



GREENMARS.RU

ПРИ- МЕРЫ РАБОТ

since 2013

ПРЕЗЕНТАЦИЯ
АГЕНТСТВА

АРХИТЕКТУР- НЫЙ КВАТАЛ ПЕРВЫЙ

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

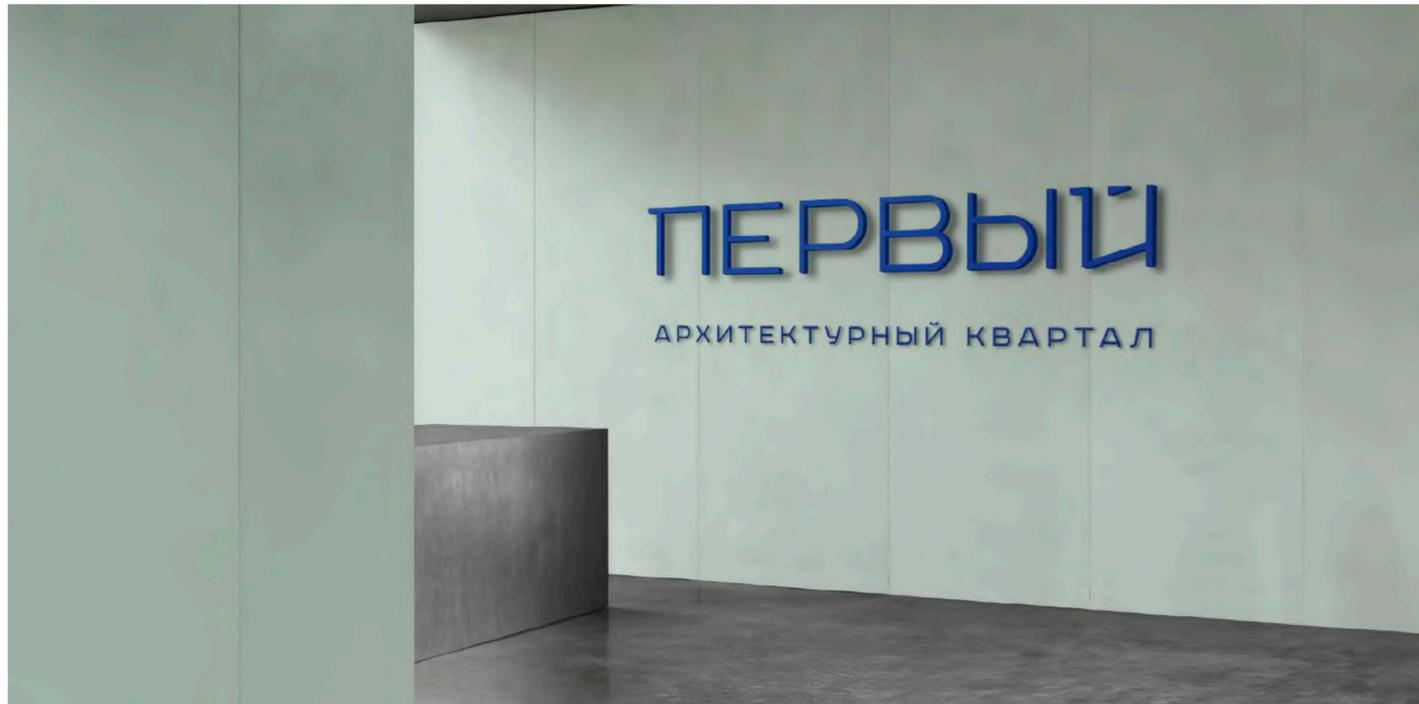
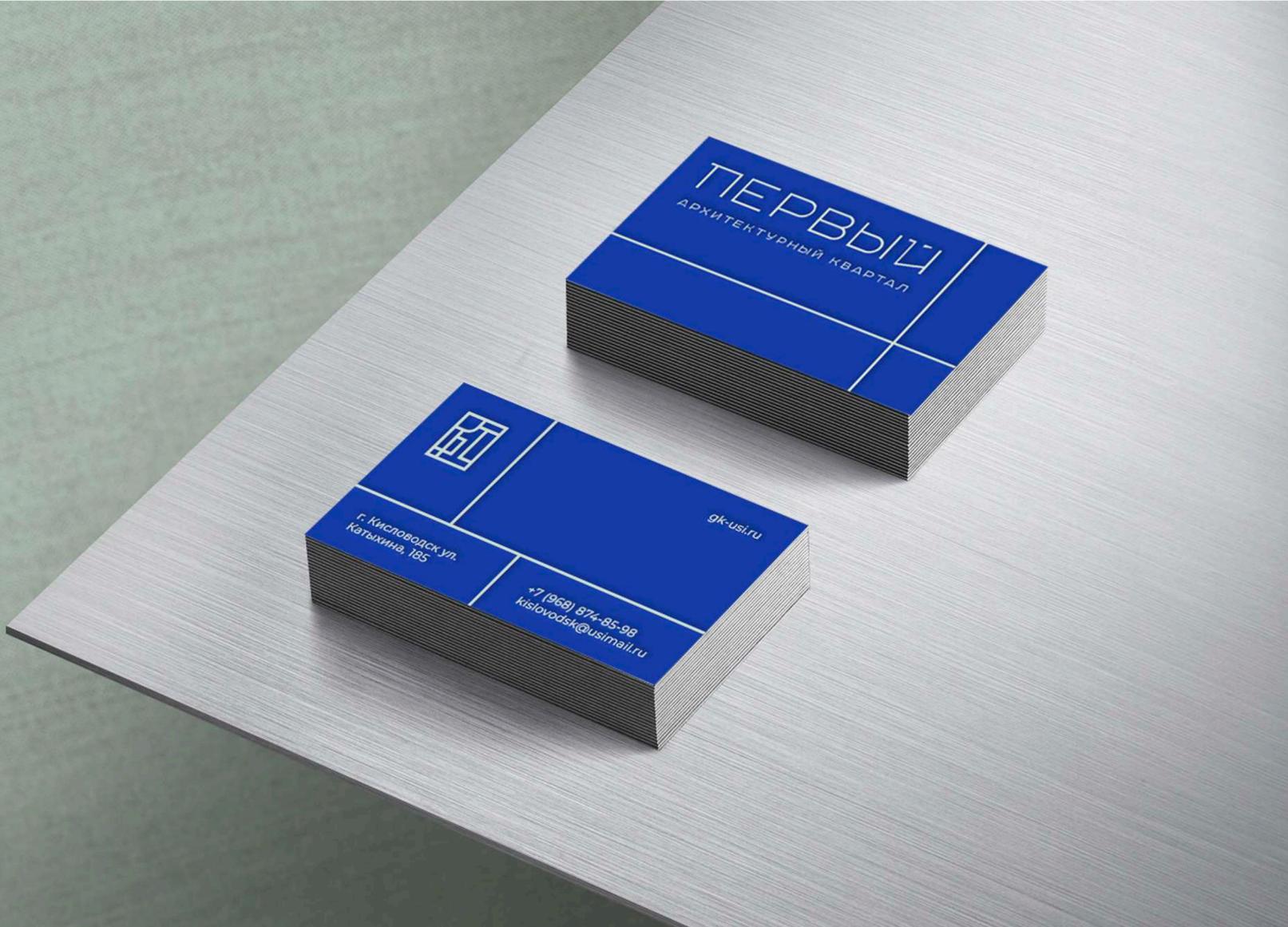
Жилой комплекс комфорт-класса от компании «ЮгСтрой-Инвест», возводимый в рамках масштабного проекта «Новый Ставрополь». Он сочетает удобное местоположение с развитой инфраструктурой и современным уровнем комфорта.

Абстрактная композиция логотипа несёт в себе скрытую символику: при внимательном рассмотрении можно увидеть цифру «1», подчеркивающую статусность и уникальность комплекса. Шрифтовое решение логотипа «Первый» подчёркивает архитектурную эстетику комплекса. Геометрически выверенные формы и продуманная ритмика символов создают ощущение структуры и порядка, перекликаясь с принципами современного градостроительства. Тонкие линии и открытые формы придают тексту воздушность и современный характер. Шрифт сочетает строгость, инновации и эстетику минимализма.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/razrabotka-logotipa-i-firmennogo-stilya-zhilogo-kompleksa-pervyj/>





ДИЗАЙН- КВАРТАЛ ВЫСОТА

ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

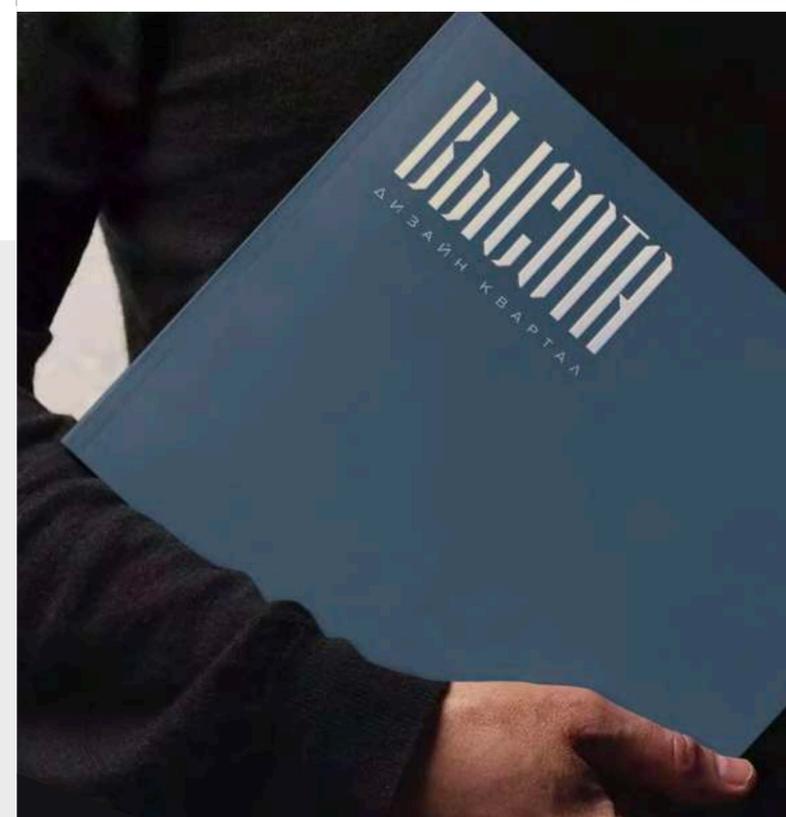


«Высота» – квинтэссенция технологий и дизайна, которая образует комфорт нового поколения. Дизайн-квартал, который в прямом смысле выводит уровень жизни на новую высоту. Для жилого комплекса мы разработали логотип и фирменный стиль, соответствующий уровню жизни в нём.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennyj-stil-dizajn-kvartala-vysota/>

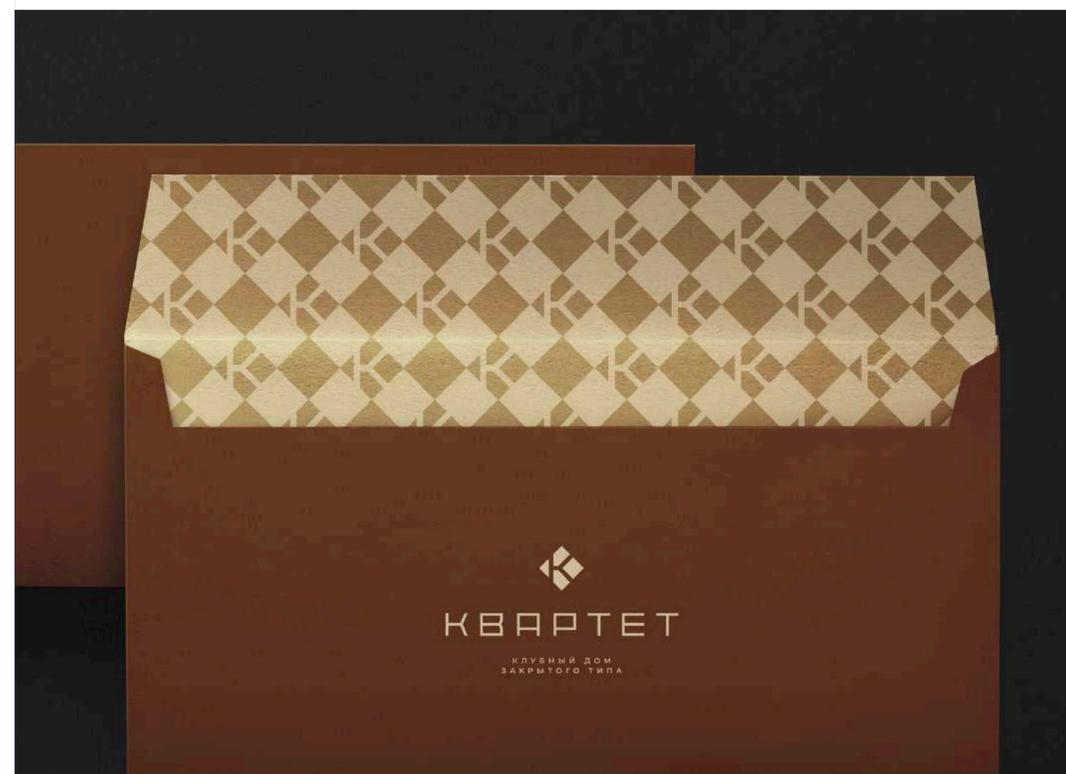
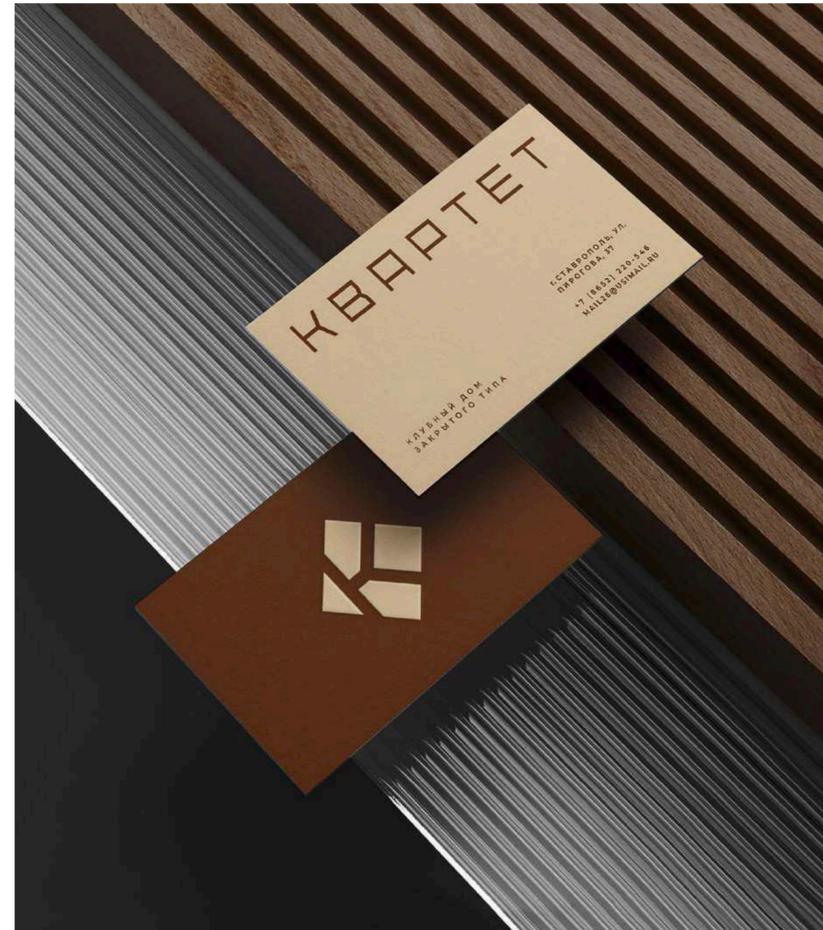


ВЫСОТА

КЛУБНЫЙ ДОМ КВАРТЕТ

ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК



Для клубного дома «Квартет» в г. Ставрополь мы разработали логотип и фирменный стиль. Логотип на геометрических принципах. Буквы в шрифтовой части и знак выполнены на основе квадрата.

Символьная часть состоит из четырех элементов (quattuor на латыни — четыре), а буква К в нем выделяется за счет контрформы.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/klubnyj-dom-kvartet-logotip-zhilogo-kompleksa/>

КВАРТЕТ



ЖК ПЕЧОРИН

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ
БРЕНДБУК

Традиции одного из старейших российских курортов воплощены в новом проекте. Здесь отсутствуют городская суета, повседневные заботы и дедлайны. Медленный ритм жизни, длительные прогулки и созерцание кавказских пейзажей позволяют полностью расслабиться и настроиться на спокойный лад.

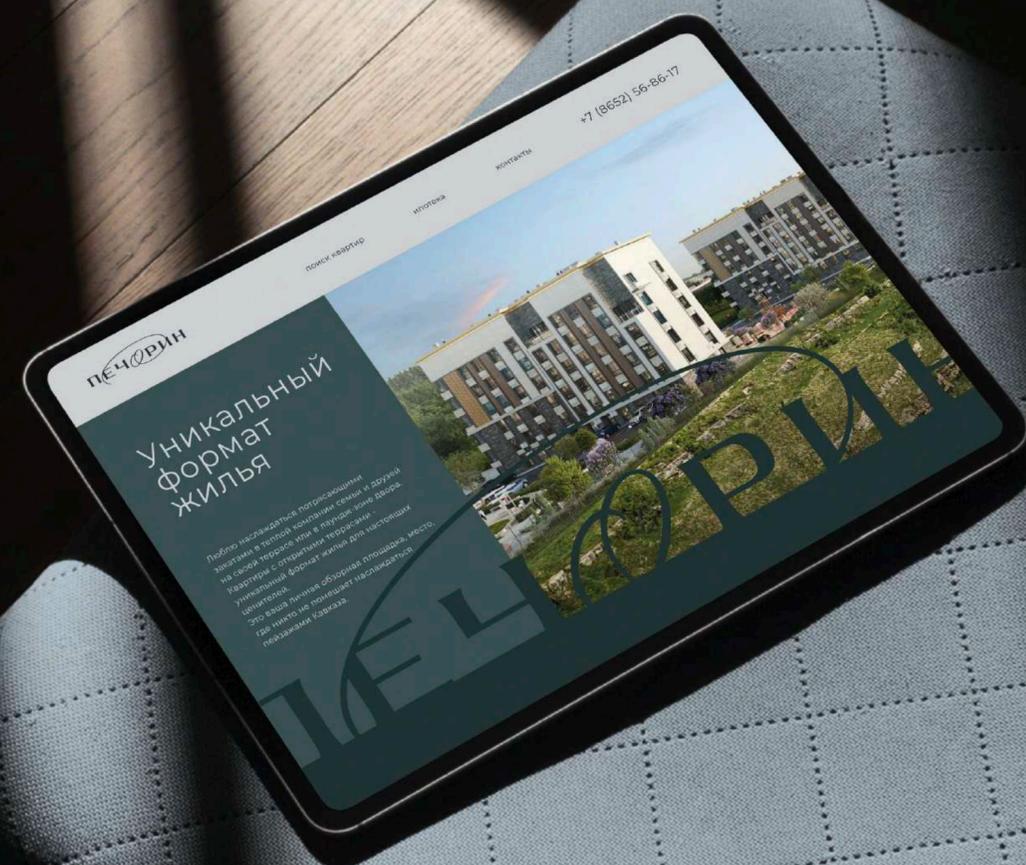
Для жилого комплекса мы разработали логотип и фирменный стиль, передающие колоритность времен XIX века, но элегантно вписывающиеся в современное окружение благодаря минималистичности и точности исполнения. В логотипе буква "О" стилизована под роспись, тем самым подчеркивая свою индивидуальность. Росчерк от буквы "О" окаймляет слово "Печорин", что подчеркивает единство и клубность жилого квартала.

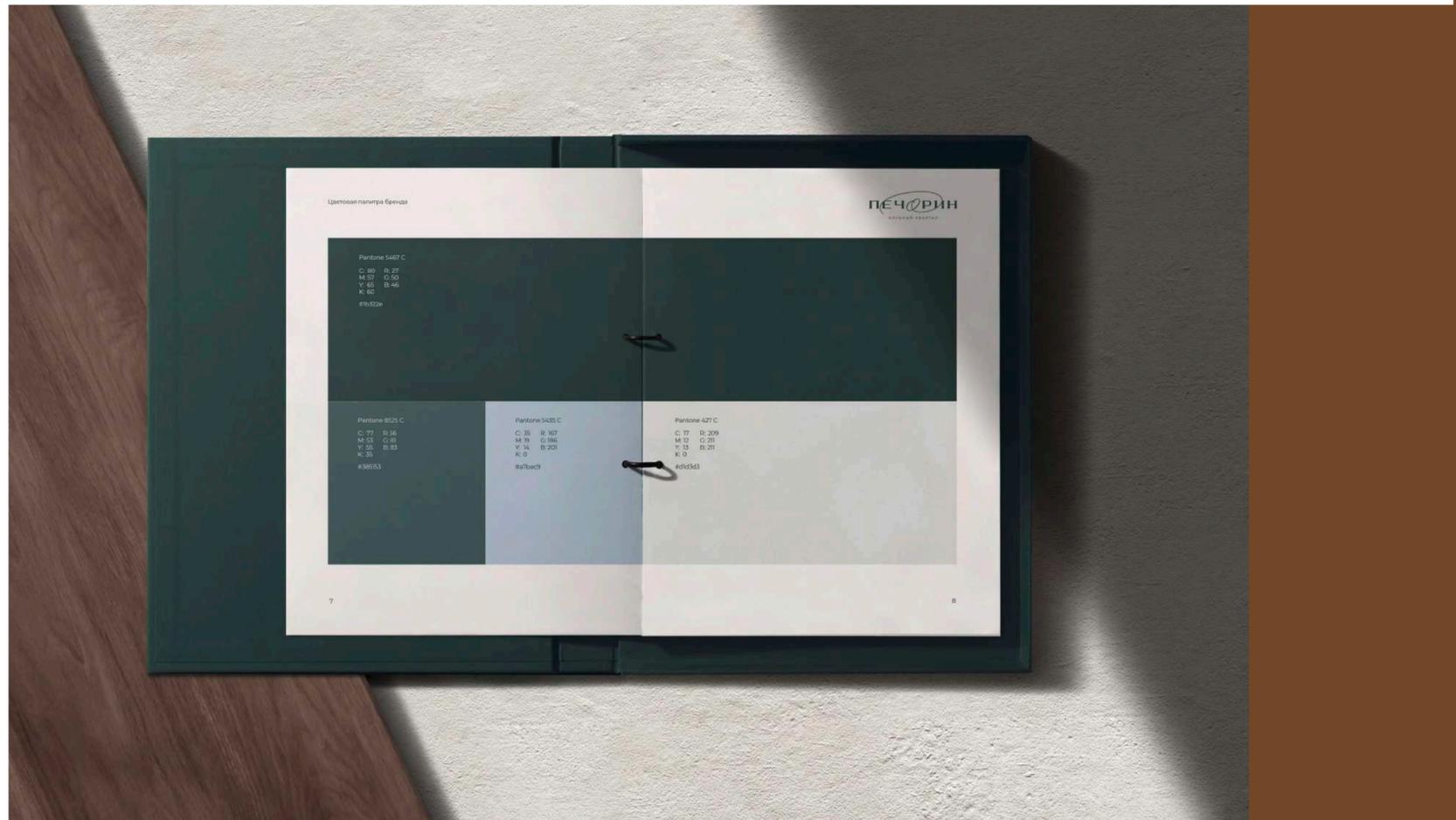
Натуральные зеленые оттенки приглашают почувствовать природное окружение и высокий класс жизни в клубном квартале Печорин.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennuj-stil-dlya-zhk-pechorin/>

ПЕЧОРИН
КЛУБНЫЙ КВАРТАЛ





КЛУБНЫЙ КВАРТАЛ АРХИТЕКТОР

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

Клубный Квартал Архитектор объединяет людей, уважающих личное пространство друг друга. Это новый формат жизни для искушенных ценителей стиля, которые способны понимать друг друга с полуслова. Архитектурные решения сочетают в себе комфорт и приватность.

АРХИТЕКТОР
КЛУБНЫЙ КВАРТАЛ

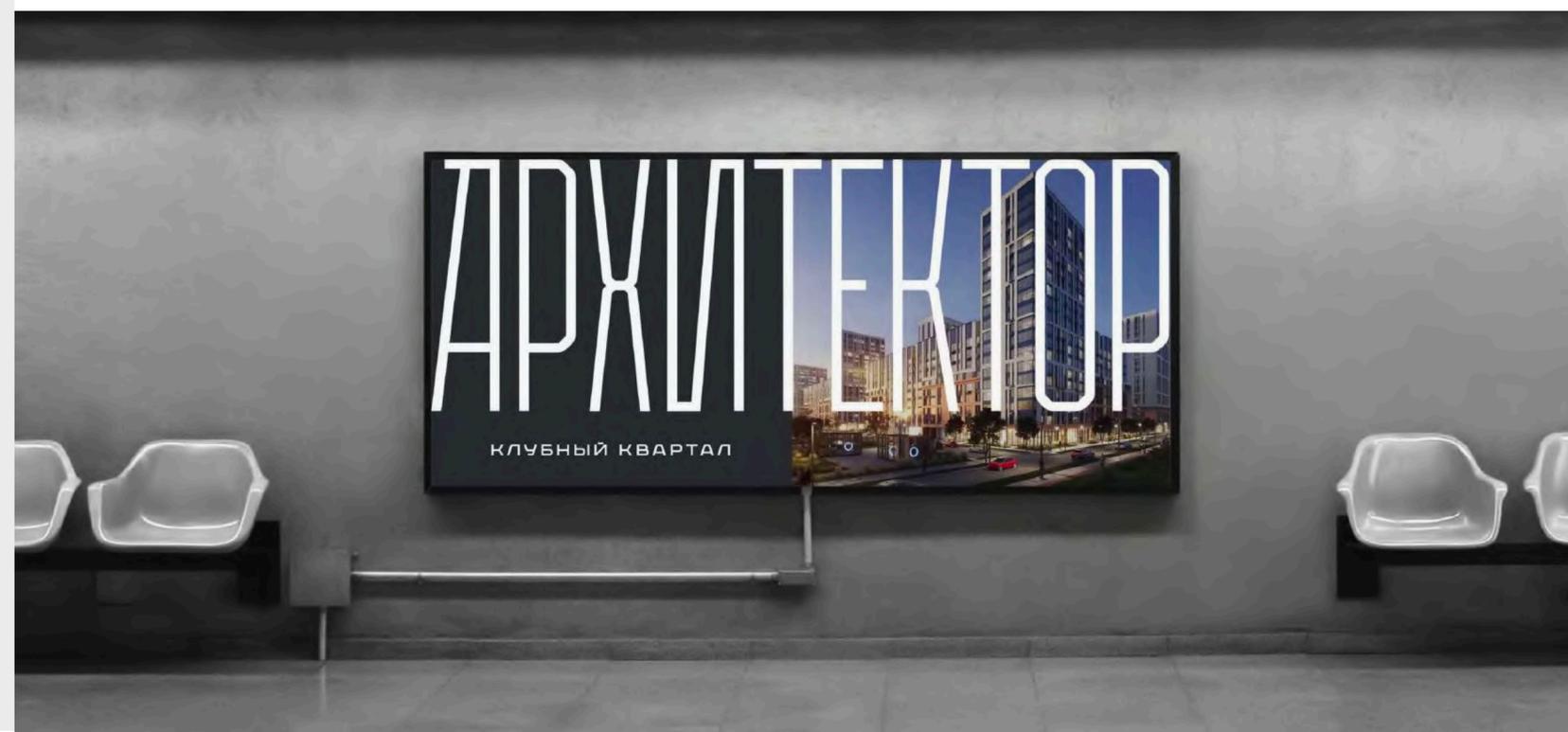
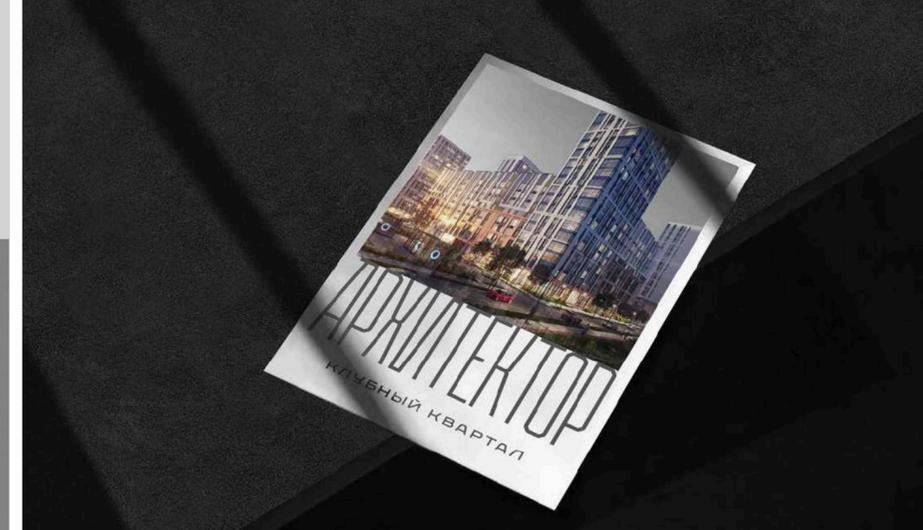
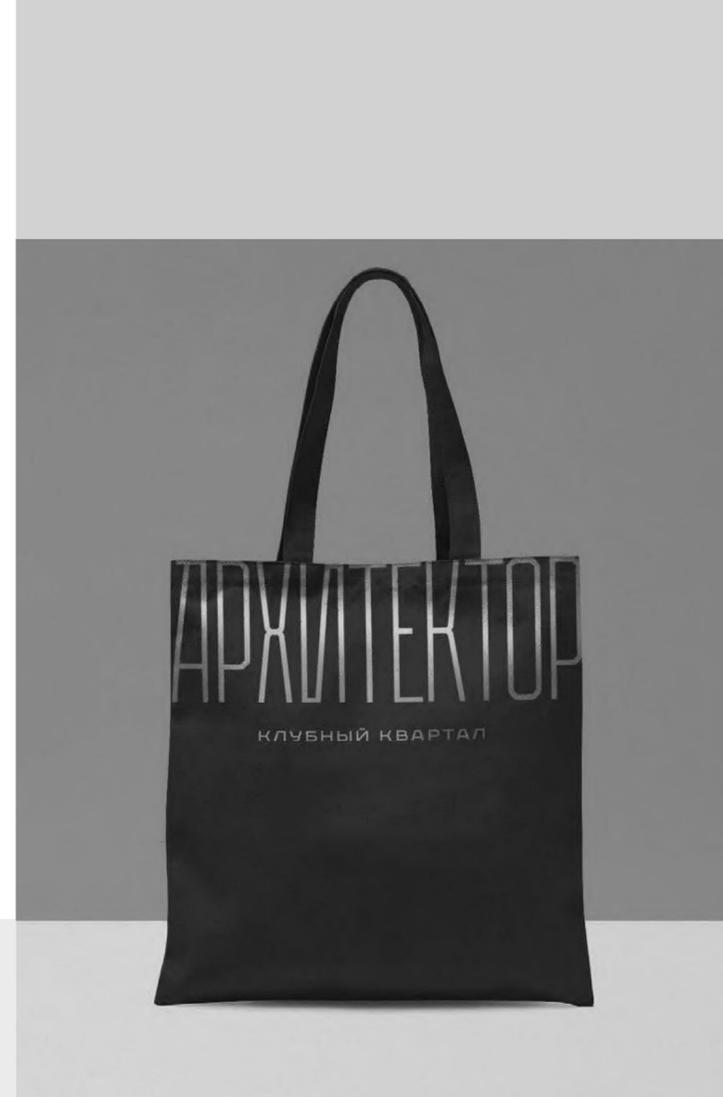


Уникальное начертание логотипа, стремящееся ввысь
отображает монументальность, стабильность и является
стилеобразующим элементом айдентики.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/arhitektor-logotip-i-firmennyj-stil-klubnogo-kvartala/>

АРХИТЕКТОР



ИМИДЖЕВАЯ ПРОДУКЦИЯ ЮГСТРОЙ- ИНВЕСТ

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

Визуальный брендинг основан на абстрактном линейном паттерне, в котором изображены строительные краны, крыши домов, озеленение пространства и развитие социальной среды. Все эти элементы говорят о созидательных ценностях группы компаний ЮгСтройИнвест.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/stroitelная-kompaniya-yugstrojinvest-firmennyyj-stil-poligrafii-i-suvenirov/>



ЖИЛОЙ КВАРТАЛ ОСНОВА

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ЛОГОбУК

Жилой комплекс Основа гармонично продолжает развитие юго-западного района г.Ставрополь. Он станет новым акцентом окружающей застройки. В непосредственной близости детские сады, школы, скверы, торговые центры и гастропабы. Все, что составляет основу комфорта жителя современного города.



Для ЖК мы разработали логотип. Символ в виде квадрата с буквой «О» в центре напоминает калейдоскоп и отражает многогранность жилого комплекса. Оригинальный леттеринг выполнен в «архитектурном» стиле, напоминающим чертежный шрифт.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennyj-stil-zhilogo-kvartala-osnova/>

ОСНОВА



КВАРТАЛ НА КУРОРТЕ МОЯ ЛЕГЕНДА

Уникальный жилой комплекс, расположенный в окружении самых знаковых мест Кисловодска: горы Кольцо, Нового озера, дельфинария. Из продуманных квартир квартала открывается вид на живописные склоны Богустанского хребта, чистый воздух придает энергии, а тенистые деревья наполняют дворы прохладой.

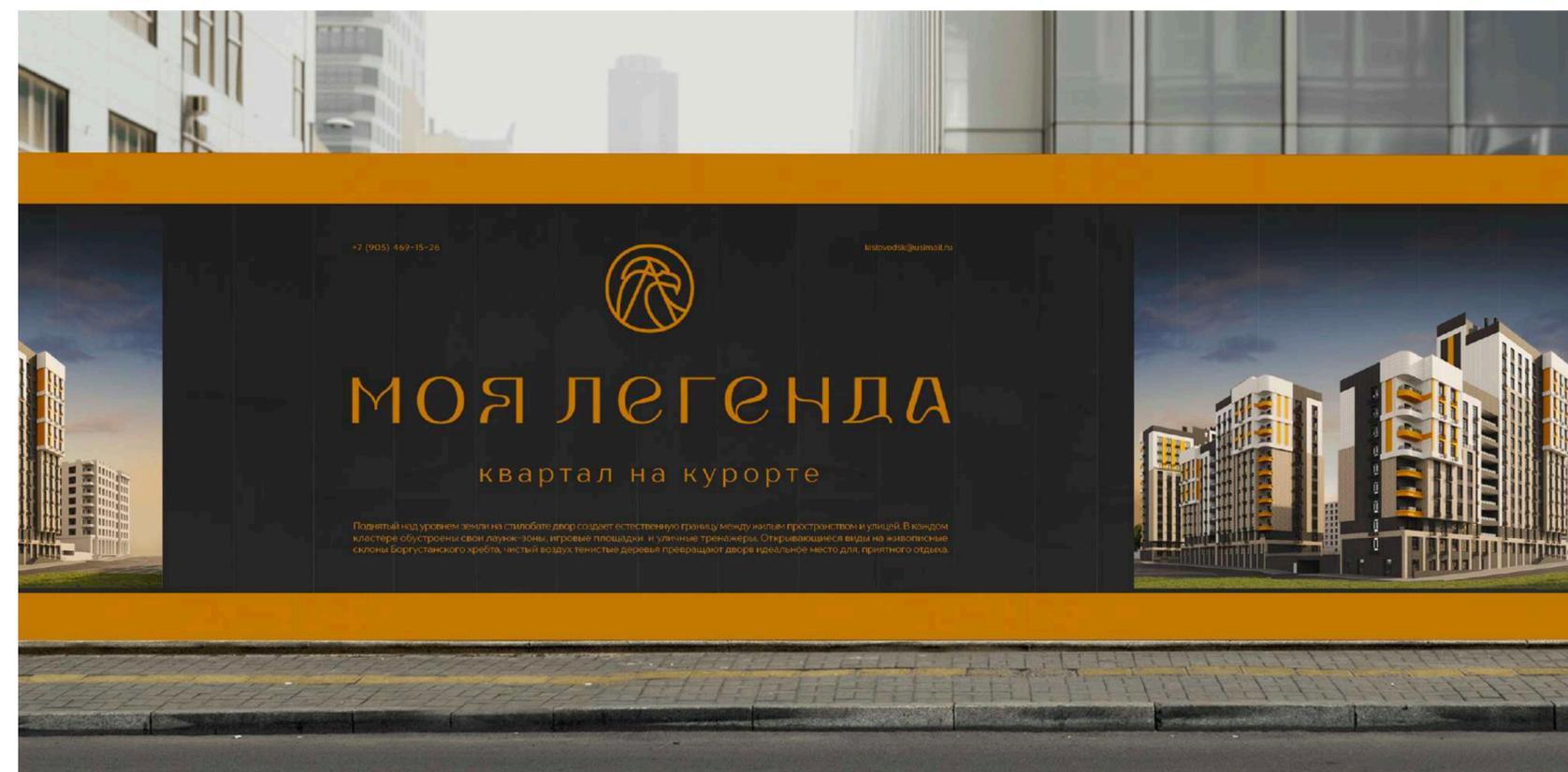
Логотип символизирует уникальную связь с природой и культурным наследием Кисловодска. В центре знака изображён кисловодский орёл, который является символом города, величия и свободы. В силуэт орла органично вписана буква "Л", что отражает название комплекса и создает визуальную связь с его идентичностью. Шрифт вдохновлён природными формами и передает ощущение гармонии с окружающей средой. Цвет логотипа подобран так, чтобы органично сочетаться с архитектурой комплекса, дополняя его общее восприятие.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/logotip-zhk-moya-legenda/>

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ЛОГОБУК



СЕТЬ ЭЛЕКТРОЗАПРАВКИ GREENGY

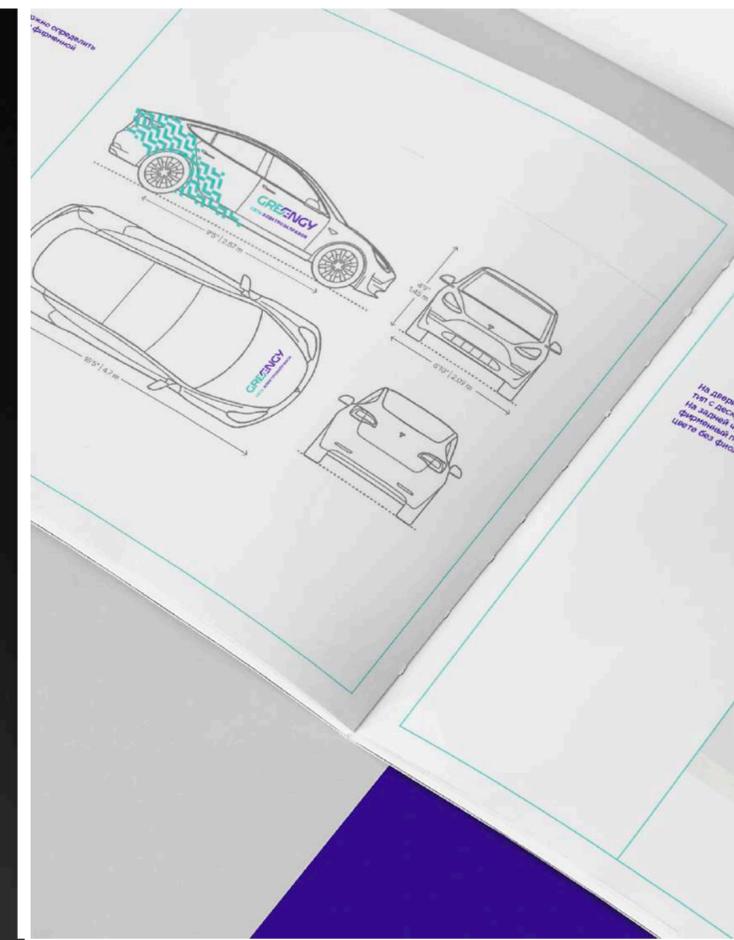
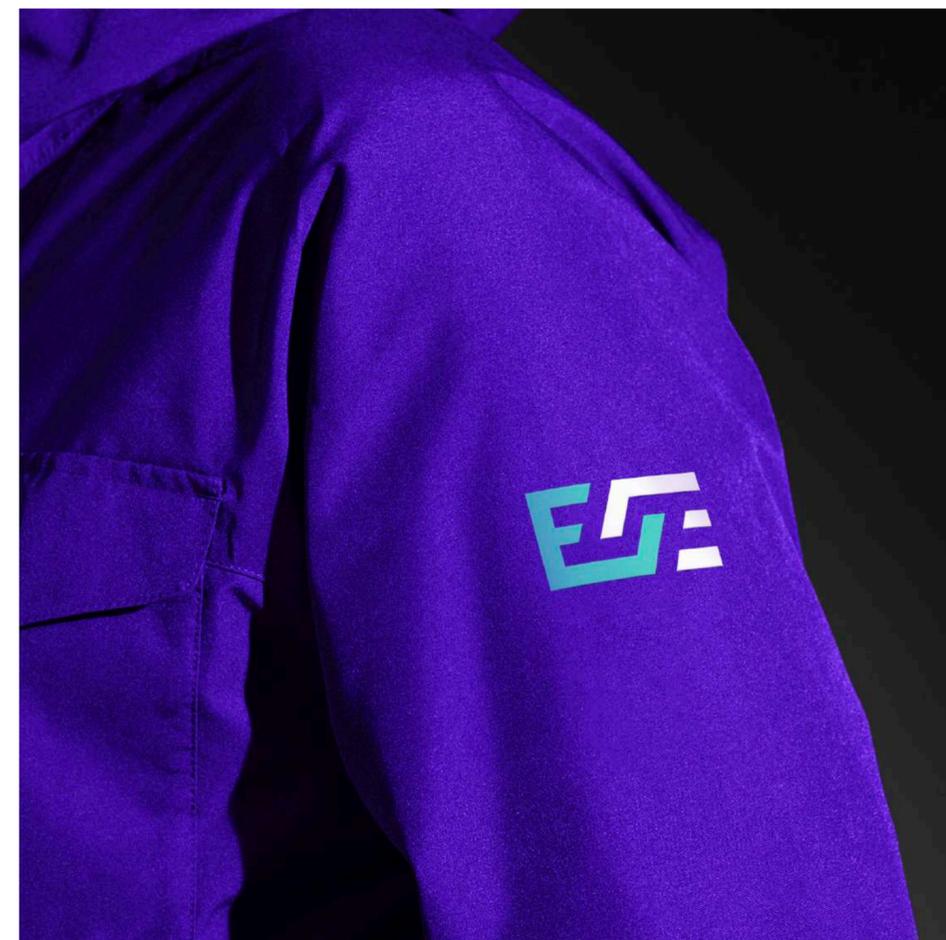
ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/greengy-nejming-i-brendbuk-brenda-elektrozapravok/>

Сеть электрозаправочных станций создана компанией UD Group для развития электромобильной инфраструктуры городов России. Для сети мы разработали бренд Greengy. Название имеет экологичный подтекст и рождено из сочетания двух слов: greep + eenergy. Помимо названия для бренда мы разработали логотип и фирменный стиль.





EPIC LOOK

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Перед нами стояла задача ребрендинга клиники косметологии в г.Люберцы, Московская область. Мы разработали новое название - EPIC LOOK. Epic (англ.) - грандиозный.

Название помогает считывать то, что клиника ориентирована на превосходный результат. Epic — это также про самочувствие после посещения клиники. Look (англ.) — вид. Все вместе — это великолепный внешний вид и положительные ощущения, которые связаны с посещением центра. Фирменный стиль вдохновлен эллинистической культурой и воспекает красоту и комфорт.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/epiclook-nejming-i-logotip/>



БЫЛО



КЛИНИКА
ВАШЕГО
КОСМЕТОЛОГА

EPIC LOOK

СТАЛО



EPIC LOOK

центр эстетической
косметологии

HOLISTIC- КОРМ BLUE NATIVE

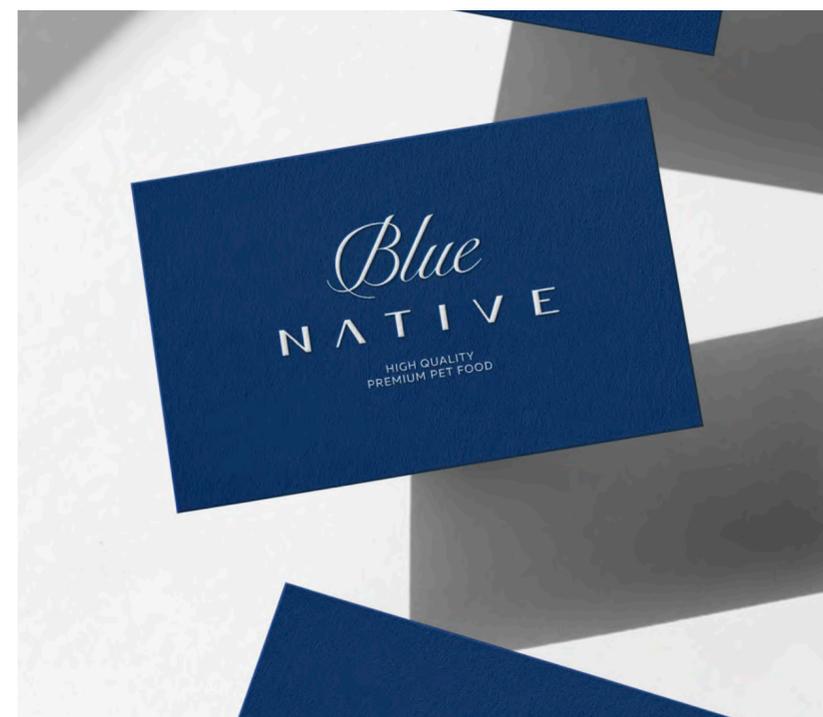


ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

Для нового премиум-бренда корма класса holistic для собак мы разработали логотип и дизайн упаковки. Иллюстрации вдохновлены работами голландских мастеров гравюры.

ПОДРОБНЕЕ:
<https://greenmars.ru/projects/blue-native-dizajn-upakovki-korma-dlya-sobak/>



Blue NATIVE

HIGH QUALITY
HOLISTIC PET FOOD



NATIVE GROUP

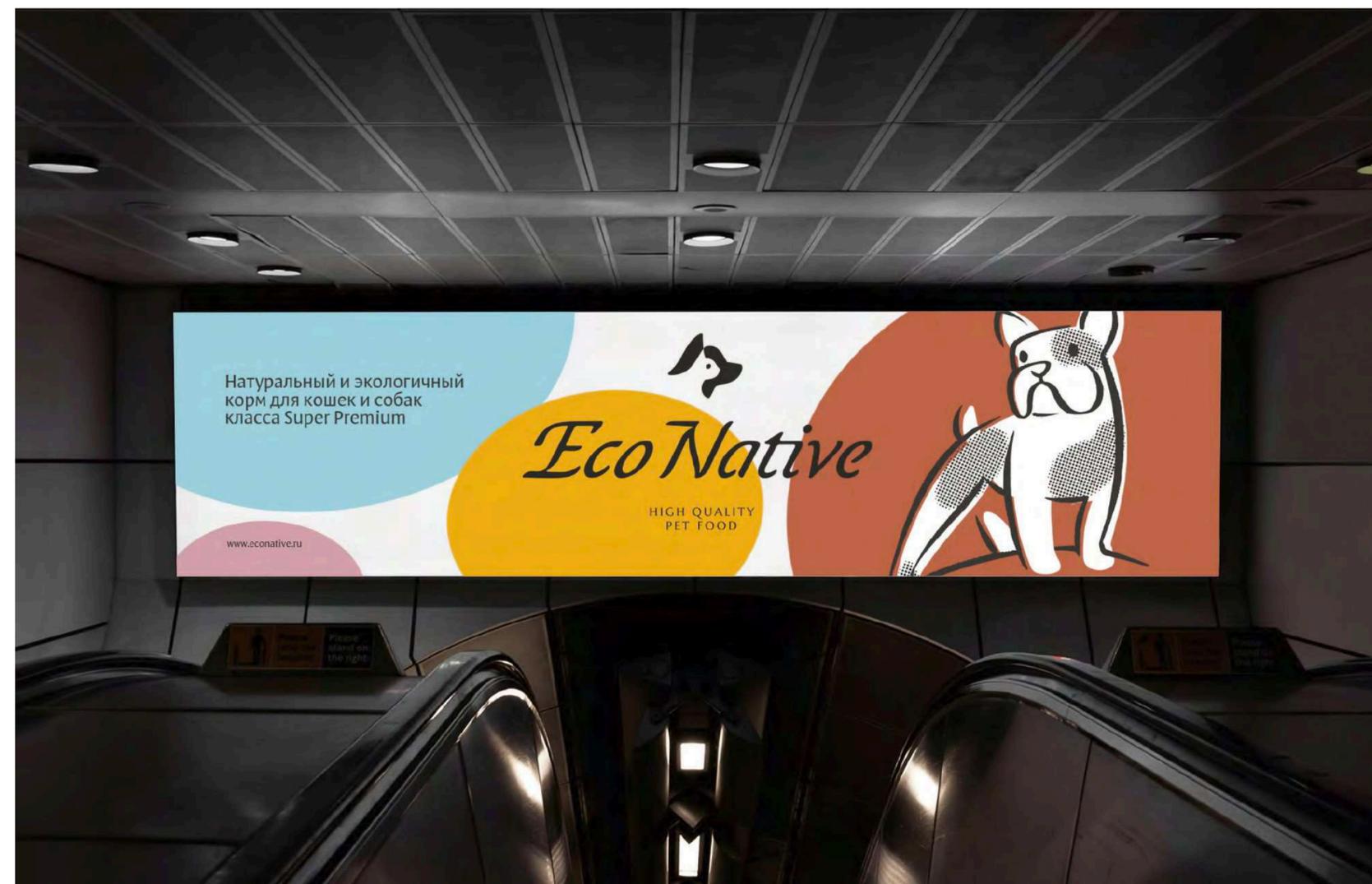
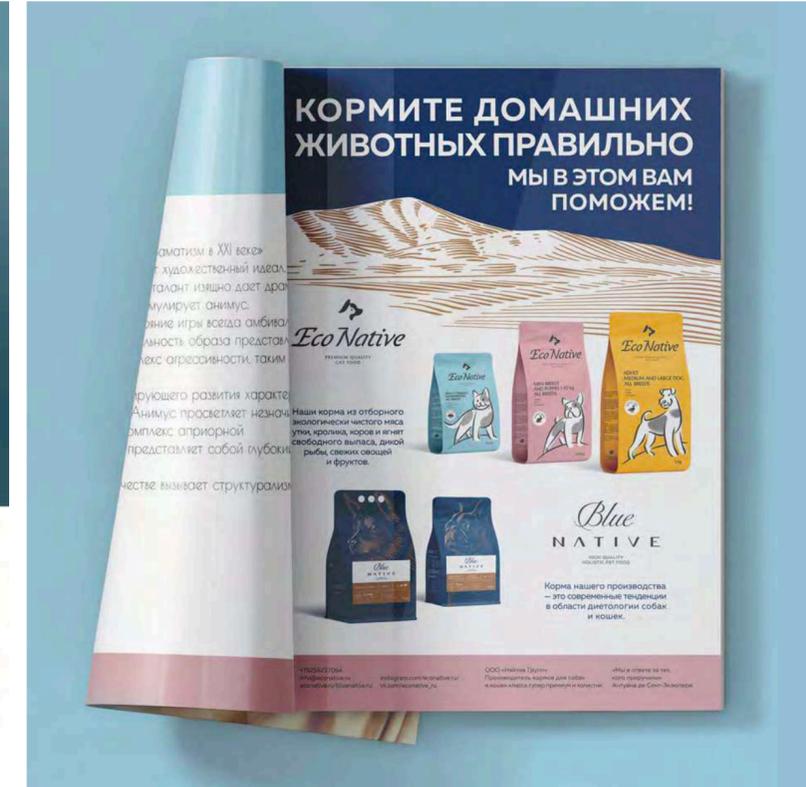
ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК,
РЕКЛАМНЫЕ МАКЕТЫ,
ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Для компании Native Group мы разработали бренды кормов класса Holistic и Superpremium – Blue Native и Eco Native. Иллюстраций, дизайн упаковки, рекламные и информационные материалы выполнены в оригинальном стиле, выделяющим продукты для домашних любимцев среди конкурентов.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/sozdanie-reklamnyh-materialov-dlya-native-group/>



ПРЕМИУМ-КОРМ ECONEATIVE

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ИЛЛЮСТРАЦИЯ,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Для производителя корма класса премиум мы провели полный ребрендинг линейки. Создали новый логотип и дизайн упаковки. Линейка кормов для домашних животных включает в себя серии для крупных, средних и малых собак, щенков, а так же кошек.



БЫЛО



ECO NATIVE

СТАЛО



В основе дизайна упаковки - крупные графические элементы. Иллюстрации в минималистичном стиле выделяют продукты линейки кормов на полке магазинов и страницах маркетплейсов среди конкурентов. Мягкие цвета подчёркивают натуральность состава и заботу о питомце.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dizajn-upakovki-korma-dlya-sobak-i-koshek-eco-native/>



Премиум-корм Eco Native

COLBA COLORBAR

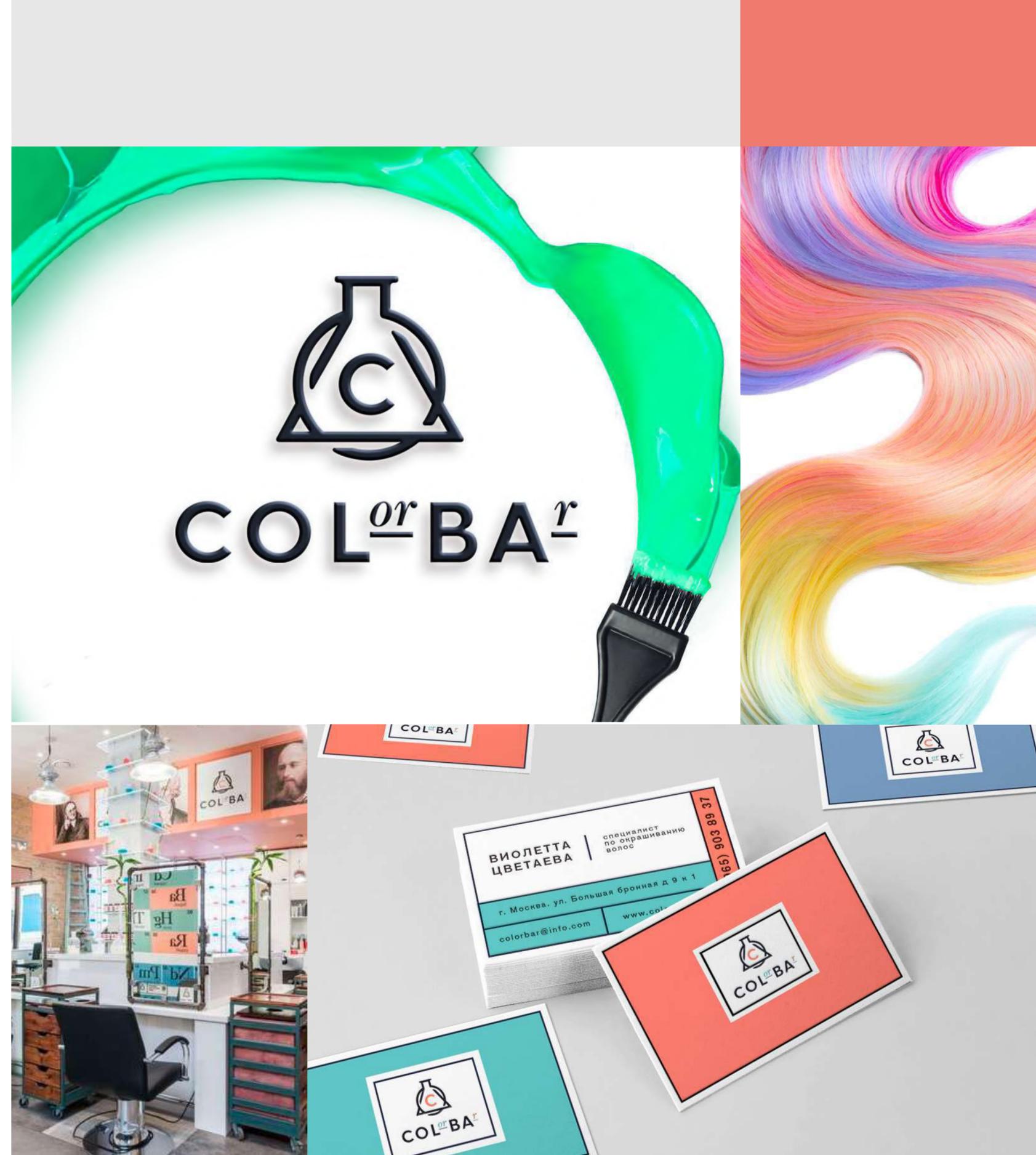
ColBa ColorBar – популярный салон окрашивания в сердце Москвы. Плотный график мастеров-колористов расписан на несколько дней вперед. Салон посещают состоятельные люди, в числе которых знаменитости. Высокий уровень подтверждают награды салона. ColBa ColorBar – обладатель награды Салон Года 2016 от Prestige Club, победитель всероссийского конкурса Color Lab 2018.

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennuij-stil-3/>



ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР «ЯРМАРКА КРЁКШИНО»

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

Торговый центр «Ярмарка Крекшино» - это современный формат экомаркета, в котором осуществляется продажа овощей и фруктов, мяса, птицы и рыбы, молочной продукции, сыров, колбасных изделий, сухофруктов и другой продукции.



БЫЛО



КРЕКШИНО

СТАЛО

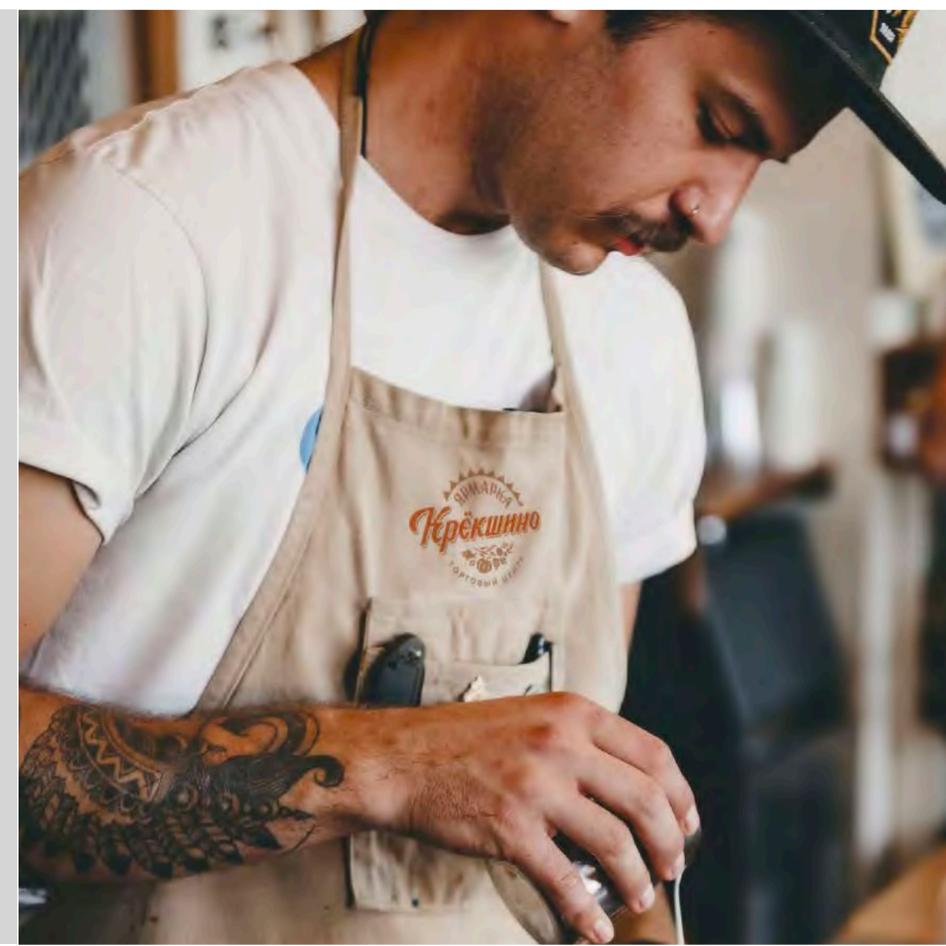


Дизайн фирменных носителей и рекламных макетов передает ощущение натуральности и свежести. Помогает работникам ярмарки создавать домашнюю и добросердечную атмосферу.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/yarmarka-kryokshino-logotip-i-firmennyj-stil/>



КРѢКШИНО

ЦЕНТР КРАСОТЫ И ГАРМАНИИ SOLE DEL MAR

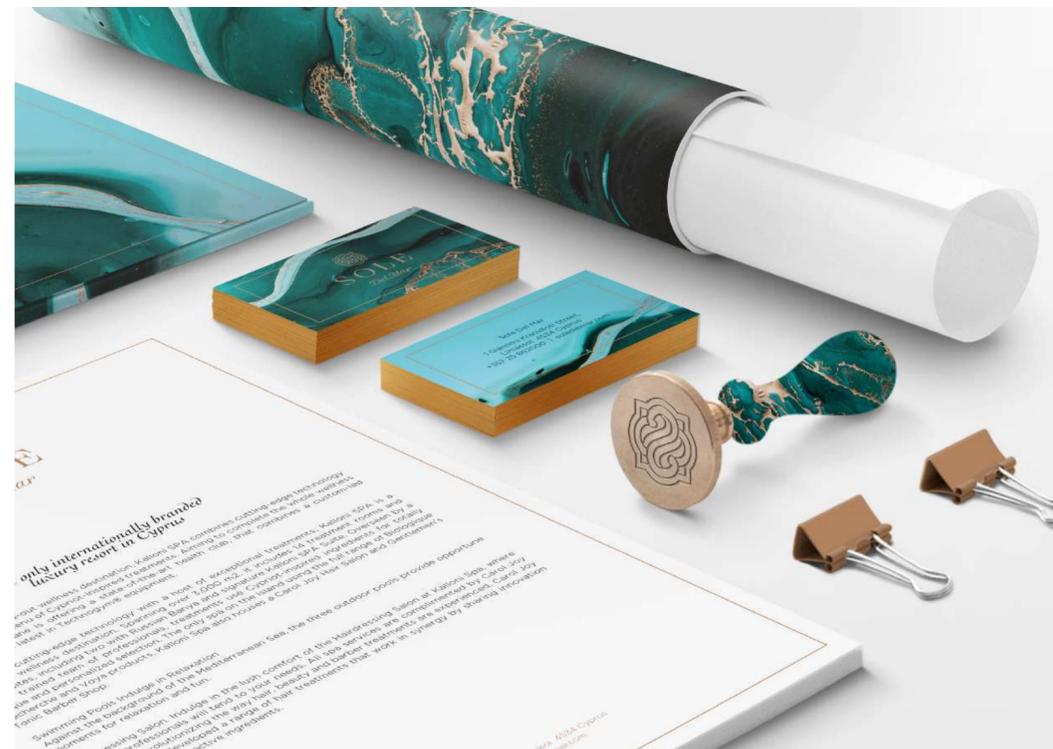
ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ПЛАТФОРМА БРЕНДА,
НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

Уникальное пространство на кипрском побережье, находящееся в жилом комплексе Limassol Del Mar, где каждый может восстановить внутренний баланс, позаботиться о теле и духе. Мы разработали для этого центра красоты и гармонии название SOLE Del Mar. Лаконичное и чистое. На итальянском SOLE означает «солнце», что делает совместное звучание Sole Del Mar (солнце моря) максимально органичным. Помимо нейминга, для центра мы разработали логотип и фирменный стиль. Сейчас это один из самых востребованных и высокооцененных центров на острове.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/sole-del-mar-logotip-i-firmennuj-stil/>



ЛОГОТИП СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ DMI

ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ЛОГОБУК



Строительная компания «Зенит» проводит ребрендинг. Для нового названия компании мы разработали логотип, демонстрирующий монументальность, уверенность, современный и креативный подход в архитектуре.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dmi-development-management-innovation-logotip-stroitelnoj-kompanii/>

DMI



РЕСТОРАН МОРСКОЙ КУХНИ ОКЕАН

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

Океан - это ресторан гастрономического изобилия морских глубин. В основе меню – современные авторские блюда из рыбы и морепродуктов, привезенных из разных уголков России.



ЗГУ ИМ. Н.М. ФЕДДОРОВ- СКОГО

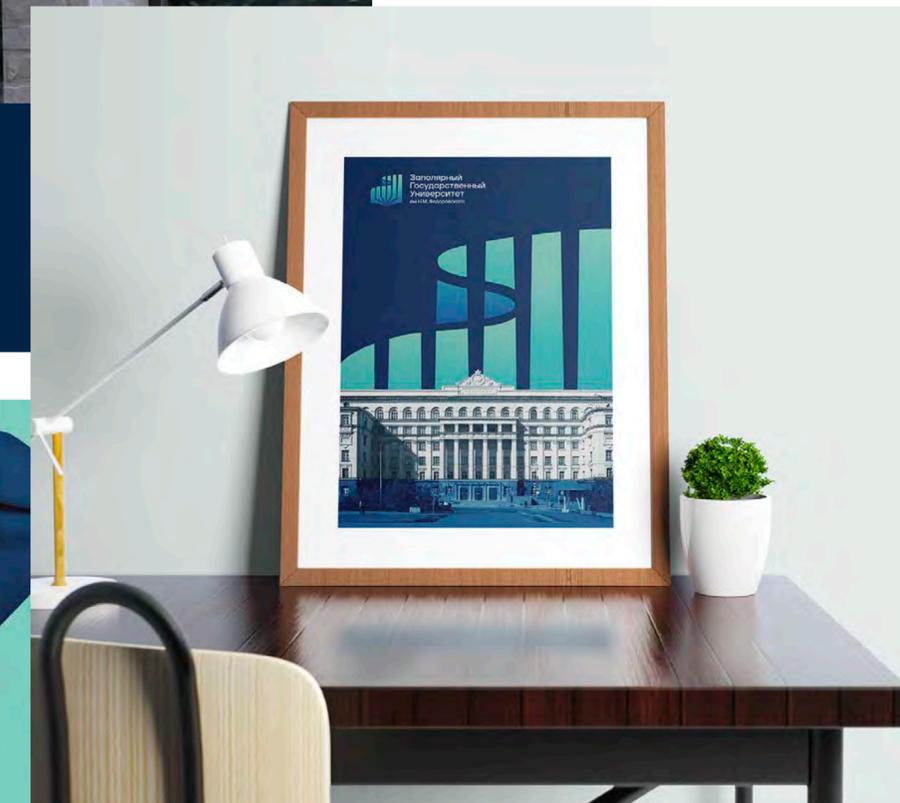
ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

Старый логотип имел гербовую форму и состоял из нескольких элементов. Для Университета мы разработали новый логотип и брендбук, отражающий географические особенности региона, образовательного процесса и многогранность возможностей для студентов

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/zapolyarnyj-gosudarstvennyj-universitet-im-n-m-fedorovskogo-logotip-i-firmennyj-stil-universiteta/>



В меню в стиле smart comfort food шеф демонстрирует актуальный взгляд на морскую тему, оставляя при этом место отголоскам вкусов, любимых с детства. В соответствии с планами развития компании и в честь открытия третьего ресторана мы провели ребрендинг сети ресторанов морской кухни Океан.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/restoran-ocean-rebranding-restorana-ocean/>



ОКЕАН

АУТСТАФ- ФИНГОВАЯ КОМПАНИЯ GREEN PRIDE

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

Green Pride занимается предоставлением временного персонала для выполнения различных работ на предприятиях, складах, в магазинах, гостиницах и ресторанах. Для клиентов компания решает одну из ключевых задач – нехватку персонала при сезонных колебаниях, новых проектах, росте или экономии. Для внешнего персонала – даёт возможность быстро и легко начать зарабатывать в любой точке страны, попробовать новые профессии и научиться новому. В разработанном брендбуке мы отражаем ценности компании – профессионализм сотрудников, командный дух и уверенность в предлагаемых решениях.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/greenpride-rebranding-autstaffing-kompanii/>



GREEN PRIDE

Аутсорсинг персонала



ЛОГОТИП ЖК ЛЕВОБОЕРЕЖЬЕ

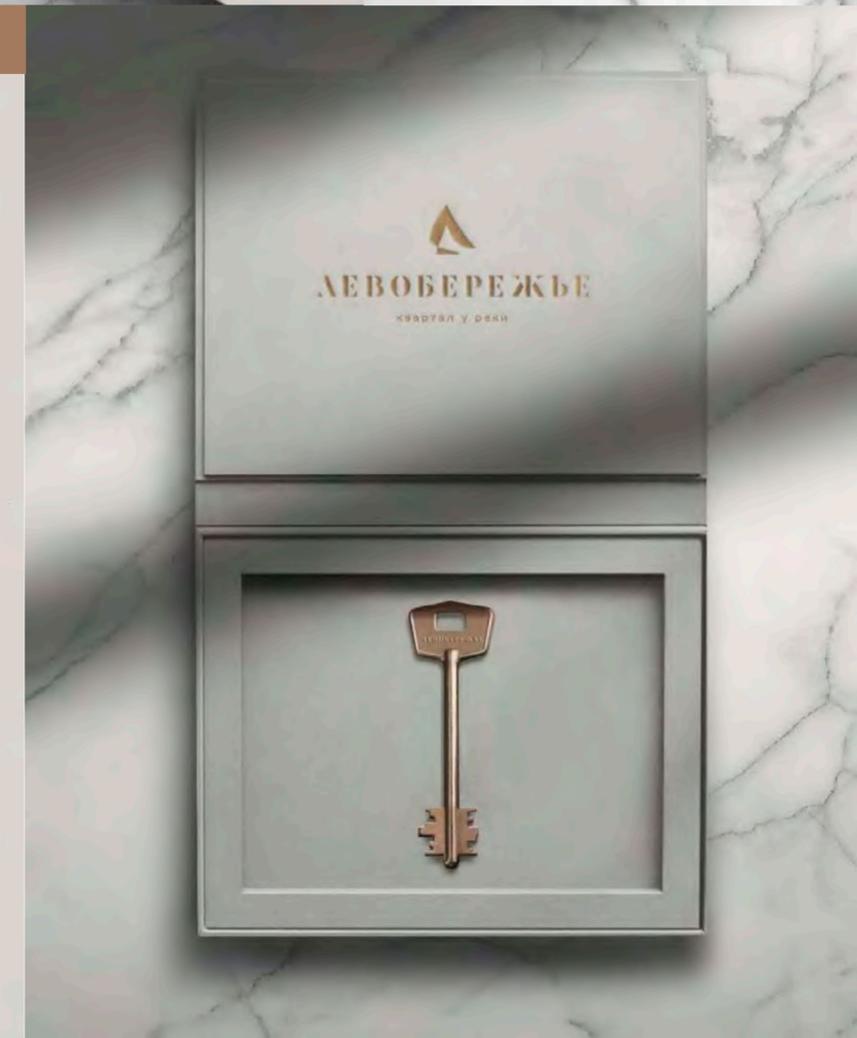
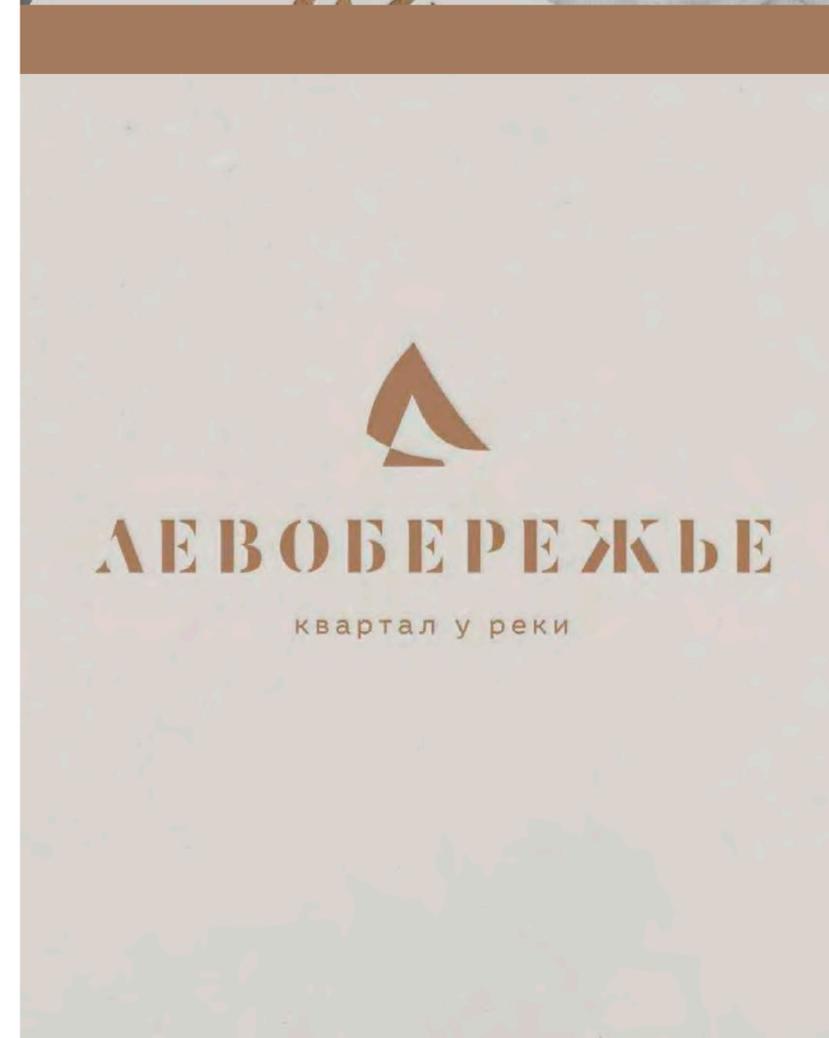
ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП

Левобережье - жилой экоквартал на левом берегу реки Дон.
В логотипе сочетаются премиальный шрифт и минималистичный статусный символ. Плывущий по реке парусник в виде буквы Л создает романтическое настроение.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/logotip-zhilogo-kvartala-levoberezhe-logotip-zhilogo-kvartala-levoberezhe/>



ЛОГОТИП И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ЖК «КВАРТАЛЫ 17/77»

Район концептуальной застройки Кварталы 17/77 — не просто место, а образ жизни, в которой резиденты органично проводят время.

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

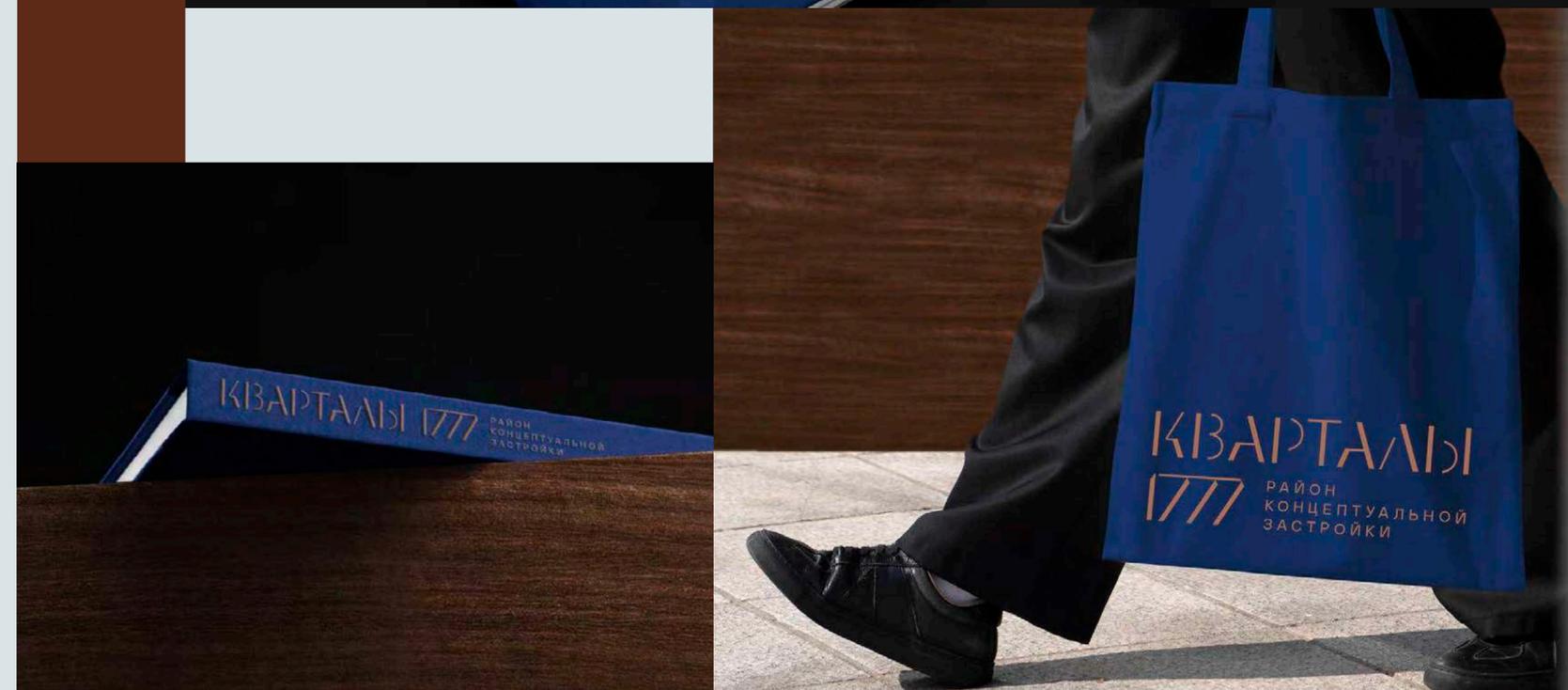
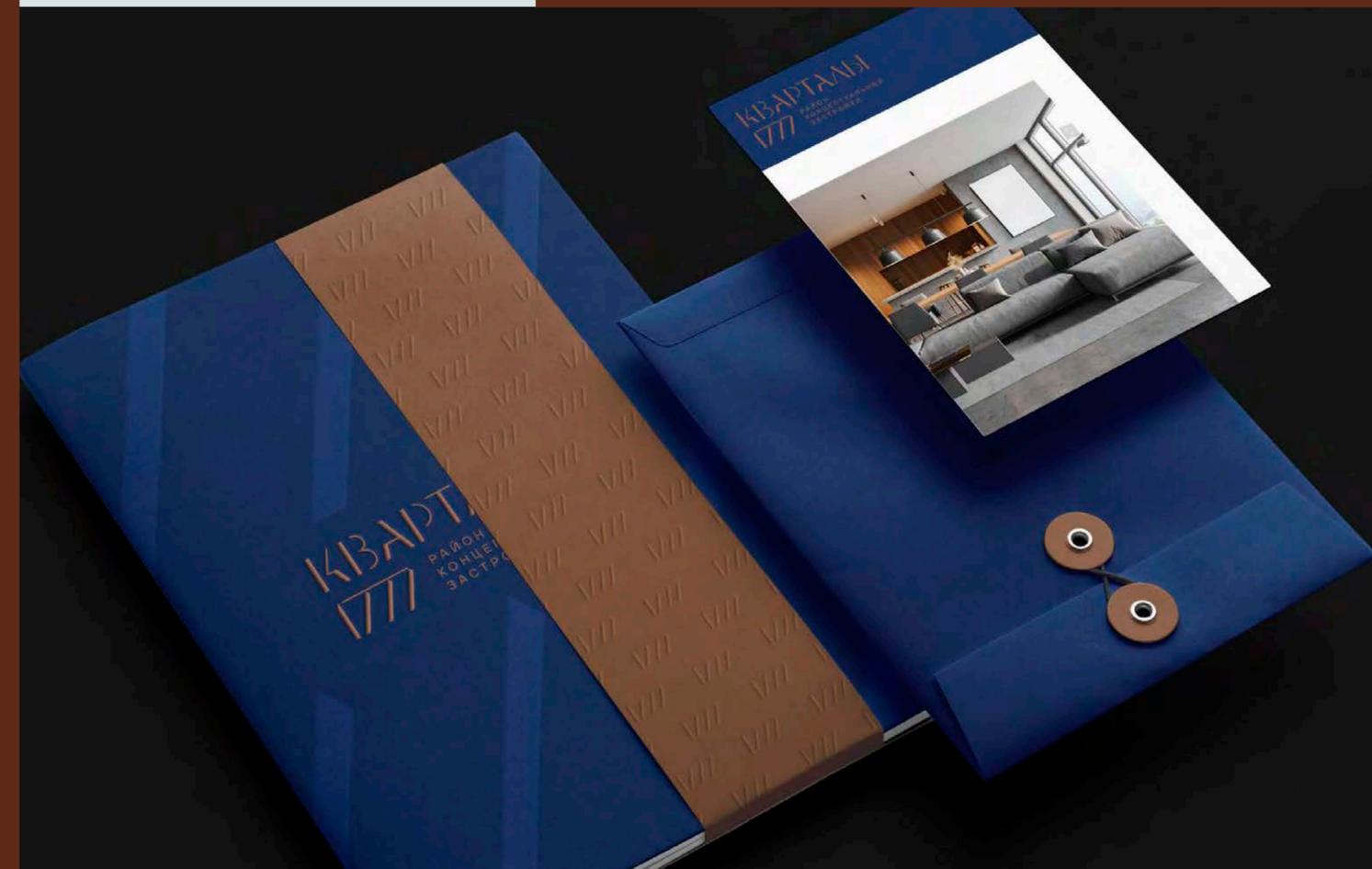


Логотип выполнен из геометричных рубленых элементов, образуя стильную шрифтовую композицию, что подчеркивает современный подход в проектировании жилых территорий. Глубокий синий цвет отражает статусность и высокий уровень комфорта.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/kvartaly-17-77-logotip-i-firmennuj-stil-rajona/>

КВАРТАЛЫ 17/77



САЛОН КРАСОТЫ YUGEN

Для салона, ранее работавшего по франшизной модели, мы разработали новое название – YUGEN. Югэн (幽玄) — японское слово, означающее «скрытая, таинственная красота». Логотип выполнен в каллиграфическом ключе и в соответствии с высокими стандартами индустрии красоты.

YUGEN стал лучшим beauty-салонem Москвы за 2020 год по версии канала Fashion TV, а логотип вошел в лонглист фестиваля креативных индустрий G8 2020 в категории.

**ВЫПОЛНЕННЫЕ
РАБОТЫ:**

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/nazvanie-salona-krasoty/>



СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Для заказа проекта
или других запросов,
свяжитесь с нами любым
удобным для вас способом:

 info@greenmars.ru

 [@greenmars](https://t.me/greenmars)

 [+7 995 787-37-24](https://wa.me/79957873724)

 <https://greenmars.ru/projects/#order>



СПАСИБО