



GREENMARS.RU

GREENMARS CREATIVE AGENCY

since 2013

ПРЕЗЕНТАЦИЯ
АГЕНТСТВА

МЫ ЭТО –

GREENMARS КРЕАТИВНОЕ АГЕНСТВО,
СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩЕЕСЯ НА БРЕНДИНГЕ,
СОЗДАНИИ РЕКЛАМНЫХ ОБРАЗОВ
И КОММУНИКАЦИИ В ДИДЖИТАЛ.

ЭСТЕТИКА +
НОВАТОРСТВО
РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ

НАШИ КОМПЕТЕНЦИИ

БРЕНДИНГ

+

СОЗДАНИЕ РЕКЛАМНЫХ КРЕАТИВОВ

+

РАЗРАБОТКА УПАКОВКИ

+

ФОТО И ВИДЕО ПРОДАКШН

ДИЗАЙН ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

+

SMM

+

СОЗДАНИЕ САЙТОВ И ПРОМО-СТРАНИЦ

КЛИЕНТЫ

crocs™



SAMSUNG

logitech®



Онлайн®

ПИК



Альфа Лизинг

**Бодрая
Корова®**



ЮгСтройИнвест

МИКРОХИГЕН



УСПЕШНО ВЫВОДИМ НОВЫЕ ПРОЕКТЫ НА РЫНОК

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

СОЗДАНИЕ САЙТА,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

Клиника эстетической косметологии Different Lab, за первые 3 месяца работы прошла точку безубыточности.

В течение года вышла на постоянный, уверенный рост продаж и стала одной из самых востребованных клиник в Москве.

ОТЗЫВ:

«Внимательное и серьезное отношение даже к начинающим предпринимателям.
Работа выполнена в срок на высоком уровне.»

Полина Михайлова
Генеральный директор клиники инъекционной косметологии Different Lab



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennyyj-stil-different-lab>

ПОДРОБНЕЕ: <https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennyj-stil/>

После проведенного ребрендинга количество магазинов сети Симфония Красоты за год увеличилось с 12 до 19. А узнаваемость, по данным сервисов Google Trends и Yandex Wordstat, на 50–80%.

ЭФФЕКТИВНО ПЕРЕЗАПУСКАЕМ БРЕНДЫ

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

ОТЗЫВ:

«Команда GreenMars проводила рестайлинг нашей компании. Это очень трудный процесс, так как сложно отойти от привычного фирменного стиля и влюбиться в новый. Спасибо GreenMars за тщательный и комплексный подход. Результатом работы очень довольны!»

Мария
Менеджер по развитию магазинов сети Симфония Красоты



РАСШИРЯЕМ ГОРИЗОНТЫ

Мы разработали бренд туристического агентства Камчатки.
Для туристов из Японии, России и других стран
Компания KAMU KUMA предлагает путешествие
в дикую природу края на новом уровне - безопасно,
комфортно, с научной и языковой поддержкой

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

ПОДРОБНЕЕ: <https://greenmars.ru/projects/ajdentika-kamu-kuma>



С 2019 года мы развиваем социальные медиа бренда CROCS в России. С помощью выверенной контентной стратегии за первые полгода работы мы достигли серьезных результатов: увеличили количество подписчиков на 40,2% 1,1 миллион просмотров сториз, 153 310 лайков, 9 325 комментариев, 11 910 сохранений, выстроили систему быстрой обратной связи с подписчиками.

УВЕЛИЧИВАЕМ ЛОЯЛЬНОСТЬ

ОТЗЫВ:

«Я работала с агентством GreenMars на протяжении нескольких лет. Ребята всегда ответственно относятся к поставленной задаче, все выполняют в оговоренные сроки. Отдельно отмечу непосредственно креативную работу коллег, они умеют "слышать" клиента, не боятся выходить за рамки и предлагать нетривиальные решения. Ребята, вы большие молодцы, желаю вам успехов!»

Яна Гнетнева
Маркетинг-менеджер CROCS Россия

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/crocs-vedenie-instagram-akkaunta>



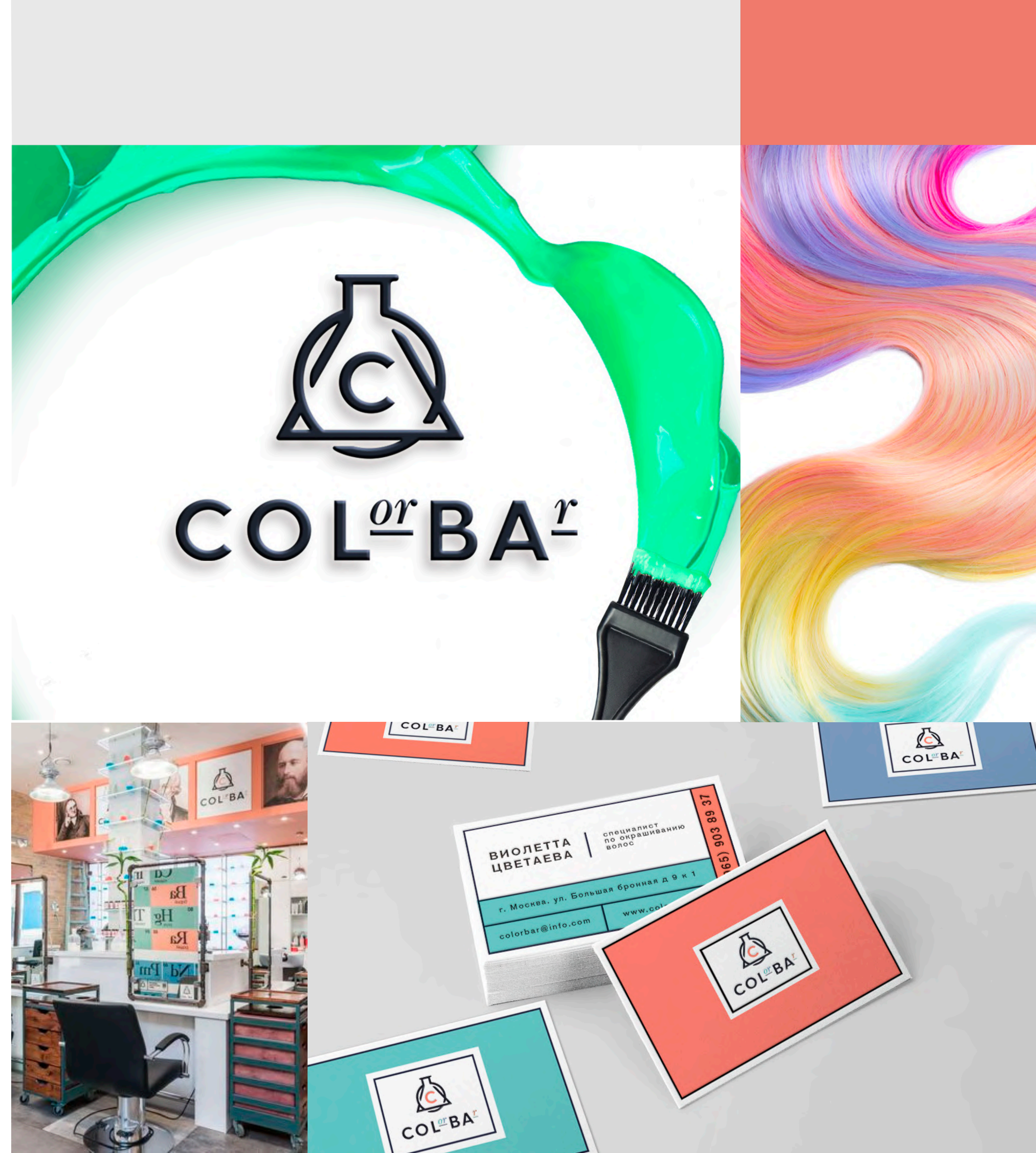
ColBa ColorBar – популярный салон окрашивания в сердце Москвы. Плотный график мастеров-колористов расписан на несколько дней вперед. Салон посещают состоятельные люди, в числе которых знаменитости. Высокий уровень подтверждают награды салона. ColBa ColorBar – обладатель награды Салон Года 2016 от Prestige Club, победитель всероссийского конкурса Color Lab 2018.

ПОМОГАЕМ СТАНОВИТЬСЯ ЛУЧШИМИ В СВОЕМ ДЕЛЕ

ВЫПОЛНЕННЫЕ
РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

ПОДРОБНЕЕ: <https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennij-stil-3/>



С ПОМОЩЬЮ ...

ВПЕЧАТЛЯЮЩЕГО ДИЗАЙНА

Для ультратонких натуральных фруктовых чипсов Crunchy Crew мы разработали конструкцию и дизайн упаковки

Внешний вид продукта пришелся по вкусу не только любителям натуральных снеков и федеральным торговым сетям (Азбука Вкуса, Lavka Lavka), но и мировому дизайн-сообществу. Работу опубликовали международные медиа-издания World Brand Design Society, Packaging of the World. Кроме того, работа опубликована в Favourite Design - медиа, которое выбирает и публикует "дизайн дня" на сайте, а позже издает книгу года, содержащее 365 работ. Наш день - 7 августа 2019.

ОТЗЫВ:

«Работа с командой GreenMars стала одним из основных и неотъемлемых этапов создания нашего бренда фруктовых чипсов Crunchy crew. Профессионализм, свежий взгляд и креативный подход позволили качественно и оперативно справиться с поставленной задачей. Этот опыт сотрудничества был для нас очень интересным. Но мы надеемся, что самое интересное еще впереди!»

Спасибо Вам! Успехов и процветания!»

Лилия Москалец Генеральный директор Crunchy Crew

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОГО ПОДХОДА

LG X power - это мощный смартфон, заряда которого хватает на долгое путешествие. В преддверии новогодних праздников мы разработали тематические макеты.

Для бортовых журналов, располагаемых в спинках кресел самолета мы создали рекламный макет, который эффектно преподносит продукт и делает акцент на его главной особенности. В динамичном коллаже собраны противоположные части света и различные форматы путешествий

ОТЗЫВ:

«Спасибо ребятам из GreenMars! Во-первых, за готовность не только слушать, но слышать. Во-вторых, за скорость выполнения работ и четкое соблюдение всех гайдов (даже самых замороченных). В-третьих, за экспертные рекомендации и толковые советы. Ну и конечно, за качество работ — оно на высоте. Вместе работали над дизайнами баннеров, POP, наружки, принта — всем довольны!»

Наталья Михайлова
Менеджер отдела маркетинга

ПОДРОБНЕЕ: <https://greenmars.ru/projects/reklamnye-makety>

Для журналов трэвел-тематики “Вокруг Света”, National Geographic, GEO мы создали макет, воплощающий в себе радость новогодних праздников и идею большого путешествия, который совершает Дед Мороз. Смартфон LG X power выступает в качестве желанного подарка. Маршрут, обозначенный пунктиром, охватывает широкую географию и увлечения разных людей, для которых современный смартфон с мощным зарядом оказывается желанным помощником

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

КОПИРАЙТ,
РЕКЛАМНЫЙ МАКЕТ,
СЛОГАН,
РЕКЛАМНАЯ КОНЦЕПЦИЯ



ИЗЯЩНЫХ РЕШЕНИЙ

С 2018 года салон красоты в бизнес-центре NEO GEO работал под маркой известного производителя премиальной косметики по франшизной модели. Однако к началу 2020 руководством было принято решение развивать свой собственный бренд.

Нашей задачей было сохранить премиальное восприятие салона и добавить собственных смыслов – предложения более широкого ассортимента косметических продуктов и услуг и знания всех тонкостей превосходного ухода. Для салона мы разработали новое название – YUGEN. 幽玄 «скрытая, таинственная красота». Логотип выполнен в каллиграфическом стиле и в соответствии с высокими стандартами индустрии красоты.

YUGEN стал лучшим beauty-салоном Москвы за 2020 год по версии канала Fashion TV.

ВЫПОЛНЕННЫЕ
РАБОТЫ:

НЭЙМИНГ,
ЛОГОТИП



ПОДРОБНЕЕ: <https://greenmars.ru/projects/nazvanie-salona-krasoty>

ЖИВЫХ ОБРАЗОВ

Сервис мобильного розлива Papa's Hobby Canning в течение первого года работы стал одной из трех ведущих компаний на своем рынке.

По заверению руководителя компании, не в последнюю очередь благодаря яркому талисману компании - лемуру. Персонаж пришелся по душе, как руководству компании, так и клиентам - производителям крафтового пива.

ОТЗЫВ:

«Когда у нас возникла необходимость создать фирменный стиль для нового направления бизнеса, мы обратились в GreenMars и получили отличный результат. Ребята прекрасно справились со сложной задачей - сделать фирменный стиль, который будет вписываться в рамки существующей концепции бренда нашей компании и, в то же время, будет четко дифференцироваться от основного бизнеса. Также хочу отметить, что в GreenMars сильная креативная составляющая (создание концепций, выбор персонажа, прорисовка иллюстраций) дополняется четким и отлаженным ведением проектов - соблюдение сроков, оформление документов и т.п. Так что если вам нужен тщательный и креативный подход к выполнению вашего проекта, рекомендую обратиться в GreenMars!»

Александр Алигусейнов

Генеральный директор

ПОДРОБНЕЕ: <https://greenmars.ru/projects/brend-presonazh/>

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИЯ,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК,
ФИРМЕННЫЙ ПЕРСОНАЖ,
СЛОГАН



НОВА- ТОРСКИХ ТЕХНО- ЛОГИИ

Для ведущей строительной компании INGRAD мы первые в России разработали интерактивные баннеры для цифровых экранов.

Баннеры устроены таким образом, что в зависимости от погодных условий, с помощью настроенного API показывается соответствующий креатив. Всего 24 варианта ролика. Если на улице солнечно – показываются ролики, призывающие пойти гулять, а если дождик или холодно – остаться отдыхать дома!

Погода и трансляция нужного баннера осуществляется полностью в автоматическом режиме.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/interaktivnaya-reklamnaya-kampaniya-v-formate-digital-oooh>

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

РЕКЛАМНАЯ
КОНЦЕПЦИЯ,

ИНТЕРАКТИВ,

БАННЕРЫ ДЛЯ
ЦИФРОВЫХ
ЭКРАНОВ

ЗАВТРА 20.03.2018
↑ +12°C ☀️

ИНГРАД
(495) 500 00 04
ingrad.com

ЗАВТРА 29.02.2018
↓ -15°C ☁️☀️
НА УЛИЦЕ ХОРОШО,
А ДОМА ЛУЧШЕ!

ИНГРАД
(495) 500 00 04
ingrad.com

ЗАВТРА 20.03.2018
↑ +7°C ☁️☀️
ПОРА УБРАТЬ
ЗИМНИЙ ГАРДЕРОБ!

ЛАЙСА
DIGITAL

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Для заказа проекта
или других запросов,
свяжитесь с нами любым
удобным для вас способом:

 info@greenmars.ru

 [@greenmars](https://t.me/greenmars)

 [+7 995 787-37-24](https://wa.me/79957873724)

 <https://greenmars.ru/projects/#order>



СПАСИБО