



GREENMARS.RU

ПРИ- МЕРЫ РАБОТ

since 2013

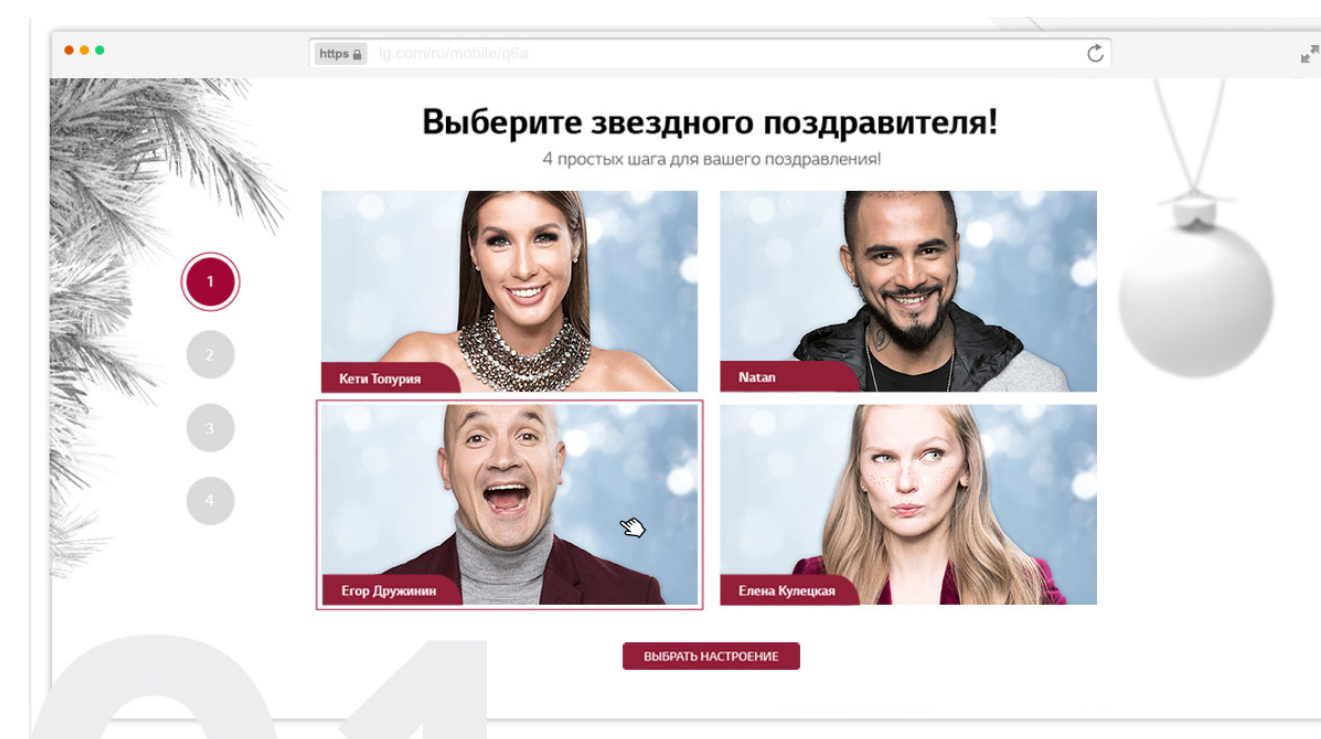
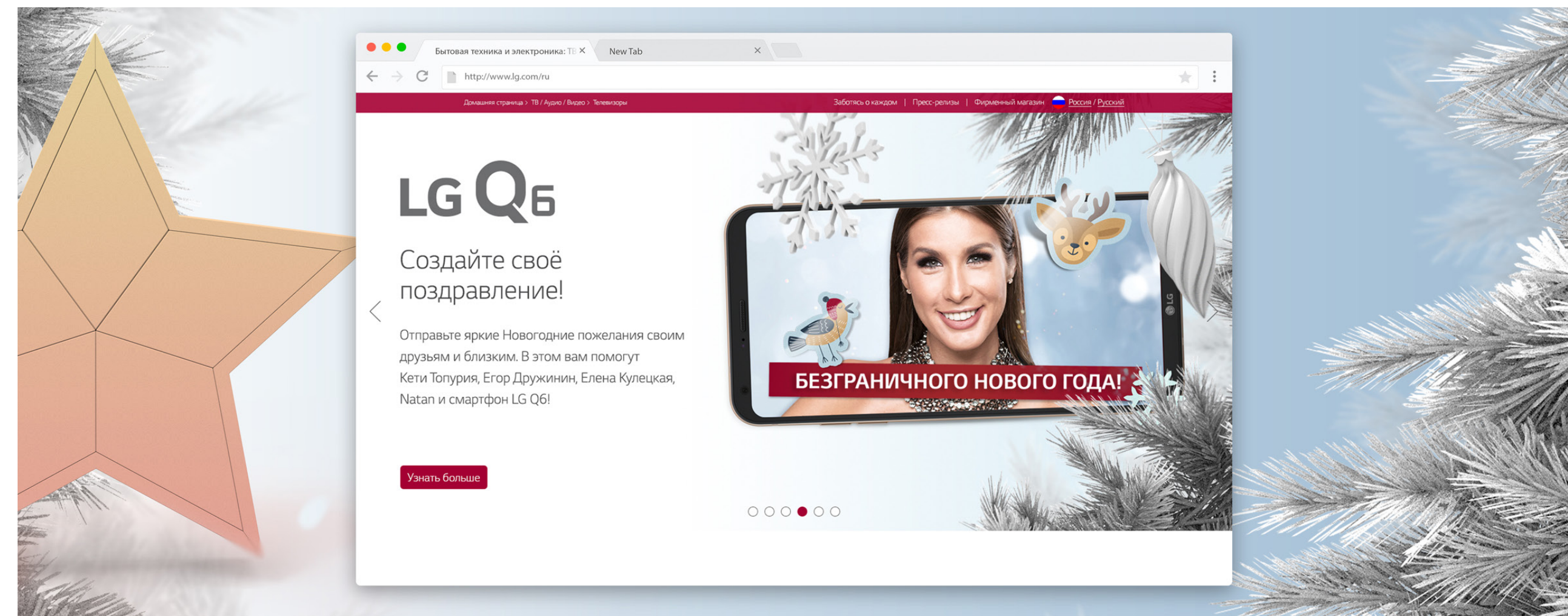
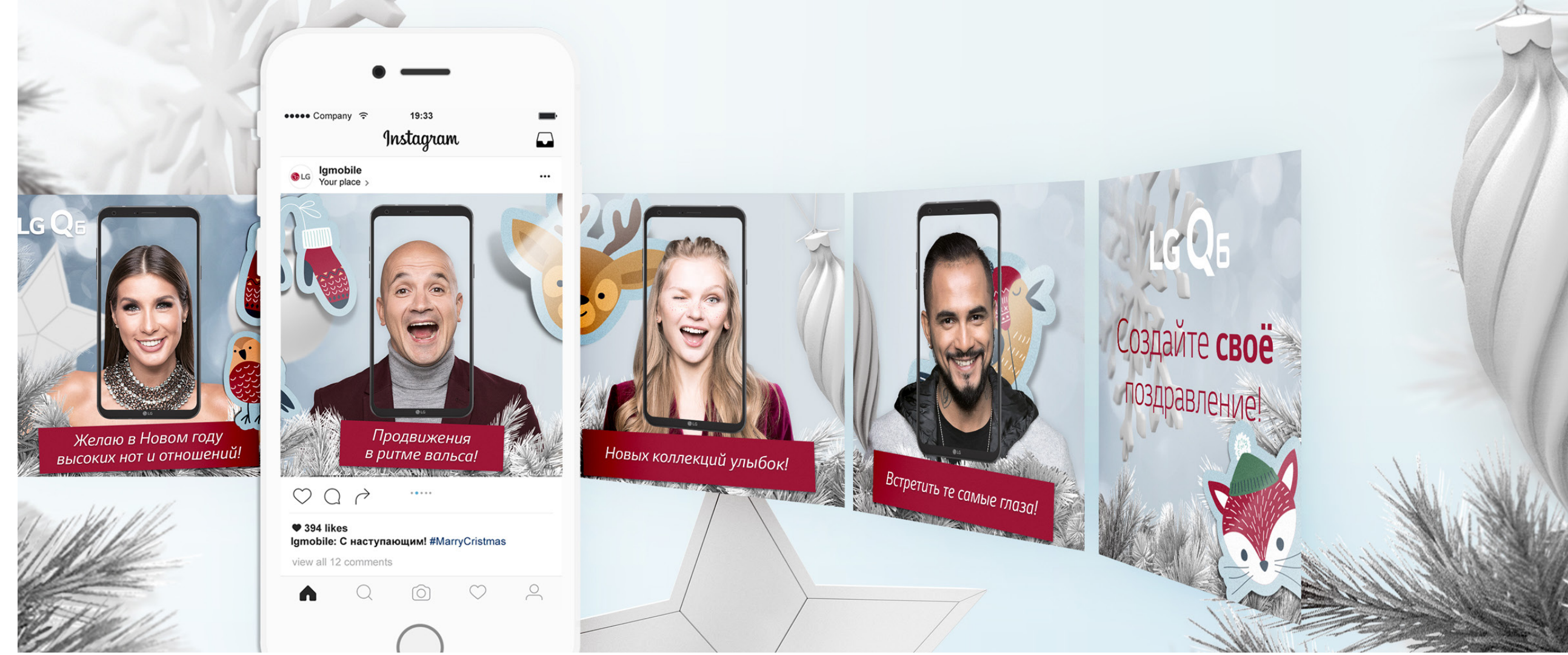
ПРЕЗЕНТАЦИЯ
АГЕНТСТВА

РЕКЛАМНЫЙ СПЕЦПРОЕКТ СО ЗВЕЗДАМИ ДЛЯ LG ELECTRONICS

В предновогоднюю пору мы вместе с компанией LG решили создать инструмент для отправки добрых поздравлений от звезд. Для этого на странице сайта lg.com мы реализовали специальный конструктор. В нём можно выбрать одного из четырех звездных поздравителей и его эмоцию. Далее определиться с обращением и текстом поздравления. Для каждого герои – они свои. Например, Кети, как и в известной песне, желала “Улететь от любви в Новом году”. Егор Дружинин – “Продвижения ритме вальса”. Финальный штрих – это украшение новогодними стикерами. Открытка встраивается в экран LG Q6. Готовое поздравление можно разместить в социальных сетях у себя на странице или у друзей. Конструктор работает, как на компьютерах, так и на мобильных устройствах. Для спецпроекта мы разработали рекламные баннеры, приглашающие создать свое поздравление. На них звезды поздравляют пользователей с любимым праздником.

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

РЕКЛАМНАЯ КОНЦЕПЦИЯ,
ВЕБ-РАЗРАБОТКА,
КОПИРАЙТ,
ИНТЕРАКТИВ,
БАННЕРЫ



LG X POWER

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

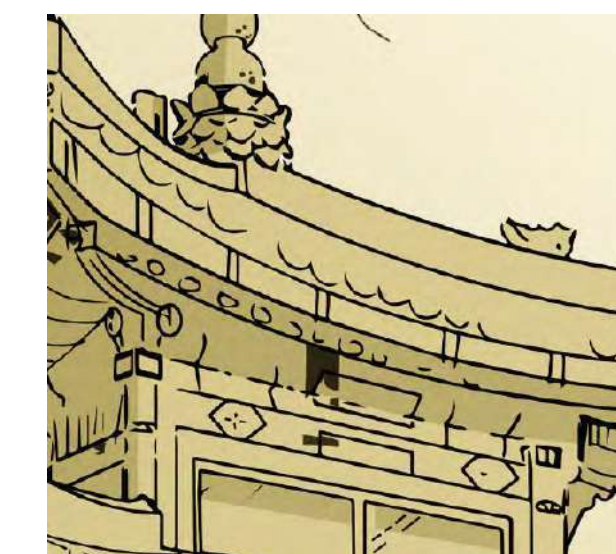
КОПИРАЙТ,
РЕКЛАМНЫЙ МАКЕТ,
СЛОГАН,
РЕКЛАМНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

LG X power - это мощный смартфон, заряда которого хватает на долгое путешествие. В преддверии новогодних праздников мы разработали тематические макеты, для которых нарисовали иллюстрации.

От изображений веет легкостью, отдыхом и разнообразием, подстать путешествию с XPower. Благодаря единому золотому градиенту и живой линии, страничка выглядит сдержанной и премиальной.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/reklamnye-makety/>



LG SIGNATURE

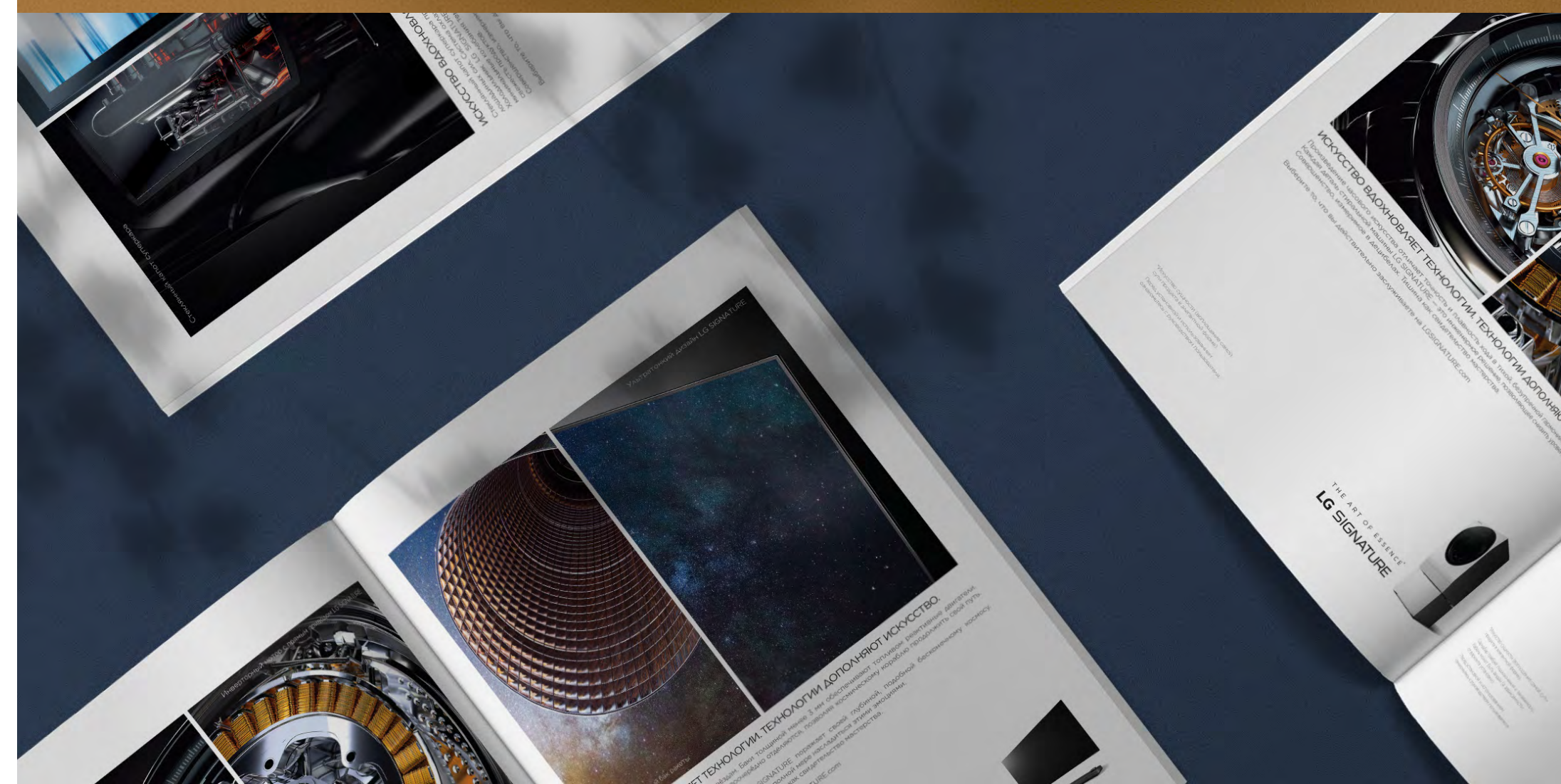
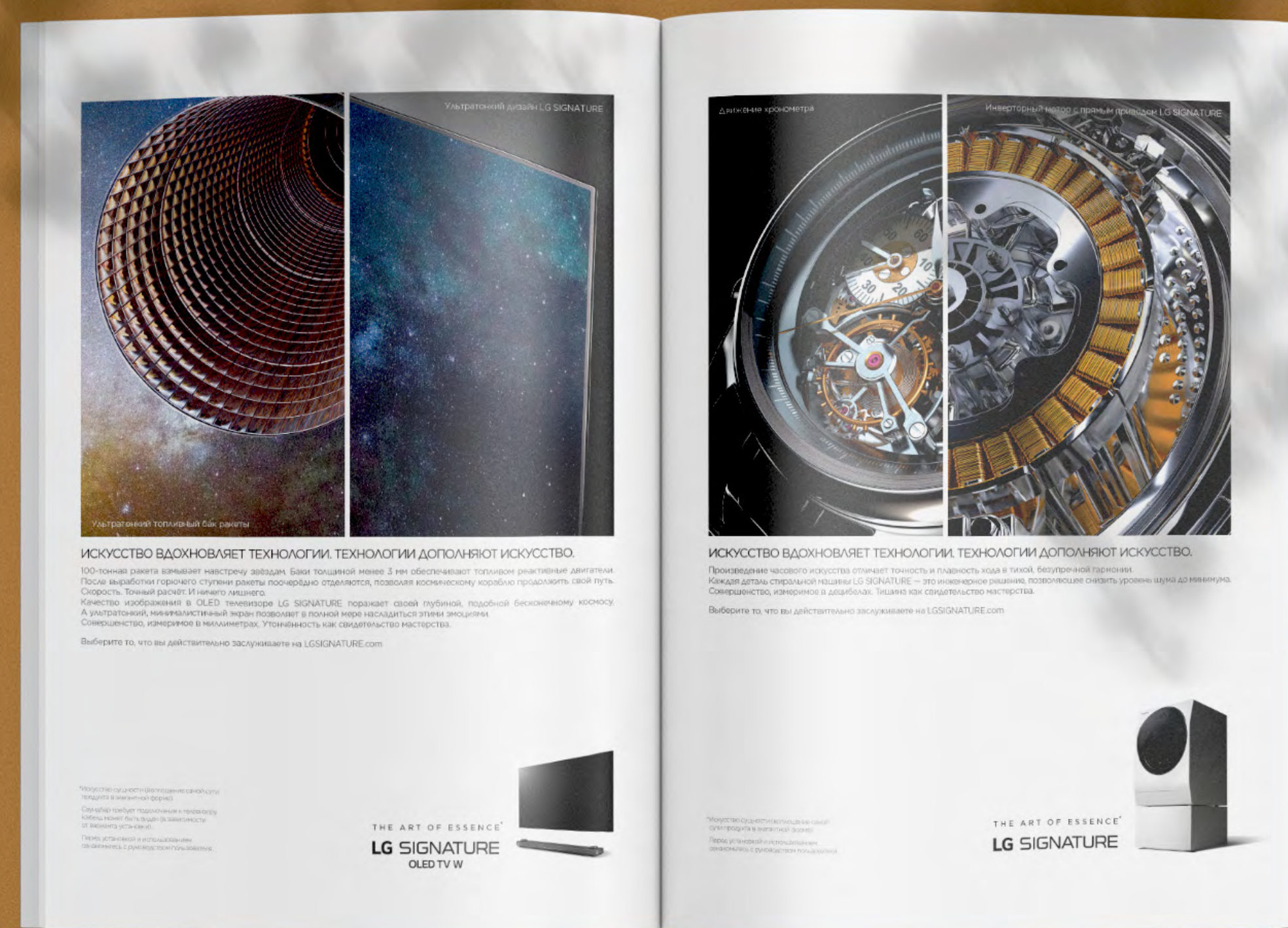
ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

LG SIGNATURE - передовая линейка бытовой техники и электроники. Мы осуществили локализацию рекламных текстов и адаптировали дизайн макетов для российского рынка. Каждый из них раскрывает сущность продуктов и главное сообщение - The Art of Essence.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/lokalizatsiya-klyuchevogo-obraza-i-reklamnyh-materialov-lg-signature-2019/>



СЕТЬ МАГАЗИНОВ ЭЛЕКТРОНИКИ TECHNOCITY

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

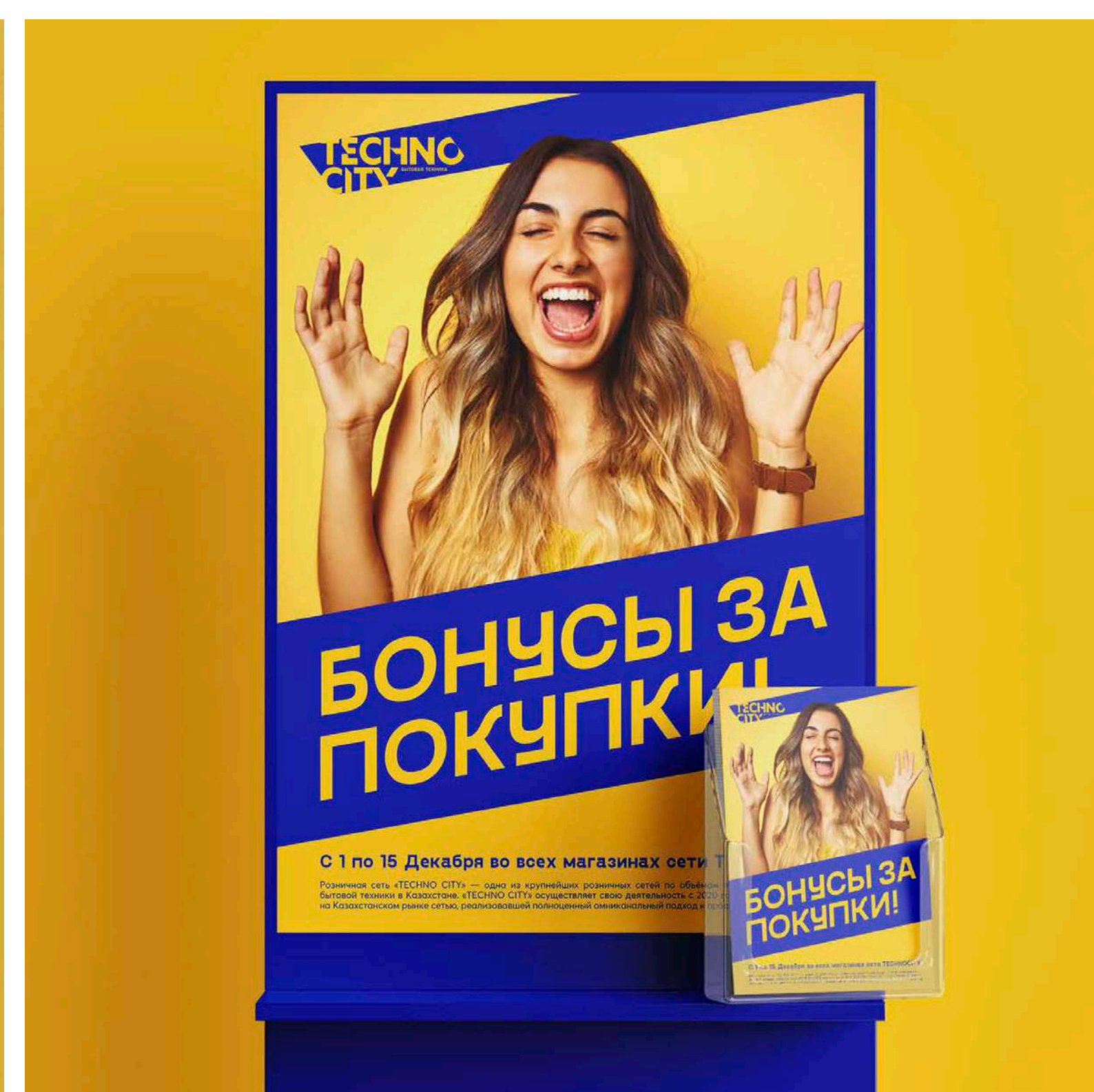
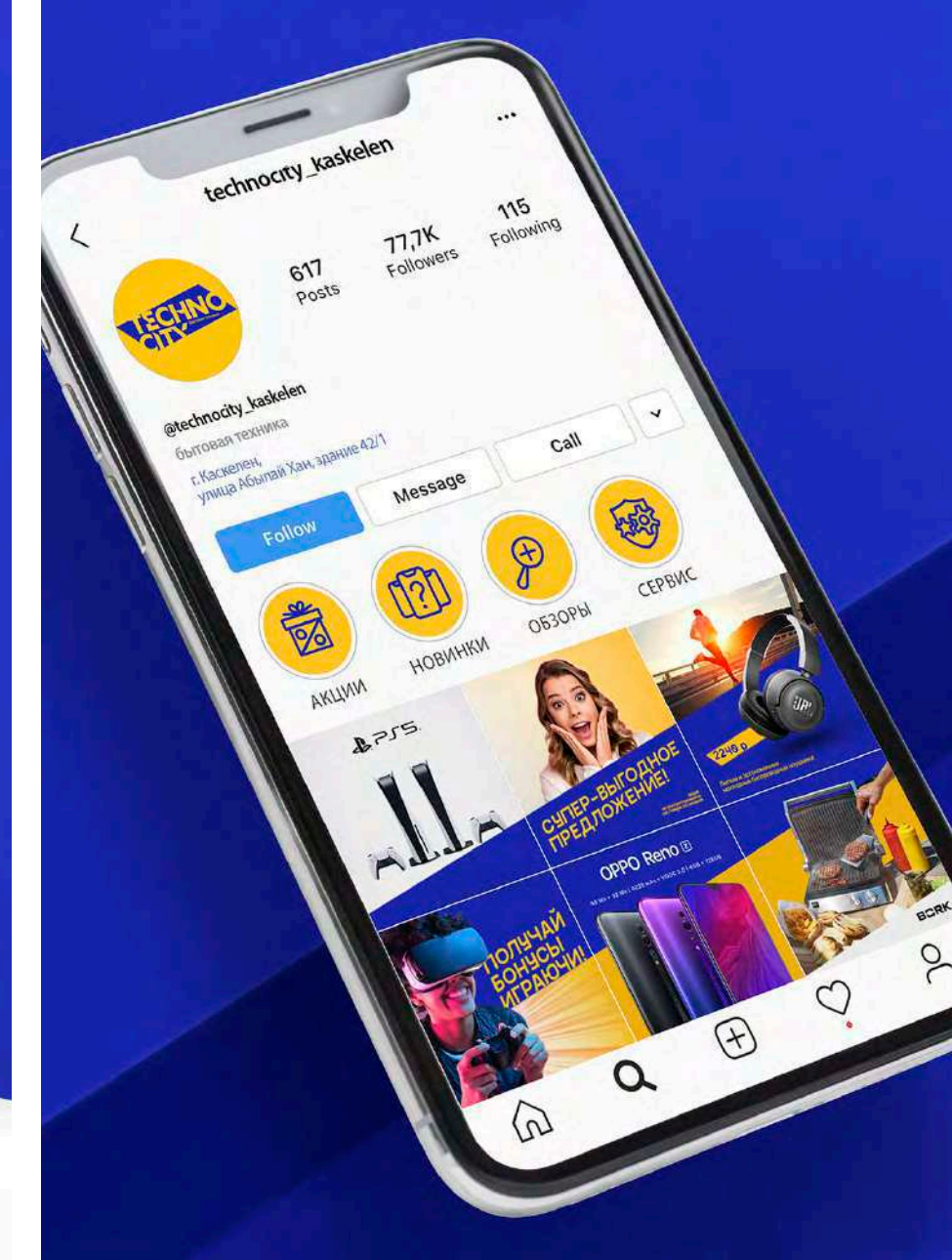
ПЛАТФОРМА БРЕНДА,
СЛОГАН БРЕНДА,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/technocity-branding-dlya-seti-magazinov-elektroniki/>

TECHNOCITY - сеть магазинов бытовой техники у дома. Компания принимает покупателей в г. Алматы, Казахстан и планирует расширить сеть на все крупные города страны. В преддверии открытия мы осуществили спектр работ в области стратегического маркетинга. Разработали платформу бренда, логотип, фирменный стиль, брендбук и слоган сети.





КОФЕ PIANETA

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ,
СЛОГАН

Кофе для ценителей этого напитка – это целый мир. А Италия – его главная кофейная страна. Подтверждает это фабрика производителя, находящаяся в области Эмилия-Романья на севере Италии и следующая богатым традициям уже более ста лет. Мы разработали бренд Pianeta и дизайн упаковки для него.

Созданное нами название Pianeta (итал. – “планета”) полностью соответствует позиционированию бренда, визуально и фонетически делает акцент на страну происхождения, дает простор для последующих креативных решений. Леттеринг в логотипе выполнен в стиле модерн. Над ним – чашка с блюдцем, напоминающие планетарную систему вращения. Каждая планета во вселенной обладает силой притяжения, гравитацией. Поэтому для бренда мы разработали слоган: “L’attrazione del gusto” (итал. – “Притяжение вкуса”).

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/nejming-slogan-logotip-i-upakovka/>



РЕКЛАМ- НЫЕ БАННЕРЫ INGRAD

Для ведущей строительной компании Ingrad мы разработали концепцию и осуществили реализацию интерактивных баннеров в формате суперсайта.

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

РЕКЛАМНАЯ
КОНЦЕПЦИЯ,
ИНТЕРАКТИВ,
БАННЕРЫ
ДЛЯ ЦИФРОВЫХ
ЭКРАНОВ



Баннеры настроены таким образом, что с помощью API показывается один из 24 вариантов ролика в зависимости от погодных условий. Например, если на улице солнечно - баннер, призывающий пойти гулять, а если дождик или холодно - остаться отдыхать дома!

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/interaktivnaya-reklamnaya-kampaniya-v-formate-digital-oooh/>

INGRAD



БУКМЕКЕР- СКАЯ КОМ- ПАНИЯ BETUNLIM

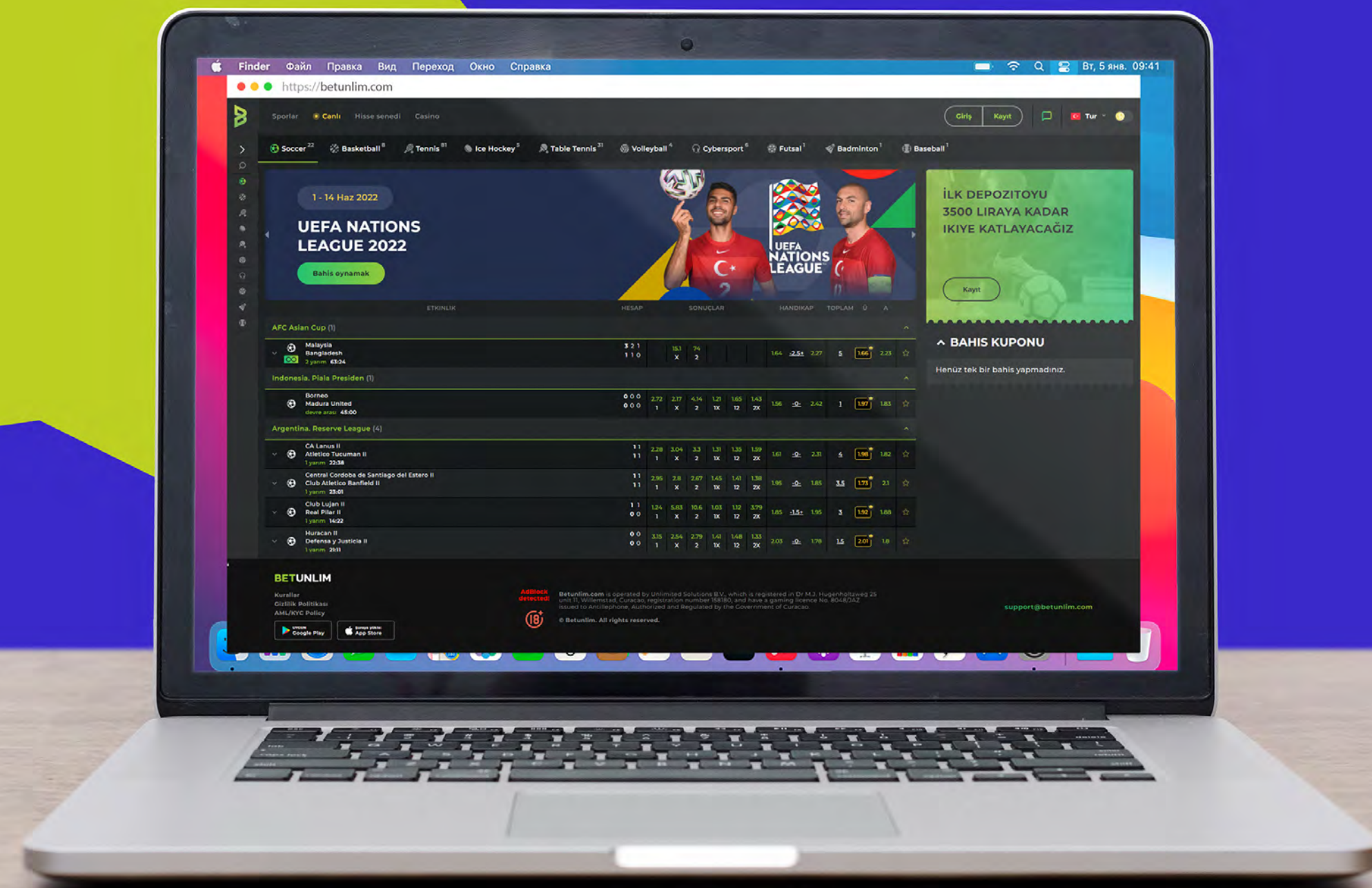
Для букмекерской компании мы разработали фирменное название. Фишка этого букмекера в том, что игрок может поставить любую сумму на любое спортивное событие. Это и отражено в названии BETUNLIM. Знак в логотипе вдохновлен лентой мебиуса. Этот символ бесконечности отсылает к названию компании.

ВЫПОЛНЕННЫЕ
РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
СЛОГАН

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/betunlim-logotip/>



 **BETUNLIM**

ТЫ – НЕПОБЕДИМ!

АНИМИРОВАННАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ КОРПОРАЦИИ МОССТРОЙТРАНС

Компания занимается строительством жилых домов, муниципальных зданий и реализацией крупных девелоперских проектов.

Для Корпорации МОССТРОЙТРАНС мы с нуля разработали анимированную презентацию. В ноябре 2018 г. она демонстрировалась на российском стенде на Первой китайской международной выставке импортных товаров в Шанхае.

Презентация рассказывает о деятельности компании в Забайкальском крае: строительстве цементного завода и крупных поставках бурого и каменного угля.

ПОДРОБНЕЕ:

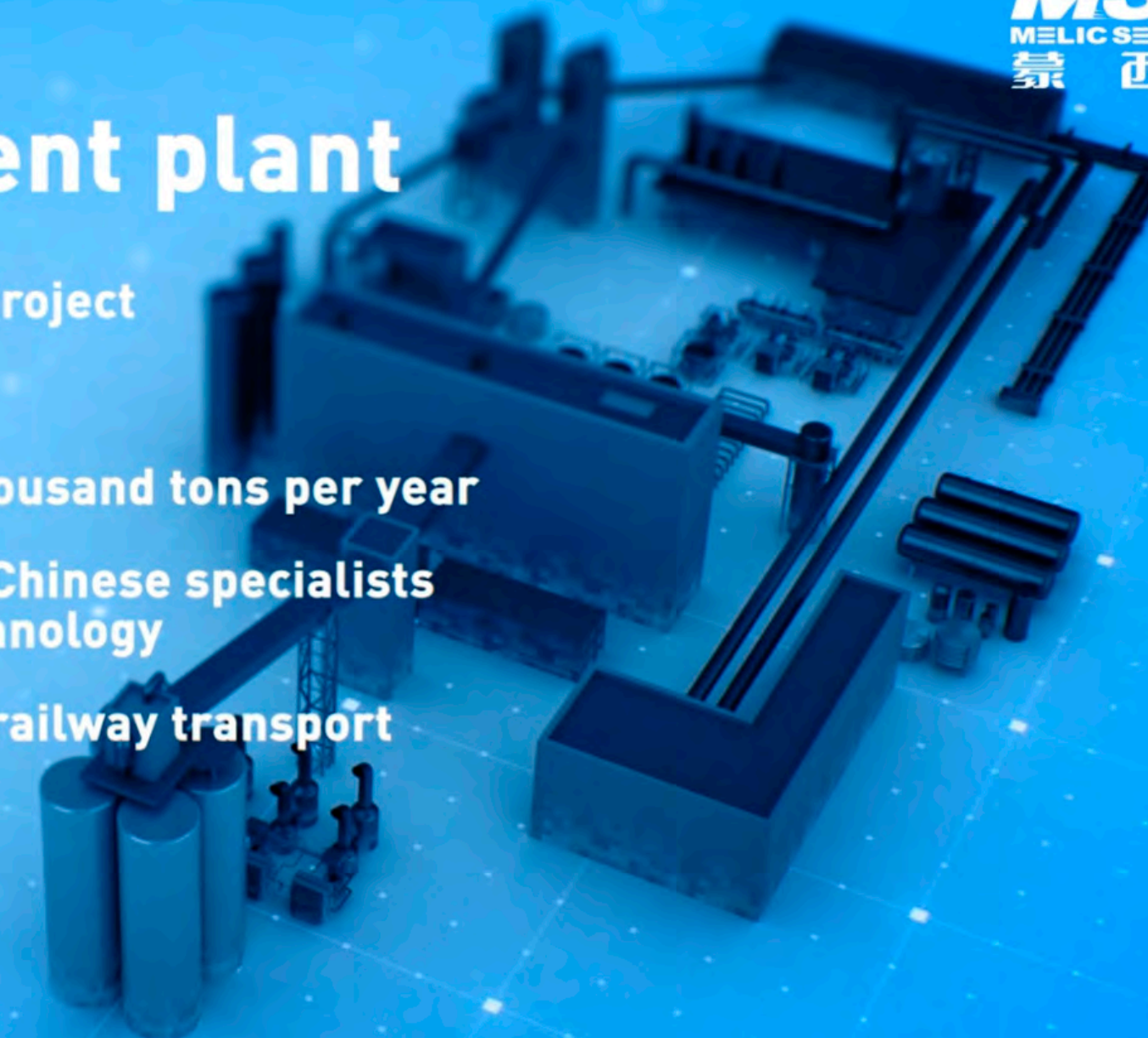
<https://greenmars.ru/projects/korporatsiya-mosstrojtrans-video-prezentatsiya-kompanii/>

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

СЦЕНАРИЙ
И РАСКАДРОВКА
РОЛИКА,
3D-МОДЕЛИРОВАНИЕ,
АНИМАЦИЯ И ЭФФЕКТЫ

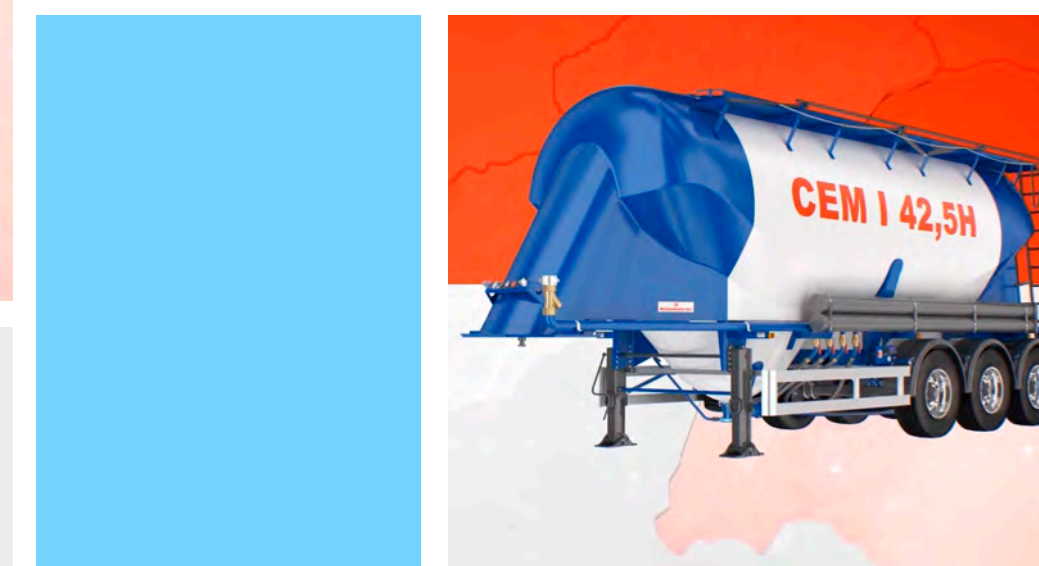
Modern cement plant

- Joint Russian-Chinese project
- New high-tech plant
- Production: from 500 thousand tons per year
- New jobs, including for Chinese specialists in management and technology
- Availability of road and railway transport



Zabaykalsky Krai

- Has borders with the People's Republic of China
- Railway and road transport on the border
- Favourable conditions for investors



PAPA'S HOBBY CANNING

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИЯ,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК,
БРЕНД-ПЕРСОНАЖ,
СЛОГАН

Papa's Hobby Brewery - частная пивоварня, с недавнего времени в компании появилось новое направление - мобильный розлив напитков в алюминиевые банки, а в связи с этим потребовался брендинг. Для нового бренда мы придумали маскота — лемура. У него уличный стиль и отличная проворность, а его хвост перекликается с формой шланга для розлива.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/brend-personazh/>



Мобильный розлив – это услуга "под ключ".
Мы привезем со своим оборудованием на ваше производство, разливаем напитки в алюминиевые банки, наносим этикетку и дату розлива. Вы получаете фасованный продукт, готовый к реализации!

Контакты:
Александр HobbyBrewery
+7 (916) 462-43-07

НАМ ДОВЕРЯЮТ:

WHITE STONE REWORT MAIN RULE ZAVOROV

Мобильный розлив
в алюминиевые банки

Объем розлива за день	Цена за банку с НДС
3000 банок	35,5 Р
4000 банок	32,0 Р
5000 банок	32,0 Р
6000 банок	31,0 Р
7000 банок	30,0 Р
3000 банок	34,5 Р
4000 банок	31,5 Р
5000 банок	30,5 Р
6000 банок	29,5 Р
7000 банок	28,5 Р

Цены указаны для Москвы и ближайшего Подмосковья
* Не включает в себя: налог 50% на подачу* Цена за день розлива, обязательный платеж 50% в течение 7 дней после розлива

В стоимость розлива
входит:

- Алюминиевые банки Ball
- Доставка оборудования и банок до вашего производства
- Закрытие консервации кислородом и CO₂ в танке и баках (DO и TPO)
- Розлив
- Наклейки этикетки
- Маркировка даты розлива
- Коробки для упаковки банок

В этот момент включается насос, запускается и счетчик



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ПИК-БРО- КЕР

Для компании ПИК-Брокер мы разработали интегрированную рекламную кампанию. Визуалы могут адаптироваться под разные мессенджеры и, соответственно, аудитории: кто-то может неожиданно попросить совета в комментариях Instagram, а кто-то закинуть вопрос на обсуждение в общий чат на Twitch прямо во время трансляции.

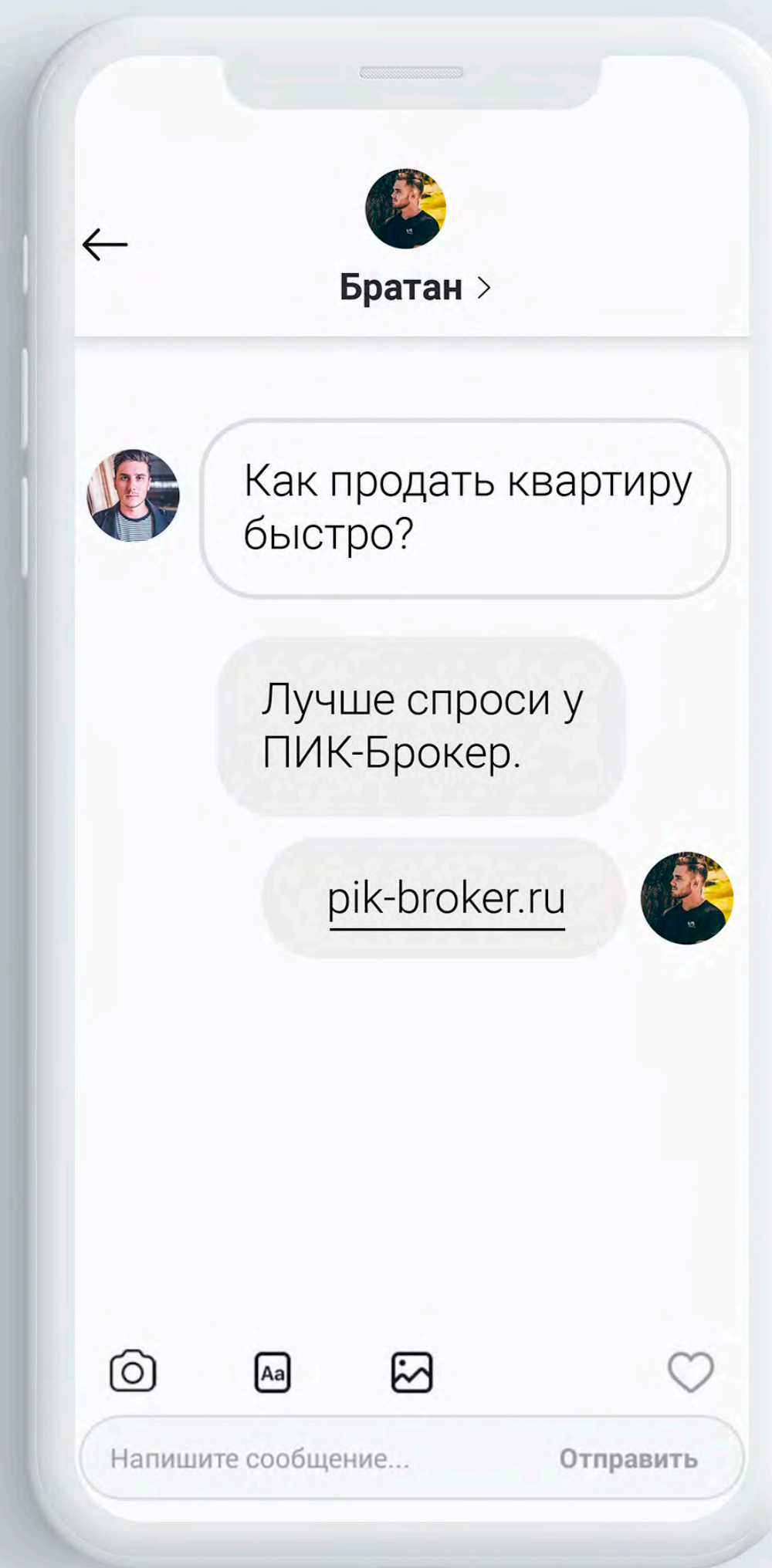
Тональность сообщений также может варьироваться от более сдержанной к более веселой.

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

КРЕАТИВНАЯ
КОНЦЕПЦИЯ,
СПЕЦИАЛЬНЫЕ
АКТИВАЦИИ



Спрашиваешь у бро?
Лучше спроси у ПИК-Брокер.



НОВАЯ ЕЛИЗАВЕТКА ОТ ГК ИНСИТИ

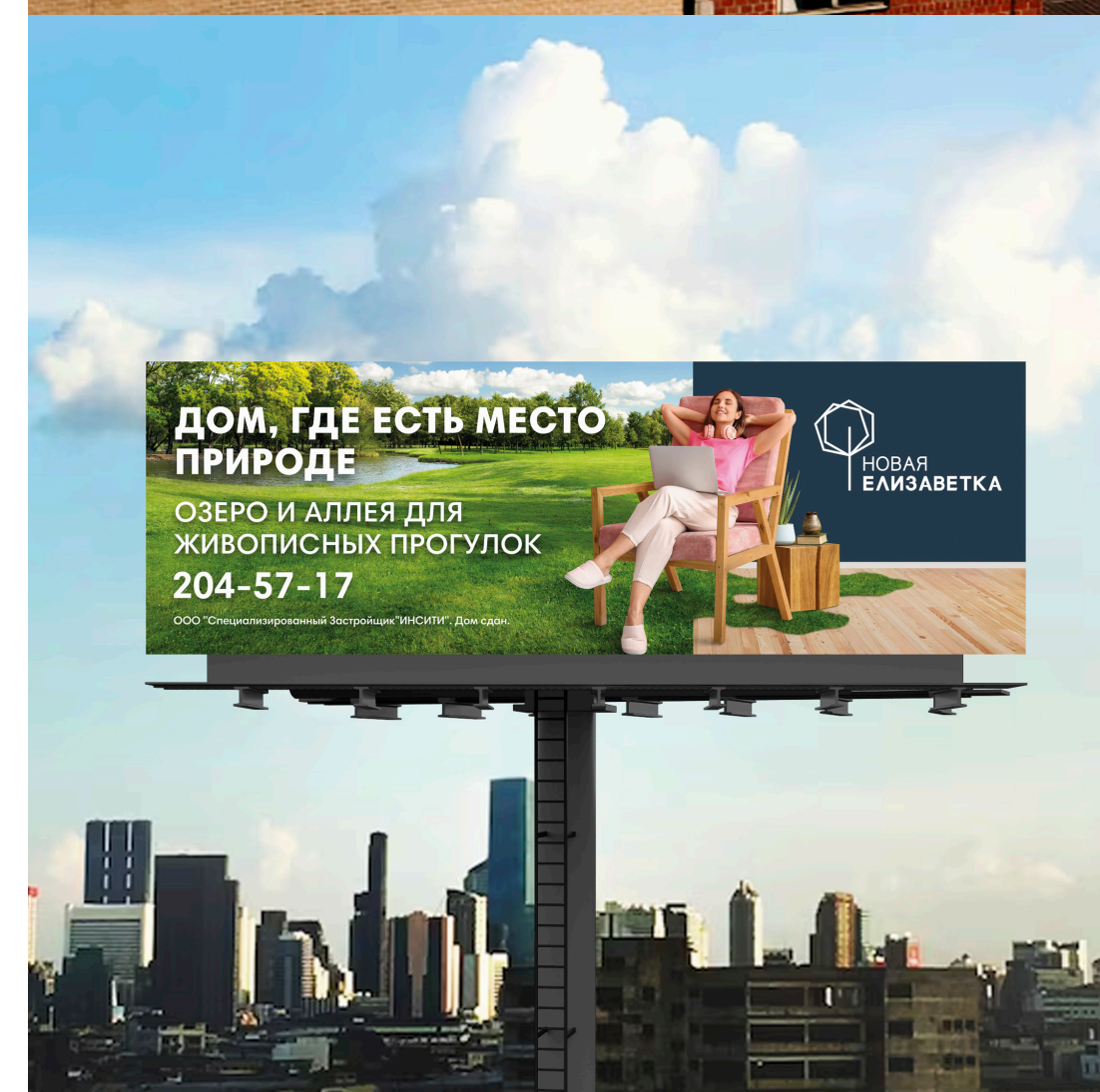
В «Новой Елизаветке» дом не ограничивается стенами, он выплескивается на аллеи, экотропы, озеро, пляж, фермерский рынок, и они становятся полноценной частью жилья. На рекламных образах мы масштабируем понятие дома и показываем, что в нём могут уместиться даже самые неожиданные вещи. В «Новой Елизаветке» дом простирается далеко за пределы отведенных квадратных метров.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/reklamnaya-kampaniya-mikrorajona-zhk-novaya-elizavetka/>

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

РЕКЛАМНАЯ КОНЦЕПЦИЯ,
БАННЕРЫ
ДЛЯ ЦИФРОВЫХ ЭКРАНОВ



ЗДЕСЬ АПТЕКА

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
СЛОГАН,
РЕКЛАМНАЯ КОНЦЕПЦИЯ,
РЕКЛАМНЫЙ МАКЕТ

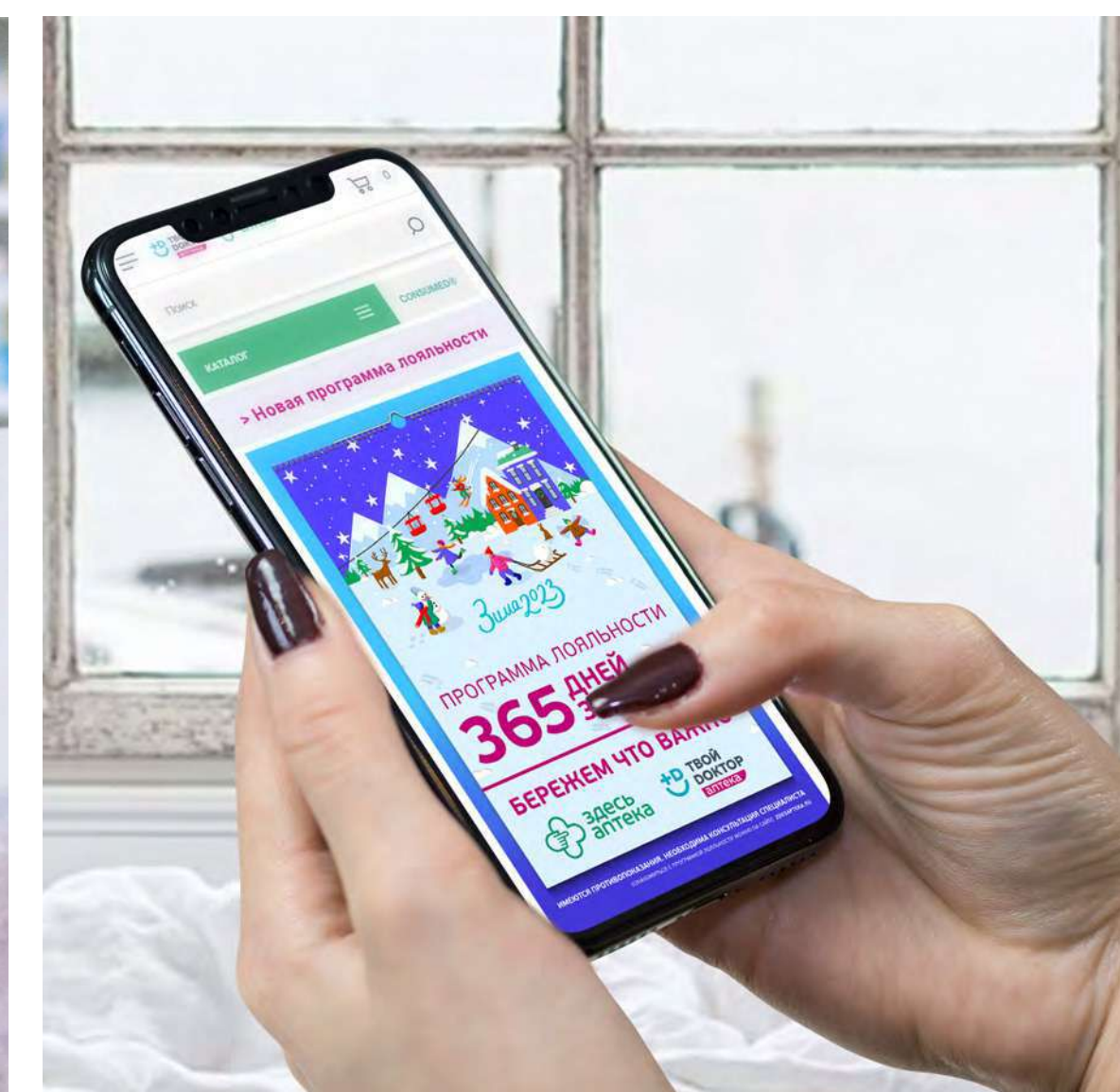
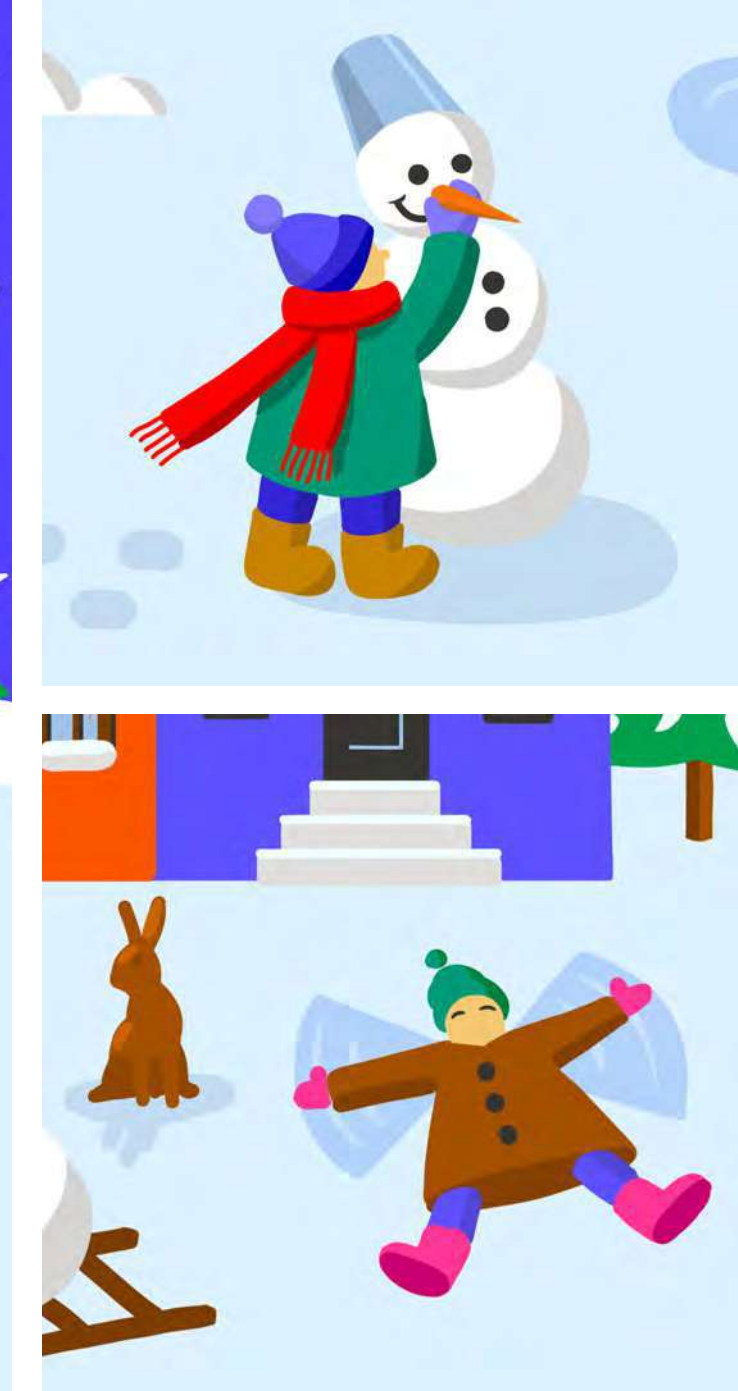
Для новой программы лояльности сетей аптек «Здесь Аптека» и «Твой Доктор» мы разработали название "365 Дней Здоровья" и ключевой образ.

Бережем что важно — слоган, который раскрывает концепцию: Можно заниматься своими любимыми вещами, потому что программа лояльности бережет и финансы и здоровье!

На постере изображены семьи, сохранившие активный образ жизни даже зимой — в этот непростой период времени для организма. Иллюстрация красочная, содержит обилие позитивных элементов, таких как улыбающийся снеговик, праздничный венок на двери дома, и крупные звезды, что создает атмосферу радости и веселья. Выбранная стилистика будет привлекательна как для взрослых, так и для детей.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/zdes-aptka-nejming-i-reklamnyj-kreativ-programmy-loyalnosti/>



СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Для заказа проекта
или других запросов,
свяжитесь с нами любым
удобным для вас способом:

 info@greenmars.ru

 [@greenmars](https://t.me/greenmars)

 [+7 995 787-37-24](https://wa.me/79957873724)

 <https://greenmars.ru/projects/#order>



СПАСИБО