GREENMARS CREATIVE AGENCY

GREENMARS.RU

ПРИ-МЕРЫ РАБОТ

с 2014 года

ПРЕЗЕНТАЦИЯ АГЕНТСТВА

ОПЫТ РАБОТЫ КОМАНДЫ

с 2014 года

Мы реализовали более 1000 проектов для более, чем 150 клиентов

РАБОТА НАД БРЕНДИНГОМ И КРЕАТИВОМ

С крупнейшими международными:

И российскими компаниями:

LG	crocs	mazda	AVON	вконтакте	Альфа Лизинг	здесь аптека	Бодрая Корова
SAMSUNG	logitech	HYUNDAI	tp-link	INGRAD	ЮгСтройИнвест ГРУППА КОМПАНИЙ	ПИК	СБЕР СТРАХОВАНИЕ

GreenMars входит в ТОП-10 креативных агентств России в категории «Дизайн»
и занимает 8-е место в рейтинге «Брендинг и дизайн в торговле» в Рейтинге Рунета 2026 года.

КЕЙС: НЕДВИЖИМОСТЬ ОТ ГК ЮГСТРОЙИНВЕСТ

ЗАКАЗЧИК	ГК ЮгСтройИнвест.
ЗАДАЧА	Разработать систему визуального брендинга для объектов недвижимости компании.
РЕШЕНИЕ	Для жилых комплексов различного класса, а так же для самой компании, мы разработали визуальные системы, в которых, с одной стороны, работает дифференциация и фокусирование на сегменты аудитории, а с другой — угадывается общий стиль и принадлежность к недвижимости от ГК ЮгСтройинвест.
РЕЗУЛЬТАТ	С 2021 года мы разработали визуальный стиль жилых комплексов Архитектор, Высота, Квартет, Основа, Печорин. Каждый из этих объектов показал успешный старт продаж. Мы продолжаем работу для новых проектов и сейчас.
ПЕРИОД РАБОТЫ	2021 — н.в.

АРХИТЕКТУРНЫЙ КВАТАЛ ПЕРВЫЙ

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

Жилой комплекс комфорт-класса от компании «ЮгСтрой-Инвест», возводимый в рамках масштабного проекта «Новый Ставрополь». Он сочетает удобное местоположение с развитой инфраструктурой и современным уровнем комфорта.
Абстрактная композиция логотипа несёт в себе скрытую символику: при внимательном рассмотрении можно увидеть цифру «1», подчеркивающую статусность и уникальность комплекса. Шрифтовое решение логотипа «Первый» подчёркивает архитектурную эстетику комплекса. Геометрически выверенные формы и продуманная ритмика символов создают ощущение структуры и порядка, перекликаясь с принципами современного градостроительства. Тонкие линии и открытые формы придают тексту воздушность и современный характер. Шрифт сочетает строгость, инновации и эстетику минимализма.

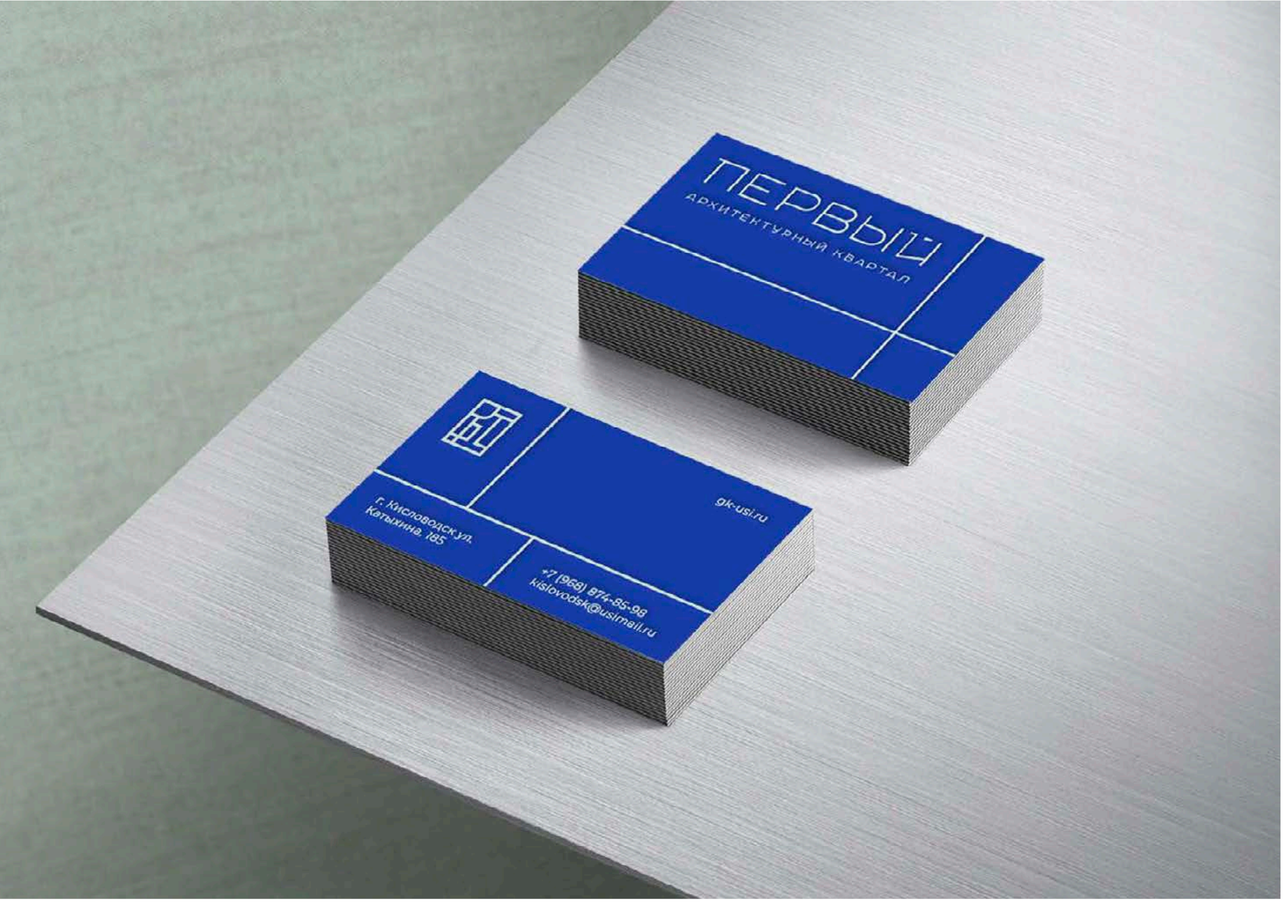




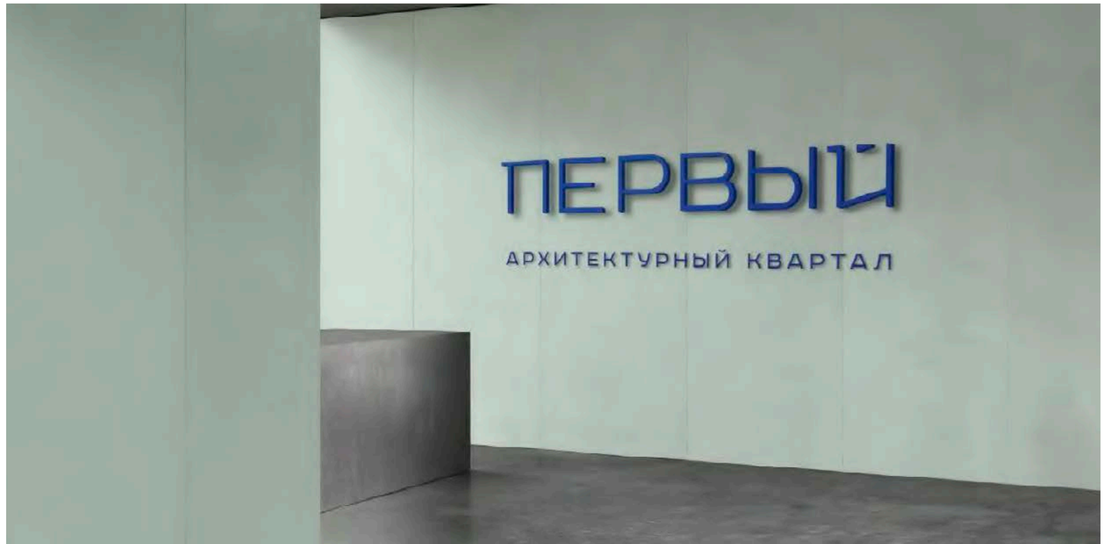


ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/razrabotka-logotipa-i-firmennogo-stilya-zhilogo-kompleksa-pervyj/


ПЕРВЫЙ
АРХИТЕКТУРНЫЙ КВАРТАЛ
gk-usi.ru
г. Кисловодск,ул. Катыхина, 185
+7 (968) 874-85-98
kislovodsk@usimail.ru


О ПРОЕКТЕ
ВЫБОР АПАРТАМЕНТОВ
ОФИС ПРОДАЖ
ПЕРВЫЙ
АРХИТЕКТУРНЫЙ КВАРТАЛ
08
КОММЕРЧЕСКИЙ КЛАСТЕР


ПЕРВЫЙ
АРХИТЕКТУРНЫЙ КВАРТАЛ



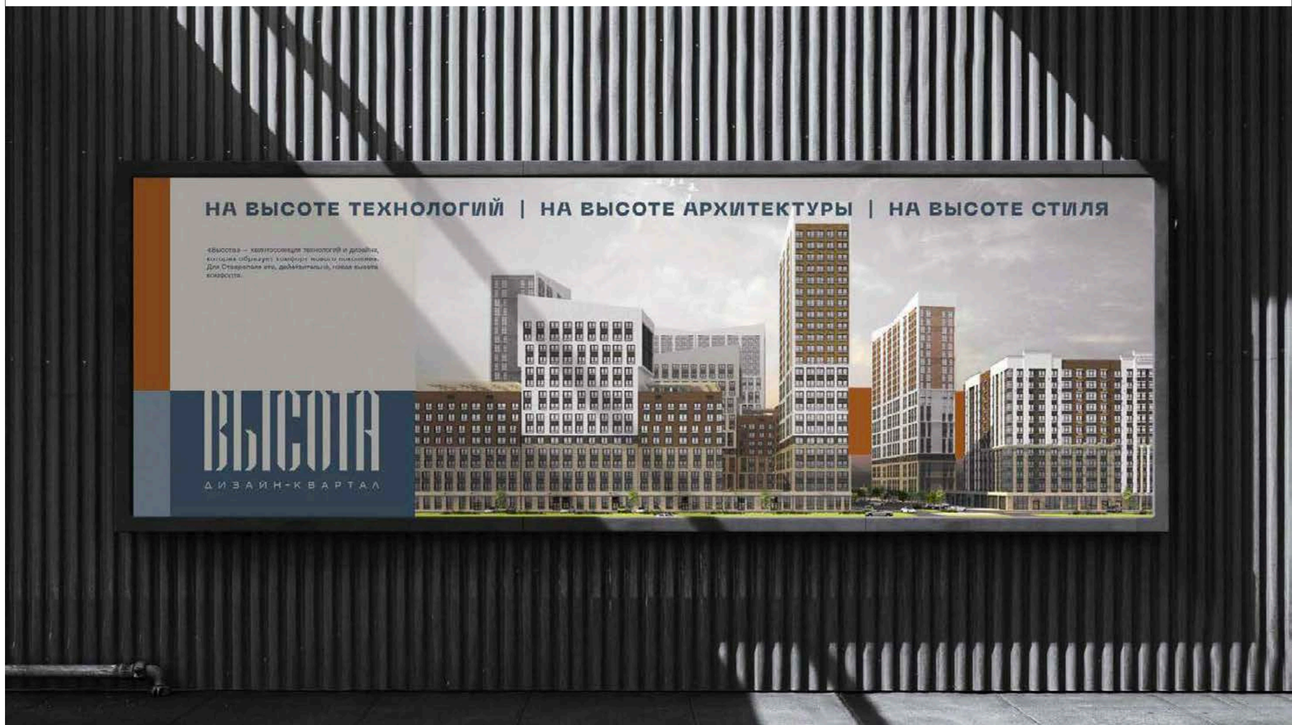
ДИЗАЙН-КВАРТАЛ ВЫСОТА

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК





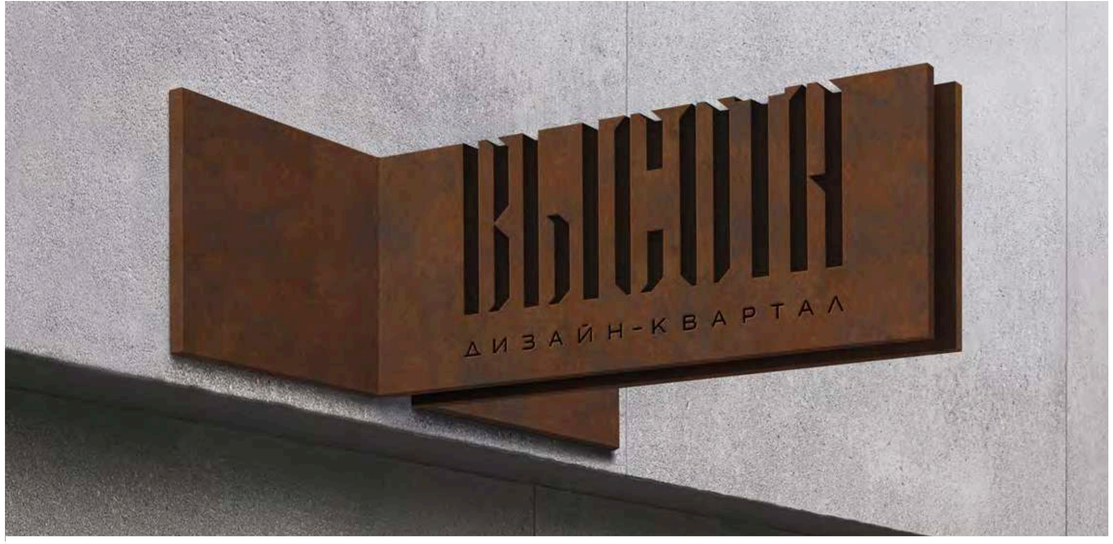


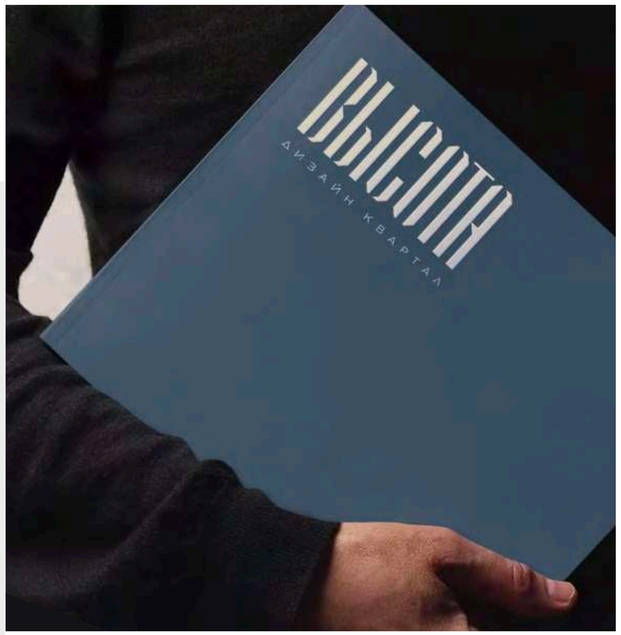
«Высота» — квинтэссенция технологий и дизайна, которая образует комфорт нового поколения. Дизайн-квартал, который в прямом смысле выводит уровень жизни на новую высоту. Для жилого комплекса мы разработали логотип и фирменный стиль, соответствующий уровню жизни в нём.

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennyj-stil-dizajn-kvartala-vysota/

ВЫСОТА









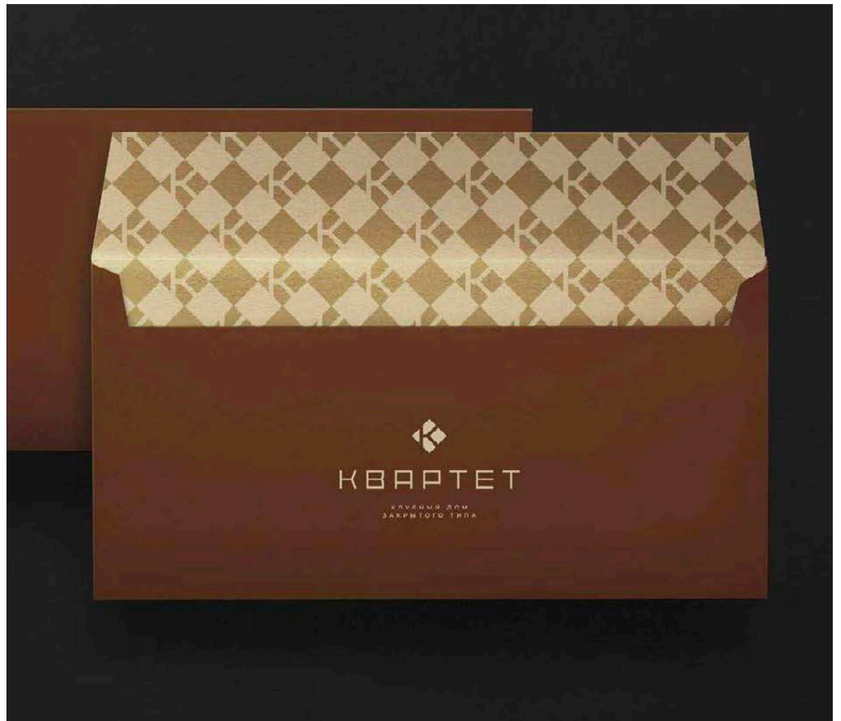
КЛУБНЫЙ ДОМ КВАРТЕТ

ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК









Для клубного дома «Квартет» в г. Ставрополь мы разра - ботали логотип и фирменный стиль. Логотип на геоме- трических принципах. Буквы в шрифтовой части и знак выполнены на основе квадрата.
Символьная часть состоит из четырех элементов (quattuor на латыни — четыре), а буква К в нем выделя- ется за счет контрформы.





ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/klubnyj-dom-kvartet-logotip-zhilogo-kompleksa/

КВАРТЕТ



ЖК ПЕЧОРИН

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ
БРЕНДБУК

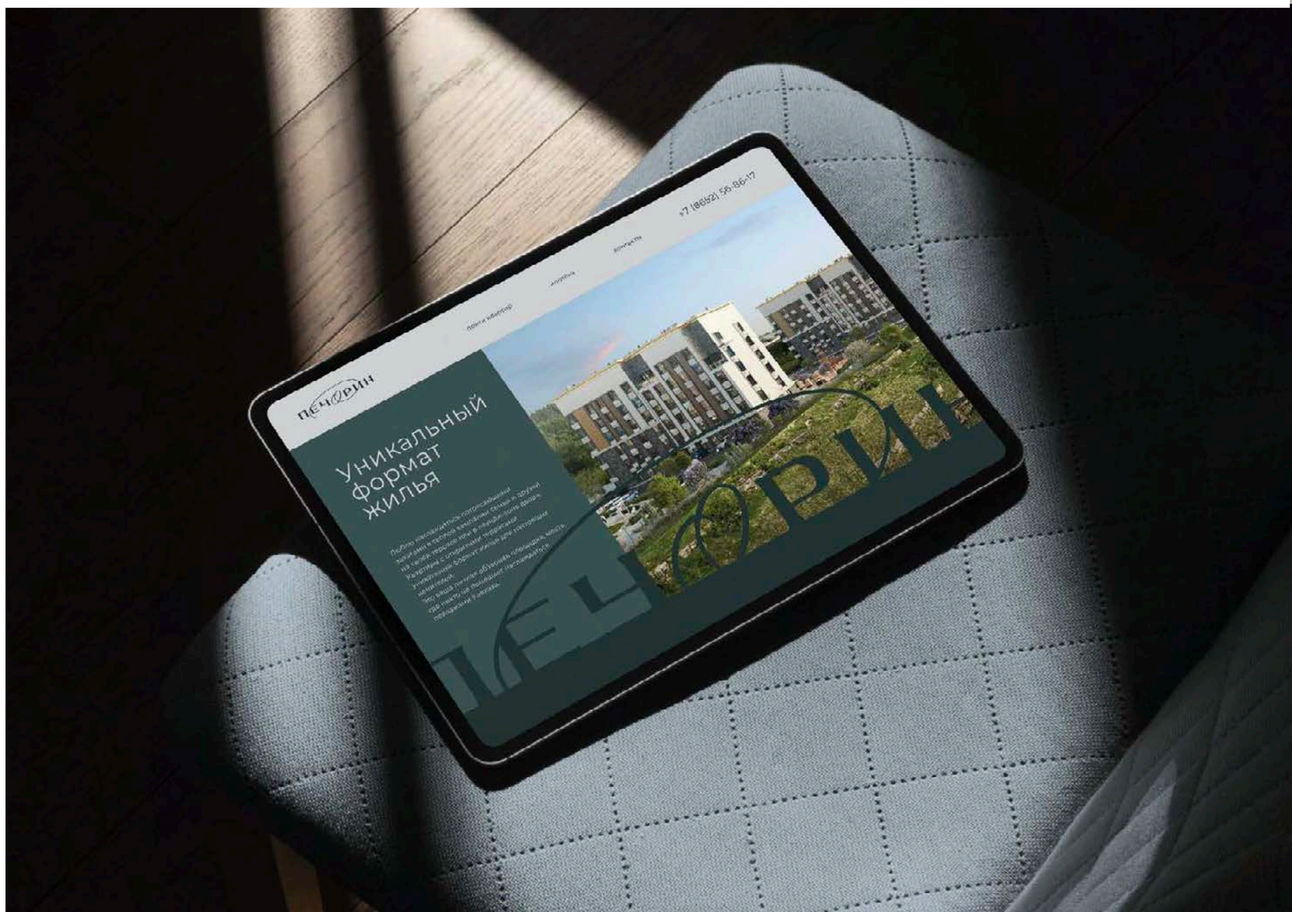
Традиции одного из старейших российских курортов воплощены в новом проекте. Здесь отсутствуют городская суета, повседневные заботы и дедлайны. Медленный ритм жизни, длительные прогулки и созерцание кавказских пейзажей позволяют полностью расслабиться и настроиться на спокойный лад.

Для жилого комплекса мы разработали логотип и фирменный стиль, передающие колоритность времен XIX века, но элегантно вписывающиеся в современное окружение благодаря минималистичности и точности исполнения. В логотипе буква "О" стилизована под роспись, тем самым подчеркивая свою индивидуальность. Росчерк от буквы "О" окаймляет слово "Печорин", что подчеркивает единство и клубность жилого квартала.

Натуральные зеленые оттенки приглашают прочувствовать природное окружение и высокий класс жизни в клубном квартале Печорин.







ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennyj-stil-dlya-zhk-pechorin/


ПЕЧОРИН


ПЕЧОРИН


Цветовая палитра бренда
ПЕЧОРИН

ИМИДЖЕВАЯ ПРОДУКЦИЯ ЮГСТРОЙ-ИНВЕСТ

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

Визуальный брендинг основан на абстрактном линейном паттерне, в котором изображены строительные краны, крыши домов, озеленение пространства и развитие социальной среды. Все эти элементы говорят о созидательных ценностях группы компаний ЮгСтройИнвест.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/stroitelnaya-kompaniya-yugstrojinvest-firmennyj-stil-poligrafii-i-suvenirov/









КЛУБНЫЙ КВАРТАЛ АРХИТЕКТОР

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

Клубный Квартал Архитектор объединяет людей, уважающих личное пространство друг друга. Это новый формат жизни для искушенных ценителей стиля, которые способны понимать друг друга с полуслова. Архитектурные решения сочетают в себе комфорт и приватность.



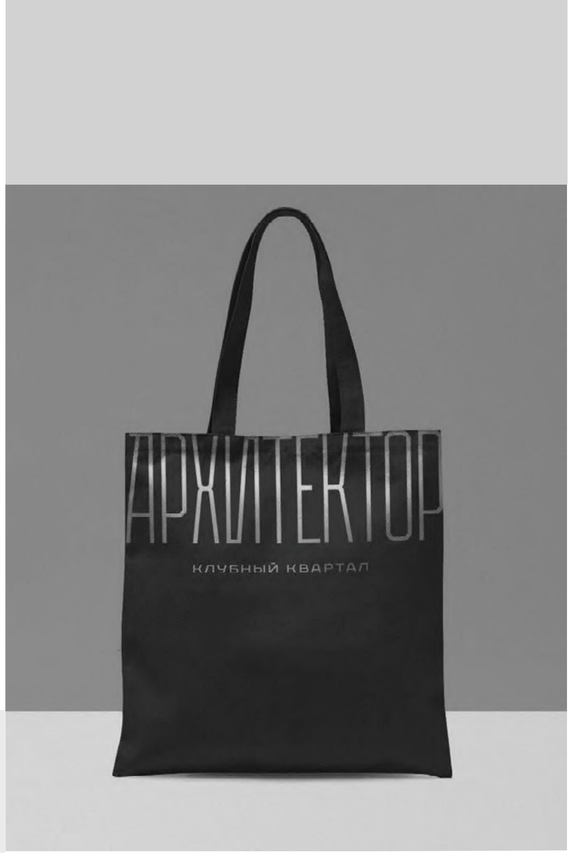


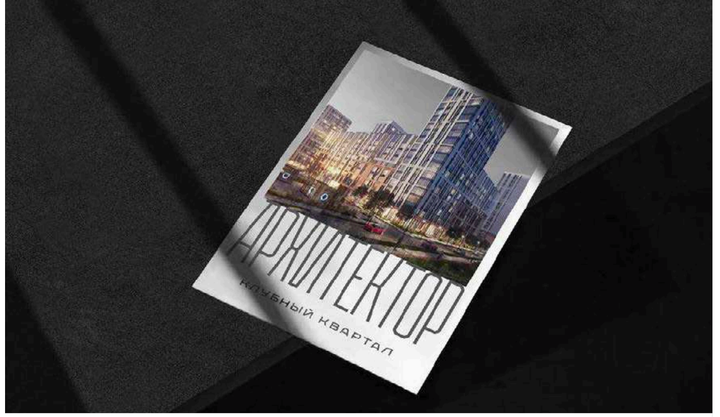
Уникальное начертание логотипа, стремящееся ввысь отображает монументальность, стабильность и является стилеобразующим элементом айдентики.

ПОДРОБНЕЕ:

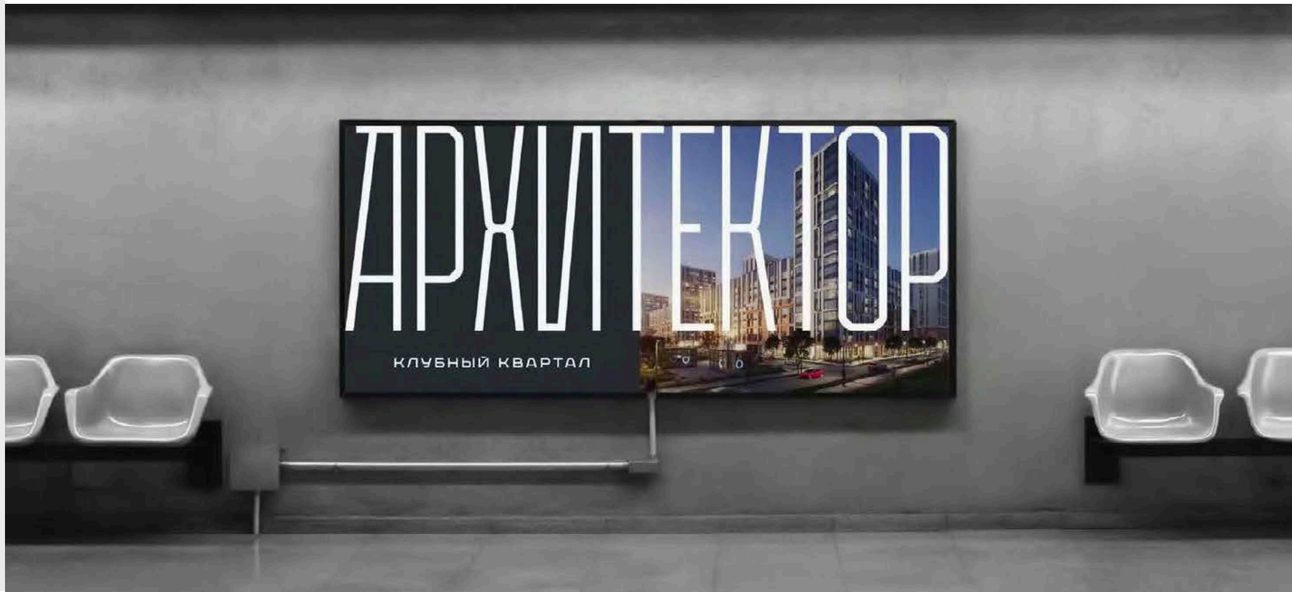
https://greenmars.ru/projects/arhitektor-logotip-i-firmennyj-stil-klubnogo-kvartala/

АРХИТЕКТОР









ЖИЛОЙ КВАРТАЛ ОСНОВА

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ЛОГОБУК

Жилой комплекс Основа гармонично продолжает развитие юго-западного района г.Ставрополь. Он станет новым акцентом окружающей застройки. В непосредственной близости детские сады, школы, скверы, торговые центры и гастропабы. Все, что составляет основу комфорта жителя современного города.







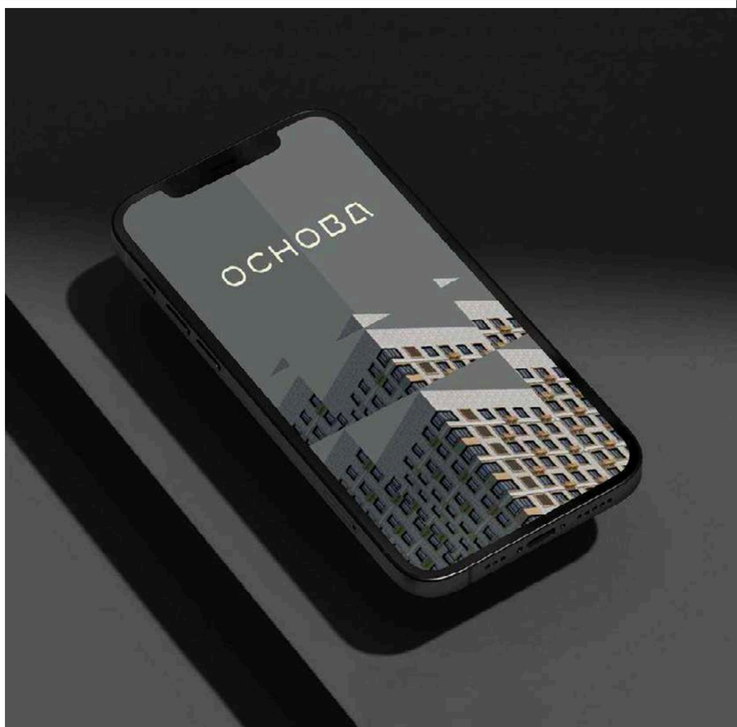
Для ЖК мы разработали логотип. Символ в виде квадрата с буквой «О» в центре напоминает калейдоскоп и отражает многогранность жилого комплекса. Оригинальный леттеринг выполнен в «архитектурном» стиле, напоминающим чертежный шрифт.



ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennyj-stil-zhilogo-kvartala-osnova/





ОСНОВА

КВАРТАЛ НА КУРОРТЕ МОЯ ЛЕГЕНДА

Уникальный жилой комплекс, расположенный в окружении самых знаковых мест Кисловодска: горы Кольцо, Нового озера, дельфинария. Из продуманных квартир квартала открывается вид на живописные склоны Богустанского хребта, чистый воздух придает энергии, а тенистые деревья наполняют дворы прохладой.
Логотип символизирует уникальную связь с природой и культурным наследием Кисловодска. В центре знака изображён кисловодский орёл, который является символом города, величия и свободы. В силуэт орла органично вплетена буква "Л", что отражает название комплекса и создает визуальную связь с его идентичностью. Шрифт вдохновлён природными формами и передает ощущение гармонии с окружающей средой. Цвет логотипа подобран так, чтобы органично сочетаться с архитектурой комплекса, дополняя его общее восприятие.

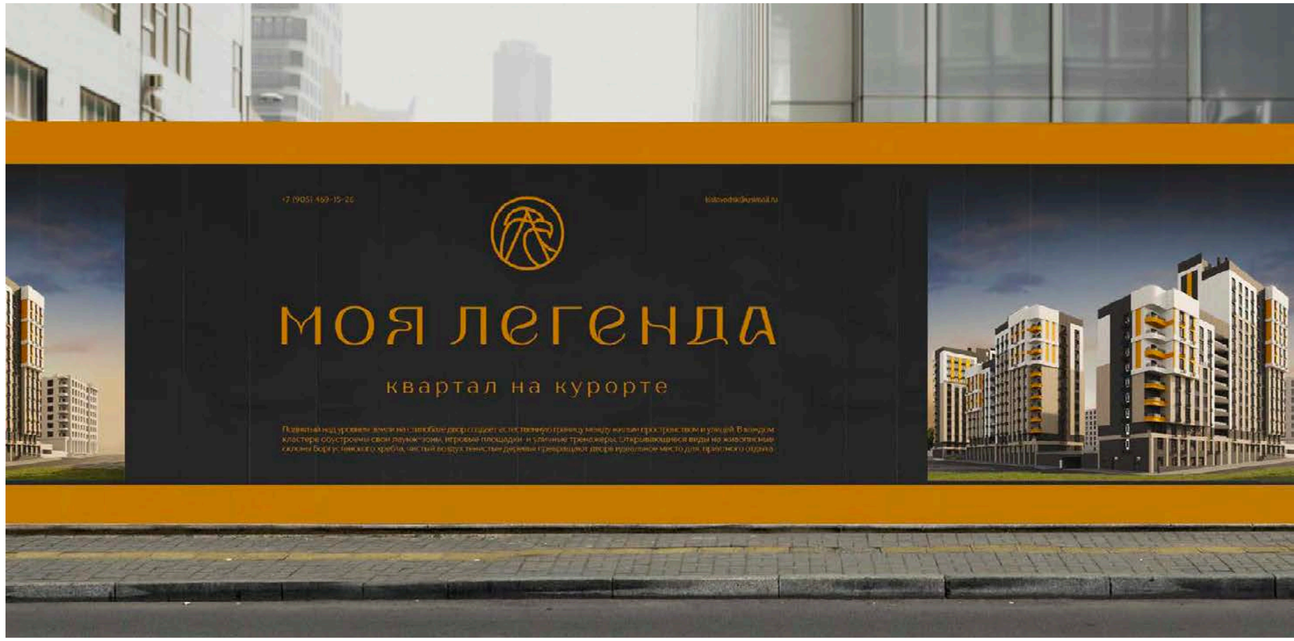
ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ЛОГОБУК









ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/logotip-zhk-moya-legenda/

КЕЙС: ДИЗАЙН УПАКОВКИ AVON

ЗАКАЗЧИК	AVON Россия.
ЗАДАЧА	Разработать дизайн линейки наборов и отдельных продуктов в праздничном русском стиле.
РЕШЕНИЕ	Мы разработали дизайн упаковки по мотивам русских сказок с яркими иллюстрациями и живыми образами.
РЕЗУЛЬТАТ	Хит с первых дней продаж, получивший награду российского форума Multilevel Network-2024 в номинации “Дизайн Упаковки”.
ПЕРИОД РАБОТЫ	2024 - н.в.

ПОДА-
РОЧНАЯ
КОЛЛЕКЦИЯ
AVON 2025

**ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:**

ИЛЛЮСТРАЦИИ,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Для бренда AVON мы разработали дизайн упаковки и иллюстрации для подарочной коллекции по мотивам русских сказок. На каждой коробке - тематическое пожелание. Упаковка дарит радость и создаёт праздничное настроение.










AVON
ATTRACTION
ДЛЯ НЕЁ
ATTRACTION


ATTRACTION
ДЛЯ НЕГО
AVON
ATTRACTION


AVON


AVON


AVON


AVON
LITTLE
BLACK


AVON
AVON
INDIVIDUAL
BLUE


AVON
Будь сама собой!


AVON
Senses


ADVANCE
TECHNIQUES
BY AVON
Абсолютное
Питание
ШАМПУНЬ
Питание и Гладкость
Волос после
1 Применения*
ADVANCE
TECHNIQUES
BY AVON
Абсолютное
Питание
БАЛЬЗАМ-КОНДИЦИОНЕР
Питание и Гладкость
Волос после
1 применения*


AVON
FULL SPEED
FULL SPEED

КЕЙС: ПРОРАБОТКА ВИЗУАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ БРЕНДА ЧЕСТНЫХ МЯСНЫХ СНЭКОВ «ЗАВЯЛЕНО»

ЗАКАЗЧИК	ООО «Промясо».
ЗАДАЧА	Вывести на рынок новый бренд натуральных мясных снеков с акцентом на пользу и качество продукта, где упаковка является ключевым инструментом позиционирования и основным драйвером узнаваемости и продаж.
РЕШЕНИЕ	На основе анализа рынка мы разработали стратегию позиционирования и дизайн упаковки как ключевой инструмент эмоционального вовлечения. В центре концепции — образ силача из уездного города начала XX века в эстетике газетной вёрстки. Этот персонаж становится символом силы, честности и надёжности, транслируя ключевые ценности бренда и продукта. Концепция получила развитие в имиджевом сайте, поддерживающем единый визуальный язык.
РЕЗУЛЬТАТ	Завялено демонстрирует высокие продажи на маркетплейсах и представлен в федеральных розничных сетях, включая магазины Ароматный Мир и Дикси.
ПЕРИОД РАБОТЫ	2024 — н.в.

МЯСНЫЕ ЧИПСЫ ЗАВЯЛЕНО



ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ИЛЛЮСТРАЦИЯ,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ,
БРЕНД-ПЕРСОНАЖ

Мы разработали упаковку, которая не просто выделяется — она рассказывает. Главный герой бренда «Завялено» — легендарный силач Степан Завялин. Его подвиги, полные юмора, доброты и народной силы, разворачиваются прямо на лицевой стороне упаковки в форме из винтажной газеты. Каждый вкус — отдельная история, подчёркивающая силу, доброту и уникальный характер продукта. Яркая фуекция, выразительный логотип, иллюстрации и система визуальной навигации делают упаковку не только заметной, но и запоминающейся.





ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/dizajn-upakovki-myasnyh-chipsov-zavyaleno/

СОЗДАНИЕ САЙТА ДЛЯ БРЕНДА МЯСО ЗАВЯЛЕНО

Когда мы взялись за создание сайта zvayaleno.ru, нам хотелось не просто сделать красивую витрину, но и передать дух бренда. Вдохновением послужила история выдуманного силача Степана Завялина и стилистика начала XX века — выразительная типографика, контрастные акценты и атмосфера старых цирковых афиш. Так родился дизайн, в котором продукты бренда смотрятся как часть этой легенды: ярко, самобытно и с характером.

Техническую часть мы реализовали на платформе Tilda, что позволило в быстро воплотить идеи в жизнь. За короткие сроки мы собрали адаптивный сайт с удобной навигацией и системой управления, чтобы команда Zvayaleno могла легко обновлять контент. В итоге получился сайт с уникальным сочетанием современности и атмосферы начала XX века, благодаря чему бренд выглядит самобытно, стильно и надолго остаётся в памяти.

ПОДРОБНЕЕ:

zavyaleno.ru

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

СОЗДАНИЕ САЙТА









КЕЙС: ПЕРЕЗАПУСК ОДНОГО И СОЗДАНИЕ ДРУГОГО БРЕНДА КОРМОВ ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ

ЗАКАЗЧИК	Native Group.
ЗАДАЧА	Провести ребрендинг существующей линейки и разработать визуальную систему для нового бренда кормов для домашних животных.
РЕШЕНИЕ	Мы полностью переработали архитектуру, разработали визуальные системы для премиум и холистик-корма, которые работают в среде: на упаковке, в рекламе, в карточках товара и социальных медиа. Дизайн-системы брендов выполнены в узнаваемой иллюстративной стилистике.
РЕЗУЛЬТАТ	Уникальная визуальная система позволила выделить 2 линейки на фоне конкурентов. Успешный перезапуск существующего бренда Eco Native и выход на рынок нового бренда Blue Native позволил компании из Калмыкии войти в крупнейшие сетевые магазины товаров для животных: Бетховет, Зоомаркет, Любимчик и стать хитом продаж на OZON.
ПЕРИОД РАБОТЫ	2022 — н.в.

HOLISTIC-КОРМ BLUE NATIVE



ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

Для нового премиум-бренда корма класса holistic для собак мы разработали логотип и дизайн упаковки. Иллюстрации вдохновлены работами голландских мастеров гравюры.





ПОДРОБНЕЕ:
https://greenmars.ru/projects/blue-native-dizajn-upakovki-korma-dlya-sobak/

Blue NATIVE

HIGH QUALITY
HOLISTIC PET FOOD







NATIVE GROUP

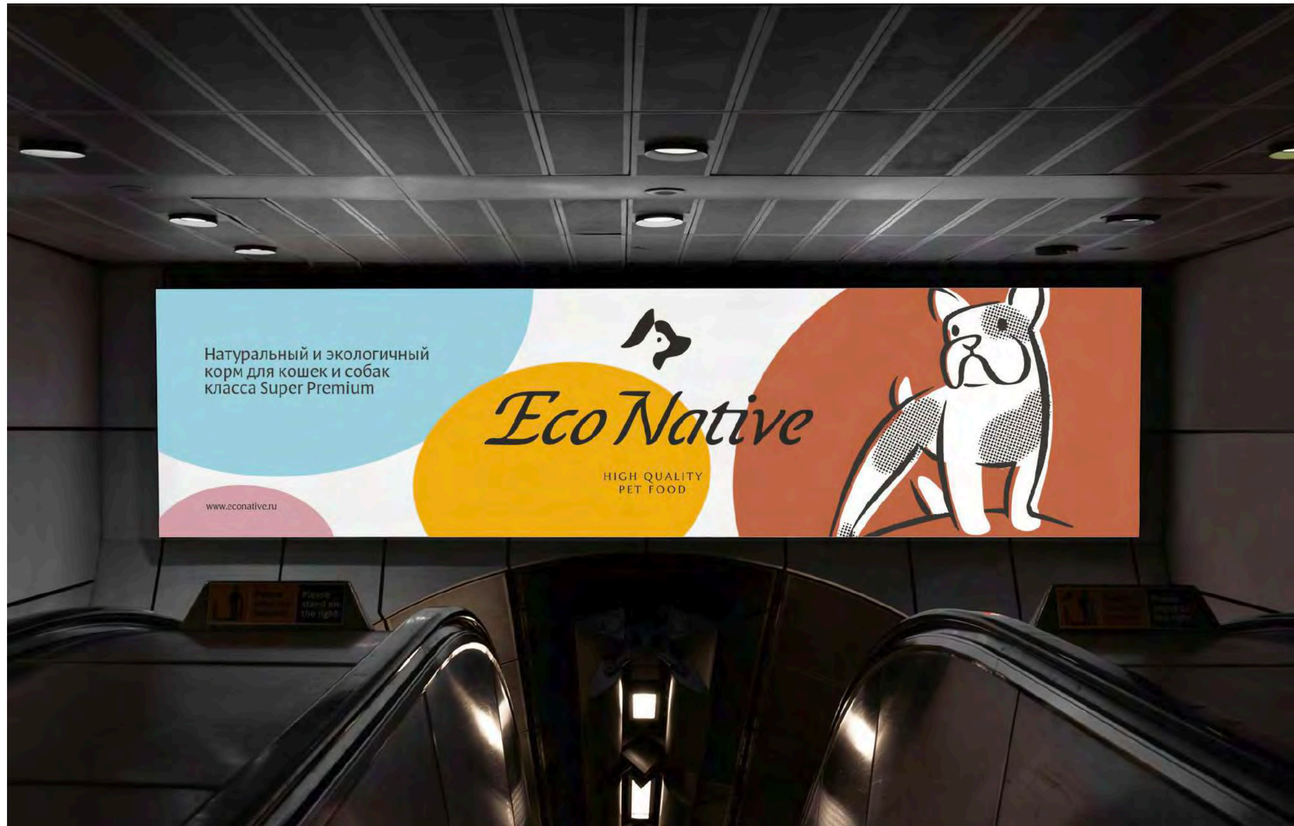
ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК,
РЕКЛАМНЫЕ МАКЕТЫ,
ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Для компании Native Group мы разработали бренды кормов класса Holistic и Superpremium – Blue Native и Eco Native. Иллюстраций, дизайн упаковки, рекламные и информационные материалы выполнены в оригинальном стиле, выделяющим продукты для домашних любимцев среди конкурентов.







ПОДРОБНЕЕ:

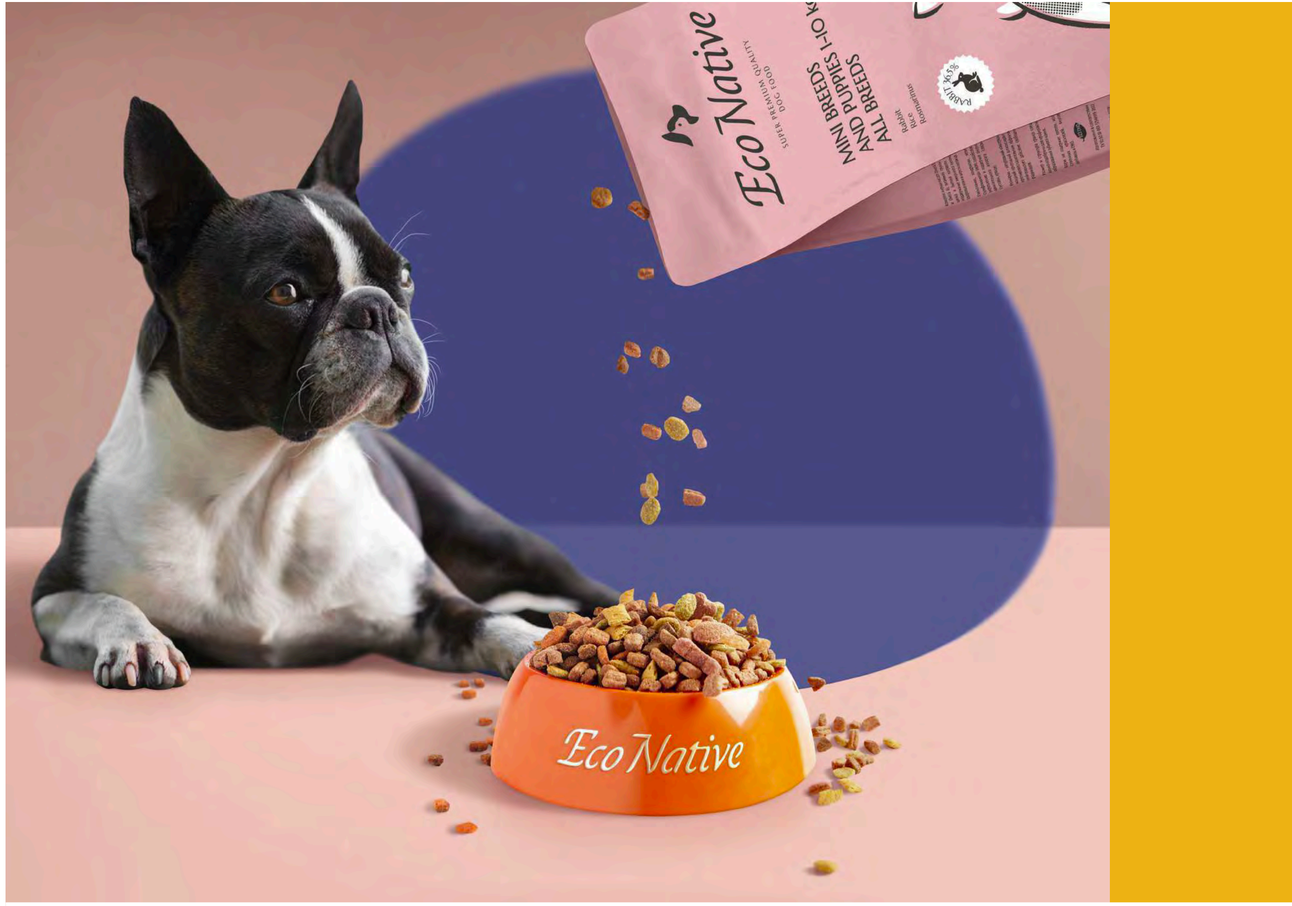
https://greenmars.ru/projects/sozdanie-reklamnyh-materialov-dlya-native-group/

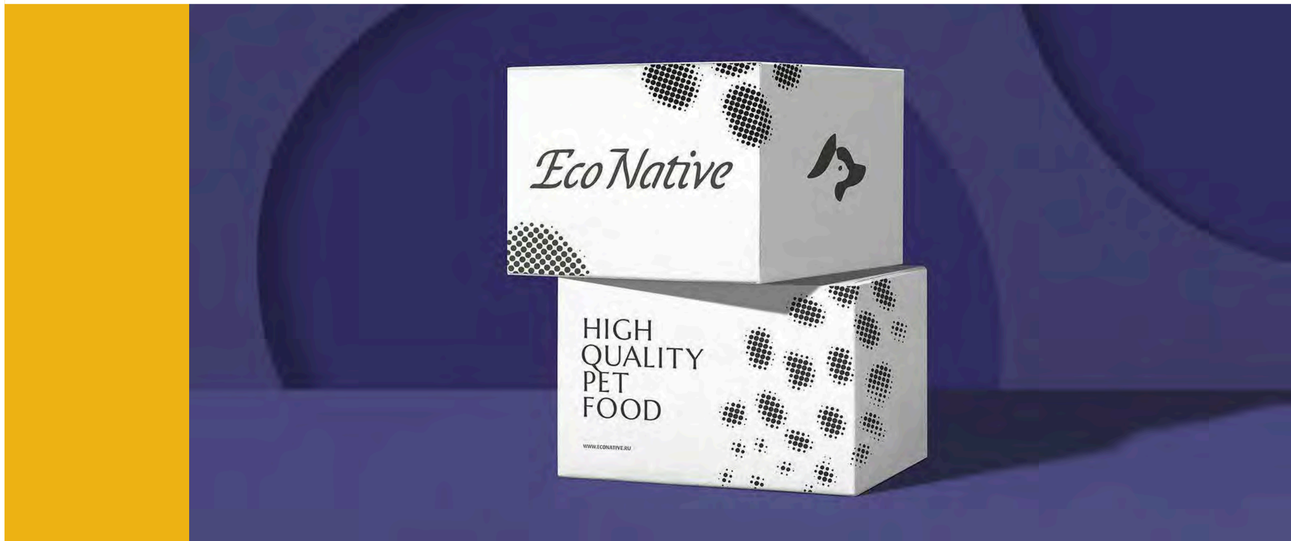
ПРЕМИУМ-КОРМ ECO NATIVE

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ИЛЛЮСТРАЦИЯ,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Для производителя корма класса премиум мы провели полный ребрендинг линейки. Создали новый логотип и дизайн упаковки. Линейка кормов для домашних животных включает в себя серии для крупных, средних и малых собак, щенков, а так же кошек.





БЫЛО



СТАЛО



ECO NATIVE

В основе дизайна упаковки – крупные графические элементы. Иллюстрации в минималистичном стиле выделяют продукты линейки кормов на полке магазинов и страницах маркетплейсов среди конкурентов. Мягкие цвета подчёркивают натуральность состава и заботу о питомце.





ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/dizajn-upakovki-korma-dlya-sobak-i-koshek-eco-native/

Премиум-корм Eco Native





КЕЙС: ЛИНЕЙКА АВТОХИМИИ МАССОВОГО СЕГМЕНТА

ЗАКАЗЧИК	Федеральная сеть магазинов Масломаркет.
ЗАДАЧА	Разработать позиционирование и новый дизайн упаковки для массового сегмента потребительской автохимии.
РЕШЕНИЕ	Мы разработали уникальную для категории систему, основанную на ярких героях и иллюстрациях, которые хочется разглядывать и показывать знакомым автолюбителям.
РЕЗУЛЬТАТ	Розничную стоимость тех же самых продуктов удалось в среднем увеличить на 43%, а общий объем продаж линейки — на 55%. Существующие и новые продукты в линейке компании с 2021 года базируются на новом позиционировании и дизайн-системе.
ПЕРИОД РАБОТЫ	2021 — н.в.

АВТО-ХИМИЯ STELS

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИИ,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Для автохимии STELS мы провели ребрендинг. Каждая этикетка обладает соответствующей иллюстрацией и элементом фона, отсылающим к назначению продукта.







БЫЛО



СТАЛО



Автохимия STELS

Герой баллоничка быстрого старта - житель северных регионов, привыкший к холоду и ветру. На универсальной смазке изображен умелый и уверенный в себе мастер. На продукте CARB CLEANER изображен сильный и уверенный защитник чистоты.







ПОДРОБНЕЕ :

https://greenmars.ru/projects/stels-raspylyayushhie-ballonchiki-illyustratsii-i-dizajn-upakovki/

Автохимия STELS



МОТОРНОЕ МАСЛО STELS

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИЯ,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Редизайн упаковки двухтактного масла. Дизайн-решение продолжает идею с героями.

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/stels-antigel-i-maslo-motornoe-illyustratsii-i-dizajn-upakovki/







БЫЛО



СТАЛО



Моторное масло STELS

STELS DIESEL ANTIGEL

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИИ,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Редизайн упаковки дизельного антигеля. В основе решения – яркая иллюстрация.

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/stels-antigel-i-maslo-motornoe-illyustratsii-i-dizajn-upakovki/







БЫЛО



STELS DIESEL ANTIGEL

СТАЛО



КЕЙС: ДИЗАЙН-СИСТЕМА СЕТИ КЛИНИК БЬЮТИ ЛАУНЖ

ЗАКАЗЧИК	Бьюти Лаунж.
ЗАДАЧА	Разработка дизайн-системы бренда на основе имеющегося логотипа и цветовой гаммы.
РЕШЕНИЕ	Фирменный стиль основан на гармонии интерьерных решений клиники, объёмных графических элементов и обновлённой цветовой палитры, отражая утончённую эстетику бренда и красоту современной женщины.
РЕЗУЛЬТАТ	По результатам ребрендинга, Сеть клиник продемонстрировала значительные успехи, включая увеличение выручки на 34% и чистой прибыли на 18,9%.
ПЕРИОД РАБОТЫ	2024 - н.в.

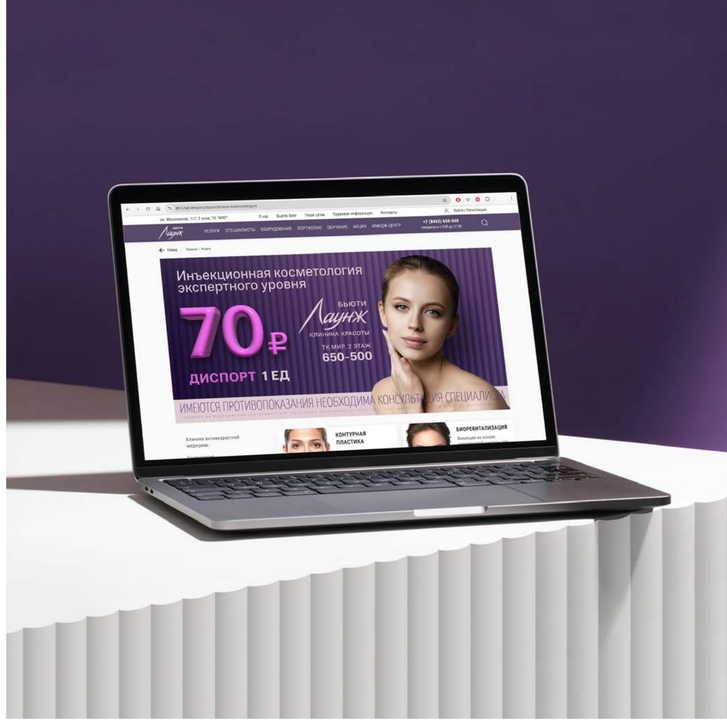
ДИЗАЙН-СИСТЕМА БЬЮТИ ЛАУНЖ

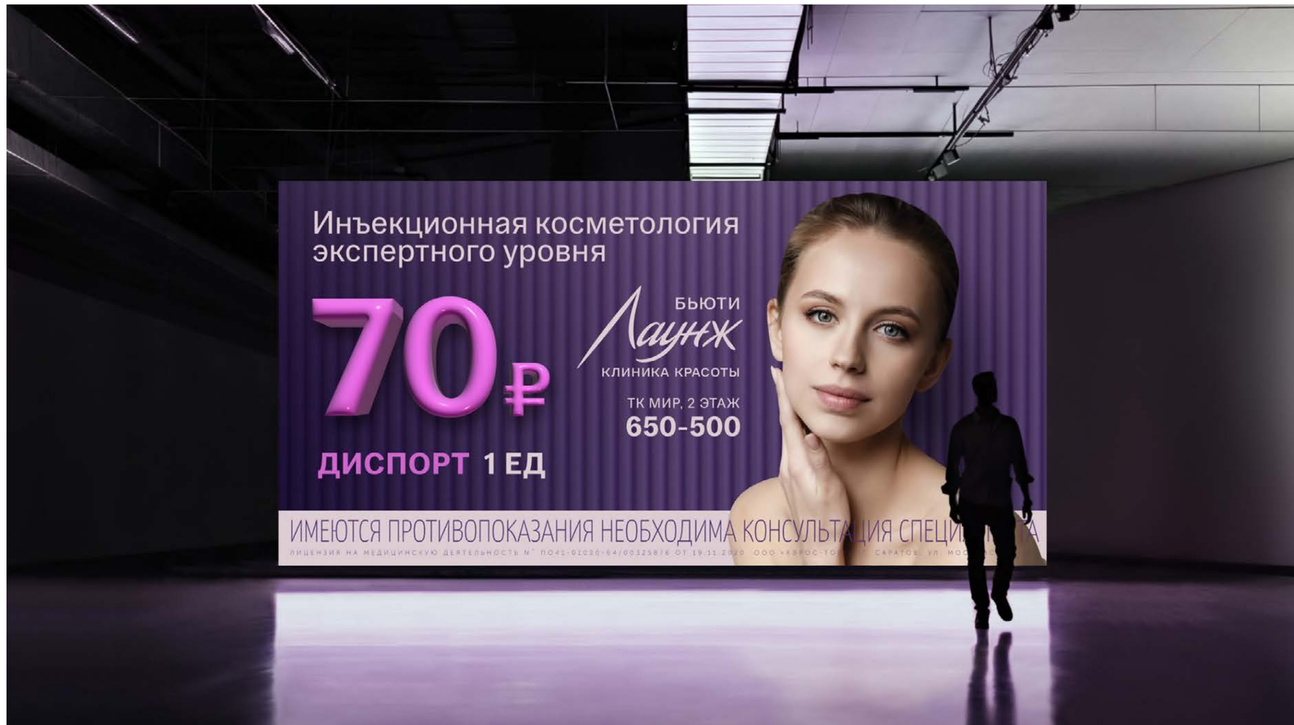
ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
ДИЗАЙН РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Для международной сети клиник красоты Бьюти Лаунж мы разработали новую дизайн-систему для рекламных материалов, соответствующих высокому уровню услуг. Концепция фирменного стиля основана на сочетании разных по своей природе элементов, но вместе образующих гармоничную дизайн-систему. Такой дизайн помогает легко воспринимать ключевые послания, делая акцент на профессионализме и доступности услуг.



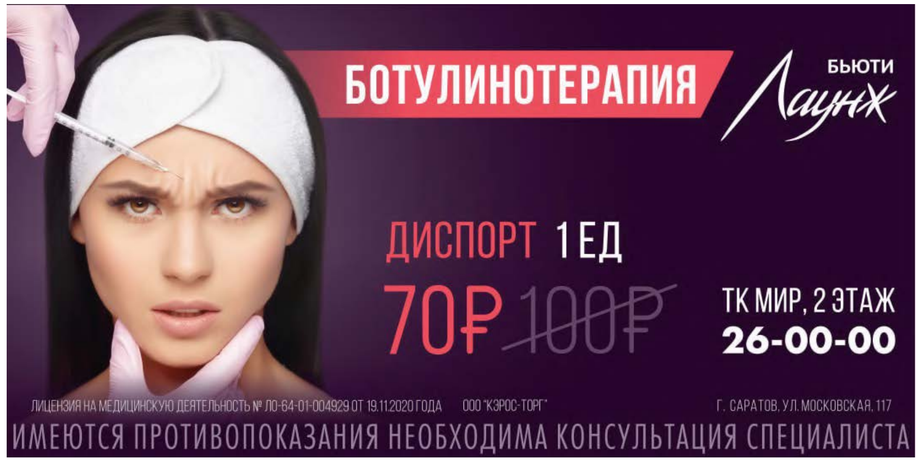




ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/byuti-launzh-novyj-vizualnyj-stil-seti-klinik-krasoty-byuti-launzh/

БЫЛО



СТАЛО



БЬЮТИ ЛАУНЖ

КЕЙС: ВИЗУАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ САЛОНА КРАСОТЫ

ЗАКАЗЧИК	ColBa ColorBar.
ЗАДАЧА	Разработка логотипа и фирменного стиля на конкурентном рынке салонов красоты.
РЕШЕНИЕ	Разработанная визуальная система отражает профессиональный подход и специализацию салона — окрашивание волос.
РЕЗУЛЬТАТ	Выручка салона за первый год работы превысила 20 млн рублей, а по итогам 2023 года составила уже более 75 млн рублей.
ПЕРИОД РАБОТЫ	2016 — н.в.

COLBA COLORBAR

ColBa ColorBar – популярный салон окрашивания в сердце Москвы. Плотный график мастеров-колористов расписан на несколько дней вперед. Салон посещают состоятельные люди, в числе которых знаменитости. Высокий уровень подтверждают награды салона. ColBa ColorBar – обладатель награды Салон Года 2016 от Prestige Club, победитель всероссийского конкурса Color Lab 2018.

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

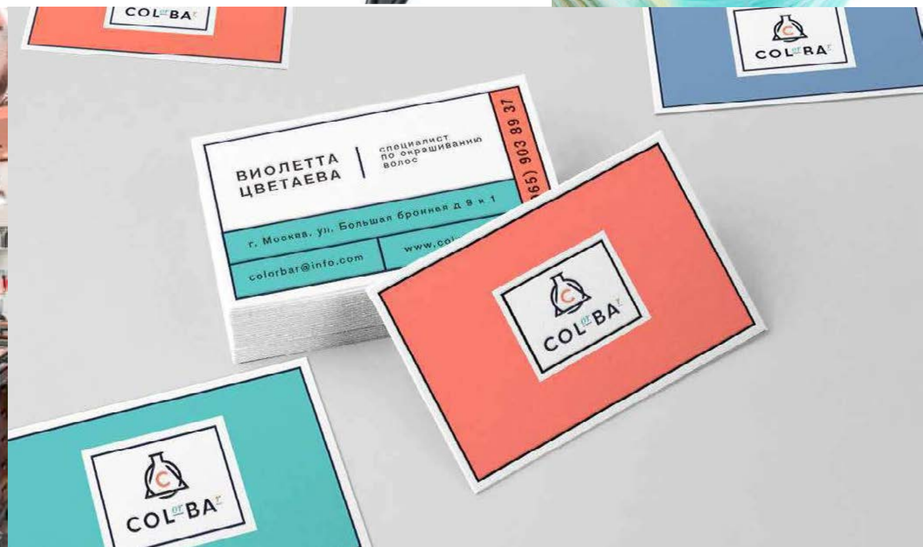
ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennyj-stil-3/









КЕЙС: РЕБРЕНДИНГ РЫНКА

ЗАКАЗЧИК	ТЦ «Ярмарка Крёкшино».
ЗАДАЧА	Привлечение платежеспособных арендаторов и покупателей на месте давно существующего рынка.
РЕШЕНИЕ	Изменение позиционирования и создание визуальной системы торгового центра, ориентированных на покупателей, ценящих не только свежесть продуктов, но и комфорт.
РЕЗУЛЬТАТ	После проведенного ребрендинга ТЦ Крёкшино, как и планировалось, обзавелось новыми требовательными арендаторами и покупателями. В то же время, удалось сохранить существующую аудиторию, привыкшую к свежим продуктам.
ПЕРИОД РАБОТЫ	2020 — н.в.

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР «ЯРМАРКА КРЁКШИНО»

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

Торговый центр “Ярмарка Крекшино” - это современный формат экомаркета, в котором осуществляется продажа овощей и фруктов, мяса, птицы и рыбы, молочной продукции, сыров, колбасных изделий, сухофруктов и другой продукции.





БЫЛО



КРЁКШИНО

СТАЛО



Дизайн фирменных носителей и рекламных макетов передает ощущение натуральности и свежести. Помогает работникам ярмарки создавать домашнюю и добросердечную атмосферу.





ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/yarmarka-kryokshino-logotip-i-firmennyj-stil/

КРЁКШИНО





РЕБРЕНДИНГ САЛОНА КРАСОТЫ

ЗАКАЗЧИК	Московский салон красоты, работающий по франшизной модели.
ЗАДАЧА	Создать название и визуальную айдентику для запуска собственного премиального бренда с возможностью регистрации товарного знака.
РЕШЕНИЕ	Разработаны название YUGEN и логотип. В основе — японская эстетика «югэн», символизирующая скрытую, утончённую красоту. Пластика названия и каллиграфический знак формируют образ глубины, тишины и премиального сервиса.
РЕЗУЛЬТАТ	Бренд YUGEN стал сильной основой для позиционирования в премиум-сегменте: салон был признан лучшим beauty-проектом Москвы в 2020 году по версии Fashion TV, а логотип вошёл в лонглист фестиваля креативов G8. Название зарегистрировано в Роспатенте (№729482). Дополнительно бренд демонстрирует высокий уровень лояльности аудитории и устойчивые положительные оценки клиентов на онлайн-платформах с пользовательскими рейтингами.
ПЕРИОД РАБОТЫ	2020 — н.в.

САЛОН КРАСОТЫ YUGEN



Для салона, ранее работавшего по франшизной модели, мы разработали новое название – YUGEN. Югэн (幽玄) — японское слово, означающее «скрытая, «таинственная красота». Логотип выполнен в каллиграфическом ключе и в соответствии с высокими стандартами индустрии красоты.

YUGEN стал лучшим beauty-салоном Москвы за 2020 год по версии канала Fashion TV, а логотип вошел в лонглист фестиваля креативных индустрий G8 2020 в категории.

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП





ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/nazvanie-salona-krasoty/

КЕЙС: НАБОР СТИКЕРОВ В СТИЛЕ АНИМЕ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕЙ ПЛАТ-ФОРМЫ СФЕРУМ

ЗАКАЗЧИК	Социальная сеть ВК.
ЗАДАЧА	Создание набора стикеров в стиле аниме, приуроченный к празднику 1 сентября 2024 года.
РЕШЕНИЕ	Взяв за основу эскизы от школьников, мы разработали набор в едином стиле, соответствующем дизайн-системе Сферум.
РЕЗУЛЬТАТ	Рекорд скачиваний в приложении VK Messenger за первую неделю с момента релиза.
ПЕРИОД РАБОТЫ	2024 - н.в.

НАБОР СТИ! КЕРОВ ДЛЯ ПЛАТФОРМЫ «СФЕРУМ» ОТ VK

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ"

Для образовательной платформы Сферум от компании VK к 1 сентября мы разработали стикерпак “Такие Друзья” в аниме-стиле для старших школьников. Три разнохарактерных героя. Немного ленивая Фиалка, меланхоличная и очень искренняя Ангелина и ботаник-краш Толя помогут ярко отреагировать на разные жизненные ситуации.

ИЛЛЮСТРАЦИЯ

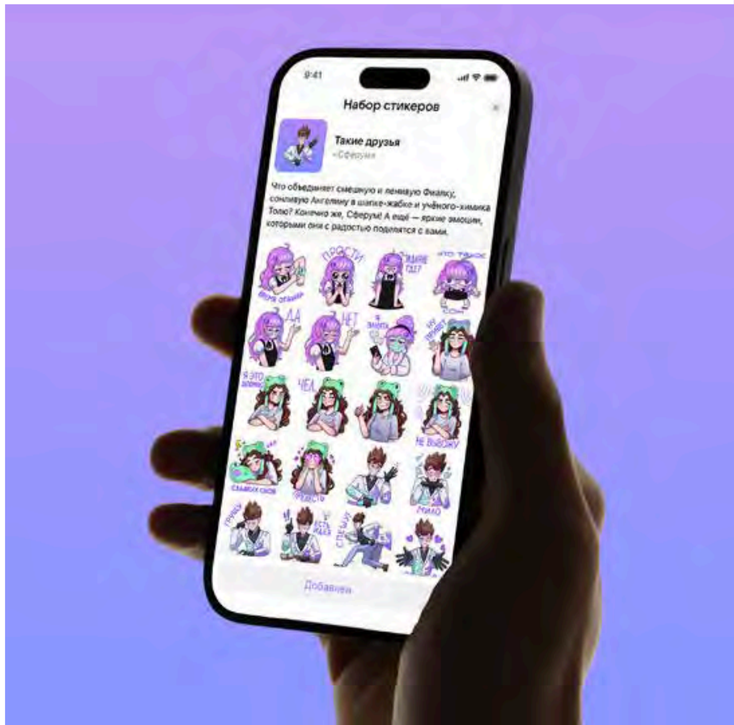
Интересно, что самих персонажей придумали школьники, которые победили в конкурсе стикеров и цифровых наград «Мой Сферум — 2024», а мы осуществили реализацию их идей и эскизов “под-ключ”. Скачать стикеры можно в приложении Сферум от VK.

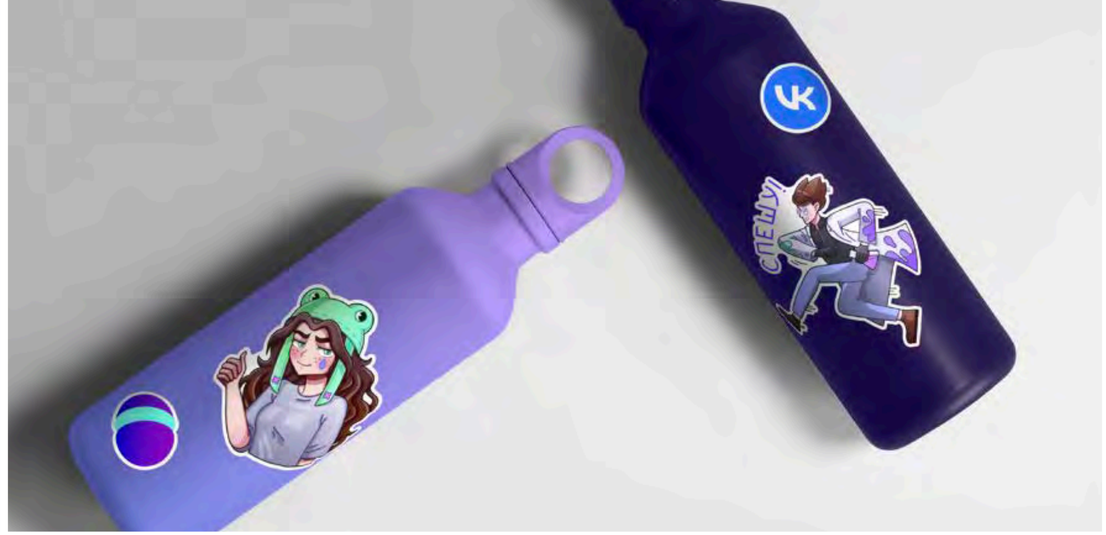
ПОДРОБНЕЕ"

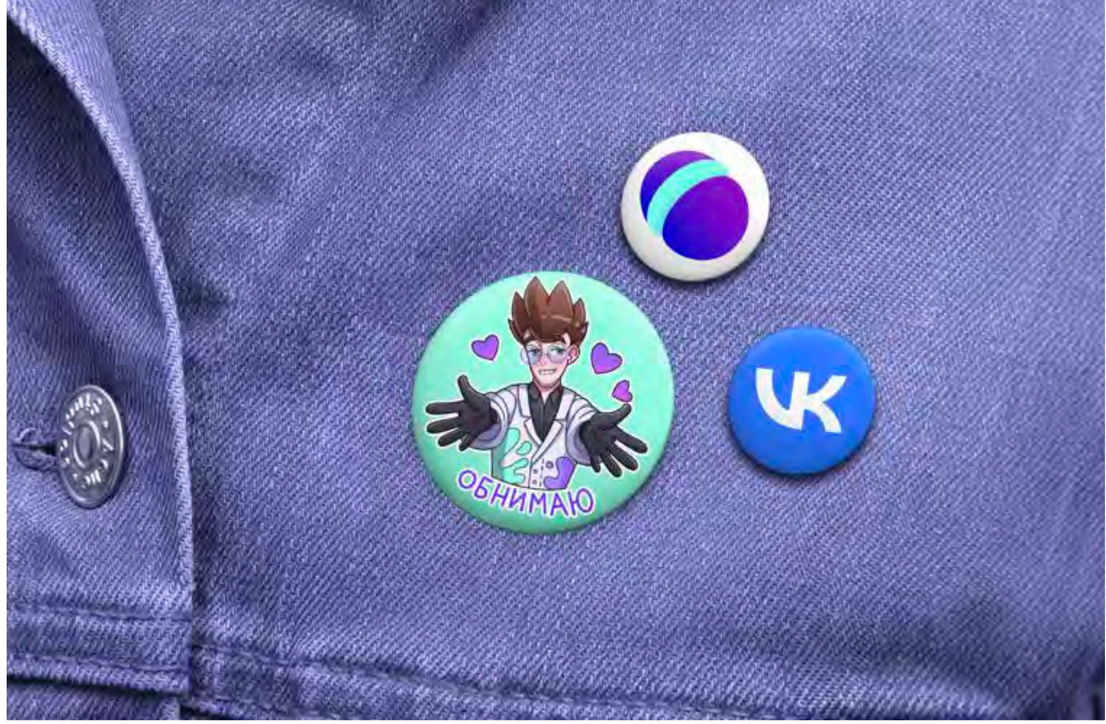
https://greenmars.ru/projects/nabor-stikerov-dlya-obrazovatelnoj-platformy-vk-sferum/

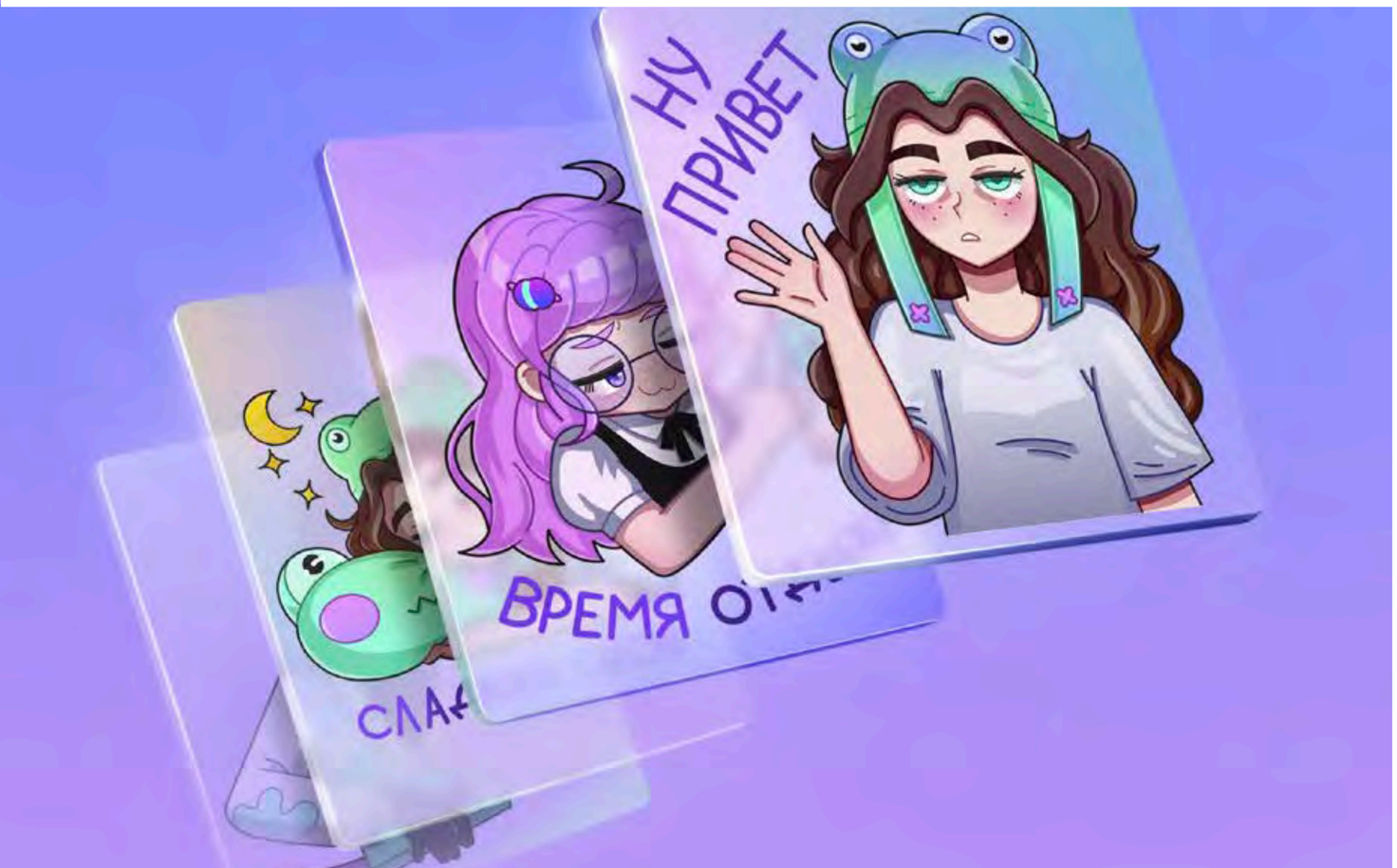


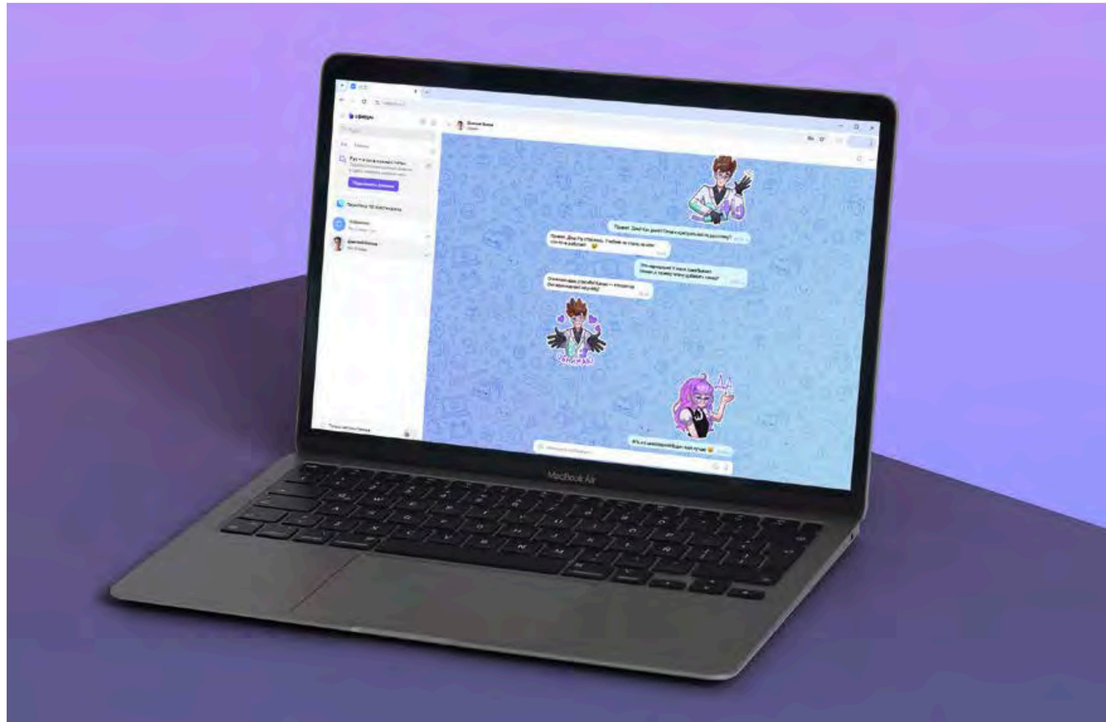





СПЕШУ


ОБНИМАЮ


НУ
ПРИВЕТ

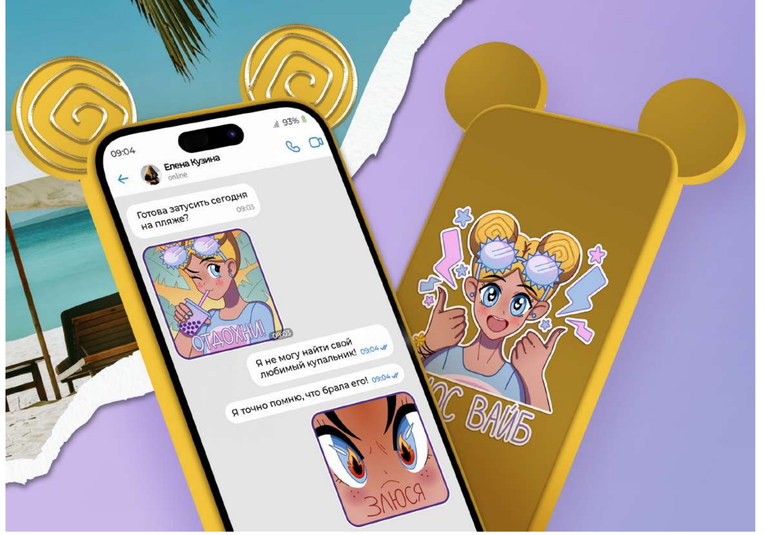


ЛЕТНИЙ НАБОР СТИКЕРОВ ВК

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИЯ

Это лето у Лики — настоящее приключение. Она ловит солнечные блики на щеках, ест арбуз прямо с корки, смеётся, когда на её плечи падают первые капли теплого ливня, и не забывает вам подмигнуть. В новой серии стикеров, который мы разработали для VK и платформы Сферум Лика живёт летом — ярко, весело и по-настоящему.







ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/nabor-stikerov-vk/

ДОБАВИТЬ ВК:

http://vk.com/stickers/your_friend_lika

ДОБАВИТЬ В TELEGRAM:

https://t.me/addstickers/BS_your_friend_lika

КЕЙС: РЕБРЕНДИНГ И КРЕАТИВНАЯ РАМКА ЛОКАЛЬНОГО ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕРА

ЗАКАЗЧИК	Интернет-провайдер Тулун-Телеком.
ЗАДАЧА	Провести ребрендинг компании, который помог бы компании устоять и развиваться после прихода в небольшой город крупных теле-ком-компаний.
РЕШЕНИЕ	Мы разработали единую систему, которая включает в себя новый логотип, фирменный стиль, экстерьер и интерьер офиса компании, одежду, мерч и даже собственного бренд-персонажа. Продолжаем развивать дизайн-систему и сейчас.
РЕЗУЛЬТАТ	Проведенный ребрендинг и интеграция новой визуальной системы в разных форматах помог небольшому телеком-бизнесу не только выдержать конкуренцию среди пришедших в город корпораций, но и увеличить объем продаж на 23%.
ПЕРИОД РАБОТЫ	2021 — н.в.

ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕР ТУЛУН-ТЕЛЕ-КОМ

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНД-ПЕРСОНАЖ,
БРЕНДБУК

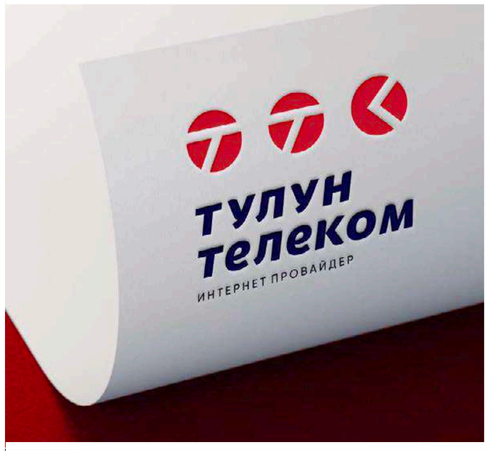
Тулун-Телеком - это интернет-провайдер города Тулун, расположенного в живописных местах Иркутской области. Значительная часть клиентов - это частные домовладения. У руководства компании сформировалось видение о визуальном обновлении бренда, который полностью соответствовал бы высокому уровню оказываемых услуг. Ребрендинг приурочен к 10-летию компании.

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/tulun-telekom-rebrending-kompanii/









БЫЛО

ТТК

ТУЛУН-ТЕЛЕКОМ

СТАЛО

Тулун
телеком
ИНТЕРНЕТ ПРОВАЙДЕР

БРЕНД-ПЕРСОНАЖ ИТТИ



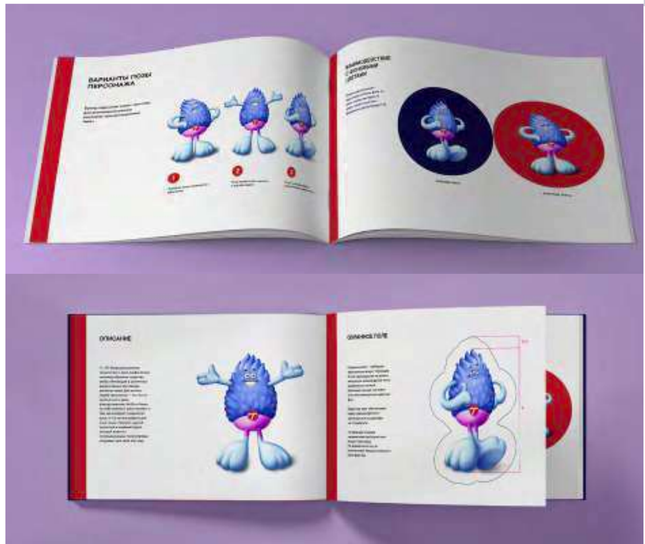
ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ИЛЛЮСТРАЦИИ,
БРЕНД-ПЕРСОНАЖ

Для компании Тулун-Телеком мы разработали собственного бренд-персонажа. IT / Знакомьтесь – Итти! Его имя – это сочетание ИТ (Информационные технологии) и мифического «йети».

Для многих людей технологии — это что-то непонятное и даже фантастическое. Но Итти берет на себя смелость рассказывать о том, как интернет появляется дома, и что лучше выбрать для всей семьи. Немного чудной, пушистый и веселый герой, который вместе с клиентами компании открывает для себя огромный мир!





ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/tulun-telekom-razrabotka-brend-personazha/

ФИРМЕННЫЙ МЕРЧ

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

в честь года семьи 2024 для компании Тулун-Телеком мы разработали фир-меннную иллюстрацию для календаря, пакета и другого мерча. На иллюстрации - члены семьи, которым помогают работать, отдыхать и общаться технологии интернет-провайдера Тулун-Телеком.

ИЛЛЮСТРАЦИЯ

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/sozdanie-illyustracii-i-dizajn-suvenirnoj-produkcii/







КАЛЕНДАРЬ И ДРУГИЕ СУВЕНИРЫ ТУЛУН-ТЕЛЕКОМ 2026

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИЯ, ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Календарь 2026 для компании «Тулун-Телеком» разработан как полноценный элемент бренд-коммуникации, объединяющий технологичность, географию присутствия и дружелюбный образ компании. В основе концепции — стилизованная карта региона с отмеченным Тулуном как символом устойчивой связи и надежного покрытия, а также фирменный персонаж Итти, добавляющий проекту эмоциональности и узнаваемости. Визуальная система построена на фирменных цветах компании с акцентами, подчеркивающими динамику развития и современный характер бренда.

Проект включает квартальный календарь и сувенирную продукцию — кружки и коврик для мыши, оформленные в единой стилистике. Адаптация дизайна под разные форматы усиливает присутствие бренда в рабочем пространстве клиентов и партнеров. В результате календарь стал функциональным корпоративным инструментом, который поддерживает узнаваемость «Тулун-Телеком» на протяжении всего года.

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/dizajn-kvartalnogo-kalendarya/











КЕЙС: СОЗДАНИЕ БРЕНДА LIFESTYLE&SPA-ПРОСТРАНСТВА

ЗАКАЗЧИК	SOLE DEL MAR, г.Лимассол, Кипр.
ЗАДАЧА	Разработка с нуля luxury-бренда в сфере красоты.
РЕШЕНИЕ	Платформа и позиционирование бренда, продолжением которой является нейминг и визуальный стиль, соответствующие идеалам красоты и гармонии, а так же высоким эстетическим идеалам обеспеченных посетительниц.
РЕЗУЛЬТАТ	Сильный бренд, быстро получивший признание среди самых требовательных резидентов города Лимассол.
ПЕРИОД РАБОТЫ	2022 – н.в.

ЦЕНТР КРАСОТЫ И ГАРМОНИИ SOLE DEL MAR

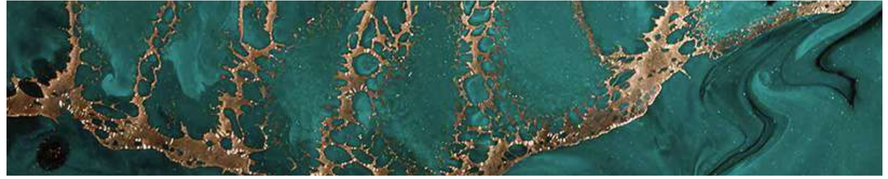
ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

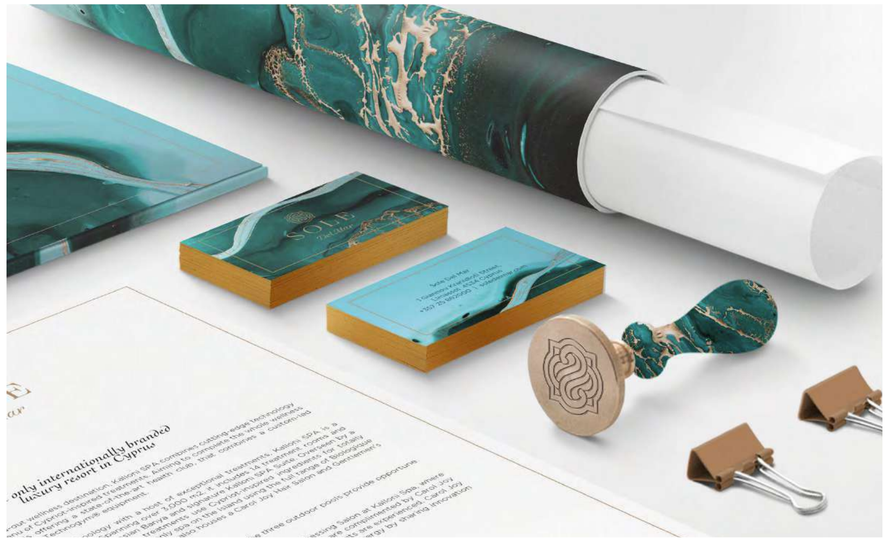
ПЛАТФОРМА БРЕНДА,
НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

Уникальное пространство на кипрском побережье, находящееся в жилом комплексе Limassol Del Mar, где каждый может восстановить внутренний баланс, позаботиться о теле и духе. Мы разработали для этого центра красоты и гармонии название SOLE Del Mar. Лаконичное и чистое.
На итальянском SOLE означает «солнце», что делает совместное звучание Sole Del Mar (солнце моря) максимально органичным.
Помимо нейминга, для центра мы разработали логотип и фирменный стиль.
Сейчас это один из самых востребованных и высокооцененных центров на острове.

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/sole-del-mar-logotip-i-firmennyj-stil/











ДРУГИЕ РАБОТЫ

МЕЧТЫ И МАЧТЫ

Романтическое название, которое моментально создаёт морское настроение, визуализирует яркие образы марин.
Ассоциативный нейминг, транслирующий содержание и ценности места для посетителей.

Классическое исполнение логотипа в круговой форме подчёркивает его связь с морской тематикой и духом приклю чений.
В центральной части расположена буква «И», словно канат соединяющая верхнюю и нижнюю части логотипа

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/sozdanie-nazvaniya-i-logotipa-yaht-kluba/








МЕЧТЫ
ЯХТ-КЛУБ
И КУРОРТ
МАЧТЫ


МЕЧТЫ
ЯХТ-КЛУБ
И КУРОРТ
МАЧТЫ


МЕЧТЫ
ЯХТ-КЛУБ
И КУРОРТ
МАЧТЫ
МЕЧТЫ И МАЧТЫ
ЯХТ-КЛУБ И КУРОРТ
ЛЕНИНГРАДСКОЕ ШОССЕ, 49А (ПРИЧАЛ № 7)
МОСКВА, 125195
+7 (926) 555-15-15
MARINA@MECHTYIMACHTY.RU


МЕЧТЫ
ЯХТ-КЛУБ
И КУРОРТ
МАЧТЫ

РАЗРАБОТКА ПЕРСОНАЖА И ДИЗАЙН УПАКОВКИ НАПОЛНИТЕЛЯ ТОФУ ZAMPINI

Для комкующегося наполнителя для кошачьего туалета из растительных волокон мы разработали бренд-персонажа. Продукт предлагает экологичное и удобное решение для заботы о питомцах, направленное на поддержание идеальной чистоты, гигиены и уюта в доме.

В визуальном образе бренда выступает богемный эстет — Zampini, знаток хорошей жизни и завсегдатай стильных кошачьих пространств. В его облике сочетается интеллигентная харизма, аккуратные аксессуары и выразительные мелочи. Эти характерные детали символизируют продуманность выбора и многогранность самого продукта.

Дизайн упаковки Zampini — визуальное продолжение характера бренда и его персонажа: интеллигентного кота-эстета, ценящего комфорт, порядок и детали.
Лёгкая ретро-эстетика сочетается с дружелюбной иллюстративностью и чёткой графической структурой. На фронтальной стороне крупный логотип, персонаж и стикеры преимуществ обеспечивают быстрое считывание продукта, а прозрачное окно демонстрирует его наполнитель.
Оборотная сторона структурирует информацию с помощью иконок, схем и пошаговых инструкций. В результате упаковка формирует целостный образ современного, эстетичного и продуманного продукта.

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/dizajn-personazha-kota-i-upakovki-napolnitelya/

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

РАЗРАБОТКА БРЕНД-ПЕРСОГАЖА

ДИЗАЙН УПАКОВКИ










ZAMPINI
КОНКУРИРУЮЩИЙ НАПОЛНИТЕЛЬ
Премиум
ZAMPINI
ДЛЯ КОШАЧЬЕГО ТУАЛЕТА
ИЗ РАСТИТЕЛЬНЫХ ВОЛОКОН
ГИПОАЛЛЕРГЕННЫЙ И БЕЗОПАСНЫЙ
ВЫСОКАЯ ВПИТЫВАЕМОСТЬ
100% НАТУРАЛЬНЫЙ СОСТАВ
НАДЕЖНОЕ УДЕРЖАНИЕ ЗАПАХОВ


МОЛОКО


КОНКУРИРУЮЩИЙ НАПОЛНИТЕЛЬ
Премиум
ZAMPINI
ДЛЯ КОШАЧЬЕГО ТУАЛЕТА
ИЗ РАСТИТЕЛЬНЫХ ВОЛОКОН


ZAMPINI


КОНКУРИРУЮЩИЙ НАПОЛНИТЕЛЬ
Премиум
ZAMPINI
ДЛЯ КОШАЧЬЕГО ТУАЛЕТА
ИЗ РАСТИТЕЛЬНЫХ ВОЛОКОН
ВЫСОКАЯ ВПИТЫВАЕМОСТЬ
ГИПОАЛЛЕРГЕННЫЙ И БЕЗОПАСНЫЙ
НАДЁЖНОЕ УДЕРЖАНИЕ ЗАПАХОВ
20 кг
ВПИТЫВАЕМОСТЬ ДО 60 Л
ZAMPINI
КОНКУРИРУЮЩИЙ НАПОЛНИТЕЛЬ ДЛЯ КОШАЧЬЕГО ТУАЛЕТА
Состав: спрессованные волокна зерновых культур, древесная мука, загуститель, натуральные добавки и экстракты.
СПОСОБ ПРИМЕНЕНИЯ:
Условия хранения: хранить в сухих, закрытых, проветриваемых помещениях. Срок годности: 18 месяцев.
Не подлежит обязательной сертификации.
Масса нетто:
20 кг
Впитываемость:
до 60 л
zampini@internet.ru
zampini.online

ФРУКТОВЫЕ ЧИПСЫ CRUNCHY CREW

ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ИЛЛЮСТРАЦИИ,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ











Для ультратонких натуральных фруктовых чипсов мы придумали броское и запоминающееся название Crunchy Crew (англ. — «Хрустящая команда»)
Кроме того, мы разработали логотип, конструкцию и дизайн упаковки.
Бренд пришелся по вкусу не только любителям натуральных снеков и федеральным торговым сетям (Азбука Вкуса), но и мировому дизайн-сообществу.
Работу опубликовали международные медиа-издания World Brand Design Society, Packaging of the World.

Кроме того, работа опубликована в Favourite Design - медиа, которое выбирает и публикует "дизайн дня" на сайте, а позже издает книгу года, содержащую 365 работ. Наш день - 7 августа 2019.



ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/nejming-logotip-i-upakovka/

НАЗВАНИЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАНО В РОСПАТЕНТЕ. ТОВАРНЫЙ ЗНАК №625379.

https://new.fips.ru/registers-doc-view/fips_servlet?DB=rutm&DocNumber=625379



Фруктовые чипсы CRUNCHY CREW

ДИЗАЙН УПАКОВКИ ИННОВАЦИОННЫХ ХИМИЧЕСКИХ ДОБАВОК NANOPRO

Мы разработали визуальную систему, которая отражает высокотехнологичную природу продукта и делает линейку легко узнаваемой. Чёткие формы, чистые насыщенные оттенки и современная типографика создают ощущение инноваций, безопасности и контроля.

Концепция формирует актуальный и экспертный образ бренда — с акцентом на научный подход, современные материалы и технологичное производство.

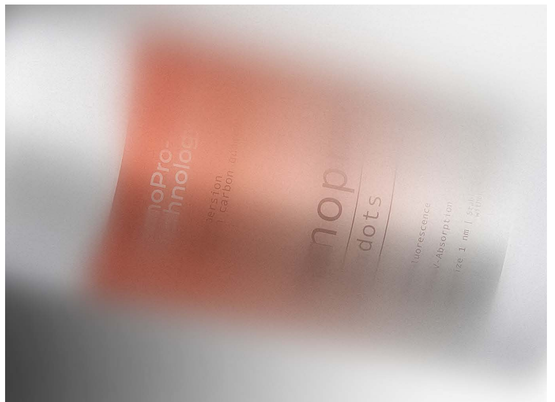
ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ДИЗАЙН УПАКОВКИ











СОЗДАНИЕ БРЕНДА РЕЗИДЕН-ЦИИ ПРЕМИУМ-КЛАССА РЕЛИКТ

Мы разработала бренд резиденции «Реликт» — современного пространства, гармонично встроенного в природный ландшафт Кисловодска.
Работа началась с исследования аудитории, анализа рынка и архитектурного контекста региона. На основе этого была сформирована бренд-платформа и позиционирование, отражающие атмосферу курортного климата Кисловодска, утончённый стиль жизни и восприятие резиденции как премиального актива.
Визуальная концепция строится на сочетании природных форм, фактур дерева, спокойной цветовой палитры и лаконичной типографики. Айдентика передаёт характер «Реликта» — пространства вне времени, где природа, архитектура и комфорт соединяются в единой эстетике благородства и покоя.

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ПЛАТФОРМА БРЕНДА,
НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/sozdanie-brenda-otelya-i-rezidentsii-premium-klassa-relikt/









ЛОГОТИП И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КОМПАНИИ ВЕТЕРИНАРНАЯ КУЛИНАРИЯ

Ветеринарная Кулинария - научно-производственный центр кормовых технологий и завод по производству влажных кормов и лакомств для домашних питомцев. Для компании мы разработали логотип и фирменный стиль. Классический логотип передаёт заботу о домашних животных через образ собаки и кошки, уютно расположившихся рядом с миской. Овальная форма и изысканный шрифт создают ощущение доверия и высокого качества.

Фирменный стиль выполнен в аристократичной, дореволюционной стилистике. Полосатый паттерн создаёт атмосферу уюта и домашнего тепла, визуально поддерживая идею заботы и богатых традиций. Стиль подчёркивает премиальный уровень продукции, рассчитанной на взыскательных владельцев животных.

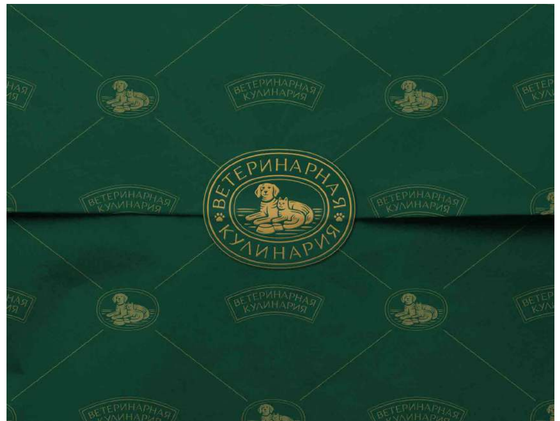
ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК











РЕСТОРАН МОРСКОЙ КУХНИ ОКЕАН



ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

Океан - это ресторан гастрономического изобилия морских глубин. В основе меню — современные авторские блюда из рыбы и морепродуктов, привезенных из разных уголков России.





БЫЛО

ОКЕАН КАФЕ

СТАЛО

МОРСКАЯ

ОКЕАН

КУХНЯ

ЗГУ

В меню в стиле smart comfort food шеф демонстрирует актуальный взгляд на морскую тему, оставляя при этом место отголоскам вкусов, любимых с детства. В соответствии с планами развития компании и в честь открытия третьего ресторана мы провели ребрендинг сети ресторанов морской кухни Океан.

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/restoran-okean-rebrending-restorana-okean/

ОКЕАН



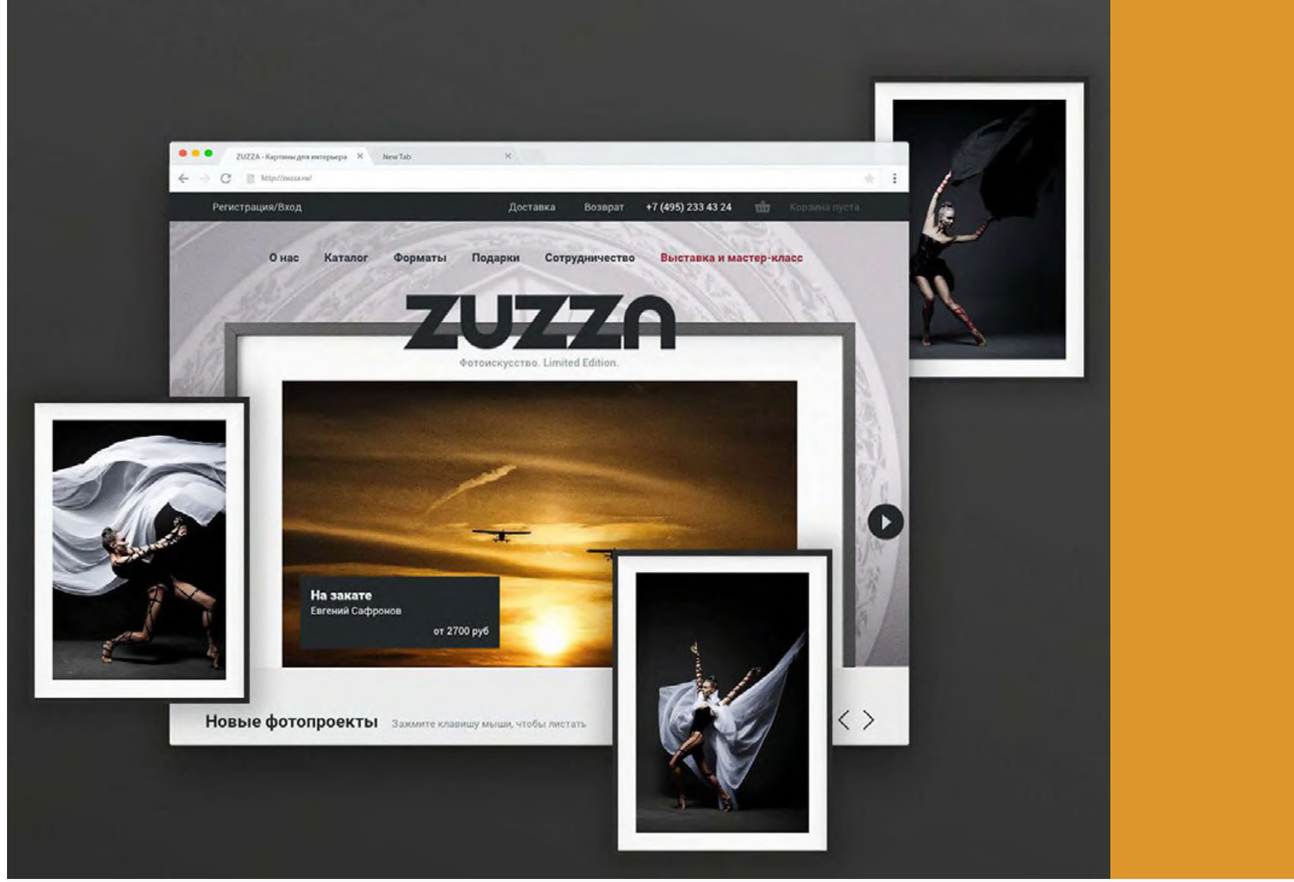








ОНЛАЙН-ГАЛЕРЕЯ ZUZZA



ZUZZA - это новый формат галереи фотоискусства. Компания предлагает своим Клиентам множество жанров фотографии и практически любой формат печати. Ценители прекрасного всегда могут найти здесь нечто особенное для себя или в подарок своим близким.

Для фотогалереи мы разработали концепцию сайта, пользовательский интерфейс, дополнили бизнес-модель Заказчика интересными идеями и находками. Сделали процесс выбора фотокартины увлекательным и удобным.

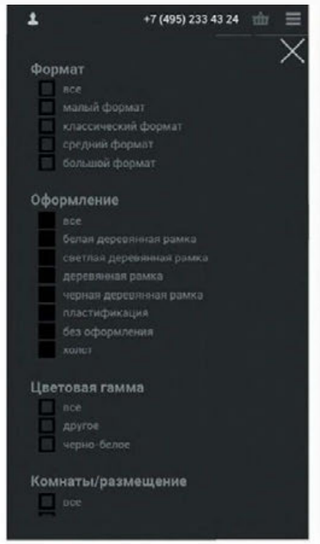
ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/internet-magazin-fotokartin-zuzza/

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

СОЗДАНИЕ САЙТА









SAMSUNG ЗА ГОРИ-ЗОНТ

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

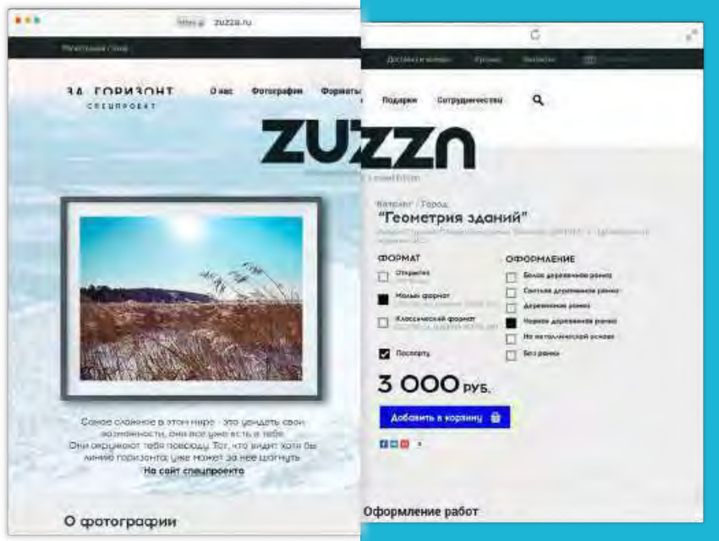
РЕКЛАМНАЯ КОНЦЕПЦИЯ
ВЕБ-РАЗРАБОТКА

Спецпроект Samsung “За Горизонт” - это рассказ о незрячем путешественнике Александре Журавлёве. Мужчина ослеп в 11 лет и сейчас обладает лишь 2% остаточного зрения. Но герой не сдался. Начал путешествовать, освоил горные лыжи и, наконец, стал фотографировать. В том числе с помощью устройства Samsung Galaxy S7 Edge.

Нам повезло принять участие в этом замечательном проекте. Специально для этого на сайте ZUZZA.ru мы разработали раздел, в котором можно было выбрать понравившуюся фотографию, подобрать оформление и, конечно же, узнать подробности об авторе работ. В период проведения спецпроекта все страницы сайта были забрендированы в соответствии с визуальными образами “За горизонт”.





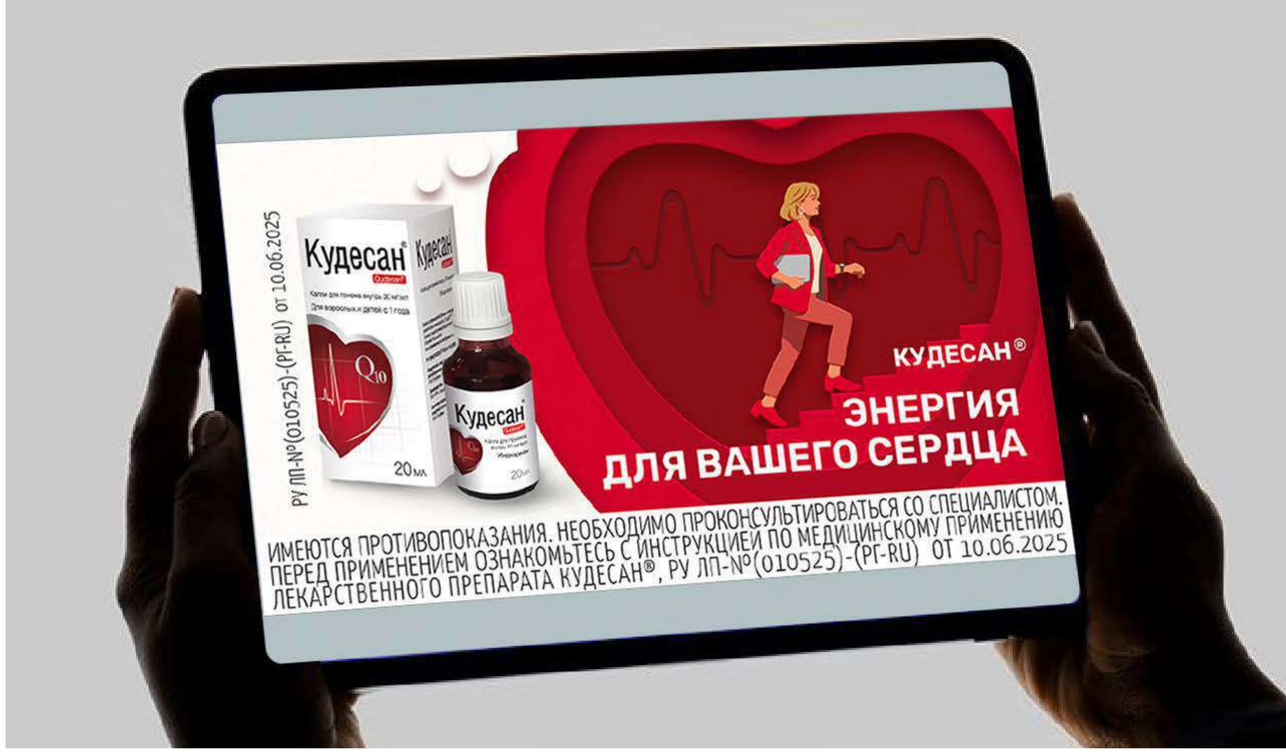




ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/spetsproekt-samsung-i-zuzza-ru/

КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ КУДЕСАН, ДИЗАЙН БАННЕРОВ И КАРТОЧКИ ТОВАРА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ



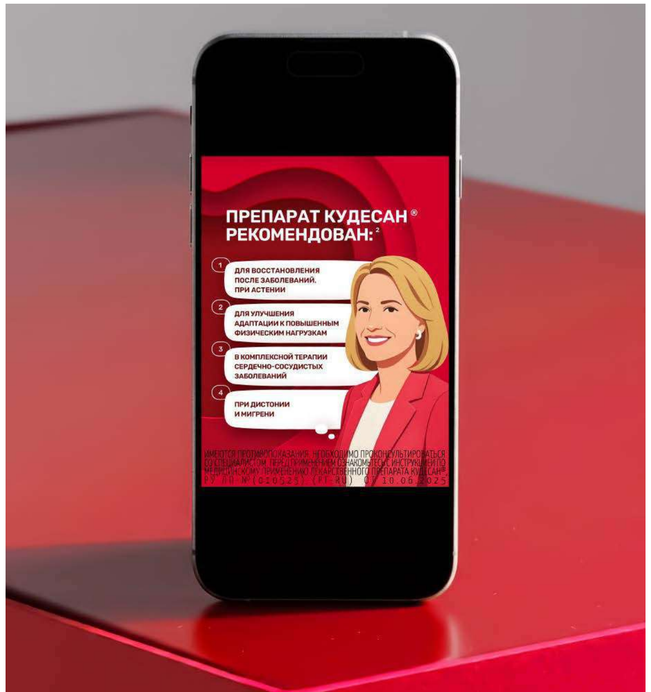
Разработанная концепция фокусируется на внутренней уверенности и гармонии современного активного человека. Основная мысль — с Кудесаном вы сохраняете ритм уверенности в любых делах, уверенно продвигаясь к целям без чувства усталости или перегрузки.

Узнаваемый прямолинейный образ, сердце с ровным сердцебиением, одновременно говорит о сфере применения препарата, является символом внутренней энергии и отсылает к дизайну упаковки препарата. Деловая женщина поднимается по лестнице уверенно, с ноутбуком под мышкой, что подчёркивает активность, организованность и профессионализм. Иллюстративная стилистика делает визуал лёгким, современным и эмоционально привлекательным. Цветовые акценты и композиция создают ощущение движения вверх, развития и контроля над ритмом дня.

Минималистичный дизайн карточек продолжает концепцию псевдобумажного иллюстративного стиля. Основной акцент сделан на лёгкое и быстрое считывание информации, что повышает удобство восприятия и навигации по карточке товара.

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ, ИЛЛЮСТРАЦИИ, DIGITAL-БАННЕРЫ, КАРТОЧКИ ТОВАРА ДЛЯ OZON И WB





ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/klyuchevoj-vizualnyj-obraz-i-dizajn-kartochek-tovara/

СТИКЕРПАК РОДИНА ПЕРЕДЕЛ-КИНО

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ДИЗАЙН СТИКЕРОВ

Нами разработана серия фирменных стикеров, передающая атмосферу жизни в ЖК «Родина». Стикеры отражают повседневные сценарии жителей, помогают сформировать дружелюбный образ проекта и усиливают эмоциональную связь с брендом.

В основу стикеров легли существующие визуальные материалы проекта. Мы адаптировали и переработали изображения под формат стикеров: упростили композиции, добавили контурную обводку и усилили выразительность персонажей и объектов.

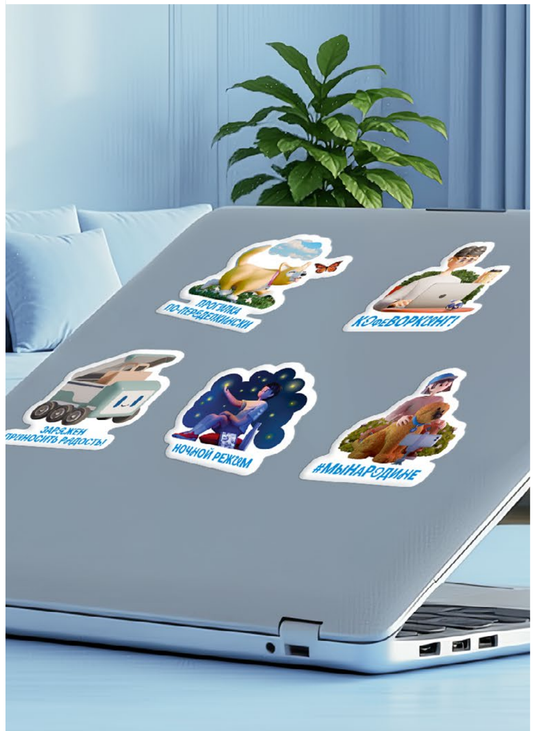
Для каждого изображения разработали короткие фирменные фразы. Текст дополняет сюжет иллюстраций, добавляет лёгкий юмор и формирует узнаваемый тон коммуникации жилого комплекса.

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/brendirovannye-stikery/









АЛЬФА-ЛИЗИНГ

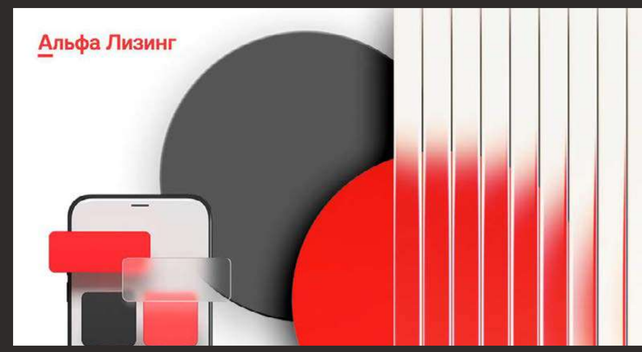
ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

3D-МОДЕЛИРОВАНИЕ,
ДИЗАЙН ФОНОВЫХ
ИЗОБРАЖЕНИЙ

Задачей было создание брендированных фонов для использования в программах для участия в видеоконференциях (например, Microsoft Teams или Zoom). Фоны с 3D-элементами отражают настроение спикера и цель общения, соответствуют ценностям и визуальному коду компании.











ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/videokonferentsii-alfa-llizing-dizajn-fonov-dlya-zoom/

HYUNDAI

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ИНТЕРАКТИВ,
БАННЕРЫ ДЛЯ ЦИФРОВЫХ ЭКРАНОВ,
ВЕБ-РАЗРАБОТКА

В рамках рекламной промо-кампании, посвященной чемпионату мира по футболу FIFA 2018, мы осуществили программирование и верстку роликов.

Баннеры в реальном времени транслируют текущую дату и время с помощью API. Актуальная информация обеспечивает повышенное внимание к рекламным роликам.





ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/sozdanie-bannerov-v-formate-digital-ooh-k-chempionatu-mira-po-futbolu/

ТУРИСТИ-ЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ KAMU KUMA

Мы разработали бренд туристического агентства Камчатки. Ключевые клиенты - путешественники, исследователи и фотографы из Японии. В первую очередь, предложение компании рассчитано на гостей из страны восходящего солнца. Нейминг - Kamu Kuma состоит из двух коротких, игривых и ритмичных слова. Kamu — сокращение от Kamuchakka (так произносится Камчатка на японском языке). Kuma — с японского, медведь, узнаваемый герой и один из символов Камчатки. Образ косолапого - основа для коммуникации компании.
Работа вошла в лонглист фестиваля креативных индустрий G8 2020 в категории «Брендинг и коммуникационный дизайн».

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/ajdentika-kamu-kuma/









МАСКОТ ТУРИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ KAMU-KUMA

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ИЛЛЮСТРАЦИИ,
БРЕНД-ПЕРСОНАЖ

Для туристической компании Kamu-Kuma, ключевыми клиентами которой являются путешественники, исследователи и фотографы из Японии, мы создали гостеприимную хозяйку Камчатки — девушку-мишку Каму-тян.
Ее образ, выполненный в эстетике манги, создает мгновенную эмоциональную связь с японской аудиторией. Это милая героиня-проводник, которая приглашает в путешествие, а не грозный символ дикой природы.
Цветовая палитра соединяет бренд и природу: оранжевый отсылает к шерсти камчатских медведей и фирменному стилю, а пастельные тона — к пейзажам полуострова.
Каму-тян воплощает тёплое, безопасное и комфортное путешествие по Камчатке, приглашая японских гостей окунуться в её удивительный, живой и невероятный мир.

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/razrabotka-maskota-dlya-turisticheskogo-brenda









КОММУНИ-КАЦИЯ ДЛЯ СМАРТФО-НА LG V30+

Смартфон LG V30+ сочетает в себе передовые технические характеристики и исключительный дизайн. Уникальной фишкой этого смартфона является превосходный звук. Его обеспечивают 4-канальный цифро-аналоговый преобразователь и наушники Bang&Olufsen. На этой особенности и сделан акцент в ключевом образе.
Для российского рынка мы разработали слоган - Технологии ВдохноVения. Он наиболее полно отражает ощущения от опыта использования смартфона. Помимо слогана, мы разработали дизайн и тексты для промо-материалов, в т.ч. для ко-промо с МВидео и онлайн-кинотеатром ivi.

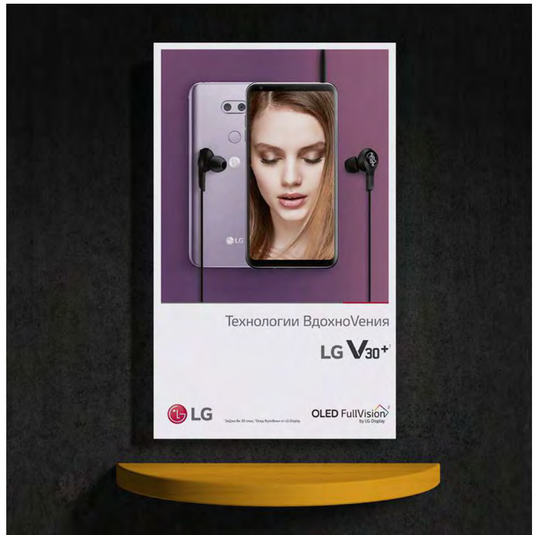
ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

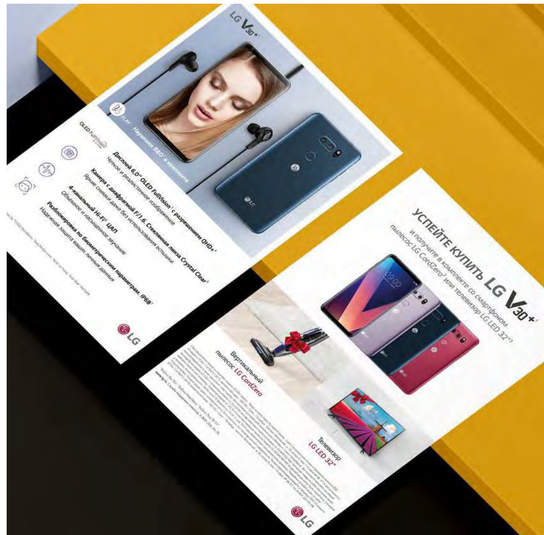
РЕКЛАМНЫЙ КОПИРАЙТ, СОЗДАНИЕ СЛОГАНА, ДИЗАЙН И ВЁРСТКА МАТЕРИАЛОВ

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/reklamnyj-slogan-i-maket/







LG
X POWER

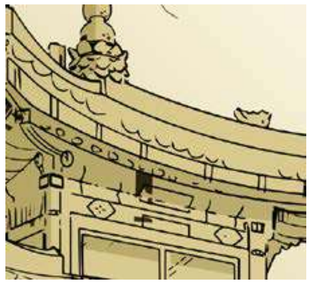
ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

КОПИРАЙТ,
РЕКЛАМНЫЙ МАКЕТ,
СЛОГАН,
РЕКЛАМНАЯ КОНЦЕПЦИЯ









LG X power - это мощный смартфон, заряда которого хватает на долгое путешествие. В преддверии новогодних праздников мы разработали тематические макеты, для которых нарисовали иллюстрации.

От изображений веет легкостью, отдыхом и разнообразием, подстать путешествию с xPower. Благодаря единому золотому градиенту и живой линии, страничка выглядит сдержанной и премиальной.



ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/reklamnye-makety/

LG STYLUS 3



ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИИ,
РЕКЛАМНЫЙ МАКЕТ

LG Stylus 3 - это один из флагманских смартфонов 2017 года в линейке LG. Он позволяет своим владельцам с помощью стилуса создавать рукописные заметки, каллиграфические подписи и рисунки.

В качестве идеи для реализации рекламной концепции был выбран яркий молодежный образ, дополненный живой графикой. Скетчевые рисунки растений и птиц подчеркивают предназначение аксессуара и наделяют макет живостью и движением.





ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/klyuchevoj-obraz-2/

РЕКЛАМНЫЙ СПЕЦПРОЕКТ СО ЗВЕЗДАМИ ДЛЯ LG ELECTRONICS

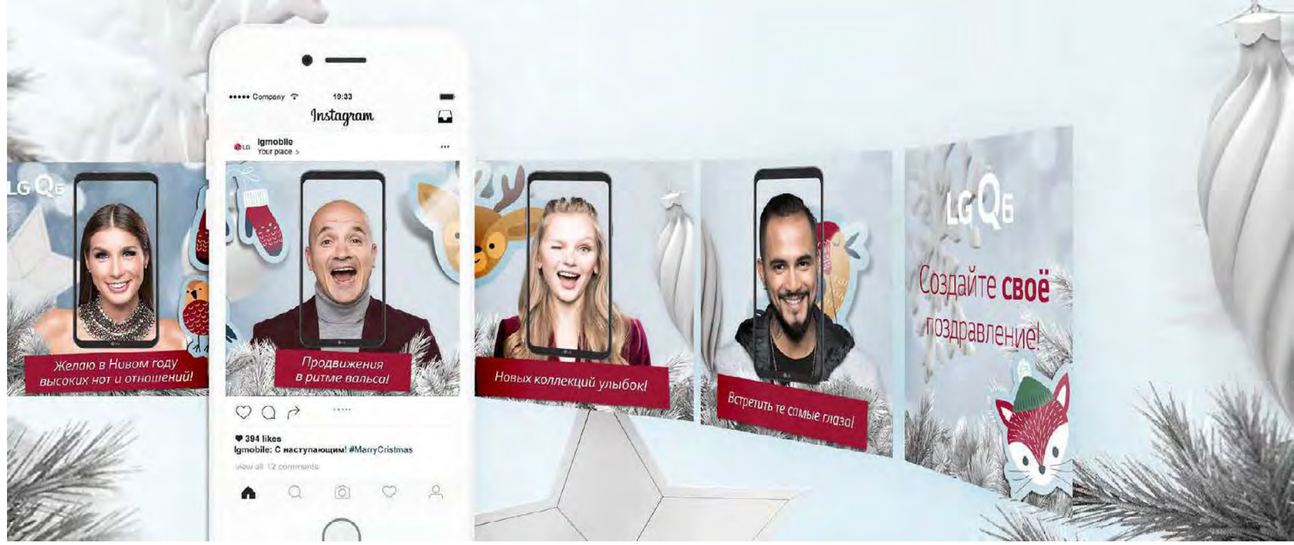
В предновогоднюю пору мы вместе с компанией LG решили создать инструмент для отправки добрых поздравлений от звезд. Для этого на странице сайта lg.com мы реализовали специальный конструктор. В нём можно выбрать одного из четырех звездных поздравителей и его эмоцию. Далее определиться с обращением и текстом поздравления. Для каждого герои - они свои. Например, Кети, как и в известной песне, желала “Улететь от любви в Новом году”. Егор Дружинин - “Продвижения ритме вальса”. Финальный штрих - это украшение новогодними стикерами. Открытка встраивается в экран LG Q6. Готовое поздравление можно разместить в социальных сетях у себя на странице или у друзей. Конструктор работает, как на компьютерах, так и на мобильных устройствах. Для спецпроекта мы разработали рекламные баннеры, приглашающие создать свое поздравление. На них звезды поздравляют пользователей с любимым праздником.

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

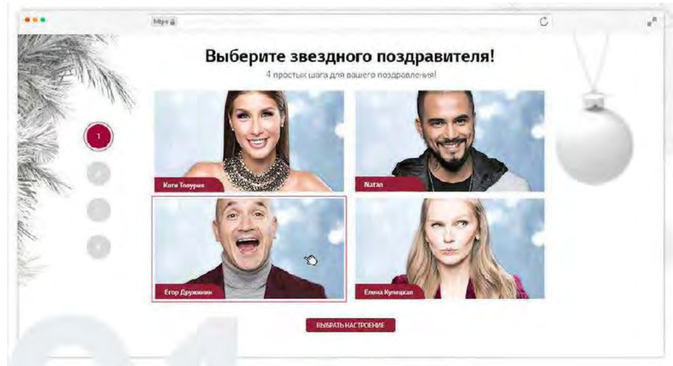
РЕКЛАМНАЯ КОНЦЕПЦИЯ,
ВЕБ-РАЗРАБОТКА,
КОПИРАЙТ,
ИНТЕРАКТИВ,
БАННЕРЫ

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/novogodnij-spetsproekt/









СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Для заказа проекта
или других запросов,
свяжитесь с нами любым
удобным для вас способом:

info@greenmars.ru

@greenmars

+7 926 204-51-17

https://greenmars.ru/projects/#order



СПАСИБО