



GREENMARS.RU

# ПРИ- МЕРЫ РАБОТ

since 2013

ПРЕЗЕНТАЦИЯ  
АГЕНТСТВА

# АРХИТЕКТУР- НЫЙ КВАТАЛ ПЕРВЫЙ

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
БРЕНДБУК

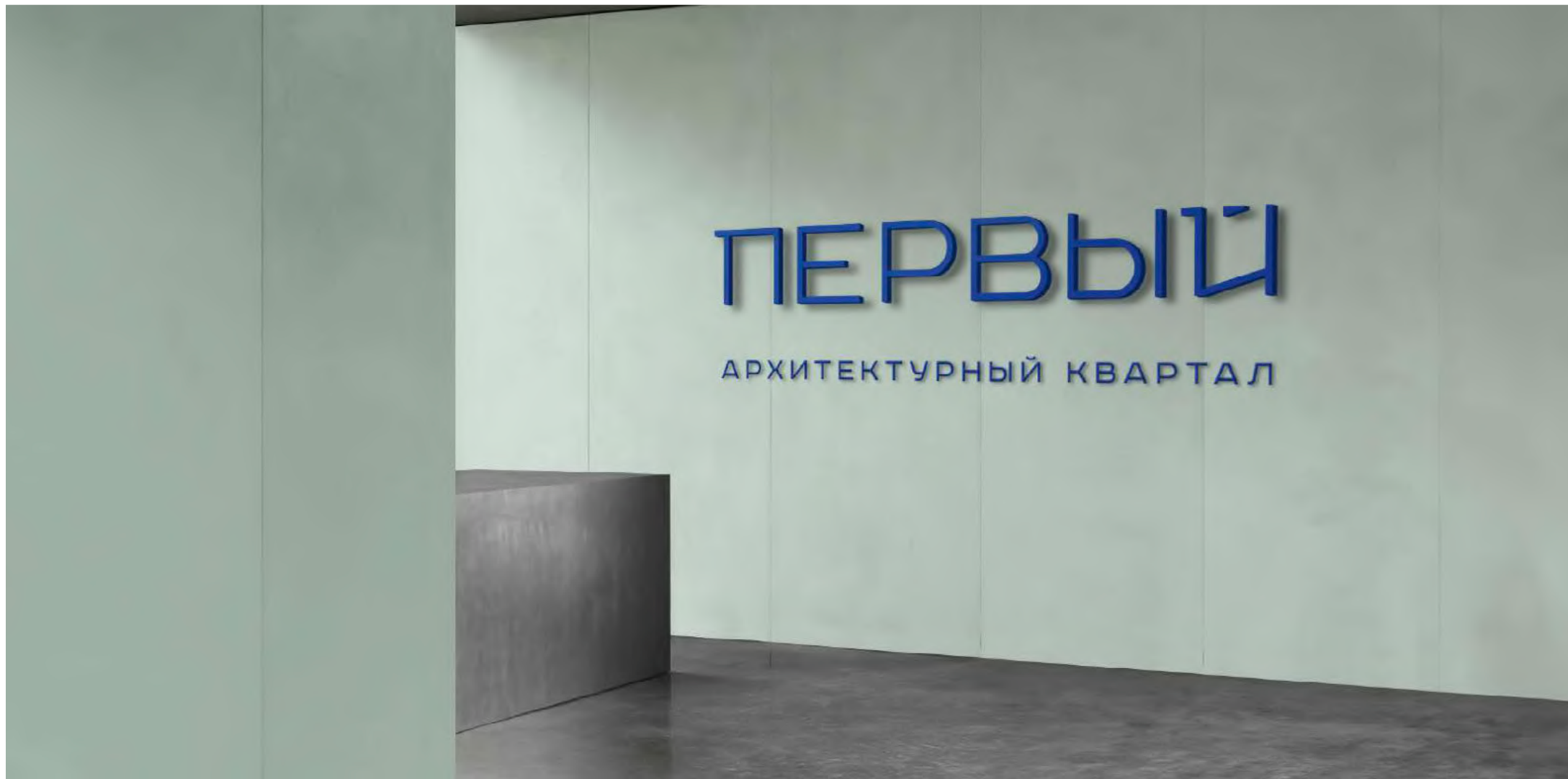
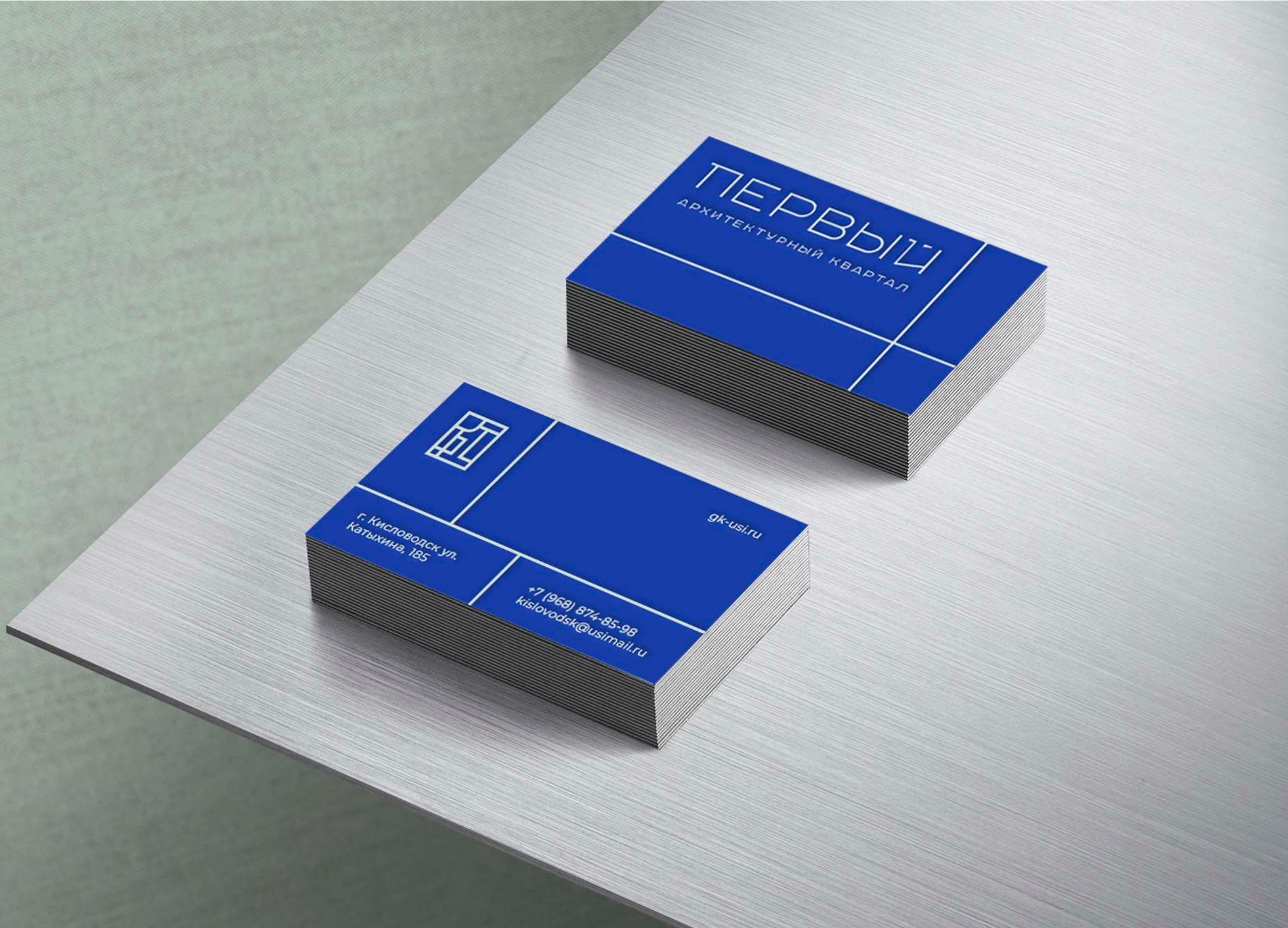
Жилой комплекс комфорт-класса от компании «ЮгСтрой-Инвест», возводимый в рамках масштабного проекта «Новый Ставрополь». Он сочетает удобное местоположение с развитой инфраструктурой и современным уровнем комфорта.

Абстрактная композиция логотипа несёт в себе скрытую символику: при внимательном рассмотрении можно увидеть цифру «1», подчеркивающую статусность и уникальность комплекса. Шрифтовое решение логотипа «Первый» подчёркивает архитектурную эстетику комплекса. Геометрически выверенные формы и продуманная ритмика символов создают ощущение структуры и порядка, перекликаясь с принципами современного градостроительства. Тонкие линии и открытые формы придают тексту воздушность и современный характер. Шрифт сочетает строгость, инновации и эстетику минимализма.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/razrabotka-logotipa-i-firmennogo-stilya-zhilogo-kompleksa-pervyj/>





# ДИЗАЙН- КВАРТАЛ ВЫСОТА

ВЫПОЛНЕН-  
НЫЕ  
РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
БРЕНДБУК



«Высота» — квинтэссенция технологий и дизайна, которая образует комфорт нового поколения. Дизайн-квартал, который в прямом смысле выводит уровень жизни на новую высоту. Для жилого комплекса мы разработали логотип и фирменный стиль, соответствующий уровню жизни в нём.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennyy-stil-dizajn-kvartala-vysota/>

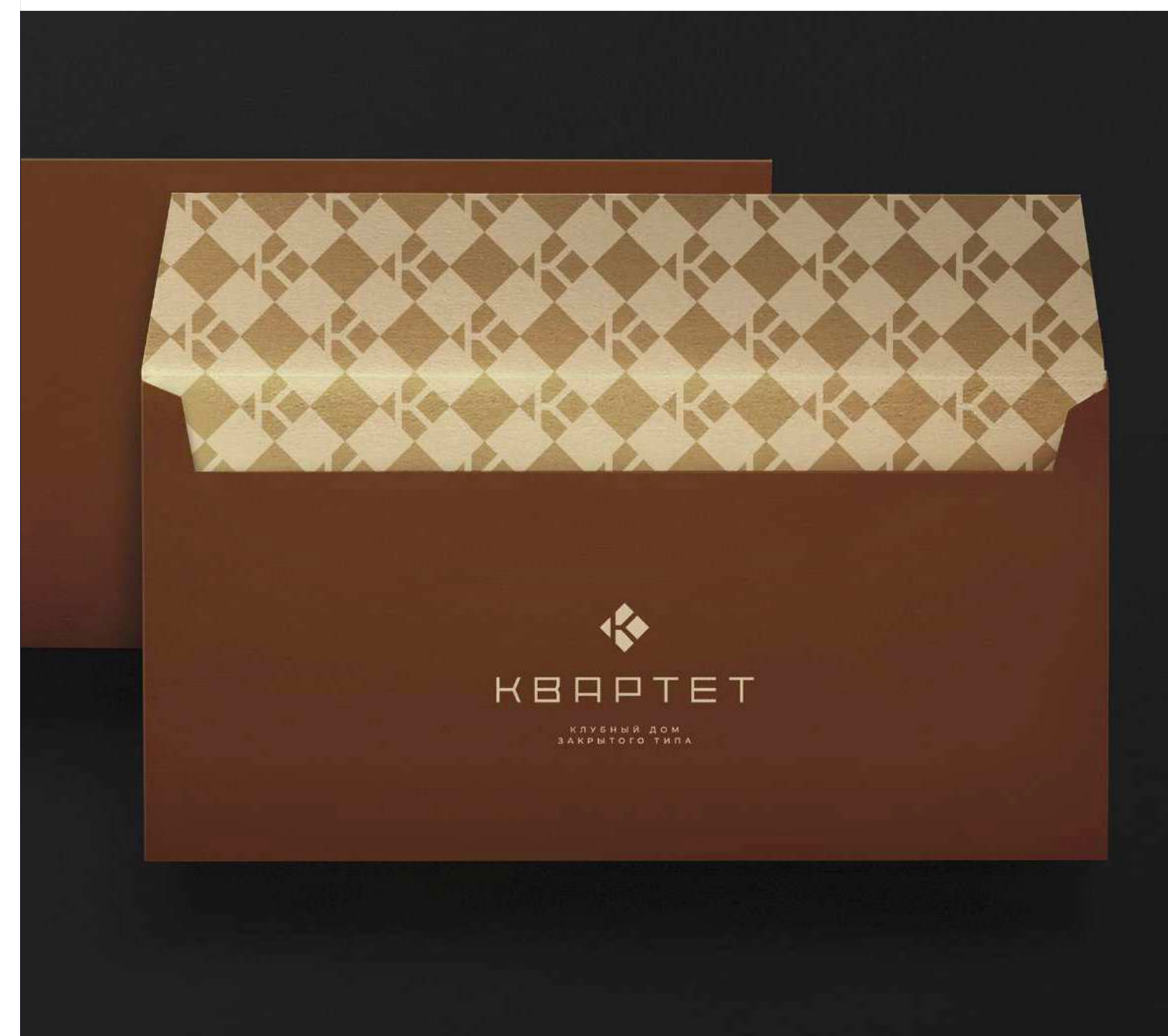
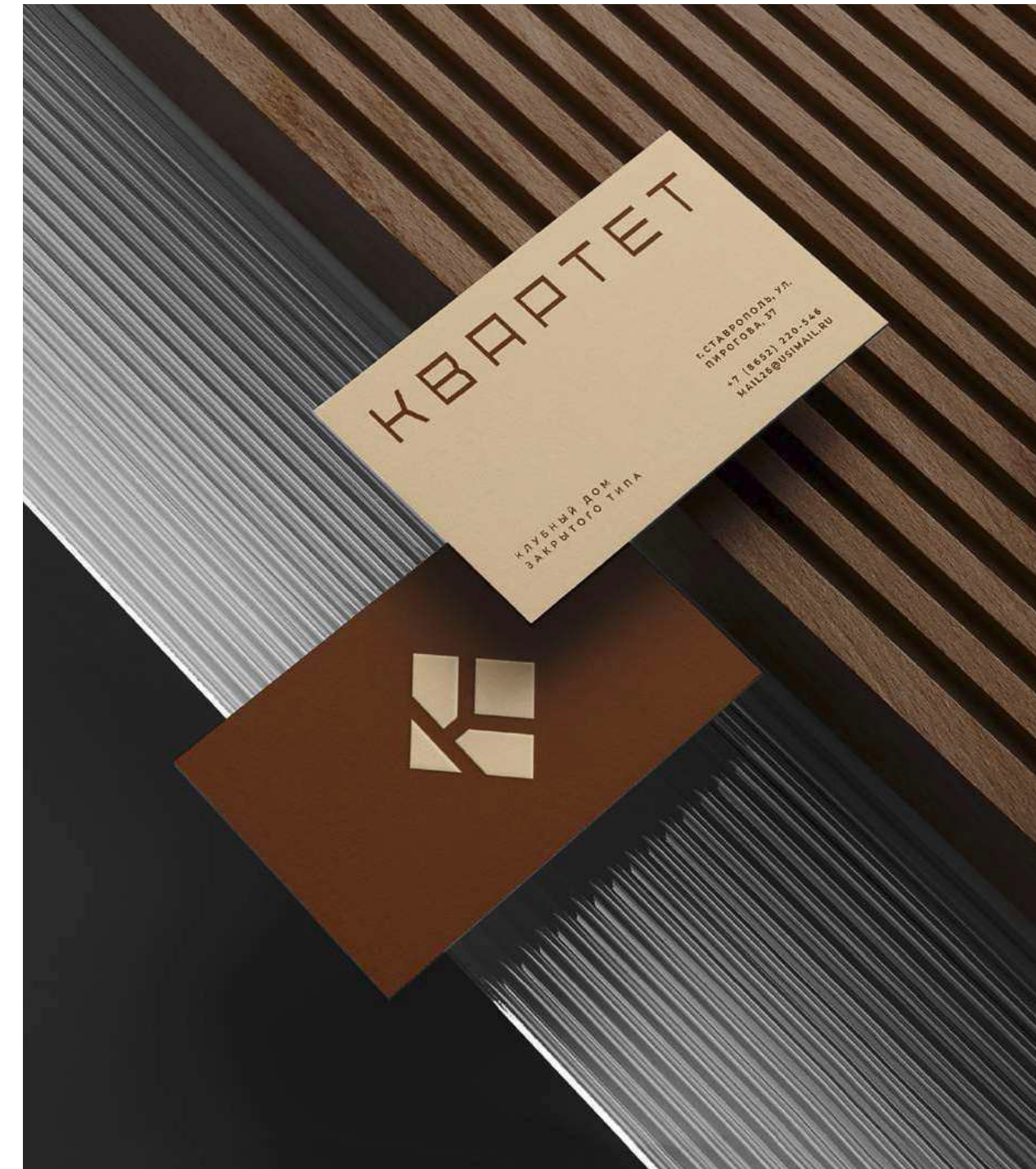


ВЫСОТА

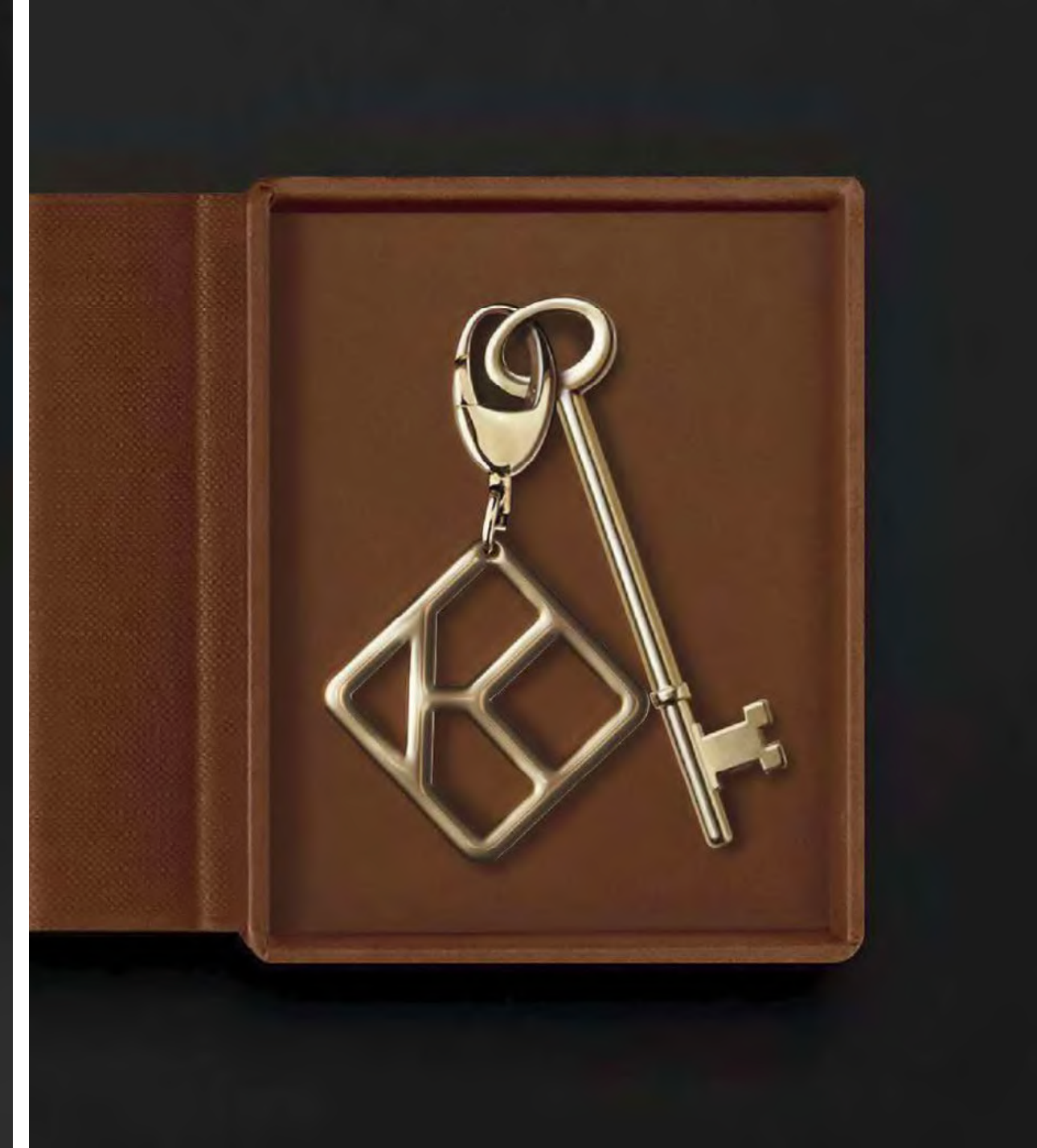
# КЛУБНЫЙ ДОМ КВАРТЕТ

ВЫПОЛНЕН-  
НЫЕ  
РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
БРЕНДБУК



Для клубного дома «Квартет» в г. Ставрополь мы разработали логотип и фирменный стиль. Логотип на геометрических принципах. Буквы в шрифтовой части и знак выполнены на основе квадрата. Символьная часть состоит из четырех элементов (quattuor на латыни — четыре), а буква К в нем выделяется за счет контрформы.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/klubnyj-dom-kvartet-logotip-zhilogo-kompleksa/>

КВАРТЕТ



# ЖК ПЕЧОРИН

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ  
БРЕНДБУК

Традиции одного из старейших российских курортов воплощены в новом проекте. Здесь отсутствуют городская суета, повседневные заботы и дедлайны. Медленный ритм жизни, длительные прогулки и созерцание кавказских пейзажей позволяют полностью расслабиться и настроиться на спокойный лад.

Для жилого комплекса мы разработали логотип и фирменный стиль, передающие колоритность времен XIX века, но элегантно вписывающиеся в современное окружение благодаря минималистичности и точности исполнения. В логотипе буква "О" стилизована под роспись, тем самым подчеркивая свою индивидуальность. Росчерк от буквы "О" окаймляет слово "Печорин", что подчеркивает единство и клубность жилого квартала.

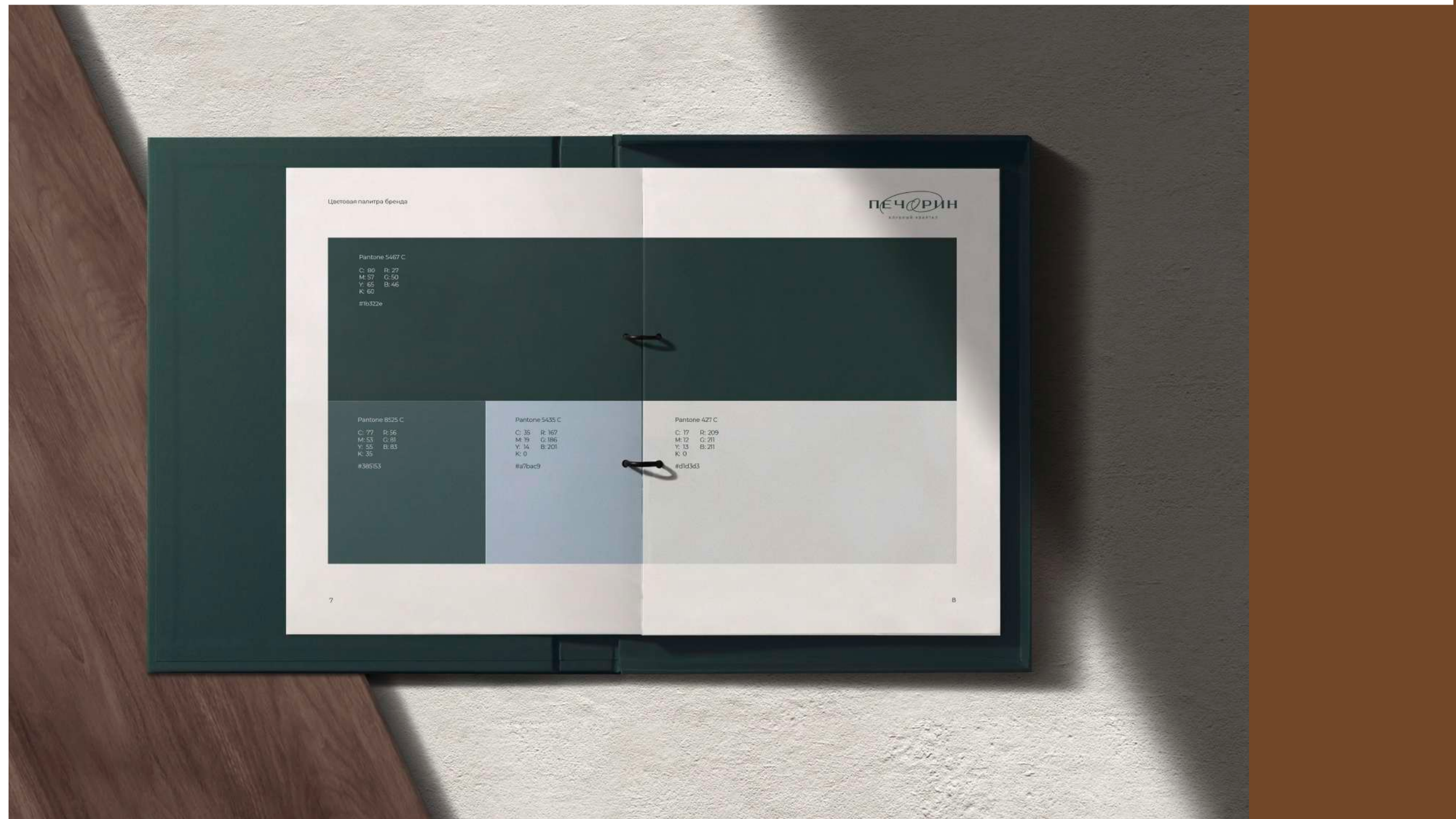
Натуральные зеленые оттенки приглашают прочувствовать природное окружение и высокий класс жизни в клубном квартале Печорин.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennyyj-stil-dlya-zhk-pechorin/>

ПЕЧОРИН  
КЛУБНЫЙ КВАРТАЛ





# КЛУБНЫЙ КВАРТАЛ АРХИТЕКТОР

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
БРЕНДБУК

Клубный Квартал Архитектор объединяет людей, уважающих личное пространство друг друга. Это новый формат жизни для искушенных ценителей стиля, которые способны понимать друг друга с полуслова. Архитектурные решения сочетают в себе комфорт и приватность.

АРХИТЕКТОР  
КЛУБНЫЙ КВАРТАЛ

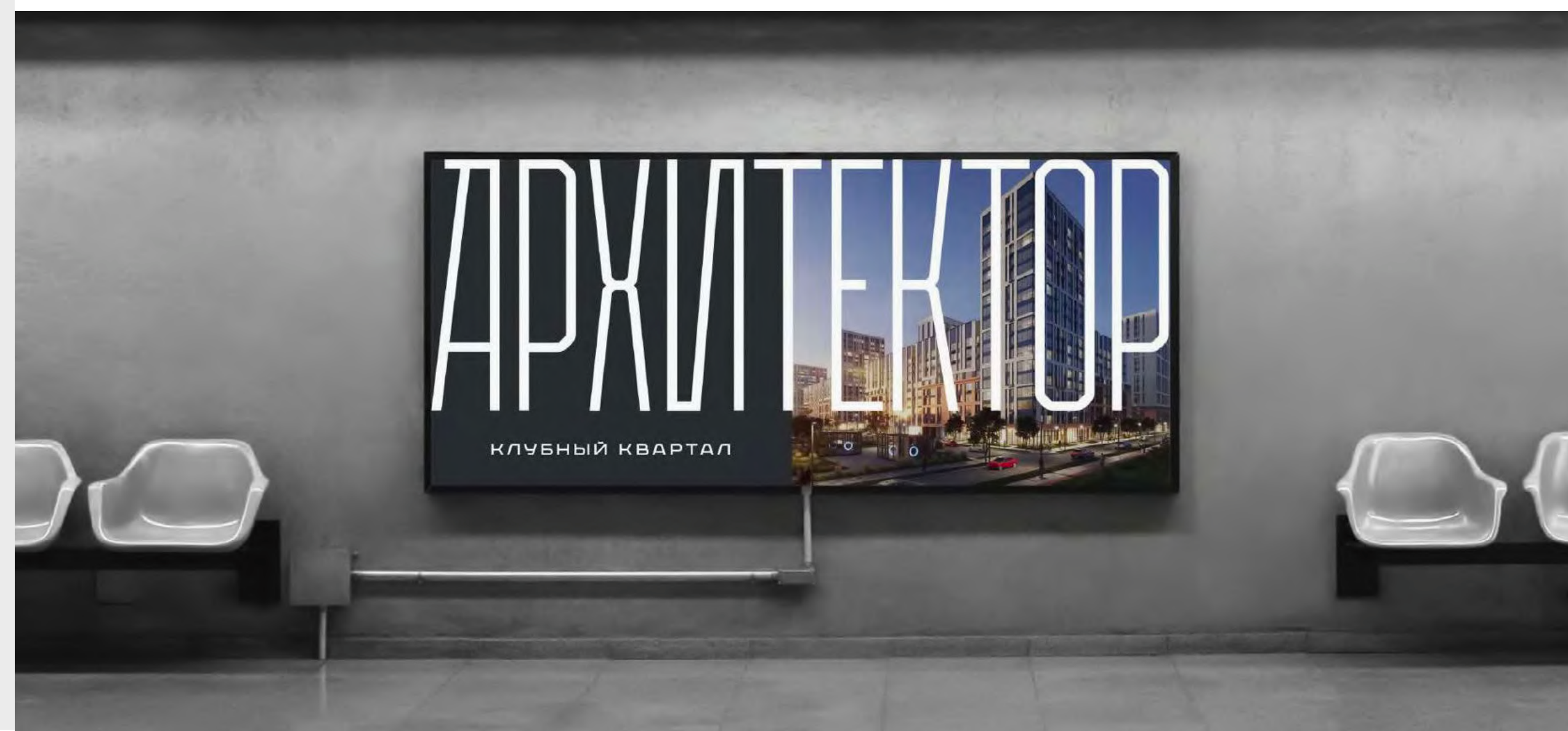
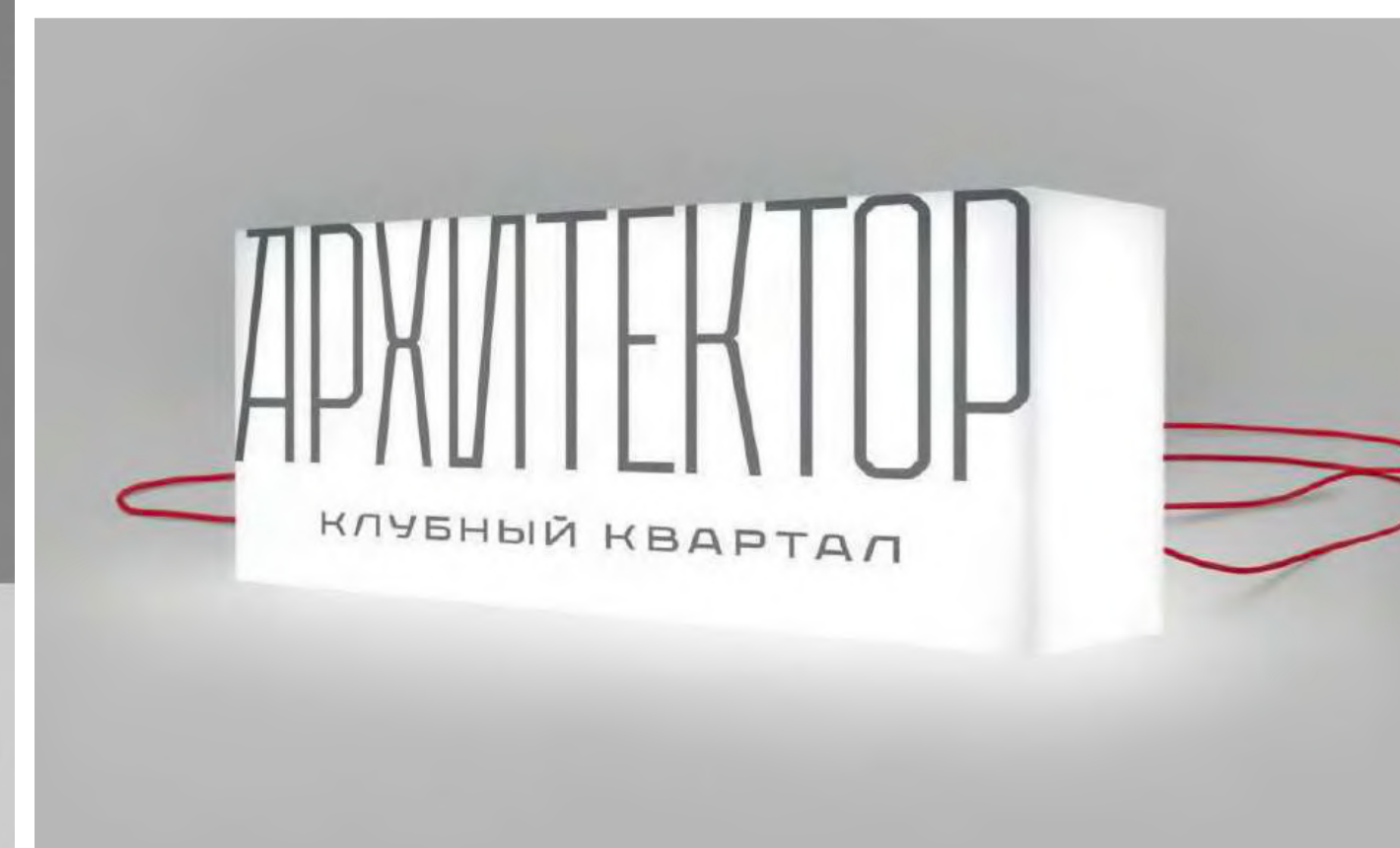
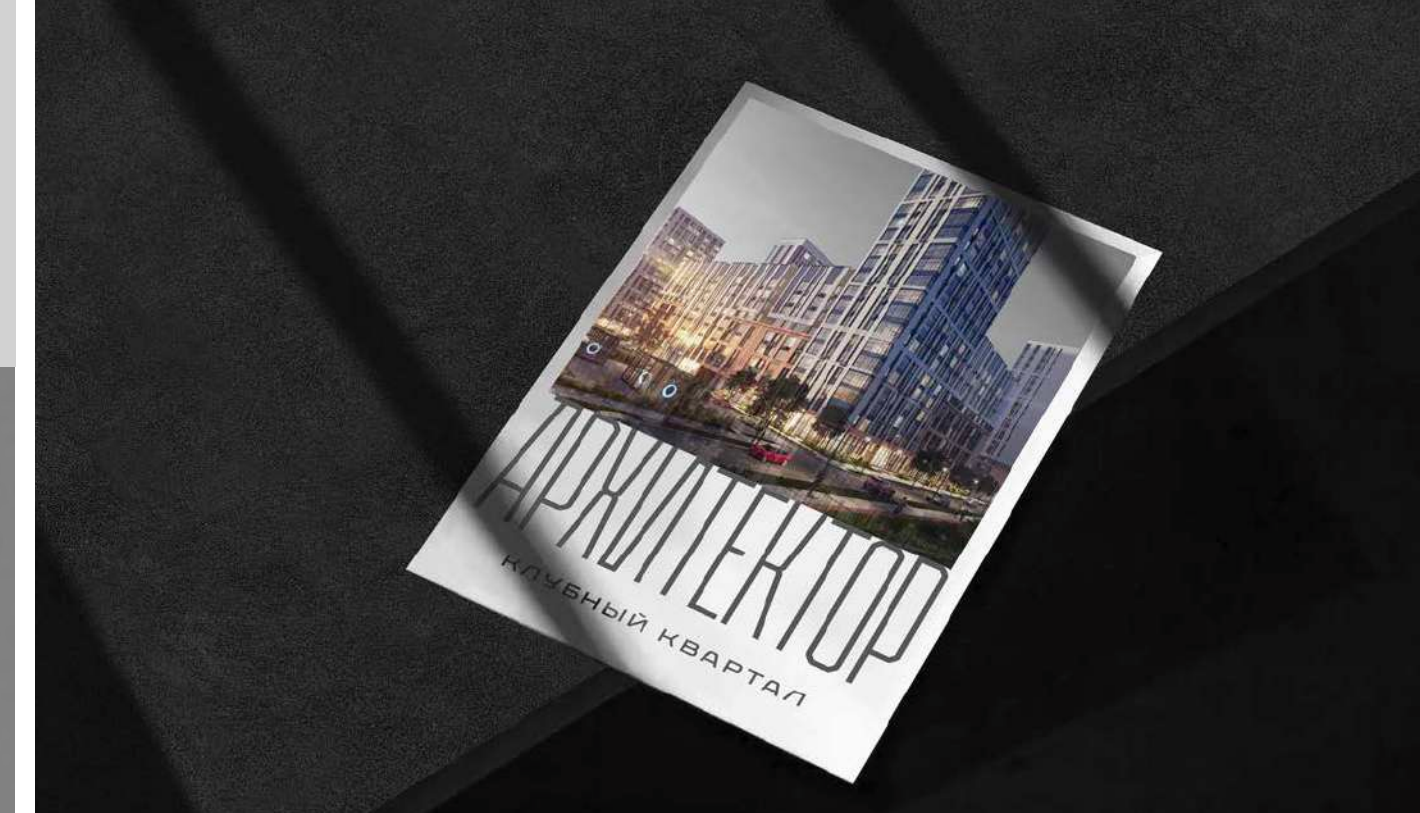
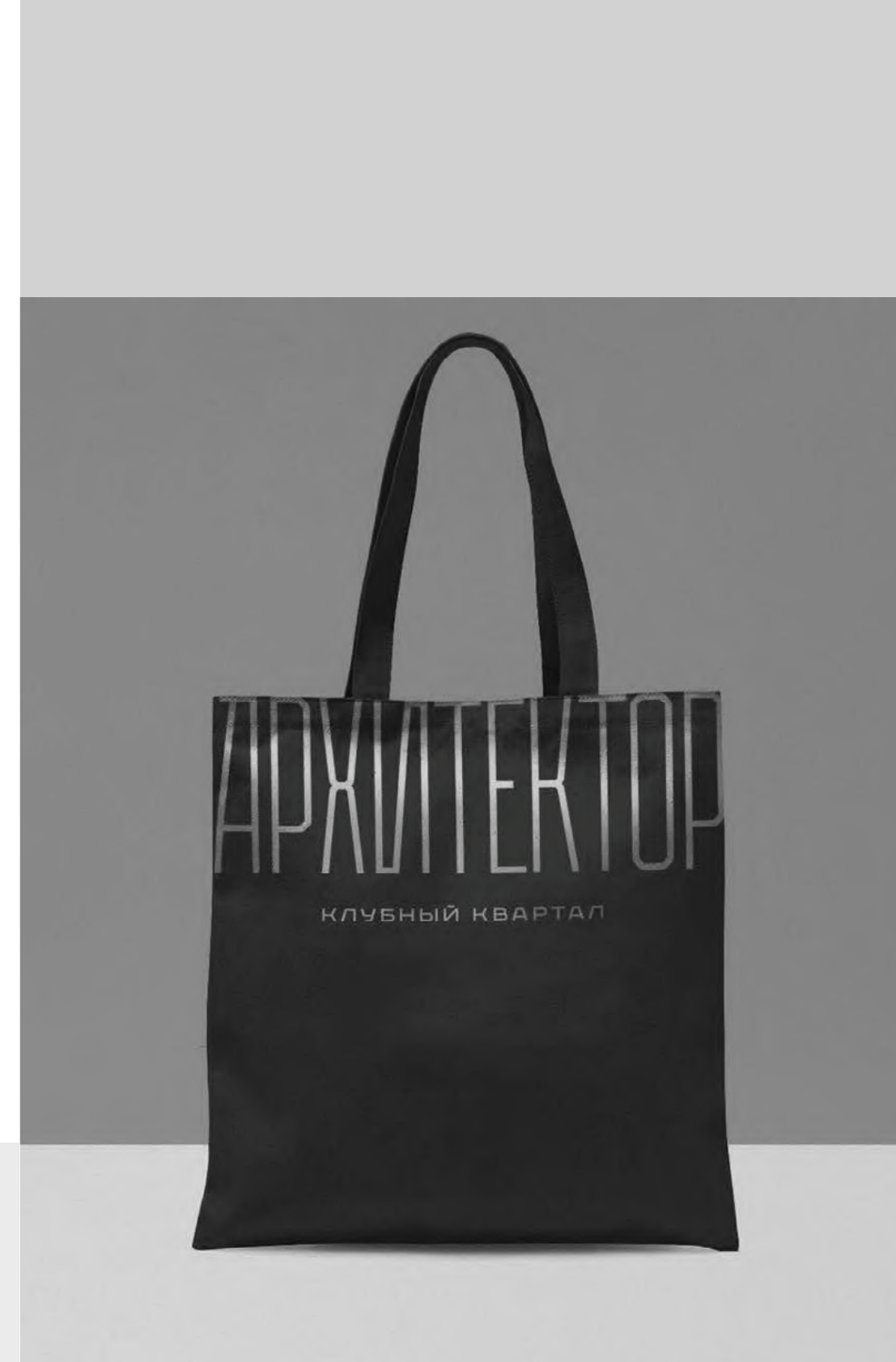


Уникальное начертание логотипа, стремящееся ввысь  
отображает монументальность, стабильность и является  
стилеобразующим элементом айдентики.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/arhitektor-logotip-i-firmennyj-stil-klubnogo-kvartala/>

АРХИТЕКТОР



# ИМИДЖЕВАЯ ПРОДУКЦИЯ ЮГСТРОЙ- ИНВЕСТ

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

Визуальный брендинг основан на абстрактном линейном паттерне, в котором изображены строительные краны, крыши домов, озеленение пространства и развитие социальной среды. Все эти элементы говорят о созидательных ценностях группы компаний ЮгСтройИнвест.

## ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/stroitelная-kompaniya-yugstrojinvest-firmennyyj-stil-poligrafii-i-suvenirov/>



# ЖИЛОЙ КВАРТАЛ ОСНОВА

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,  
ЛОГОБУК

Жилой комплекс Основа гармонично продолжает развитие юго-западного района г.Ставрополь. Он станет новым акцентом окружающей застройки. В непосредственной близости детские сады, школы, скверы, торговые центры и гастронабы. Все, что составляет основу комфорта жителя современного города.



Для ЖК мы разработали логотип. Символ в виде квадрата с буквой «О» в центре напоминает калейдоскоп и отражает многогранность жилого комплекса. Оригинальный леттеринг выполнен в «архитектурном» стиле, напоминающим чертежный шрифт.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennyj-stil-zhilogo-kvartala-osnova/>

ОСНОВА



# КВАРТАЛ НА КУРОРТЕ МОЯ ЛЕГЕНДА

Уникальный жилой комплекс, расположенный в окружении самых знаковых мест Кисловодска: горы Кольцо, Нового озера, дельфинария. Из продуманных квартир квартала открывается вид на живописные склоны Богустанского хребта, чистый воздух придает энергии, а тенистые деревья наполняют дворы прохладой.

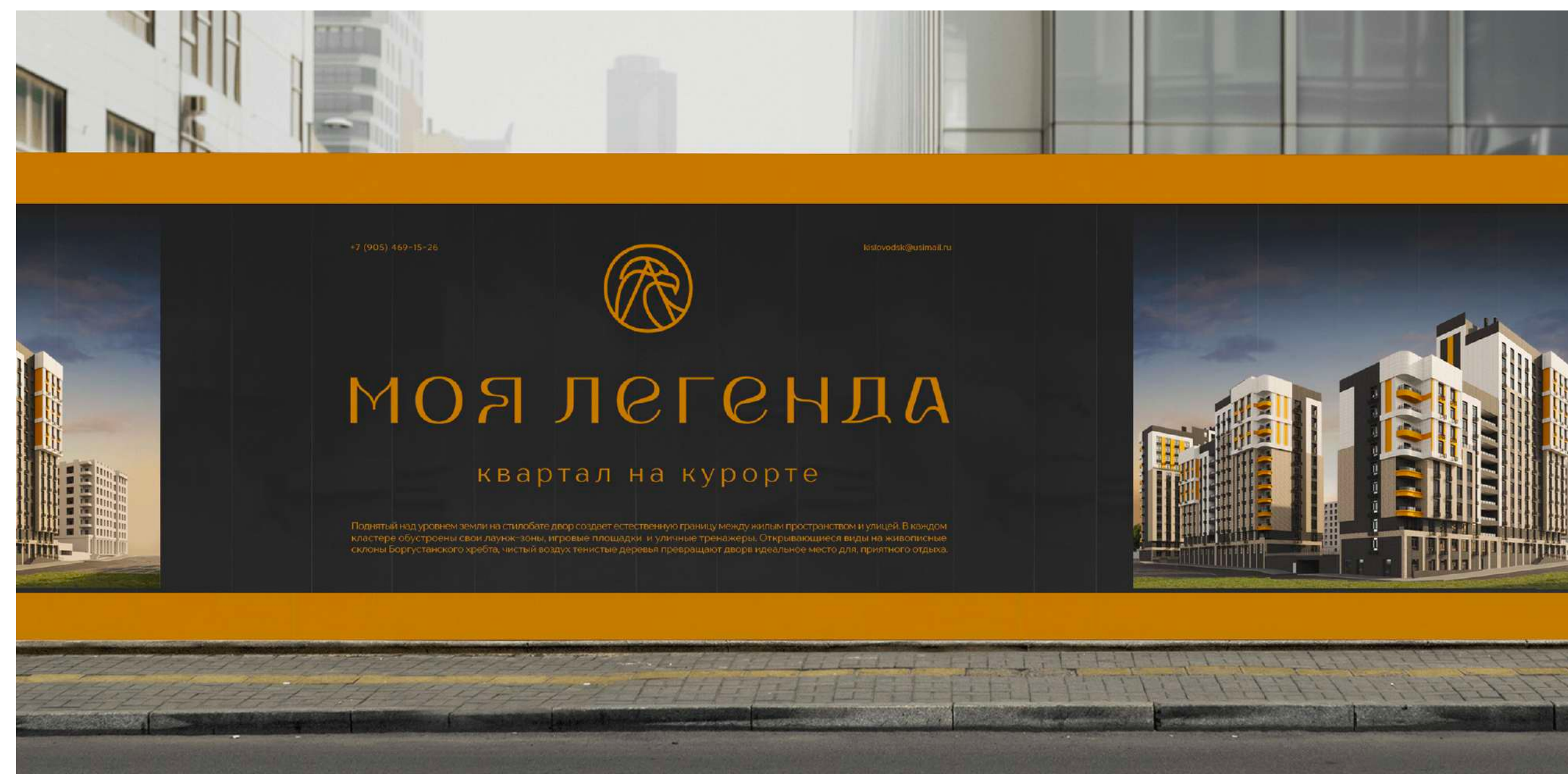
Логотип символизирует уникальную связь с природой и культурным наследием Кисловодска. В центре знака изображён кисловодский орёл, который является символом города, величия и свободы. В силуэт орла органично вплетена буква "Л", что отражает название комплекса и создает визуальную связь с его идентичностью. Шрифт вдохновлён природными формами и передает ощущение гармонии с окружающей средой. Цвет логотипа подобран так, чтобы органично сочетаться с архитектурой комплекса, дополняя его общее восприятие.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/logotip-zhk-moya-legenda/>

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,  
ЛОГОБУК



# СЕТЬ ЭЛЕКТРОЗАПРАВКИ GREENGY

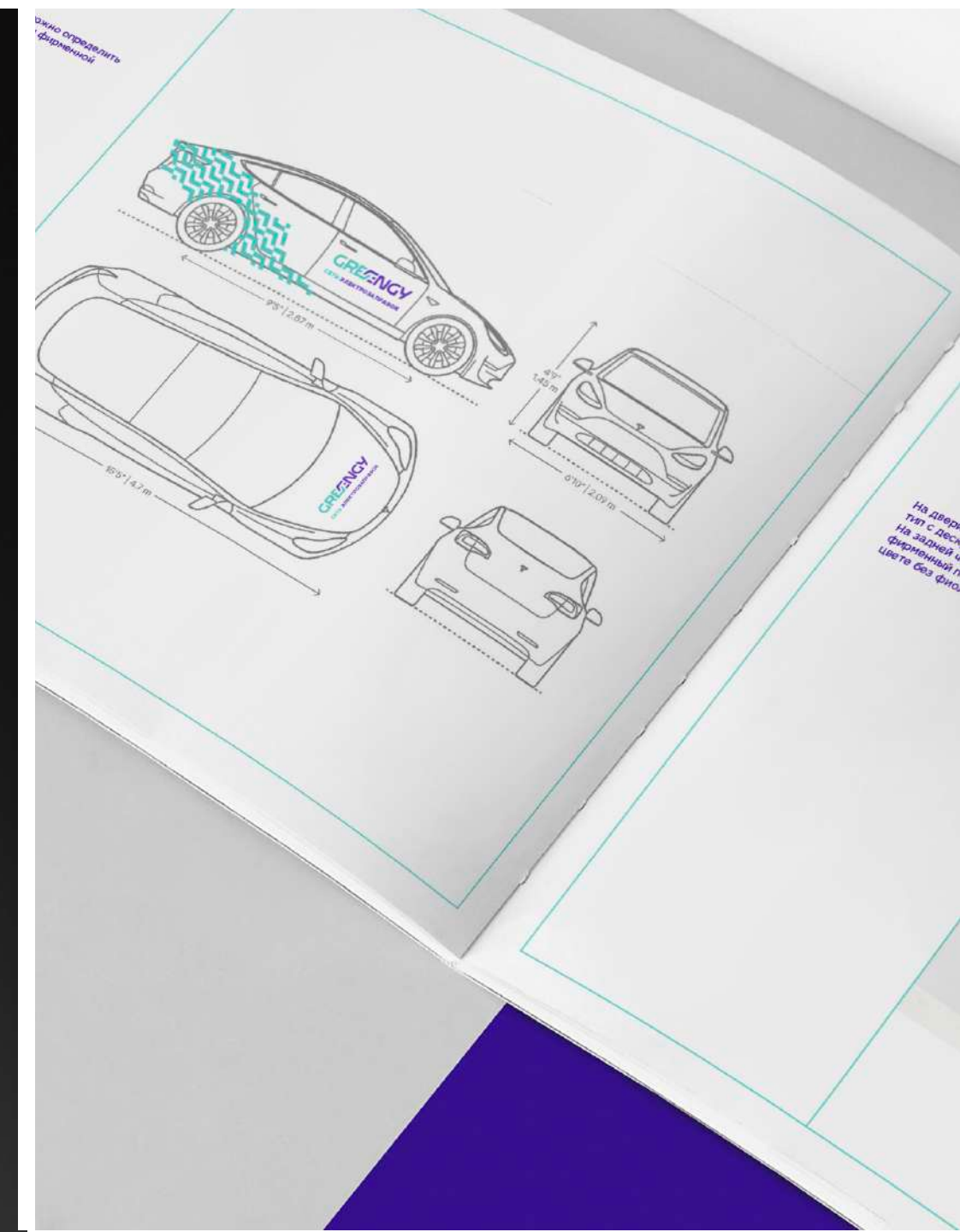
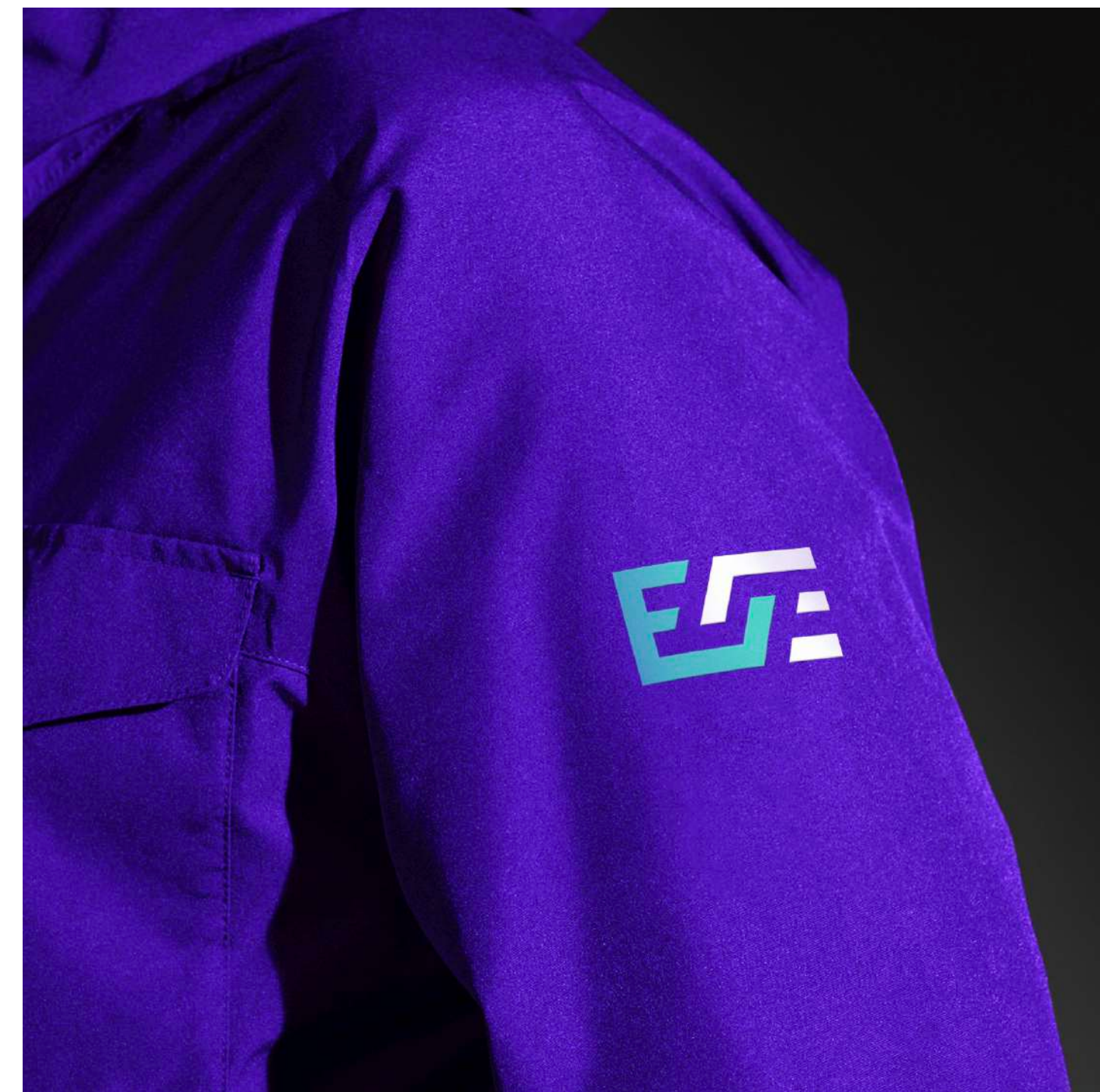
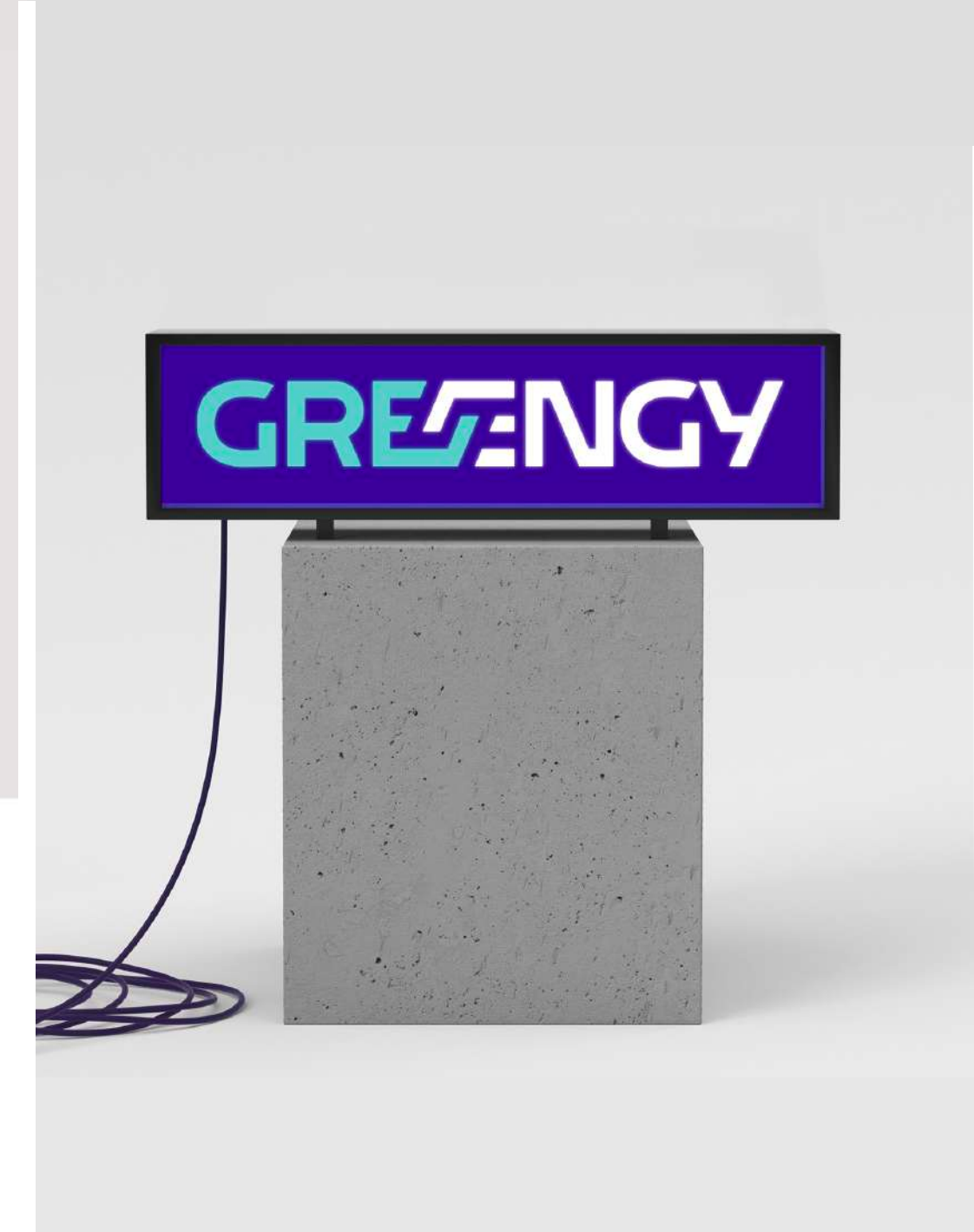
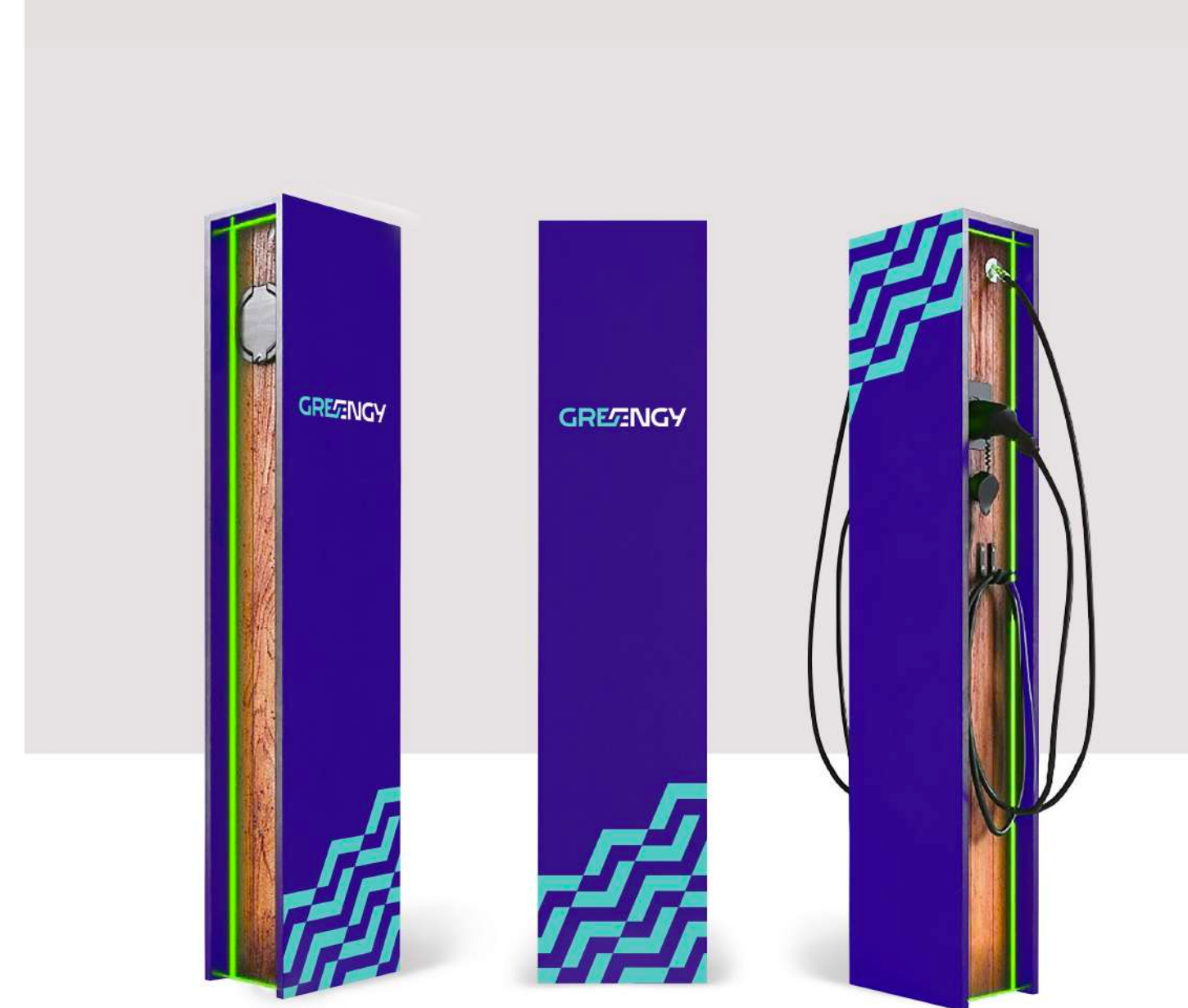
## ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

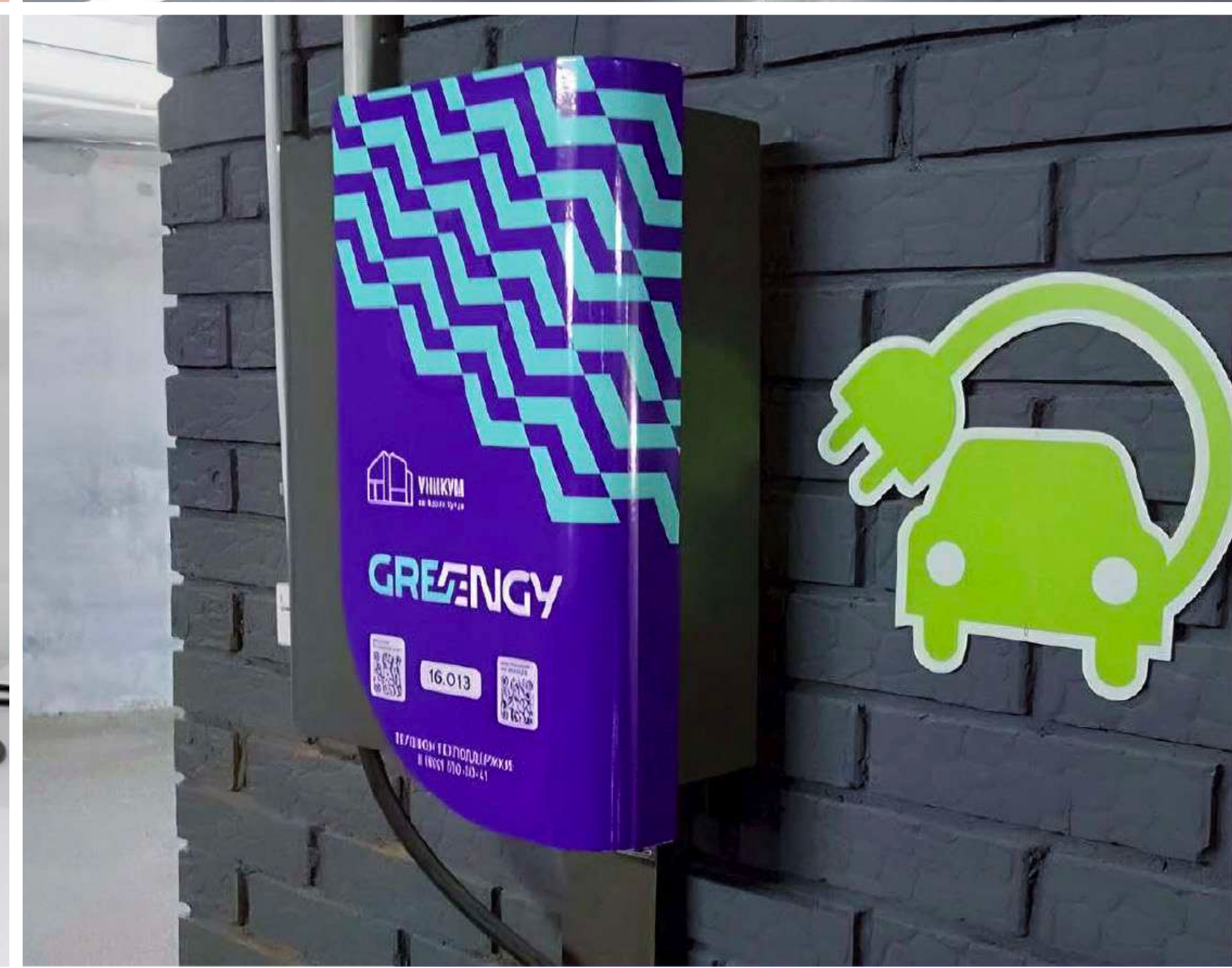
НЕЙМИНГ,  
ЛОГОТИП,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
БРЕНДБУК

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/greengy-nejming-i-brendbuk-brenda-elektrozapravok/>

Сеть электрозаправочных станций создана компанией UD Group для развития электромобильной инфраструктуры городов России. Для сети мы разработали бренд Greengy. Название имеет экологичный подтекст и рождено из сочетания двух слов: грееп + енеггу. Помимо названия для бренда мы разработали логотип и фирменный стиль.





# EPIC LOOK

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,  
ЛОГОТИП,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Перед нами стояла задача ребрендинга клиники косметологии в г.Люберцы, Московская область. Мы разработали новое название – EPIC LOOK. Epic (англ.) – грандиозный.

Название помогает считывать то, что клиника ориентирована на превосходный результат. Epic — это также про самочувствие после посещения клиники. Look (англ.) — вид. Все вместе — это великолепный внешний вид и положительные ощущения, которые связаны с посещением центра. Фирменный стиль вдохновлен эллинистической культурой и воспекает красоту и комфорт.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/epiclook-nejming-i-logotip/>



# HOLISTIC- KORM BLUE NATIVE



## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,  
ДИЗАЙН УПАКОВКИ,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
БРЕНДБУК

Для нового премиум-бренда корма класса holistic для собак мы разработали логотип и дизайн упаковки. Иллюстрации вдохновлены работами голландских мастеров гравюры.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/blue-native-dizajn-upakovki-korma-dlya-sobak/>



# Blue NATIVE

HIGH QUALITY  
HOLISTIC PET FOOD



# NATIVE GROUP

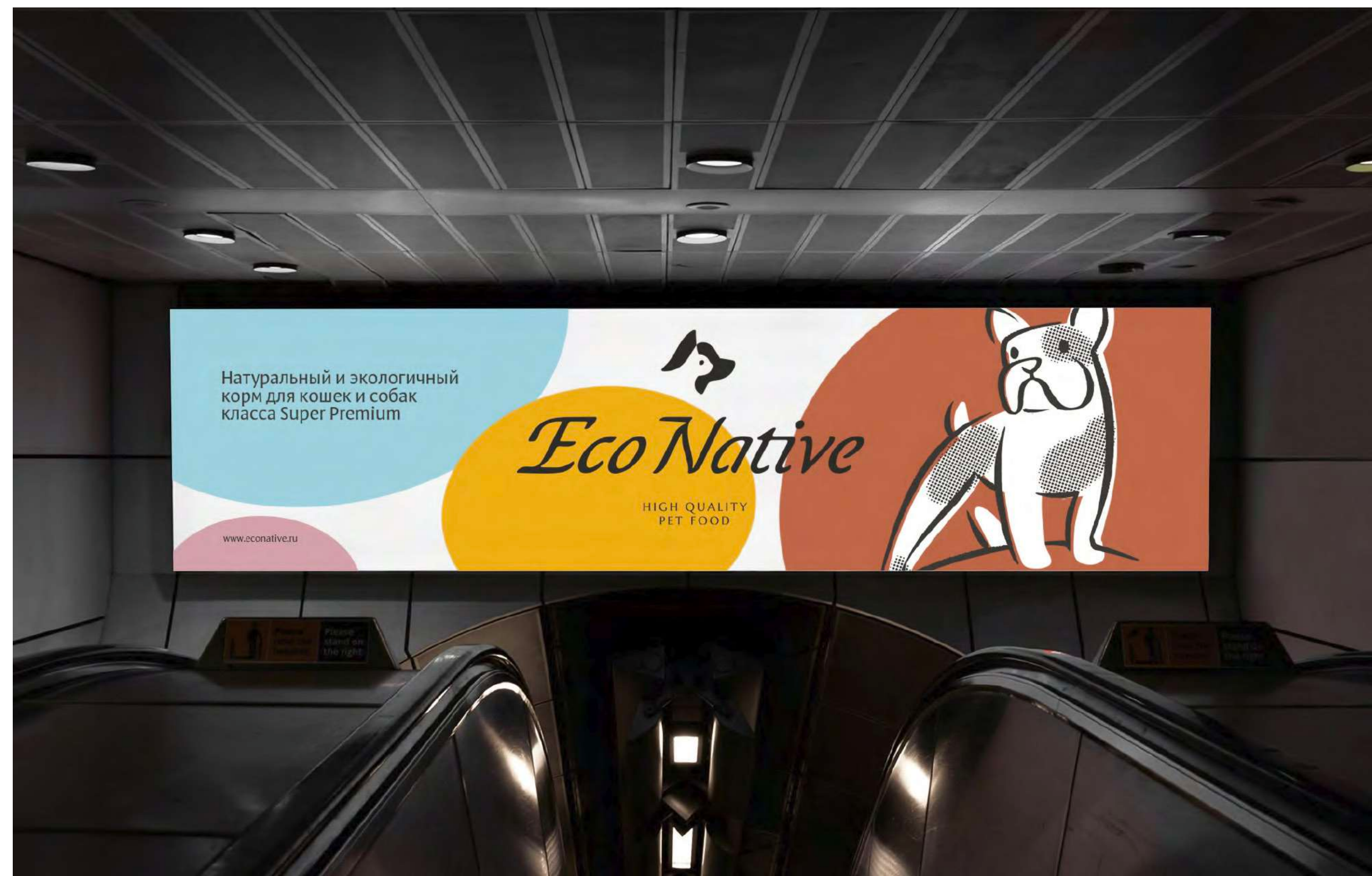
## ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
БРЕНДБУК,  
РЕКЛАМНЫЕ МАКЕТЫ,  
ИНФОРМАЦИОННЫЕ  
МАТЕРИАЛЫ

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/sozдание-reklamnyh-materialov-dlya-native-group/>

Для компании Native Group мы разработали бренды кормов класса Holistic и Superpremium — Blue Native и Eco Native. Иллюстраций, дизайн упаковки, рекламные и информационные материалы выполнены в оригинальном стиле, выделяющим продукты для домашних любимцев среди конкурентов.

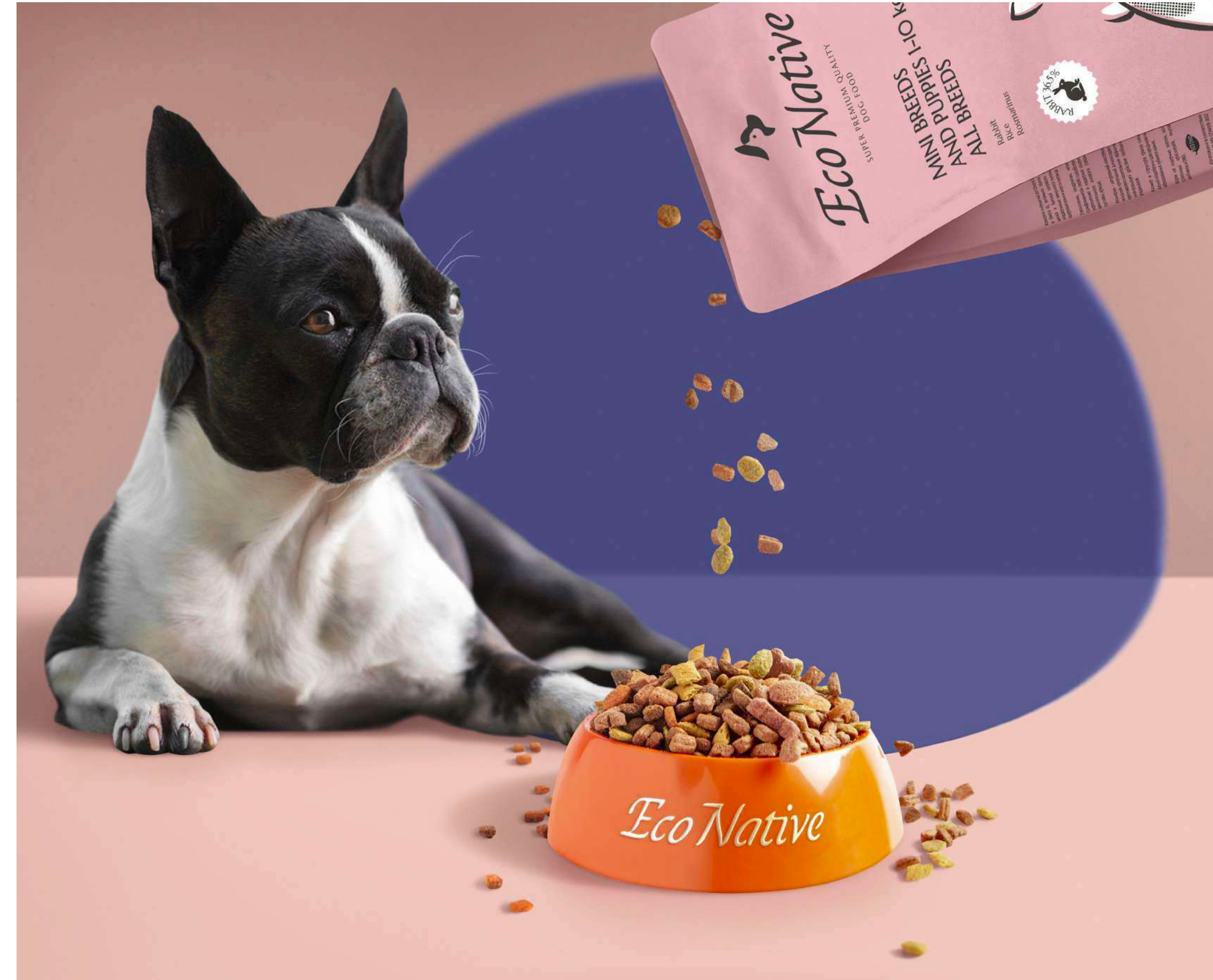


# ПРЕМИУМ-КОРМ ECOTATIVE

## ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,  
ИЛЛЮСТРАЦИЯ,  
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Для производителя корма класса премиум мы провели полный ребрендинг линейки. Создали новый логотип и дизайн упаковки. Линейка кормов для домашних животных включает в себя серии для крупных, средних и малых собак, щенков, а так же кошек.



БЫЛО



ECO NATIVE

СТАЛО



В основе дизайна упаковки – крупные графические элементы. Иллюстрации в минималистичном стиле выделяют продукты линейки кормов на полке магазинов и страницах маркетплейсов среди конкурентов. Мягкие цвета подчёркивают натуральность состава и заботу о питомце.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dizajn-upakovki-korma-dlya-sobak-i-koshek-eco-native/>



Премиум-корм Eco Native

# COLBA COLORBAR

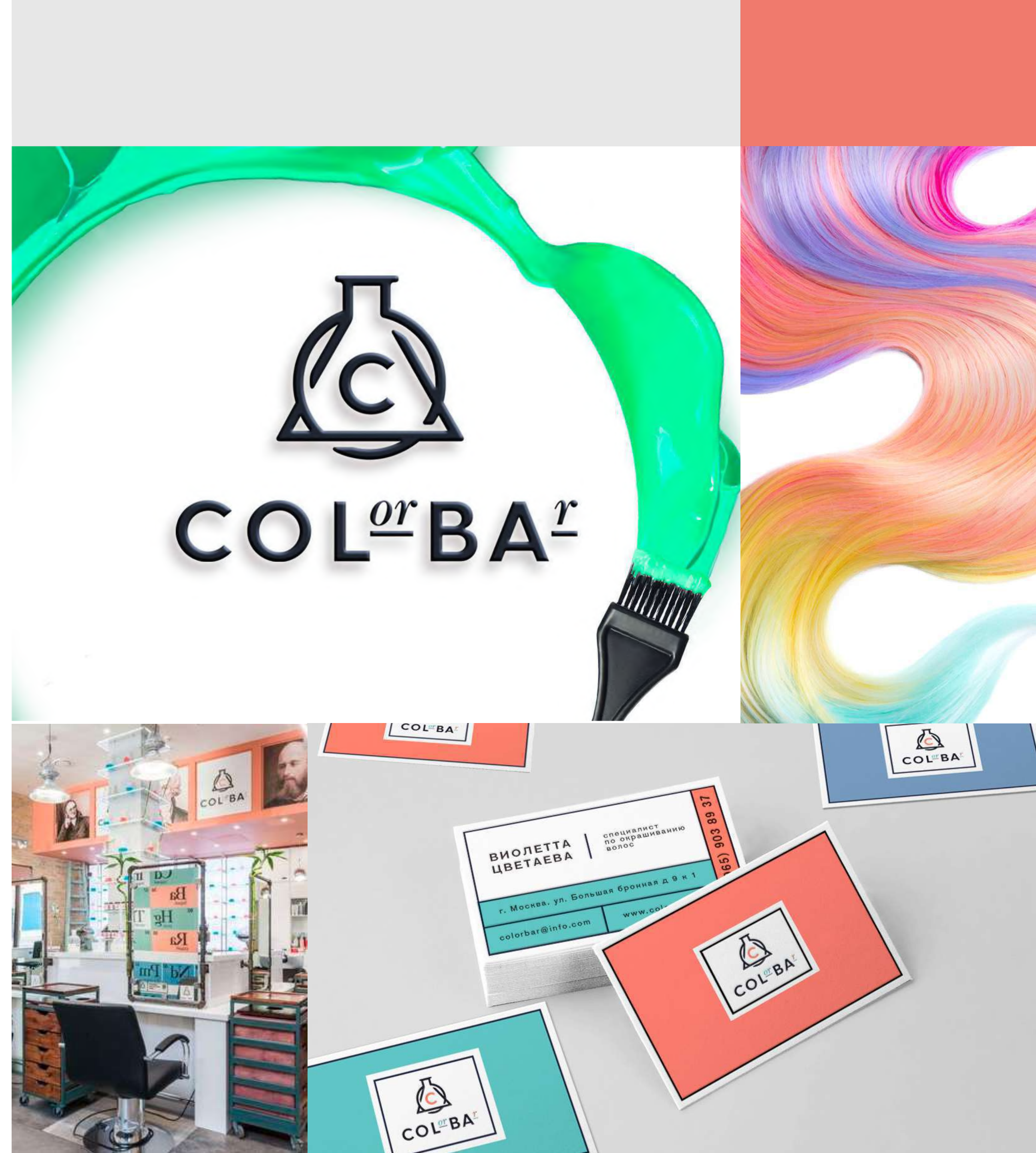
ColBa ColorBar – популярный салон окрашивания в сердце Москвы. Плотный график мастеров-колористов расписан на несколько дней вперед. Салон посещают состоятельные люди, в числе которых знаменитости. Высокий уровень подтверждают награды салона. ColBa ColorBar – обладатель награды Салон Года 2016 от Prestige Club, победитель всероссийского конкурса Color Lab 2018.

## ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
БРЕНДБУК

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennuij-stil-3/>



# НАБОР СТИКЕРОВ ДЛЯ ПЛАТФОРМЫ «СФЕРУМ» ОТ VK

Для образовательной платформы Сферум от компании VK к 1 сентября мы разработали стикерпак “Такие Друзья” в аниме-стиле для старших школьников. Три разнохарактерных героя. Немного ленивая Фиалка, меланхоличная и очень искренняя Ангелина и ботаник-краш Толя помогут ярко отреагировать на разные жизненные ситуации.

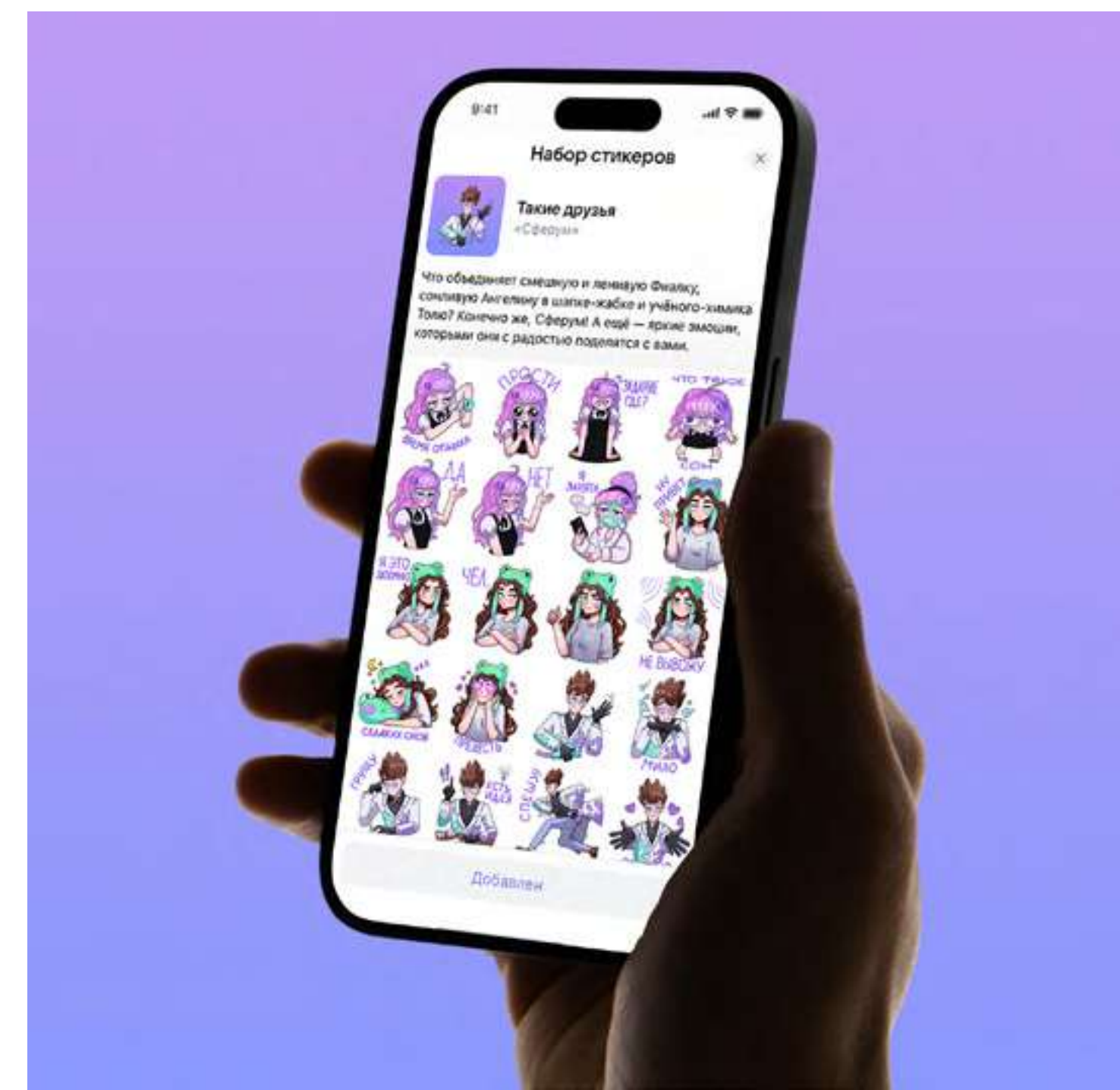
Интересно, что самих персонажей придумали школьники, которые победили в конкурсе стикеров и цифровых наград «Мой Сферум — 2024», а мы осуществили реализацию их идей и эскизов “под-ключ”. Скачать стикеры можно в приложении Сферум от VK.

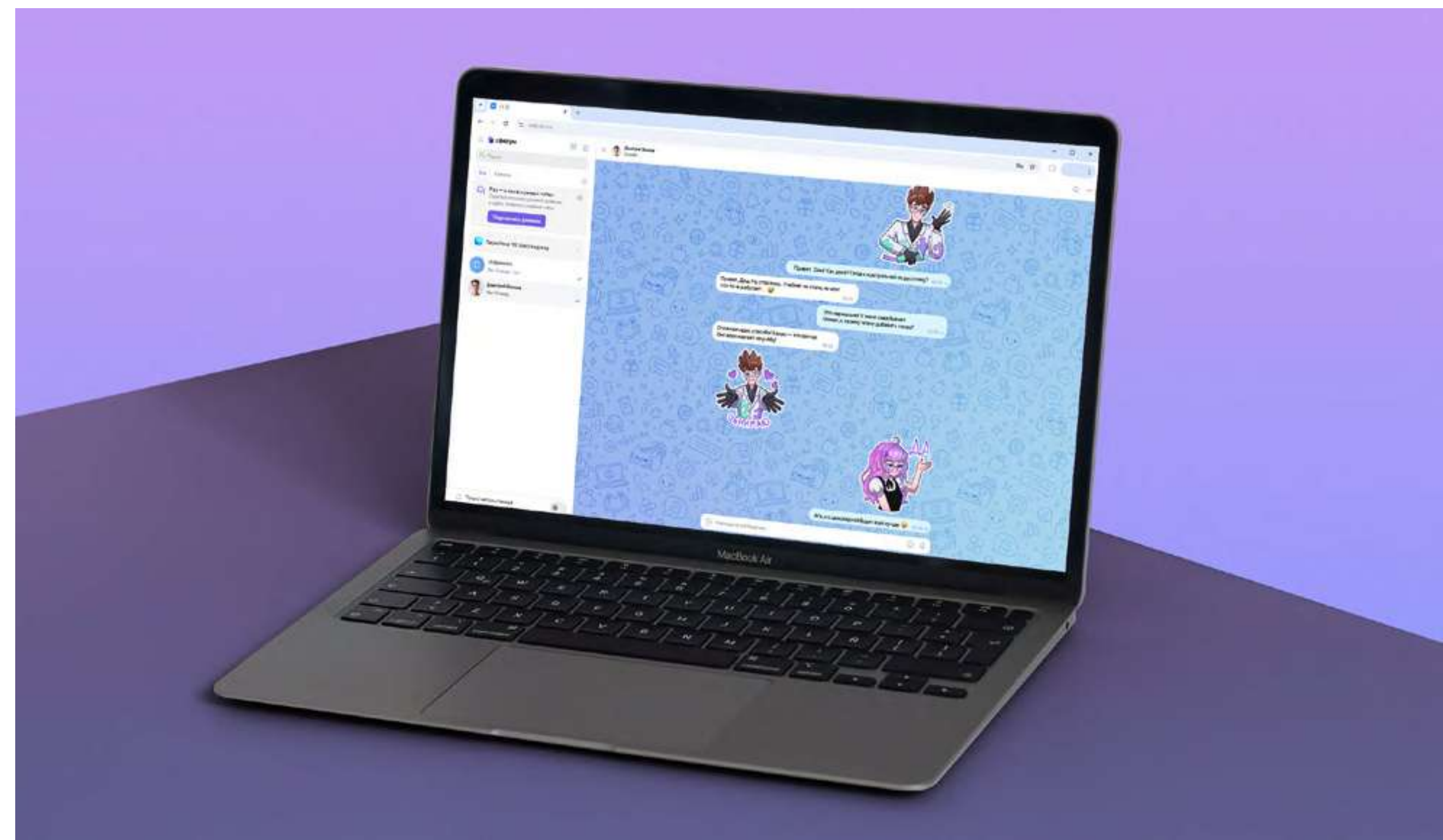
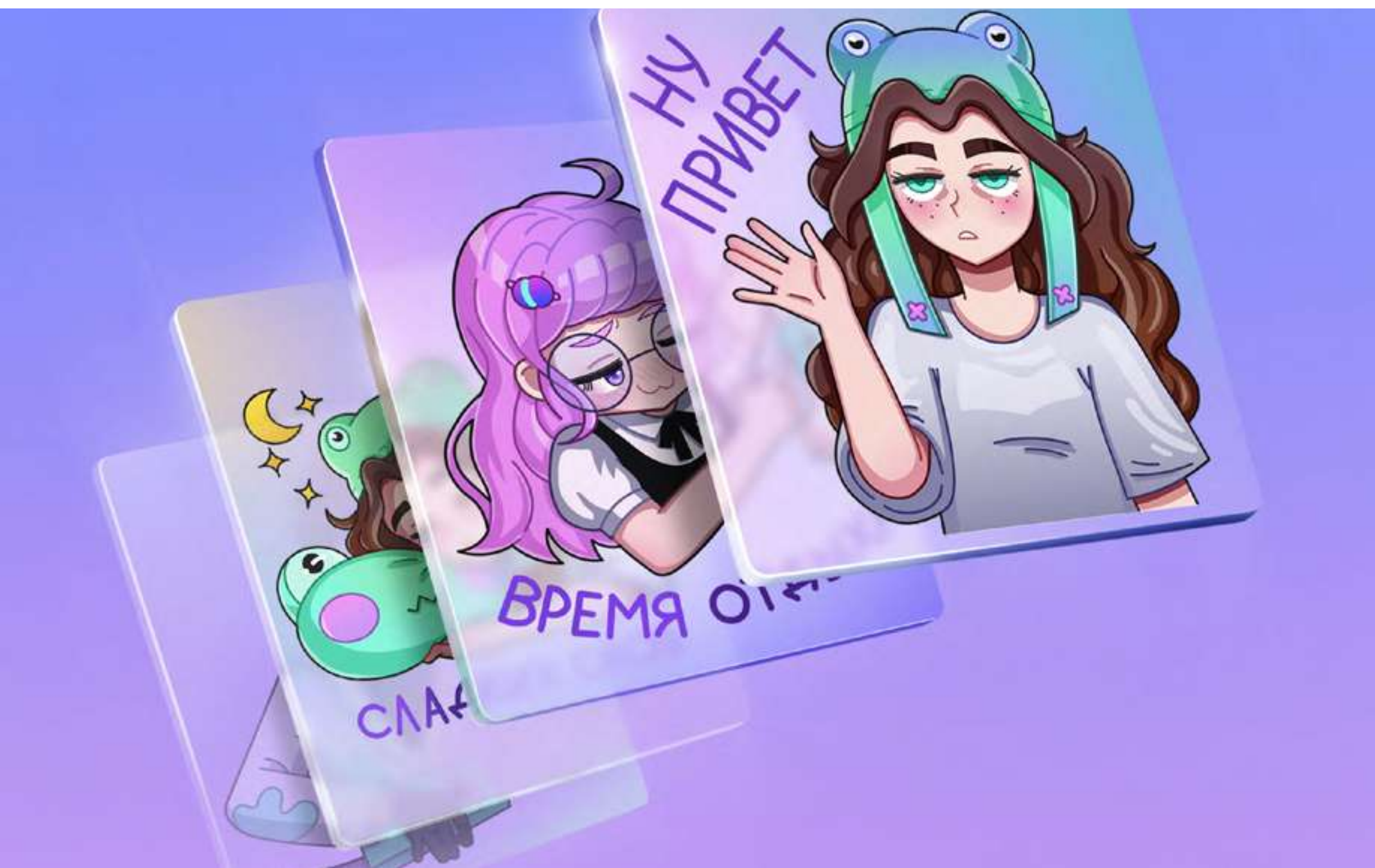
ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/nabor-stikeroi-dlya-obrazovatelnoj-platforny-vk-sferum/>

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИЯ







# PAPA'S HOBBY CANNING

## ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИЯ,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
БРЕНДБУК,  
ФИРМЕННЫЙ ПЕРСОНАЖ,  
СЛОГАН

Papa's Hobby Brewery - частная пивоварня, с недавнего времени в компании появилось новое направление - мобильный розлив напитков в алюминиевые банки, а в связи с этим потребовался брендинг. Для нового бренда мы придумали маскота — лемуру. У него уличный стиль и отличная проворность, а его хвост перекликается с формой шланга для розлива.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/brend-presonazh/>



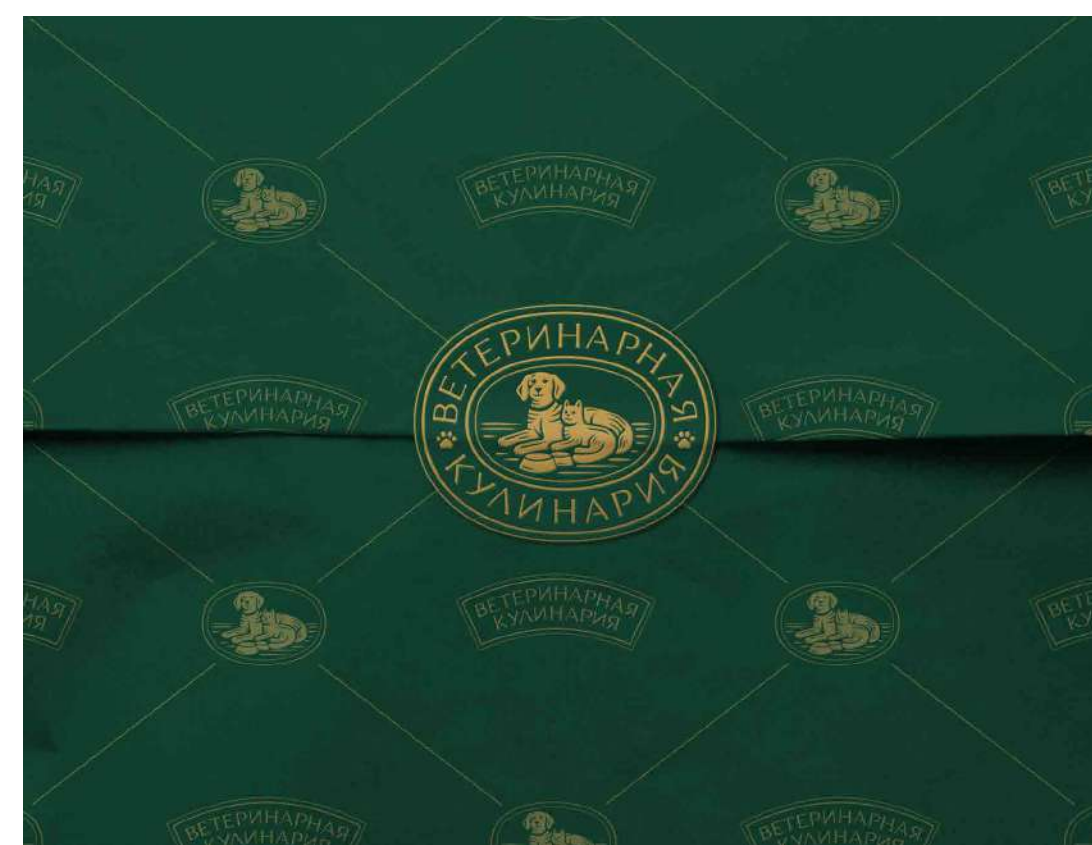
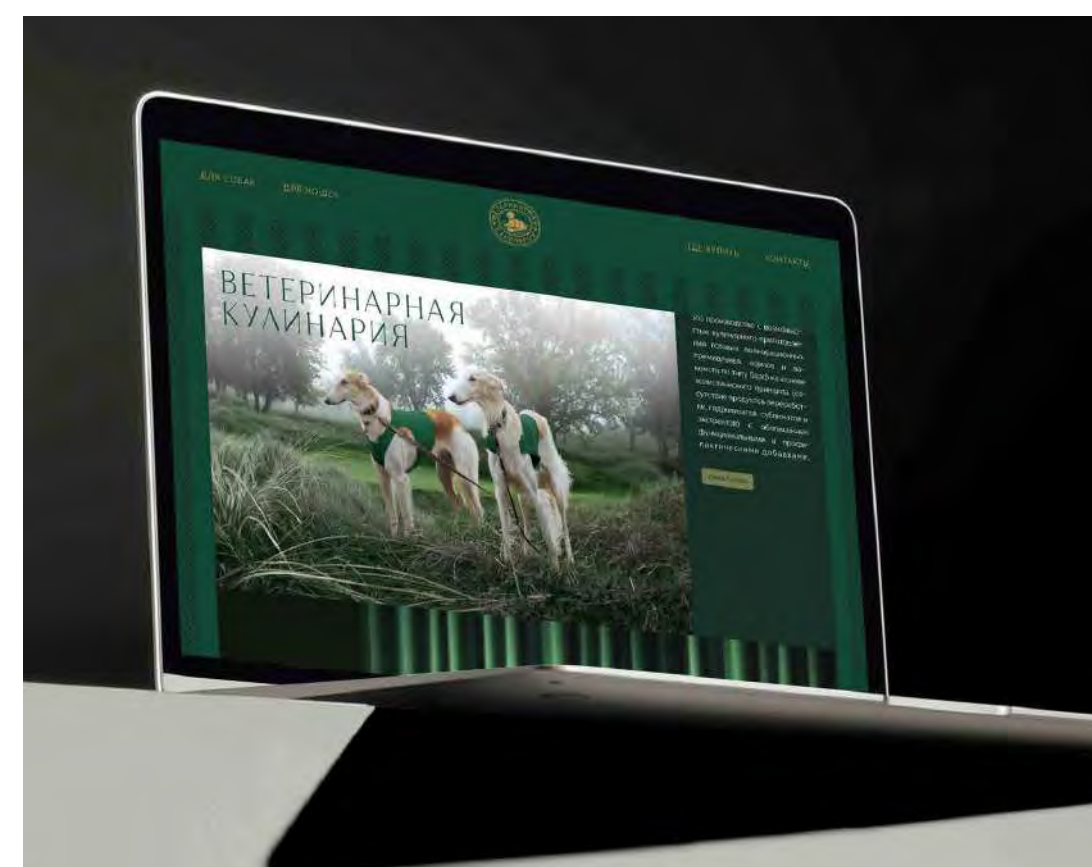
# ЛОГОТИП И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КОМПА- НИИ ВЕТЕРИНАР- НАЯ КУЛИНАРИЯ

Ветеринарная Кулинария - научно-производственный центр кормовых технологий и завод по производству влажных кормов и лакомств для домашних питомцев. Для компании мы разработали логотип и фирменный стиль. Классический логотип передаёт заботу о домашних животных через образ собаки и кошки, уютно расположившихся рядом с миской. Овальная форма и изысканный шрифт создают ощущение доверия и высокого качества.

Фирменный стиль выполнен в аристократичной, дореволюционной стилистике. Полосатый паттерн создаёт атмосферу уюта и домашнего тепла, визуально поддерживая идею заботы и богатых традиций. Стиль подчёркивает премиальный уровень продукции, рассчитанной на взыскательных владельцев животных.

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
БРЕНДБУК



# ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР «ЯРМАРКА КРЁКШИНО»

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
БРЕНДБУК

Торговый центр «Ярмарка Крёкшино» – это современный формат экомаркета, в котором осуществляется продажа овощей и фруктов, мяса, птицы и рыбы, молочной продукции, сыров, колбасных изделий, сухофруктов и другой продукции.



БЫЛО



КРЁКШИНО

СТАЛО



Дизайн фирменных носителей и рекламных макетов передает ощущение натуральности и свежести. Помогает работникам ярмарки создавать домашнюю и добросердечную атмосферу.



ПОДРОБНЕЕ:  
<https://greenmars.ru/projects/yarmarka-kryokshino-logotip-i-firmennyj-stil/>

КРЁКШИНО



# ЦЕНТР КРАСОТЫ И ГАРМАНИИ SOLE DEL MAR

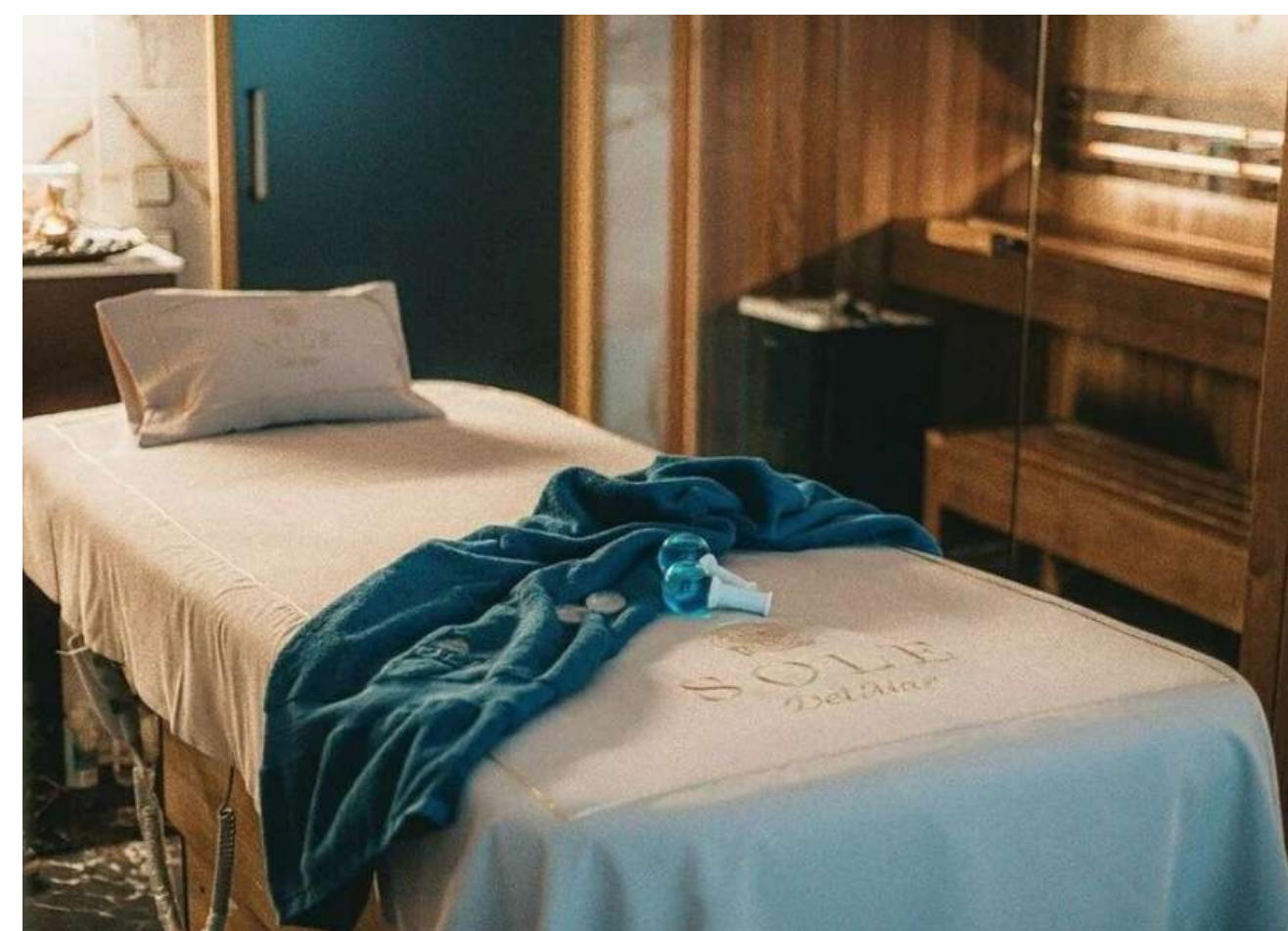
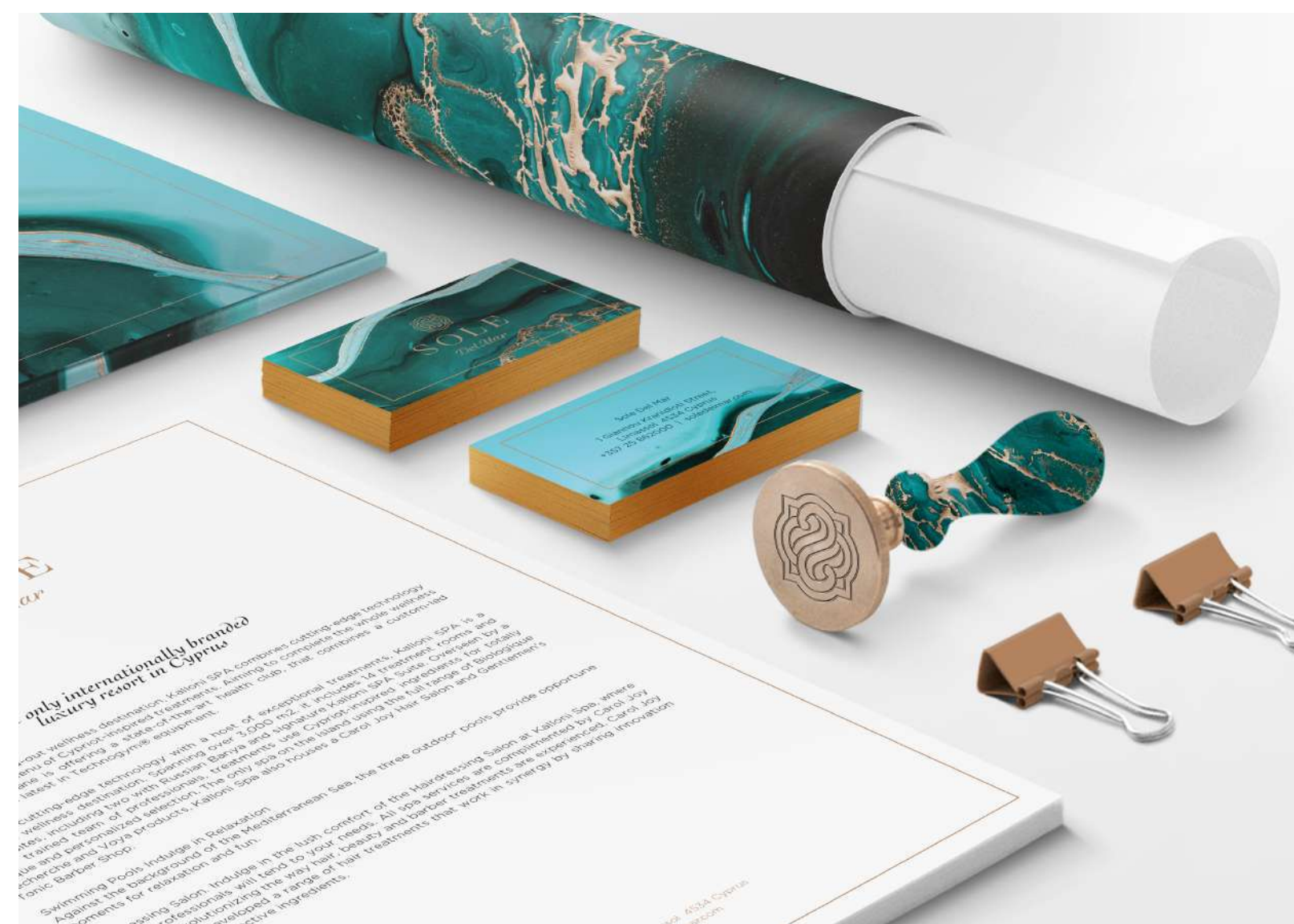
## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ПЛАТФОРМА БРЕНДА,  
НЕЙМИНГ,  
ЛОГОТИП,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
БРЕНДБУК

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/sole-del-mar-logotip-i-firmennyy-stil/>

Уникальное пространство на кипрском побережье, находящееся в жилом комплексе Limassol Del Mar, где каждый может восстановить внутренний баланс, позаботиться о теле и духе. Мы разработали для этого центра красоты и гармонии название SOLE Del Mar. Лаконичное и чистое. На итальянском SOLE означает «солнце», что делает совместное звучание Sole Del Mar (солнце моря) максимально органичным. Помимо нейминга, для центра мы разработали логотип и фирменный стиль. Сейчас это один из самых востребованных и высокооцененных центров на острове.



# ЛОГОТИП СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ DMI

ВЫПОЛНЕН-  
НЫЕ  
РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,  
ЛОГОбУК



Строительная компания «Зенит» проводит ребрендинг. Для нового названия компании мы разработали логотип, демонстрирующий монументальность, уверенность, современный и креативный подход в архитектуре.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dmi-development-management-innovation-logotip-stroitelnoj-kompanii/>

DMI



# РЕБРЕНДИНГ КОМПАНИИ TPS НЕДВИ- ЖИМОСТЬ

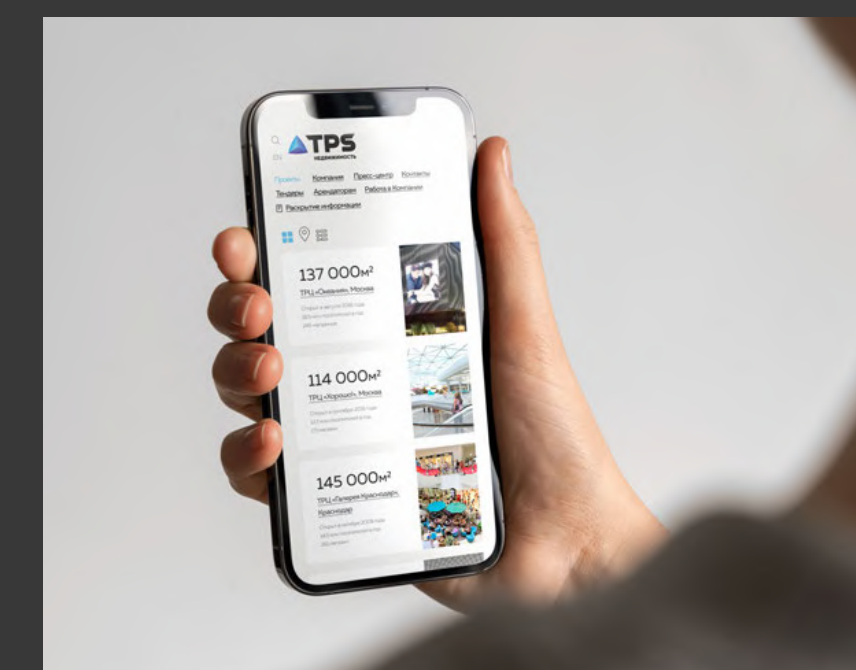
Для компании ТПС Недвижимость мы разработали новый фирменный стиль и брендбук. Доработали существующий логотип и создали единую визуальную систему. Концепция фирменного стиля построена на паттерне, в основе которого лежит форма логотипа. Паттерн образует геометричный узор, который напоминает лучи, символизирующие развитие компании и открытость к новым возможностям.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/tps-nedvizhimost-rebranding-stroitelnoj-kompanii/>

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

РЕБРЕНДИНГ,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
ДИЗАЙН ПРЕЗЕНТАЦИИ,  
БРЕНДБУК



Для TPS Недвижимость мы разработали шаблон презентации, который может быть универсальным образом применен для объектов компании.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/tps-nedvizhimost-rebranding-stroitelnoj-kompanii/>

TPS НЕДВИЖИМОСТЬ



# МЯСНЫЕ ЧИПСЫ ЗАВЯЛЕНО

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,  
УПАКОВКА,  
ИЛЛЮСТРАЦИЯ,  
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Мы разработали упаковку, которая не просто выделяется — она рассказывает. Главный герой бренда «Завялено» — легендарный силач Степан Завялин. Его подвиги, полные юмора, доброты и народной силы, разворачиваются прямо на лицевой стороне упаковки в формате винтажной газеты. Каждый вкус — отдельная история, подчёркивающая силу, доброту и уникальный характер продукта. Яркая фудзона, выразительный логотип, иллюстрации и система визуальной навигации делают упаковку не только заметной, но и запоминающейся.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dizajn-upakovki-myasnyh-chipsov-zavyaleno/>



# ФРУКТОВЫЕ ЧИПСЫ CRUNCHY CREW

ВЫПОЛНЕН-  
НЫЕ  
РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,  
ЛОГОТИП,  
ИЛЛЮСТРАЦИИ,  
ДИЗАЙН УПАКОВКИ



Для ультратонких натуральных фруктовых чипсов мы придумали броское и запоминающееся название Crunchy Crew (англ. — «Хрустящая команда») Кроме того, мы разработали логотип, конструкцию и дизайн упаковки. Бренд пришелся по вкусу не только любителям натуральных снеков и федеральным торговым сетям (Азбука Вкуса), но и мировому дизайн-сообществу. Работу опубликовали международные медиа-издания World Brand Design Society, Packaging of the World.

Кроме того, работа опубликована в Favourite Design - медиа, которое выбирает и публикует "дизайн дня" на сайте, а позже издает книгу года, содержащую 365 работ. Наш день - 7 августа 2019.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/nejming-logotip-i-upakovka/>

Фруктовые чипсы CRUNCHY CREW



# РЕСТОРАН МОРСКОЙ КУХНИ ОКЕАН

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
БРЕНДБУК

Океан - это ресторан гастрономического изобилия морских глубин. В основе меню — современные авторские блюда из рыбы и морепродуктов, привезенных из разных уголков России.



В меню в стиле smart comfort food шеф демонстрирует актуальный взгляд на морскую тему, оставляя при этом место отголоскам вкусов, любимых с детства. В соответствии с планами развития компании и в честь открытия третьего ресторана мы провели ребрендинг сети ресторанов морской кухни Океан.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/restoran-ocean-rebranding-restorana-ocean/>

ОКЕАН



# АВТО- ХИМИЯ STELS

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИИ,  
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Для автохимии STELS мы провели ребрендинг. Каждая этикетка обладает соответствующей иллюстрацией и элементом фона, отсылающим к назначению продукта.



БЫЛО



Автохимия STELS

СТАЛО



Герой баллончика быстрого старта - житель северных регионов, привыкший к холоду и ветру. На универсальной смазке изображен умелый и уверенный в себе мастер. На продукте CARB CLEANER изображен сильный и уверенный защитник чистоты.



ПОДРОБНЕЕ :

<https://greenmars.ru/projects/stels-raspylyayushhie-ballonchiki-illyustratsii-i-dizajn-upakovki/>

Автохимия STELS



# МОТОРНОЕ МАСЛО STELS

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИЯ,  
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/stels-antigel-i-maslo-motornoe-illyustratsii-i-dizajn-upakovki/>

Редизайн упаковки двухтактного масла. Дизайн-решение продолжает идею с героями.



БЫЛО



Моторное масло STELS

СТАЛО



# STELS DIESEL ANTIGEL

## ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

Редизайн упаковки дизельного антигеля. В основе решения - яркая иллюстрация.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/stels-antigel-i-maslo-motornoe-illyustratsii-i-dizajn-upakovki/>

ИЛЛЮСТРАЦИИ,  
ДИЗАЙН УПАКОВКИ



БЫЛО



STELS DIESEL ANTIGEL

СТАЛО



# МОТОРНОЕ МАСЛО STELS MAX PAO

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИИ,  
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Дизайн этикетки выполнен в стиле Синтвейв. Этот стиль основан на использовании графики 1980-х с добавлением новых технологий и воспроизводит атмосферу фильмов, клипов и видеоигр той эпохи. Такой жанр охватывает автолюбителей широкой возрастной группы: он знаком взрослому и актуален среди молодого поколения.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/stels-maxpao-dizajn-etiketki-avtomobilnogo-masla/>



# ПРОМЫВКА ДВИГАТЕЛЯ 5 МИНУТ STELS

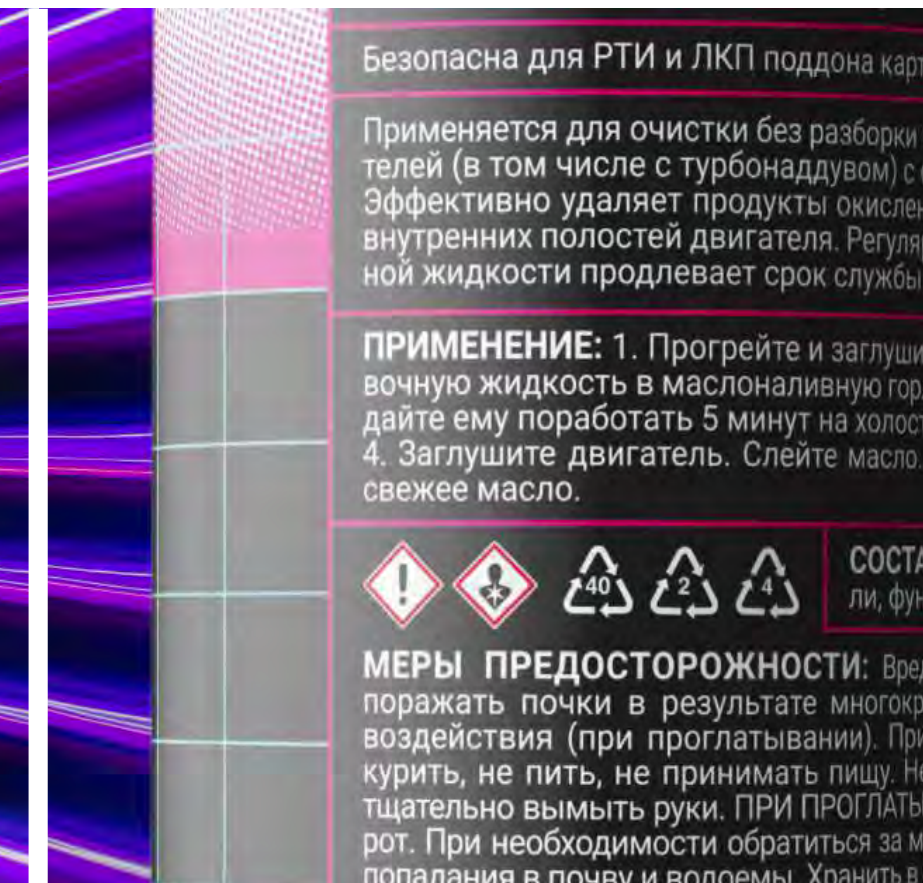
## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Дизайн упаковки баллончиков для промывки двигателя выполнен в стиле Ретрофутуризма. Геометрия шрифта и простые фигуры придают динамики, а цветовое решение выделяет продукцию на полке.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dizajn-upakovki-sredstva-promyvka-dvigatelya-5-minut-stels/>



# АВТО- ХИМИЯ MOYOLA

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

### ДИЗАЙН УПАКОВКИ

MOYOLA - Российский бренд, специализирующийся на производстве автохимии. Заводы-производители, находящиеся в России, выпускают продукцию более 25 лет. Для линейки бренда мы разработали новый дизайн упаковки и этикетки, соответствующий целям компании по увеличению доли на рынке и повышению продаж. В дизайн-концепции упаковки основой является доработанный логотип и графический элемент со старой упаковки, стилизованный до минималистичных, выверенных геометрических форм.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dizajn-etiketki-avtokosmetiki-i-antifriz-a-moyola/>



БЫЛО



MOYOLA

СТАЛО



# ЗДЕСЬ АПТЕКА ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

иллюстрация,  
нейминг,  
слоган,  
рекламная  
концепция

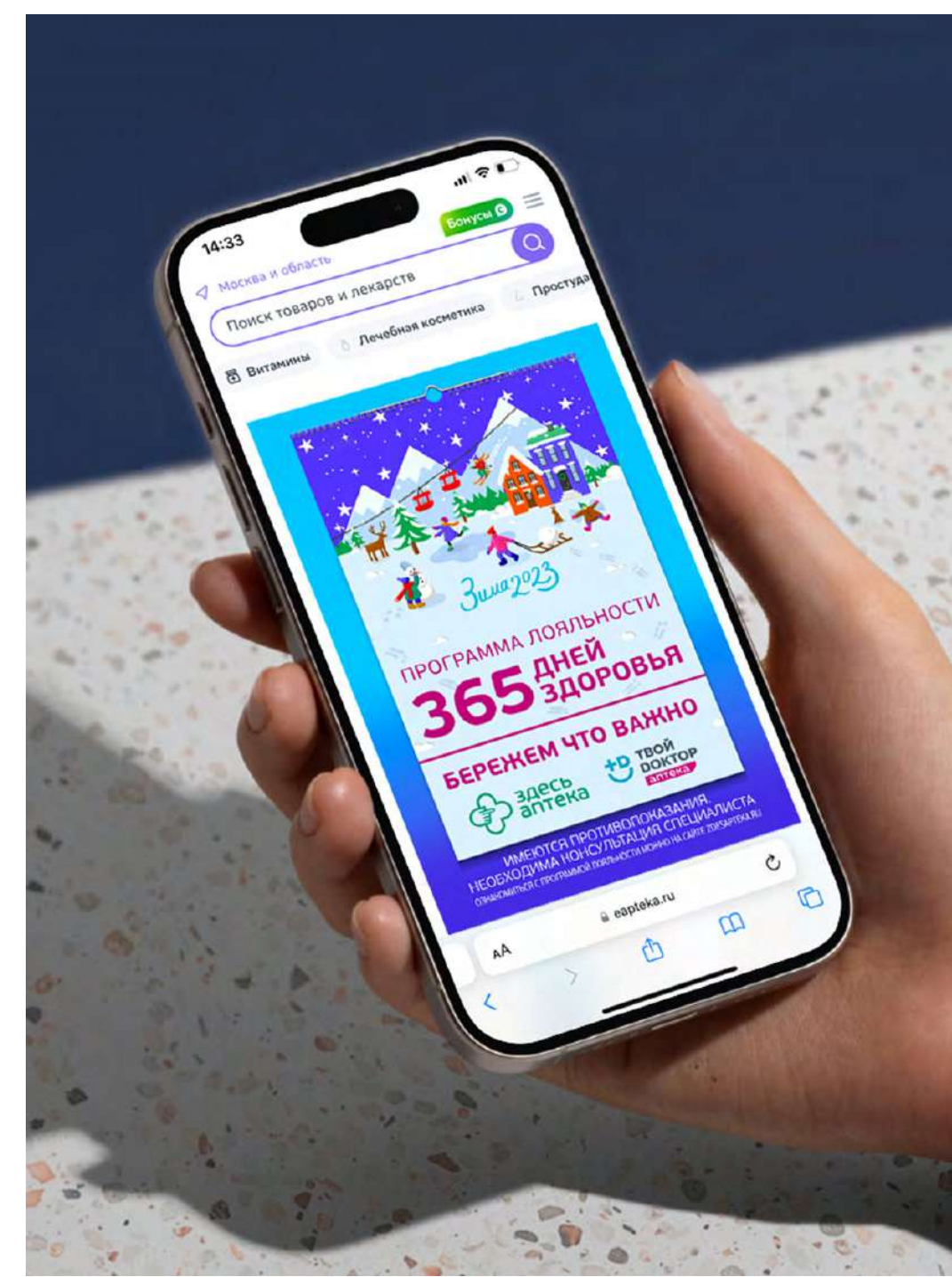
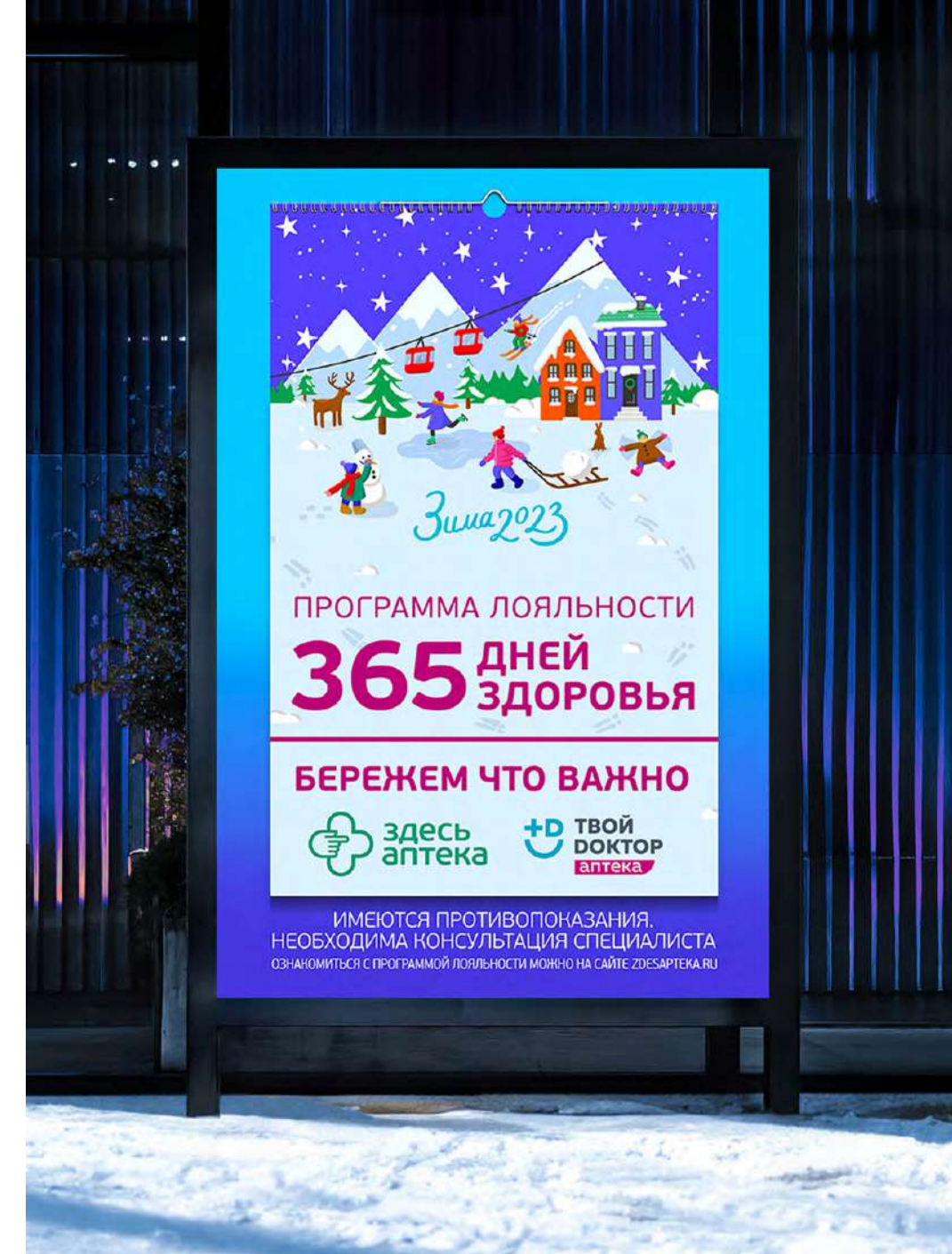
Для новой программы лояльности сетей аптек «Здесь Аптека» и «Твой Доктор» мы разработали название "365 Дней Здоровья" и ключевой образ.

Бережем что важно — слоган, который раскрывает концепцию: Можно заниматься своими любимыми вещами, потому что программа лояльности бережет и финансы и здоровье!

На постере изображены семьи, сохранившие активный образ жизни даже зимой — в этот непростой период времени для организма. Иллюстрация красочная, содержит обилие позитивных элементов, таких как улыбающийся снеговик, праздничный венок на двери дома, и крупные звезды, что создает атмосферу радости и веселья. Выбранная стилистика будет привлекательна как для взрослых, так и для детей.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/zdes-apteka-nejming-i-reklamnyj-kreativ-programmy-loyalnosti/>



# РЕКЛАМА БЬЮТИ ЛАУНЖ

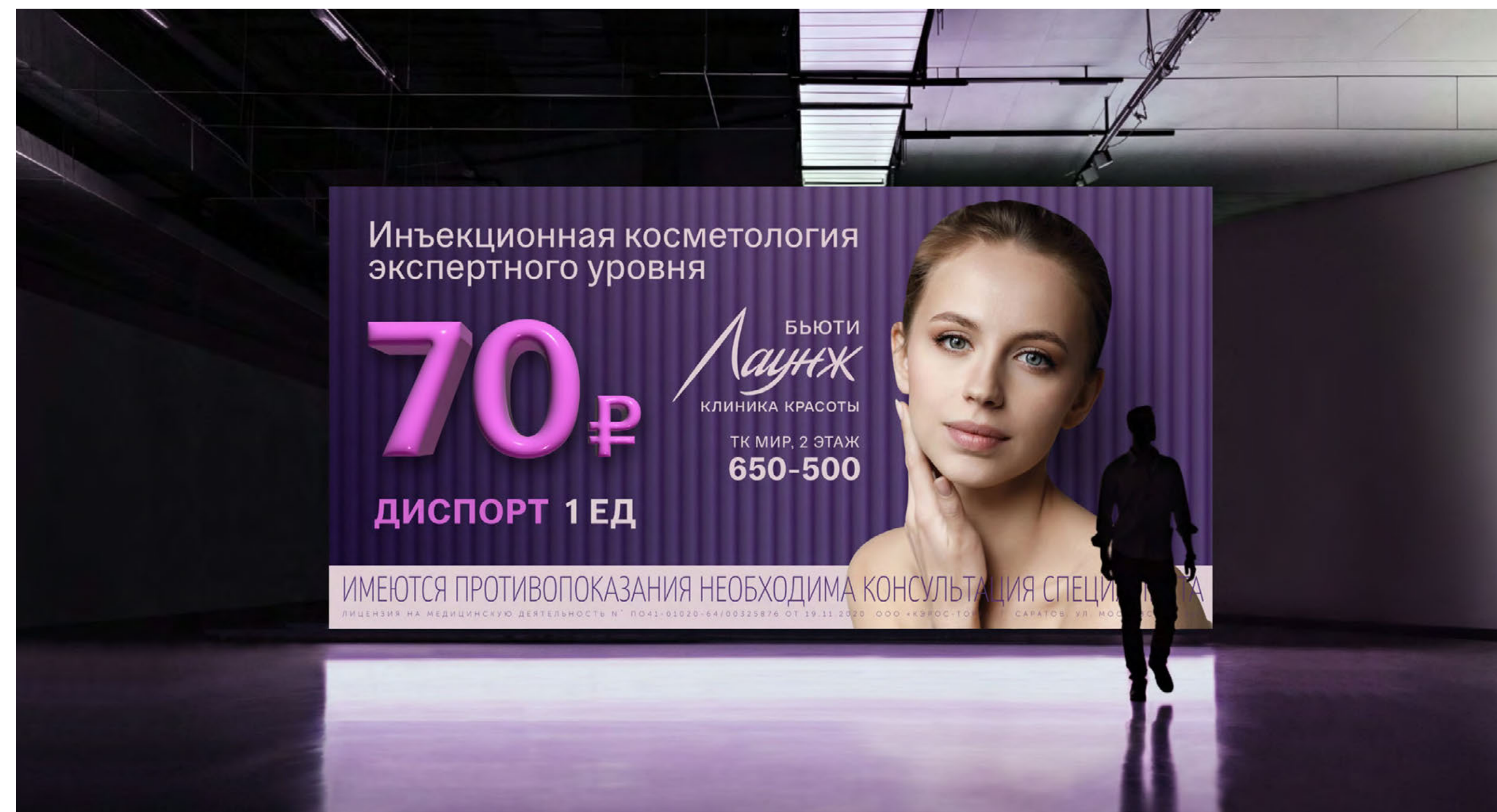
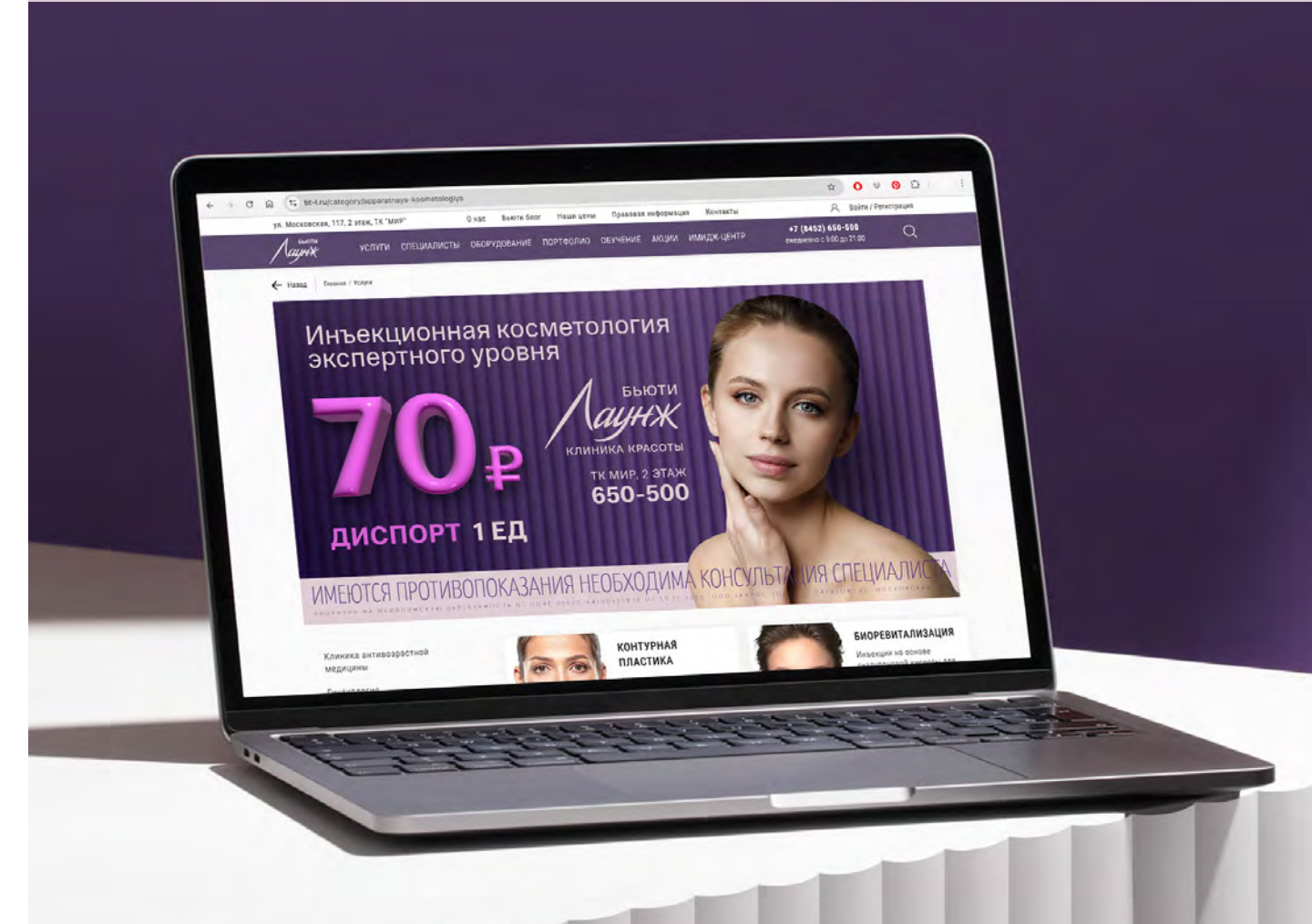
## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
ДИЗАЙН РЕКЛАМНЫХ  
МАТЕРИАЛОВ

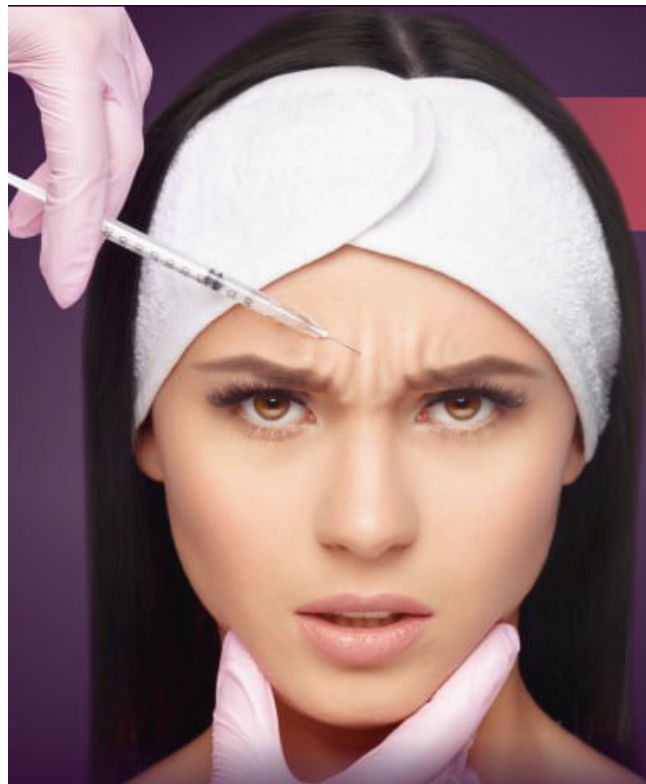
Для международной сети клиник красоты Бьюти Лаунж мы разработали новую дизайн-систему для рекламных материалов, соответствующих высокому уровню услуг. Концепция фирменного стиля основана на сочетании разных по своей природе элементов, но вместе образующих гармоничную дизайн-систему. Такой дизайн помогает легко воспринимать ключевые послания, делая акцент на профессионализме и доступности услуг.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/byuti-launzh-novyy-vizualnyj-stil-seti-klinik-krasoty-byuti-launzh/>



БЫЛО



БОТУЛИНОТЕРАПИЯ

БЬЮТИ  
Лаунж

ДИСПОРТ 1 ЕД  
70₽ ~~100₽~~

ТК МИР, 2 ЭТАЖ  
26-00-00

ЛИЦЕНЗИЯ НА МЕДИЦИНСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ № ЛО-64-01-004929 ОТ 19.11.2020 ГОДА ООО «КЭРОС-ТОРГ»

Г. САРАТОВ, УЛ. МОСКОВСКАЯ, 117

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

БЬЮТИ ЛАУНЖ

СТАЛО

Ботулинотерапия

70 ~~100~~₽

ДИСПОРТ 1 ЕД

БЬЮТИ  
Лаунж

КЛИНИКА КРАСОТЫ

ТК МИР, 2 ЭТАЖ  
650-500



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ЛИЦЕНЗИЯ НА МЕДИЦИНСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ № ПО41-01020-64/00325876 ОТ 19.11.2020 ООО «КЭРОС-ТОРГ» Г. САРАТОВ, УЛ. МОСКОВСКАЯ, 117

# ЛОГОТИП ЖК ЛЕВОБОЕРЕЖЬЕ

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

### ЛОГОТИП

Левобережье – жилой экоквартал на левом берегу реки Дон.  
В логотипе сочетаются премиальный шрифт и минималистичный статусный символ. Плывущий по реке парусник в виде буквы Л создает романтическое настроение.

### ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/logotip-zhilogo-kvartala-levoberezhe-logotip-zhilogo-kvartala-levoberezhe/>



# ЛОГОТИП И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ЖК «КВАРТАЛЫ 17/77»

Район концептуальной застройки Кварталы 17/77 — не просто место, а образ жизни, в которой резиденты органично проводят время.

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
БРЕНДБУК

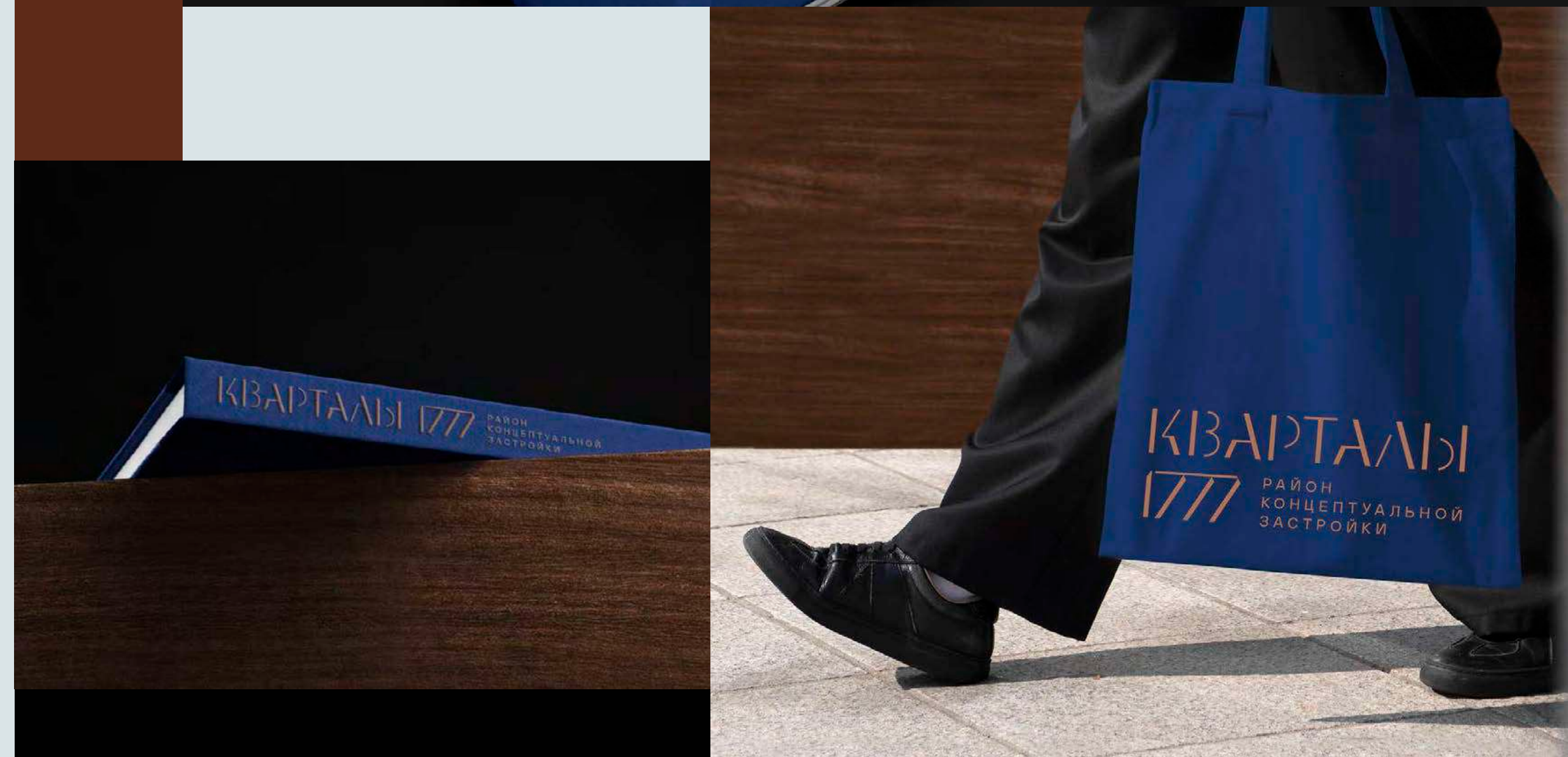
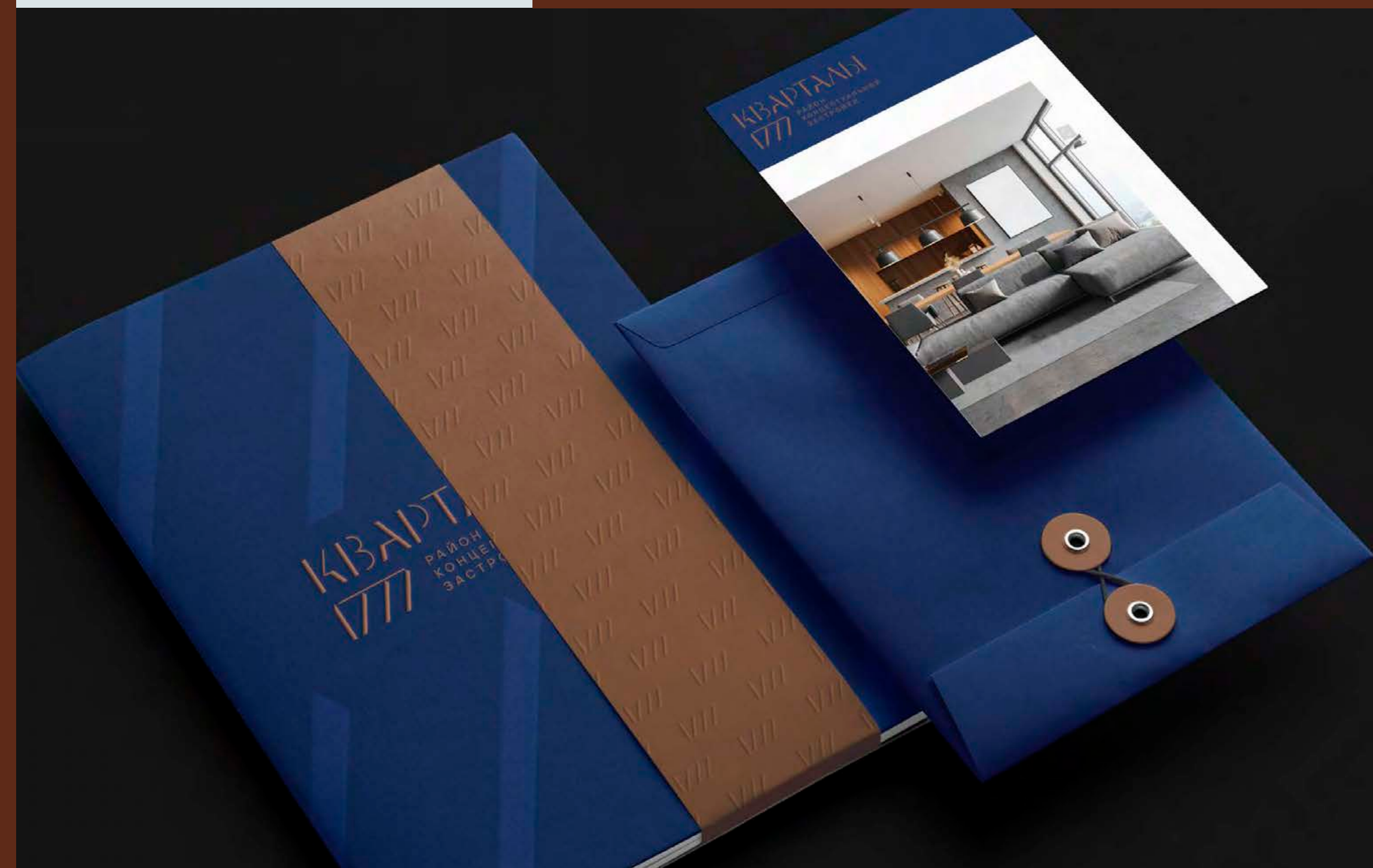


Логотип выполнен из геометричных рубленых элементов, образуя стильную шрифтовую композицию, что подчеркивает современный подход в проектировании жилых территорий. Глубокий синий цвет отражает статусность и высокий уровень комфорта.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/kvartaly-17-77-logotip-i-firmennyyj-stil-rajona/>

КВАРТАЛЫ 17/77



# СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Для заказа проекта  
или других запросов,  
свяжитесь с нами любым  
удобным для вас способом:

 [info@greenmars.ru](mailto:info@greenmars.ru)

 [@greenmars](https://t.me/greenmars)

 [+7 995 787-37-24](https://wa.me/79957873724)

 <https://greenmars.ru/projects/#order>



СПАСИБО