



GREENMARS.RU

ПРИ- МЕРЫ РАБОТ

с 2014 года

ПРЕЗЕНТАЦИЯ
АГЕНТСТВА

ОПЫТ РАБОТЫ КОМАНДЫ

с 2014 года

Мы реализовали более 1000 проектов для более, чем 150 клиентов

РАБОТА НАД БРЕНДИНГОМ И КРЕАТИВОМ

С крупнейшими международными:

И российскими компаниями:



crocs



 **ВКонтакте**

Альфа Лизинг



SAMSUNG

logitech



ЮгСтройИнвест
ГРУППА КОМПАНИЙ

ПИК



GreenMags входит в ТОП-10 креативных агентств России в категории «Дизайн»
и занимает 8-е место в рейтинге «Брендинг и дизайн в торговле» в Рейтинге Рунета 2026 года.

КЕЙС: ДИЗАЙН УПАКОВКИ AVON

ЗАКАЗЧИК	AVON Россия.
ЗАДАЧА	Разработать дизайн линейки наборов и отдельных продуктов в праздничном русском стиле.
РЕШЕНИЕ	Мы разработали дизайн упаковки по мотивам русских сказок с яркими иллюстрациями и живыми образами.
РЕЗУЛЬТАТ	Хит с первых дней продаж, получивший награду российского форума Multilevel Network-2024 в номинации “Дизайн Упаковки”.
ПЕРИОД РАБОТЫ	2024 - н.в.

ПОДА- РОЧНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ AVON 2025

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИИ,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Для бренда AVON мы разработали дизайн упаковки и иллюстрации для подарочной коллекции по мотивам русских сказок. На каждой коробке – тематическое пожелание. Упаковка дарит радость и создаёт праздничное настроение.





КЕЙС: ПРОРАБОТКА ВИЗУАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ БРЕНДА ЧЕСТНЫХ МЯСНЫХ СНЕКОВ «ЗАВЯЛЕНО»

ЗАКАЗЧИК

ООО «Промясо».

ЗАДАЧА

Вывести на рынок новый бренд натуральных мясных снеков с акцентом на пользу и качество продукта, где упаковка является ключевым инструментом позиционирования и основным драйвером узнаваемости и продаж.

РЕШЕНИЕ

На основе анализа рынка мы разработали стратегию позиционирования и дизайн упаковки как ключевой инструмент эмоционального вовлечения. В центре концепции — образ силача из уездного города начала XX века в эстетике газетной вёрстки. Этот персонаж становится символом силы, честности и надёжности, транслируя ключевые ценности бренда и продукта. Концепция получила развитие в имиджевом сайте, поддерживающем единый визуальный язык.

РЕЗУЛЬТАТ

Завялено демонстрирует высокие продажи на маркетплейсах и представлен в федеральных розничных сетях, включая магазины Ароматный Мир и Дикси.

ПЕРИОД РАБОТЫ

2024 — н.в.

МЯСНЫЕ ЧИПСЫ ЗАВЯЛЕНО

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ИЛЛЮСТРАЦИЯ,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ,
БРЕНД-ПЕРСОНАЖ

Мы разработали упаковку, которая не просто выделяется — она рассказывает. Главный герой бренда «Завялено» — легендарный силач Степан Завялин. Его подвиги, полные юмора, доброты и народной силы, разворачиваются прямо на лицевой стороне упаковки в форме из винтажной газеты. Каждый вкус — отдельная история, подчёркивающая силу, доброту и уникальный характер продукта. Яркая фукция, выразительный логотип, иллюстрации и система визуальной навигации делают упаковку не только заметной, но и запоминающейся.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dizajn-upakovki-myasnyh-chipsov-zavyaleno/>



СОЗДАНИЕ САЙТА ДЛЯ БРЕНДА МЯСО ЗАВЯЛЕНО

Когда мы взялись за создание сайта zavyaleno.ru, нам хотелось не просто сделать красивую витрину, но и передать дух бренда. Вдохновением послужила история выдуманного силача Степана Завялина и стилистика начала XX века — выразительная типографика, контрастные акценты и атмосфера старых цирковых афиш. Так родился дизайн, в котором продукты бренда смотрятся как часть этой легенды: ярко, самобытно и с характером.

Техническую часть мы реализовали на платформе Tilda, что позволило в быстро воплотить идеи в жизнь. За короткие сроки мы собрали адаптивный сайт с удобной навигацией и системой управления, чтобы команда Zvayaleno могла легко обновлять контент. В итоге получился сайт с уникальным сочетанием современности и атмосферы начала XX века, благодаря чему бренд выглядит самобытно, стильно и надолго остаётся в памяти.

ПОДРОБНЕЕ:

zavyaleno.ru

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

СОЗДАНИЕ САЙТА



КЕЙС: ПЕРЕЗАПУСК ОДНОГО И СОЗДАНИЕ ДРУГОГО БРЕНДА КОРМОВ ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ

ЗАКАЗЧИК	Native Group.
ЗАДАЧА	Провести ребрендинг существующей линейки и разработать визуальную систему для нового бренда кормов для домашних животных.
РЕШЕНИЕ	Мы полностью переработали архитектуру, разработали визуальные системы для премиум и холистик-корма, которые работают в среде: на упаковке, в рекламе, в карточках товара и социальных медиа. Дизайн-системы брендов выполнены в узнаваемой иллюстративной стилистике.
РЕЗУЛЬТАТ	Уникальная визуальная система позволила выделить 2 линейки на фоне конкурентов. Успешный перезапуск существующего бренда Eco Native и выход на рынок нового бренда Blue Native позволил компании из Калмыкии войти в крупнейшие сетевые магазины товаров для животных: Бетховет, Зоомаркет, Любимчик и стать хитом продаж на OZON.
ПЕРИОД РАБОТЫ	2022 — н.в.

HOLISTIC- KORM BLUE NATIVE



ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

Для нового премиум-бренда корма класса holistic для собак мы разработали логотип и дизайн упаковки. Иллюстрации вдохновлены работами голландских мастеров гравюры.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/blue-native-dizajn-upakovki-korma-dlya-sobak/>



Blue NATIVE

HIGH QUALITY
HOLISTIC PET FOOD



NATIVE GROUP

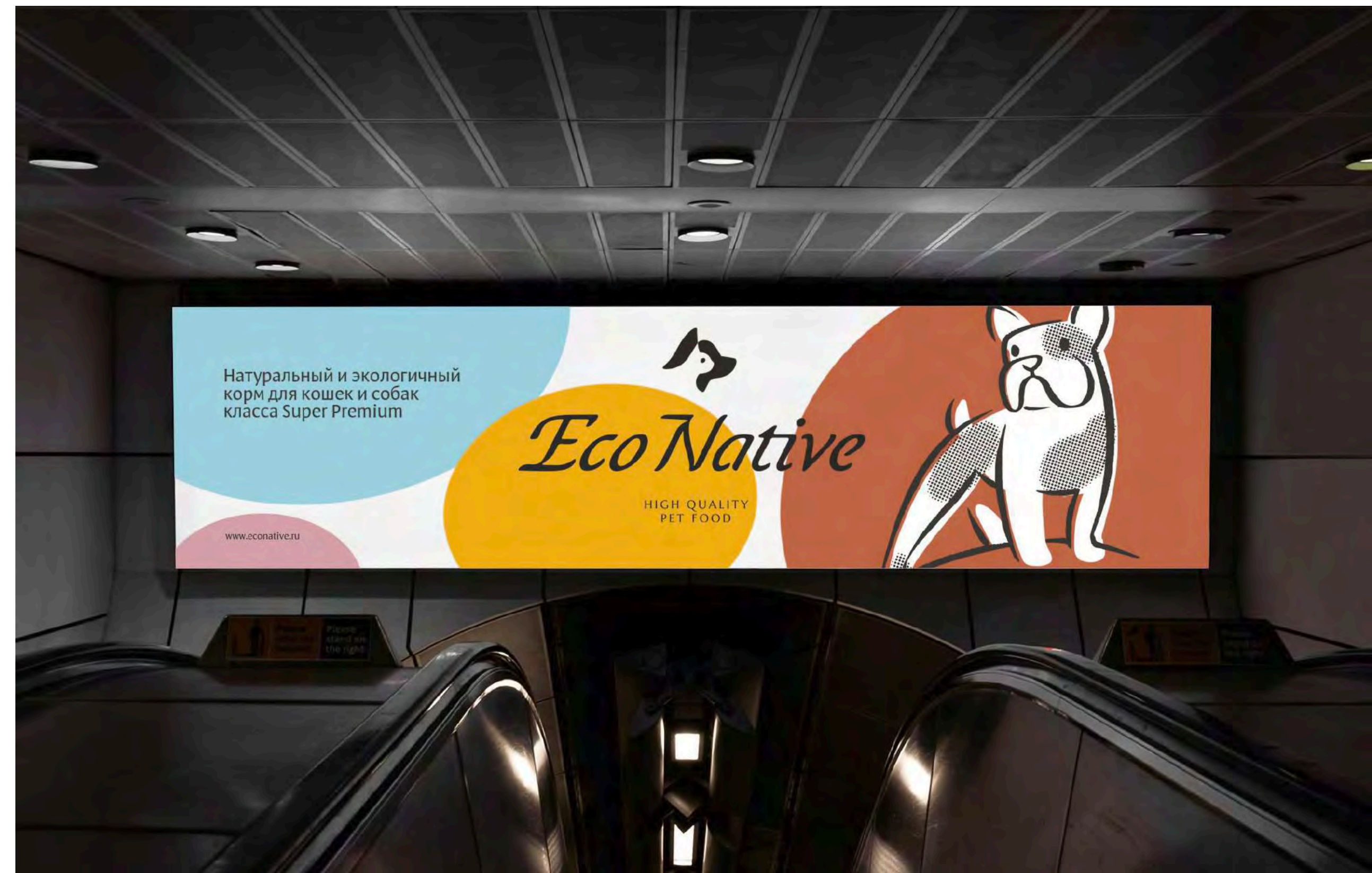
ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК,
РЕКЛАМНЫЕ МАКЕТЫ,
ИНФОРМАЦИОННЫЕ
МАТЕРИАЛЫ

Для компании Native Group мы разработали бренды кормов класса Holistic и Superpremium — Blue Native и Eco Native. Иллюстраций, дизайн упаковки, рекламные и информационные материалы выполнены в оригинальном стиле, выделяющим продукты для домашних любимцев среди конкурентов.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/sozdanie-reklamnyh-materialov-dlya-native-group/>

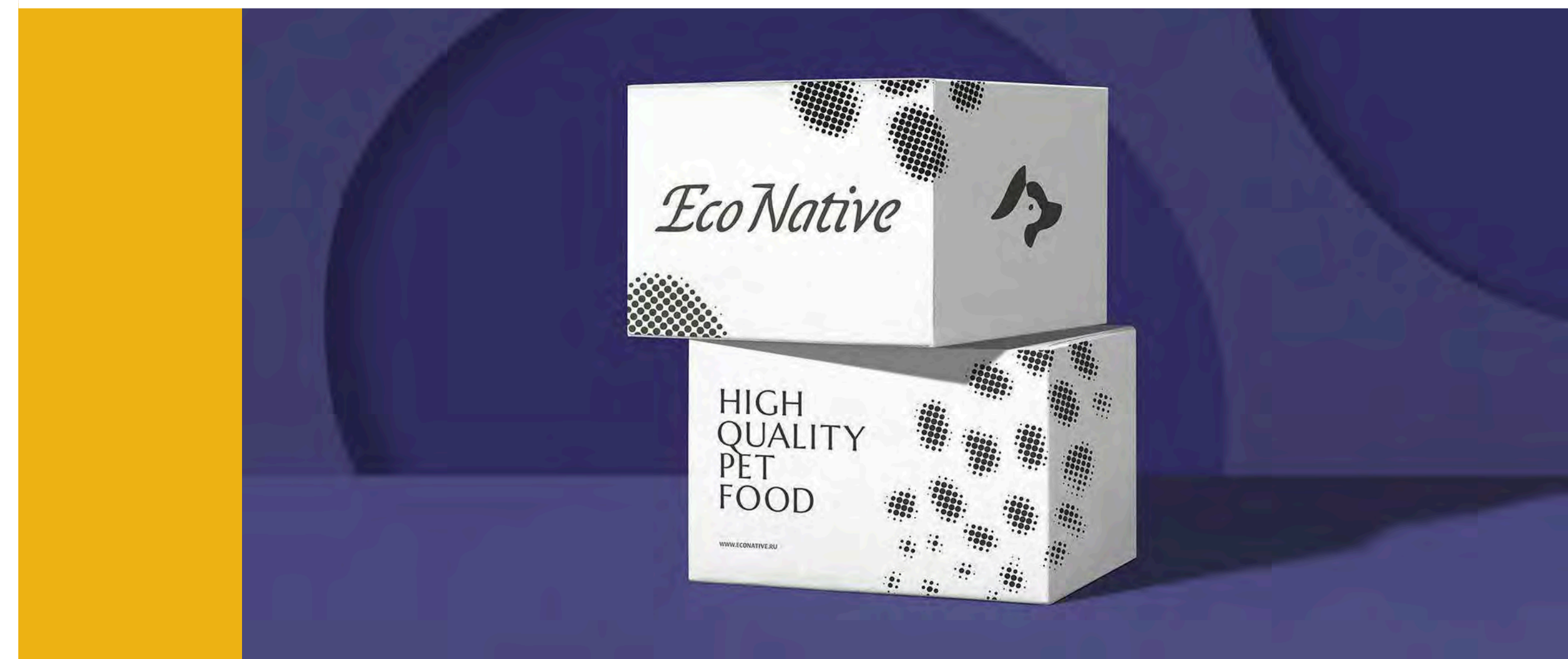
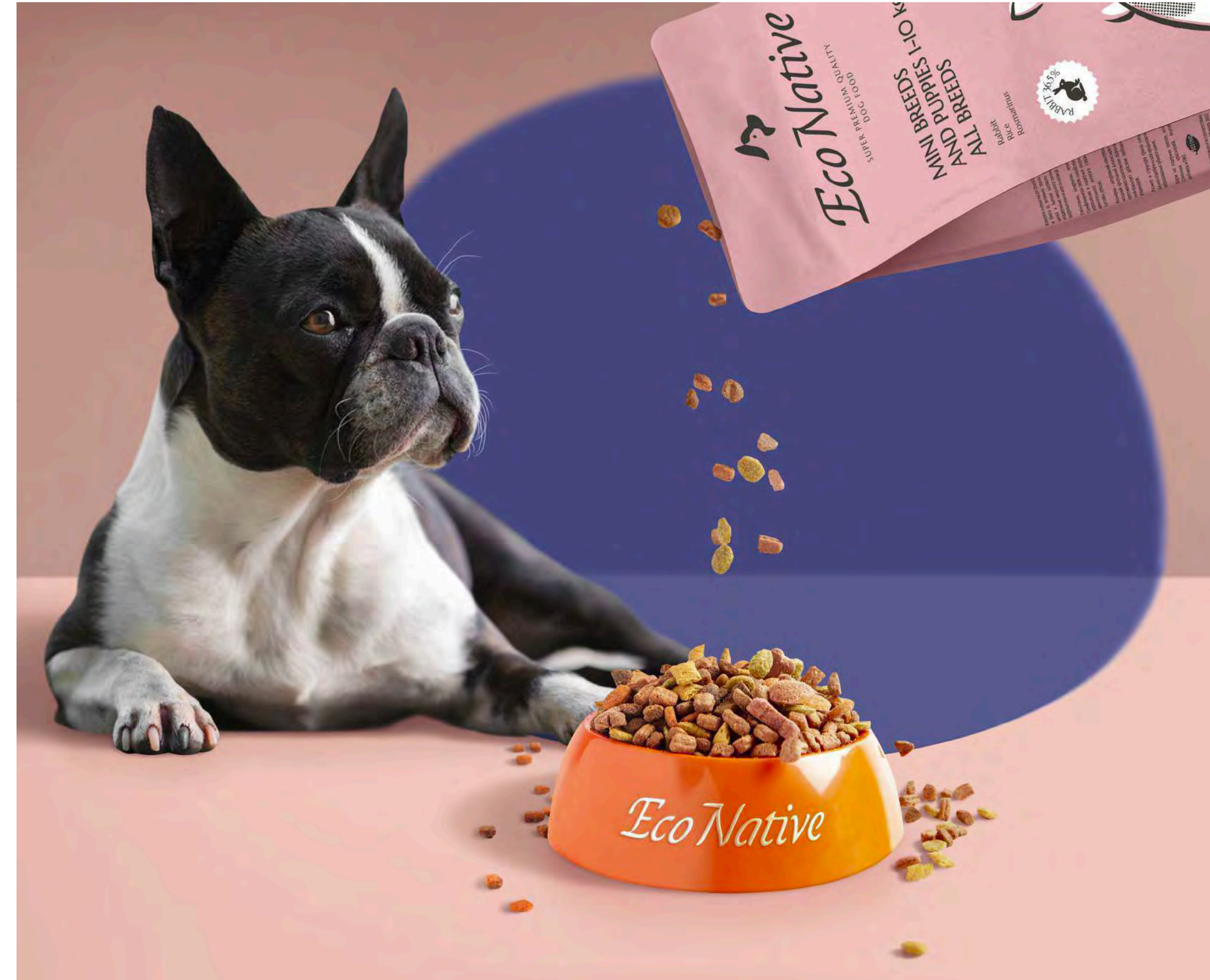


ПРЕМИУМ-КОРМ ECOTATIVE

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ИЛЛЮСТРАЦИЯ,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Для производителя корма класса премиум мы провели полный ребрендинг линейки. Создали новый логотип и дизайн упаковки. Линейка кормов для домашних животных включает в себя серии для крупных, средних и малых собак, щенков, а так же кошек.



БЫЛО



ECO NATIVE

СТАЛО



В основе дизайна упаковки – крупные графические элементы. Иллюстрации в минималистичном стиле выделяют продукты линейки кормов на полке магазинов и страницах маркетплейсов среди конкурентов. Мягкие цвета подчёркивают натуральность состава и заботу о питомце.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dizajn-upakovki-korma-dlya-sobak-i-koshek-eco-native/>



Премиум-корм Eco Native

КЕЙС: ЛИНЕЙКА АВТОХИМИИ МАССОВОГО СЕГМЕНТА

ЗАКАЗЧИК	Федеральная сеть магазинов Масломаркет.
ЗАДАЧА	Разработать позиционирование и новый дизайн упаковки для массового сегмента потребительской автохимии.
РЕШЕНИЕ	Мы разработали уникальную для категории систему, основанную на ярких героях и иллюстрациях, которые хочется разглядывать и показывать знакомым автолюбителям.
РЕЗУЛЬТАТ	Розничную стоимость тех же самых продуктов удалось в среднем увеличить на 43%, а общий объем продаж линейки — на 55%. Существующие и новые продукты в линейке компании с 2021 года базируются на новом позиционировании и дизайн-системе.
ПЕРИОД РАБОТЫ	2021 — н.в.

АВТО- ХИМИЯ STELS

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИИ,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Для автохимии STELS мы провели ребрендинг. Каждая этикетка обладает соответствующей иллюстрацией и элементом фона, отсылающим к назначению продукта.



БЫЛО



Автохимия STELS

СТАЛО



Герой баллончика быстрого старта - житель северных регионов, привыкший к холоду и ветру. На универсальной смазке изображен умелый и уверенный в себе мастер. На продукте CARB CLEANER изображен сильный и уверенный защитник чистоты.



ПОДРОБНЕЕ :

<https://greenmars.ru/projects/stels-raspylyayushhie-ballonchiki-illyustratsii-i-dizajn-upakovki/>

Автохимия STELS



МОТОРНОЕ МАСЛО STELS

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИЯ,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/stels-antigel-i-maslo-motornoe-illyustratsii-i-dizajn-upakovki/>

Редизайн упаковки двухтактного масла. Дизайн-решение продолжает идею с героями.



БЫЛО



Моторное масло STELS

СТАЛО



STELS DIESEL ANTIGEL

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

Редизайн упаковки дизельного антигеля. В основе решения - яркая иллюстрация.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/stels-antigel-i-maslo-motornoe-illyustratsii-i-dizajn-upakovki/>

ИЛЛЮСТРАЦИИ,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ



БЫЛО



STELS DIESEL ANTIGEL

СТАЛО



КЕЙС: ФЛАГМАНСКАЯ ЛИНЕЙКА АВТОХИМИИ

ЗАКАЗЧИК	Федеральная сеть магазинов Масломаркет.
ЗАДАЧА	Разработать дизайн-систему для собственных флагманских продуктов компании в области автомобильных масел и автохимии.
РЕШЕНИЕ	Для линейки технологичного моторного масла и автохимии мы разработали дизайн упаковки в стиле «Ретровейв», близкой платежеспособной аудитории и выделяющей товар на полке среди конкурентов.
РЕЗУЛЬТАТ	Хит продаж в собственной сети магазинов. При этом стоимость продукции та же, что и у известных мировых брендов.
ПЕРИОД РАБОТЫ	2021 – н.в.

МОТОРНОЕ МАСЛО STELS MAX PAO

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИИ,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Дизайн этикетки выполнен в стиле Синтвейв. Этот стиль основан на использовании графики 1980-х с добавлением новых технологий и воспроизводит атмосферу фильмов, клипов и видеоигр той эпохи. Такой жанр охватывает автолюбителей широкой возрастной группы: он знаком взрослому и актуален среди молодого поколения.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/stels-maxpao-dizajn-etiketki-avtomobilnogo-masla/>



ПРОМЫВКА ДВИГАТЕЛЯ 5 МИНУТ STELS

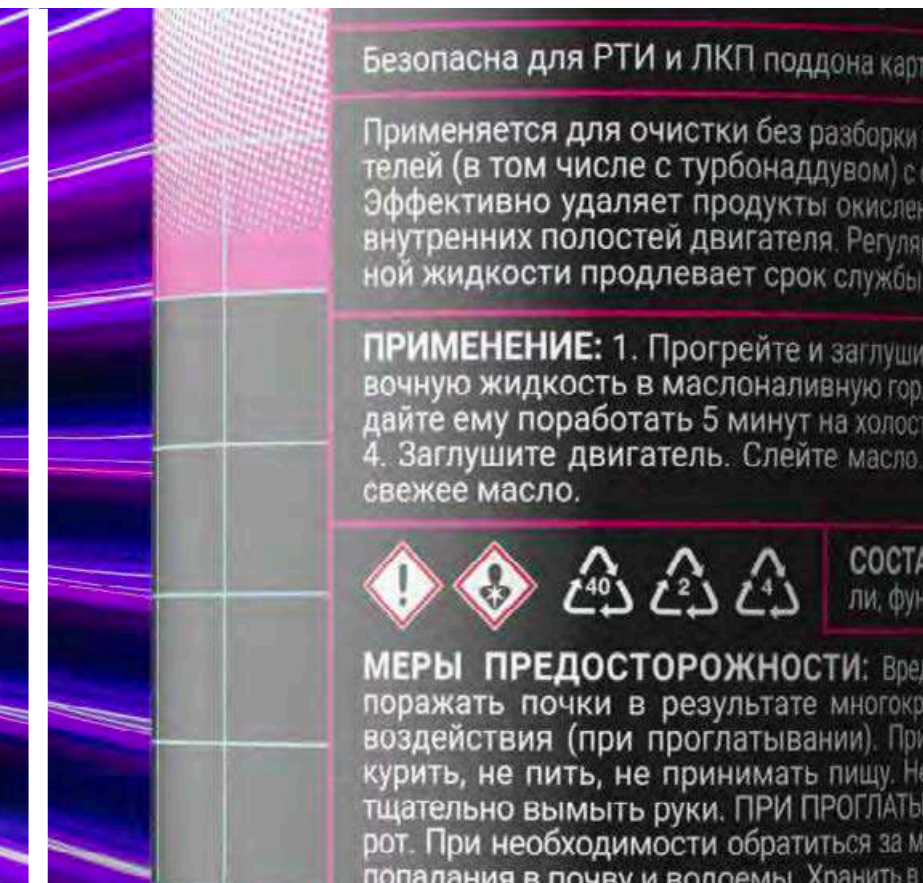
ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Дизайн упаковки баллончиков для промывки двигателя выполнен в стиле Ретровейв. Геометрия шрифта и простые фигуры придают динамики, а цветовое решение выделяет продукцию на полке.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dizajn-upakovki-sredstva-promyvka-dvigatelya-5-minut-stels/>



КЕЙС: СОЗДАНИЕ БРЕНДА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

ЗАКАЗЧИК

Кондитеская фабрика Сириус.

ЗАДАЧА

Создание названия для новой линейки продукции.

РЕШЕНИЕ

Для драже мы разработали яркое название ZOO-ZOO. Фонетически сильное и запоминающееся. Название зарегистрировано в качестве товарного знака в Роспатенте.

РЕЗУЛЬТАТ

Драже ZOO-ZOO более 6 лет успешно продается в сетях FIX Price и Светофор. Сейчас активно набирает обороты на маркетплейсах Wildberries и OZON. Бренд ZOO-ZOO - флагманский продукт фабрики, номер один по объему продаж среди всех линеек.

ПЕРИОД РАБОТЫ

Период работы: 2017 - н.в.

ДРАЖЕ ZOO-ZOO

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

Для драже кондитерской фабрики Сириус мы создали звучное и ассоциативное название ZOO ZOO. Сейчас эти конфеты украшают полки федеральных магазинов всей страны (Fix Price, Светофор и других).

НЕЙМИНГ,
ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ
УПАКОВКИ

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/nejming-i-kontsepsiya-upakovki/>

НАЗВАНИЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАНО В РОСПАТЕНТЕ. ТОВАРНЫЙ ЗНАК №644396.

https://new.fips.ru/registers-doc-view/fips_servlet?DB=rutm&DocNumber=644396



КЕЙС: РЕБРЕНДИНГ АВТОХИМИИ MOYOLA

ЗАКАЗЧИК

Федеральная сеть магазинов автомобильных запчастей IXORA.

ЗАДАЧА

Визуальный ребрендинг для широкой линейки автохимии.

РЕШЕНИЕ

Для модельного ряда автохимии, включающего более 40 наименований мы разработали единую дизайн-систему. Выделяющую товар на полках, простую в масштабировании и создающую имидж профессионального продукта.

РЕЗУЛЬТАТ

Ребрендинг позволил увеличить продажи продукции в собственной сети магазинов от 8 до 30% (в зависимости от категории), только за счет нового дизайна.

ПЕРИОД РАБОТЫ

2023 – н.в.

АВТО- ХИМИЯ MOYOLA

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ДИЗАЙН УПАКОВКИ

MOYOLA - Российский бренд, специализирующийся на производстве автохимии. Заводы-производители, находящиеся в России, выпускают продукцию более 25 лет. Для линейки бренда мы разработали новый дизайн упаковки и этикетки, соответствующий целям компании по увеличению доли на рынке и повышению продаж. В дизайн-концепции упаковки основой является доработанный логотип и графический элемент со старой упаковки, стилизованный до минималистичных, выверенных геометрических форм.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dizajn-etiketki-avtokosmetiki-i-antifriz-a-moyola/>



БЫЛО



MOYOLA

СТАЛО



РАЗРАБОТКА ПЕРСОНАЖА И ДИЗАЙН УПАКОВКИ НАПОЛНИТЕЛЯ ТОФУ ZAMPINI

Для комкующегося наполнителя для кошачьего туалета из растительных волокон мы разработали бренд-персонажа. Продукт предлагает экологичное и удобное решение для заботы о питомцах, направленное на поддержание идеальной чистоты, гигиены и уюта в доме.

В визуальном образе бренда выступает богемный эстет — Zampini, знаток хорошей жизни и завсегдатай стильных кошачьих пространств. В его облике сочетается интеллигентная харизма, аккуратные аксессуары и выразительные мелочи. Эти характерные детали символизируют продуманность выбора и многогранность самого продукта.

Дизайн упаковки Zampini — визуальное продолжение характера бренда и его персонажа: интеллигентного кота-эстета, ценящего комфорт, порядок и детали. Лёгкая ретро-эстетика сочетается с дружелюбной иллюстративностью и чёткой графической структурой. На фронтальной стороне крупный логотип, персонаж и стикеры преимуществ обеспечивают быстрое считывание продукта, а прозрачное окно демонстрирует его наполнитель. Обратная сторона структурирует информацию с помощью иконок, схем и пошаговых инструкций. В результате упаковка формирует целостный образ современного, эстетичного и продуманного продукта.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dizajn-personazha-kota-i-upakovki-napolnitelya/>

ВЫПОЛНЕН НЫЕ РАБОТЫ:

РАЗРАБОТКА
БРЕНД-
ПЕРСОНАЖА

ДИЗАЙН
УПАКОВКИ





ФРУКТОВЫЕ ЧИПСЫ CRUNCHY CREW

ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ИЛЛЮСТРАЦИИ,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ



Для ультратонких натуральных фруктовых чипсов мы придумали броское и запоминающееся название Crunchy Crew (англ. — «Хрустящая команда») Кроме того, мы разработали логотип, конструкцию и дизайн упаковки. Бренд пришелся по вкусу не только любителям натуральных снеков и федеральным торговым сетям (Азбука Вкуса), но и мировому дизайн-сообществу. Работу опубликовали международные медиа-издания World Brand Design Society, Packaging of the World.

Кроме того, работа опубликована в Favourite Design - медиа, которое выбирает и публикует "дизайн дня" на сайте, а позже издает книгу года, содержащую 365 работ. Наш день - 7 августа 2019.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/nejming-logotip-i-upakovka/>

НАЗВАНИЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАНО В РОСПАТЕНТЕ. ТОВАРНЫЙ ЗНАК №625379.

https://new.fips.ru/registers-doc-view/fips_servlet?DB=rutm&DocNumber=625379

Фруктовые чипсы CRUNCHY CREW

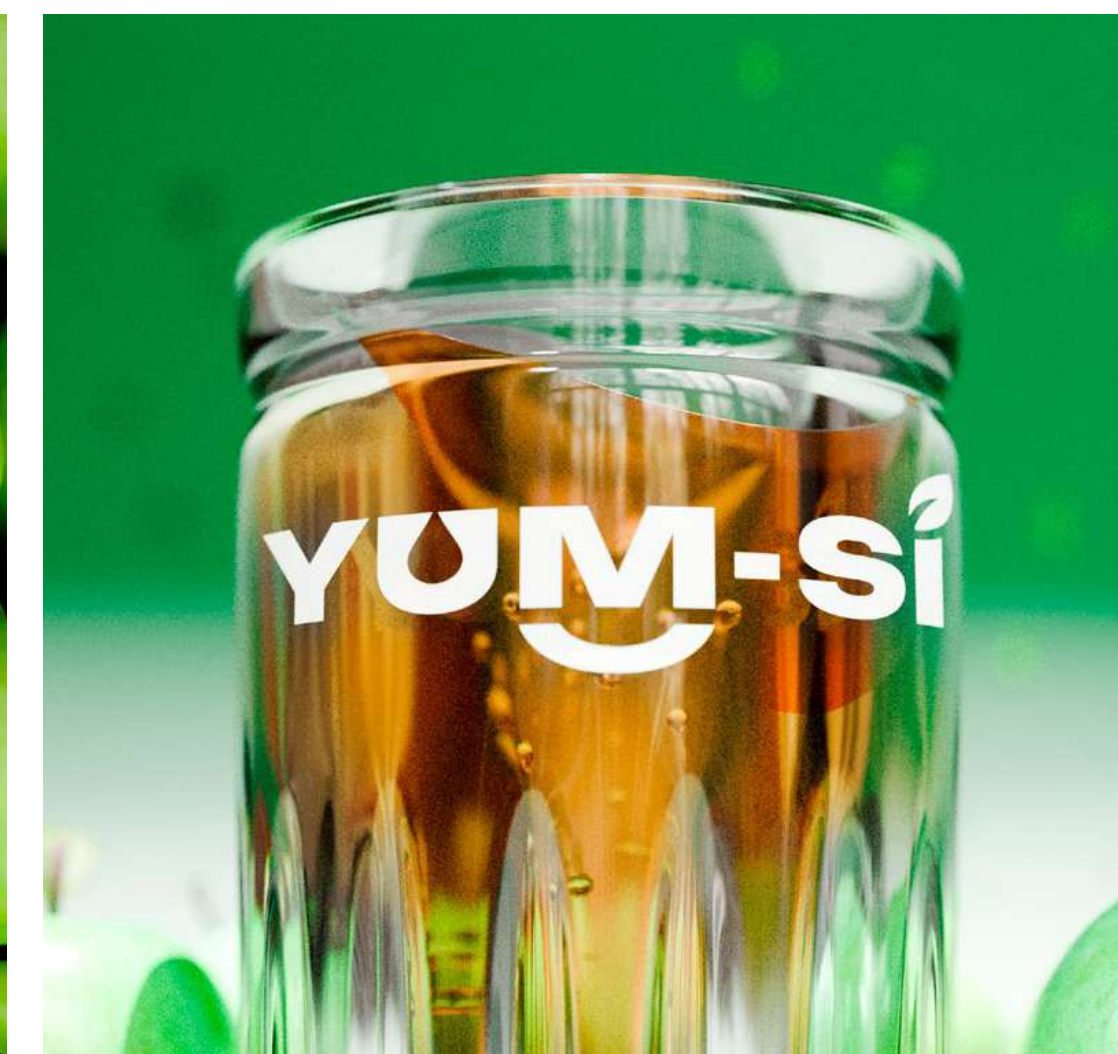


СОКИ YUM-SI

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ДИЗАЙН ЧАПКОВКИ

Для компании ВИНОТЕП мы разработали дизайн линейки соков в формате Bag-in-Box, построенный вокруг ключевых характеристик продукта — натуральности и свежести. Центральным визуальным акцентом стал логотип, интегрированный в лист фрукта, что усиливает ассоциацию с природным происхождением и качеством ингредиентов. Парящие фрукты формируют динамичную композицию, передающую ощущение легкости, сочности и свежести продукта.



МОРОЖЕНОЕ БОДРАЯ КОРОВА "БАРБОСКИНЫ"

Барбоскины - популярный российский мультсериал, созданный с помощью современных технологий. Для линейки мороженого от производителя Белхладо мы разработали дизайн упаковки с героями этого яркого мультфильма!

Каждый персонаж имеет свою собственную цветовую гамму и набор узоров, поэтому упаковки вышли такими уникальными и дополняющими друг друга!

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/morozhenoe-bodraya-korova-barboskiny-dizajn-upakovki/>

ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:

ДИЗАЙН УПАКОВКИ



СИДР ПРИ- ТЯЖЕНИЕ НЬЮТОНА

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИЯ,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Российский сидр "Притяжение Ньютона", содержащий только натуральные яблоки, подобно фрукту из английского сада, способен вдохновлять на свежие идеи и нестандартные решения. Для этикетки мы создали графическую иллюстрацию с портретом учёного. Она выполнена в стиле старинной гравюры. На этикетку нанесена плоская графика в духе математических вычислений. Формула напоминает о частном случае второго закона Ньютона для силы притяжения Земли.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/sidr-dizajn-etiketki/>



КОФЕ PIANETA

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ,
СЛОГАН

Кофе для ценителей этого напитка – это целый мир. А Италия – его главная кофейная страна. Подтверждает это фабрика производителя, находящаяся в области Эмилия-Романья на севере Италии и следующая богатым традициям уже более ста лет. Мы разработали бренд Pianeta и дизайн упаковки для него.

Созданное нами название Pianeta (итал. – “планета”) полностью соответствует позиционированию бренда, визуально и фонетически делает акцент на страну происхождения, дает простор для последующих креативных решений. Леттеринг в логотипе выполнен в стиле модерн. Над ним – чашка с блюдцем, напоминающие планетарную систему вращения. Каждая планета во вселенной обладает силой притяжения, гравитацией. Поэтому для бренда мы разработали слоган: “L’attrazione del gusto” (итал. – “Притяжение вкуса”).

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/nejming-slogan-logotip-i-upakovka/>



ЭТИКЕТКА ГЕЛЯ ДЛЯ СТИРКИ BRILIZZE

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Гель для стирки Brillize отличается технологичностью и безопасностью. Стиль этикетки построен на сочетании сферы дизайна моющих средств и digital-тематики. Элементы напоминают различные приложения на телефоне. Таким образом мы предлагаем для рынка моющих средств нестандартное дизайн-решение, позволяющее выделиться среди конкурентов и привлечь аудиторию маркетплейсов, предпочитающих современные и технологичные решения.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dizajn-etiketki-gelya-dlya-stirki/>



МОТОРНОЕ МАСЛО PROTOL

Компания Protol существует на рынке более 10 лет. Для новой высокотехнологичной линейки моторного масла Protol Power мы разработали дизайн упаковки. В дизайне основой является логотип. Он выступает главным графическим элементом, что позитивно сказывается на запоминаемости бренда. Расположение линий и типографики на этикетке задает движение по кругу, призывая рассмотреть дизайн со всех сторон. За счет линий, имитирующих ребра жесткости, упаковка напоминает большую бочку масла, как в автосервисе. Это придает продукту профессиональный подтекст

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dizajn-motornogo-masla-protol/>

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ДИЗАЙН УПАКОВКИ



ДИЗАЙН УПАКОВКИ ИННОВАЦИОННЫХ ХИМИЧЕСКИХ ДОБАВОК NANOPRO

Мы разработали визуальную систему, которая отражает высокотехнологичную природу продукта и делает линейку легко узнаваемой. Чёткие формы, чистые насыщенные оттенки и современная типографика создают ощущение инноваций, безопасности и контроля.

Концепция формирует актуальный и экспертный образ бренда — с акцентом на научный подход, современные материалы и технологичное производство.

**ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:**

ДИЗАЙН УПАКОВКИ

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dizajn-upakovki-dobavok/>



СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Для заказа проекта
или других запросов,
свяжитесь с нами любым
удобным для вас способом:

 info@greenmars.ru

 [@greenmars](https://www.telegram.com/@greenmars)

 [+7 926 204-51-17](https://www.whatsapp.com/+79262045117)

 <https://greenmars.ru/projects/#order>



СПАСИБО