GREENMARS CREATIVE AGENCY

GREENMARS.RU

ПРИ-МЕРЫ РАБОТ

с 2014 года

ПРЕЗЕНТАЦИЯ АГЕНТСТВА

ОПЫТ РАБОТЫ КОМАНДЫ

с 2014 года

Мы реализовали более 1000 проектов для более, чем 150 клиентов

РАБОТА НАД БРЕНДИНГОМ И КРЕАТИВОМ

С крупнейшими международными:

И российскими компаниями:

LG	crocs	mazda	AVON	вконтакте	Альфа Лизинг	здесь аптека	Бодрая Корова
SAMSUNG	logitech	HYUNDAI	tp-link	INGRAD	ЮгСтройИнвест ГРУППА КОМПАНИЙ	ПИК	СБЕР СТРАХОВАНИЕ

GreenMars входит в ТОП-10 креативных агентств России в категории «Дизайн»
и занимает 8-е место в рейтинге «Брендинг и дизайн в торговле» в Рейтинге Рунета 2026 года.

КЕЙС: НЕДВИЖИМОСТЬ ОТ ГК ЮГСТРОЙИНВЕСТ

ЗАКАЗЧИК	ГК ЮгСтройИнвест.
ЗАДАЧА	Разработать систему визуального брендинга для объектов недвижимости компании.
РЕШЕНИЕ	Для жилых комплексов различного класса, а так же для самой компании, мы разработали визуальные системы, в которых, с одной стороны, работает дифференциация и фокусирование на сегменты аудитории, а с другой — угадывается общий стиль и принадлежность к недвижимости от ГК ЮгСтройинвест.
РЕЗУЛЬТАТ	С 2021 года мы разработали визуальный стиль жилых комплексов Архитектор, Высота, Квартет, Основа, Печорин. Каждый из этих объектов показал успешный старт продаж. Мы продолжаем работу для новых проектов и сейчас.
ПЕРИОД РАБОТЫ	2021 — н.в.

АРХИТЕКТУРНЫЙ КВАТАЛ ПЕРВЫЙ

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

Жилой комплекс комфорт-класса от компании «ЮгСтрой-Инвест», возводимый в рамках масштабного проекта «Новый Ставрополь». Он сочетает удобное местоположение с развитой инфраструктурой и современным уровнем комфорта.
Абстрактная композиция логотипа несёт в себе скрытую символику: при внимательном рассмотрении можно увидеть цифру «1», подчеркивающую статусность и уникальность комплекса. Шрифтовое решение логотипа «Первый» подчёркивает архитектурную эстетику комплекса. Геометрически выверенные формы и продуманная ритмика символов создают ощущение структуры и порядка, перекликаясь с принципами современного градостроительства. Тонкие линии и открытые формы придают тексту воздушность и современный характер. Шрифт сочетает строгость, инновации и эстетику минимализма.

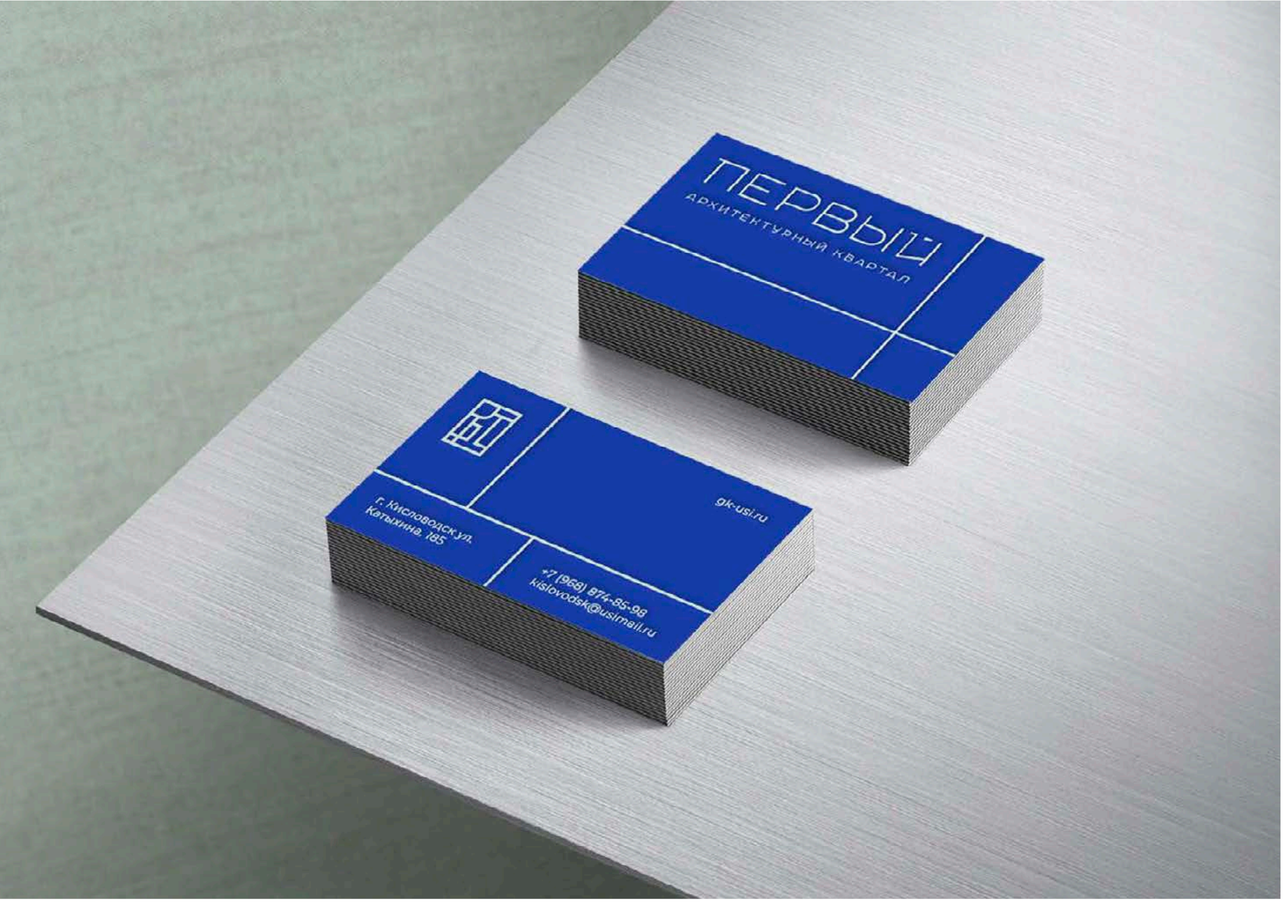




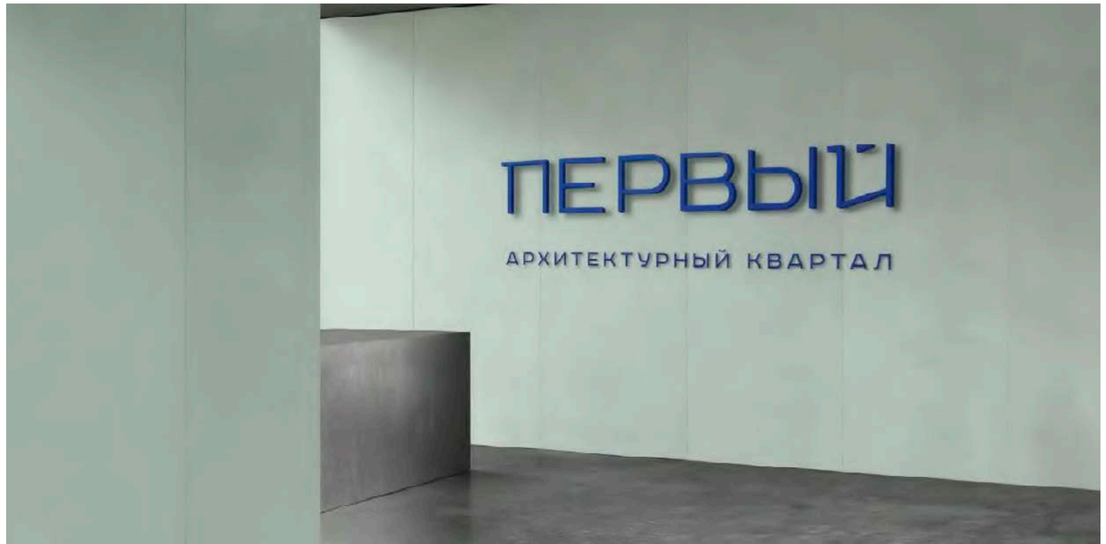


ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/razrabotka-logotipa-i-firmennogo-stilya-zhilogo-kompleksa-pervyj/


ПЕРВЫЙ
АРХИТЕКТУРНЫЙ КВАРТАЛ
gk-usi.ru
г. Кисловодск,ул. Катыхина, 185
+7 (968) 874-85-98
kislovodsk@usimail.ru


О ПРОЕКТЕ
ВЫБОР АПАРТАМЕНТОВ
ОФИС ПРОДАЖ
ПЕРВЫЙ
АРХИТЕКТУРНЫЙ КВАРТАЛ
08
КОММЕРЧЕСКИЙ КЛАСТЕР


ПЕРВЫЙ
АРХИТЕКТУРНЫЙ КВАРТАЛ



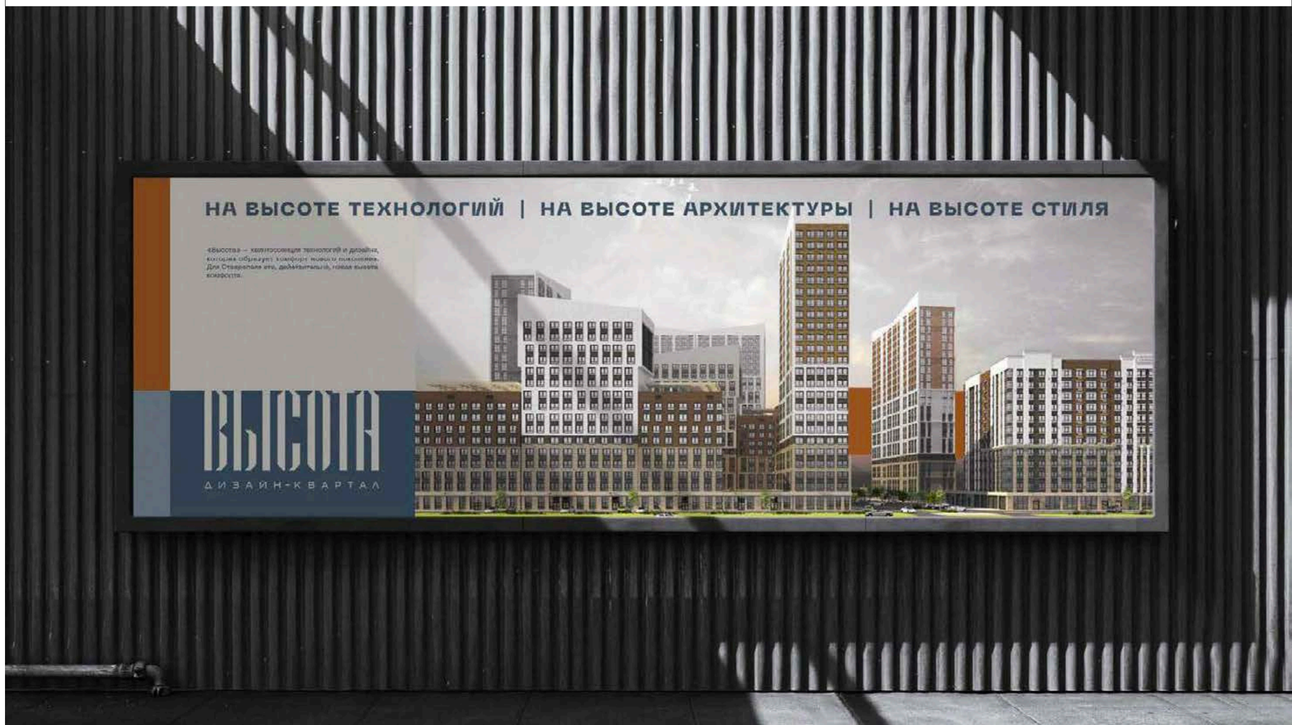
ДИЗАЙН-КВАРТАЛ ВЫСОТА

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК





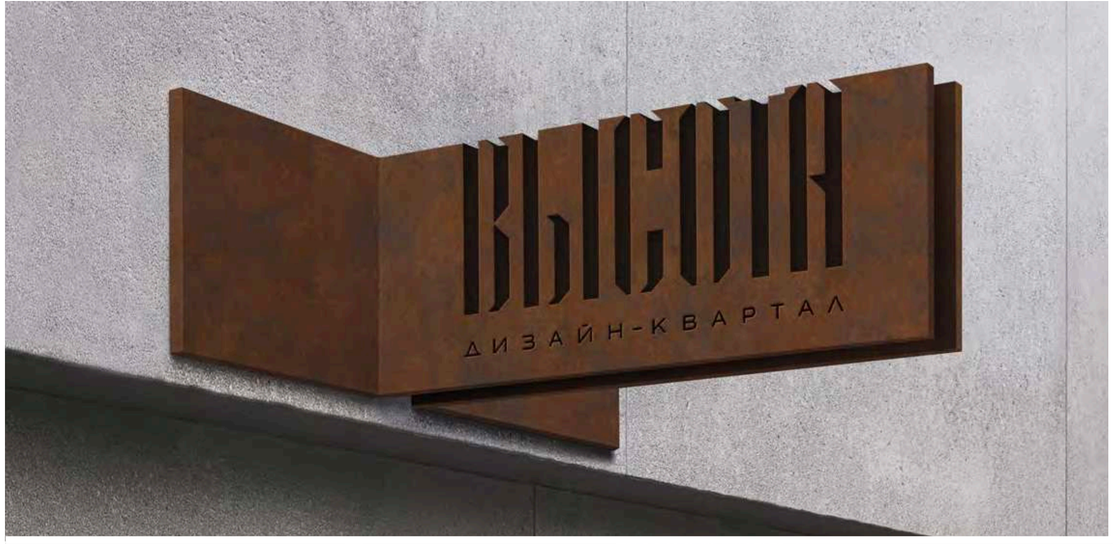


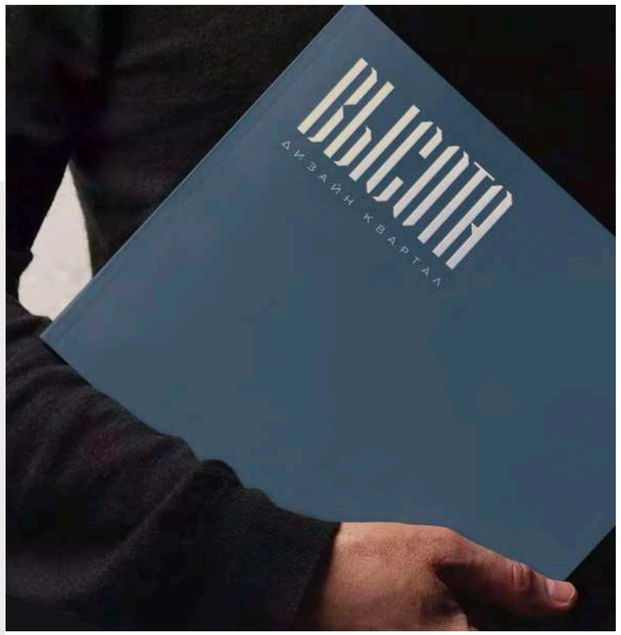
«Высота» — квинтэссенция технологий и дизайна, которая образует комфорт нового поколения. Дизайн-квартал, который в прямом смысле выводит уровень жизни на новую высоту. Для жилого комплекса мы разработали логотип и фирменный стиль, соответствующий уровню жизни в нём.

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennyj-stil-dizajn-kvartala-vysota/

ВЫСОТА









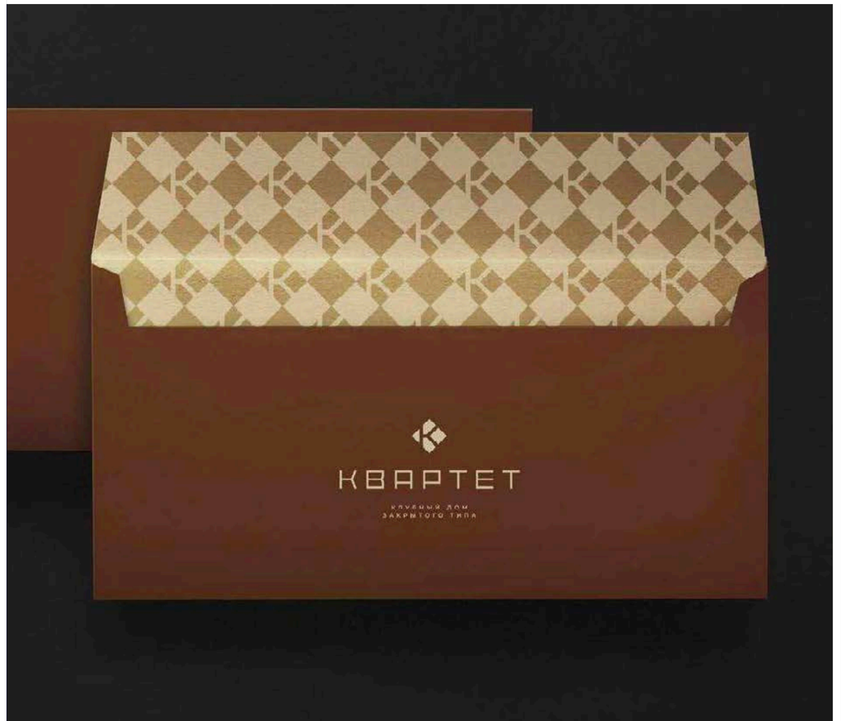
КЛУБНЫЙ ДОМ КВАРТЕТ

ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК









Для клубного дома «Квартет» в г. Ставрополь мы разра - ботали логотип и фирменный стиль. Логотип на геоме- трических принципах. Буквы в шрифтовой части и знак выполнены на основе квадрата.
Символьная часть состоит из четырех элементов (quattuor на латыни — четыре), а буква К в нем выделя- ется за счет контрформы.





ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/klubnyj-dom-kvartet-logotip-zhilogo-kompleksa/

КВАРТЕТ



ЖК ПЕЧОРИН

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ
БРЕНДБУК

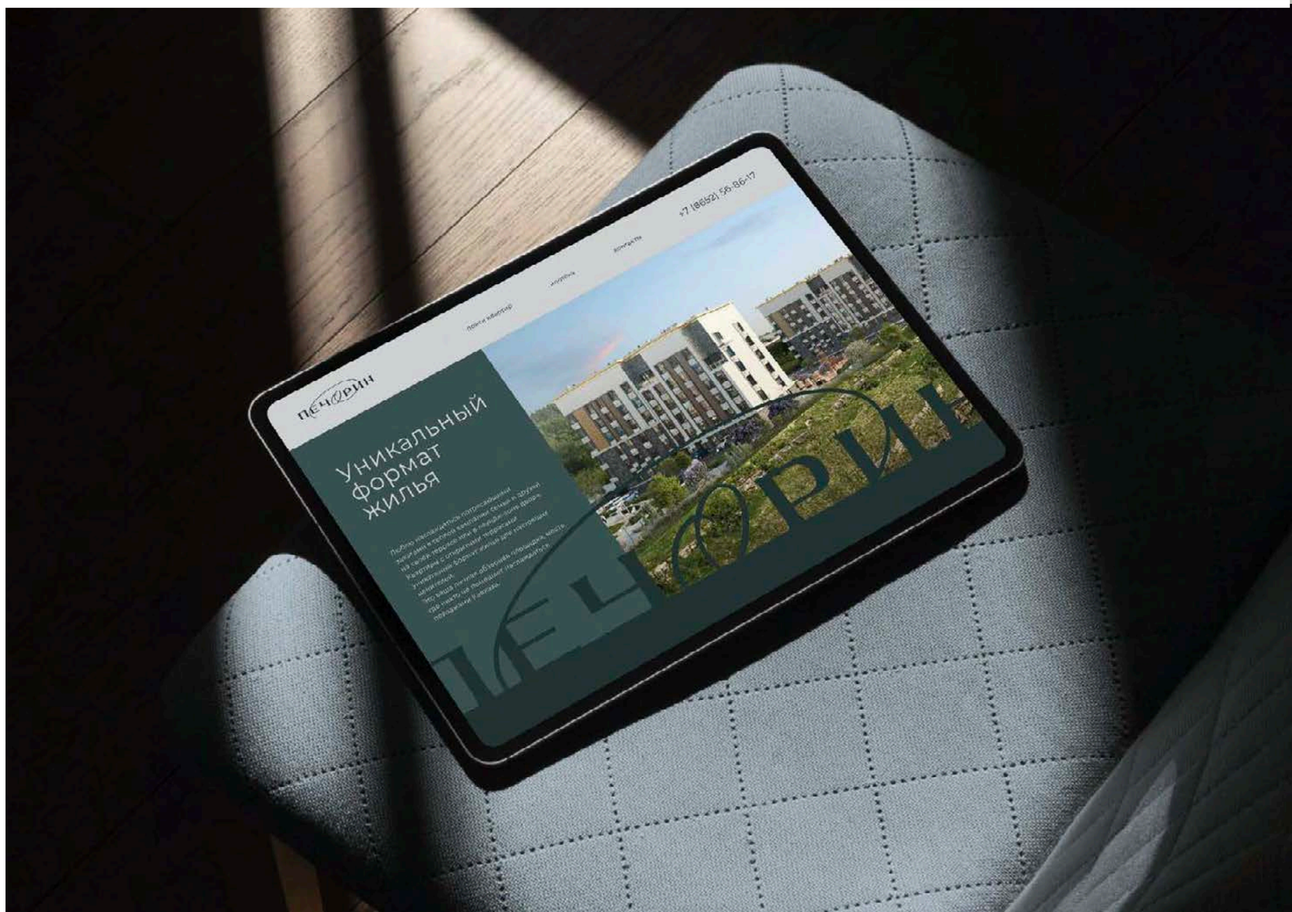
Традиции одного из старейших российских курортов воплощены в новом проекте. Здесь отсутствуют городская суета, повседневные заботы и дедлайны. Медленный ритм жизни, длительные прогулки и созерцание кавказских пейзажей позволяют полностью расслабиться и настроиться на спокойный лад.

Для жилого комплекса мы разработали логотип и фирменный стиль, передающие колоритность времен XIX века, но элегантно вписывающиеся в современное окружение благодаря минималистичности и точности исполнения. В логотипе буква "О" стилизована под роспись, тем самым подчеркивая свою индивидуальность. Росчерк от буквы "О" окаймляет слово "Печорин", что подчеркивает единство и клубность жилого квартала.

Натуральные зеленые оттенки приглашают прочувствовать природное окружение и высокий класс жизни в клубном квартале Печорин.







ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennyj-stil-dlya-zhk-pechorin/

ИМИДЖЕВАЯ ПРОДУКЦИЯ ЮГСТРОЙ-ИНВЕСТ

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

Визуальный брендинг основан на абстрактном линейном паттерне, в котором изображены строительные краны, крыши домов, озеленение пространства и развитие социальной среды. Все эти элементы говорят о созидательных ценностях группы компаний ЮгСтройИнвест.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/stroitelnaya-kompaniya-yugstrojinvest-firmennyj-stil-poligrafii-i-suvenirov/









КЛУБНЫЙ КВАРТАЛ АРХИТЕКТОР

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

Клубный Квартал Архитектор объединяет людей, уважающих личное пространство друг друга. Это новый формат жизни для искушенных ценителей стиля, которые способны понимать друг друга с полуслова. Архитектурные решения сочетают в себе комфорт и приватность.



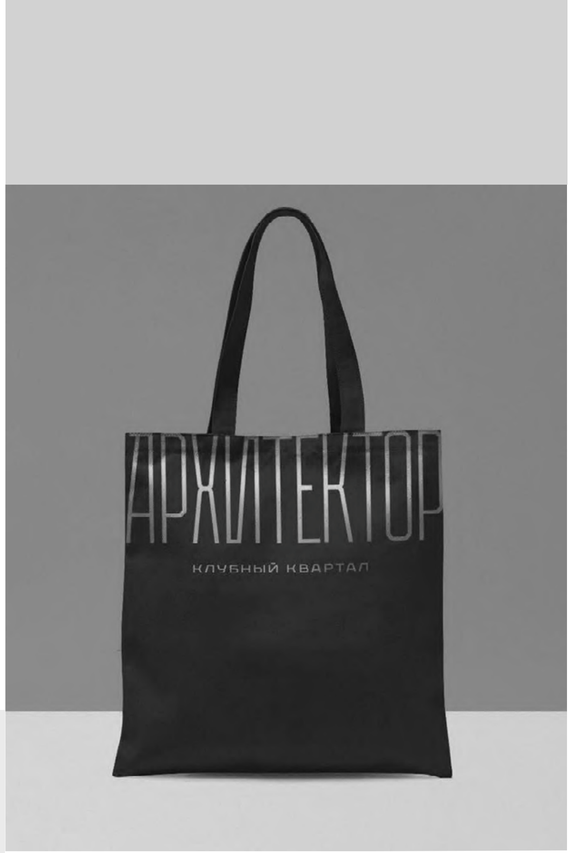


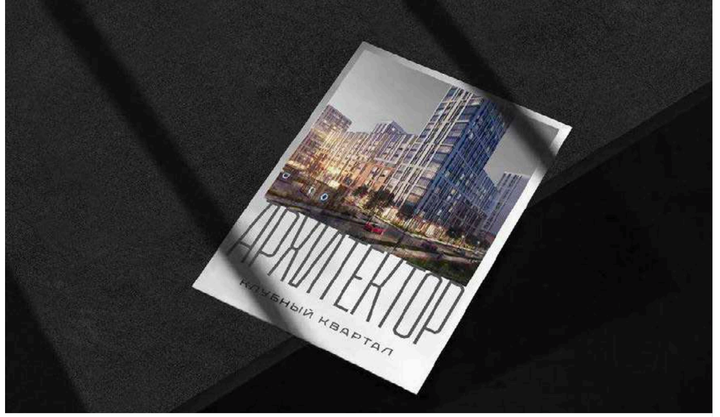
Уникальное начертание логотипа, стремящееся ввысь отображает монументальность, стабильность и является стилеобразующим элементом айдентики.

ПОДРОБНЕЕ:

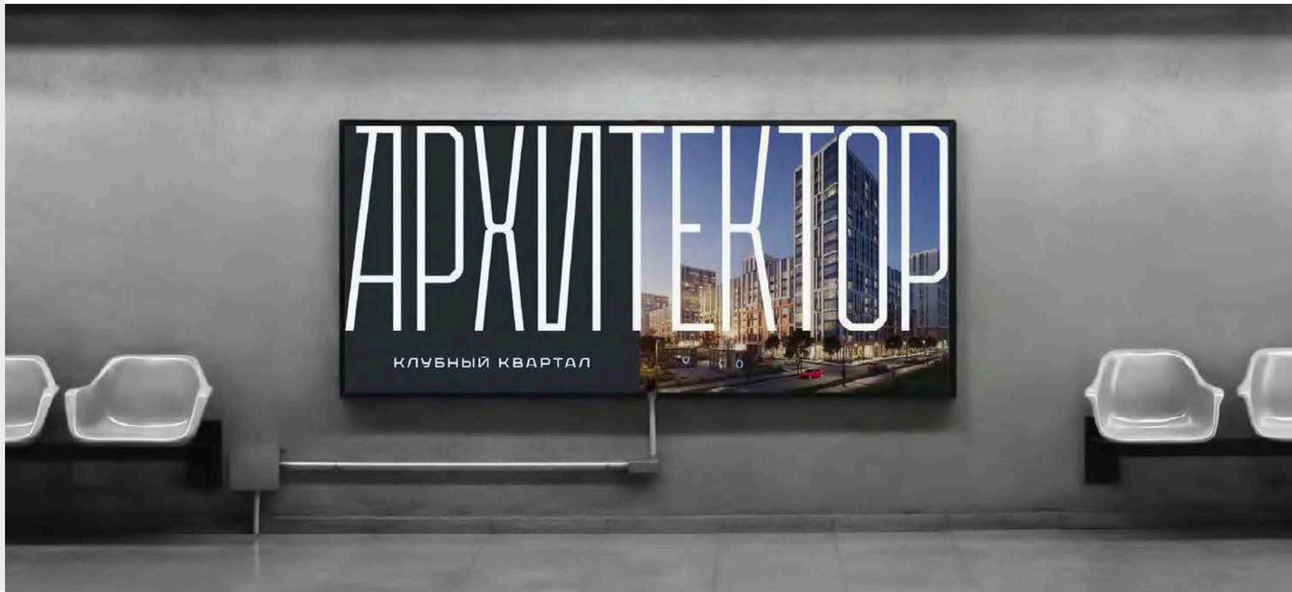
https://greenmars.ru/projects/arhitektor-logotip-i-firmennyj-stil-klubnogo-kvartala/

АРХИТЕКТОР









ЖИЛОЙ КВАРТАЛ ОСНОВА

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ЛОГОБУК

Жилой комплекс Основа гармонично продолжает развитие юго-западного района г.Ставрополь. Он станет новым акцентом окружающей застройки. В непосредственной близости детские сады, школы, скверы, торговые центры и гастропабы. Все, что составляет основу комфорта жителя современного города.







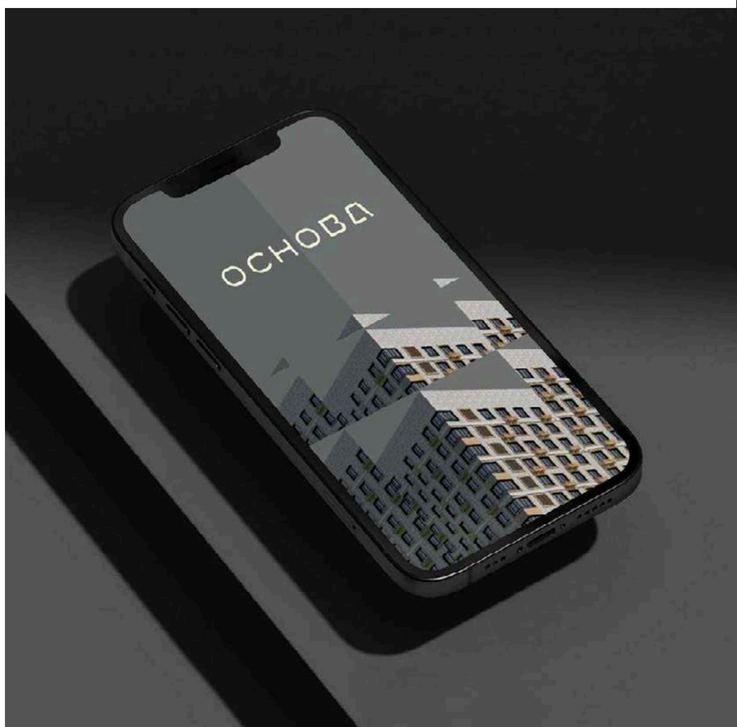
Для ЖК мы разработали логотип. Символ в виде квадрата с буквой «О» в центре напоминает калейдоскоп и отражает многогранность жилого комплекса. Оригинальный леттеринг выполнен в «архитектурном» стиле, напоминающим чертежный шрифт.



ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennyj-stil-zhilogo-kvartala-osnova/





ОСНОВА

КВАРТАЛ НА КУРОРТЕ МОЯ ЛЕГЕНДА

Уникальный жилой комплекс, расположенный в окружении самых знаковых мест Кисловодска: горы Кольцо, Нового озера, дельфинария. Из продуманных квартир квартала открывается вид на живописные склоны Богустанского хребта, чистый воздух придает энергии, а тенистые деревья наполняют дворы прохладой.
Логотип символизирует уникальную связь с природой и культурным наследием Кисловодска. В центре знака изображён кисловодский орёл, который является символом города, величия и свободы. В силуэт орла органично вплетена буква "Л", что отражает название комплекса и создает визуальную связь с его идентичностью. Шрифт вдохновлён природными формами и передает ощущение гармонии с окружающей средой. Цвет логотипа подобран так, чтобы органично сочетаться с архитектурой комплекса, дополняя его общее восприятие.

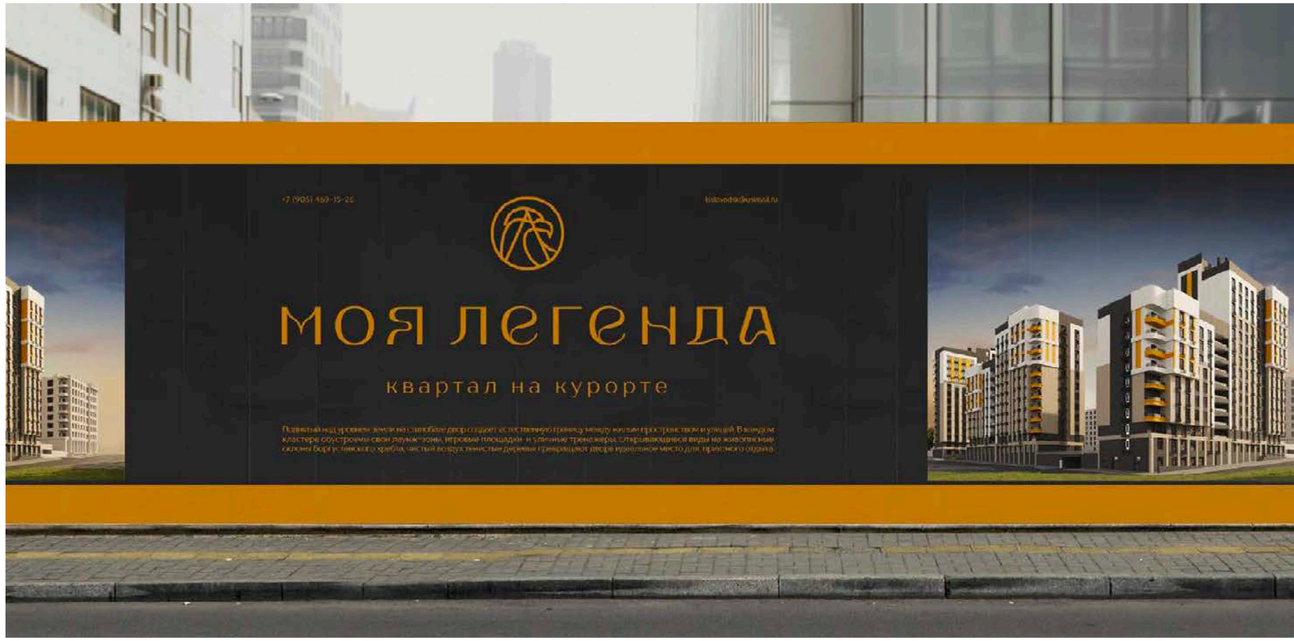
ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ЛОГОБУК









ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/logotip-zhk-moya-legenda/

КЕЙС: ДИЗАЙН-СИСТЕМА СЕТИ КЛИНИК БЬЮТИ ЛАУНЖ

ЗАКАЗЧИК	Бьюти Лаунж.
ЗАДАЧА	Разработка дизайн-системы бренда на основе имеющегося логотипа и цветовой гаммы.
РЕШЕНИЕ	Фирменный стиль основан на гармонии интерьерных решений клиники, объёмных графических элементов и обновлённой цветовой палитры, отражая утончённую эстетику бренда и красоту современной женщины.
РЕЗУЛЬТАТ	По результатам ребрендинга, Сеть клиник продемонстрировала значительные успехи, включая увеличение выручки на 34% и чистой прибыли на 18,9%.
ПЕРИОД РАБОТЫ	2024 - н.в.

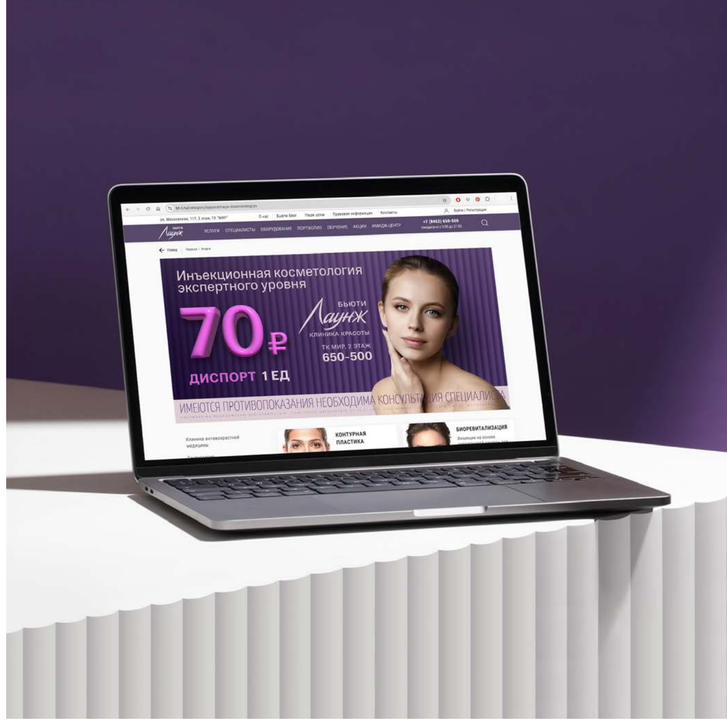
ДИЗАЙН-СИСТЕМА БЬЮТИ ЛАУНЖ

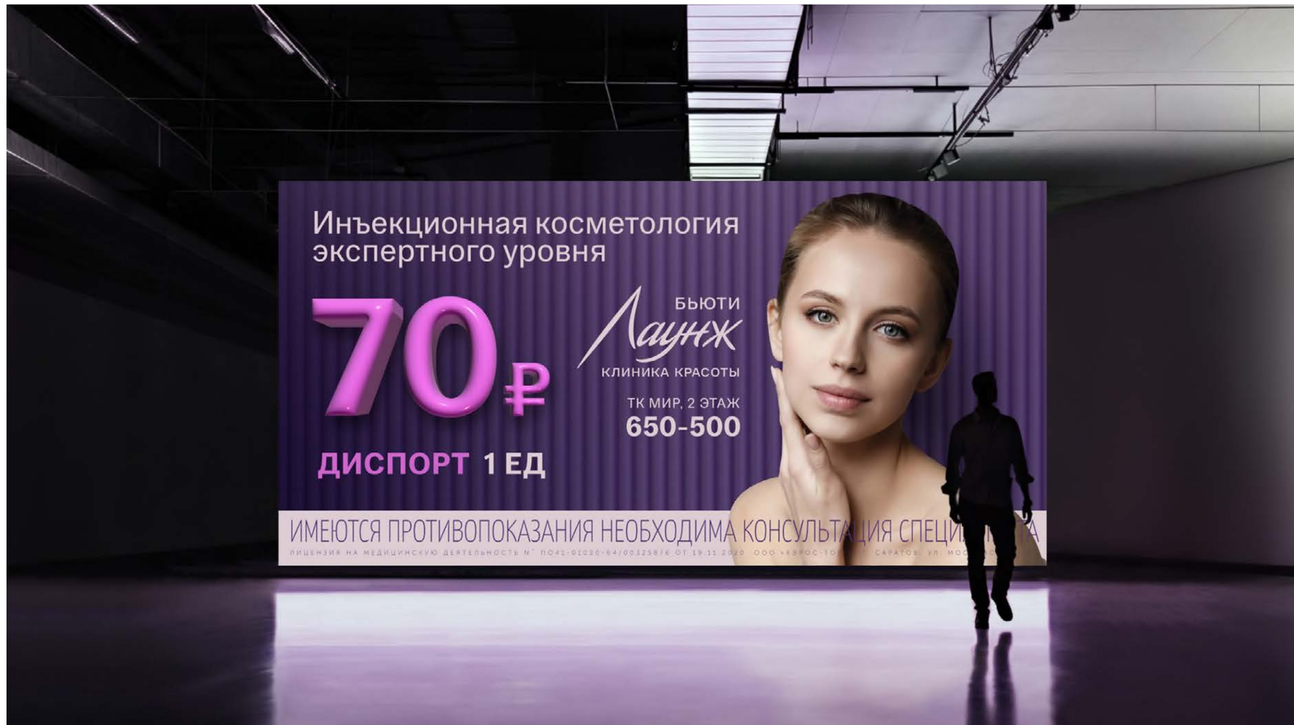
ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
ДИЗАЙН РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Для международной сети клиник красоты Бьюти Лаунж мы разработали новую дизайн-систему для рекламных материалов, соответствующих высокому уровню услуг. Концепция фирменного стиля основана на сочетании разных по своей природе элементов, но вместе образующих гармоничную дизайн-систему. Такой дизайн помогает легко воспринимать ключевые послания, делая акцент на профессионализме и доступности услуг.



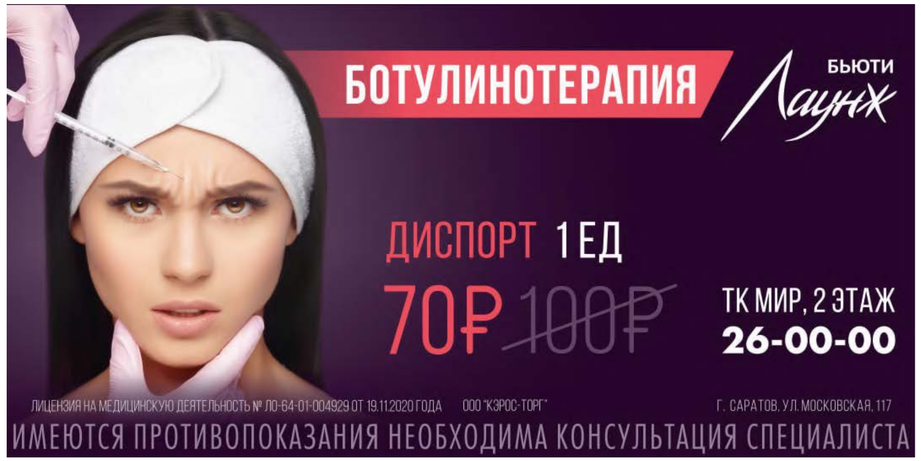




ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/byuti-launzh-novyj-vizualnyj-stil-seti-klinik-krasoty-byuti-launzh/

БЫЛО



СТАЛО



БЬЮТИ ЛАУНЖ

КЕЙС: ВИЗУАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ САЛОНА КРАСОТЫ

ЗАКАЗЧИК	ColBa ColorBar.
ЗАДАЧА	Разработка логотипа и фирменного стиля на конкурентном рынке салонов красоты.
РЕШЕНИЕ	Разработанная визуальная система отражает профессиональный подход и специализацию салона — окрашивание волос.
РЕЗУЛЬТАТ	Выручка салона за первый год работы превысила 20 млн рублей, а по итогам 2023 года составила уже более 75 млн рублей.
ПЕРИОД РАБОТЫ	2016 — н.в.

COLBA COLORBAR

ColBa ColorBar – популярный салон окрашивания в сердце Москвы. Плотный график мастеров-колористов расписан на несколько дней вперед. Салон посещают состоятельные люди, в числе которых знаменитости. Высокий уровень подтверждают награды салона. ColBa ColorBar – обладатель награды Салон Года 2016 от Prestige Club, победитель всероссийского конкурса Color Lab 2018.

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

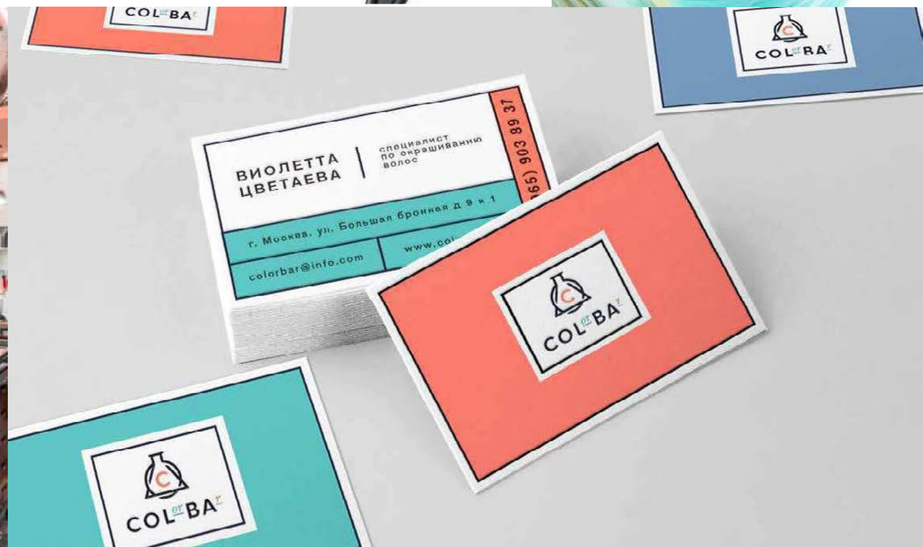
ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennyj-stil-3/









КЕЙС: РЕБРЕНДИНГ РЫНКА

ЗАКАЗЧИК	ТЦ «Ярмарка Крёкшино».
ЗАДАЧА	Привлечение платежеспособных арендаторов и покупателей на месте давно существующего рынка.
РЕШЕНИЕ	Изменение позиционирования и создание визуальной системы торгового центра, ориентированных на покупателей, ценящих не только свежесть продуктов, но и комфорт.
РЕЗУЛЬТАТ	После проведенного ребрендинга ТЦ Крёкшино, как и планировалось, обзавелось новыми требовательными арендаторами и покупателями. В то же время, удалось сохранить существующую аудиторию, привыкшую к свежим продуктам.
ПЕРИОД РАБОТЫ	2020 — н.в.

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР «ЯРМАРКА КРЁКШИНО»

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

Торговый центр “Ярмарка Крекшино” - это современный формат экомаркета, в котором осуществляется продажа овощей и фруктов, мяса, птицы и рыбы, молочной продукции, сыров, колбасных изделий, сухофруктов и другой продукции.





БЫЛО



КРЁКШИНО

СТАЛО



Дизайн фирменных носителей и рекламных макетов передает ощущение натуральности и свежести. Помогает работникам ярмарки создавать домашнюю и добросердечную атмосферу.





ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/yarmarka-kryokshino-logotip-i-firmennyj-stil/

КРЁКШИНО





РЕБРЕНДИНГ САЛОНА КРАСОТЫ

ЗАКАЗЧИК	Московский салон красоты, работающий по франшизной модели.
ЗАДАЧА	Создать название и визуальную айдентику для запуска собственного премиального бренда с возможностью регистрации товарного знака.
РЕШЕНИЕ	Разработаны название YUGEN и логотип. В основе — японская эстетика «югэн», символизирующая скрытую, утончённую красоту. Пластика названия и каллиграфический знак формируют образ глубины, тишины и премиального сервиса.
РЕЗУЛЬТАТ	Бренд YUGEN стал сильной основой для позиционирования в премиум-сегменте: салон был признан лучшим beauty-проектом Москвы в 2020 году по версии Fashion TV, а логотип вошёл в лонглист фестиваля креативов G8. Название зарегистрировано в Роспатенте (№729482). Дополнительно бренд демонстрирует высокий уровень лояльности аудитории и устойчивые положительные оценки клиентов на онлайн-платформах с пользовательскими рейтингами.
ПЕРИОД РАБОТЫ	2020 — н.в.

САЛОН КРАСОТЫ YUGEN



Для салона, ранее работавшего по франшизной модели, мы разработали новое название – YUGEN. Югэн (幽玄) — японское слово, означающее «скрытая, «таинственная красота». Логотип выполнен в каллиграфическом ключе и в соответствии с высокими стандартами индустрии красоты.

YUGEN стал лучшим beauty-салоном Москвы за 2020 год по версии канала Fashion TV, а логотип вошел в лонглист фестиваля креативных индустрий G8 2020 в категории.

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП





ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/nazvanie-salona-krasoty/

КЕЙС: РЕБРЕНДИНГ И КРЕАТИВНАЯ РАМКА ЛОКАЛЬНОГО ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕРА

ЗАКАЗЧИК	Интернет-провайдер Тулун-Телеком.
ЗАДАЧА	Провести ребрендинг компании, который помог бы компании устоять и развиваться после прихода в небольшой город крупных теле-ком-компаний.
РЕШЕНИЕ	Мы разработали единую систему, которая включает в себя новый логотип, фирменный стиль, экстерьер и интерьер офиса компании, одежду, мерч и даже собственного бренд-персонажа. Продолжаем развивать дизайн-систему и сейчас.
РЕЗУЛЬТАТ	Проведенный ребрендинг и интеграция новой визуальной системы в разных форматах помог небольшому телеком-бизнесу не только выдержать конкуренцию среди пришедших в город корпораций, но и увеличить объем продаж на 23%.
ПЕРИОД РАБОТЫ	2021 — н.в.

ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕР ТУЛУН-ТЕЛЕ-КОМ

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНД-ПЕРСОНАЖ,
БРЕНДБУК

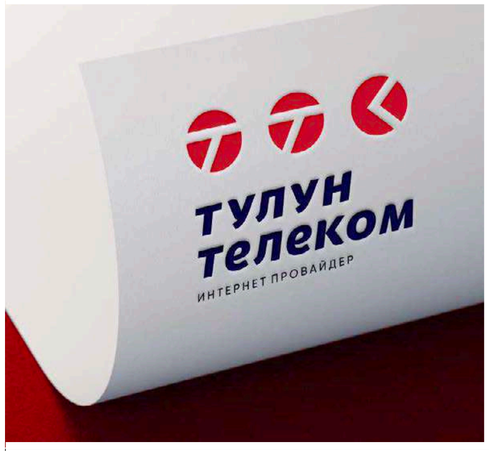
Тулун-Телеком - это интернет-провайдер города Тулун, расположенного в живописных местах Иркутской области. Значительная часть клиентов - это частные домовладения. У руководства компании сформировалось видение о визуальном обновлении бренда, который полностью соответствовал бы высокому уровню оказываемых услуг. Ребрендинг приурочен к 10-летию компании.

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/tulun-telekom-rebrending-kompanii/









БЫЛО

ТТК

ТУЛУН-ТЕЛЕКОМ

СТАЛО

Тулун
телеком
ИНТЕРНЕТ ПРОВАЙДЕР

БРЕНД-ПЕРСОНАЖ ИТТИ



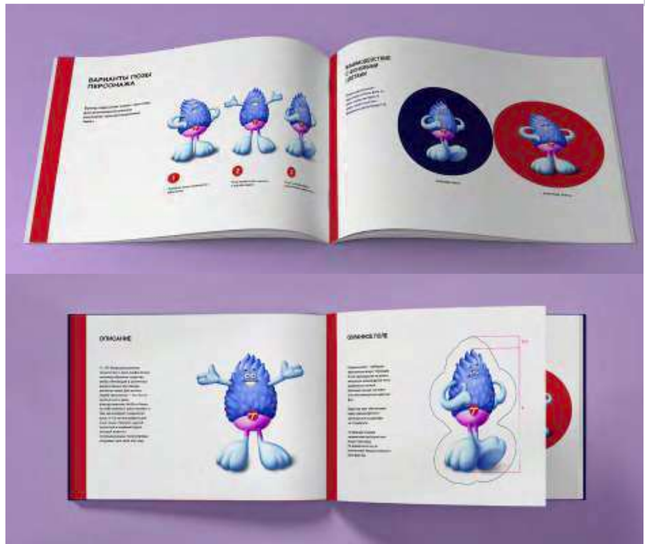
ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ИЛЛЮСТРАЦИИ,
БРЕНД-ПЕРСОНАЖ

Для компании Тулун-Телеком мы разработали собственного бренд-персонажа. IT / Знакомьтесь – Итти! Его имя – это сочетание ИТ (Информационные технологии) и мифического «йети».

Для многих людей технологии — это что-то непонятное и даже фантастическое. Но Итти берет на себя смелость рассказывать о том, как интернет появляется дома, и что лучше выбрать для всей семьи. Немного чудной, пушистый и веселый герой, который вместе с клиентами компании открывает для себя огромный мир!





ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/tulun-telekom-razrabotka-brend-personazha/

ФИРМЕННЫЙ МЕРЧ

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

в честь года семьи 2024 для компании Тулун-Телеком мы разработали фир-меннную иллюстрацию для календаря, пакета и другого мерча. На иллюстрации - члены семьи, которым помогают работать, отдыхать и общаться технологии интернет-провайдера Тулун-Телеком.

ИЛЛЮСТРАЦИЯ

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/sozdanie-illyustracii-i-dizajn-suvenirnoj-produkcii/







КАЛЕНДАРЬ И ДРУГИЕ СУВЕНИРЫ ТУЛУН-ТЕЛЕКОМ 2026

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИЯ, ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Календарь 2026 для компании «Тулун-Телеком» разработан как полноценный элемент бренд-коммуникации, объединяющий технологичность, географию присутствия и дружелюбный образ компании. В основе концепции — стилизованная карта региона с отмеченным Тулуном как символом устойчивой связи и надежного покрытия, а также фирменный персонаж Итти, добавляющий проекту эмоциональности и узнаваемости. Визуальная система построена на фирменных цветах компании с акцентами, подчеркивающими динамику развития и современный характер бренда.

Проект включает квартальный календарь и сувенирную продукцию — кружки и коврик для мыши, оформленные в единой стилистике. Адаптация дизайна под разные форматы усиливает присутствие бренда в рабочем пространстве клиентов и партнеров. В результате календарь стал функциональным корпоративным инструментом, который поддерживает узнаваемость «Тулун-Телеком» на протяжении всего года.

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/dizajn-kvartalnogo-kalendarya/











КЕЙС: СОЗДАНИЕ БРЕНДА LIFESTYLE&SPA-ПРОСТРАНСТВА

ЗАКАЗЧИК	SOLE DEL MAR, г.Лимассол, Кипр.
ЗАДАЧА	Разработка с нуля luxury-бренда в сфере красоты.
РЕШЕНИЕ	Платформа и позиционирование бренда, продолжением которой является нейминг и визуальный стиль, соответствующие идеалам красоты и гармонии, а так же высоким эстетическим идеалам обеспеченных посетительниц.
РЕЗУЛЬТАТ	Сильный бренд, быстро получивший признание среди самых требовательных резидентов города Лимассол.
ПЕРИОД РАБОТЫ	2022 – н.в.

ЦЕНТР КРАСОТЫ И ГАРМОНИИ SOLE DEL MAR

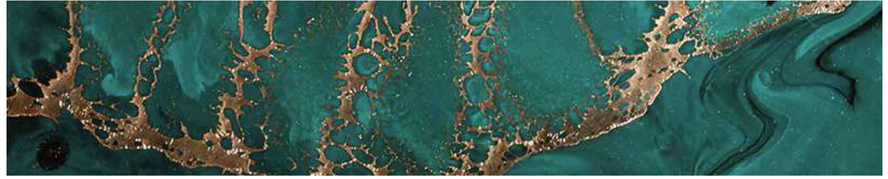
ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

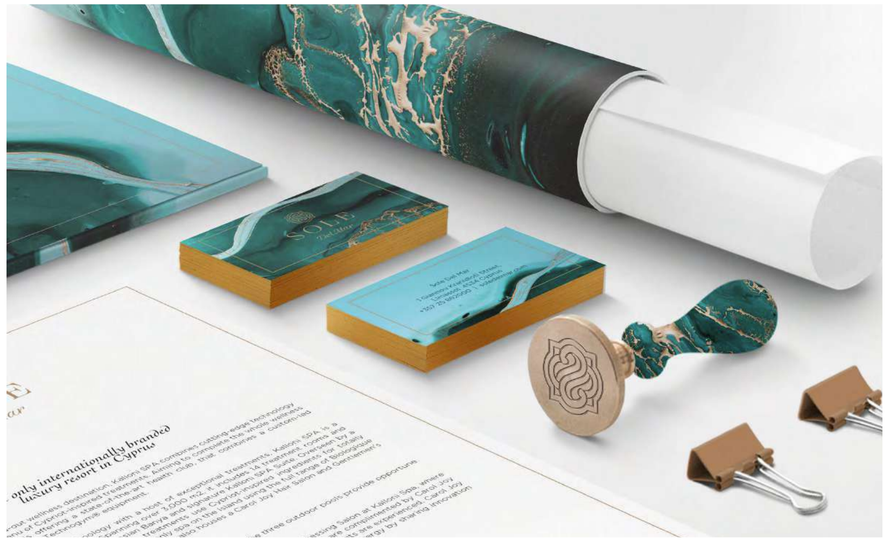
ПЛАТФОРМА БРЕНДА,
НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

Уникальное пространство на кипрском побережье, находящееся в жилом комплексе Limassol Del Mar, где каждый может восстановить внутренний баланс, позаботиться о теле и духе. Мы разработали для этого центра красоты и гармонии название SOLE Del Mar. Лаконичное и чистое.
На итальянском SOLE означает «солнце», что делает совместное звучание Sole Del Mar (солнце моря) максимально органичным.
Помимо нейминга, для центра мы разработали логотип и фирменный стиль.
Сейчас это один из самых востребованных и высокооцененных центров на острове.

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/sole-del-mar-logotip-i-firmennyj-stil/











ДРУГИЕ РАБОТЫ

МЕЧТЫ И МАЧТЫ

Романтическое название, которое моментально создаёт морское настроение, визуализирует яркие образы марин.
Ассоциативный нейминг, транслирующий содержание и ценности места для посетителей.

Классическое исполнение логотипа в круговой форме подчёркивает его связь с морской тематикой и духом приклю чений.
В центральной части расположена буква «И», словно канат соединяющая верхнюю и нижнюю части логотипа

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/sozdanie-nazvaniya-i-logotipa-yaht-kluba/








МЕЧТЫ
ЯХТ-КЛУБ
И КУРОРТ
МАЧТЫ


МЕЧТЫ
ЯХТ-КЛУБ
И КУРОРТ
МАЧТЫ


МЕЧТЫ
ЯХТ-КЛУБ
И КУРОРТ
МАЧТЫ
МЕЧТЫ И МАЧТЫ
ЯХТ-КЛУБ И КУРОРТ
ЛЕНИНГРАДСКОЕ ШОССЕ, 49А (ПРИЧАЛ № 7)
МОСКВА, 125195
+7 (926) 555-15-15
MARINA@MECHTYIMACHTY.RU


МЕЧТЫ
ЯХТ-КЛУБ
И КУРОРТ
МАЧТЫ

СОЗДАНИЕ БРЕНДА РЕЗИДЕН-ЦИИ ПРЕМИУМ-КЛАССА РЕЛИКТ

Мы разработала бренд резиденции «Реликт» — современного пространства, гармонично встроенного в природный ландшафт Кисловодска.
Работа началась с исследования аудитории, анализа рынка и архитектурного контекста региона. На основе этого была сформирована бренд-платформа и позиционирование, отражающие атмосферу курортного климата Кисловодска, утончённый стиль жизни и восприятие резиденции как премиального актива.
Визуальная концепция строится на сочетании природных форм, фактур дерева, спокойной цветовой палитры и лаконичной типографики. Айдентика передаёт характер «Реликта» — пространства вне времени, где природа, архитектура и комфорт соединяются в единой эстетике благородства и покоя.

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ПЛАТФОРМА БРЕНДА,
НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/sozdanie-brenda-otelya-i-rezidentsii-premium-klassa-relikt/









ЛОГОТИП СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ DMI

ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ЛОГОБУК







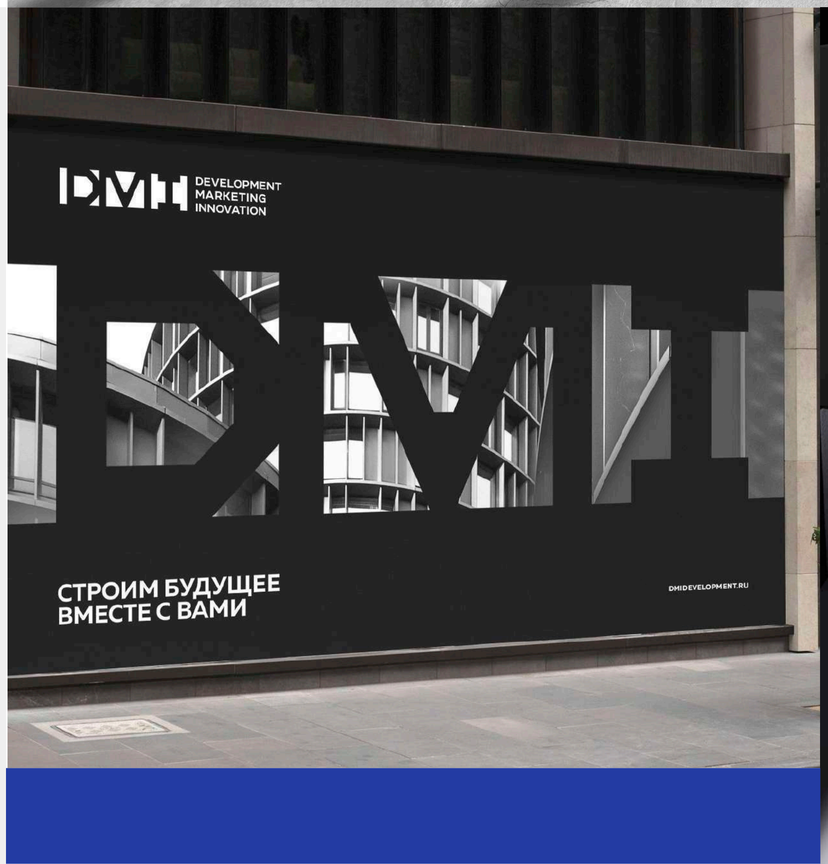
Строительная компания «Зенит» проводит ребрендинг. Для нового названия компании мы разработали логотип, демонстрирующий монументальность, уверенность, современный и креативный подход в архитектуре.

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/dmi-development-management-innovation-logotip-stroitelnoj-kompanii/

DMI







ЛОГОТИП И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КОМПАНИИ ВЕТЕРИНАРНАЯ КУЛИНАРИЯ

Ветеринарная Кулинария - научно-производственный центр кормовых технологий и завод по производству влажных кормов и лакомств для домашних питомцев. Для компании мы разработали логотип и фирменный стиль. Классический логотип передаёт заботу о домашних животных через образ собаки и кошки, уютно расположившихся рядом с миской. Овальная форма и изысканный шрифт создают ощущение доверия и высокого качества.

Фирменный стиль выполнен в аристократичной, дореволюционной стилистике. Полосатый паттерн создаёт атмосферу уюта и домашнего тепла, визуально поддерживая идею заботы и богатых традиций. Стиль подчёркивает премиальный уровень продукции, рассчитанной на взыскательных владельцев животных.

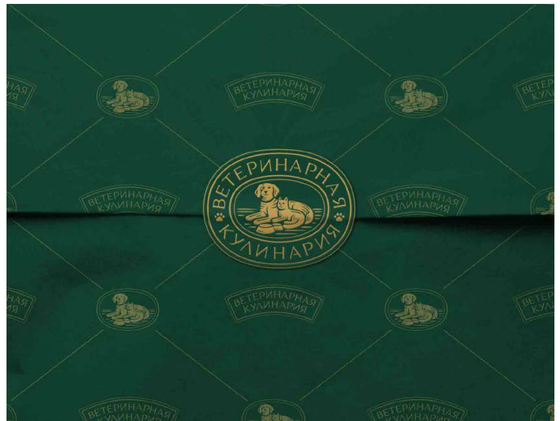
ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК











РЕСТОРАН МОРСКОЙ КУХНИ ОКЕАН



ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

Океан - это ресторан гастрономического изобилия морских глубин. В основе меню — современные авторские блюда из рыбы и морепродуктов, привезенных из разных уголков России.





БЫЛО

ОКЕАН КАФЕ

СТАЛО

МОРСКАЯ

ОКЕАН

КУХНЯ

ЗГУ

В меню в стиле smart comfort food шеф демонстрирует актуальный взгляд на морскую тему, оставляя при этом место отголоскам вкусов, любимых с детства. В соответствии с планами развития компании и в честь открытия третьего ресторана мы провели ребрендинг сети ресторанов морской кухни Океан.

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/restoran-okean-rebrending-restorana-okean/

ОКЕАН











СЕТЬ МАГАЗИНОВ ЭЛЕКТРОНИКИ TECHNOCITY

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ПЛАТФОРМА БРЕНДА,
СЛОГАН БРЕНДА,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

TECHNOCITY - сеть магазинов бытовой техники у дома. Компания принимает покупателей в г. Алматы, Казахстан и планирует расширить сеть на все крупные города страны. В преддверии открытия мы осуществили спектр работ в области стратегического маркетинга. Разработали платформу бренда, логотип, фирменный стиль, брендбук и слоган сети.

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/technocity-brending-dlya-seti-magazinov-elektroniki/



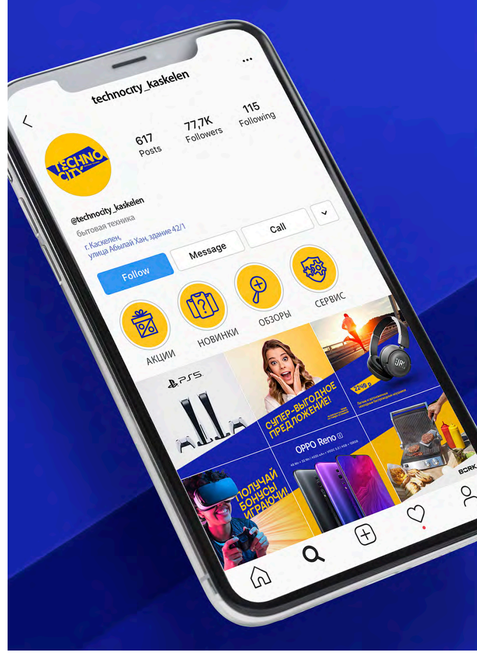




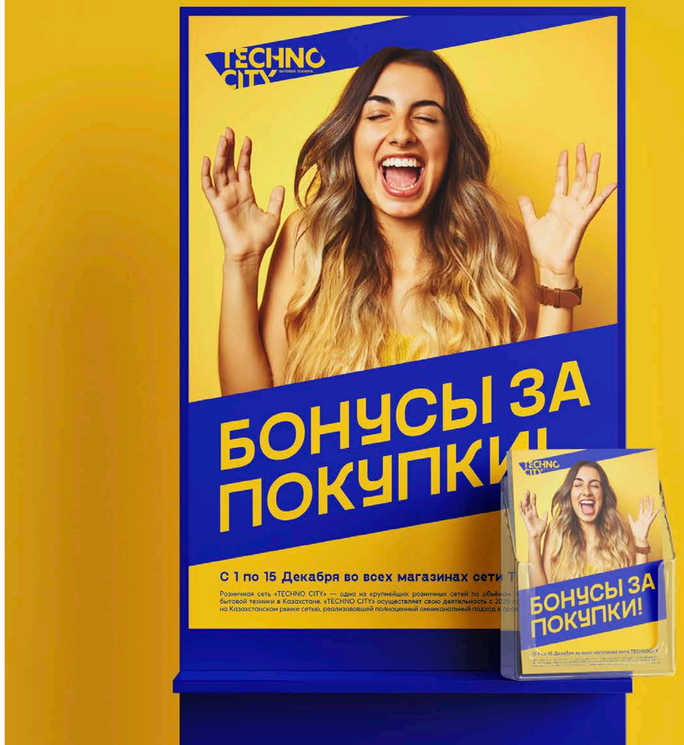



С ДОБРОМ В КАЖДЫЙ ДОМ!


TECHNO CITY
БЫТОВАЯ ТЕХНИКА
С ДОБРОМ В КАЖДЫЙ ДОМ


technocity_kaskelen
617 Posts
77.7K Followers
115 Following
@technocity_kaskelen
Бытовая техника
г. Каскелен, улица Абылай Хан, здание 42/1
Follow
Message
Call
АКЦИИ
НОВИНКИ
ОБЗОРЫ
СЕРВИС
СУПЕР-ВЫГОДНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ!
OPPO Reno 6
ЛОВИ МОМЕНТ, ЛОВИ БОНУСЫ ИГРАЯ!


ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА
Цветовая палитра логотипа имеет два контрастных фирменных цвета, отличающих бренд TECHNO CITY от конкурентов.
PANTONE 2736 C
CMYK 97 93 0 0
RGB 24 37 170
PANTONE 7548 C
CMYK 0 23 100 0
RGB 255 200 0
ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА
Фирменный графический элемент бесшовный паттерн из логотипа, собранный в диагональном порядке.
Паттерн используется для оформления буклетов и внутренних частей фирменных носителей.


БОНУСЫ ЗА ПОКУПКИ
С 1 по 15 Декабря во всех магазинах сети
БОНУСЫ ЗА ПОКУПКИ!

КОМПАНИЯ TPS НЕДВИ-ЖИМОСТЬ

Для компании ТПС Недвижимость мы разработали новый фирменный стиль и брендбук. Доработали существующий логотип и создали единую визуальную систему. Концепция фирменного стиля построена на паттерне, в основе которого лежит форма логотипа. Паттерн образует геометричный узор, который напоминает лучи, символизирующие развитие компании и открытость к новым возможностям.

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, БРЕНДБУК

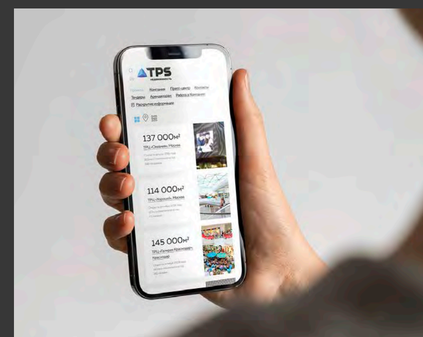
ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/tps-nedvizhimost-rebrending-stroitelnoj-kompanii/









СЕТЬ ЭЛЕКТРО ЗАПРАВОК GREENGY

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

Сеть электрозаправочных станций создана компанией UD Group для развития электромобильной инфраструктуры городов России. Для сети мы разработали бренд Greengy. Название имеет экологичный подтекст и рождено из сочетания двух слов: green + energy. Помимо названия для бренда мы разработали логотип и фирменный стиль.

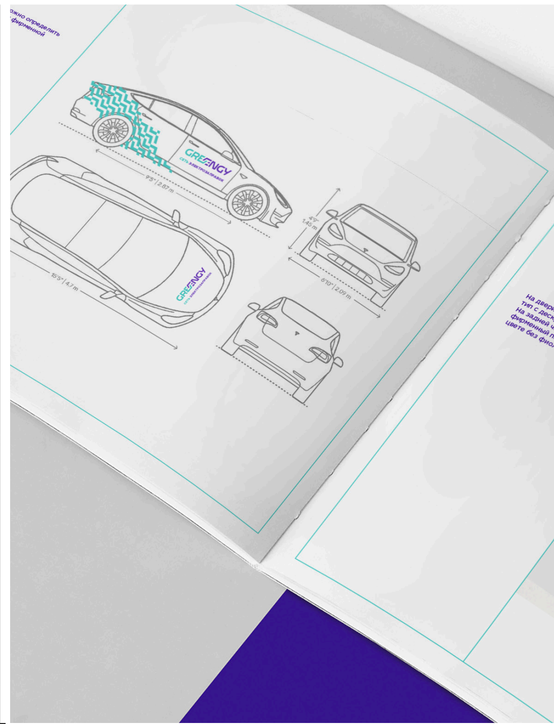
ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/greengy-nejming-i-brendbuk-brenda-elektrozapravok/










GREENGY
420003, Республика
Татарстан, г. Казань,
ул. Чистопольская, дом 62,
офис 1
+7 843 2030300
greengreen.com


GREENGY


GREENGY


GREENGY
СЕТЬ ЭЛЕКТРОЗАПРАВОК


GREENGY
16.013

СИСТЕМА РОЗЛИВА НАПИТКОВ MINDSPUN

Компания MindSpun занимается разработкой и производством оборудования для розлива напитков в алюминиевые банки. Логотип состоит из вращающихся банок, передавая таким образом ощущение конвейера, суть названия и технологии.

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

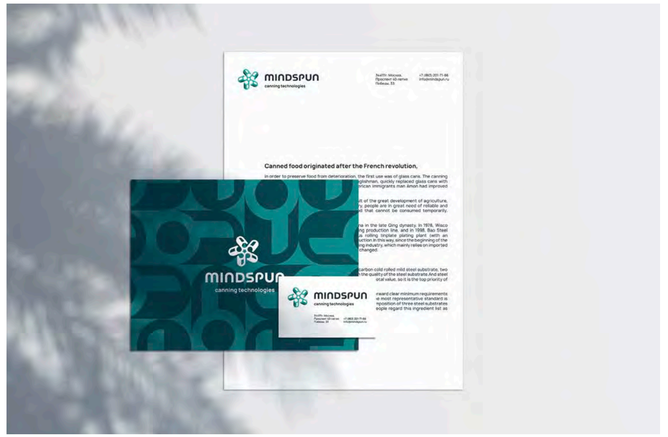
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

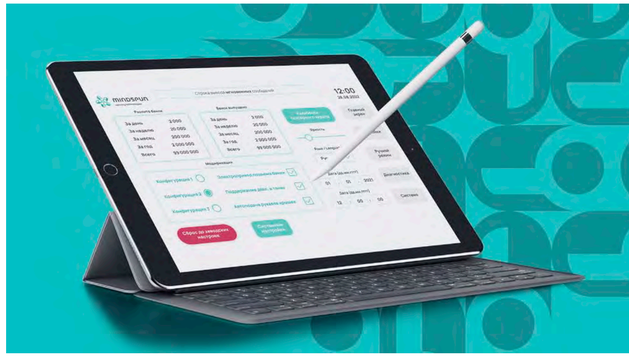
ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/mindspun-logotip-i-firmennyj-stil/













СЕТЬ МАГАЗИНОВ СИМФОНИЯ КРАСОТЫ

Для сети магазинов профессиональной косметики мы создали новый логотип, фирменный стиль и брендбук. После проведенного ребрендинга количество магазинов сети Симфония Красоты за год увеличилось с 12 до 19. А узнаваемость, по данным сервисов Google Trends и Yandex Wordstat, на 50–80%.

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennyj-stil/







ЗГУ ИМ. Н.М. ФЕДОРОВ-СКОГО

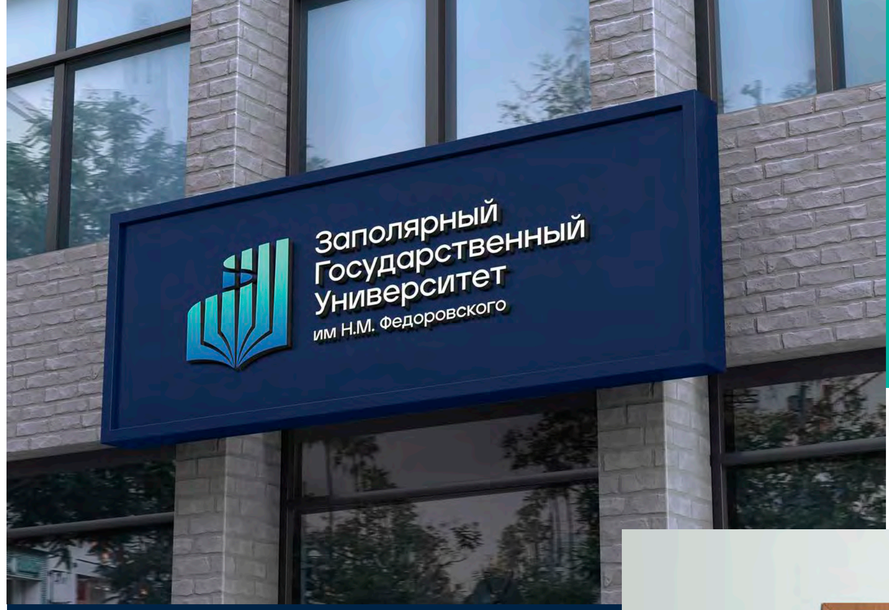
ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

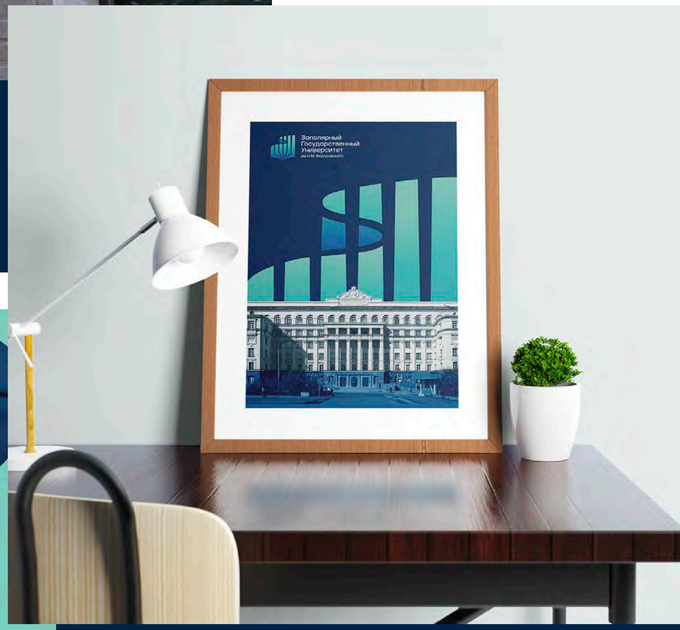
Старый логотип имел гербовую форму и состоял из нескольких элементов. Для Университета мы разработали новый логотип и брендбук, отражающий географические особенности региона, образовательного процесса и многогранность возможностей для студентов

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/zapolyarnyj-gosudarstvennyj-universitet-im-n-m-fedorovskogo-logotip-i-firmennyj-stil-universiteta/







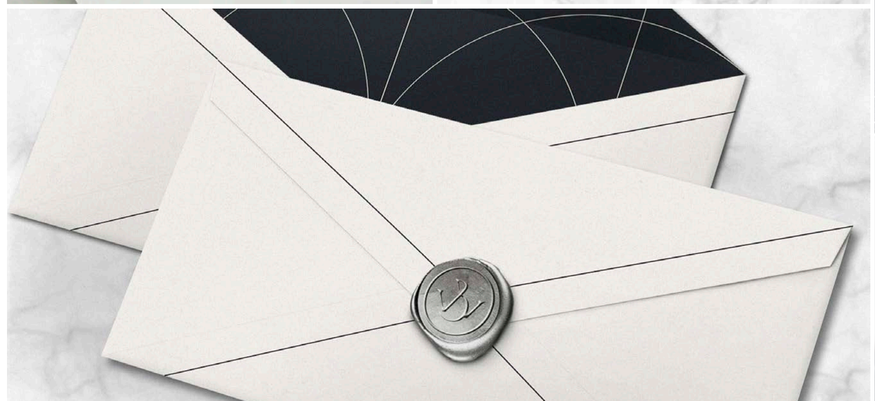


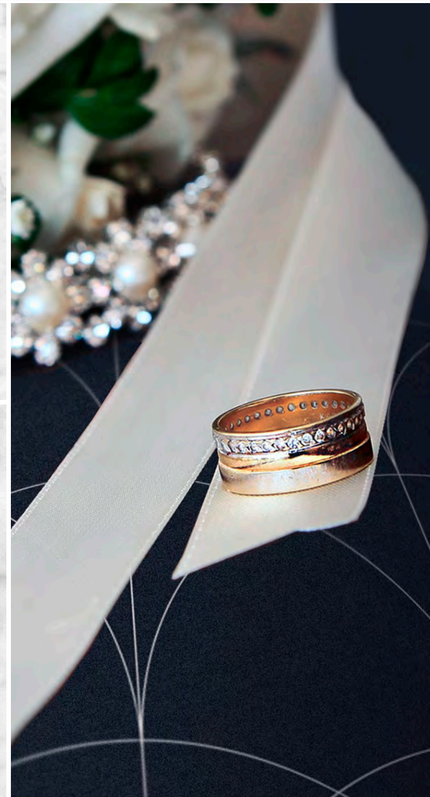
СВАДЕБНОЕ АГЕНТСТВО WEDDING BUTLERS











Wedding Butlers специализируется на организации свадеб для самых состоятельных и искушенных клиентов. Мы осуществили разработку фирменного стиля с учетом ключевых особенностей агентства: высоких стандартов, внимательного отношения к деталям, аристократичности и подлинной элитарности.

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ПЛАТФОРМА БРЕНДА,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennyj-stil-wedding-butlers/

АУТСТАФ-ФИНГОВАЯ КОМПАНИЯ GREEN PRIDE

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

Green Pride занимается предоставлением временного персонала для выполнения различных работ на предприятиях, складах, в магазинах, гостиницах и ресторанах. Для клиентов компания решает одну из ключевых задач — нехватку персонала при сезонных колебаниях, новых проектах, росте или экономии. Для внешнего персонала - даёт возможность быстро и легко начать зарабатывать в любой точке страны, попробовать новые профессии и научиться новому. В разработанном брендбуке мы отражаем ценности компании - профессионализм сотрудников, командный дух и уверенность в предлагаемых решениях.

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/greenpride-rebrending-autstaffing-kompanii/

GREEN PRIDE

Аутсорсинг персонала







ЛОГОТИП И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ЖК «КВАРТАЛЫ 17/77»

Район концептуальной застройки Кварталы 17/77 — не просто место, а образ жизни, в которой резиденты органично проводят время.

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК



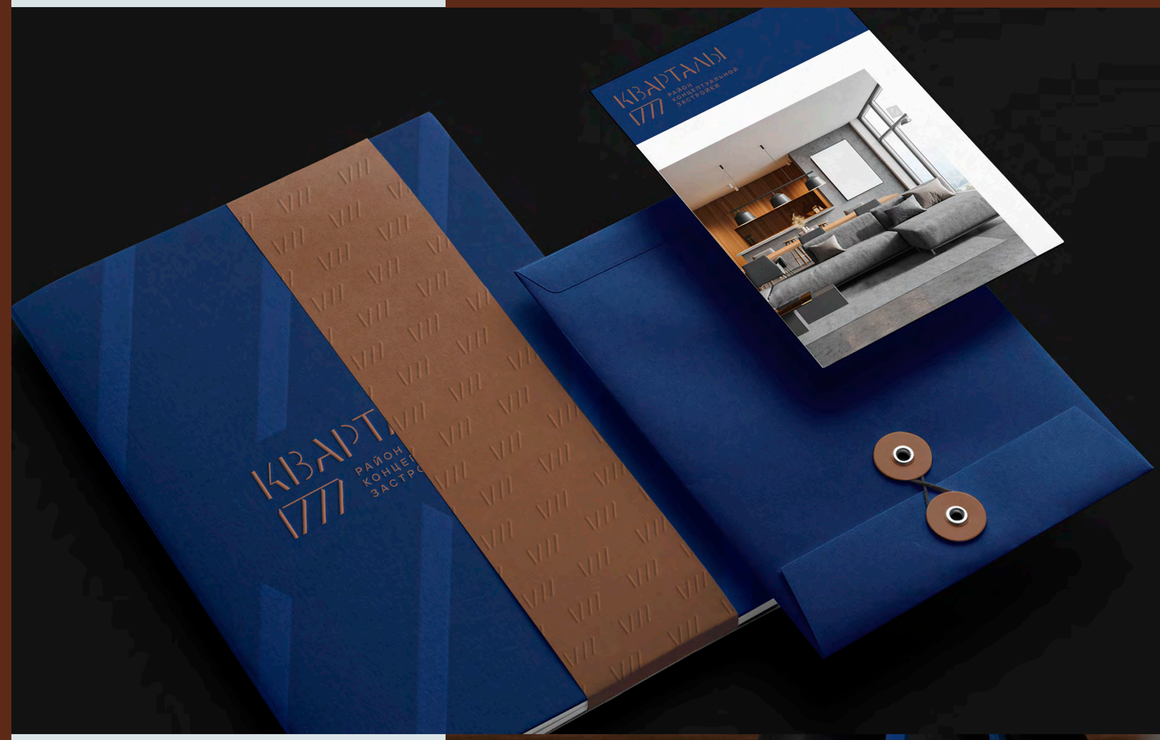


Логотип выполнен из геометричных рубленых элементов, образуя стильную шрифтовую композицию, что подчеркивает современный подход в проектировании жилых территорий. Глубокий синий цвет отражает статусность и высокий уровень комфорта.

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/kvartaly-17-77-logotip-i-firmennyj-stil-rajona/

КВАРТАЛЫ 17/77







ТУРИСТИ-ЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ KAMU KUMA

Мы разработали бренд туристического агентства Камчатки. Ключевые клиенты - путешественники, исследователи и фотографы из Японии. В первую очередь, предложение компании рассчитано на гостей из страны восходящего солнца. Нейминг - Kamu Kuma состоит из двух коротких, игривых и ритмичных слова. Kamu — сокращение от Kamuchakka (так произносится Камчатка на японском языке). Kuma — с японского, медведь, узнаваемый герой и один из символов Камчатки. Образ косолапого - основа для коммуникации компании.
Работа вошла в лонглист фестиваля креативных индустрий G8 2020 в категории «Брендинг и коммуникационный дизайн».

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

ПОДРОБНЕЕ:

https://greenmars.ru/projects/ajdentika-kamu-kuma/









СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Для заказа проекта
или других запросов,
свяжитесь с нами любым
удобным для вас способом:

info@greenmars.ru

@greenmars

+7 926 204-51-17

https://greenmars.ru/projects/#order



СПАСИБО