



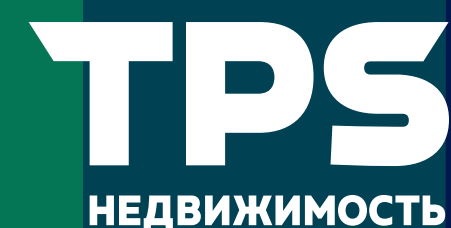
GREENMARS.RU

ПРИМЕРЫ ПРОЕКТОВ ДЛЯ РЫНКА НЕДВИ- ЖИМОСТИ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ
АГЕНТСТВА

since 2013

КЛИЕНТЫ



ЮгСтройИнвест



ПИК



ЛОГОТИП И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ДИ- ЗАЙН-КВАРТА- ЛА ВЫСОТА

ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК



«Высота» — квинтэссенция технологий и дизайна, которая образует комфорт нового поколения. Дизайн-квартал, который в прямом смысле выводит уровень жизни на новую высоту. Для жилого комплекса мы разработали логотип и фирменный стиль, соответствующий уровню жизни в нём.

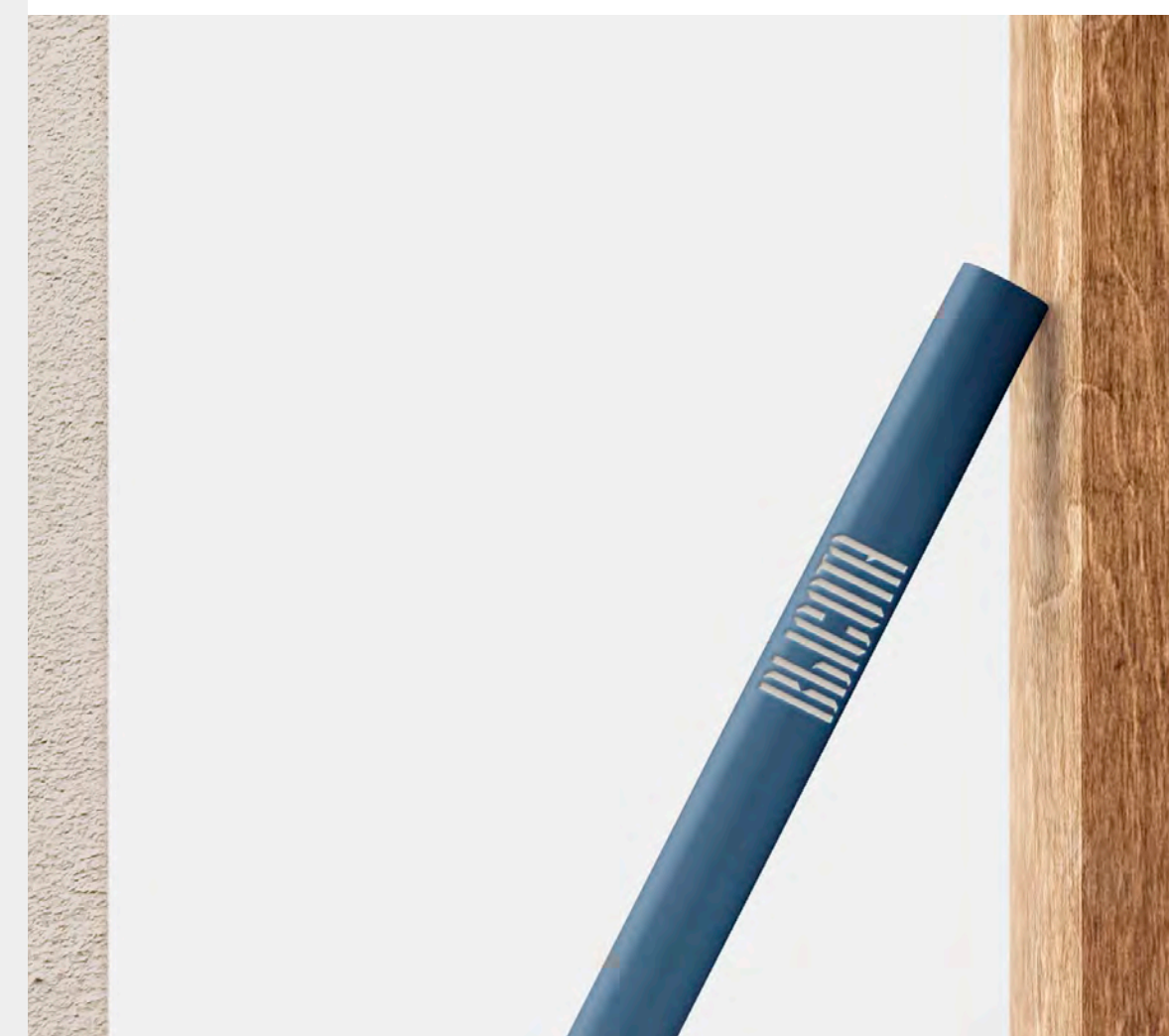


ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennyyj-stil-dizajn-kvartala-vysota/>



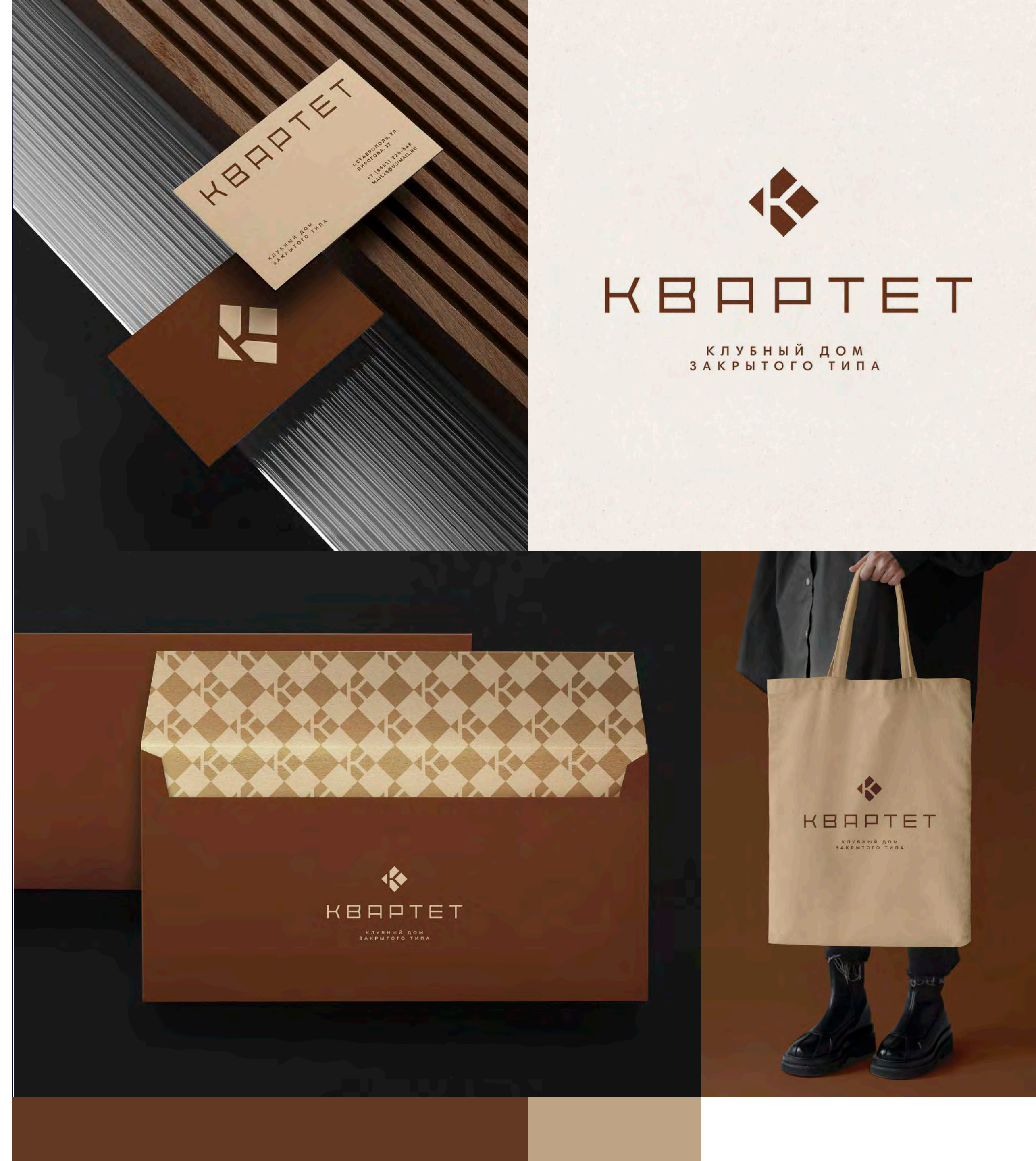
ВЫСОТА



ЛОГОТИП И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КЛУБ- НОГО ДОМА КВАРТЕТ

ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК



Для клубного дома «Квартет» в г. Ставрополь мы разработали логотип и фирменный стиль. Логотип на геометрических принципах. Буквы в шрифтовой части и знак выполнены на основе квадрата. Символьная часть состоит из четырех элементов (quattuor на латыни — четыре), а буква К в нем выделяется за счет контрформы.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/klubnyj-dom-kvartet-logotip-zhilogo-kompleksa/>

КВАРТЕТ



ЛОГОТИП И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КЛУБНО- ГО КВАРТАЛА АРХИТЕКТОР

Клубный Квартал Архитектор объединяет людей, уважающих личное пространство друг друга. Это новый формат жизни для искушенных ценителей стиля, которые способны понимать друг друга с полуслова. Архитектурные решения сочетают в себе комфорт и приватность.

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

АРХИТЕКТОР
КЛУБНЫЙ КВАРТАЛ

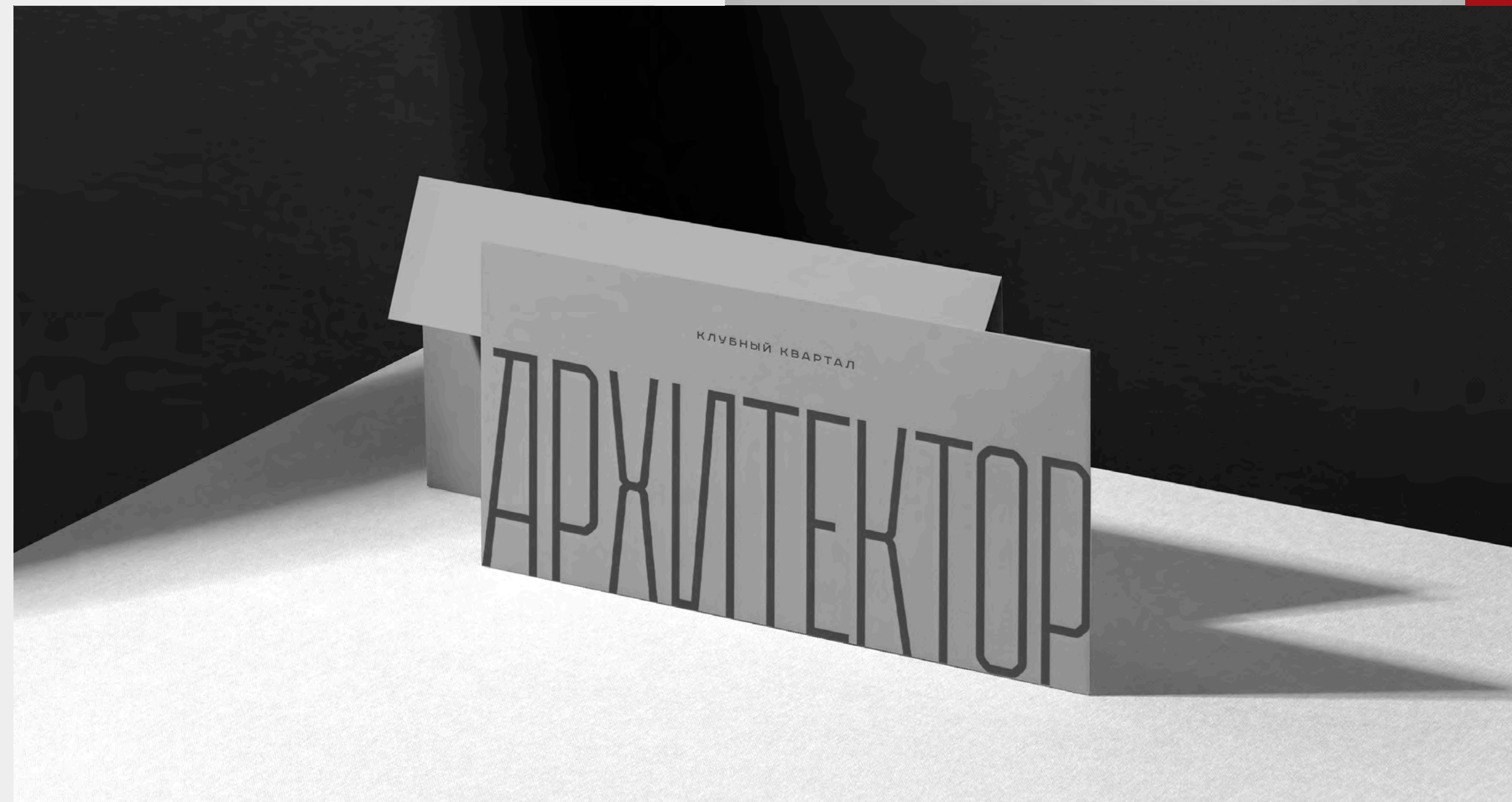


Уникальное начертание логотипа, стремящееся ввысь
отображает монументальность, стабильность и является
стилеобразующим элементом айдентики.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/arhitektor-logotip-i-firmennuj-stil-klubnogo-kvartala/>



АРХИТЕКТОР

ЛОГОТИП ЖК ЛЕВОБОЕРЕЖЬЕ

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП

Левобережье – жилой экоквартал на левом берегу реки Дон.
В логотипе сочетаются премиальный шрифт и минималистичный статусный символ. Плывущий по реке парусник в виде буквы Л создает романтическое настроение.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/logotip-zhilogo-kvartala-levoberezhe-logotip-zhilogo-kvartala-levoberezhe/>



ЛОГОТИП СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ DMI

ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ЛОГОбУК



Строительная компания «Зенит» проводит ребрендинг. Для нового названия компании мы разработали логотип, демонстрирующий монументальность, уверенность, современный и креативный подход в архитектуре.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dmi-development-management-innovation-logotip-stroitelnoj-kompanii/>

DMI



РЕКЛАМ- НЫЕ БАННЕРЫ INGRAD

Для ведущей строительной компании Ingrad мы разработали концепцию и осуществили реализацию интерактивных баннеров в формате суперсайта.

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

РЕКЛАМНАЯ
КОНЦЕПЦИЯ,
ИНТЕРАКТИВ,
БАННЕРЫ
ДЛЯ ЦИФРОВЫХ
ЭКРАНОВ



Баннеры настроены таким образом, что с помощью API показывается один из 24 вариантов ролика в зависимости от погодных условий. Например, если на улице солнечно – баннер, призывающий пойти гулять, а если дождик или холодно – остаться отдыхать дома!

ПОДРОБНЕЕ:
<https://greenmars.ru/projects/interaktivnaya-reklamnaya-kampaniya-v-formate-digital-ooh/>

INGRAD



АНИМИРОВАННАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ КОРПОРАЦИИ МОССТРОЙТРАНС

Компания занимается строительством жилых домов, муниципальных зданий и реализацией крупных девелоперских проектов.

Для Корпорации МОССТРОЙТРАНС мы с нуля разработали анимированную презентацию. В ноябре 2018 г. она демонстрировалась на российском стенде на Первой китайской международной выставке импортных товаров в Шанхае.

Презентация рассказывает о деятельности компании в Забайкальском крае: строительстве цементного завода и крупных поставках бурого и каменного угля.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/korporatsiya-mosstroytrans-video-prezentatsiya-kompanii/>

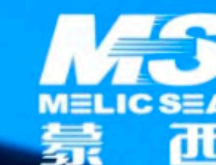
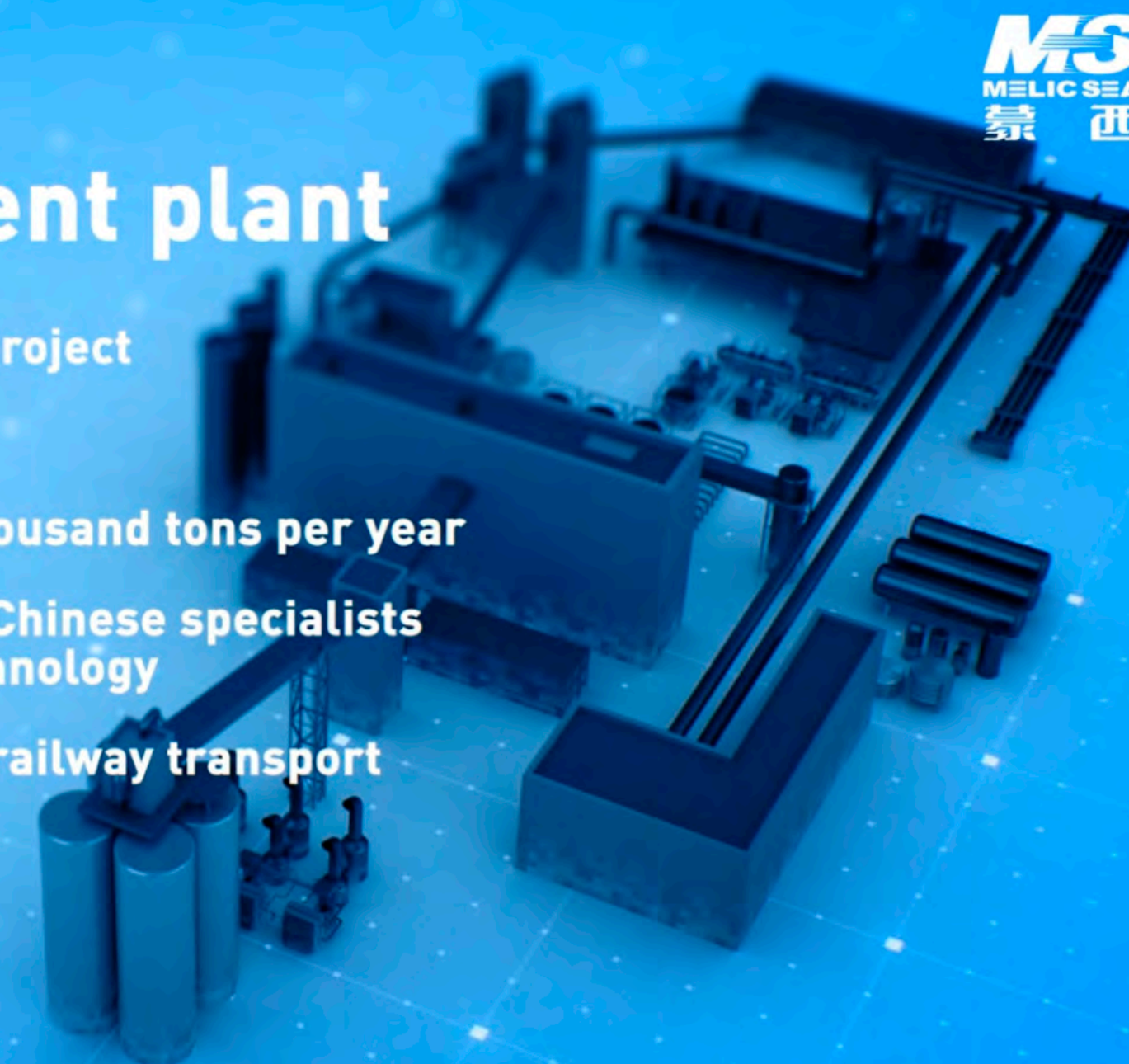
ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

СЦЕНАРИЙ
И РАСКАДРОВКА
РОЛИКА,
3D-МОДЕЛИРОВАНИЕ,
АНИМАЦИЯ И ЭФФЕКТЫ



Modern cement plant

- Joint Russian-Chinese project
- New high-tech plant
- Production: from 500 thousand tons per year
- New jobs, including for Chinese specialists in management and technology
- Availability of road and railway transport



Zabaykalsky Krai

- Has borders with the People's Republic of China
- Railway and road transport on the border
- Favourable conditions for investors

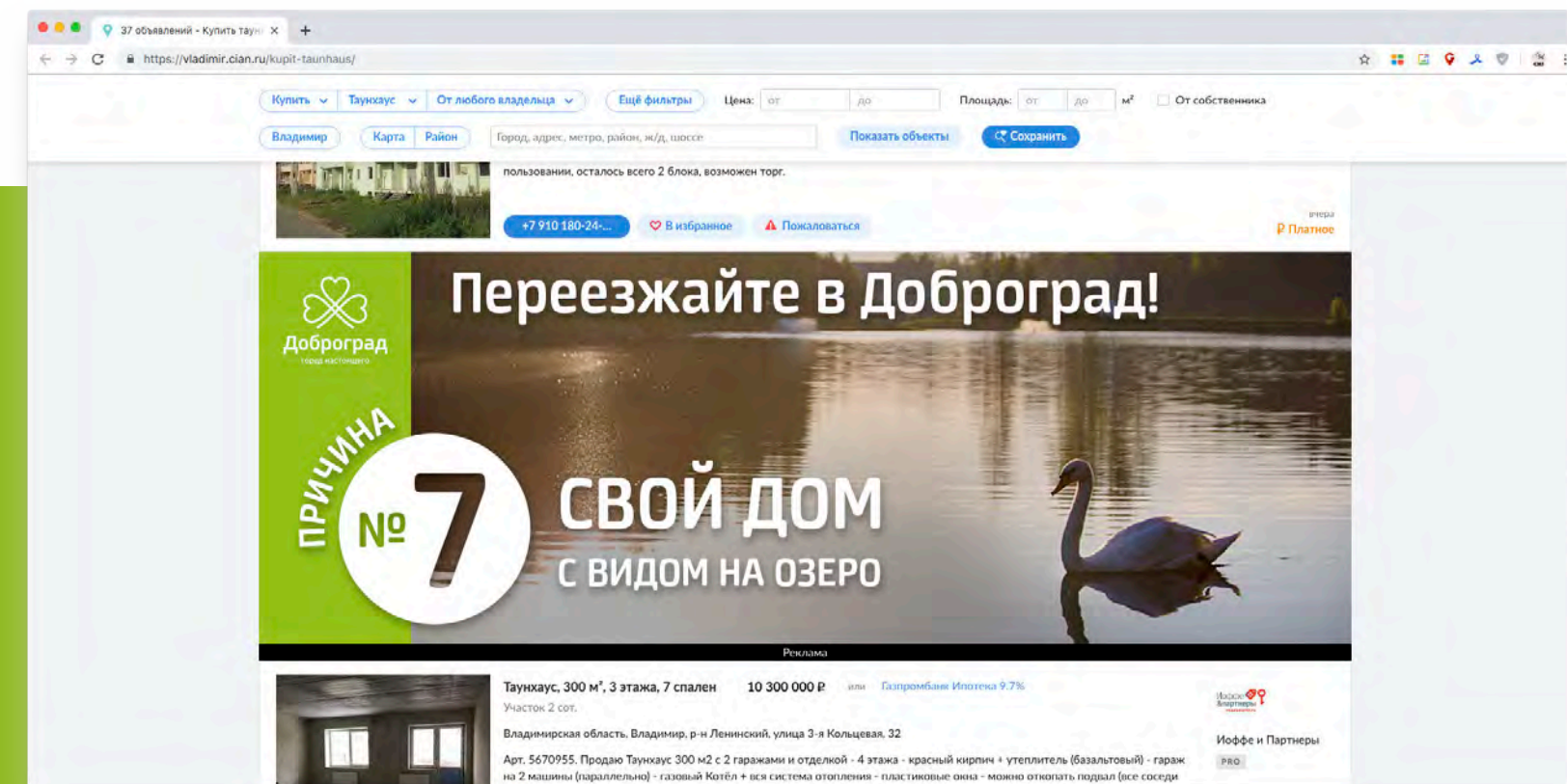


КРЕАТИВ- НАЯ КОН- ЦЕПЦИЯ ДОБРОГРАД

Для компании мы разработали маркетинговую стратегию и кампанию 360, в полной мере раскрывающую все преимущества жизни в «городе настоящего»

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

КРЕАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ,
КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ,
СПЕЦИАЛЬНЫЕ АКТИВАЦИИ



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ПИК-БРО- КЕР

Для компании ПИК-Брокер мы разработали интегрированную рекламную кампанию. Визуалы могут адаптироваться под разные мессенджеры и, соответственно, аудитории: кто-то может неожиданно попросить совета в комментариях Instagram, а кто-то закинуть вопрос на обсуждение в общий чат на Twitch прямо во время трансляции.

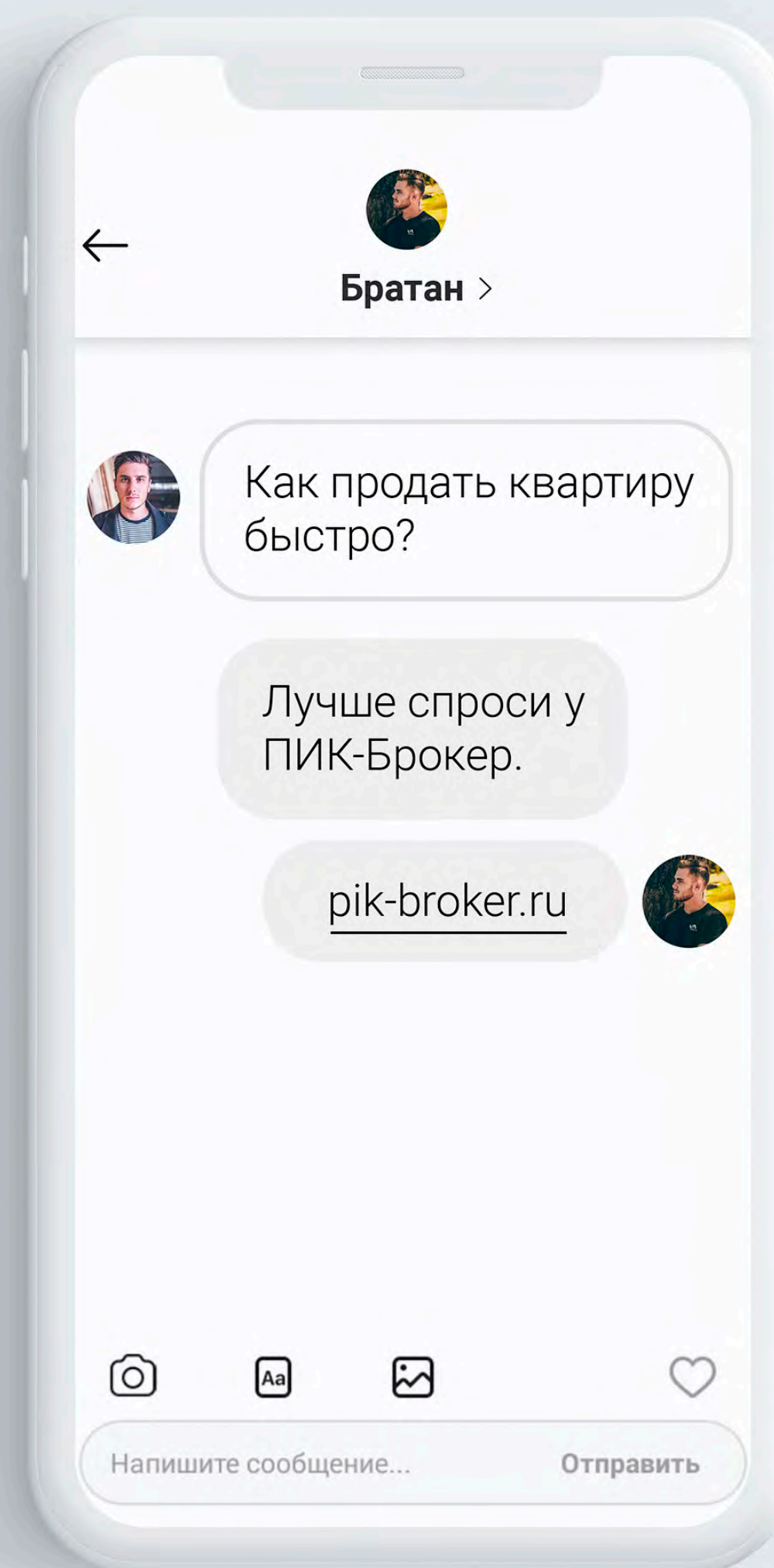
Тональность сообщений также может варьироваться от более сдержанной к более веселой.

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

КРЕАТИВНАЯ
КОНЦЕПЦИЯ,
СПЕЦИАЛЬНЫЕ
АКТИВАЦИИ



Спрашиваешь у бро?
Лучше спроси у ПИК-Брокер.



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ИМИД- ЖЕВОЙ ПРО- ДУКЦИИ ЮГ- СТРОЙИНВЕСТ

Визуальный брендинг основан на абстрактном линейном паттерне, в котором изображены строительные краны, крыши домов, озеленение пространства и развитие социальной среды. Все эти элементы говорят о созидательных ценностях группы компаний ЮгСтройИнвест.

ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/stroitelная-компания-yugstrojinvest-firmennyyj-stil-poligrafii-i-suvenirov/>



РЕБРЕНДИНГ КОМПАНИИ TPS НЕДВИ- ЖИМОСТЬ

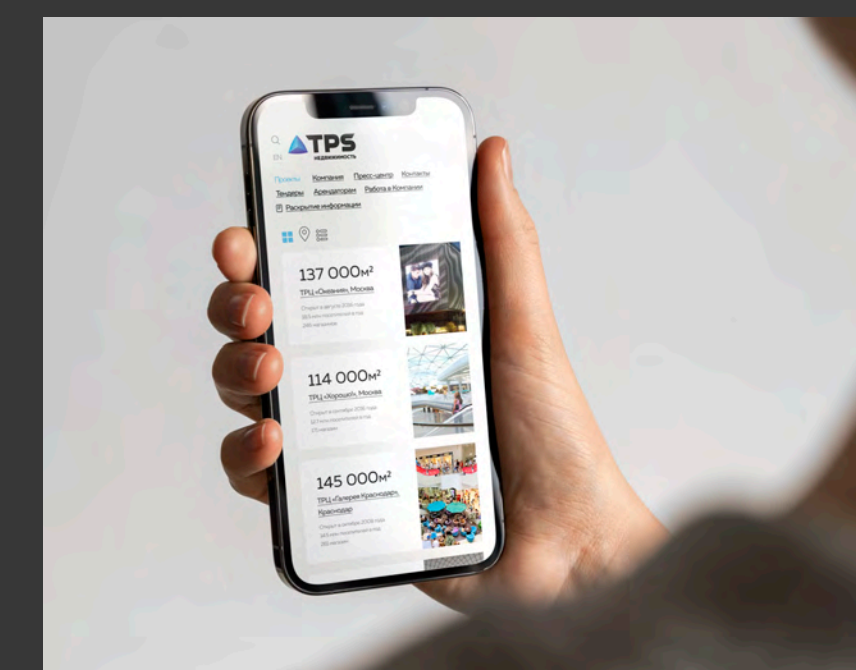
Для компании ТПС Недвижимость мы разработали новый фирменный стиль и брендбук. Доработали существующий логотип и создали единую визуальную систему. Концепция фирменного стиля построена на паттерне, в основе которого лежит форма логотипа. Паттерн образует геометрический узор, который напоминает лучи, символизирующие развитие компании и открытость к новым возможностям.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/tps-nedvizhimost-rebranding-stroitelnoj-kompanii/>

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

РЕБРЕНДИНГ,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК



ЛОГОТИП И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ЖК «КВАРТАЛЫ 17/77»

Район концептуальной застройки Кварталы 17/77 — не просто место, а образ жизни, в которой резиденты органично проводят время.

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

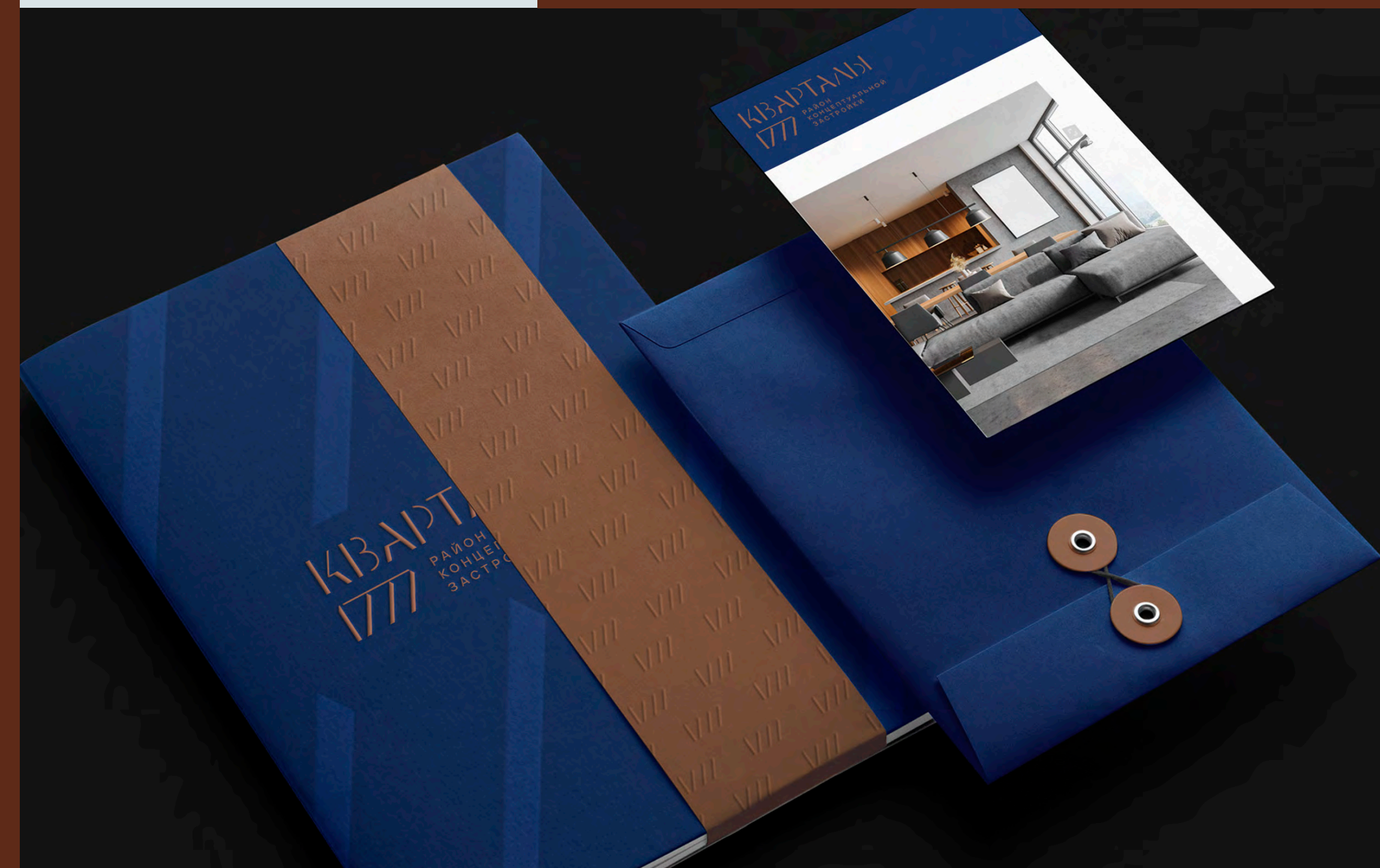


Логотип выполнен из геометричных рубленых элементов, образуя стильную шрифтовую композицию, что подчеркивает современный подход в проектировании жилых территорий. Глубокий синий цвет отражает статусность и высокий уровень комфорта.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/kvartaly-17-77-logotip-i-firmennyyj-stil-rajona/>

КВАРТАЛЫ 17/77



НОВАЯ ЕЛИЗАВЕТ- КА ОТ ГК ИНСИТИ

В «Новой Елизаветке» дом не ограничивается стенами, он выплескивается на аллеи, экотропы, озеро, пляж, фермерский рынок, и они становятся полноценной частью жилья. На рекламных образах мы масштабируем понятие дома и показываем, что в нём могут уместиться даже самые неожиданные вещи. В «Новой Елизаветке» дом простирается далеко за пределы отведенных квадратных метров.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/reklamnaya-kampaniya-mikrorajona-zhk-novaya-elizavetka/>

Послушать рекламные радиоролики:

https://greenmars.ru/wp-content/uploads/2024/03/NEW_ELIZAVETKA.mp3

https://greenmars.ru/wp-content/uploads/2024/03/NEW_ELIZAVETKA__DET1.mp3

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

РЕКЛАМНАЯ
КОНЦЕПЦИЯ,
БАННЕРЫ
ДЛЯ ЦИФРОВЫХ
ЭКРАНОВ
РАДИОРОЛИКИ



ЖИЛОЙ КВАРТАЛ ОСНОВА

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ЛОГОбУК

Жилой комплекс Основа гармонично продолжает развитие юго-западного района г.Ставрополь. Он станет новым акцентом окружающей застройки. В непосредственной близости детские сады, школы, скверы, торговые центры и гастронавы. Все, что составляет основу комфорта жителя современного города.



Для ЖК мы разработали логотип. Символ в виде квадрата с буквой «О» в центре напоминает калейдоскоп и отражает многогранность жилого комплекса. Оригинальный леттеринг выполнен в «архитектурном» стиле, напоминающим чертежный шрифт.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennyj-stil-zhilogo-kvartala-osnova/>

ОСНОВА



СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Для заказа проекта
или других запросов,
свяжитесь с нами любым
удобным для вас способом:

 info@greenmars.ru

 [@greenmars](https://t.me/greenmars)

 [+7 995 787-37-24](https://wa.me/79957873724)

 <https://greenmars.ru/projects/#order>



СПАСИБО