



GREENMARS.RU

ПРИ- МЕРЫ РАБОТ

since 2013

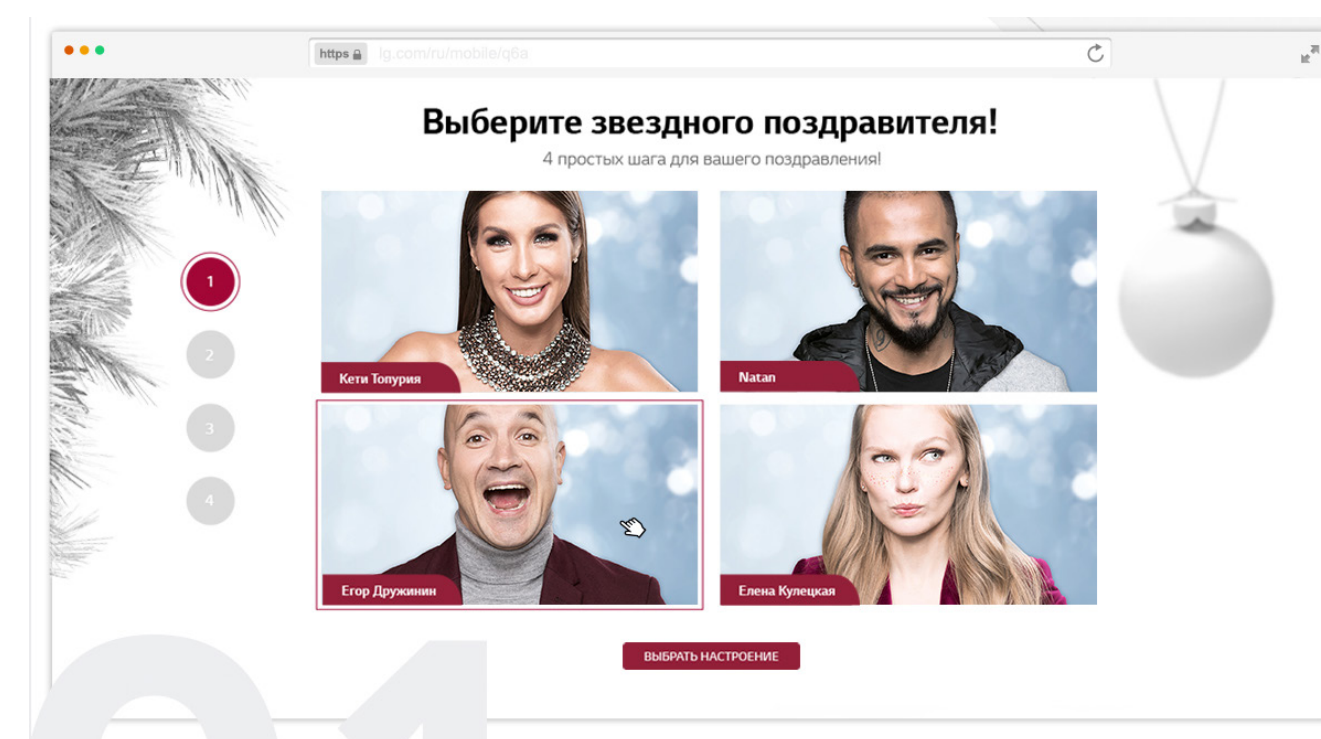
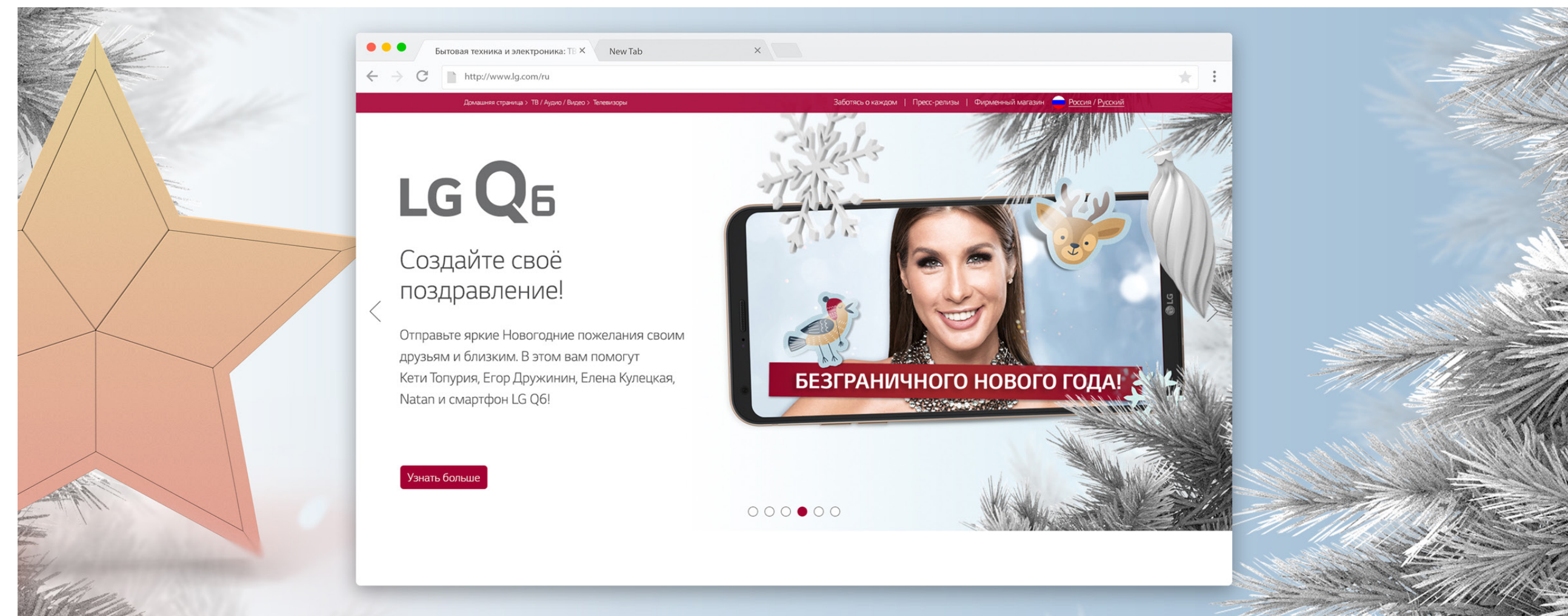
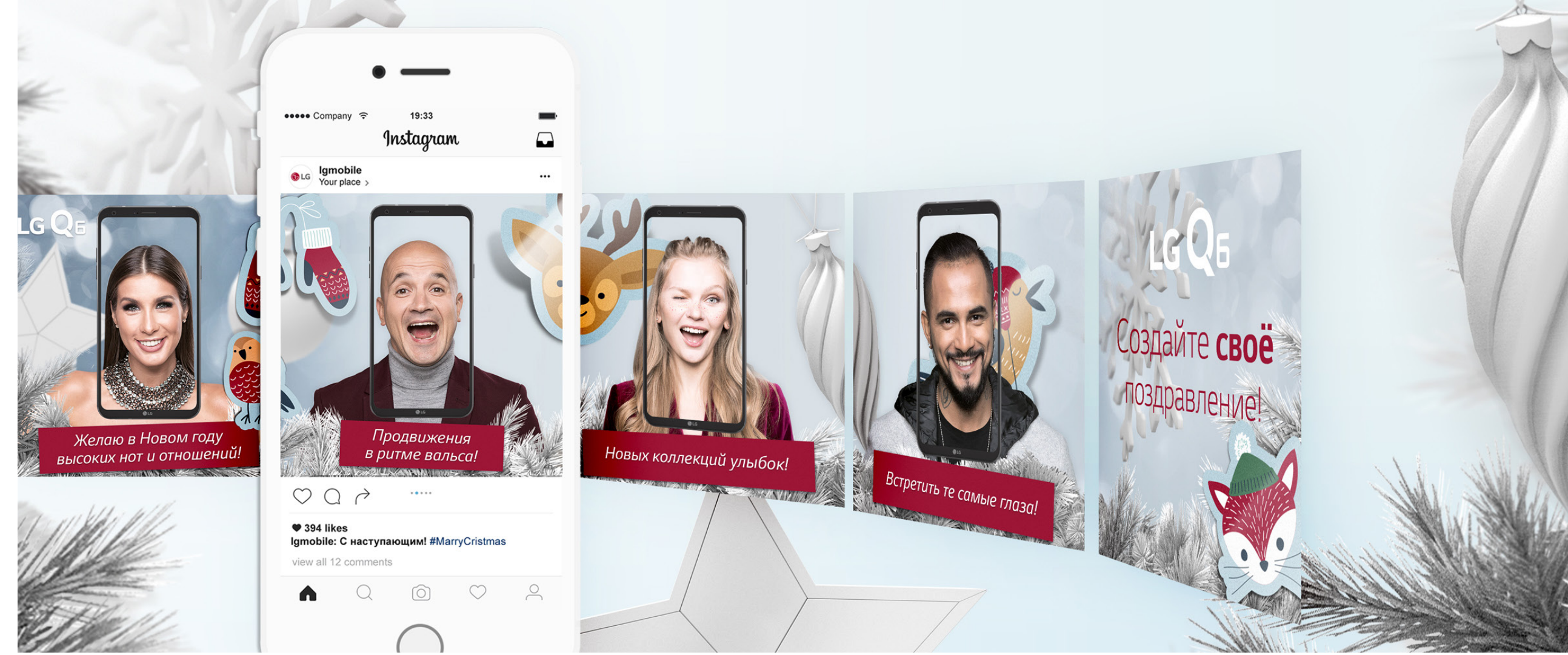
ПРЕЗЕНТАЦИЯ
АГЕНТСТВА

РЕКЛАМНЫЙ СПЕЦПРОЕКТ СО ЗВЕЗДАМИ ДЛЯ LG ELECTRONICS

В предновогоднюю пору мы вместе с компанией LG решили создать инструмент для отправки добрых поздравлений от звезд. Для этого на странице сайта lg.com мы реализовали специальный конструктор. В нём можно выбрать одного из четырех звездных поздравителей и его эмоцию. Далее определиться с обращением и текстом поздравления. Для каждого герои – они свои. Например, Кети, как и в известной песне, желала “Улететь от любви в Новом году”. Егор Дружинин – “Продвижения ритме вальса”. Финальный штрих – это украшение новогодними стикерами. Открытка встраивается в экран LG Q6. Готовое поздравление можно разместить в социальных сетях у себя на странице или у друзей. Конструктор работает, как на компьютерах, так и на мобильных устройствах. Для спецпроекта мы разработали рекламные баннеры, приглашающие создать свое поздравление. На них звезды поздравляют пользователей с любимым праздником.

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

РЕКЛАМНАЯ КОНЦЕПЦИЯ,
ВЕБ-РАЗРАБОТКА,
КОПИРАЙТ,
ИНТЕРАКТИВ,
БАННЕРЫ



LG STYLUS 3

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИИ,
РЕКЛАМНЫЙ МАКЕТ

LG Stylus 3 - это один из флагманских смартфонов 2017 года в линейке LG. Он позволяет своим владельцам с помощью стилуса создавать рукописные заметки, каллиграфические подписи и рисунки.

В качестве идеи для реализации рекламной концепции был выбран яркий молодежный образ, дополненный живой графикой. Скетчевые рисунки растений и птиц подчеркивают предназначение аксессуара и наделяют макет живостью и движением.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/kljuchevoj-obraz-2/>

LG Stylus 3



LG X POWER

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

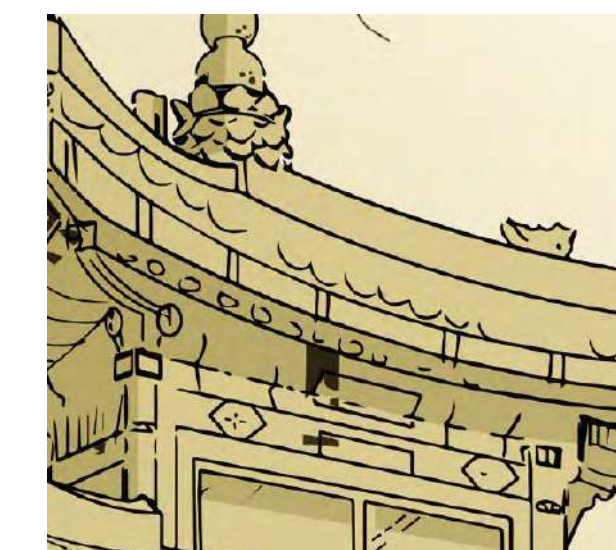
КОПИРАЙТ,
РЕКЛАМНЫЙ МАКЕТ,
СЛОГАН,
РЕКЛАМНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

LG X power - это мощный смартфон, заряда которого хватает на долгое путешествие. В преддверии новогодних праздников мы разработали тематические макеты, для которых нарисовали иллюстрации.

От изображений веет легкостью, отдыхом и разнообразием, подстать путешествию с XPower. Благодаря единому золотому градиенту и живой линии, страничка выглядит сдержанной и премиальной.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/reklamnye-makety/>



СЕТЬ МАГАЗИНОВ ЭЛЕКТРОНИКИ TECHNOCITY

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

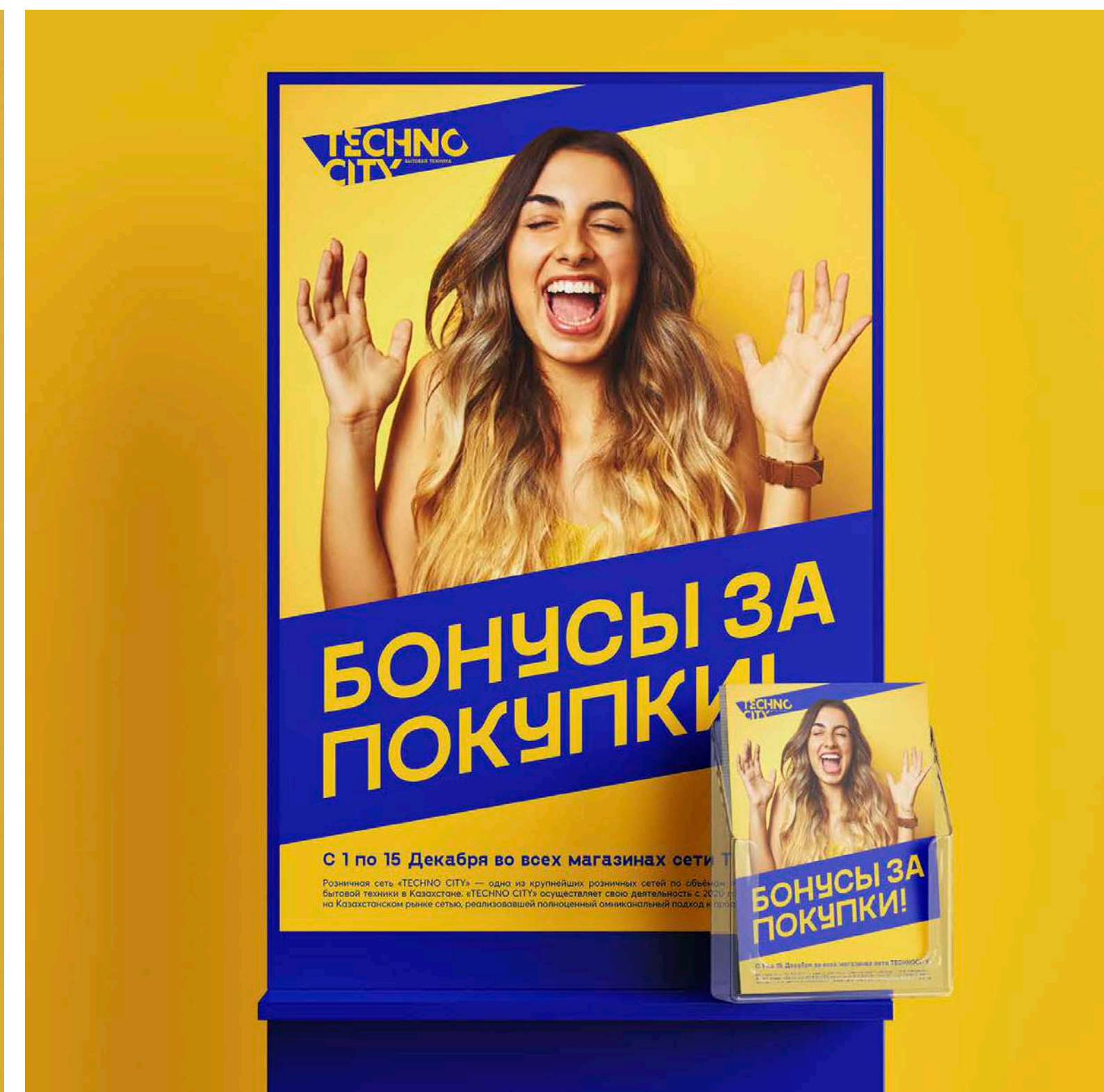
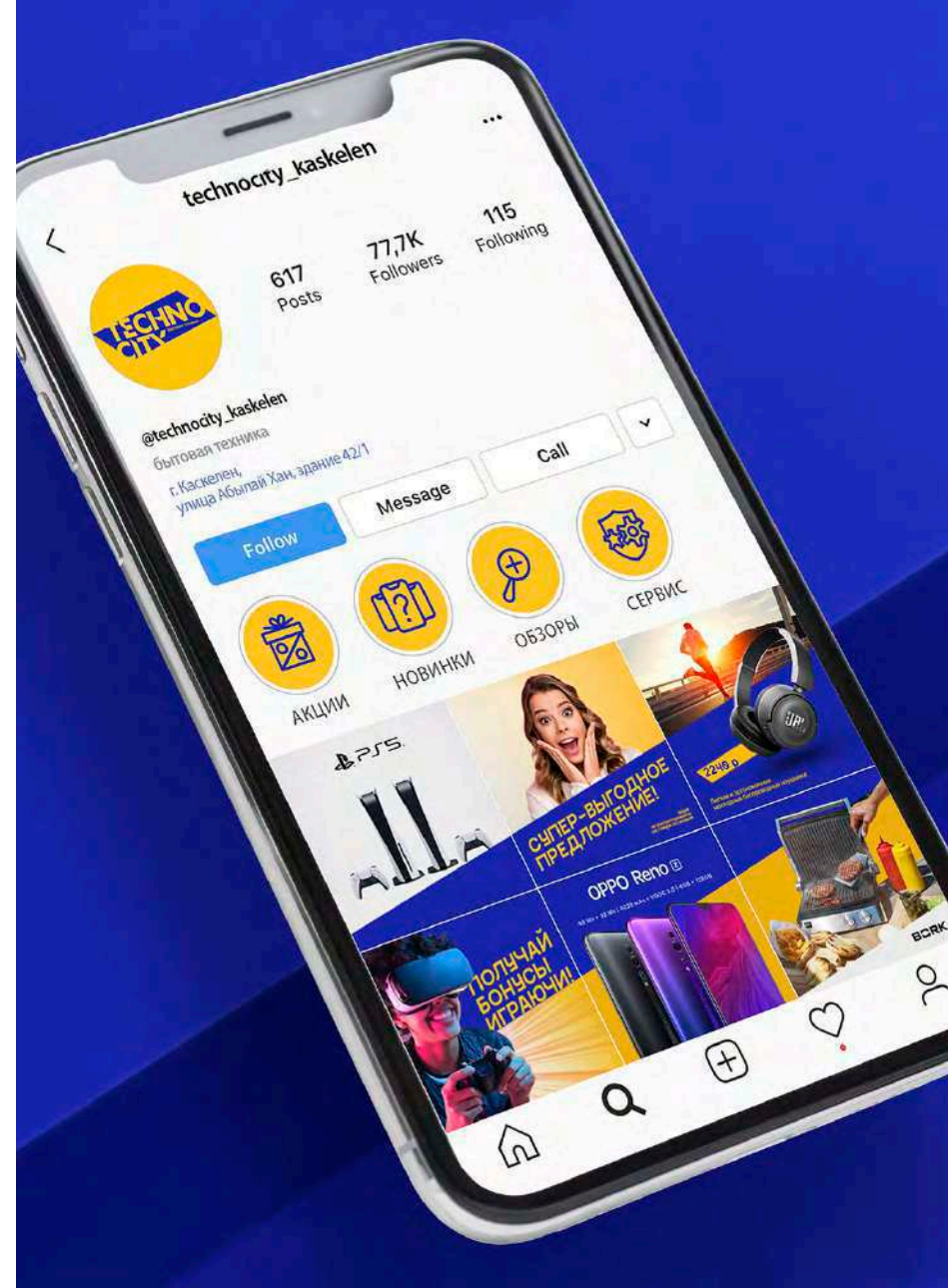
ПЛАТФОРМА БРЕНДА,
СЛОГАН БРЕНДА,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/technocity-branding-dlya-seti-magazinov-elektroniki/>

TECHNOCITY - сеть магазинов бытовой техники у дома. Компания принимает покупателей в г. Алматы, Казахстан и планирует расширить сеть на все крупные города страны. В преддверии открытия мы осуществили спектр работ в области стратегического маркетинга. Разработали платформу бренда, логотип, фирменный стиль, брендбук и слоган сети.





РЕКЛАМ- НЫЕ БАННЕРЫ INGRAD

Для ведущей строительной компании Ingrad мы разработали концепцию и осуществили реализацию интерактивных баннеров в формате суперсайта.

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

РЕКЛАМНАЯ
КОНЦЕПЦИЯ,
ИНТЕРАКТИВ,
БАННЕРЫ
ДЛЯ ЦИФРОВЫХ
ЭКРАНОВ



Баннеры настроены таким образом, что с помощью API показывается один из 24 вариантов ролика в зависимости от погодных условий. Например, если на улице солнечно - баннер, призывающий пойти гулять, а если дождик или холодно - остаться отдыхать дома!

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/interaktivnaya-reklamnaya-kampaniya-v-formate-digital-oooh/>

INGRAD

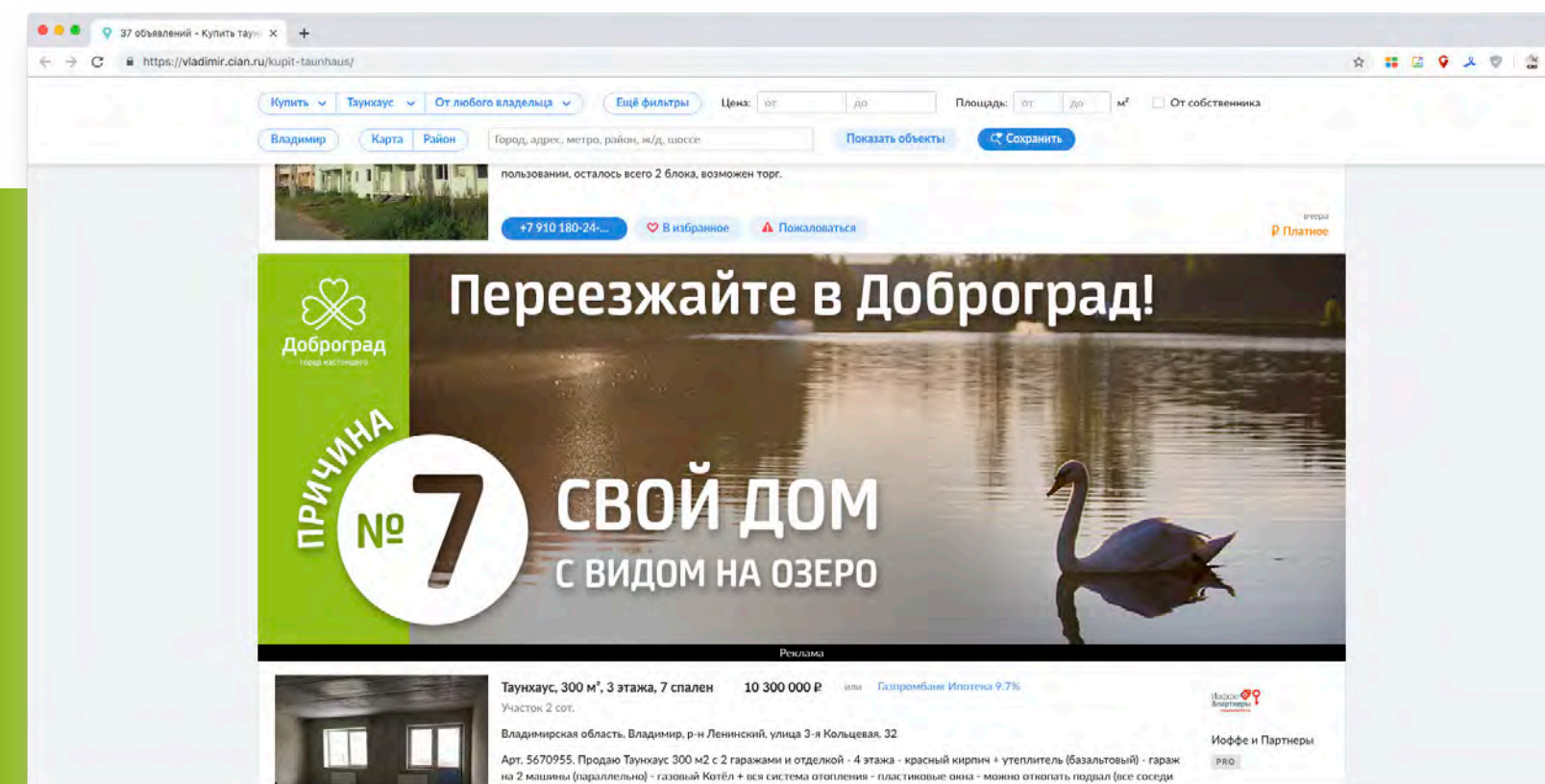


КРЕАТИВ- НАЯ КОН- ЦЕПЦИЯ ДОБРОГРАД

Для компании мы разработали маркетинговую стратегию и кампанию 360, в полной мере раскрывающую все преимущества жизни в «городе настоящего»

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

КРЕАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ,
КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ,
СПЕЦИАЛЬНЫЕ АКТИВАЦИИ



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ПИК-БРО- КЕР

Для компании ПИК-Брокер мы разработали интегрированную рекламную кампанию. Визуалы могут адаптироваться под разные мессенджеры и, соответственно, аудитории: кто-то может неожиданно попросить совета в комментариях Instagram, а кто-то закинуть вопрос на обсуждение в общий чат на Twitch прямо во время трансляции.

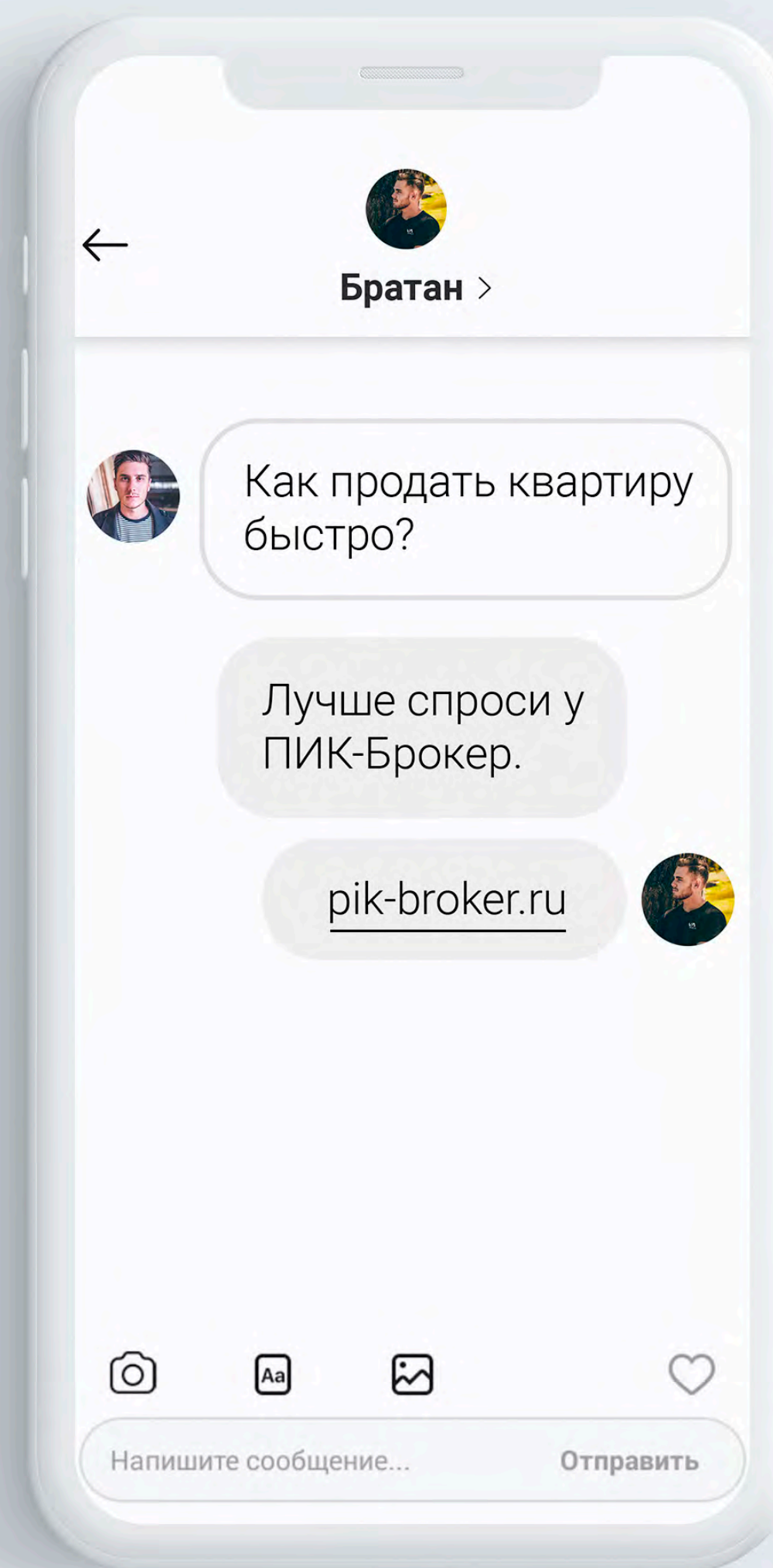
Тональность сообщений также может варьироваться от более сдержанной к более веселой.

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

КРЕАТИВНАЯ
КОНЦЕПЦИЯ,
СПЕЦИАЛЬНЫЕ
АКТИВАЦИИ



Спрашиваешь у бро?
Лучше спроси у ПИК-Брокер.



НОВАЯ ЕЛИЗАВЕТКА ОТ ГК ИНСИТИ

В «Новой Елизаветке» дом не ограничивается стенами, он выплескивается на аллеи, экотропы, озеро, пляж, фермерский рынок, и они становятся полноценной частью жилья. На рекламных образах мы масштабируем понятие дома и показываем, что в нём могут уместиться даже самые неожиданные вещи. В «Новой Елизаветке» дом простирается далеко за пределы отведенных квадратных метров.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/reklamnaya-kampaniya-mikrorajona-zhk-novaya-elizavetka/>

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

РЕКЛАМНАЯ КОНЦЕПЦИЯ,
БАННЕРЫ
ДЛЯ ЦИФРОВЫХ ЭКРАНОВ



SAMSUNG ЗА ГОРИ- ЗОНТ

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

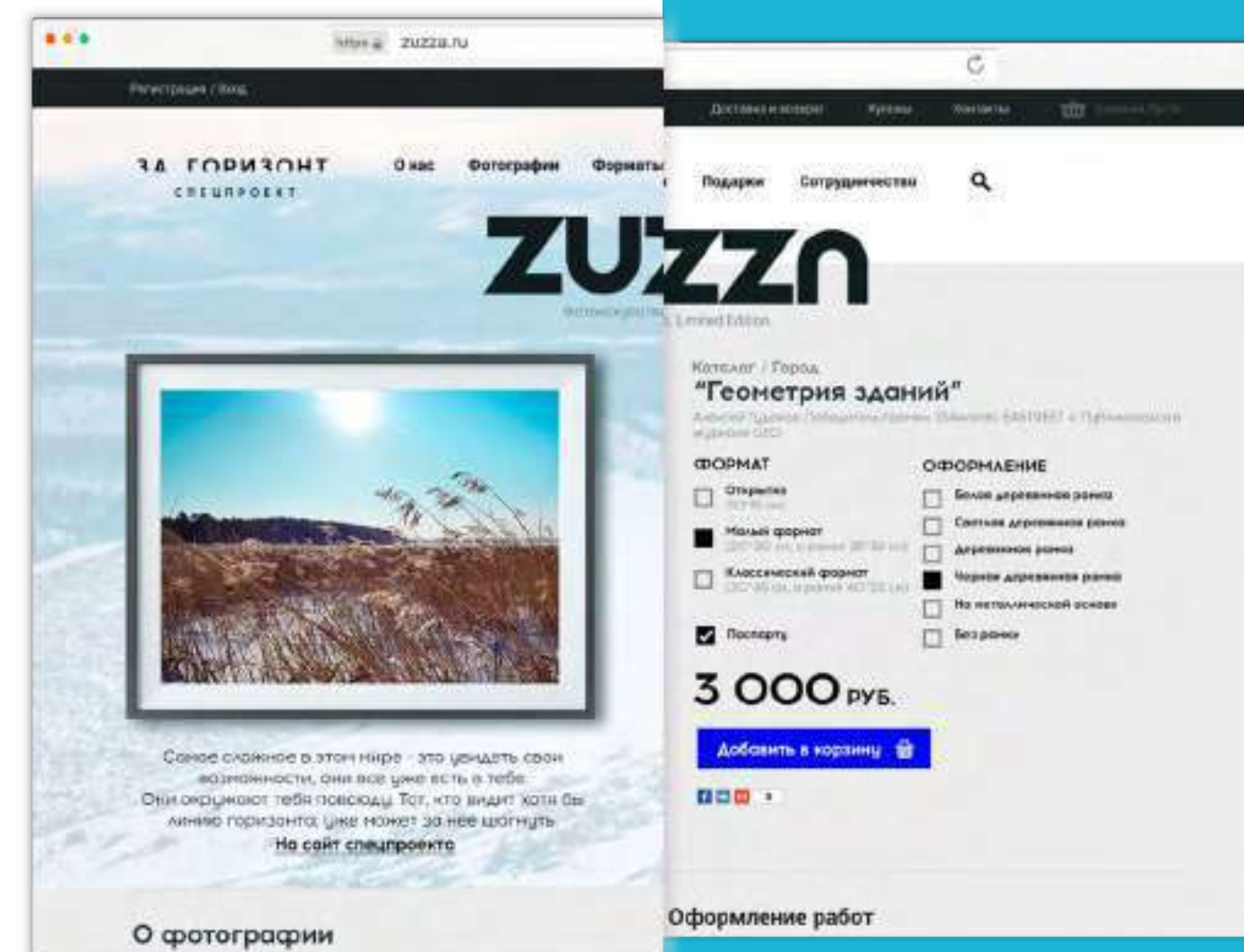
РЕКЛАМНАЯ КОНЦЕПЦИЯ
ВЕБ-РАЗРАБОТКА

Спецпроект Samsung “За Горизонт” – это рассказ о незрячем путешественнике Александре Журавлёве. Мужчина ослеп в 11 лет и сейчас обладает лишь 2% остаточного зрения. Но герой не сдался. Начал путешествовать, освоил горные лыжи и, наконец, стал фотографировать. В том числе с помощью устройства Samsung Galaxy S7 Edge.

Нам повезло принять участие в этом замечательном проекте. Специально для этого на сайте ZUZZA.ru мы разработали раздел, в котором можно было выбрать понравившуюся фотографию, подобрать оформление и, конечно же, узнать подробности об авторе работ. В период проведения спецпроекта все страницы сайта были забрендированы в соответствии с визуальными образами “За горизонт”.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/spetsproekt-samsung-i-zuzza-ru/>



HYUNDAI

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ИНТЕРАКТИВ,
БАННЕРЫ ДЛЯ
ЦИФРОВЫХ
ЭКРАНОВ,
ВЕБ-РАЗРАБОТКА

В рамках рекламной промо-кампании, посвященной чемпионату мира по футболу FIFA 2018, мы осуществили программирование и верстку роликов.

Баннеры в реальном времени транслируют текущую дату и время с помощью API. Актуальная информация обеспечивает повышенное внимание к рекламным роликам.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/sozdanie-bannerov-v-formate-digital-oooh-k-chempionatu-mira-po-futbolu/>



MAZDA

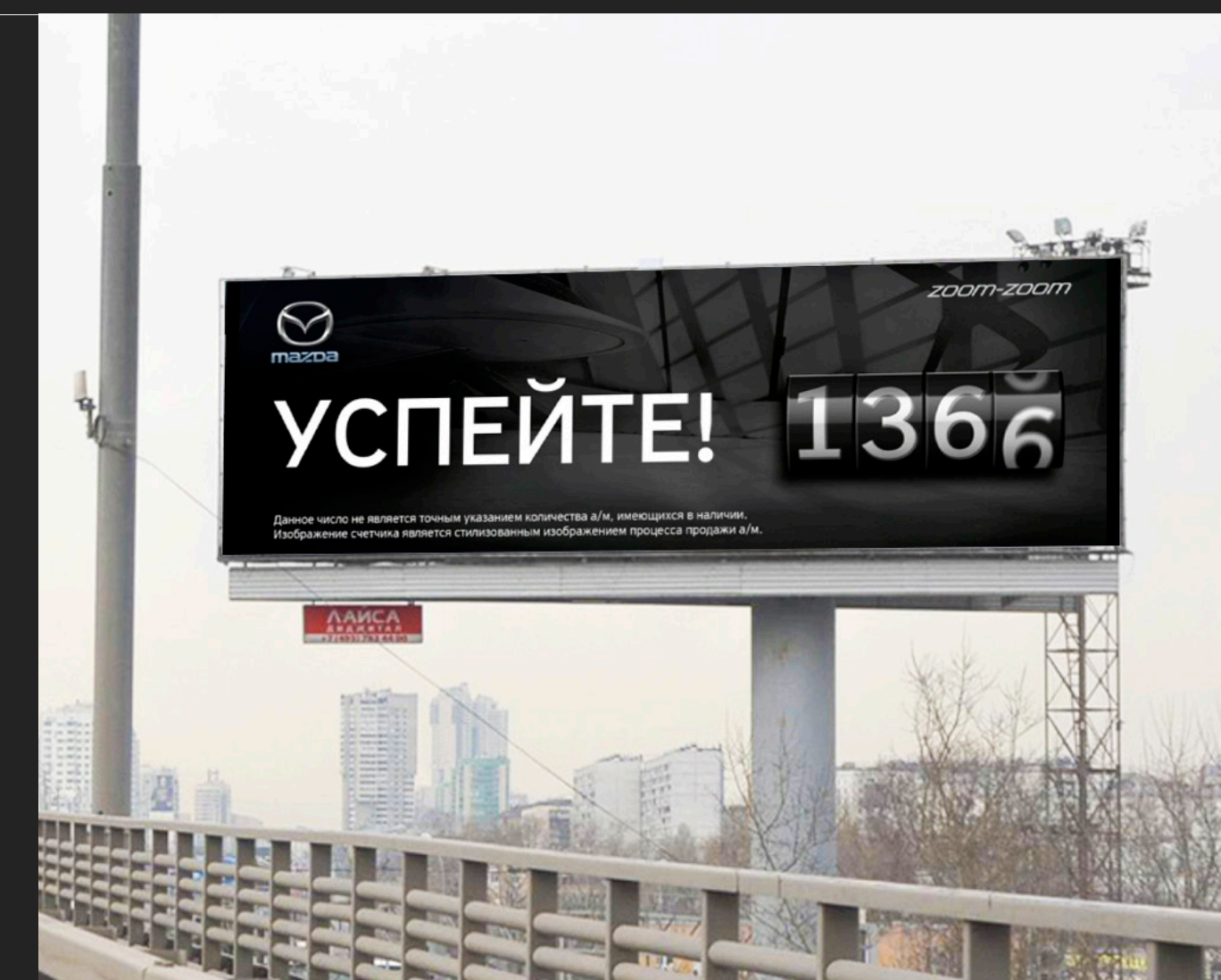
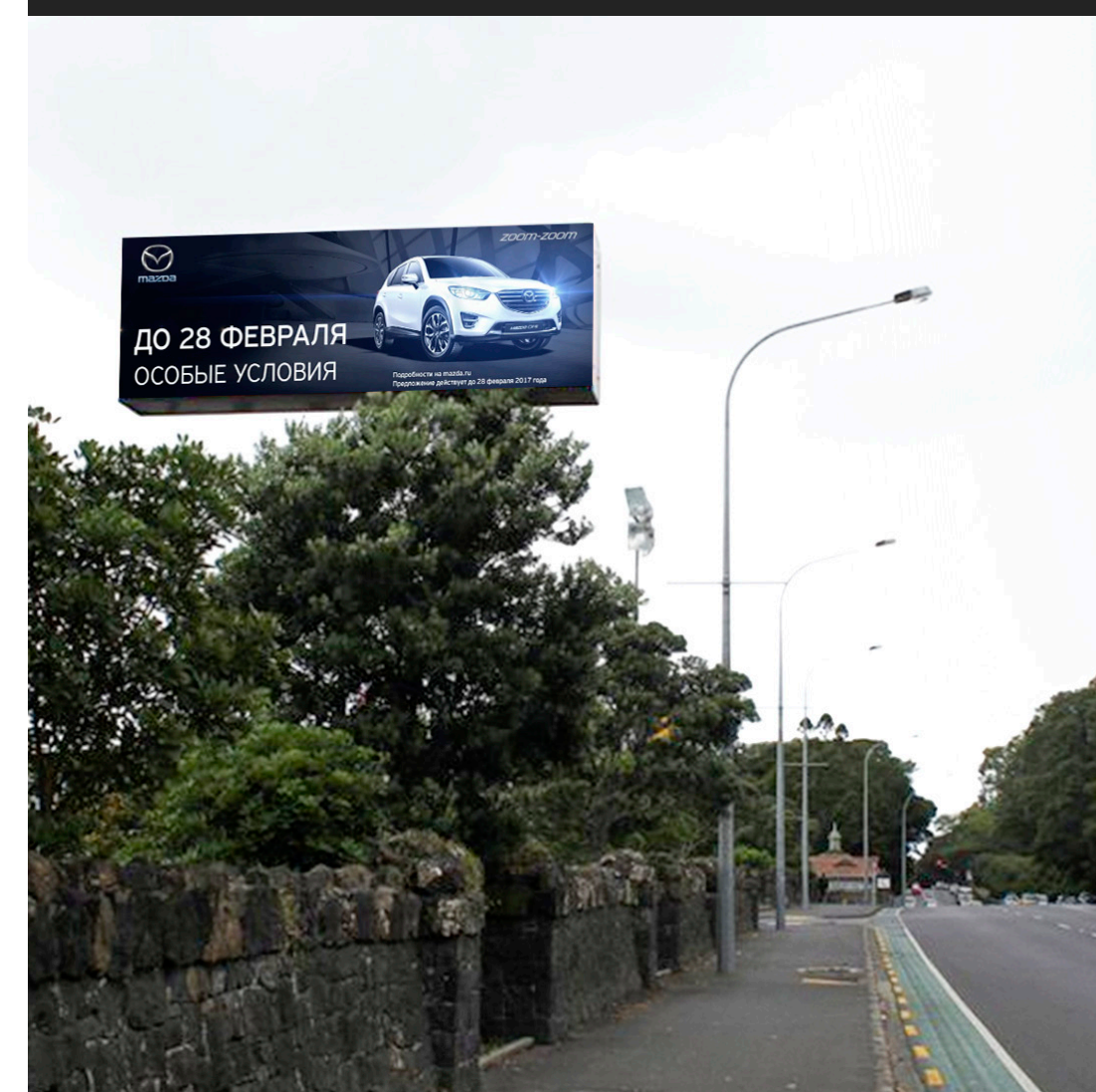
Для компании Mazda Motor мы осуществили техническую реализацию цифровых баннеров в формате 10-секундных видеороликов. Они транслируются на огромных рекламных конструкциях, расположенных вдоль основных транспортных магистралей Москвы.

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ИНТЕРАКТИВ,
БАННЕРЫ
ДЛЯ ЦИФРОВЫХ
ЭКРАНОВ

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/sozdanie-bannerov-v-formate-digital-oooh/>



NATIVE GROUP

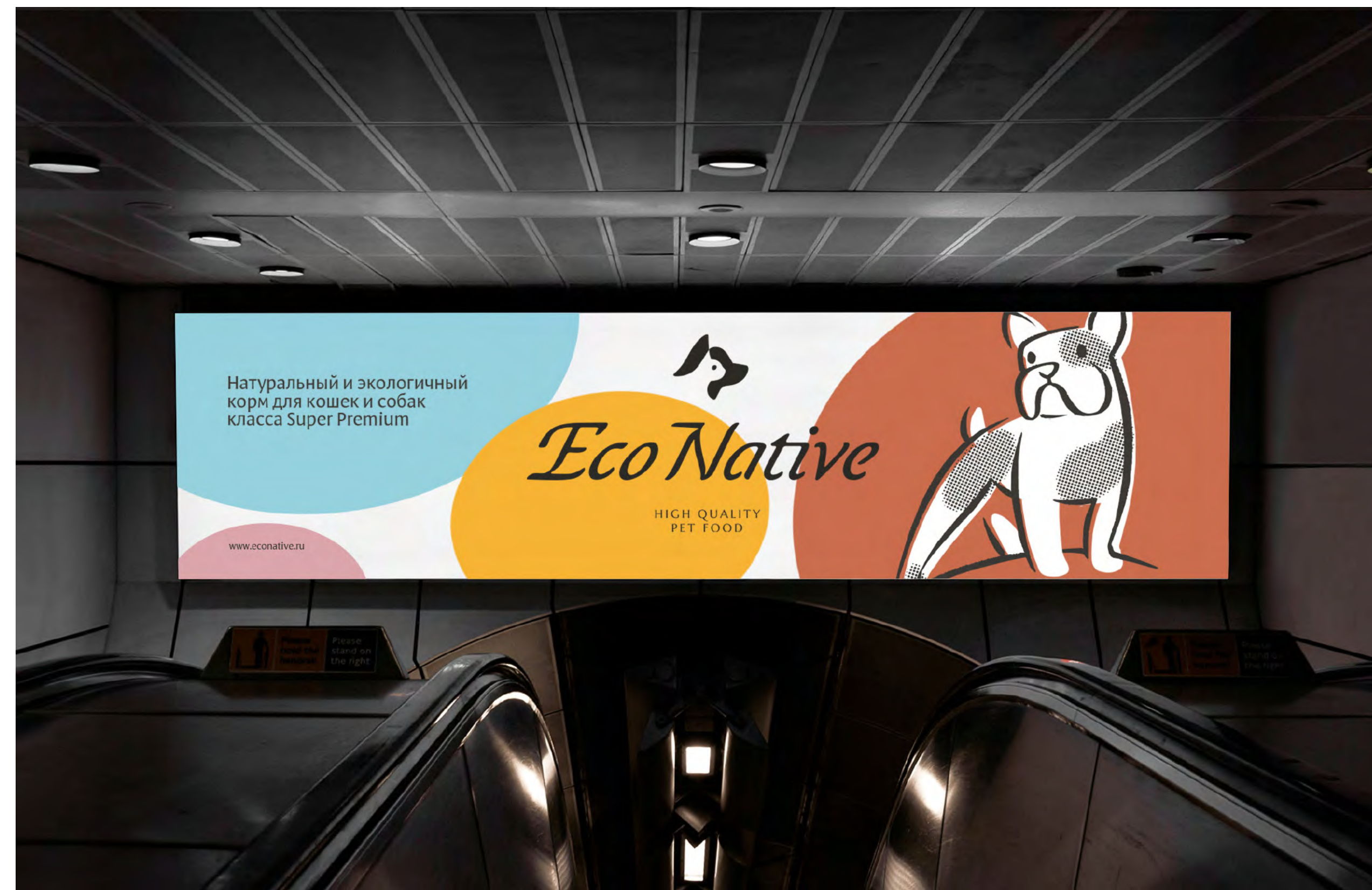
Для компании Native Group мы разработали бренды кормов класса Holistic и Superpremium – Blue Native и Eco Native. Иллюстраций, дизайн упаковки, рекламные и информационные материалы выполнены в оригинальном стиле, выделяющим продукты для домашних любимцев среди конкурентов.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/sozdanie-reklamnyh-materialov-dlya-native-group/>

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК,
РЕКЛАМНЫЕ МАКЕТЫ,
ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ



ЗДЕСЬ АПТЕКА

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
СЛОГАН,
РЕКЛАМНАЯ КОНЦЕПЦИЯ,
РЕКЛАМНЫЙ МАКЕТ

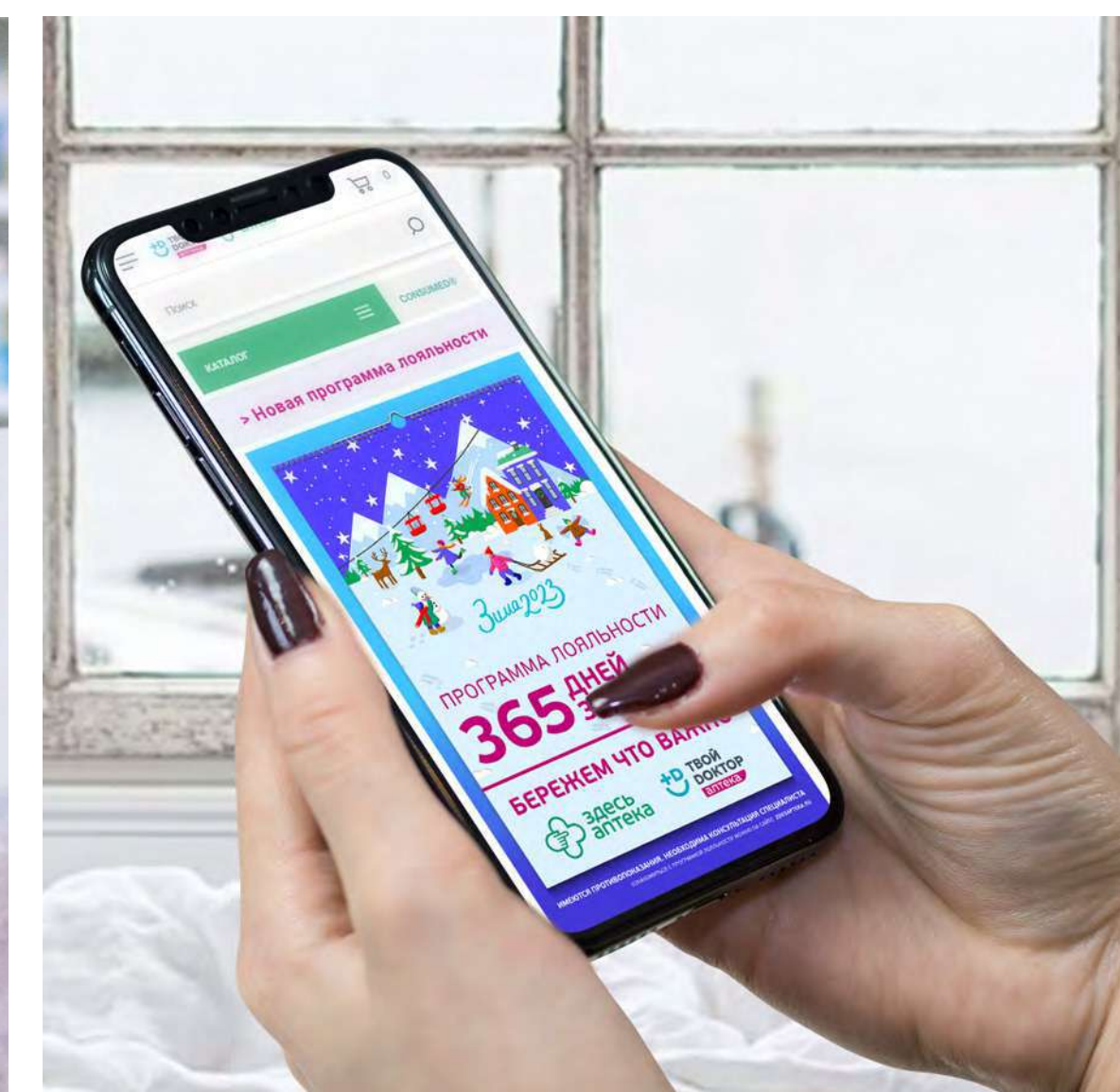
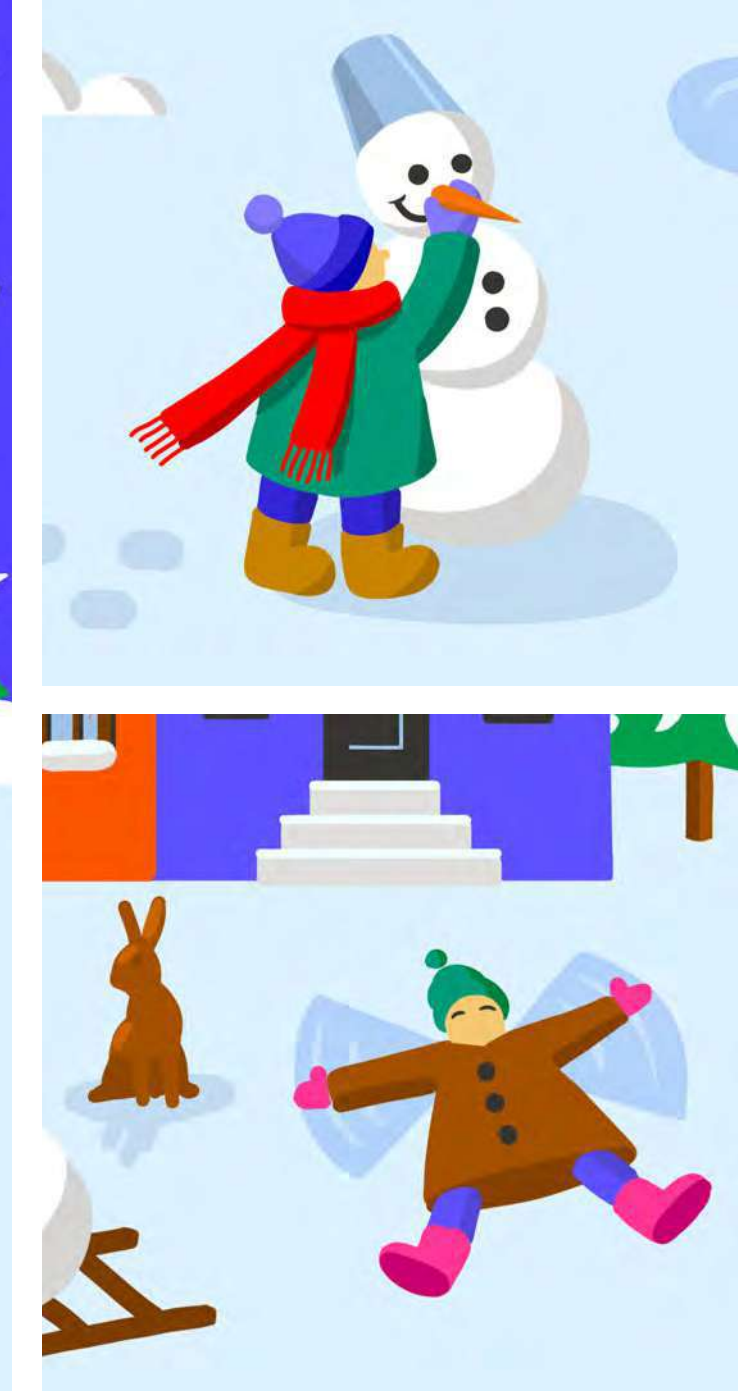
Для новой программы лояльности сетей аптек «Здесь Аптека» и «Твой Доктор» мы разработали название "365 Дней Здоровья" и ключевой образ.

Бережем что важно — слоган, который раскрывает концепцию: Можно заниматься своими любимыми вещами, потому что программа лояльности бережет и финансы и здоровье!

На постере изображены семьи, сохранившие активный образ жизни даже зимой — в этот непростой период времени для организма. Иллюстрация красочная, содержит обилие позитивных элементов, таких как улыбающийся снеговик, праздничный венок на двери дома, и крупные звезды, что создает атмосферу радости и веселья. Выбранная стилистика будет привлекательна как для взрослых, так и для детей.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/zdes-aptka-nejming-i-reklamnyj-kreativ-programmy-loyalnosti/>



СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Для заказа проекта
или других запросов,
свяжитесь с нами любым
удобным для вас способом:

 info@greenmars.ru

 [@greenmars](https://t.me/greenmars)

 [+7 995 787-37-24](https://wa.me/79957873724)

 <https://greenmars.ru/projects/#order>



СПАСИБО