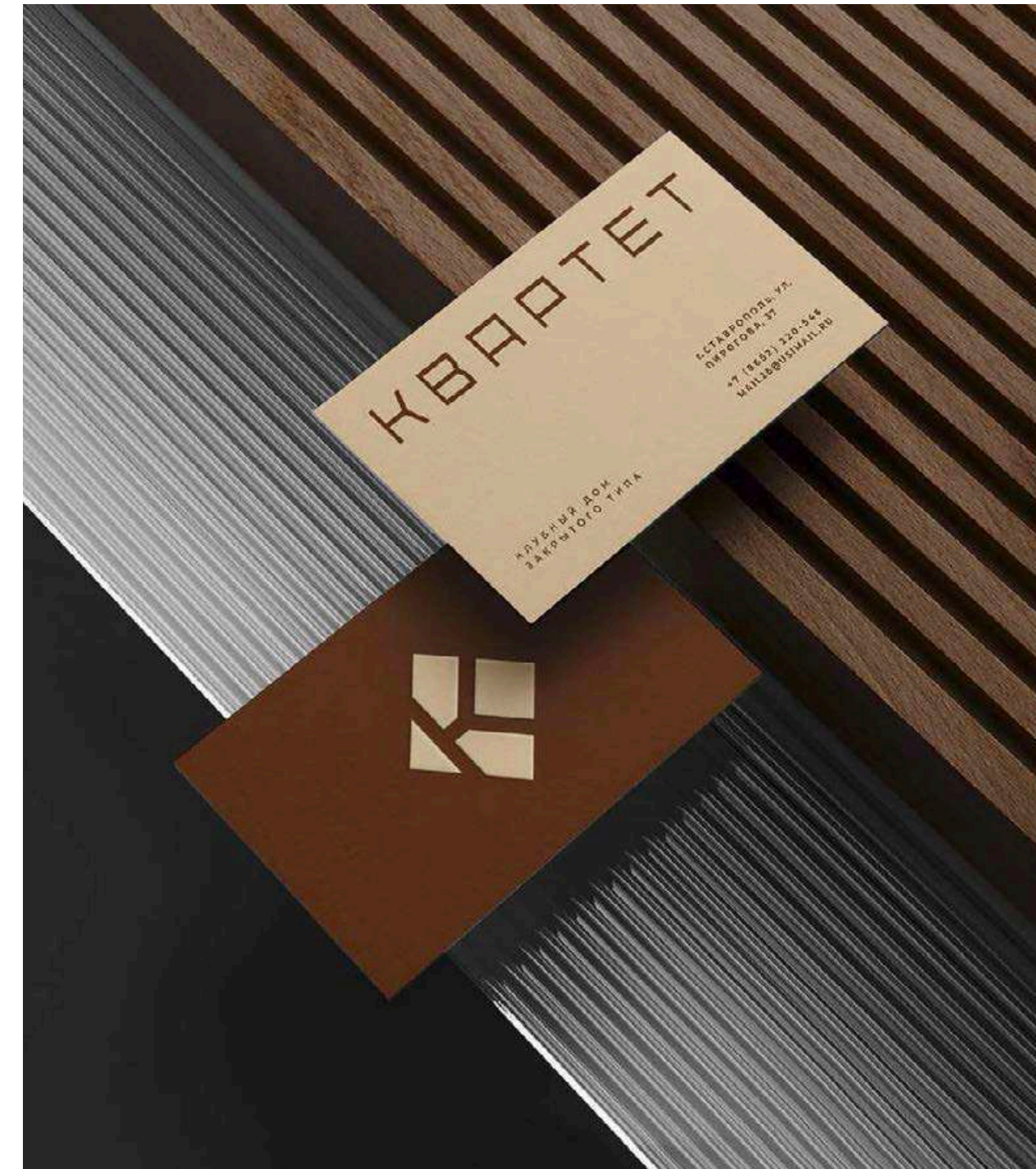
ВЫСОТА



КЛУБНЫЙ ДОМ КВАРТЕТ

ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК



Для клубного дома «Квартет» в г. Ставрополь мы разработали логотип и фирменный стиль. Логотип на геометрических принципах. Буквы в шрифтовой части и знак выполнены на основе квадрата. Символьная часть состоит из четырех элементов (quattuor на латыни — четыре), а буква К в нем выделяется за счет контрформы.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/klubnyj-dom-kvartet-logotip-zhilogo-kompleksa/>

КВАРТЕТ



ЖК ПЕЧОРИН

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ
БРЕНДБУК

Традиции одного из старейших российских курортов воплощены в новом проекте. Здесь отсутствуют городская суета, повседневные заботы и дедлайны. Медленный ритм жизни, длительные прогулки и созерцание кавказских пейзажей позволяют полностью расслабиться и настроиться на спокойный лад.

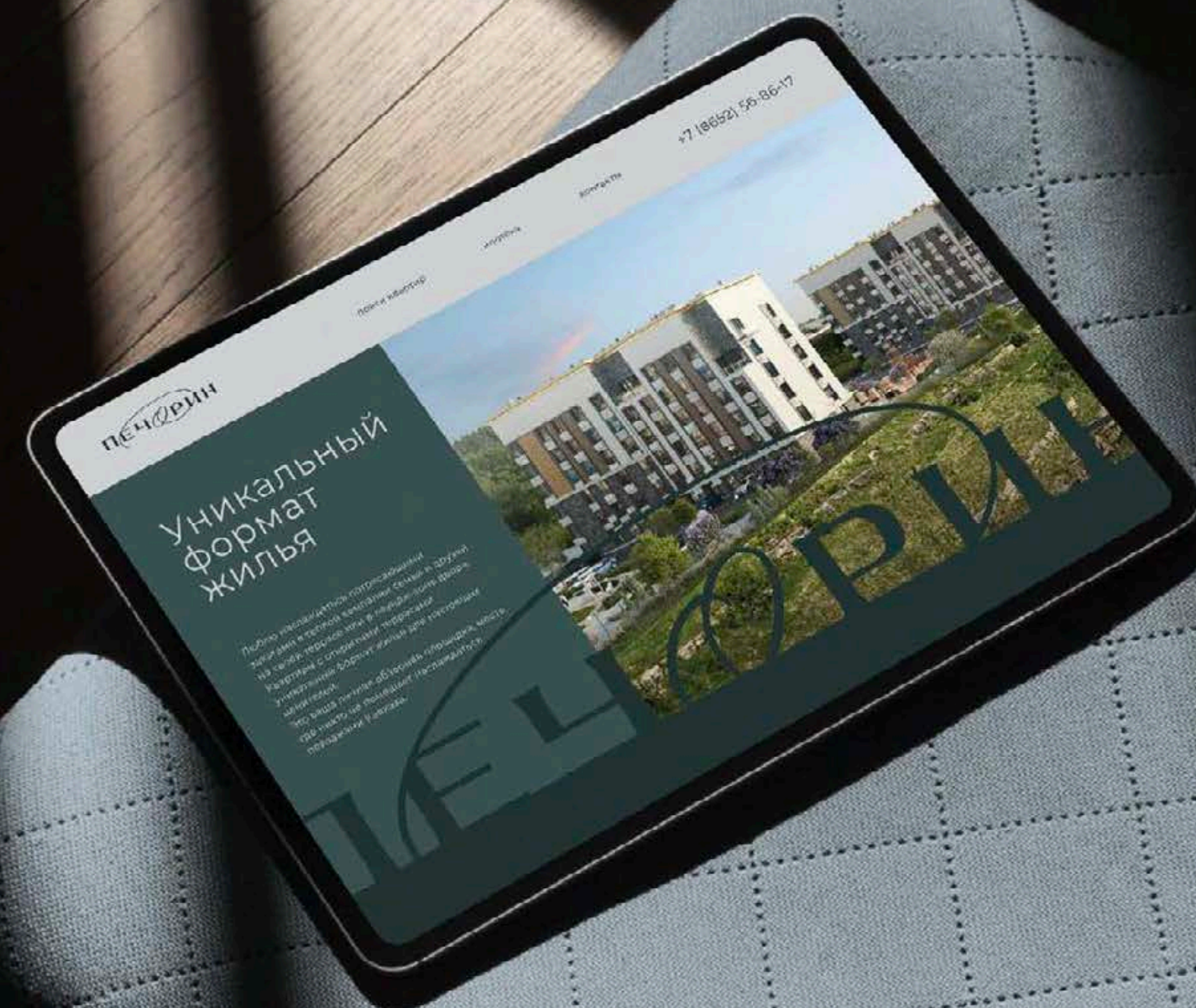
Для жилого комплекса мы разработали логотип и фирменный стиль, передающие колоритность времен XIX века, но элегантно вписывающиеся в современное окружение благодаря минималистичности и точности исполнения. В логотипе буква "О" стилизована под роспись, тем самым подчеркивая свою индивидуальность. Росчерк от буквы "О" окаймляет слово "Печорин", что подчеркивает единство и клубность жилого квартала.

Натуральные зеленые оттенки приглашают прочувствовать природное окружение и высокий класс жизни в клубном квартале Печорин.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennyyj-stil-dlya-zhk-pechorin/>

ПЕЧОРИН
КЛУБНЫЙ КВАРТАЛ





Палитра 1407 C	
С: 04	П: 27
М: 07	С: 05
Y: 83	В: 16
P: 02	
Иллюстрация	
Палитра 1425 C	
С: 17	П: 16
М: 03	С: 36
Y: 05	В: 03
Иллюстрация	
Палитра 1426 C	
С: 34	П: 107
М: 15	С: 06
Y: 14	В: 217
П: 0	
Иллюстрация	
Палитра 1427 C	
С: 19	П: 209
М: 03	С: 271
Y: 03	В: 211
П: 0	
Иллюстрация	

ИМИДЖЕВАЯ ПРОДУКЦИЯ ЮГСТРОЙ- ИНВЕСТ

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

Визуальный брендинг основан на абстрактном линейном паттерне, в котором изображены строительные краны, крыши домов, озеленение пространства и развитие социальной среды. Все эти элементы говорят о созидательных ценностях группы компаний ЮгСтройИнвест.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/stroitelная-kompaniya-yugstrojinvest-firmennyyj-stil-poligrafii-i-suvenirov/>



КЛУБНЫЙ КВАРТАЛ АРХИТЕКТОР

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

Клубный Квартал Архитектор объединяет людей, уважающих личное пространство друг друга. Это новый формат жизни для искушенных ценителей стиля, которые способны понимать друг друга с полуслова. Архитектурные решения сочетают в себе комфорт и приватность.

АРХИТЕКТОР
КЛУБНЫЙ КВАРТАЛ

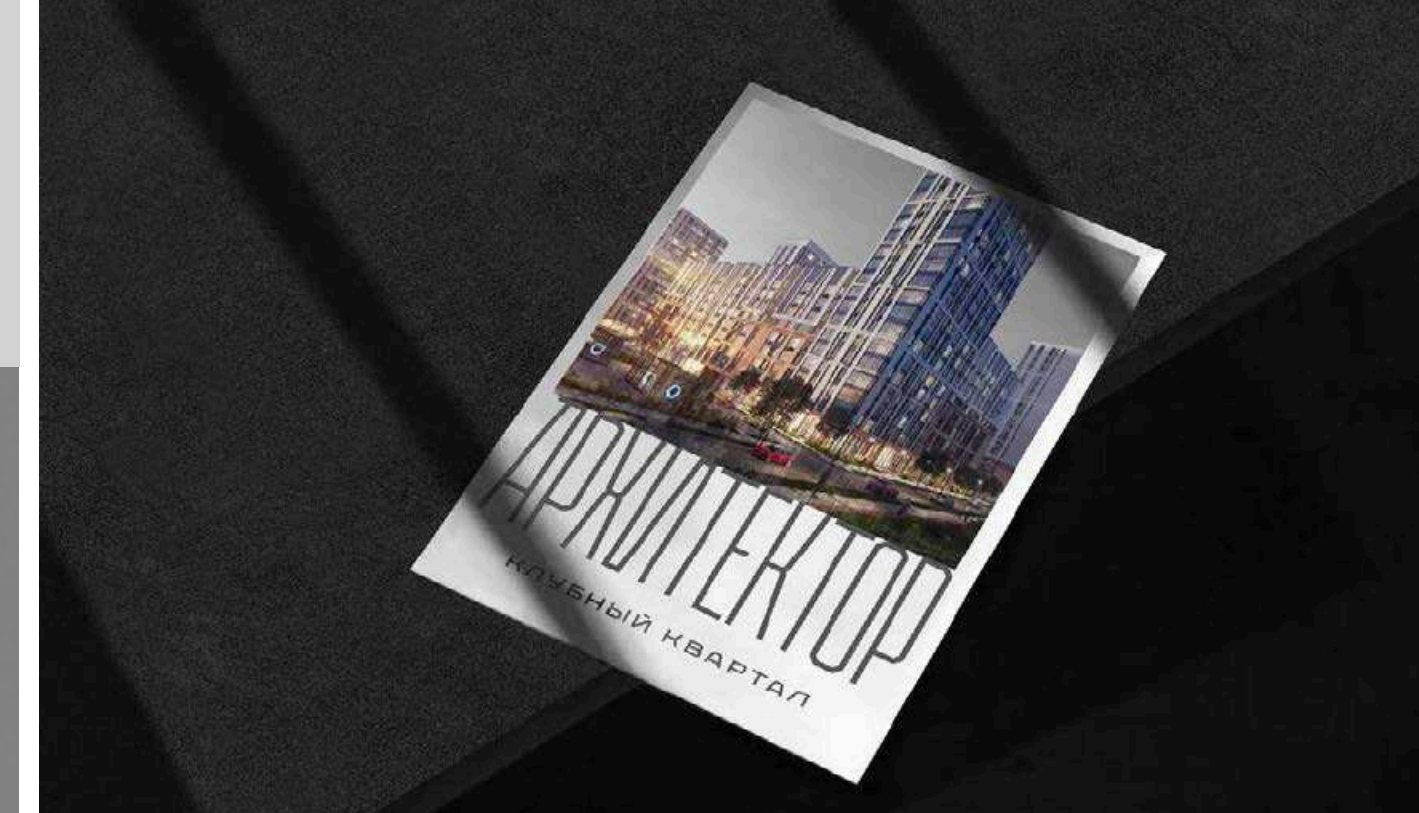
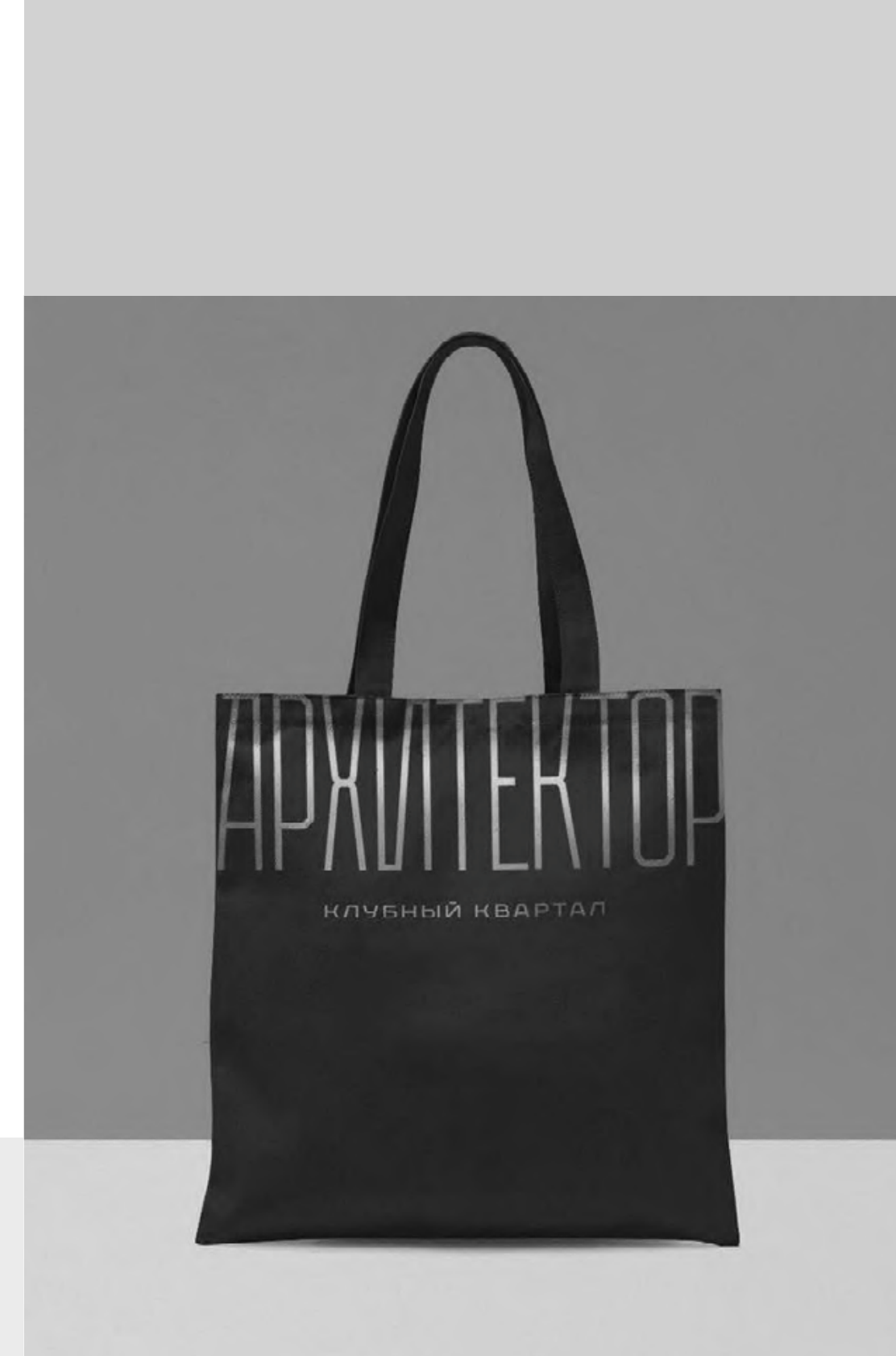


Уникальное начертание логотипа, стремящееся ввысь
отображает монументальность, стабильность и является
стилеобразующим элементом айдентики.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/arhitektor-logotip-i-firmennyj-stil-klubnogo-kvartala/>

АРХИТЕКТОР



ЖИЛОЙ КВАРТАЛ ОСНОВА

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ЛОГОБУК

Жилой комплекс Основа гармонично продолжает развитие юго-западного района г.Ставрополь. Он станет новым акцентом окружающей застройки. В непосредственной близости детские сады, школы, скверы, торговые центры и гастронавы. Все, что составляет основу комфорта жителя современного города.



Для ЖК мы разработали логотип. Символ в виде квадрата с буквой «О» в центре напоминает калейдоскоп и отражает многогранность жилого комплекса. Оригинальный леттеринг выполнен в «архитектурном» стиле, напоминающим чертежный шрифт.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennyy-stil-zhilogo-kvartala-osnova/>

ОСНОВА



КВАРТАЛ НА КУРОРТЕ МОЯ ЛЕГЕНДА

Уникальный жилой комплекс, расположенный в окружении самых знаковых мест Кисловодска: горы Кольцо, Нового озера, дельфинария. Из продуманных квартир квартала открывается вид на живописные склоны Богустанского хребта, чистый воздух придает энергии, а тенистые деревья наполняют дворы прохладой.

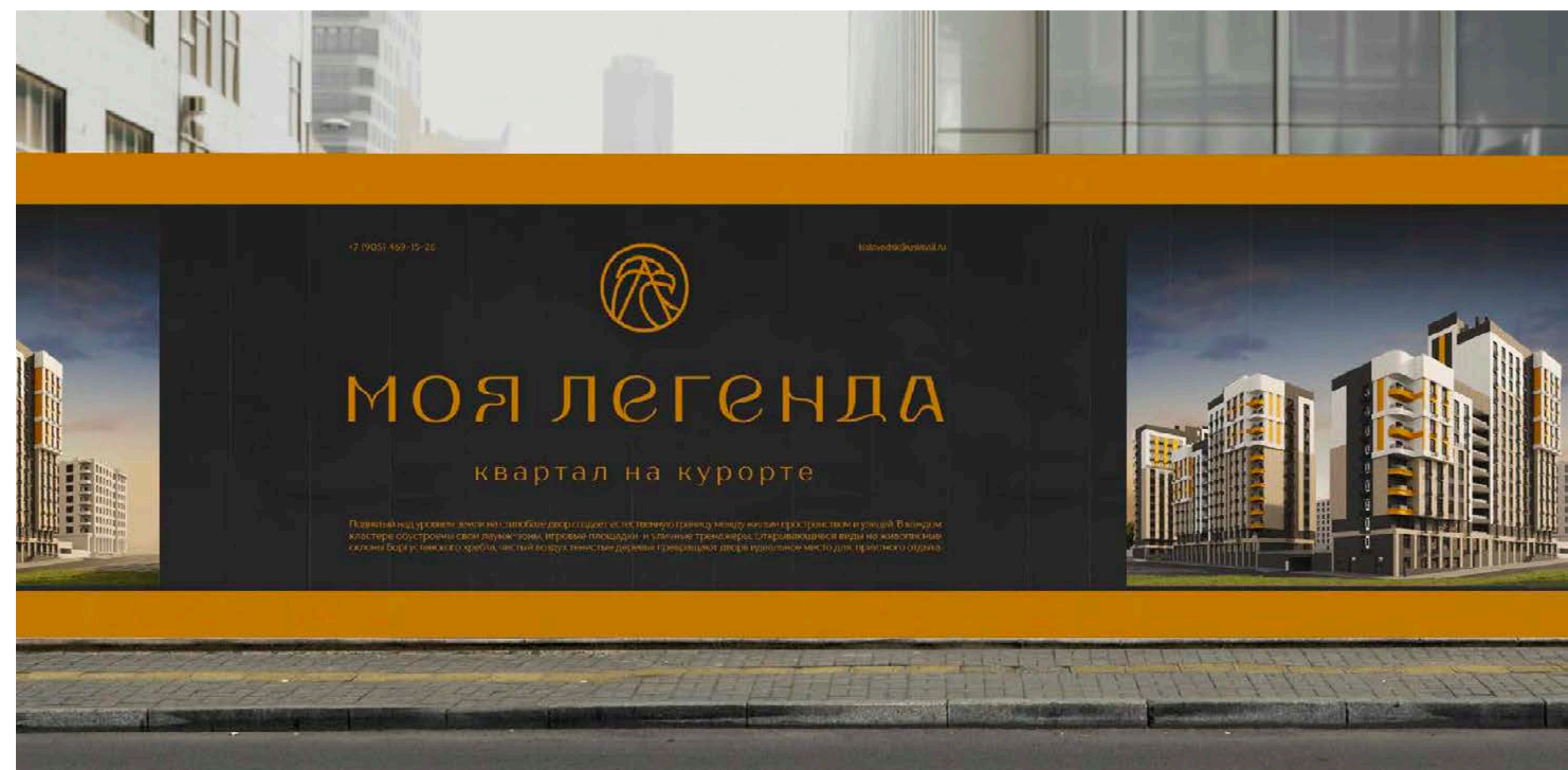
Логотип символизирует уникальную связь с природой и культурным наследием Кисловодска. В центре знака изображён кисловодский орёл, который является символом города, величия и свободы. В силуэт орла органично вплетена буква "Л", что отражает название комплекса и создает визуальную связь с его идентичностью. Шрифт вдохновлён природными формами и передает ощущение гармонии с окружающей средой. Цвет логотипа подобран так, чтобы органично сочетаться с архитектурой комплекса, дополняя его общее восприятие.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/logotip-zhk-moya-legenda/>

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ЛОГОБУК



КЕЙС: ДИЗАЙН УПАКОВКИ AVON

ЗАКАЗЧИК	AVON Россия.
ЗАДАЧА	Разработать дизайн линейки наборов и отдельных продуктов в праздничном русском стиле.
РЕШЕНИЕ	Мы разработали дизайн упаковки по мотивам русских сказок с яркими иллюстрациями и живыми образами.
РЕЗУЛЬТАТ	Хит с первых дней продаж, получивший награду российского форума Multilevel Network-2024 в номинации “Дизайн Упаковки”.
ПЕРИОД РАБОТЫ	2024 - н.в.

ПОДА- РОЧНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ AVON 2025

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИИ,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Для бренда AVON мы разработали дизайн упаковки и иллюстрации для подарочной коллекции по мотивам русских сказок. На каждой коробке – тематическое пожелание. Упаковка дарит радость и создаёт праздничное настроение.





КЕЙС: ПРОРАБОТКА ВИЗУАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ БРЕНДА ЧЕСТНЫХ МЯСНЫХ СНЕКОВ «ЗАВЯЛЕНО»

ЗАКАЗЧИК	ООО «Промясо».
ЗАДАЧА	Вывести на рынок новый бренд натуральных мясных снеков с акцентом на пользу и качество продукта, где упаковка является ключевым инструментом позиционирования и основным драйвером узнаваемости и продаж.
РЕШЕНИЕ	На основе анализа рынка мы разработали стратегию позиционирования и дизайн упаковки как ключевой инструмент эмоционального вовлечения. В центре концепции — образ силача из уездного города начала XX века в эстетике газетной вёрстки. Этот персонаж становится символом силы, честности и надёжности, транслируя ключевые ценности бренда и продукта. Концепция получила развитие в имиджевом сайте, поддерживающем единый визуальный язык.
РЕЗУЛЬТАТ	Завялено демонстрирует высокие продажи на маркетплейсах и представлен в федеральных розничных сетях, включая магазины Ароматный Мир и Дикси.
ПЕРИОД РАБОТЫ	2024 — н.в.

МЯСНЫЕ ЧИПСЫ ЗАВЯЛЕНО

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ИЛЛЮСТРАЦИЯ,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ,
БРЕНД-ПЕРСОНАЖ

Мы разработали упаковку, которая не просто выделяется — она рассказывает. Главный герой бренда «Завялено» — легендарный силач Степан Завялин. Его подвиги, полные юмора, доброты и народной силы, разворачиваются прямо на лицевой стороне упаковки в форме из винтажной газеты. Каждый вкус — отдельная история, подчёркивающая силу, доброту и уникальный характер продукта. Яркая фукция, выразительный логотип, иллюстрации и система визуальной навигации делают упаковку не только заметной, но и запоминающейся.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dizajn-upakovki-myasnyh-chipsov-zavyaleno/>



СОЗДАНИЕ САЙТА ДЛЯ БРЕНДА МЯСО ЗАВЯЛЕНО

Когда мы взялись за создание сайта zavyaleno.ru, нам хотелось не просто сделать красивую витрину, но и передать дух бренда. Вдохновением послужила история выдуманного силача Степана Завялина и стилистика начала XX века — выразительная типографика, контрастные акценты и атмосфера старых цирковых афиш. Так родился дизайн, в котором продукты бренда смотрятся как часть этой легенды: ярко, самобытно и с характером.

Техническую часть мы реализовали на платформе Tilda, что позволило в быстро воплотить идеи в жизнь. За короткие сроки мы собрали адаптивный сайт с удобной навигацией и системой управления, чтобы команда Zvayaleno могла легко обновлять контент. В итоге получился сайт с уникальным сочетанием современности и атмосферы начала XX века, благодаря чему бренд выглядит самобытно, стильно и надолго остаётся в памяти.

ПОДРОБНЕЕ:

zavyaleno.ru

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

СОЗДАНИЕ САЙТА



КЕЙС: ПЕРЕЗАПУСК ОДНОГО И СОЗДАНИЕ ДРУГОГО БРЕНДА КОРМОВ ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ

ЗАКАЗЧИК	Native Group.
ЗАДАЧА	Провести ребрендинг существующей линейки и разработать визуальную систему для нового бренда кормов для домашних животных.
РЕШЕНИЕ	Мы полностью переработали архитектуру, разработали визуальные системы для премиум и холистик-корма, которые работают в среде: на упаковке, в рекламе, в карточках товара и социальных медиа. Дизайн-системы брендов выполнены в узнаваемой иллюстративной стилистике.
РЕЗУЛЬТАТ	Уникальная визуальная система позволила выделить 2 линейки на фоне конкурентов. Успешный перезапуск существующего бренда Eco Native и выход на рынок нового бренда Blue Native позволил компании из Калмыкии войти в крупнейшие сетевые магазины товаров для животных: Бетховет, Зоомаркет, Любимчик и стать хитом продаж на OZON.
ПЕРИОД РАБОТЫ	2022 — н.в.

HOLISTIC- KORM BLUE NATIVE



ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

Для нового премиум-бренда корма класса holistic для собак мы разработали логотип и дизайн упаковки. Иллюстрации вдохновлены работами голландских мастеров гравюры.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/blue-native-dizajn-upakovki-korma-dlya-sobak/>



Blue NATIVE

HIGH QUALITY
HOLISTIC PET FOOD



NATIVE GROUP

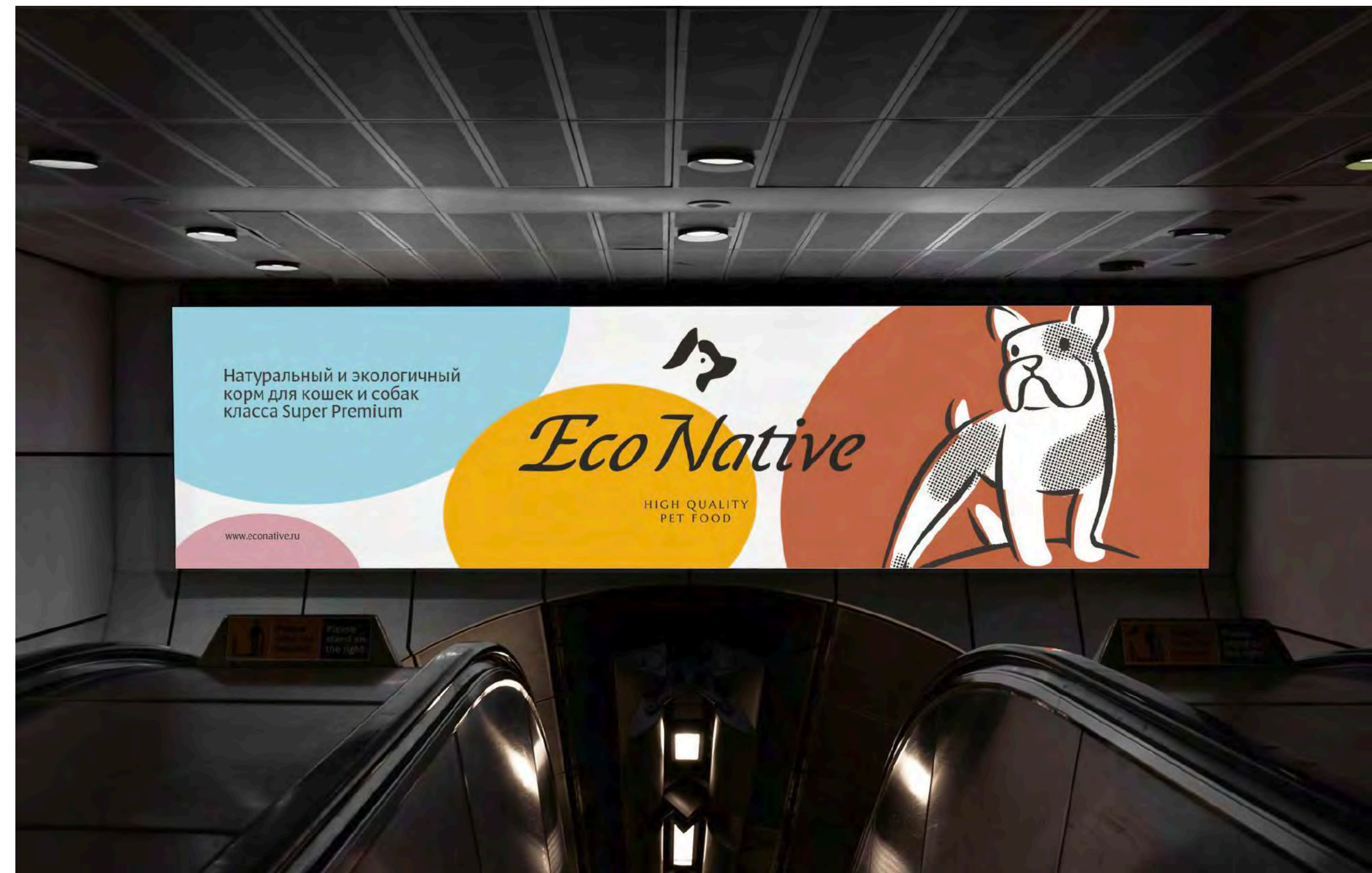
ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК,
РЕКЛАМНЫЕ МАКЕТЫ,
ИНФОРМАЦИОННЫЕ
МАТЕРИАЛЫ

Для компании Native Group мы разработали бренды кормов класса Holistic и Superpremium — Blue Native и Eco Native. Иллюстраций, дизайн упаковки, рекламные и информационные материалы выполнены в оригинальном стиле, выделяющим продукты для домашних любимцев среди конкурентов.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/sozdanie-reklamnyh-materialov-dlya-native-group/>

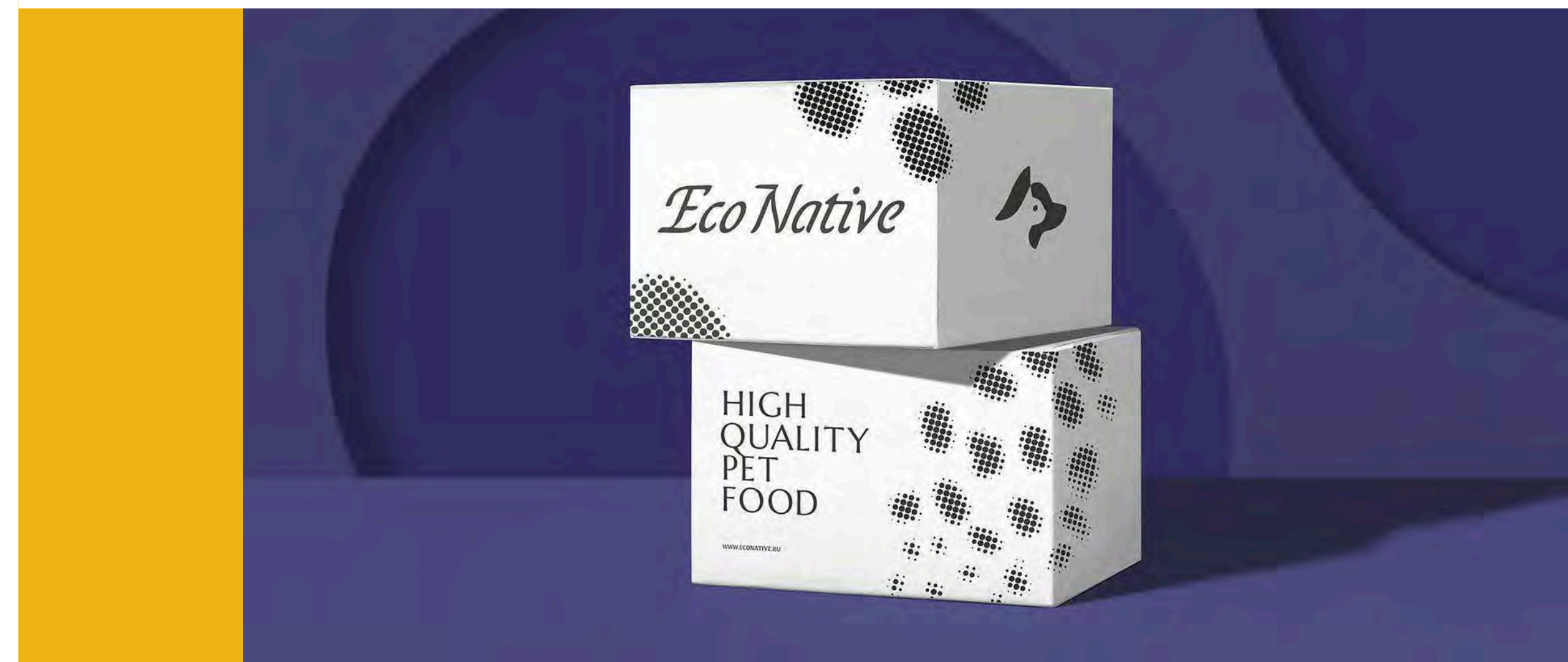
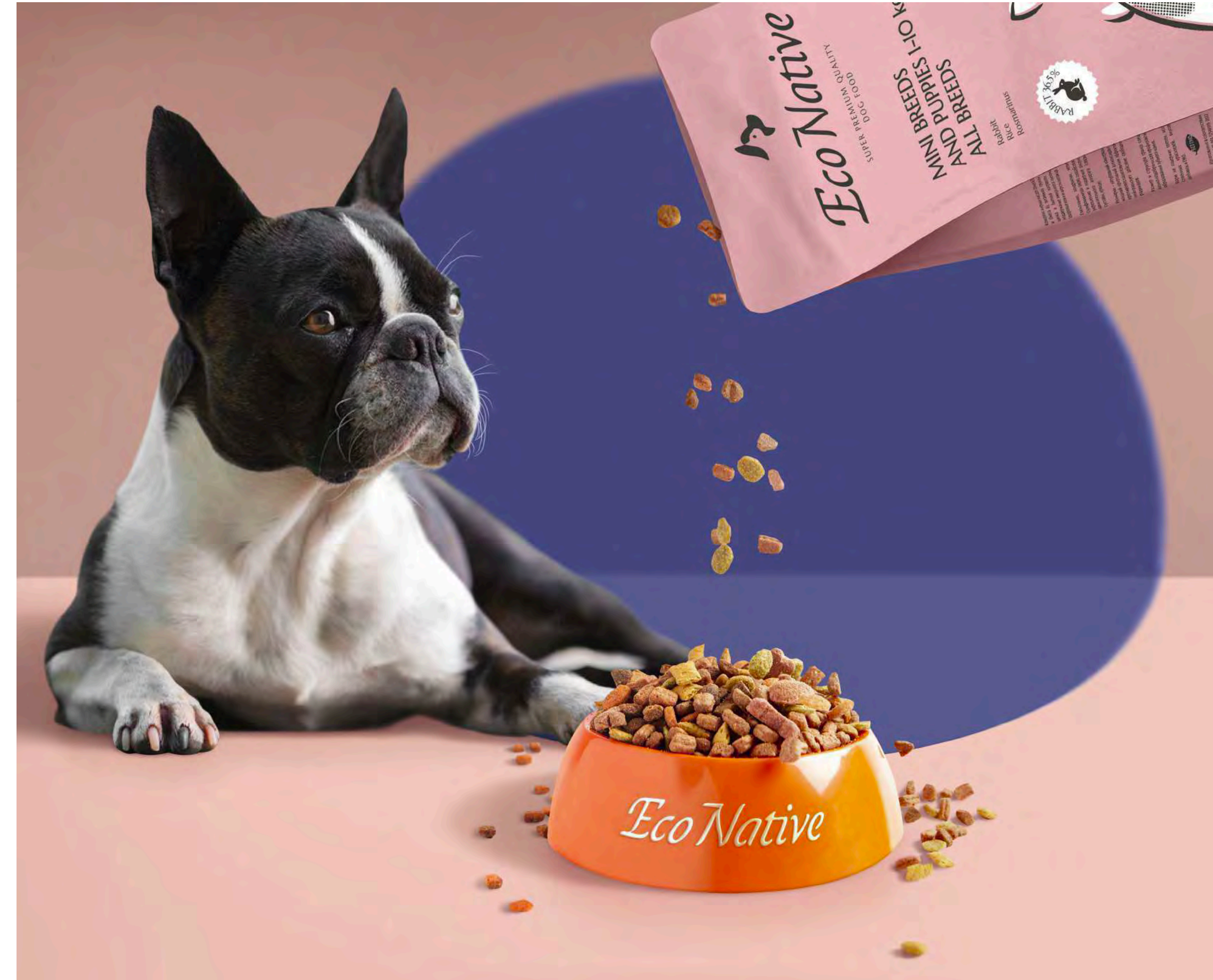


ПРЕМИУМ-КОРМ ECOTATIVE

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ИЛЛЮСТРАЦИЯ,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Для производителя корма класса премиум мы провели полный ребрендинг линейки. Создали новый логотип и дизайн упаковки. Линейка кормов для домашних животных включает в себя серии для крупных, средних и малых собак, щенков, а так же кошек.



БЫЛО



ECO NATIVE

СТАЛО



В основе дизайна упаковки – крупные графические элементы. Иллюстрации в минималистичном стиле выделяют продукты линейки кормов на полке магазинов и страницах маркетплейсов среди конкурентов. Мягкие цвета подчёркивают натуральность состава и заботу о питомце.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dizajn-upakovki-korma-dlya-sobak-i-koshek-eco-native/>

Премиум-корм Eco Native



КЕЙС: ЛИНЕЙКА АВТОХИМИИ МАССОВОГО СЕГМЕНТА

ЗАКАЗЧИК	Федеральная сеть магазинов Масломаркет.
ЗАДАЧА	Разработать позиционирование и новый дизайн упаковки для массового сегмента потребительской автохимии.
РЕШЕНИЕ	Мы разработали уникальную для категории систему, основанную на ярких героях и иллюстрациях, которые хочется разглядывать и показывать знакомым автолюбителям.
РЕЗУЛЬТАТ	Розничную стоимость тех же самых продуктов удалось в среднем увеличить на 43%, а общий объем продаж линейки — на 55%. Существующие и новые продукты в линейке компании с 2021 года базируются на новом позиционировании и дизайн-системе.
ПЕРИОД РАБОТЫ	2021 — н.в.

АВТО- ХИМИЯ STELS

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИИ,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Для автохимии STELS мы провели ребрендинг. Каждая этикетка обладает соответствующей иллюстрацией и элементом фона, отсылающим к назначению продукта.



БЫЛО



Автохимия STELS

СТАЛО



Герой баллончика быстрого старта - житель северных регионов, привыкший к холоду и ветру. На универсальной смазке изображен умелый и уверенный в себе мастер. На продукте CARB CLEANER изображен сильный и уверенный защитник чистоты.



ПОДРОБНЕЕ :

<https://greenmars.ru/projects/stels-raspylyayushhie-ballonchiki-illyustratsii-i-dizajn-upakovki/>

Автохимия STELS



МОТОРНОЕ МАСЛО STELS

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИЯ,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/stels-antigel-i-maslo-motornoe-illyustratsii-i-dizajn-upakovki/>

Редизайн упаковки двухтактного масла. Дизайн-решение продолжает идею с героями.



БЫЛО



Моторное масло STELS

СТАЛО



STELS DIESEL ANTIGEL

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

Редизайн упаковки дизельного антигеля. В основе решения - яркая иллюстрация.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/stels-antigel-i-maslo-motornoe-illyustratsii-i-dizajn-upakovki/>

ИЛЛЮСТРАЦИИ,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ



БЫЛО



STELS DIESEL ANTIGEL

СТАЛО



КЕЙС: ВИЗУАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ САЛОНА КРАСОТЫ

ЗАКАЗЧИК	ColBa ColorBar.
ЗАДАЧА	Разработка логотипа и фирменного стиля на конкурентном рынке салонов красоты.
РЕШЕНИЕ	Разработанная визуальная система отражает профессиональный подход и специализацию салона — окрашивание волос.
РЕЗУЛЬТАТ	Выручка салона за первый год работы превысила 20 млн рублей, а по итогам 2023 года составила уже более 75 млн рублей.
ПЕРИОД РАБОТЫ	2016 — н.в.

COLBA COLORBAR

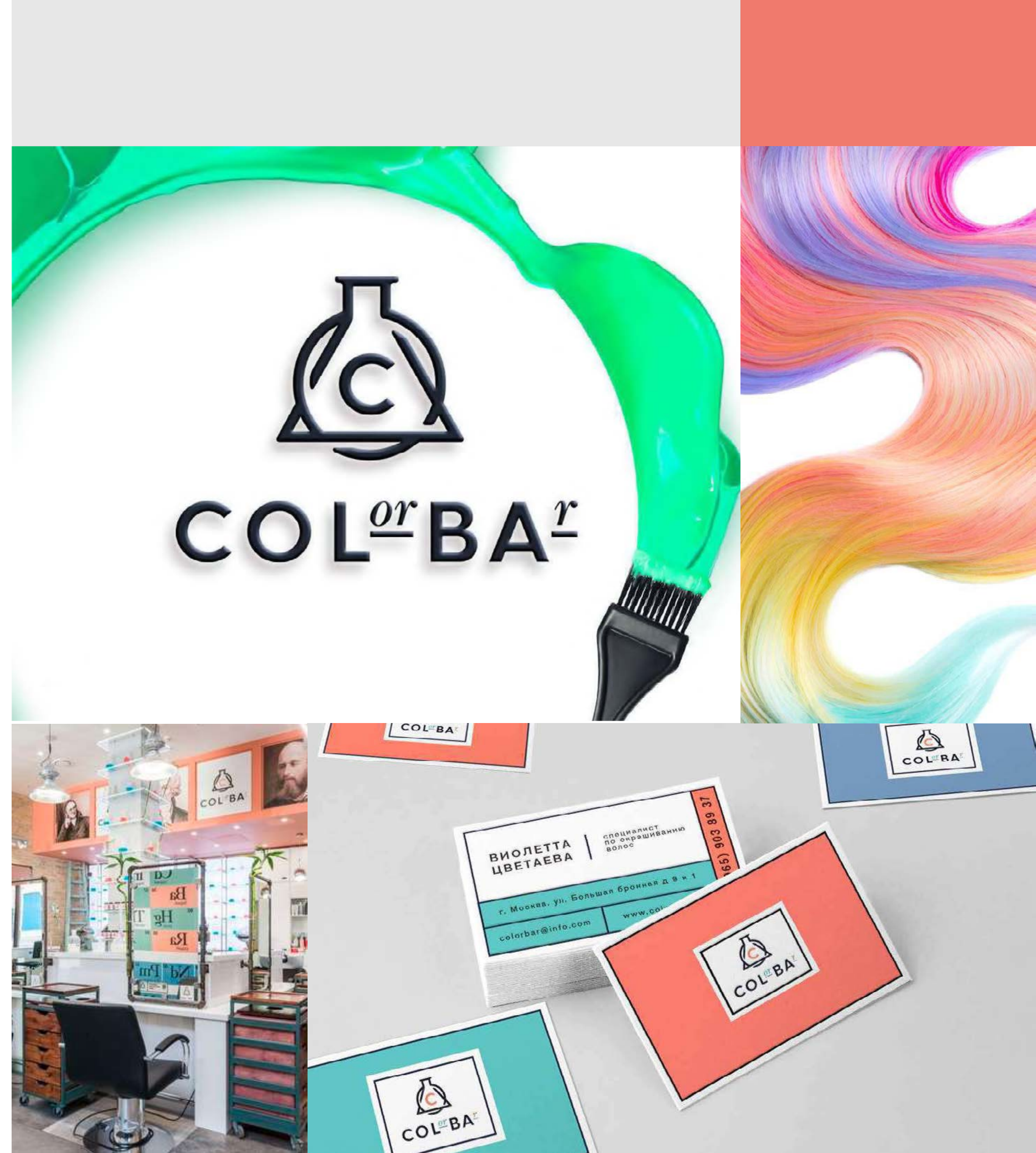
ColBa ColorBar – популярный салон окрашивания в сердце Москвы. Плотный график мастеров-колористов расписан на несколько дней вперед. Салон посещают состоятельные люди, в числе которых знаменитости. Высокий уровень подтверждают награды салона. ColBa ColorBar – обладатель награды Салон Года 2016 от Prestige Club, победитель всероссийского конкурса Color Lab 2018.

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennuij-stil-3/>



КЕЙС: РЕБРЕНДИНГ РЫНКА

ЗАКАЗЧИК	ТЦ «Ярмарка Крёкшино».
ЗАДАЧА	Привлечение платежеспособных арендаторов и покупателей на месте давно существующего рынка.
РЕШЕНИЕ	Изменение позиционирования и создание визуальной системы торгового центра, ориентированных на покупателей, ценящих не только свежесть продуктов, но и комфорт.
РЕЗУЛЬТАТ	После проведенного ребрендинга ТЦ Крёкшино, как и планировалось, обзавелось новыми требовательными арендаторами и покупателями. В то же время, удалось сохранить существующую аудиторию, привыкшую к свежим продуктам.
ПЕРИОД РАБОТЫ	2020 — н.в.

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР «ЯРМАРКА КРЁКШИНО»

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

Торговый центр «Ярмарка Крёкшино» – это современный формат экомаркета, в котором осуществляется продажа овощей и фруктов, мяса, птицы и рыбы, молочной продукции, сыров, колбасных изделий, сухофруктов и другой продукции.



БЫЛО

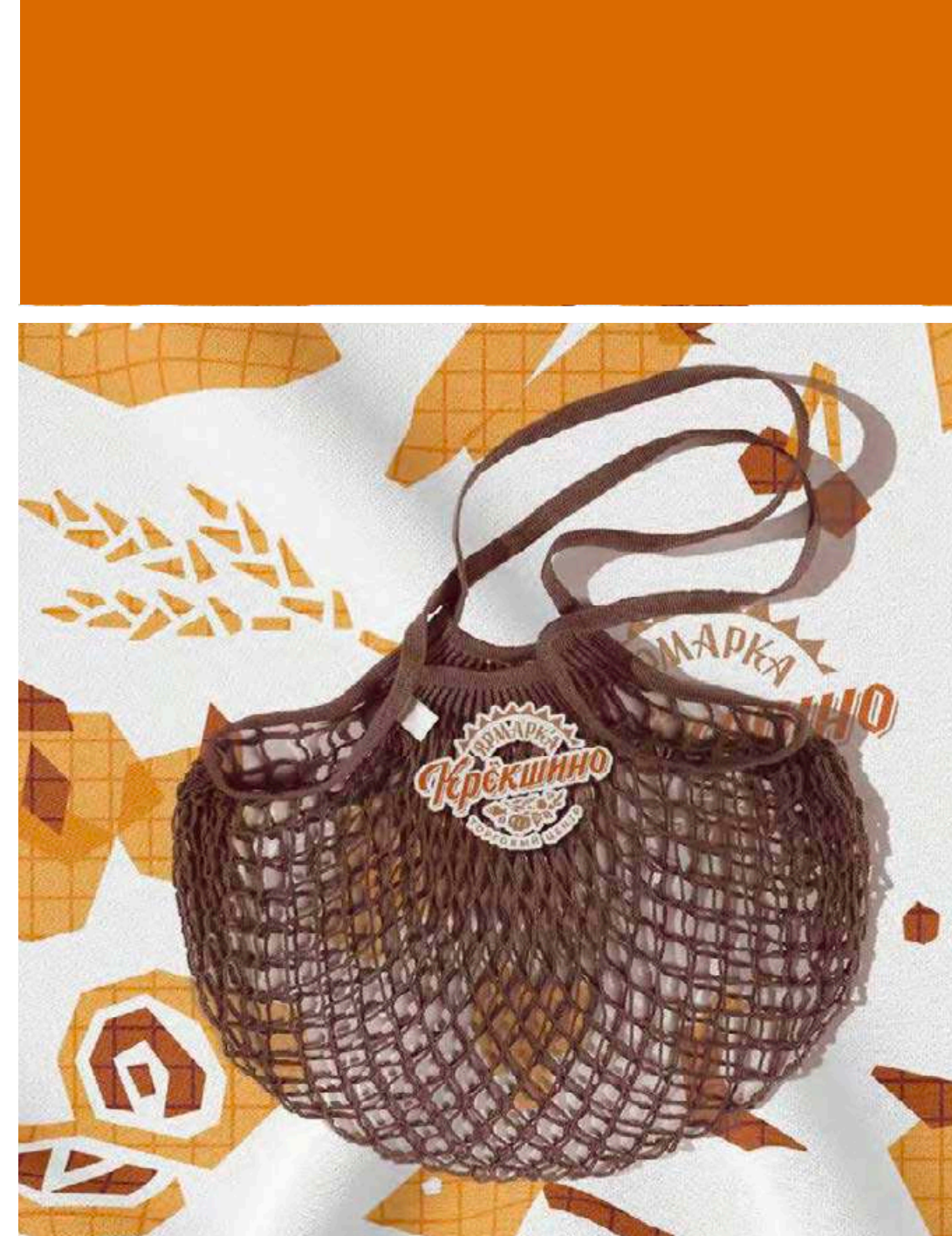


КРЁКШИНО

СТАЛО



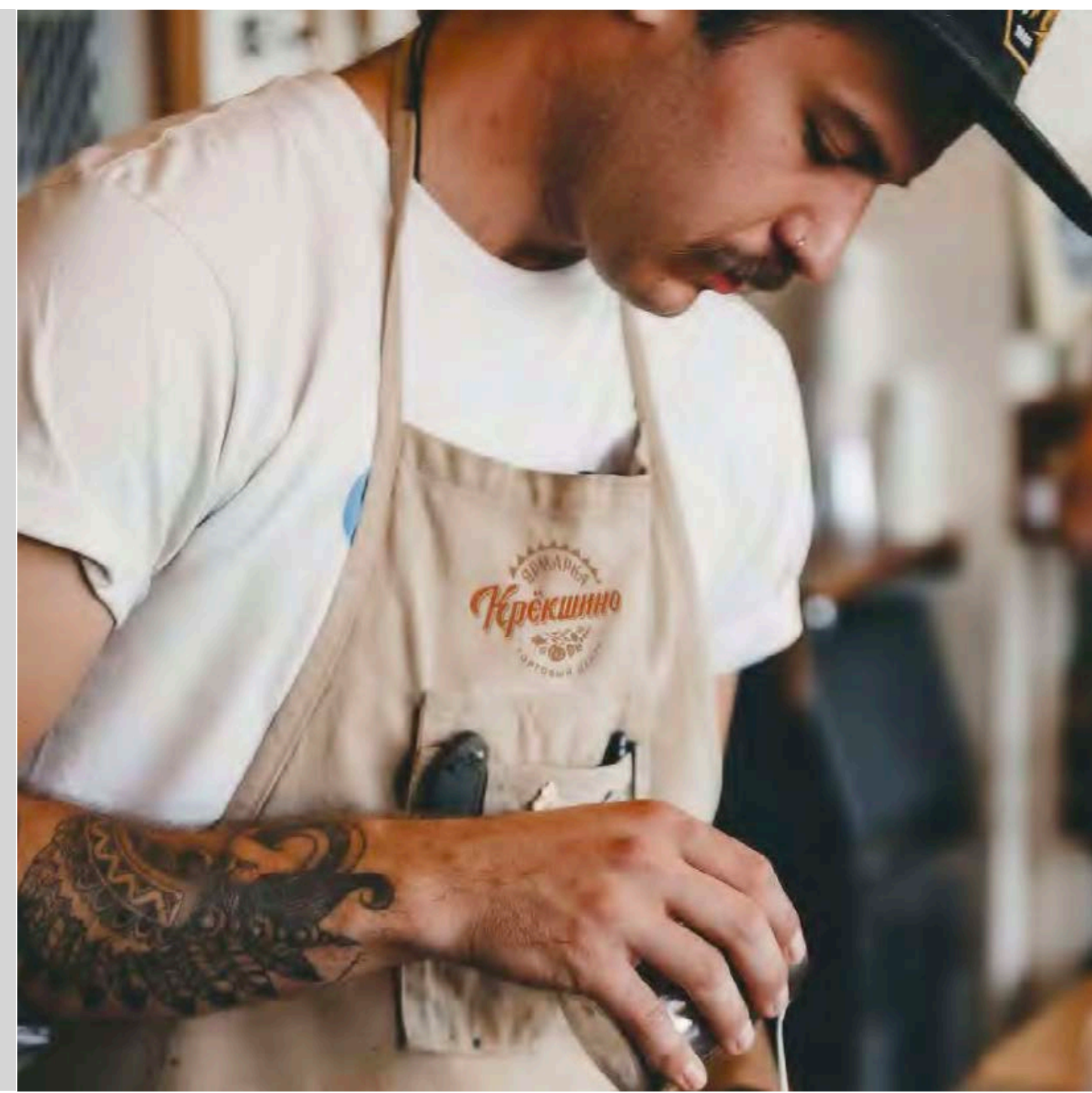
Дизайн фирменных носителей и рекламных макетов передает ощущение натуральности и свежести. Помогает работникам ярмарки создавать домашнюю и добросердечную атмосферу.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/yarmarka-kryokshino-logotip-i-firmennyj-stil/>

КРЁКШИНО



РЕБРЕНДИНГ САЛОНА КРАСОТЫ

ЗАКАЗЧИК	Московский салон красоты, работающий по франшизной модели.
ЗАДАЧА	Создать название и визуальную айдентiku для запуска собственного премиального бренда с возможностью регистрации товарного знака.
РЕШЕНИЕ	Разработаны название YUGEN и логотип. В основе — японская эстетика «югэн», символизирующая скрытую, утончённую красоту. Пластика названия и каллиграфический знак формируют образ глубины, тишины и премиального сервиса.
РЕЗУЛЬТАТ	Бренд YUGEN стал сильной основой для позиционирования в премиум-сегменте: салон был признан лучшим beauty-проектом Москвы в 2020 году по версии Fashion TV, а логотип вошёл в лонглист фестиваля креативов G8. Название зарегистрировано в Роспатенте (№729482). Дополнительно бренд демонстрирует высокий уровень лояльности аудитории и устойчивые положительные оценки клиентов на онлайн-платформах с пользовательскими рейтингами.
ПЕРИОД РАБОТЫ	2020 — н.в.

САЛОН КРАСОТЫ YUGEN

Для салона, ранее работавшего по франшизной модели, мы разработали новое название — YUGEN. Югэн (幽玄) — японское слово, означающее «скрытая, «таинственная красота». Логотип выполнен в каллиграфическом ключе и в соответствии с высокими стандартами индустрии красоты.

YUGEN стал лучшим beauty-салоном Москвы за 2020 год по версии канала Fashion TV, а логотип вошел в лонглист фестиваля креативных индустрий G8 2020 в категории.

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/nazvanie-salona-krasoty/>



КЕЙС: ДИЗАЙН-СИСТЕМА СЕТИ КЛИНИК БЬЮТИ ЛАУНЖ

ЗАКАЗЧИК	Бьюти Лаунж.
ЗАДАЧА	Разработка дизайн-системы бренда на основе имеющегося логотипа и цветовой гаммы.
РЕШЕНИЕ	Фирменный стиль основан на гармонии интерьерных решений клиники, объёмных графических элементов и обновлённой цветовой палитры, отражая утончённую эстетику бренда и красоту современной женщины.
РЕЗУЛЬТАТ	По результатам ребрендинга, Сеть клиник продемонстрировала значительные успехи, включая увеличение выручки на 34% и чистой прибыли на 18,9%.
ПЕРИОД РАБОТЫ	2024 – н.в.

ДИЗАЙН-СИСТЕМА БЬЮТИ ЛАУНЖ

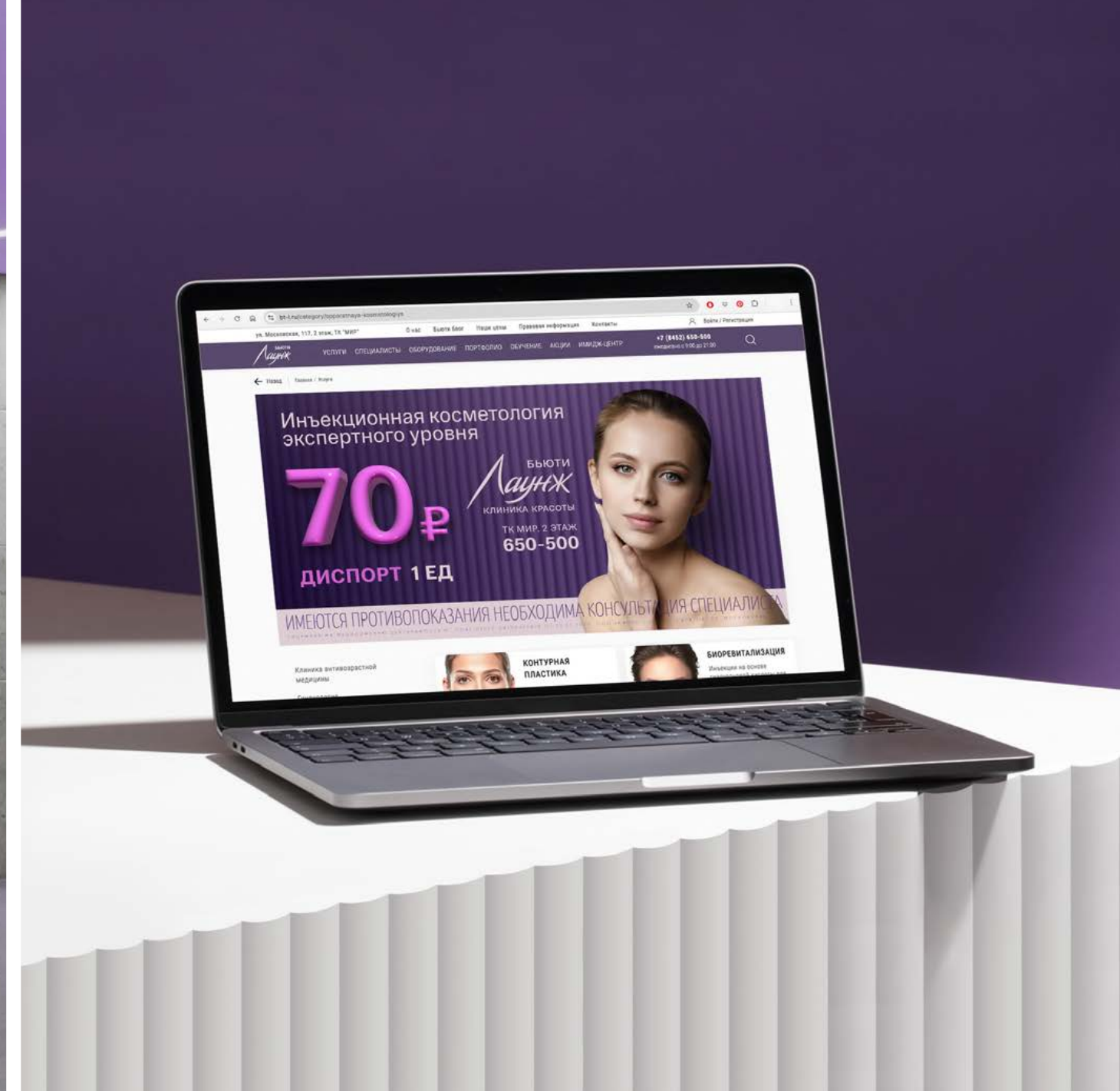
ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
ДИЗАЙН РЕКЛАМНЫХ
МАТЕРИАЛОВ

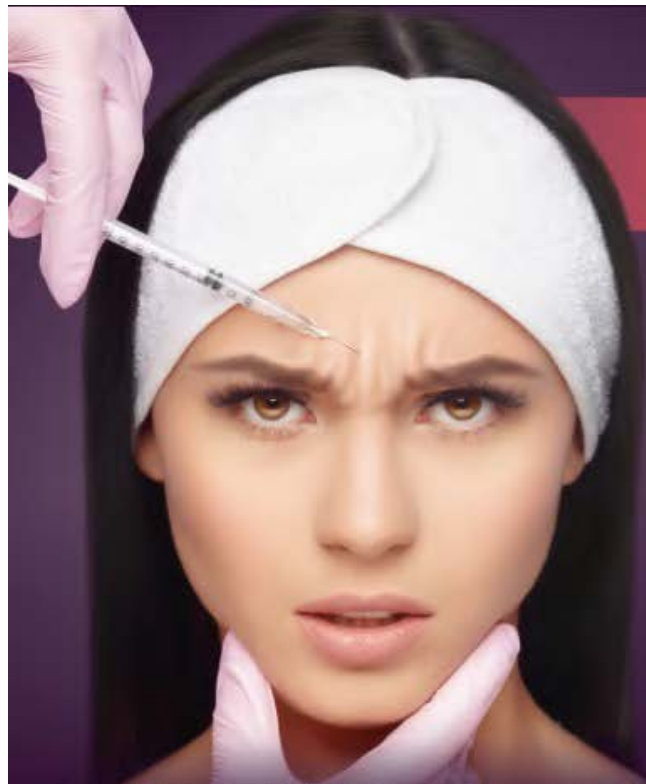
Для международной сети клиник красоты Бьюти Лаунж мы разработали новую дизайн-систему для рекламных материалов, соответствующих высокому уровню услуг. Концепция фирменного стиля основана на сочетании разных по своей природе элементов, но вместе образующих гармоничную дизайн-систему. Такой дизайн помогает легко воспринимать ключевые послания, делая акцент на профессионализме и доступности услуг.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/byuti-launzh-novyy-vizualnyj-stil-seti-klinik-krasoty-byuti-launzh/>



БЫЛО



БОТУЛИНОТЕРАПИЯ

БЬЮТИ
Лаунж

ДИСПОРТ 1 ЕД
70₽ ~~100₽~~

ТК МИР, 2 ЭТАЖ
26-00-00

ЛИЦЕНЗИЯ НА МЕДИЦИНСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ № ЛО-64-01-004929 ОТ 19.11.2020 ГОДА ООО «КЭРОС-ТОРГ»

Г. САРАТОВ, УЛ. МОСКОВСКАЯ, 117

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

БЬЮТИ ЛАУНЖ

СТАЛО

Ботулинотерапия

70 ~~100~~₽

ДИСПОРТ 1 ЕД

БЬЮТИ
Лаунж

КЛИНИКА КРАСОТЫ

ТК МИР, 2 ЭТАЖ
650-500



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ЛИЦЕНЗИЯ НА МЕДИЦИНСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ № ПО-41-01020-64/00325876 ОТ 19.11.2020 ООО «КЭРОС-ТОРГ» Г. САРАТОВ, УЛ. МОСКОВСКАЯ, 117

КЕЙС: НАБОР СТИКЕРОВ В СТИЛЕ АНИМЕ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕЙ ПЛАТ-ФОРМЫ СФЕРУМ

ЗАКАЗЧИК	Социальная сеть ВК.
ЗАДАЧА	Создание набора стикеров в стиле аниме, приуроченный к празднику 1 сентября 2024 года.
РЕШЕНИЕ	Взяв за основу эскизы от школьников, мы разработали набор в едином стиле, соответствующем дизайн-системе Сферум.
РЕЗУЛЬТАТ	Рекорд скачиваний в приложении VK Messenger за первую неделю с момента релиза.
ПЕРИОД РАБОТЫ	2024 - н.в.

НАБОР СТИКЕРОВ ДЛЯ ПЛАТФОРМЫ «СФЕРУМ» ОТ VK

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ"

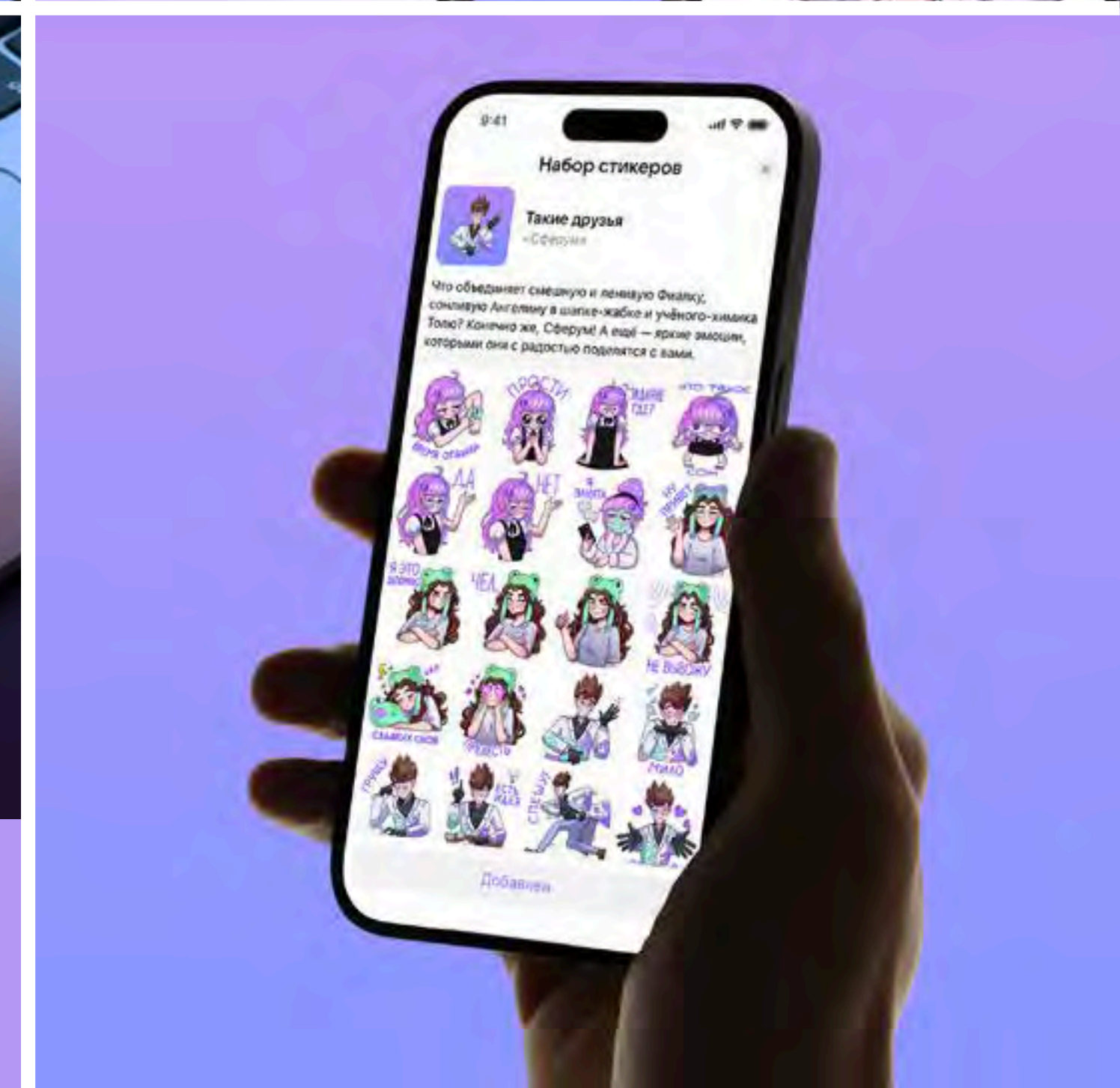
ИЛЛЮСТРАЦИЯ

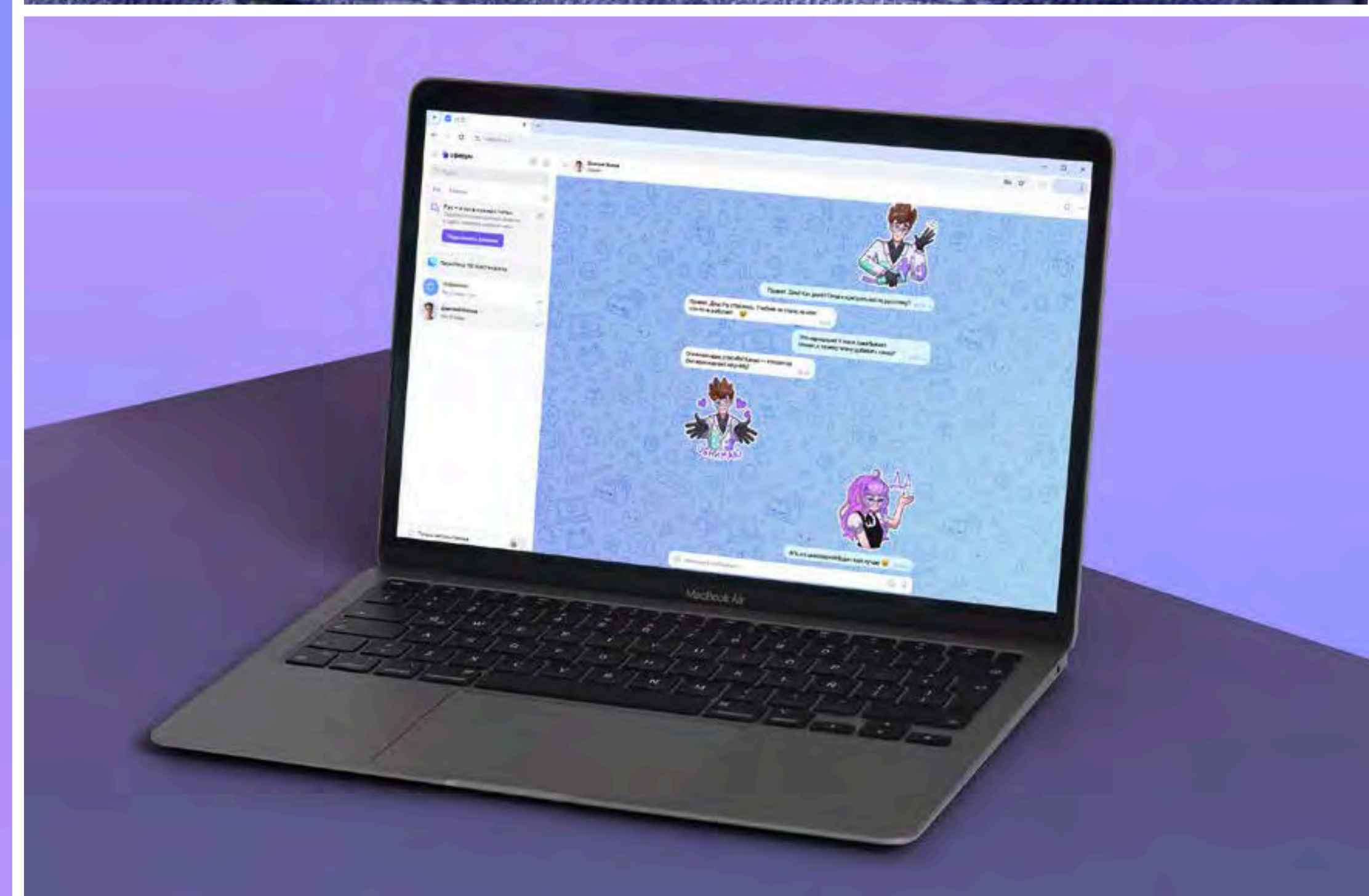
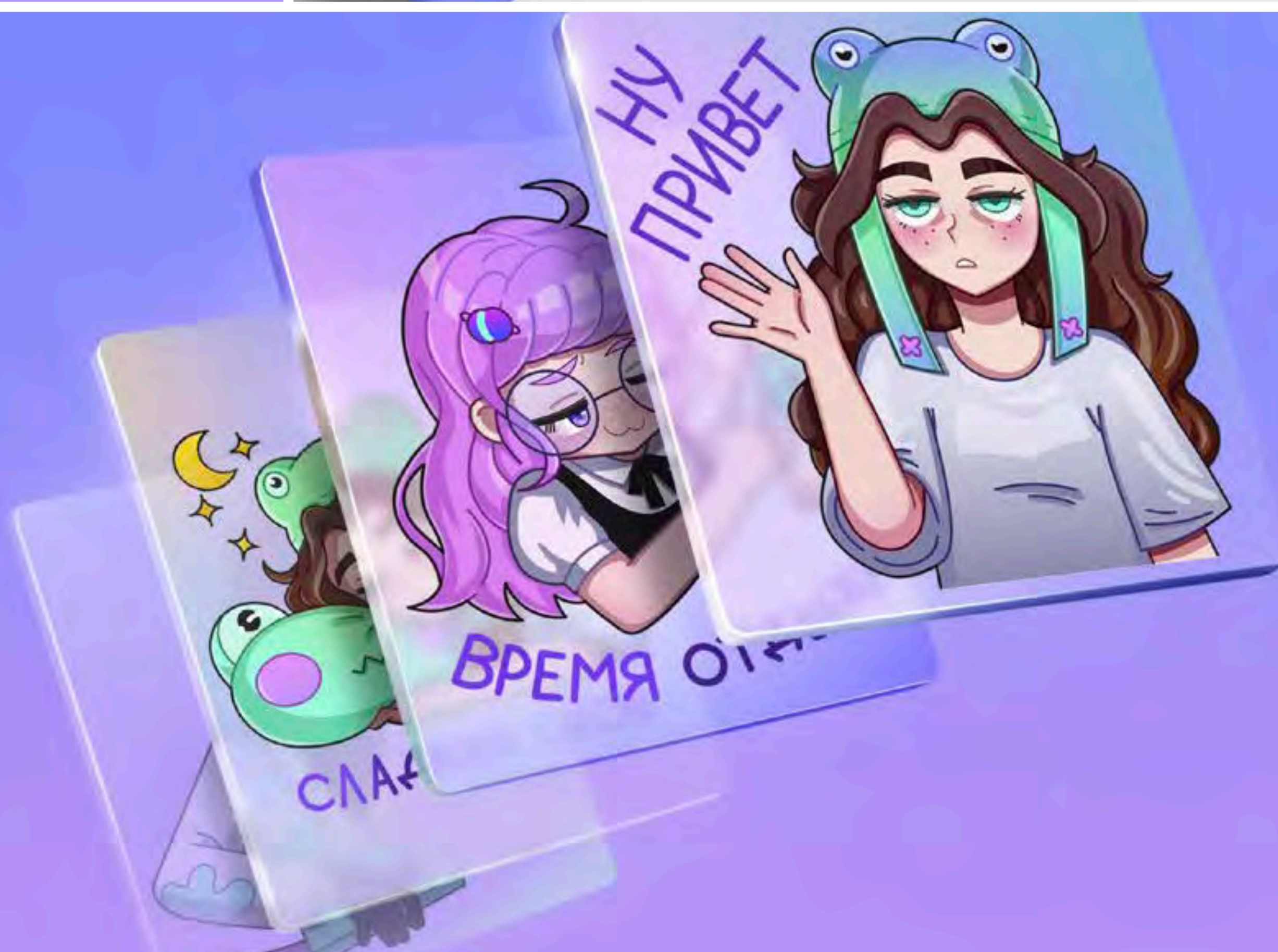
Для образовательной платформы Сферум от компании VK к 1 сентября мы разработали стикерпак "Такие Друзья" в аниме-стиле для старших школьников. Три разнохарактерных героя. Немного ленивая Фиалка, меланхоличная и очень искренняя Ангелина и ботаник-краш Толя помогут ярко отреагировать на разные жизненные ситуации.

Интересно, что самих персонажей придумали школьники, которые победили в конкурсе стикеров и цифровых наград «Мой Сферум — 2024», а мы осуществили реализацию их идей и эскизов "под-ключ". Скачать стикеры можно в приложении Сферум от VK.

ПОДРОБНЕЕ"

<https://greenmars.ru/projects/nabor-stikerov-dlya-obrazovatelnoj-platformy-vk-sferum/>





ЛЕТНИЙ НАБОР СТИКЕРОВ ВК

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИЯ

Это лето у Лики — настоящее приключение. Она ловит солнечные блики на щеках, ест арбуз прямо с корки, смеётся, когда на её плечи падают первые капли теплого ливня, и не забывает вам подмигнуть. В новой серии стикеров, который мы разработали для VK и платформы Сферум Лика живёт летом — ярко, весело и по-настоящему.

ПОДРОБНЕЕ:

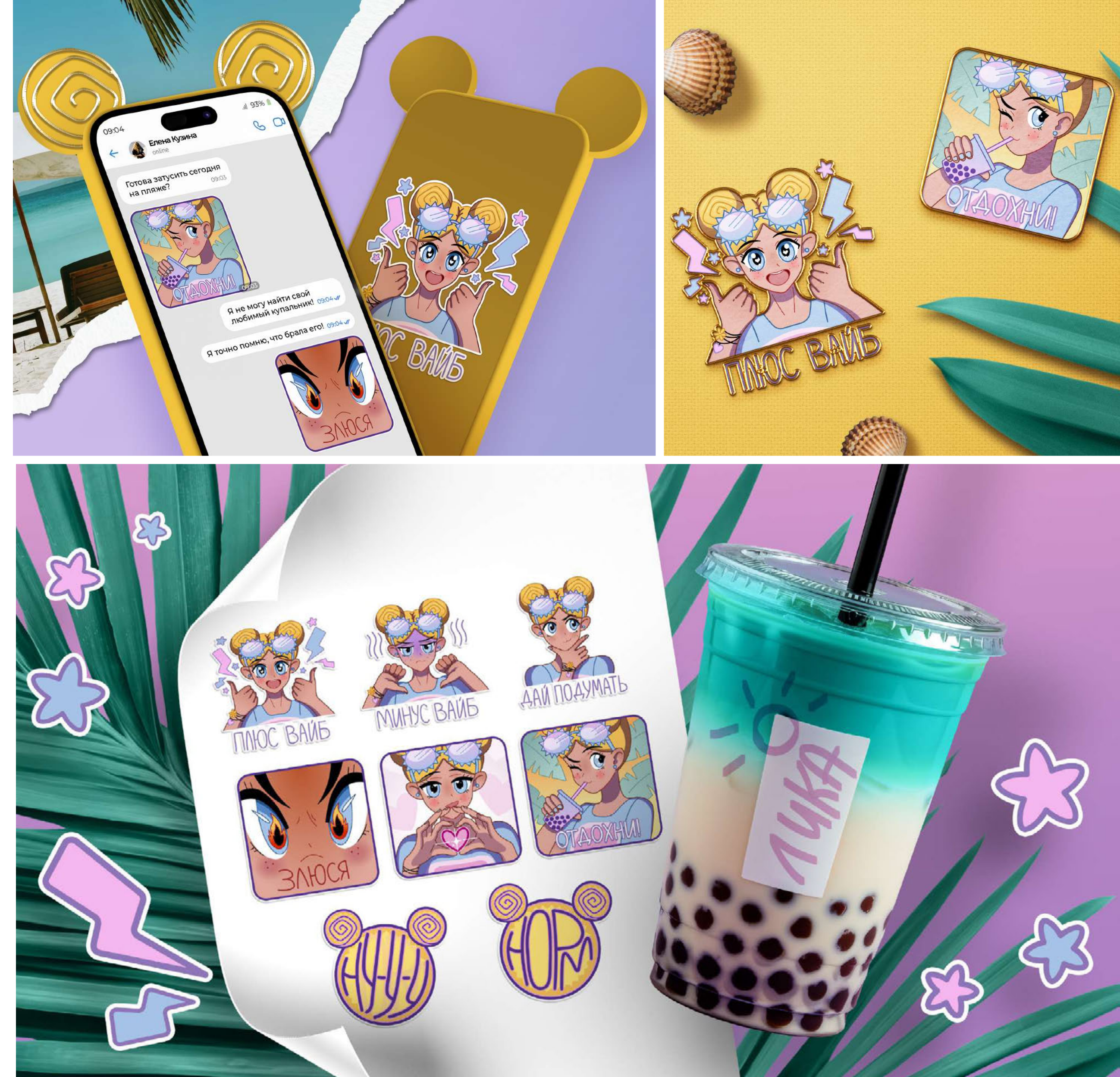
<https://greenmars.ru/projects/nabor-stikerov-vk/>

ДОБАВИТЬ ВК:

http://vk.com/stickers/your_friend_lika

ДОБАВИТЬ В TELEGRAM:

https://t.me/addstickers/BS_your_friend_lika



КЕЙС: СТИКЕРЫ И ИЛЛЮСТРАЦИИ ДЛЯ HR-БРЕНДА КОМПАНИИ SIMBIRSOFT

ЗАКАЗЧИК	IT-компания SimbirSoft.
ЗАДАЧА	Разработка фирменных стикеров и иллюстраций для HR-бренда компании.
РЕШЕНИЕ	Стикеры с собственным персонажем – мудрой совой. Иллюстрации, раскрывающие в креативной форме историю, структуру и успехи компании.
РЕЗУЛЬТАТ	Одно из ключевых преимуществ компании – это кадровая политика, мотивация и развитие персонала. Маркетинговая компания и креативные материалы направлены на привлечение и удержание высококвалифицированных специалистов. Компании удалось построить сильнейшую команду IT-специалистов. Это подтверждают финансовые показатели. Выручка компании выросла с 2,5 млрд рублей в 2021 году до 3,9 млрд рублей в 2023 году.
ПЕРИОД РАБОТЫ	2021 – н.в.

SIMBIR-SOFT FANTASY MAP

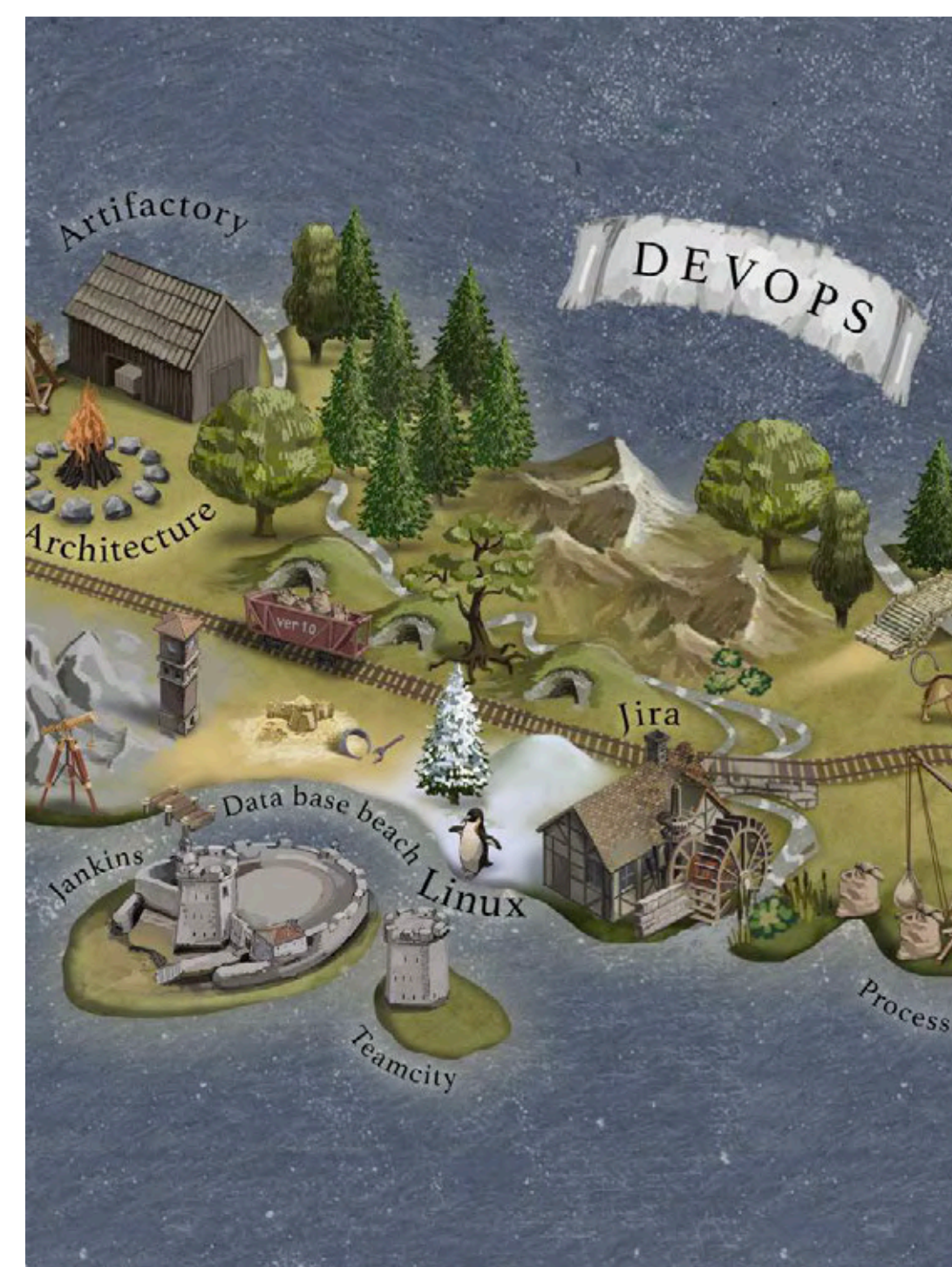
ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

SimbirSoft — компания по разработке программного обеспечения. Чтобы профессионально разрабатывать комплексные it-решения, требуется море знаний и горы опыта. Это отдельный мир со своими законами, взаимосвязями и чудесами. И этот мир мы показали в виде фэнтези-карты.

ИЛЛЮСТРАЦИИ

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/simbirsoft-fantasy-map-sozdanie-fentezi-karty/>



QUALITY SERVICE

DESIGN

MOBILE

SEA OF CLIENTS

RE

UI

UX

BACK END

WEB

FRONT END

DEVOPS

PM STREAM

QA

SLA

QUALITY SERVICE

TERRA INCOGNITA

Производственная карта SimbirSoft

- RE - разработка архитектуры
- DESIGN - проектирование интерфейсов
- MOBILE - разработка мобильных приложений
- WEB - разработка веб-приложений
- FRONT END - разработка фронтенда веб-приложений
- BACK END - разработка бэкенда веб-приложений
- QA - тестирование
- SDET - разработка тестовых скриптов
- DEVOPS - разработка инфраструктуры и автоматизация
- SLA - обслуживание клиентов
- PR - маркетинг и продажи
- SALES - продажи
- PRESALE - консультации
- ACCOUNTS - бухгалтерия
- PM STREAM - управление проектами
- QUALITY SERVICE - сервисная поддержка
- ARCHITECTURE RIDGE - архитектурный отдел
- HR - кадровый отдел

SIMBIR- SOFT КАРТИНА

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

Мы создали картину, которая олицетворяет 12 лет истории it-компании Simbirsoft с 2009 по 2021 год. В ней зашифровано множество знаковых событий и интересных фактов, иллюстрирующих развитие компании. Картина распечатана на всю высоту стены, так что сотрудники компании могут подробно разглядеть, что на ней изображено и найти интересные отсылки и взаимосвязи.

ИЛЛЮСТРАЦИЯ

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/kartina-dlya-simbirsoft-illyustratsiya/>



SIMBIR-SOFT СТИКЕРЫ

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИИ

SimbirSoft — компания, которая предоставляет услуги по разработке и тестированию программных продуктов на заказ. Для HR-отдела, отвечающего за подбор лучших кадров в сфере IT мы разработали набор стикеров для печати и общения в Telegram. Мы создали суммарно 3 набора включающие в себя обычные стикеры и новогодние.

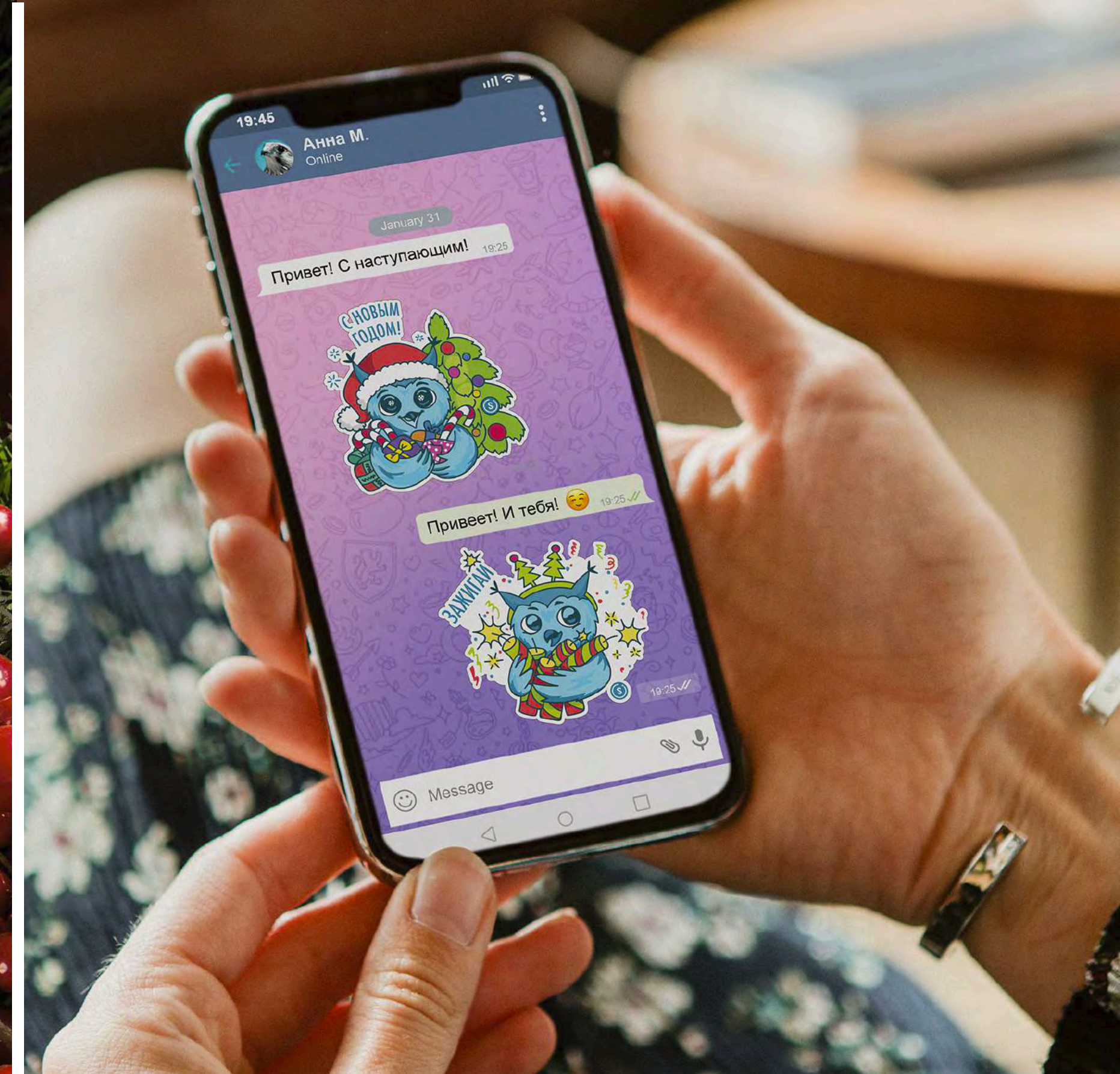


В канун Нового 2023 года мы дополнили набор праздничными стикерами с добрыми пожеланиями от совы

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dlya-hr-otdela-simbirsoft-sozdanie-nabora-stikerov/>

СТИКЕРЫ SIMBIRSOFT



КЕЙС: РЕББРЕНДИНГ И КРЕАТИВНАЯ РАМКА ЛОКАЛЬНОГО ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕРА

ЗАКАЗЧИК

Интернет-провайдер Тулун-Телеком.

ЗАДАЧА

Провести ребрендинг компании, который помог бы компании устоять и развиваться после прихода в небольшой город крупных теле-ком-компаний.

РЕШЕНИЕ

Мы разработали единую систему, которая включает в себя новый логотип, фирменный стиль, экстерьер и интерьер офиса компании, одежду, мерч и даже собственного бренд-персонажа. Продолжаем развивать дизайн-систему и сейчас.

РЕЗУЛЬТАТ

Проведенный ребрендинг и интеграция новой визуальной системы в разных форматах помог небольшому телеком-бизнесу не только выдержать конкуренцию среди пришедших в город корпораций, но и увеличить объем продаж на 23%.

ПЕРИОД РАБОТЫ

2021 — н.в.

ИНТЕРНЕТ- ПРОВАЙДЕР ТУЛУН-ТЕЛЕ- КОМ

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНД-ПЕРСОНАЖ,
БРЕНДБУК

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/tulun-telekom-rebranding-kompanii/>

Тулун-Телеком - это интернет-провайдер города Тулун, расположенного в живописных местах Иркутской области. Значительная часть клиентов - это частные домовладения. У руководства компании сформировалось видение о визуальном обновлении бренда, который полностью соответствовал бы высокому уровню оказываемых услуг. Ребрендинг приурочен к 10-летию компании.



БЫЛО



ТУЛУН-ТЕЛЕКОМ

СТАЛО



БРЕНД-ПЕРСОНАЖ ИТТИ

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ИЛЛЮСТРАЦИИ,
БРЕНД-ПЕРСОНАЖ

Для компании Тулун-Телеком мы разработали собственного бренд-персонажа. ИТ / Знакомьтесь — Итти! Его имя — это сочетание ИТ (Информационные технологии) и мифического «йети».

Для многих людей технологии — это что-то непонятное и даже фантастическое. Но Итти берет на себя смелость рассказывать о том, как интернет появляется дома, и что лучше выбрать для всей семьи. Немного чудной, пушистый и веселый герой, который вместе с клиентами компании открывает для себя огромный мир!

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/tulun-telekom-razrabotka-brend-personazha/>



ФИРМЕННЫЙ МЕРЧ

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИЯ

в честь года семьи 2024 для компании Тулун-Телеком мы разработали фир-менную иллюстрацию для календаря, пакета и другого мерча. На иллюстрации - члены семьи, которым помогают работать, отдыхать и общаться технологии интернет-провайдера Тулун-Телеком.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/sozdanie-illjustracii-i-dizajn-suvirnnoj-produkcii/>



КАЛЕНДАРЬ И ДРУГИЕ СУВЕ- НИРЫ ТУЛУН- ТЕЛЕКОМ 2026

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИЯ,
ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ
ПРОДУКЦИИ

Календарь 2026 для компании «Тулун-Телеком» разработан как полноценный элемент бренд-коммуникации, объединяющий технологичность, географию присутствия и дружелюбный образ компании. В основе концепции — стилизованная карта региона с отмеченным Тулуном как символом устойчивой связи и надежного покрытия, а также фирменный персонаж Итти, добавляющий проекту эмоциональности и узнаваемости. Визуальная система построена на фирменных цветах компании с акцентами, подчеркивающими динамику развития и современный характер бренда.

Проект включает квартальный календарь и сувенирную продукцию — кружки и коврик для мыши, оформленные в единой стилистике. Адаптация дизайна под разные форматы усиливает присутствие бренда в рабочем пространстве клиентов и партнеров. В результате календарь стал функциональным корпоративным инструментом, который поддерживает узнаваемость «Тулун-Телеком» на протяжении всего года.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dizajn-kvartalnogo-kalendarya/>



КЕЙС: СОЗДАНИЕ САЙТА И ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ЮВЕЛИРНОГО ДОМА

ЗАКАЗЧИК	Maximilian London.
ЗАДАЧА	Разработка нового сайта и интернет-магазина.
РЕШЕНИЕ	Для ювелирного дома Maximilian London мы спроектировали и разработали “под-ключ” новый сайт и интернет-магазин украшений премиум-класса.
РЕЗУЛЬТАТ	Ранее компания продавала украшения только в бутиках в Дубае и Лондоне, а так же через региональных представителей. Сейчас на Digital-канал приходится до 30% продаж компании ежегодно.
ПЕРИОД РАБОТЫ	2018 - н.в.

MAXI- MILIAN LONDON

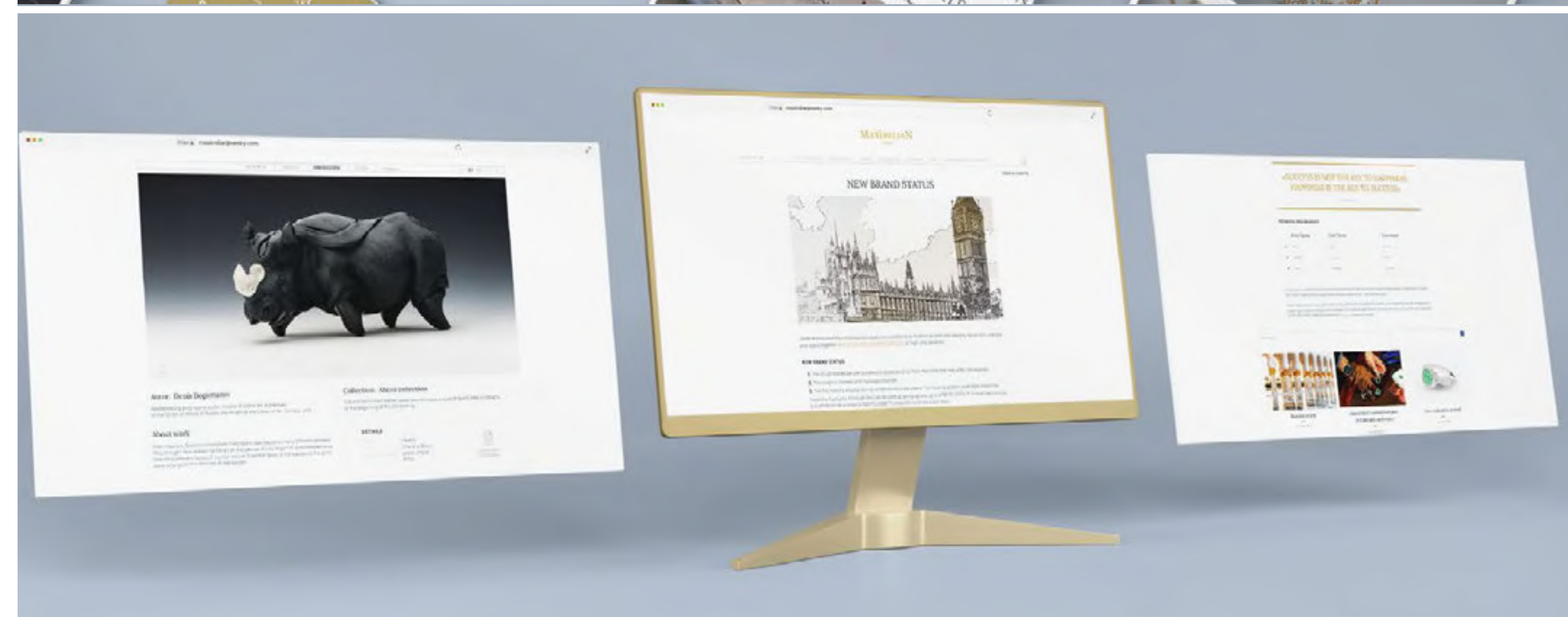
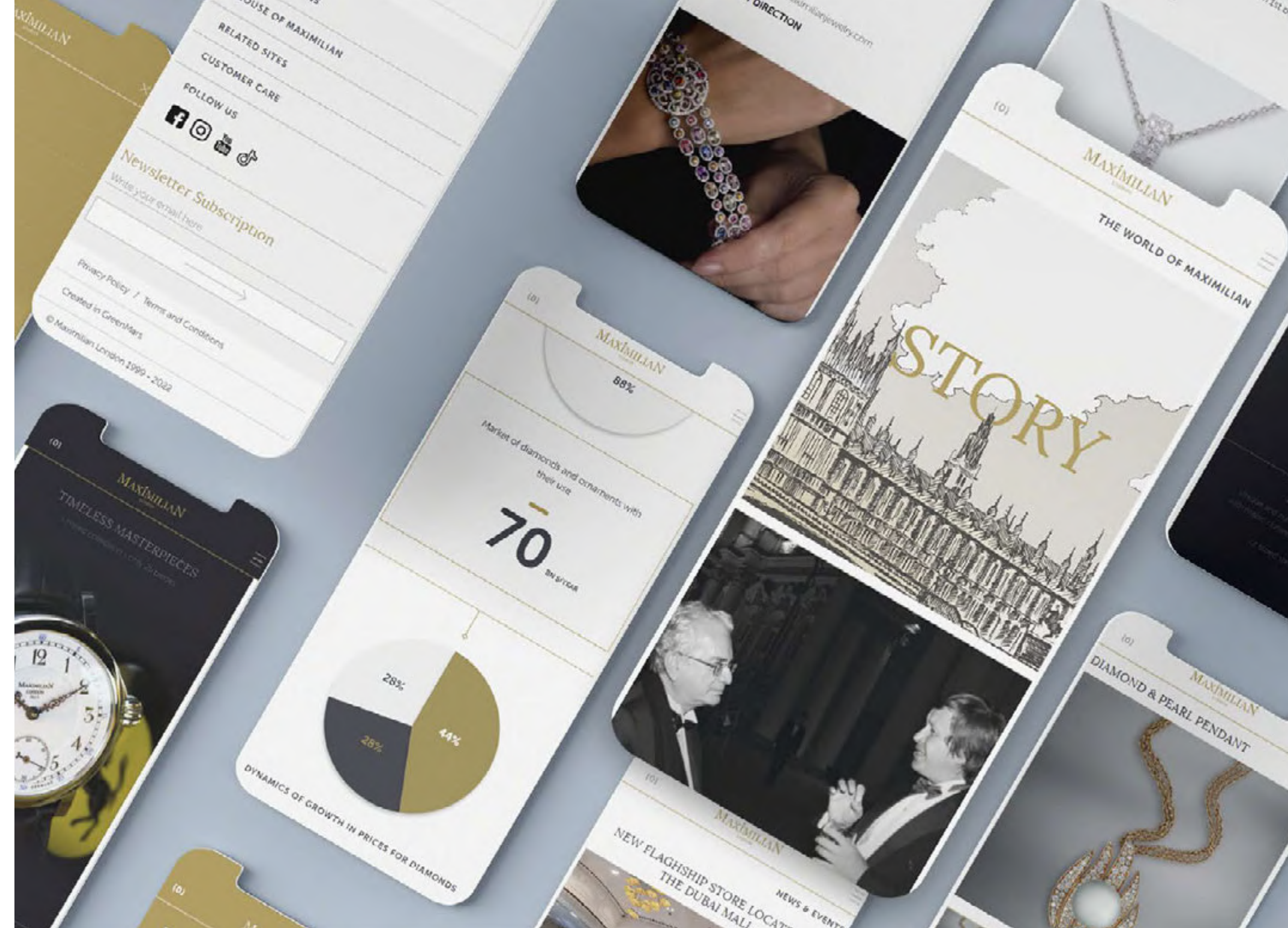
ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

СОЗДАНИЕ САЙТА

Изделия ювелирного дома Maximilian London соответствуют классу High Jewellery. Головной офис компании расположен в Лондоне, а флагманский магазин – в Дубае. Для ювелирного бренда мы создали новый сайт, отвечающий потребностям самой взыскательной аудитории.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/sozдание-sajta-sajt-yuvelirnogo-doma-maximilian-jewellery/>



КЕЙС: СОЗДАНИЕ БРЕНДА LIFESTYLE&SPA-ПРОСТРАНСТВА

ЗАКАЗЧИК	SOLE DEL MAR, г.Лимассол, Кипр.
ЗАДАЧА	Разработка с нуля luxury-бренда в сфере красоты.
РЕШЕНИЕ	Платформа и позиционирование бренда, продолжением которой является нейминг и визуальный стиль, соответствующие идеалам красоты и гармонии, а так же высоким эстетическим идеалам обеспеченных посетительниц.
РЕЗУЛЬТАТ	Сильный бренд, быстро получивший признание среди самых требовательных резидентов города Лимассол.
ПЕРИОД РАБОТЫ	2022 — н.в.

ЦЕНТР КРАСОТЫ И ГАРМОНИИ SOLE DEL MAR

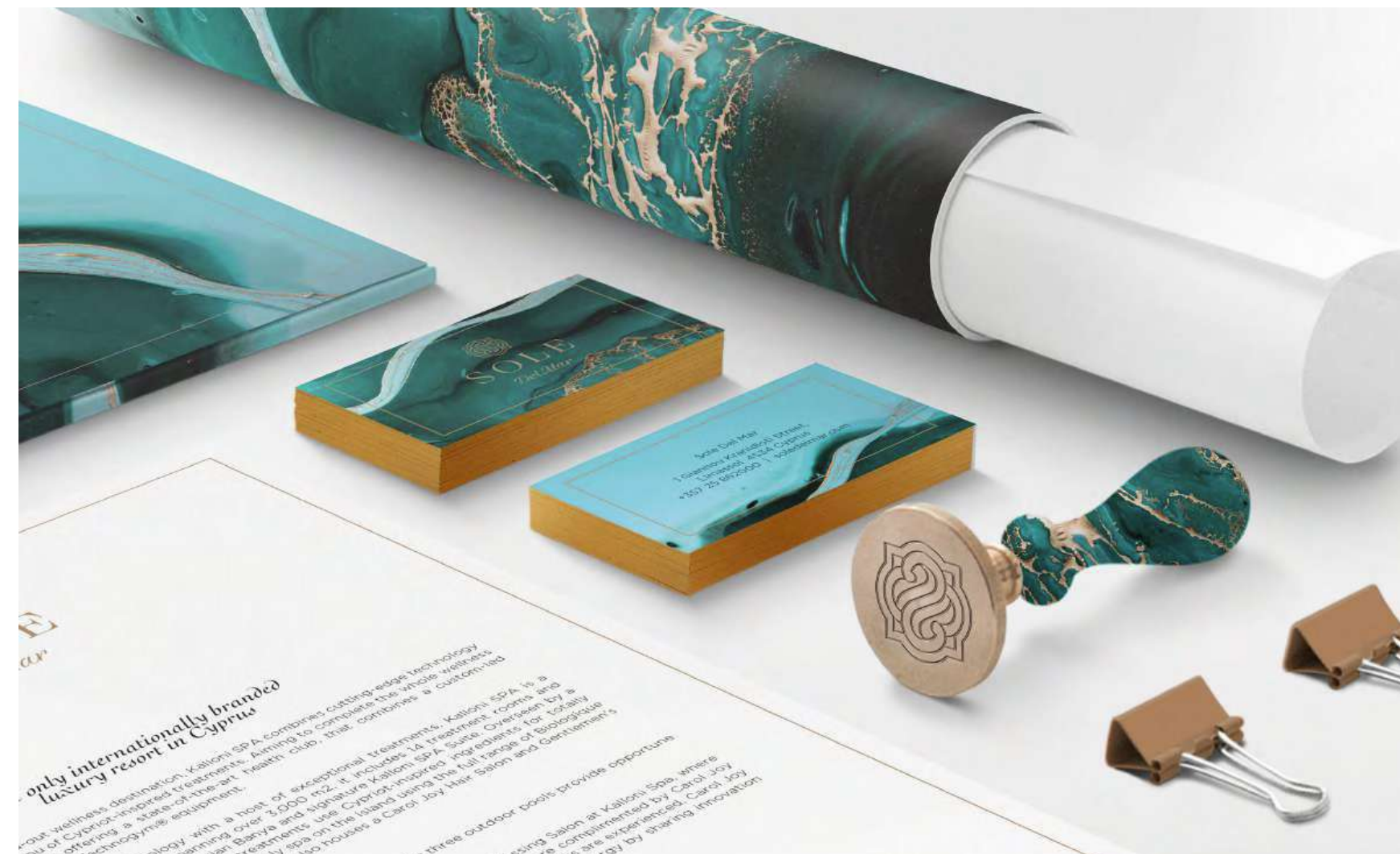
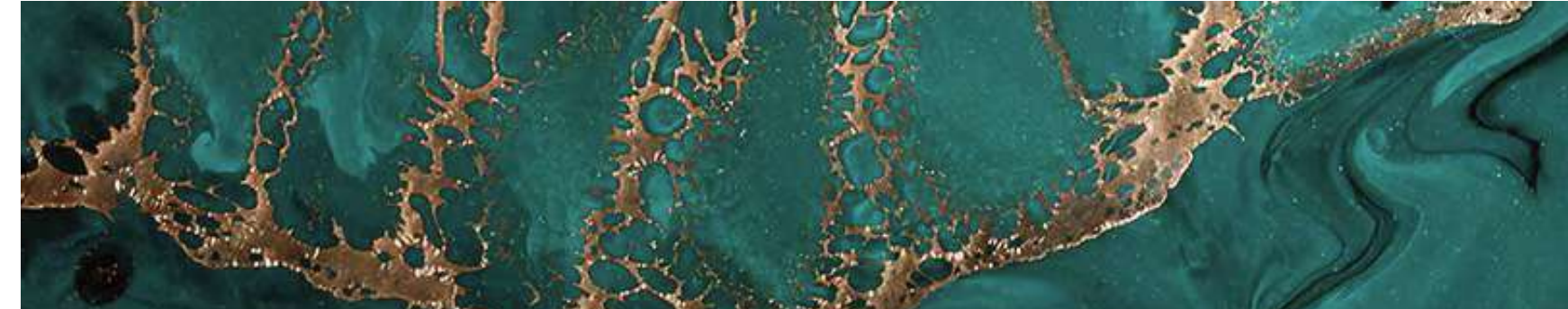
ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ПЛАТФОРМА
БРЕНДА,
НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

Уникальное пространство на кипрском побережье, находящееся в жилом комплексе Limassol Del Mar, где каждый может восстановить внутренний баланс, позаботиться о теле и духе. Мы разработали для этого центра красоты и гармонии название SOLE Del Mar. Лаконичное и чистое. На итальянском SOLE означает «солнце», что делает совместное звучание Sole Del Mar (солнце моря) максимально органичным. Помимо нейминга, для центра мы разработали логотип и фирменный стиль. Сейчас это один из самых востребованных и высокооцененных центров на острове.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/sole-del-mar-logotip-i-firmennyj-stil/>



ДРУГИЕ РАБОТЫ

МЕЧТЫ И МАЧТЫ

Романтическое название, которое моментально создаёт морское настроение, визуализирует яркие образы марин. Ассоциативный нейминг, транслирующий содержание и ценности места для посетителей.

Классическое исполнение логотипа в круговой форме подчёркивает его связь с морской тематикой и духом приключений. В центральной части расположена буква «И», словно канат соединяющая верхнюю и нижнюю части логотипа

ВЫПОЛНЕН НЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/sozdanie-nazvaniya-i-logotipa-yaht-kluba/>





РАЗРАБОТКА ПЕРСОНАЖА И ДИЗАЙН УПАКОВКИ НАПОЛНИТЕЛЯ ТОФУ ZAMPINI

Для комкующегося наполнителя для кошачьего туалета из растительных волокон мы разработали бренд-персонажа. Продукт предлагает экологичное и удобное решение для заботы о питомцах, направленное на поддержание идеальной чистоты, гигиены и уюта в доме.

В визуальном образе бренда выступает богемный эстет — Zampini, знаток хорошей жизни и завсегдатай стильных кошачьих пространств. В его облике сочетается интеллигентная харизма, аккуратные аксессуары и выразительные мелочи. Эти характерные детали символизируют продуманность выбора и многогранность самого продукта.

Дизайн упаковки Zampini — визуальное продолжение характера бренда и его персонажа: интеллигентного кота-эстета, ценящего комфорт, порядок и детали. Лёгкая ретро-эстетика сочетается с дружелюбной иллюстративностью и чёткой графической структурой. На фронтальной стороне крупный логотип, персонаж и стикеры преимуществ обеспечивают быстрое считывание продукта, а прозрачное окно демонстрирует его наполнитель. Обратная сторона структурирует информацию с помощью иконок, схем и пошаговых инструкций. В результате упаковка формирует целостный образ современного, эстетичного и продуманного продукта.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dizajn-personazha-kota-i-upakovki-napolnitelya/>

ВЫПОЛНЕН НЫЕ РАБОТЫ:

РАЗРАБОТКА
БРЕНД-
ПЕРСОНАЖА

ДИЗАЙН
УПАКОВКИ





ФРУКТОВЫЕ ЧИПСЫ CRUNCHY CREW

ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ИЛЛЮСТРАЦИИ,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ



Для ультратонких натуральных фруктовых чипсов мы придумали броское и запоминающееся название Crunchy Crew (англ. — «Хрустящая команда») Кроме того, мы разработали логотип, конструкцию и дизайн упаковки. Бренд пришелся по вкусу не только любителям натуральных снеков и федеральным торговым сетям (Азбука Вкуса), но и мировому дизайн-сообществу. Работу опубликовали международные медиа-издания World Brand Design Society, Packaging of the World.

Кроме того, работа опубликована в Favourite Design - медиа, которое выбирает и публикует "дизайн дня" на сайте, а позже издает книгу года, содержащую 365 работ. Наш день - 7 августа 2019.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/nejming-logotip-i-upakovka/>

НАЗВАНИЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАНО В РОСПАТЕНТЕ. ТОВАРНЫЙ ЗНАК №625379.

https://new.fips.ru/registers-doc-view/fips_servlet?DB=rutm&DocNumber=625379

Фруктовые чипсы CRUNCHY CREW



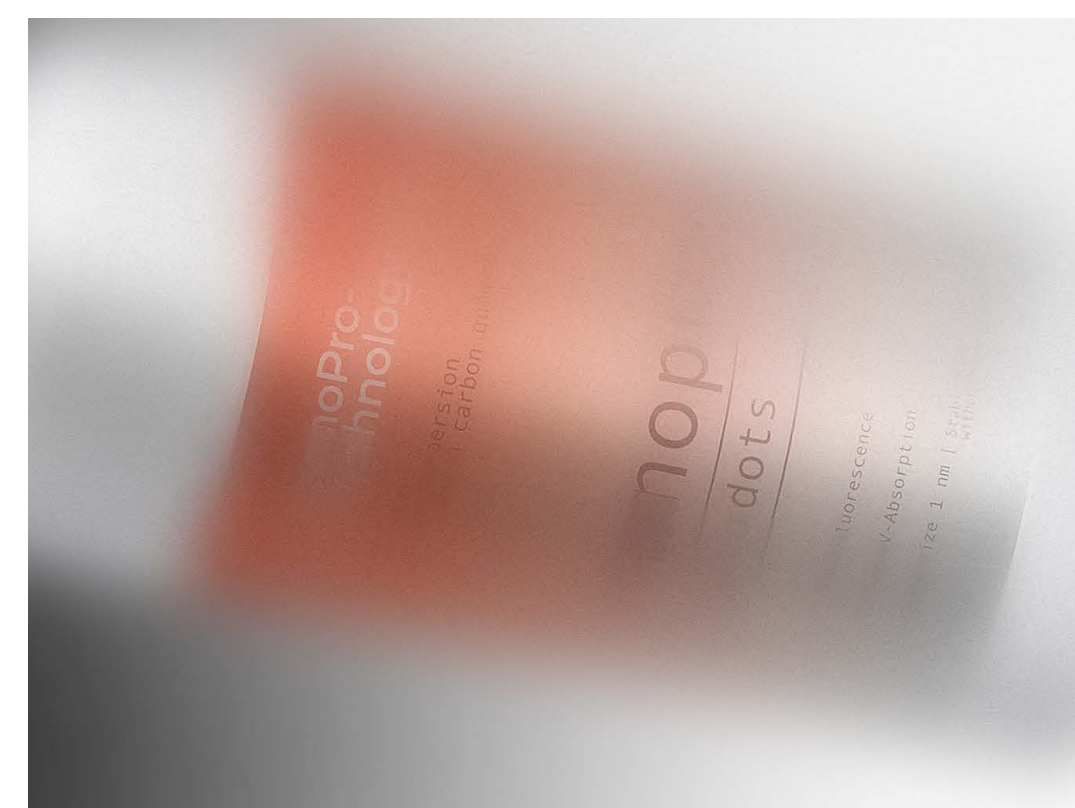
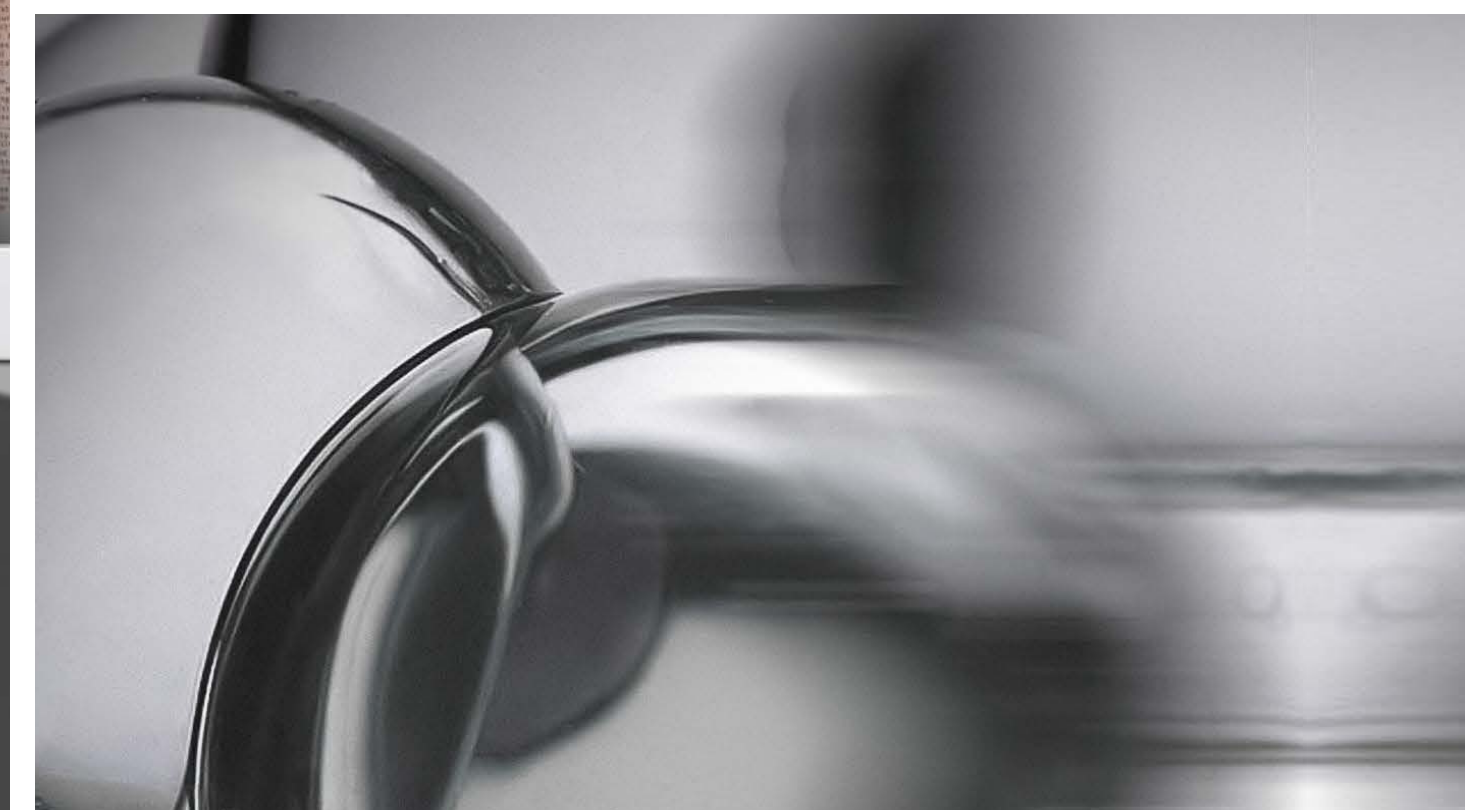
ДИЗАЙН УПАКОВКИ ИННОВАЦИОННЫХ ХИМИЧЕСКИХ ДОБАВОК NANOPRO

Мы разработали визуальную систему, которая отражает высокотехнологичную природу продукта и делает линейку легко узнаваемой. Чёткие формы, чистые насыщенные оттенки и современная типографика создают ощущение инноваций, безопасности и контроля.

Концепция формирует актуальный и экспертный образ бренда — с акцентом на научный подход, современные материалы и технологичное производство.

ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:

ДИЗАЙН УПАКОВКИ



СОЗДАНИЕ БРЕНДА РЕЗИДЕН- ЦИИ ПРЕМИУМ- КЛАССА РЕЛИКТ

Мы разработала бренд резиденции «Реликт» — современного пространства, гармонично встроенного в природный ландшафт Кисловодска.

Работа началась с исследования аудитории, анализа рынка и архитектурного контекста региона. На основе этого была сформирована бренд-платформа и позиционирование, отражающие атмосферу курортного климата Кисловодска, утончённый стиль жизни и восприятие резиденции как премиального актива.

Визуальная концепция строится на сочетании природных форм, фактур дерева, спокойной цветовой палитры и лаконичной типографики. Айдентика передаёт характер «Реликта» — пространства вне времени, где природа, архитектура и комфорт соединяются в единой эстетике благородства и покоя.

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ПЛАТФОРМА БРЕНДА,
НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/sozdanie-brenda-otelya-i-rezidentsii-premium-klassa-reликт/>



ЛОГОТИП СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ DMI

ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ЛОГООБУК



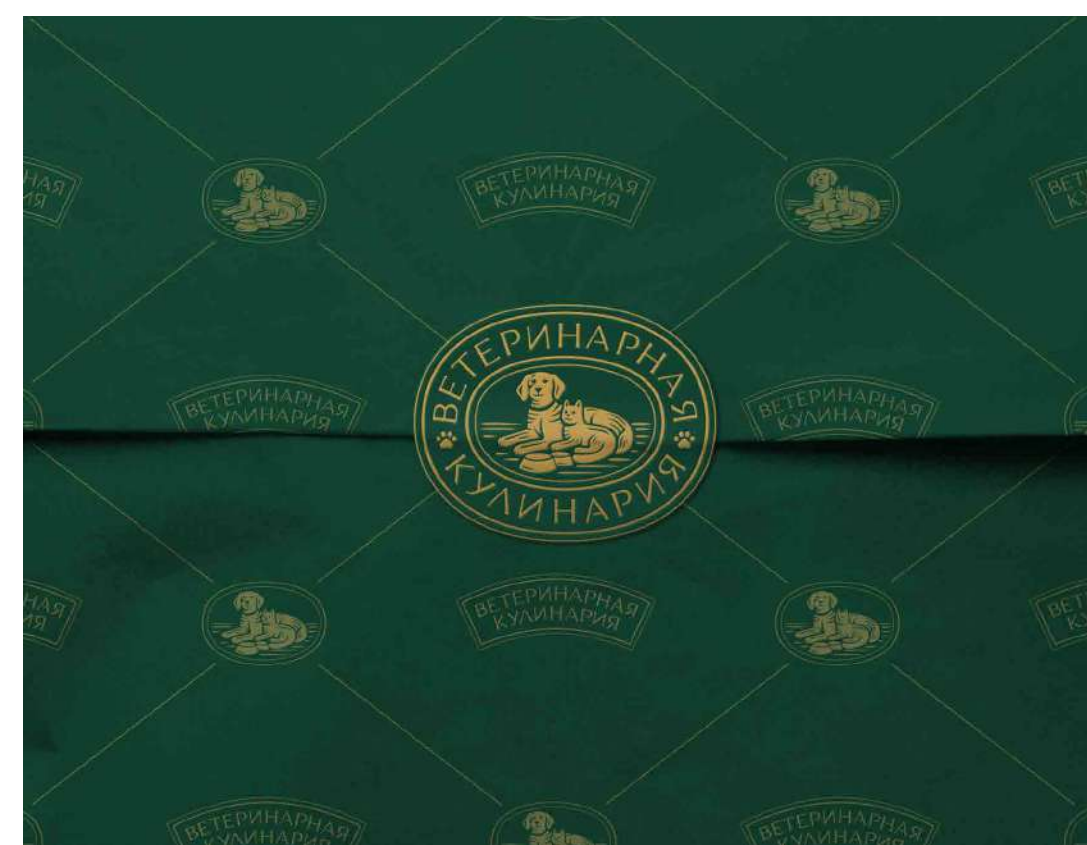
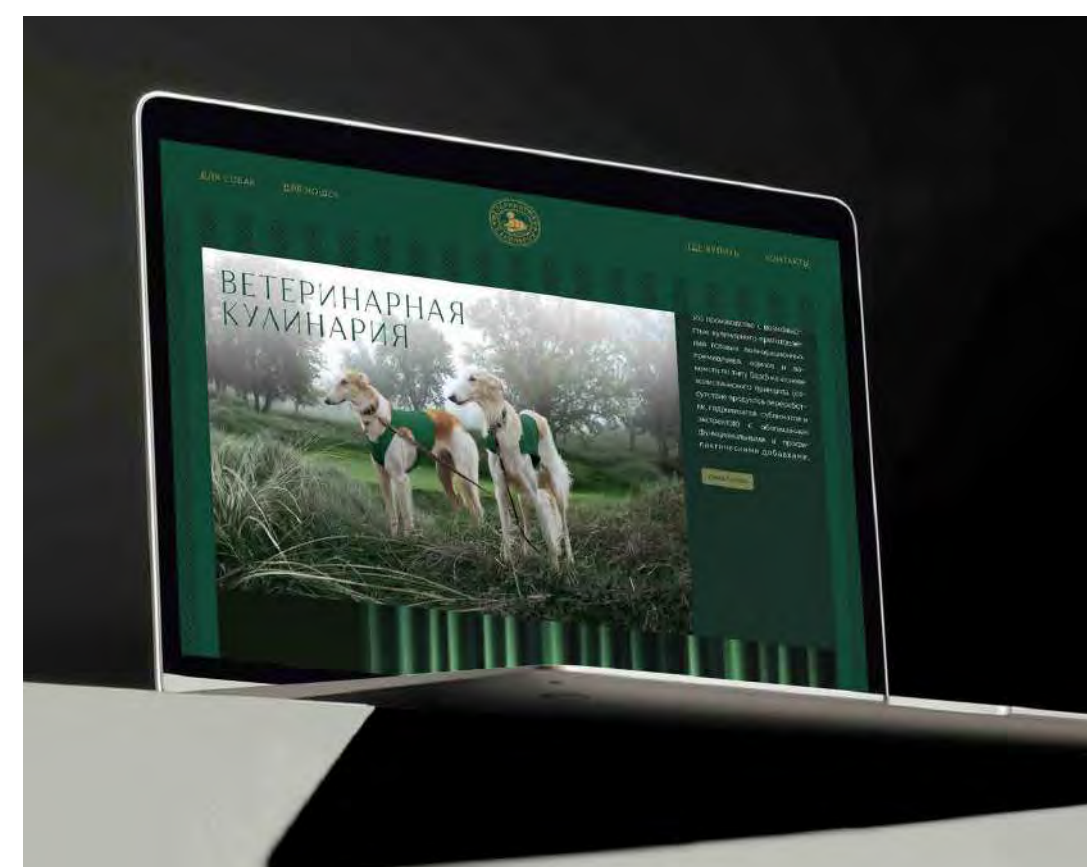
ЛОГОТИП И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КОМПА- НИИ ВЕТЕРИНАР- НАЯ КУЛИНАРИЯ

Ветеринарная Кулинария - научно-производственный центр кормовых технологий и завод по производству влажных кормов и лакомств для домашних питомцев. Для компании мы разработали логотип и фирменный стиль. Классический логотип передаёт заботу о домашних животных через образ собаки и кошки, уютно расположившихся рядом с миской. Овальная форма и изысканный шрифт создают ощущение доверия и высокого качества.

Фирменный стиль выполнен в аристократичной, дореволюционной стилистике. Полосатый паттерн создаёт атмосферу уюта и домашнего тепла, визуально поддерживая идею заботы и богатых традиций. Стиль подчёркивает премиальный уровень продукции, рассчитанной на взыскательных владельцев животных.

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК



РЕСТОРАН МОРСКОЙ КУХНИ ОКЕАН

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

Океан - это ресторан гастрономического изобилия морских глубин. В основе меню — современные авторские блюда из рыбы и морепродуктов, привезенных из разных уголков России.



БЫЛО



ЗГУ

СТАЛО



В меню в стиле smart comfort food шеф демонстрирует актуальный взгляд на морскую тему, оставляя при этом место отголоскам вкусов, любимых с детства. В соответствии с планами развития компании и в честь открытия третьего ресторана мы провели ребрендинг сети ресторанов морской кухни Океан.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/restoran-ocean-rebranding-restorana-ocean/>

ОКЕАН



ОНЛАЙН- ГАЛЕРЕЯ ZUZZA

ZUZZA - это новый формат галереи фотоискусства. Компания предлагает своим Клиентам множество жанров фотографии и практически любой формат печати. Ценители прекрасного всегда могут найти здесь нечто особенное для себя или в подарок своим близким.

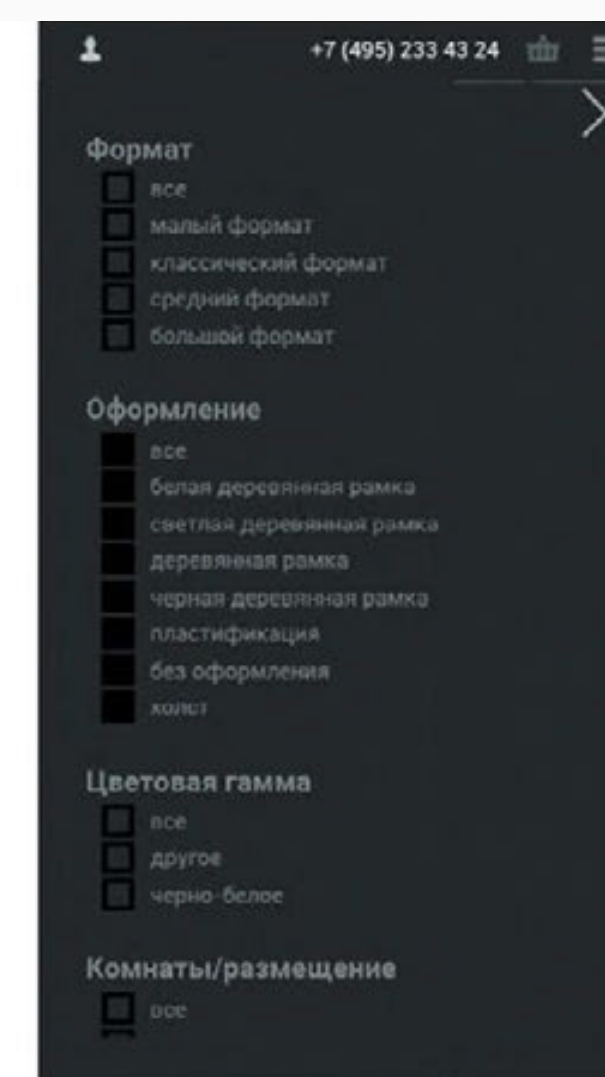
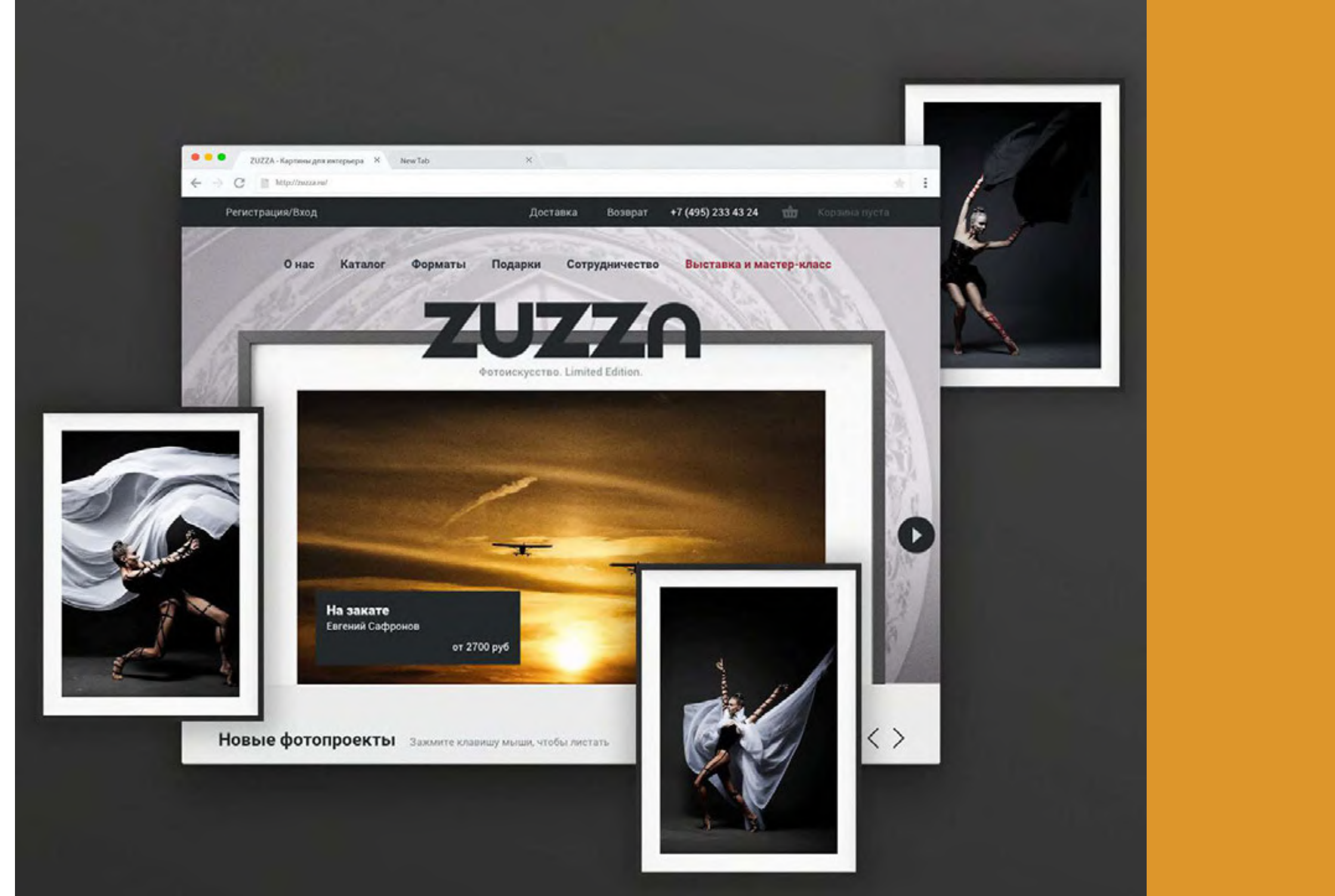
Для фотогалереи мы разработали концепцию сайта, пользовательский интерфейс, дополнили бизнес-модель Заказчика интересными идеями и находками. Сделали процесс выбора фотокартины увлекательным и удобным.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/internet-magazin-fotokartin-zuzza/>

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

СОЗДАНИЕ САЙТА



SAMSUNG ЗА ГОРИ- ЗОНТ

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

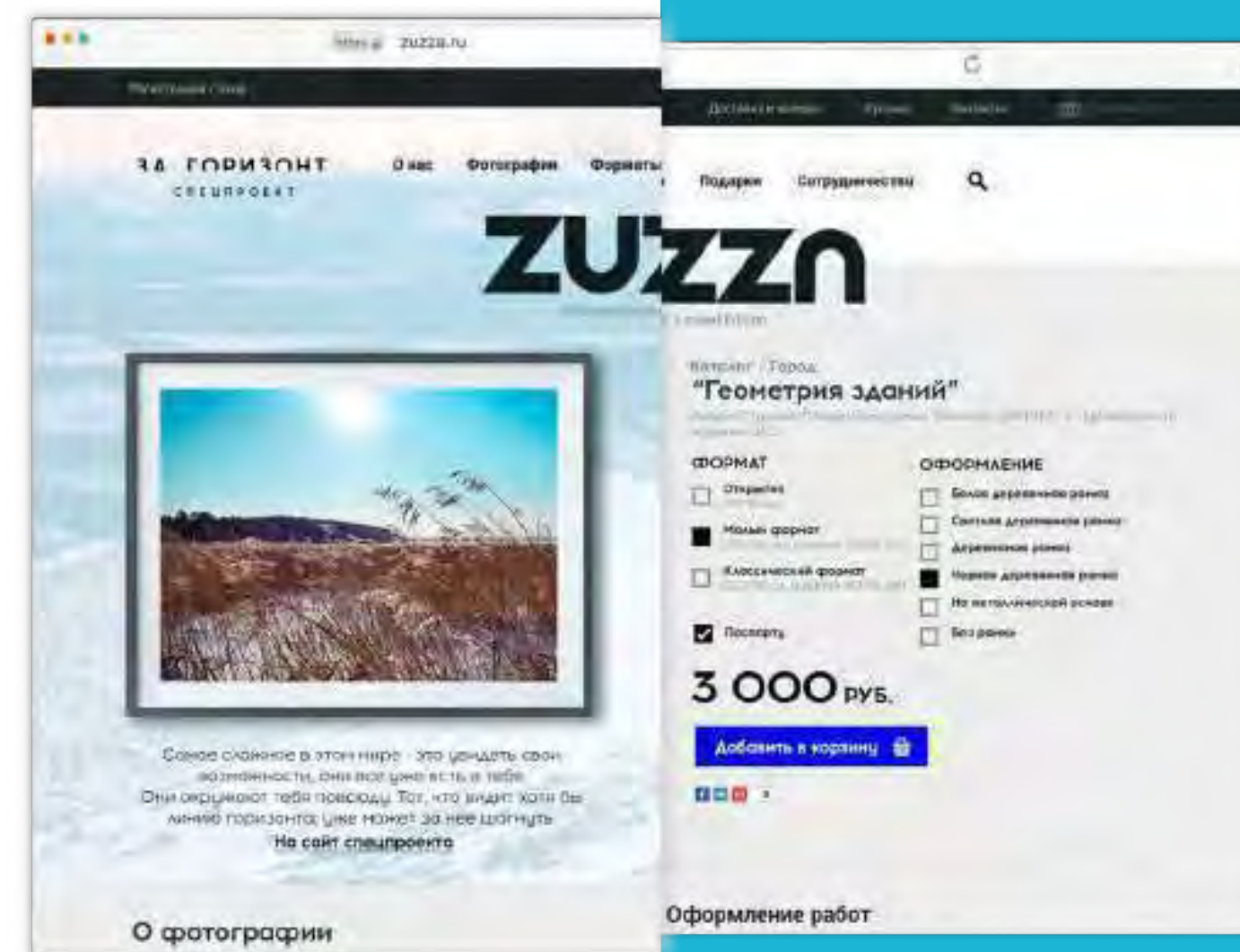
РЕКЛАМНАЯ КОНЦЕПЦИЯ
ВЕБ-РАЗРАБОТКА

Спецпроект Samsung “За Горизонт” – это рассказ о незрячем путешественнике Александре Журавлёве. Мужчина ослеп в 11 лет и сейчас обладает лишь 2% остаточного зрения. Но герой не сдался. Начал путешествовать, освоил горные лыжи и, наконец, стал фотографировать. В том числе с помощью устройства Samsung Galaxy S7 Edge.

Нам повезло принять участие в этом замечательном проекте. Специально для этого на сайте ZUZZA.ru мы разработали раздел, в котором можно было выбрать понравившуюся фотографию, подобрать оформление и, конечно же, узнать подробности об авторе работ. В период проведения спецпроекта все страницы сайта были забрендированы в соответствии с визуальными образами “За горизонт”.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/spetsproekt-samsung-i-zuzza-ru/>



КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ КУДЕСАН, ДИЗАЙН БАННЕРОВ И КАРТОЧКИ ТОВАРА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Разработанная концепция фокусируется на внутренней уверенности и гармонии современного активного человека. Основная мысль — с Кудесаном вы сохраняете ритм уверенности в любых делах, уверенно продвигаясь к целям без чувства усталости или перегрузки.

Узнаваемый прямолинейный образ, сердце с ровным сердцебиением, одновременно говорит о сфере применения препарата, является символом внутренней энергии и отсылает к дизайну упаковки препарата. Деловая женщина поднимается по лестнице уверенно, с ноутбуком под мышкой, что подчёркивает активность, организованность и профессионализм. Иллюстративная стилистика делает визуал лёгким, современным и эмоционально привлекательным. Цветовые акценты и композиция создают ощущение движения вверх, развития и контроля над ритмом дня.

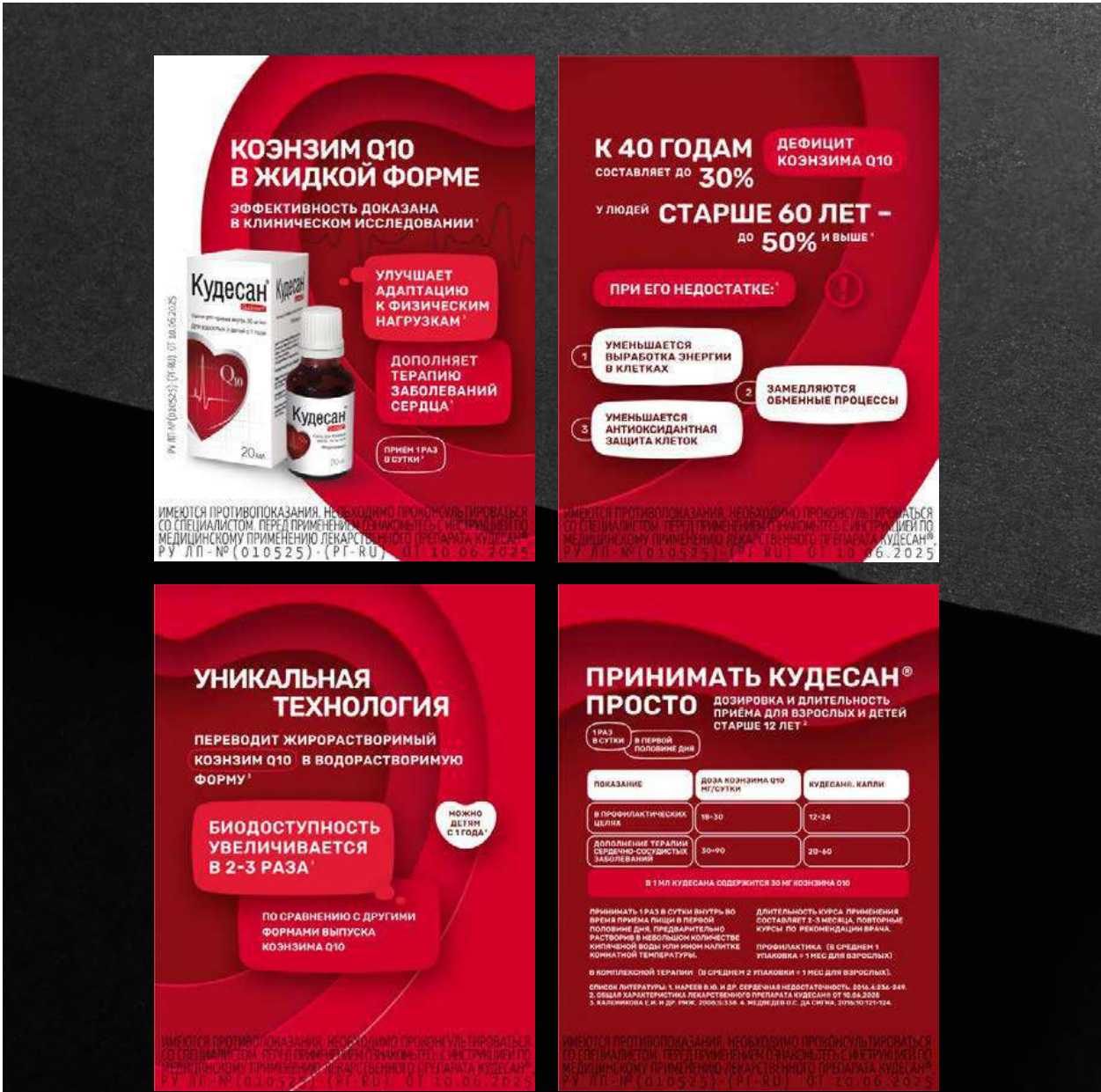
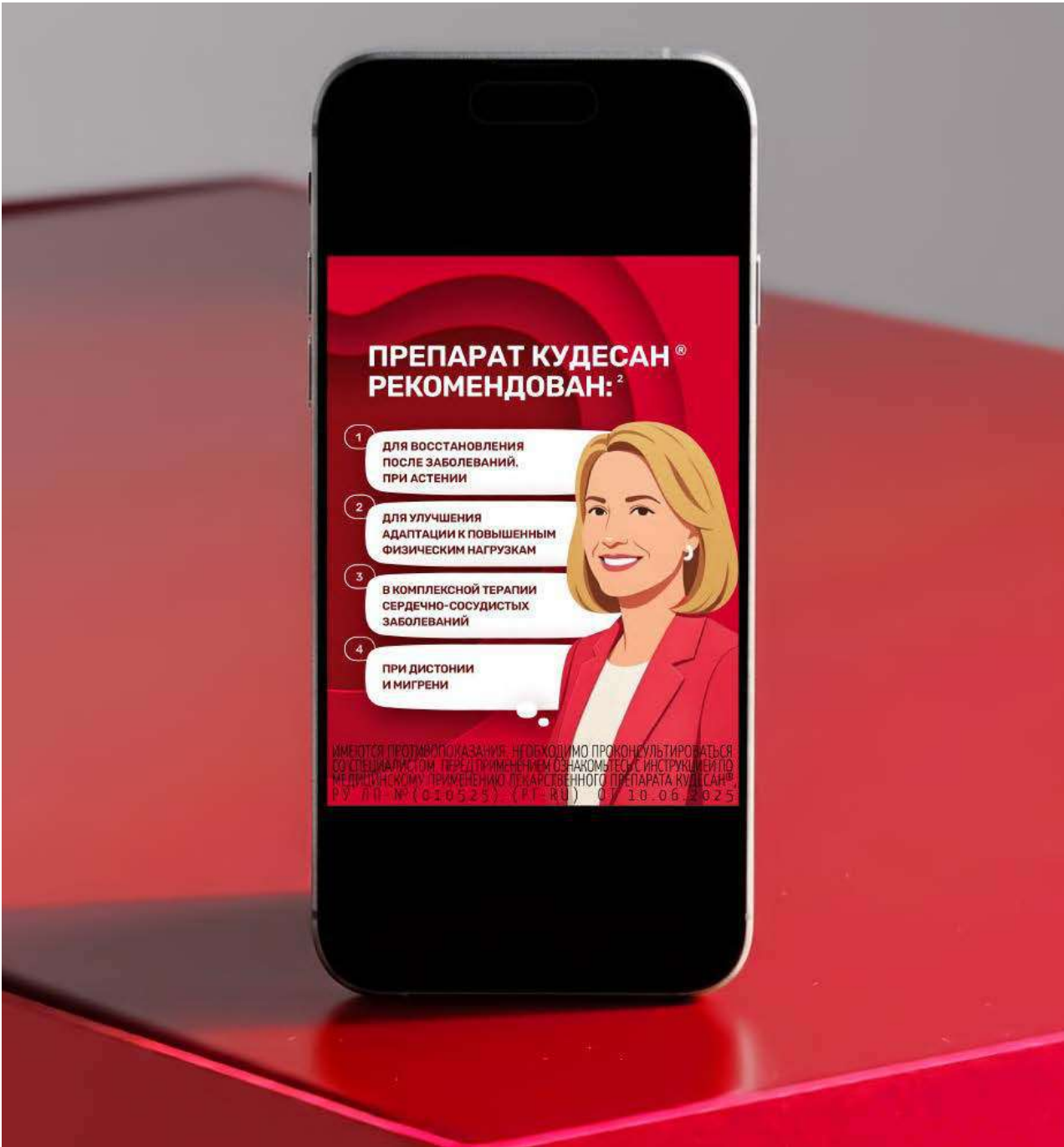
Минималистичный дизайн карточек продолжает концепцию псевдобумажного иллюстративного стиля. Основной акцент сделан на лёгкое и быстрое считывание информации, что повышает удобство восприятия и навигации по карточке товара.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/kljuchevoj-vizualnyj-obraz-i-dizajn-kartochek-tovara/>

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

КРЕАТИВНАЯ
КОНЦЕПЦИЯ,
ИЛЛЮСТРАЦИИ,
DIGITAL-БАННЕРЫ,
КАРТОЧКИ ТОВАРА
ДЛЯ OZON И WB



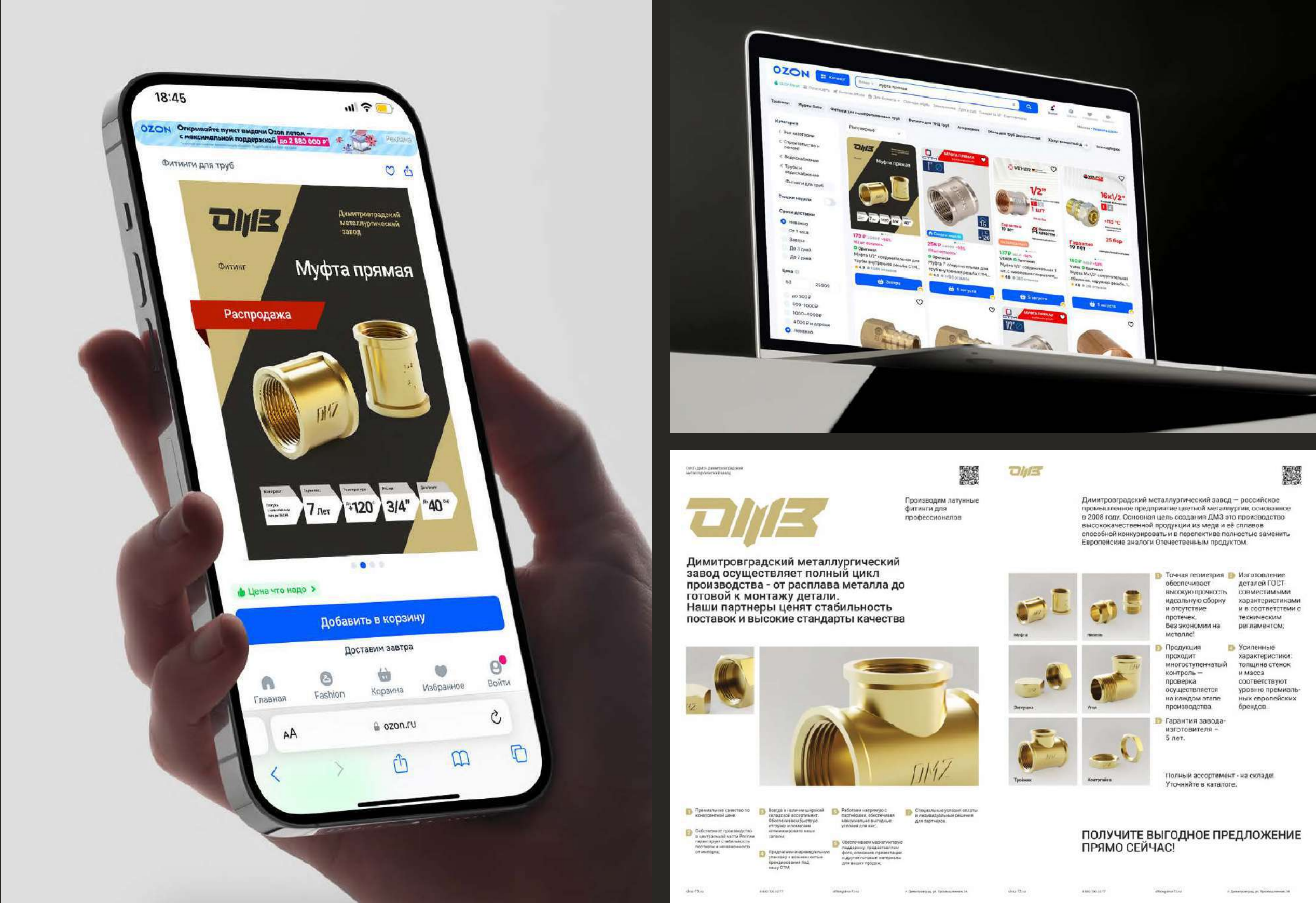
ДИЗАЙН ПРОМО-МАТЕРИАЛОВ И КАРТОЧЕК ТОВАРА OZON ДЛЯ ФИТИНГОВ ДМЗ

Мы разработали промо-материалы в минималистичном стиле, где акцент сделан на чистом дизайне, четкой подаче информации и визуальной гармонии. Такой подход подчеркивает надежность продукции ДМЗ, облегчает восприятие ключевых преимуществ и делает материалы универсальными для печати и цифровых каналов.

Дизайн карточек для маркетплейса OZON выполнен с акцентом на качественные фото, точные характеристики и удобную структуру, что позволило продукции завода выделиться среди конкурентов. В результате такой визуальной подачи и оптимизации контента удалось добиться отличных показателей кликабельности, числа добавлений в корзину и, в конечном счете, успешному быстрому старту продаж на маркетплейсе.

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ДИЗАЙН КАРТОЧЕК ТОВАРА OZON ПРОМО-МАТЕРИАЛЫ



СТИКЕРПАК РОДИНА ПЕРЕДЕЛ- КИНО

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ДИЗАЙН СТИКЕРОВ

Нами разработана серия фирменных стикеров, передающая атмосферу жизни в ЖК «Родина». Стикеры отражают повседневные сценарии жителей, помогают сформировать дружелюбный образ проекта и усиливают эмоциональную связь с брендом.

В основу стикеров легли существующие визуальные материалы проекта. Мы адаптировали и переработали изображения под формат стикеров: упростили композиции, добавили контурную обводку и усилили выразительность персонажей и объектов.

Для каждого изображения разработали короткие фирменные фразы. Текст дополняет сюжет иллюстраций, добавляет лёгкий юмор и формирует узнаваемый тон коммуникации жилого комплекса.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/brendirovannye-stikery/>



АЛЬФА-ЛИЗИНГ

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

3D-МОДЕЛИРОВАНИЕ,
ДИЗАЙН ФОНОВЫХ
ИЗОБРАЖЕНИЙ

Задачей было создание брендированных фонов для использования в программах для участия в видеоконференциях (например, Microsoft Teams или Zoom). Фоны с 3D-элементами отражают настроение спикера и цель общения, соответствуют ценностям и визуальному коду компании.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/videokonferentsii-alfa-lizing-dizajn-fonov-dlya-zoom/>



HYUNDAI

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ИНТЕРАКТИВ,
БАННЕРЫ ДЛЯ
ЦИФРОВЫХ
ЭКРАНОВ,
ВЕБ-РАЗРАБОТКА

В рамках рекламной промо-кампании, посвященной чемпионату мира по футболу FIFA 2018, мы осуществили программирование и верстку роликов.

Баннеры в реальном времени транслируют текущую дату и время с помощью API. Актуальная информация обеспечивает повышенное внимание к рекламным роликам.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/sozdanie-bannerov-v-formate-digital-oooh-k-chempionatu-mira-po-futbolu/>



ТУРИСТИ- ЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ КАМУ КУМА

Мы разработали бренд туристического агентства Камчатки. Ключевые клиенты – путешественники, исследователи и фотографы из Японии. В первую очередь, предложение компании рассчитано на гостей из страны восходящего солнца. Нейминг – Каму Кума состоит из двух коротких, игривых и ритмичных слова. Каму – сокращение от Камушакка (так произносится Камчатка на японском языке). Кума – с японского, медведь, узнаваемый герой и один из символов Камчатки. Образ косолапого – основа для коммуникации компании. Работа вошла в лонглист фестиваля креативных индустрий G8 2020 в категории «Брендинг и коммуникационный дизайн».

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/ajdentika-kamu-kuma/>



МАСКОТ ТУРИСТИЧЕ- СКОЙ КОМПАНИИ КАМУ-КУМА

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ИЛЛЮСТРАЦИИ,
БРЕНД-ПЕРСОНАЖ

Для туристической компании Каму-Кума, ключевыми клиентами которой являются путешественники, исследователи и фотографы из Японии, мы создали гостеприимную хозяйку Камчатки — девушку-мишку Каму-тян. Ее образ, выполненный в эстетике манги, создает мгновенную эмоциональную связь с японской аудиторией. Это милая героиня-проводник, которая приглашает в путешествие, а не грозный символ дикой природы. Цветовая палитра соединяет бренд и природу: оранжевый отсылает к шерсти камчатских медведей и фирменному стилю, а пастельные тона — к пейзажам полуострова. Каму-тян воплощает тёплое, безопасное и комфортное путешествие по Камчатке, приглашая японских гостей окунуться в её удивительный, живой и невероятный мир.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/razrabotka-maskota-dlya-turisticheskogo-brenda>



КС КЕРА- МИК

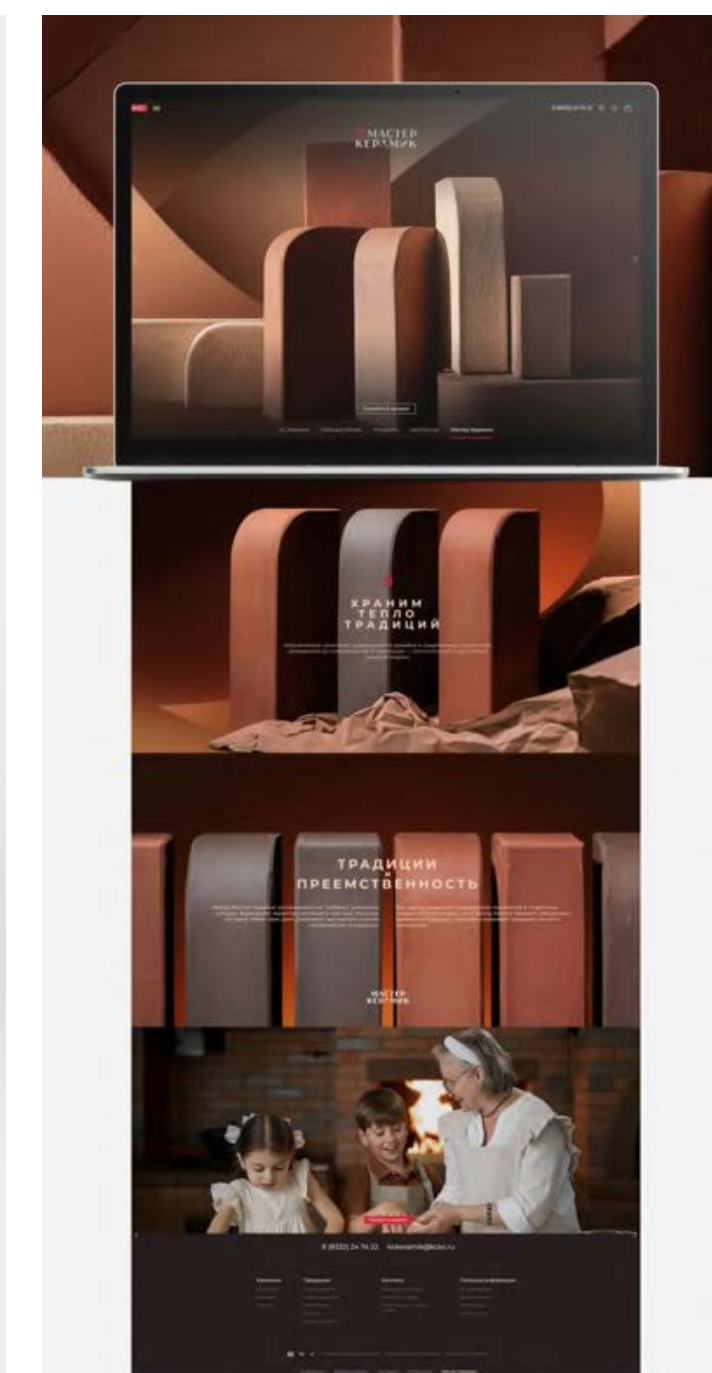
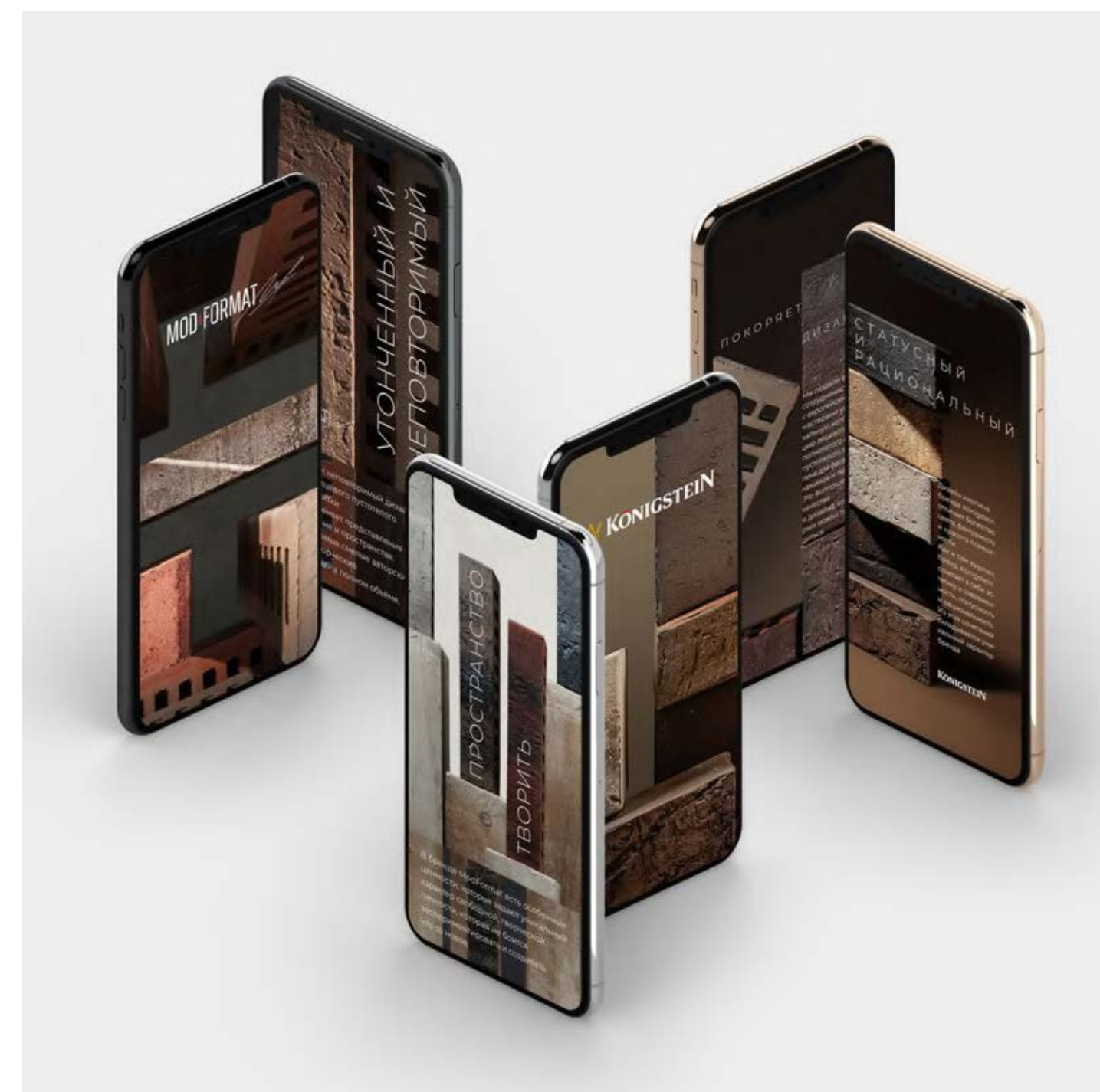
«КС Керамик» — предприятие по выпуску лицевого керамического кирпича ТМ Königstein, ModFormat, Edelhaus Klinker и Мастер Керамик по технологии пластического формования.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dizajn-bannerov-i-fonov-dlya-sajta/>

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ДИЗАЙН ЭКРАНОВ
СТРАНИЦ САЙТА



АНИМИРОВАННАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ КОРПОРАЦИИ МОССТРОЙТРАНС

Компания занимается строительством жилых домов, муниципальных зданий и реализацией крупных девелоперских проектов.

Для Корпорации МОССТРОЙТРАНС мы с нуля разработали анимированную презентацию. В ноябре 2018 г. она демонстрировалась на российском стенде на Первой китайской международной выставке импортных товаров в Шанхае.

Презентация рассказывает о деятельности компании в Забайкальском крае: строительстве цементного завода и крупных поставках бурого и каменного угля.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/korporatsiya-mosstroytrans-video-prezentatsiya-kompanii/>

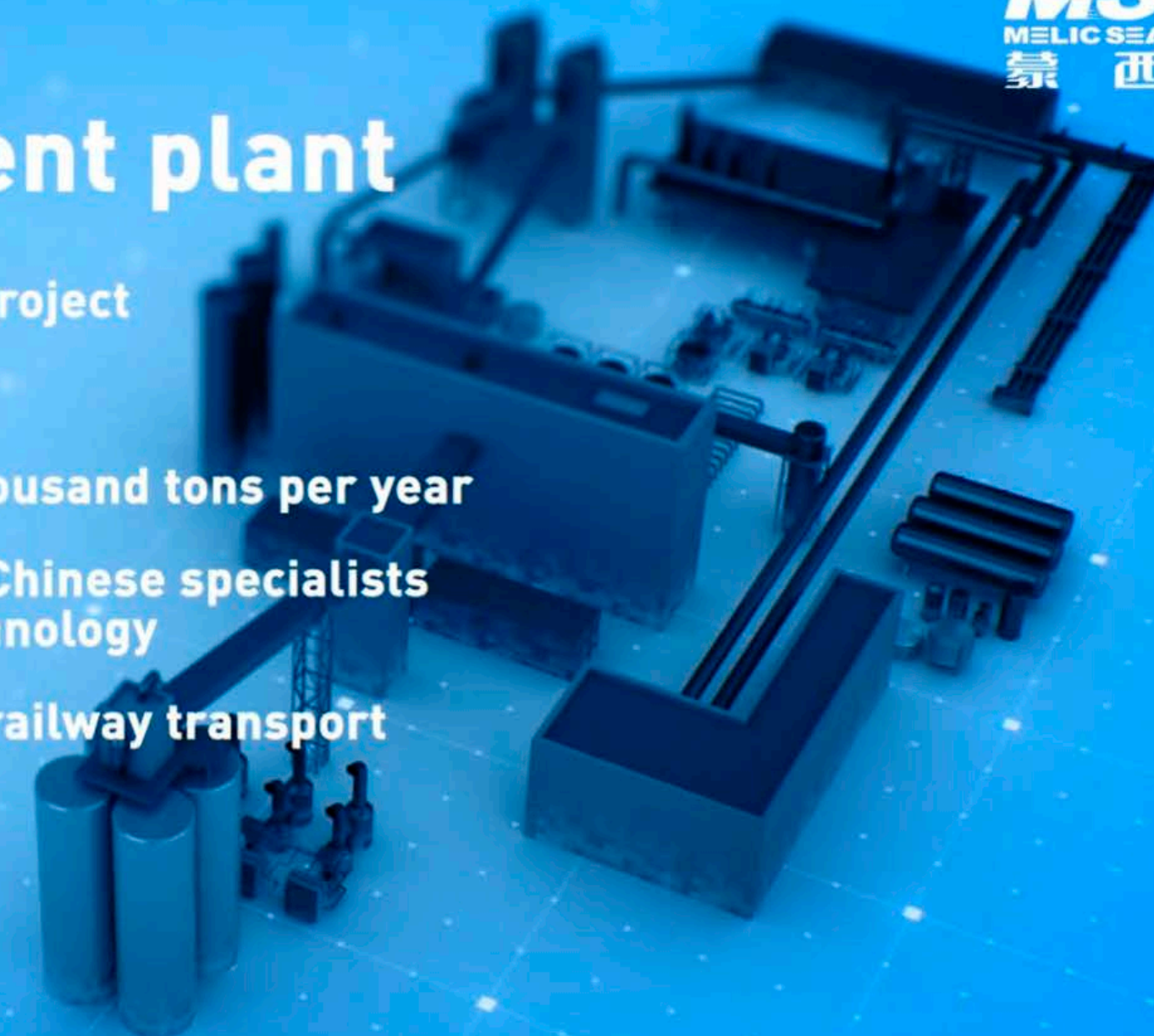
ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

СЦЕНАРИЙ
И РАСКАДРОВКА
РОЛИКА,
3D-МОДЕЛИРОВАНИЕ,
АНИМАЦИЯ И ЭФФЕКТЫ



Modern cement plant

- Joint Russian-Chinese project
- New high-tech plant
- Production: from 500 thousand tons per year
- New jobs, including for Chinese specialists in management and technology
- Availability of road and railway transport



Zabaykalsky Krai

- Has borders with the People's Republic of China
- Railway and road transport on the border
- Favourable conditions for investors



ЗДЕСЬ АПТЕКА ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

иллюстрация,
нейминг,
слоган,
рекламная
концепция

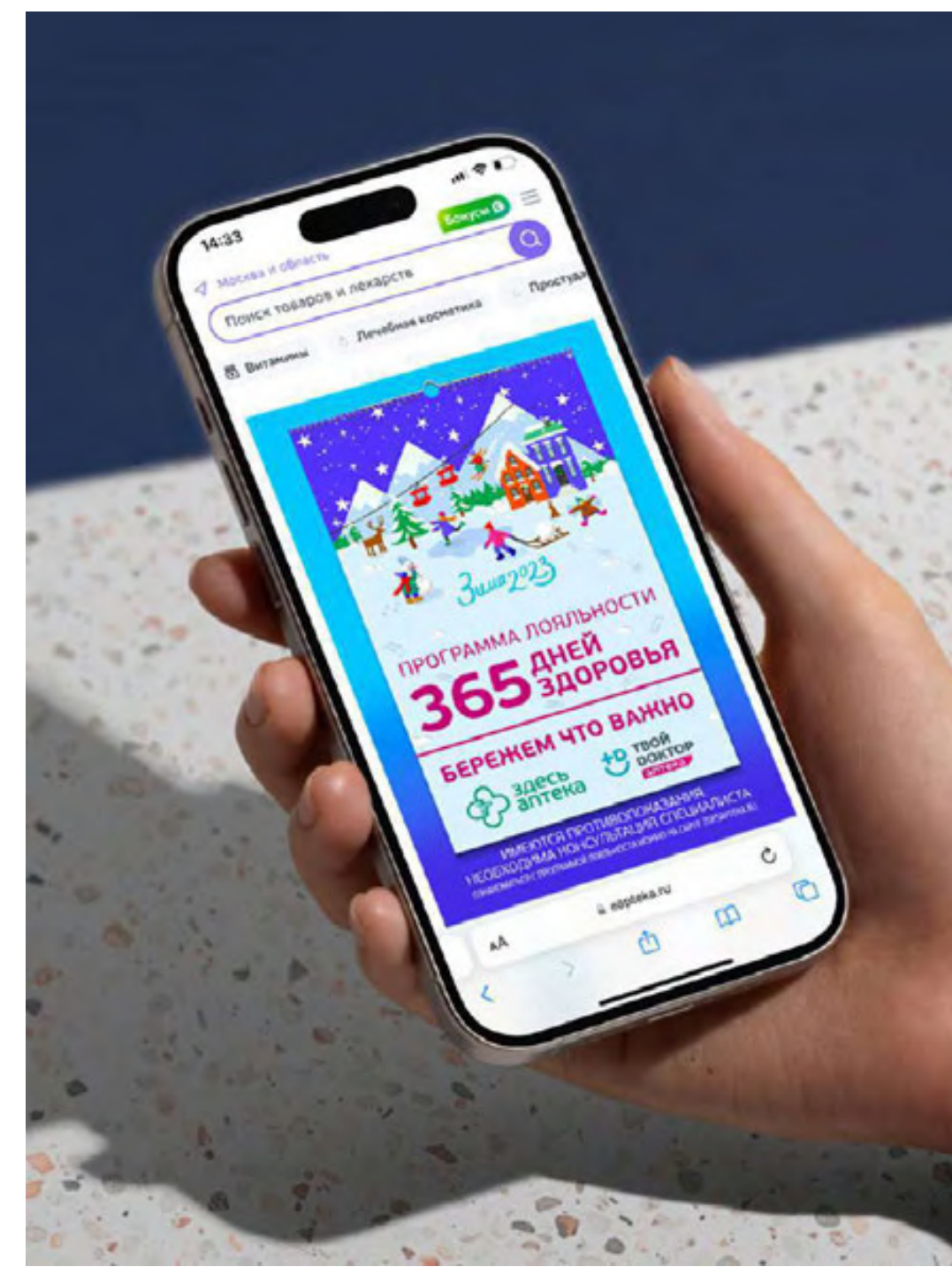
Для новой программы лояльности сетей аптек «Здесь Аптека» и «Твой Доктор» мы разработали название "365 Дней Здоровья" и ключевой образ.

Бережем что важно — слоган, который раскрывает концепцию: Можно заниматься своими любимыми вещами, потому что программа лояльности бережет и финансы и здоровье!

На постере изображены семьи, сохранившие активный образ жизни даже зимой — в этот непростой период времени для организма. Иллюстрация красочная, содержит обилие позитивных элементов, таких как улыбающийся снеговик, праздничный венок на двери дома, и крупные звезды, что создает атмосферу радости и веселья. Выбранная стилистика будет привлекательна как для взрослых, так и для детей.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/zdes-apteka-nejming-i-reklamnyj-kreativ-programmy-loyalnosti/>



КОММУНИКАЦИЯ ДЛЯ СМАРТФОНА LG V30+

Смартфон LG V30+ сочетает в себе передовые технические характеристики и исключительный дизайн. Уникальной фишкой этого смартфона является превосходный звук. Его обеспечивают 4-канальный цифро-аналоговый преобразователь и наушники Bang&Olufsen. На этой особенности и сделан акцент в ключевом образе.

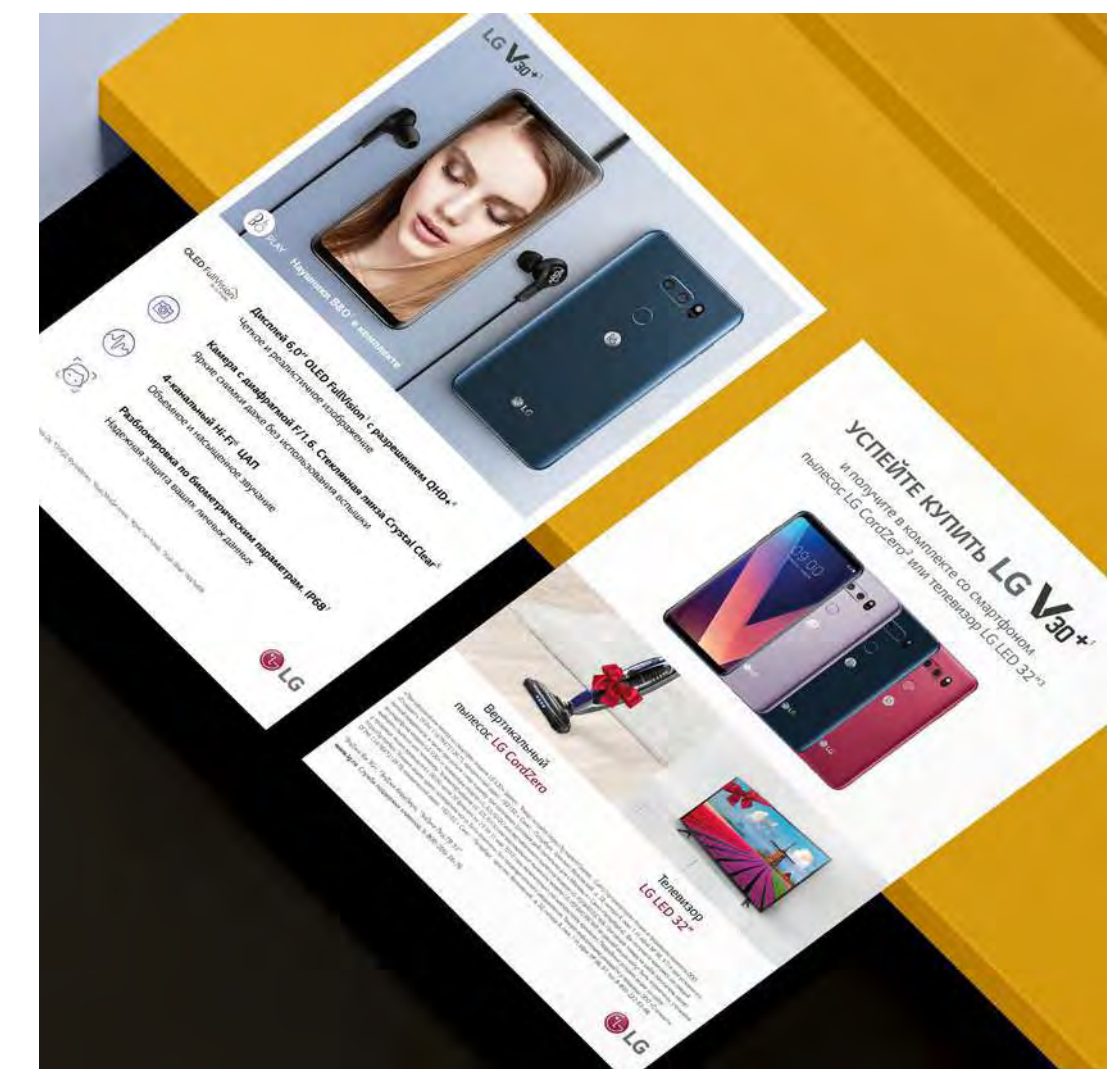
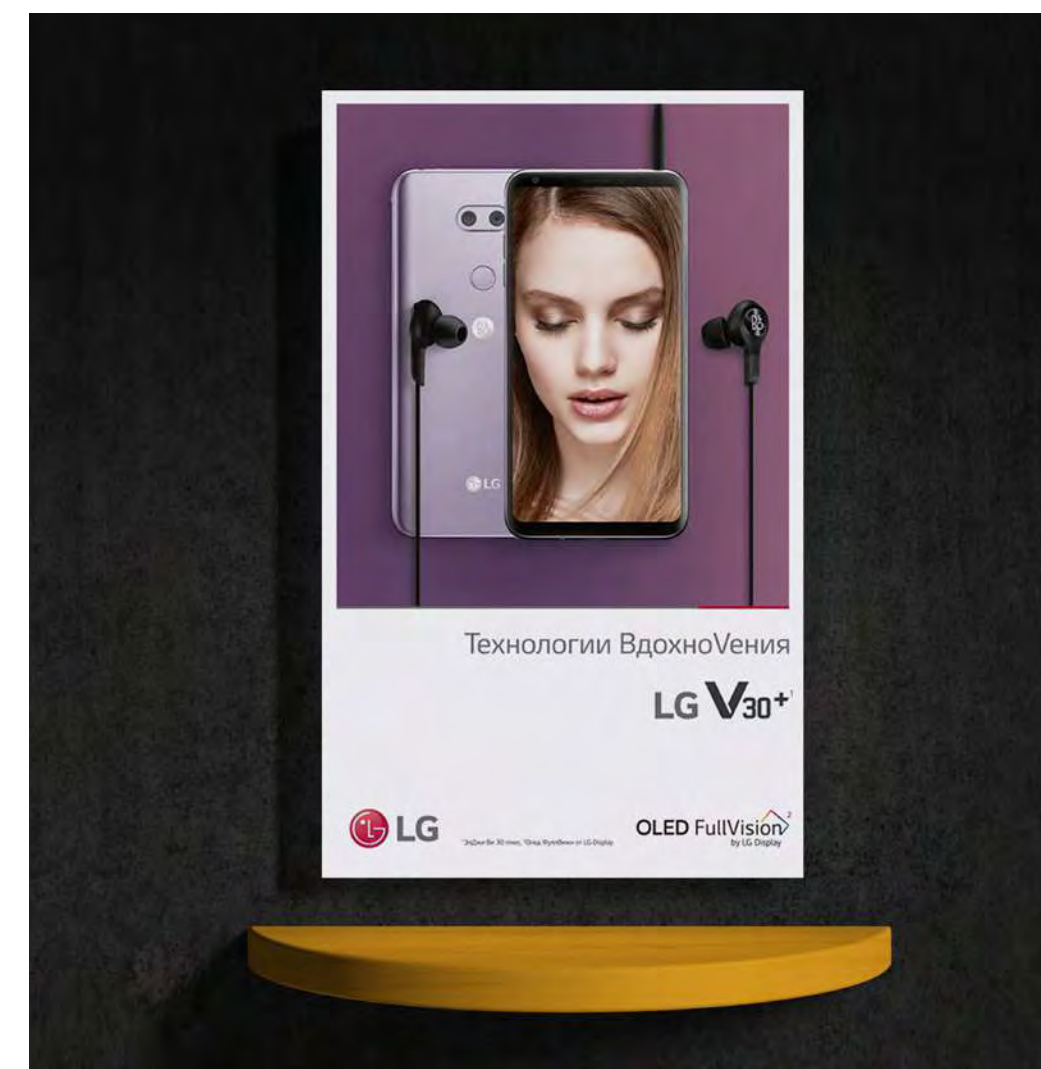
Для российского рынка мы разработали слоган – Технологии Вдохновения. Он наиболее полно отражает ощущения от опыта использования смартфона. Помимо слогана, мы разработали дизайн и тексты для промо-материалов, в т.ч. для ко-промо с МВидео и онлайн-кинотеатром ivi.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/reklamnyj-slogan-i-makety/>

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

РЕКЛАМНЫЙ КОПИРАЙТ,
СОЗДАНИЕ СЛОГАНА,
ДИЗАЙН И ВЁРСТКА
МАТЕРИАЛОВ



LG X POWER

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

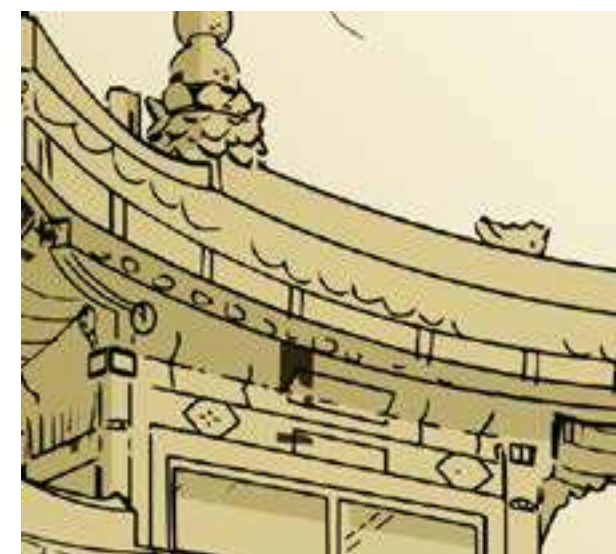
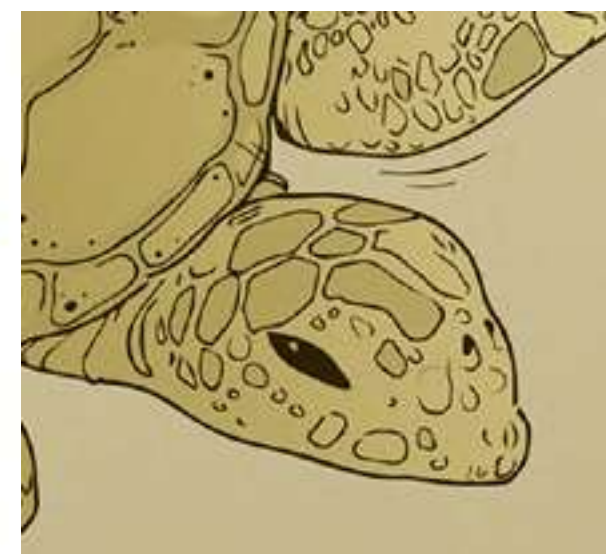
КОПИРАЙТ,
РЕКЛАМНЫЙ МАКЕТ,
СЛОГАН,
РЕКЛАМНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

LG X power - это мощный смартфон, заряда которого хватает на долгое путешествие. В преддверии новогодних праздников мы разработали тематические макеты, для которых нарисовали иллюстрации.

От изображений веет легкостью, отдыхом и разнообразием, подстать путешествию с xPower. Благодаря единому золотому градиенту и живой линии, страничка выглядит сдержанной и премиальной.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/reklamnye-makety/>



LG STYLUS 3

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

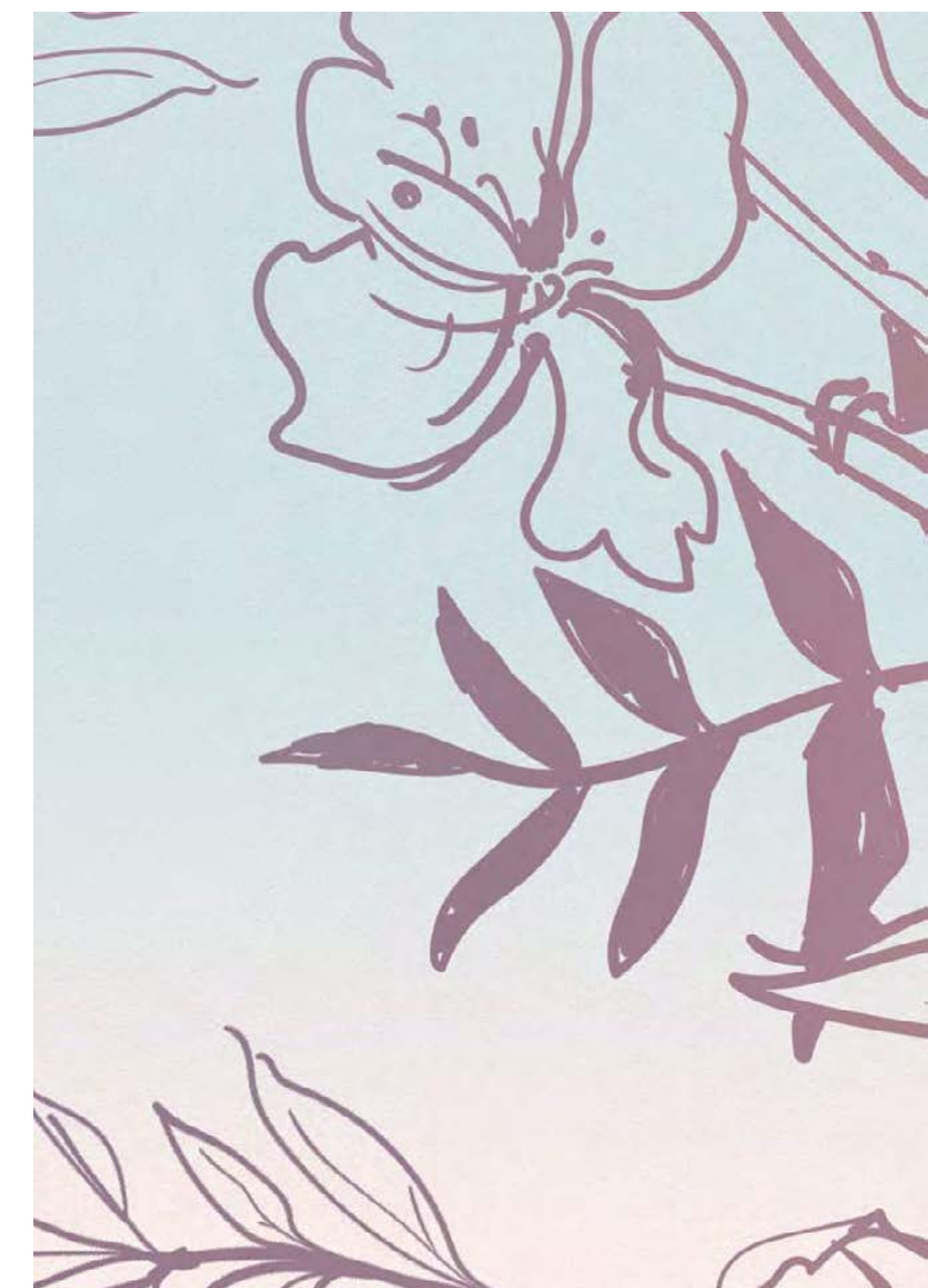
ИЛЛЮСТРАЦИИ,
РЕКЛАМНЫЙ МАКЕТ

LG Stylus 3 – это один из флагманских смартфонов 2017 года в линейке LG. Он позволяет своим владельцам с помощью стилуса создавать рукописные заметки, каллиграфические подписи и рисунки.

В качестве идеи для реализации рекламной концепции был выбран яркий молодежный образ, дополненный живой графикой. Скетчевые рисунки растений и птиц подчеркивают предназначение аксессуара и наделяют макет жизнью и движением.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/klyuchevoj-obraz-2/>



РЕКЛАМНЫЙ СПЕЦПРОЕКТ СО ЗВЕЗДАМИ ДЛЯ LG ELECTRONICS

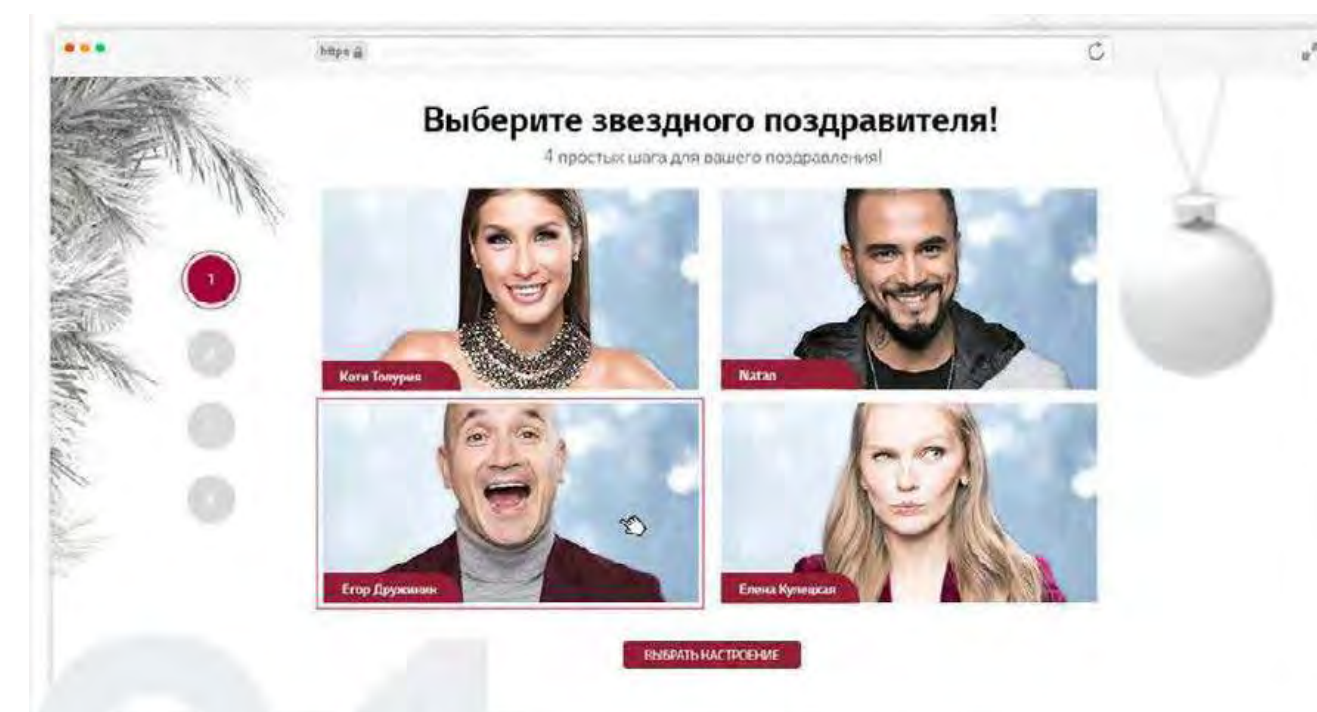
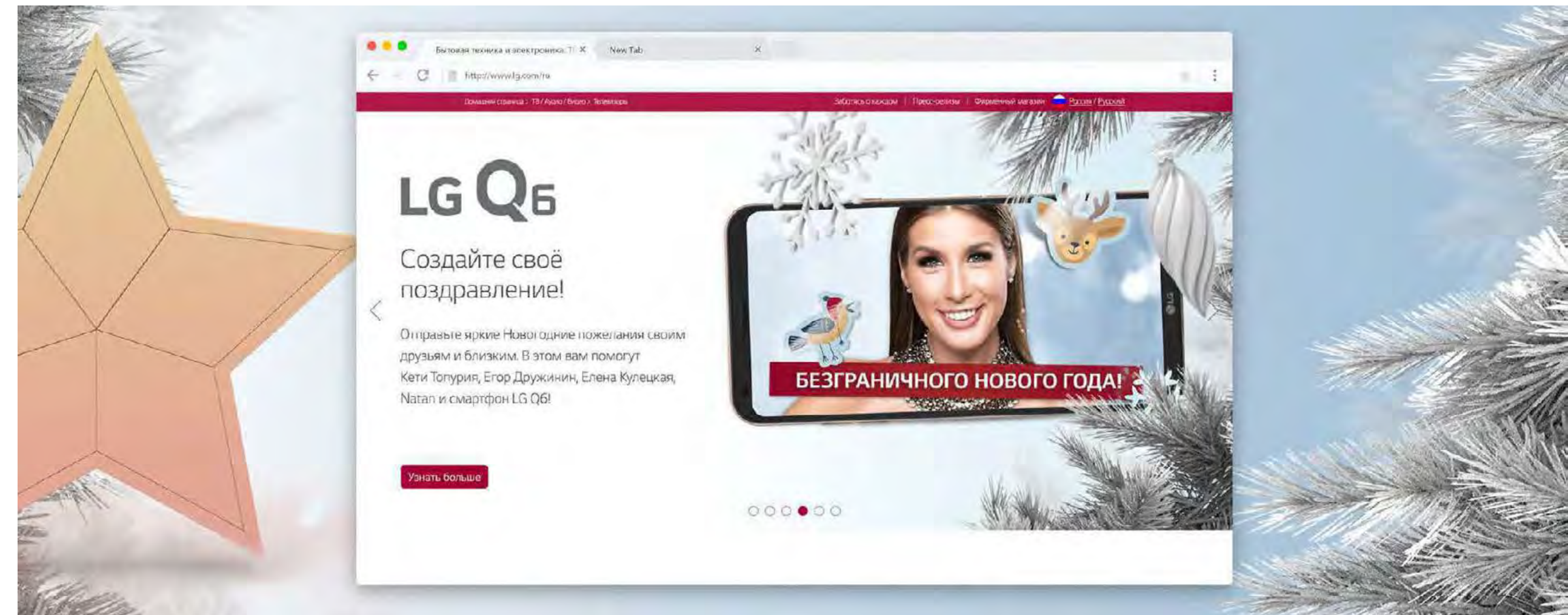
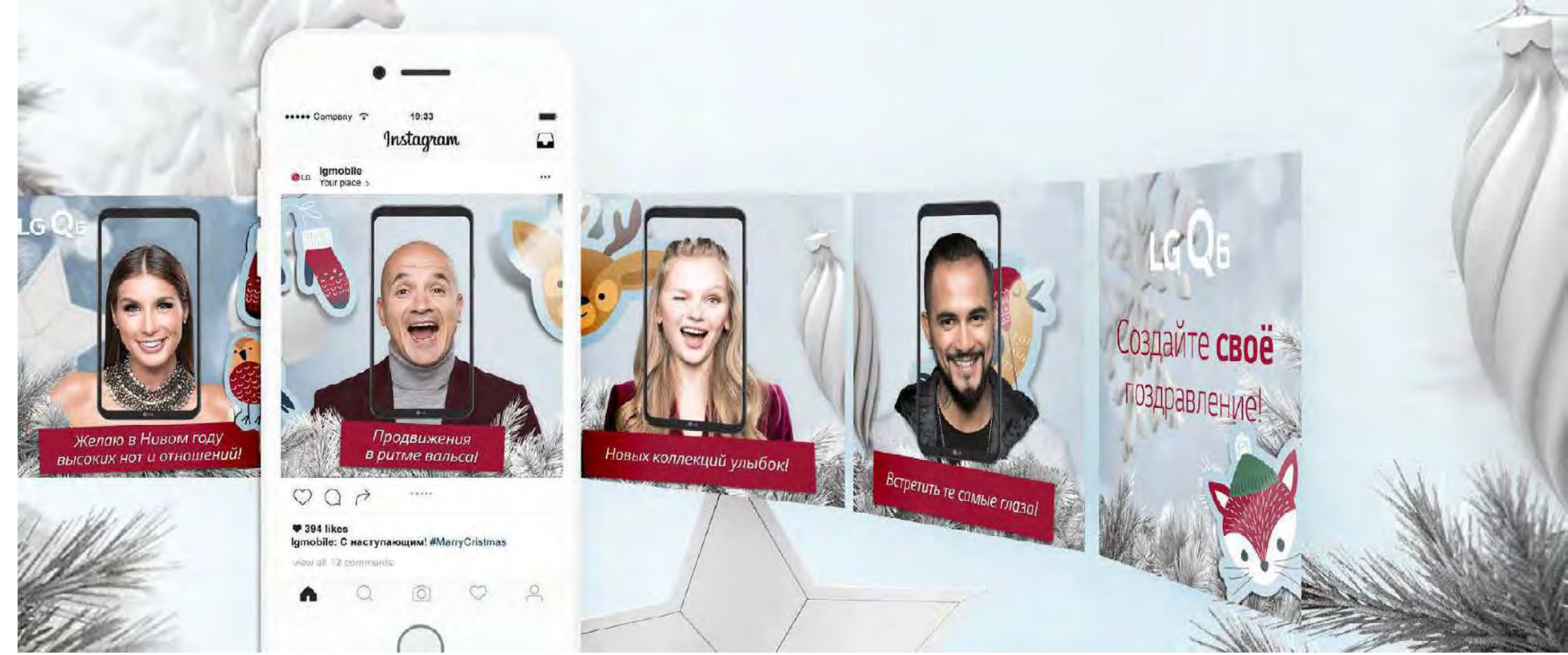
В предновогоднюю пору мы вместе с компанией LG решили создать инструмент для отправки добрых поздравлений от звезд. Для этого на странице сайта lg.com мы реализовали специальный конструктор. В нём можно выбрать одного из четырех звездных поздравителей и его эмоцию. Далее определиться с обращением и текстом поздравления. Для каждого героя – они свои. Например, Кети, как и в известной песне, желала “Улететь от любви в Новом году”. Егор Дружинин – “Продвижения ритме вальса”. Финальный штрих – это украшение новогодними стикерами. Открытка встраивается в экран LG Q6. Готовое поздравление можно разместить в социальных сетях у себя на странице или у друзей. Конструктор работает, как на компьютерах, так и на мобильных устройствах. Для спецпроекта мы разработали рекламные баннеры, приглашающие создать свое поздравление. На них звезды поздравляют пользователей с любимым праздником.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/novogodnij-spetsproekt/>

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

РЕКЛАМНАЯ КОНЦЕПЦИЯ,
ВЕБ-РАЗРАБОТКА,
КОПИРАЙТ,
ИНТЕРАКТИВ,
БАННЕРЫ



СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Для заказа проекта
или других запросов,
свяжитесь с нами любым
удобным для вас способом:

 info@greenmars.ru

 [@greenmars](https://www.telegram.me/greenmars)

 [+7 926 204-51-17](https://www.whatsapp.com/+79262045117)

 <https://greenmars.ru/projects/#order>



СПАСИБО