



GREENMARS.RU

# ДИЗАЙН УПА- КОВКИ И ЭТИКЕТ- КИ. ПРИМЕРЫ РАБОТ

since 2013

ПРЕЗЕНТАЦИЯ  
АГЕНТСТВА

# HOLISTIC- КОРМ BLUE NATIVE

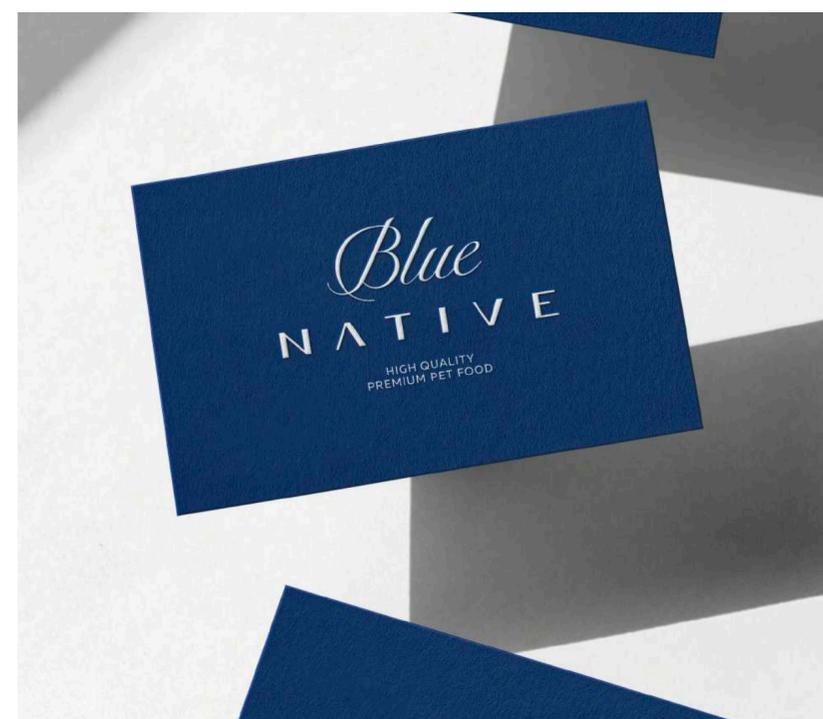


## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,  
ДИЗАЙН УПАКОВКИ,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
БРЕНДБУК

Для нового премиум-бренда корма класса holistic для собак мы разработали логотип и дизайн упаковки. Иллюстрации вдохновлены работами голландских мастеров гравюры.

ПОДРОБНЕЕ:  
<https://greenmars.ru/projects/blue-native-dizajn-upakovki-korma-dlya-sobak/>



# Blue NATIVE

HIGH QUALITY  
HOLISTIC PET FOOD

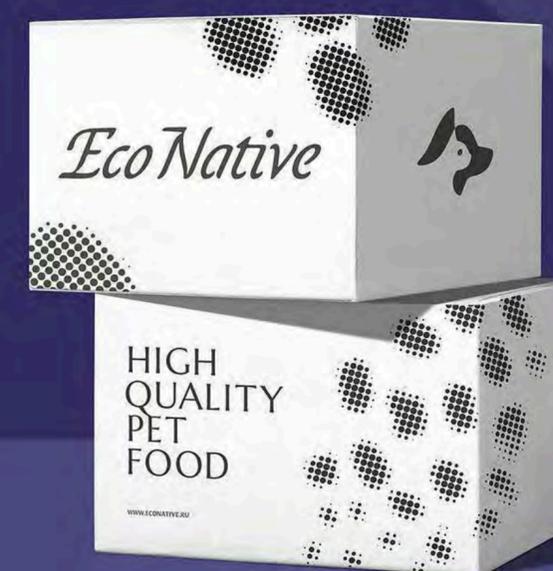


# ПРЕМИУМ-КОРМ ECONEATIVE

## ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,  
ИЛЛЮСТРАЦИЯ,  
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Для производителя корма класса премиум мы провели полный ребрендинг линейки. Создали новый логотип и дизайн упаковки. Линейка кормов для домашних животных включает в себя серии для крупных, средних и малых собак, щенков, а так же кошек.



БЫЛО



ECO NATIVE

СТАЛО



В основе дизайна упаковки - крупные графические элементы. Иллюстрации в минималистичном стиле выделяют продукты линейки кормов на полке магазинов и страницах маркетплейсов среди конкурентов. Мягкие цвета подчёркивают натуральность состава и заботу о питомце.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dizajn-upakovki-korma-dlya-sobak-i-koshek-eco-native/>



Премиум-корм Eco Native

# АВТО- ХИМИЯ STELS

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИИ,  
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Для автохимии STELS мы провели ребрендинг. Каждая этикетка обладает соответствующей иллюстрацией и элементом фона, отсылающим к назначению продукта.



БЫЛО



СТАЛО



Герой баллончика быстрого старта - житель северных регионов, привыкший к холоду и ветру. На универсальной смазке изображен умелый и уверенный в себе мастер. На продукте CARB CLEANER изображен сильный и уверенный защитник чистоты.



ПОДРОБНЕЕ :

<https://greenmars.ru/projects/stels-raspylyayushhie-ballonchiki-illyustratsii-i-dizajn-upakovki/>

Автохимия STELS



# МОТОРНОЕ МАСЛО STELS

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИЯ,  
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/stels-antigel-i-maslo-motornoe-illyustratsii-i-dizajn-upakovki/>

Редизайн упаковки двухтактного масла. Дизайн-решение продолжает идею с героями.

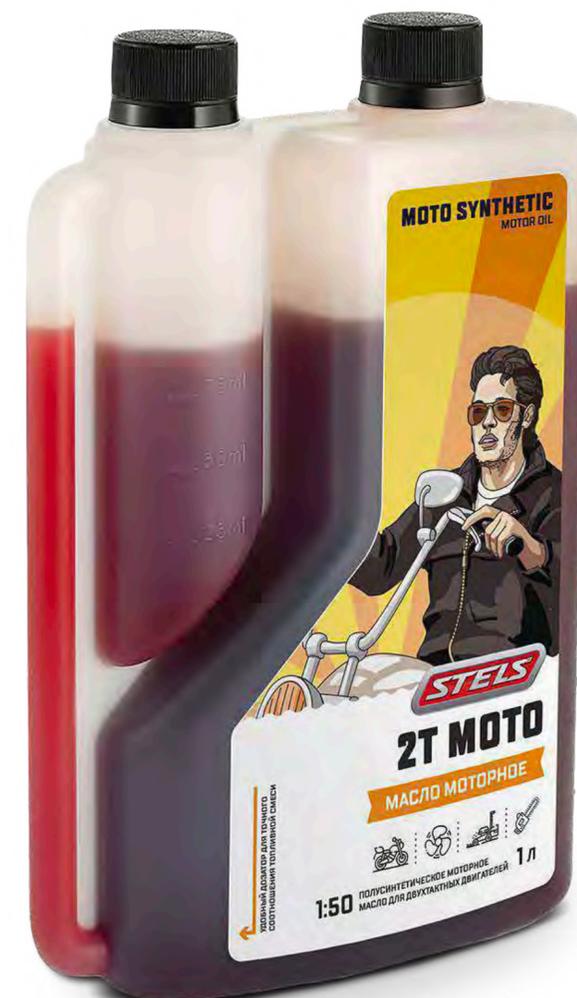


БЫЛО



Моторное масло STELS

СТАЛО



# STELS DIESEL ANTIGEL

## ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

Редизайн упаковки дизельного антигеля. В основе решения - яркая иллюстрация.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/stels-antigel-i-maslo-motornoe-illyustratsii-i-dizajn-upakovki/>

ИЛЛЮСТРАЦИИ,  
ДИЗАЙН УПАКОВКИ



БЫЛО



СТАЛО



STELS DIESEL ANTIGEL

# МОТОРНОЕ МАСЛО STELS MAX PAO

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИИ,  
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Дизайн этикетки выполнен в стиле Синтвейв. Этот стиль основан на использовании графики 1980-х с добавлением новых технологий и воспроизводит атмосферу фильмов, клипов и видеоигр той эпохи. Такой жанр охватывает автолюбителей широкой возрастной группы: он знаком взрослому и актуален среди молодого поколения.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/stels-maxpao-dizajn-etiketki-avtomobilnogo-masla/>



# ПРОМЫВКА ДВИГАТЕЛЯ 5 МИНУТ STELS

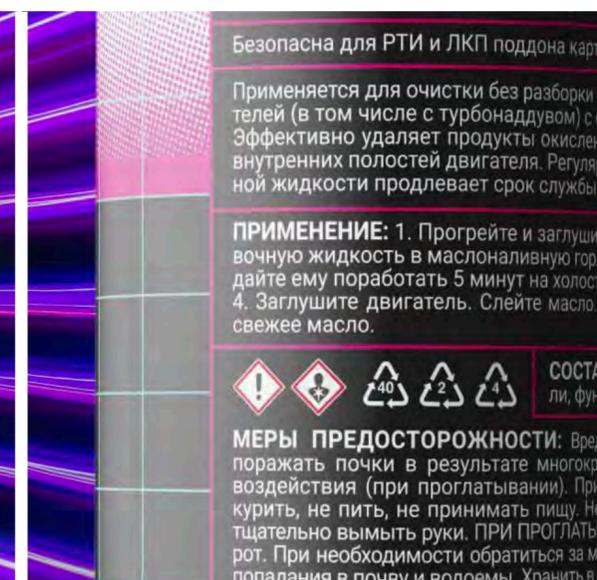
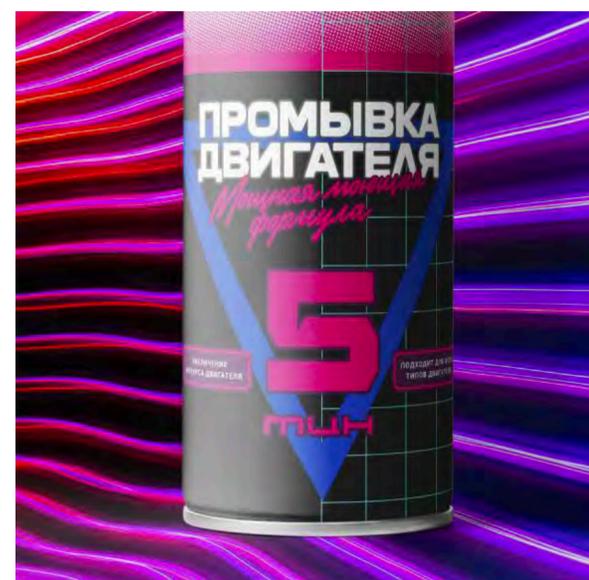
ВЫПОЛНЕН-  
НЫЕ  
РАБОТЫ:

ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Дизайн упаковки баллончиков для промывки двигателя выполнен в стиле Ретровейв. Геометрия шрифта и простые фигуры придают динамики, а цветовое решение выделяет продукцию на полке.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dizajn-upakovki-sredstva-promyvka-dvigatelya-5-minut-stels/>



# АВТО- ХИМИЯ MOYOLA

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ДИЗАЙН УПАКОВКИ

MOYOLA - Российский бренд, специализирующийся на производстве автохимии. Заводы-производители, находящиеся в России, выпускают продукцию более 25 лет. Для линейки бренда мы разработали новый дизайн упаковки и этикетки, соответствующий целям компании по увеличению доли на рынке и повышению продаж. В дизайн-концепции упаковки основой является доработанный логотип и графический элемент со старой упаковки, стилизованный до минималистичных, выверенных геометрических форм.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dizajn-etiketki-avtokosmetiki-i-antifriza-moyola/>



БЫЛО



СТАЛО



MOYOLA

# ЭТИКЕТКА ГЕЛЯ ДЛЯ СТИРКИ BRILIZZE

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Гель для стирки Brillize отличается технологичностью и безопасностью. Стиль этикетки построен на сочетании сферы дизайна моющих средств и digital-тематики. Элементы напоминают различные приложения на телефоне. Таким образом мы предлагаем для рынка моющих средств нестандартное дизайн-решение, позволяющее выделиться среди конкурентов и привлечь аудиторию маркетплейсов, предпочитающих современные и технологичные решения.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dizajn-etiketki-gelya-dlya-stirki/>



# МОТОРНОЕ МАСЛО PROTOL

Компания Protol существует на рынке более 10 лет. Для новой высокотехнологичной линейки моторного масла Protol Power мы разработали дизайн упаковки. В дизайне основой является логотип. Он выступает главным графическим элементом, что позитивно сказывается на запоминаемости бренда. Расположение линий и типографики на этикетке задает движение по кругу, призывая рассмотреть дизайн со всех сторон. За счет линий, имитирующих ребра жесткости, упаковка напоминает большую бочку масла, как в автосервисе. Это придает продукту профессиональный подтекст

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dizajn-motornogo-masla-protol/>

**ВЫПОЛНЕН-  
НЫЕ  
РАБОТЫ:**

ДИЗАЙН УПАКОВКИ



# КОФЕ PIANETA

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,  
ЛОГОТИП,  
ДИЗАЙН УПАКОВКИ,  
СЛОГАН

Кофе для ценителей этого напитка – это целый мир. А Италия – его главная кофейная страна. Подтверждает это фабрика производителя, находящаяся в области Эмилия-Романья на севере Италии и следующая богатым традициям уже более ста лет. Мы разработали бренд Pianeta и дизайн упаковки для него.

Созданное нами название Pianeta (итал. – “планета”) полностью соответствует позиционированию бренда, визуально и фонетически делает акцент на страну происхождения, дает простор для последующих креативных решений. Леттеринг в логотипе выполнен в стиле модерн. Над ним – чашка с блюдцем, напоминающие планетарную систему вращения. Каждая планета во вселенной обладает силой притяжения, гравитацией. Поэтому для бренда мы разработали слоган: “L'attrazione del gusto” (итал. – “Притяжение вкуса”).

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/nejming-slogan-logotip-i-upakovka/>



# МОРОЖЕНОЕ БОДРАЯ КОРОВА "БАРБОСКИНЫ"

Барбоскины - популярный российский мультсериал, созданный с помощью современных технологий. Для линейки мороженого от производителя Белхладо мы разработали дизайн упаковки с героями этого яркого мультфильма!

Каждый персонаж имеет свою собственную цветовую гамму и набор узоров, поэтому упаковки вышли такими уникальными и дополняющими друг друга!

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/morozhenoe-bodraya-korova-barboskiny-dizajn-upakovki/>

ВЫПОЛНЕН-  
НЫЕ  
РАБОТЫ:

ДИЗАЙН УПАКОВКИ



# ВАФЕЛЬНЫЕ КОНФЕТЫ ГУСТОХРУСТО

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

Густо Хрусто - это вафельные конфеты с особым вкусом. Они отличаются уникальным сочетанием густой начинки и хрустящих вафель. Это особенность и отражена в названии. Мы разработали дизайн первичной и вторичной упаковки Густо Хрусто.

## ДИЗАЙН УПАКОВКИ

### ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dizajn-upakovki-konfet/>



# СИДР ПРИ- ТЯЖЕНИЕ НЬЮТОНА

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИЯ,  
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Российский сидр "Притяжение Ньютона", содержащий только натуральные яблоки, подобно фрукту из английского сада, способен вдохновлять на свежие идеи и нестандартные решения. Для этикетки мы создали графическую иллюстрацию с портретом учёного. Она выполнена в стиле старинной гравюры. На этикетку нанесена плоская графика в духе математических вычислений. Формула напоминает о частном случае второго закона Ньютона для силы притяжения Земли.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/sidr-dizajn-etiketki/>



# НОЖИ ТРУД ВАЧА

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Труд Ваца - это российская компания с почти 200-летней историей, которая занимается производством профессиональных ножей, столовых приборов и других изделий из металла. Мы выполнили задачу по созданию конкурентоспособной, безопасной и в то же время демонстрирующую продукт упаковку для линейки столовых ножей.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/nozh-trudvacha-dizajn-upakovki-nozhej/>



# ФРУКТОВЫЕ ЧИПСЫ CRUNCHY CREW

ВЫПОЛНЕН-  
НЫЕ  
РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,  
ЛОГОТИП,  
ИЛЛЮСТРАЦИИ,  
ДИЗАЙН УПАКОВКИ



Для ультратонких натуральных фруктовых чипсов Crunchy Crew мы разработали конструкцию и дизайн упаковки. Внешний вид продукта пришелся по вкусу не только любителям натуральных снеков и федеральным торговым сетям (Азбука Вкуса, Lavka Lavka), но и мировому дизайн-сообществу. Работу опубликовали международные медиа-издания World Brand Design Society, Packaging of the World. Кроме того, работа опубликована в Favourite Design - медиа, которое выбирает и публикует "дизайн дня" на сайте, а позже издает книгу года, содержащую 365 работ. Наш день - 7 августа 2019.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/nejming-logotip-i-upakovka/>



Фруктовые чипсы CRUNCHY CREW

# МЯСНЫЕ ЧИПСЫ ЗАВЯЛЕНО

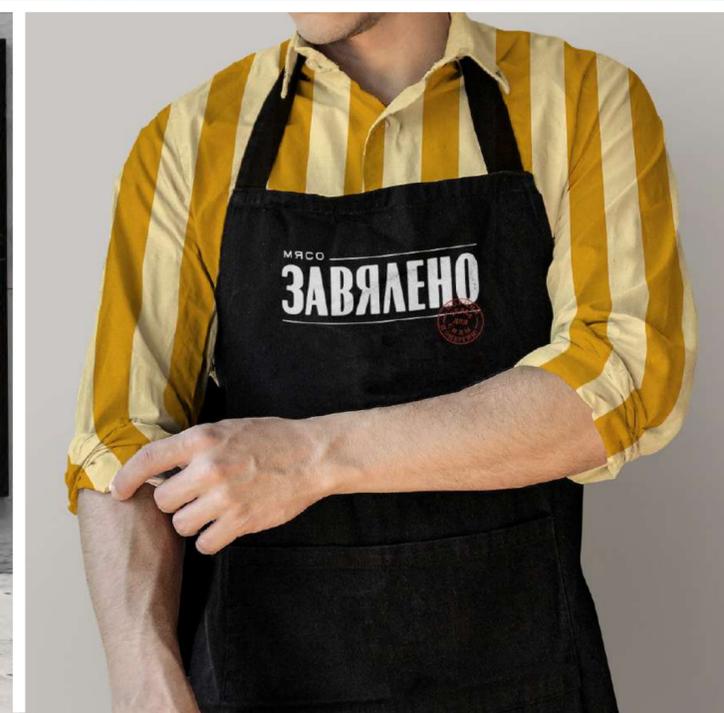
## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,  
УПАКОВКА,  
ИЛЛЮСТРАЦИЯ,  
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Мы разработали упаковку, которая не просто выделяется — она рассказывает. Главный герой бренда «Завялено» — легендарный силач Степан Завялин. Его подвиги, полные юмора, доброты и народной силы, разворачиваются прямо на лицевой стороне упаковки в формате винтажной газеты. Каждый вкус — отдельная история, подчёркивающая силу, доброту и уникальный характер продукта. Яркая фудзона, выразительный логотип, иллюстрации и система визуальной навигации делают упаковку не только заметной, но и запоминающейся.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dizajn-upakovki-myasnyh-chipsov-zavyaleno/>



# СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Для заказа проекта  
или других запросов,  
свяжитесь с нами любым  
удобным для вас способом:

 [info@greenmars.ru](mailto:info@greenmars.ru)

 [@greenmars](https://t.me/greenmars)

 [+7 995 787-37-24](https://wa.me/79957873724)

 <https://greenmars.ru/projects/#order>



СПАСИБО