



GREENMARS.RU

ПРИ- МЕРЫ РАБОТ

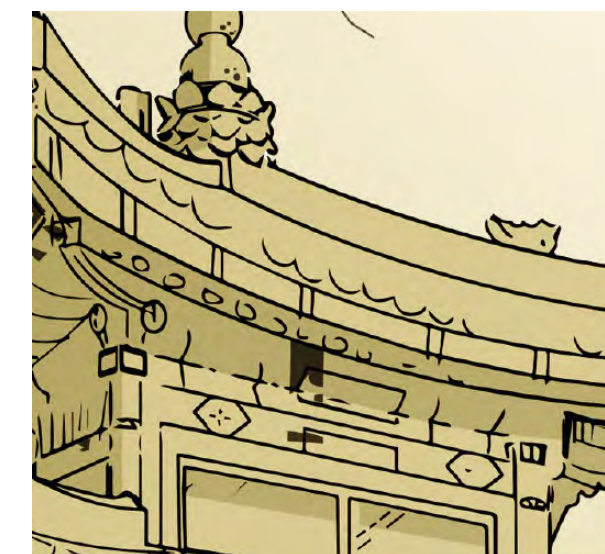
since 2013

ПРЕЗЕНТАЦИЯ
АГЕНТСТВА

LG X POWER

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

КОПИРАЙТ, РЕКЛАМНЫЙ МАКЕТ, СЛОГАН, РЕКЛАМНАЯ КОНЦЕПЦИЯ



LG X power - это мощный смартфон, заряда которого хватает на долгое путешествие. В преддверии новогодних праздников мы разработали тематические макеты, для которых нарисовали иллюстрации.

От изображений веет легкостью, отдыхом и разнообразием, подстать путешествию с XPower. Благодаря единому золотому градиенту и живой линии, страничка выглядит сдержанной и премиальной.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/reklamnye-makety/>



LG STYLUS 3

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИИ,
ВЕРСТКА РЕКЛАМНОГО МАКЕТА

LG Stylus 3 - это один из флагманских смартфонов 2017 года в линейке LG. Он позволяет своим владельцам с помощью стилуса создавать рукописные заметки, каллиграфические подписи и рисунки.

В качестве идеи для реализации рекламной концепции был выбран яркий молодежный образ, дополненный живой графикой. Скетчевые рисунки растений и птиц подчеркивают предназначение аксессуара и наделяют макет живостью и движением.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/kljuchevoj-obraz-2/>

LG Stylus 3



STELS АВТОХИ- МИЯ

Задача ребрендинга: обновление упаковки линейки автохимии и смазки в аэрозольных баллончиках, выделение продукта на полках магазинов, увеличение продаж.

На итоговой концепции у нас появилось три персонажа. Герой баллончика быстрого старта - житель северных регионов, привыкший к холоду и ветру. На универсальной смазке изображен умелый и уверенный в себе мастер. На продукте CARB CLEANER изображен сильный и уверенный защитник чистоты.

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ДИЗАЙН УПАКОВКИ,
ИЛЛЮСТРАЦИИ

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/stels-raspylyayushhie-ballonchiki-illustratsii-i-dizajn-upakovki/>



STELS 2T MOTO

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

Редизайн упаковки двухтактного масла. Дизайн-решение продолжает идею с героями.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/stels-antigel-i-maslo-motornoe-illyustratsii-i-dizajn-upakovki/>

ИЛЛЮСТРАЦИИ,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ



STELS DIESEL ANTIGEL



ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИИ,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Редизайн упаковки дизельного антигеля. В основе решения - яркая иллюстрация.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/stels-antigel-i-maslo-motornoe-illyustratsii-i-dizajn-upakovki/>



DIESEL ANTIGEL

CORTEVA AGRISCI- ENCE

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИЯ,
АНИМАЦИЯ

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/corteva-firmennyj-personazh-brenda/>

Задачей, поступившей от международной сельскохозяйственной компании, Corteva, являлось создание анимированного стикера для нескольких открытых платформ, таких как Фейсбук и Телеграм. Мы отрисовали иллюстрацию в векторе с использованием простыми заливками, чтобы затем сделать анимацию.



SIMBIR-SOFT СТИКЕРЫ

SimbirSoft — компания, которая предоставляет услуги по разработке и тестированию программных продуктов на заказ. Для HR-отдела, отвечающего за подбор лучших кадров в сфере IT мы разработали набор стикеров для печати и общения в Telegram. Мы создали суммарно 3 набора включающие в себя обычные стикеры и новогодние.

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИИ

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dlya-hr-otdela-simbirsoft-sozdanie-nabora-stikerov/>



SIMBIR- SOFT FANTASY MAP

SimbirSoft — компания по разработке программного обеспечения. Чтобы профессионально разрабатывать комплексные it-решения, требуется море знаний и горы опыта. Это отдельный мир со своими законами, взаимосвязями и чудесами. И этот мир мы показали в виде фэнтези-карты.

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИИ

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/simbirsoft-fantasy-map-sozdanie-fentezi-karty/>



SIMBIR- SOFT КАРТИНА

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИЯ

Мы создали картину, которая олицетворяет 12 лет истории it-компании Simbirsoft с 2009 по 2021 год. В ней зашифровано множество знаковых событий и интересных фактов, иллюстрирующих развитие компании. Картина распечатана на всю высоту стены, так что сотрудники компании могут подробно разглядеть, что на ней изображено и найти интересные отсылки и взаимосвязи.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/kartina-dlya-simbirsoft-illyustratsiya/>



PAPA'S HOBBY CANNING

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИЯ,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК,
БРЕНД-ПЕРСОНАЖ,
СЛОГАН

Papa's Hobby Brewery - частная пивоварня, с недавнего времени в компании появилось новое направление - мобильный розлив напитков в алюминиевые банки, а в связи с этим потребовался брендинг. Для нового бренда мы придумали маскота — лемуру. У него уличный стиль и отличная проворность, а его хвост перекликается с формой шланга для розлива.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/brend-personazh/>



Мобильный розлив – это услуга "под ключ".
Мы приезжаем со своим оборудованием на ваше производство, разливаем напитки в алюминиевые банки, наносим этикетку и дату розлива. Вы получаете фасованный продукт, готовый к реализации!



Контакты:
Александр HobbyBrewery
+7 (916) 462-43-07

НАМ ДОВЕРЯЮТ:



Мобильный розлив
в алюминиевые банки

Объем розлива за день	Цена за банку с НДС
3000 банок	35,5 Р
4000 банок	32,0 Р
5000 банок	32,0 Р
6000 банок	31,0 Р
7000 банок	30,0 Р
3000 банок	34,5 Р
4000 банок	31,5 Р
5000 банок	30,5 Р
6000 банок	29,5 Р
7000 банок	28,5 Р

Цены указаны для Москвы и ближайшего Подмосковья
* Не включает в себя: 50% от стоимости сырья за день розлива, обязательный платеж 50% в течение 7 дней после розлива

В стоимость розлива
входит:

- Алюминиевые банки Ball
- Доставка оборудования и банок до вашего производства
- Закрытие оборудования кислородом и СО₂ в танке и баках (ДО и ТРО)
- Розлив
- Нанесение этикетки
- Маркировка даты розлива
- Коробки для упаковки банок



VOX MIND ЧАТ-БОТ

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

БРЕНД-ПЕРСОНАЖ, ИЛЛЮСТРАЦИЯ, АНИМАЦИЯ

Чат-боты - это новое перспективное направление в маркетинге и it-сфере в целом. Они могут помочь с советом, решить сложные бизнес-задачи, да и просто поддержать диалог.

Для компании Vox Mind мы создали по-настоящему отзывчивого персонажа — Кот-Бота.

Целью было сделать миниатюрного робота, который располагал бы пользователя к себе и помогал ему ориентироваться в сервисе.

Мы выбрали кота — как самое милое животное, импанирующее большинству людей. Наш кот-бот обладает эксперссивными эмоциями, передающими доброжелательность и веселье. А также имеет плавную анимацию.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dizajn-personazha-chat-bota/>



BLISKO БАННЕР

Blisko - это современный бренд украшений и аксессуаров, работающий в доступном ценовом сегменте.

Для бренда мы разработали рекламный образ, помогающий раскрыть утонченность и индивидуальность украшений. Иллюстрация выглядит свежо и романтично благодаря подобранной стилистике: использование эффекта акварели, водяных брызг и разной толщины линий. Подобная стилизация помогает выделить и подчеркнуть фотографии реальных украшений.

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИИ,
ДИЗАЙН ПОЛИГРАФИИ

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/klyuchevoj-obraz/>

The final banner design for Blisko accessories. It features the brand logo 'Blisko accessories' in the top left corner. The main text reads 'Магазин бижутерии и аксессуаров для волос' (Jewelry and accessories store for hair). Below this, the address is listed: 'г. Щелково ул. Талсинская, д. 23 ТЦ «Сиреневый» (вход со стороны магазина «Семья»)'. A prominent circular graphic on the right side contains the text 'Украшения от 29 р.' (Jewelry from 29 rubles). The background of the banner is a vibrant pink, and it features the same illustration of the woman with roses as seen in the previous images.

Blisko accessories

Магазин бижутерии
и аксессуаров
для волос

г. Щелково
ул. Талсинская, д. 23
ТЦ «Сиреневый»
(вход со стороны магазина «Семья»)

Украшения
от
29
р.

СИДР ПРИТЯЖЕНИЕ НЬЮТОНА

Российский сидр "Притяжение Ньютона", содержащий только натуральные яблоки, подобно тому фрукту из английского сада, что осенил Исаака Ньютона, способен вдохновлять на свежие идеи и нестандартные решения.

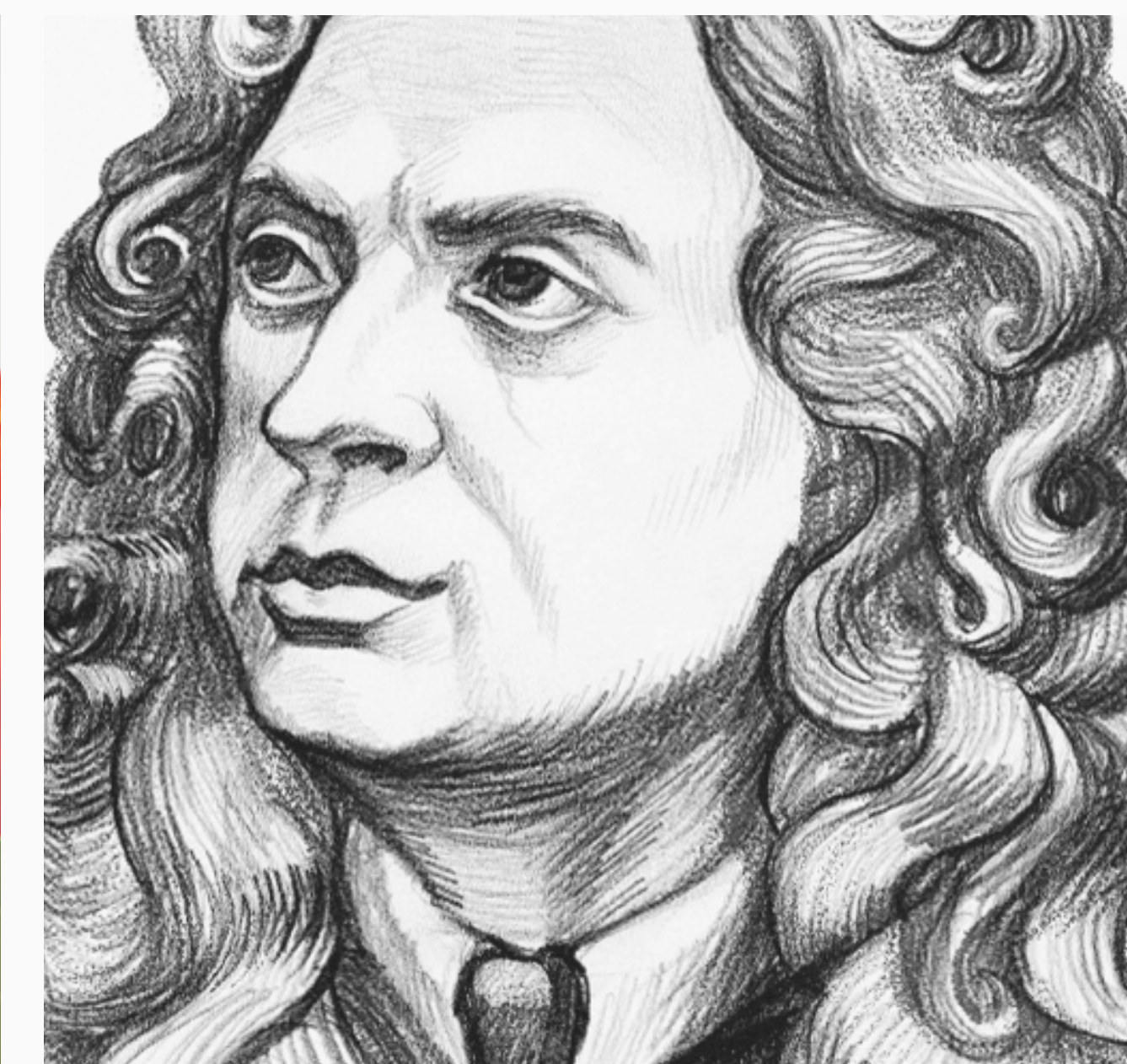
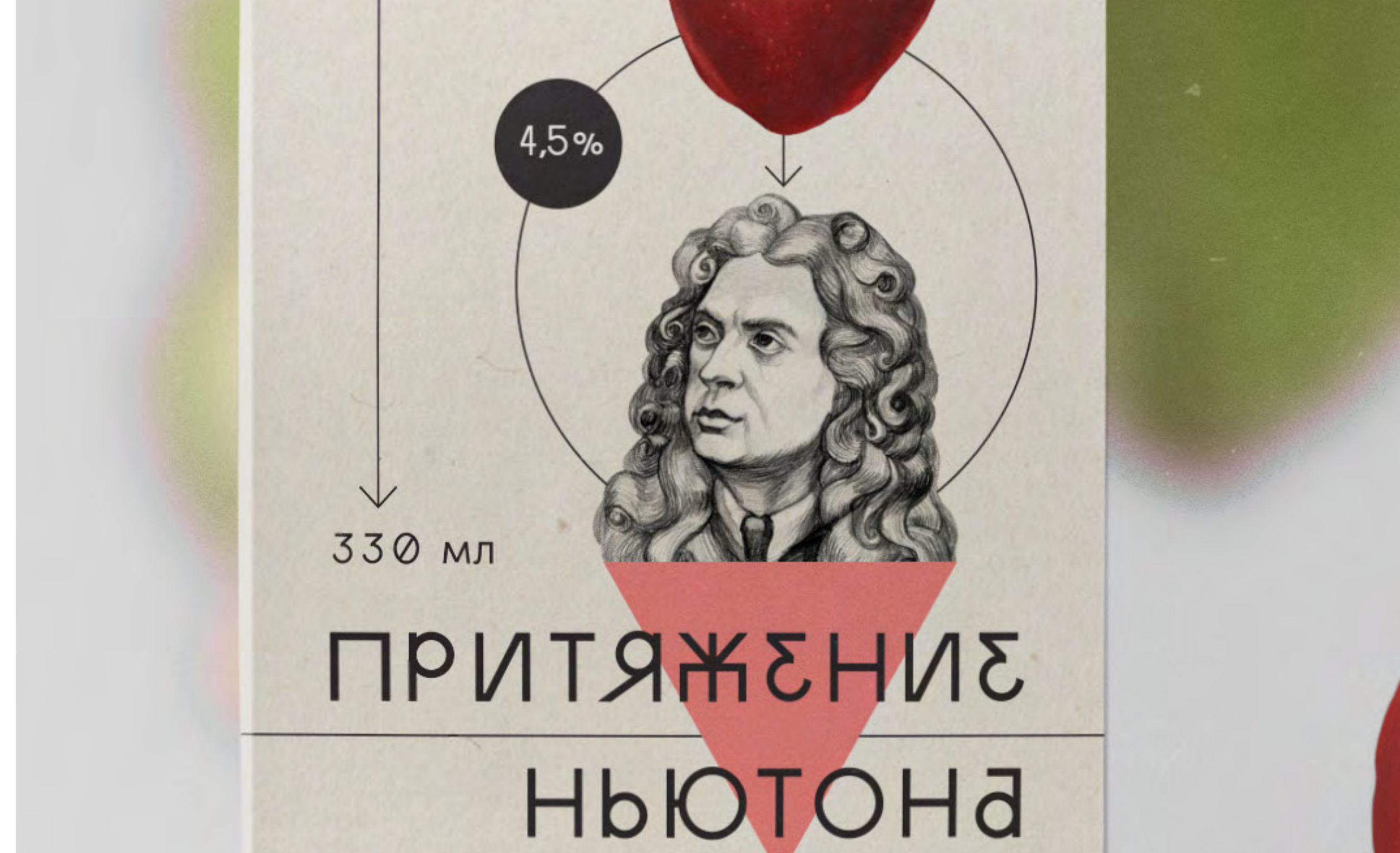
Для этикетки мы создали графическую иллюстрацию с портретом учёного. Она выполнена в стиле старинной гравюры. На этикетку нанесена плоская графика в духе математических вычислений. Формула напоминает о частном случае второго закона Ньютона для силы притяжения Земли.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/sidr-dizajn-etiketki/>

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИИ,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ



ТУЛУН- ТЕЛЕКОМ ДИЗАЙН ЭКСТЕРЬЕРА

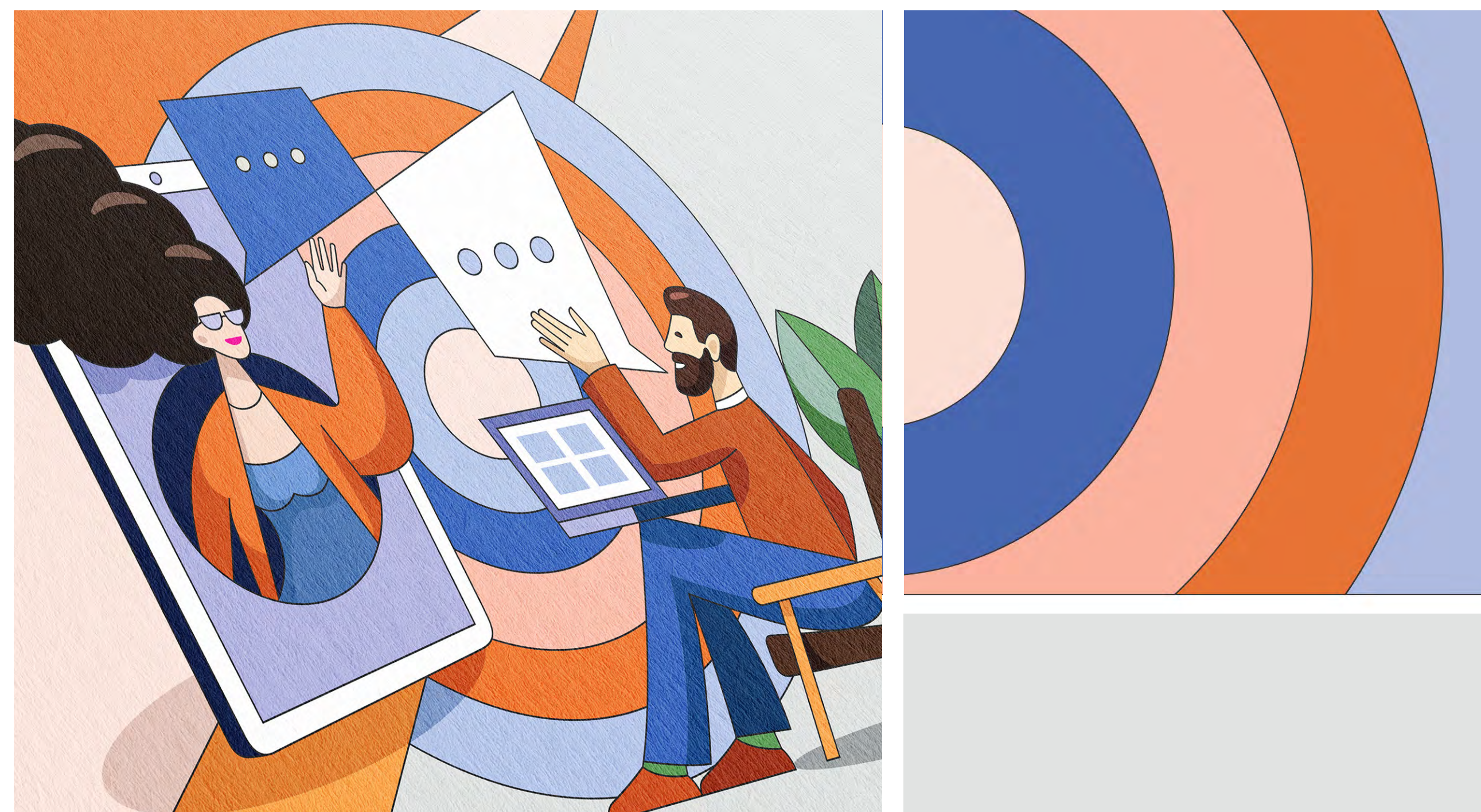
ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИИ

Мы разработали дизайн фасада офиса для провайдера интернет-соединений "Тулун Телеком". Концепция заключается в том, что интернет объединяет разнообразных людей, находящихся в самых разных местах, и "Тулун Телеком" помогает им в этом. Мы использовали расходящиеся круги, чтобы символизировать WiFi и отсылать к логотипу компании. Иллюстрация выполнена в современном стиле, который отражает динамичность молодежной культуры. Цветовая гамма основана на фирменных цветах, с добавлением соседних оттенков.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/internet-provayder-tulun-telekom-dizajn-eksterera-i-interera/>



BLUE NATIVE УПАКОВКА

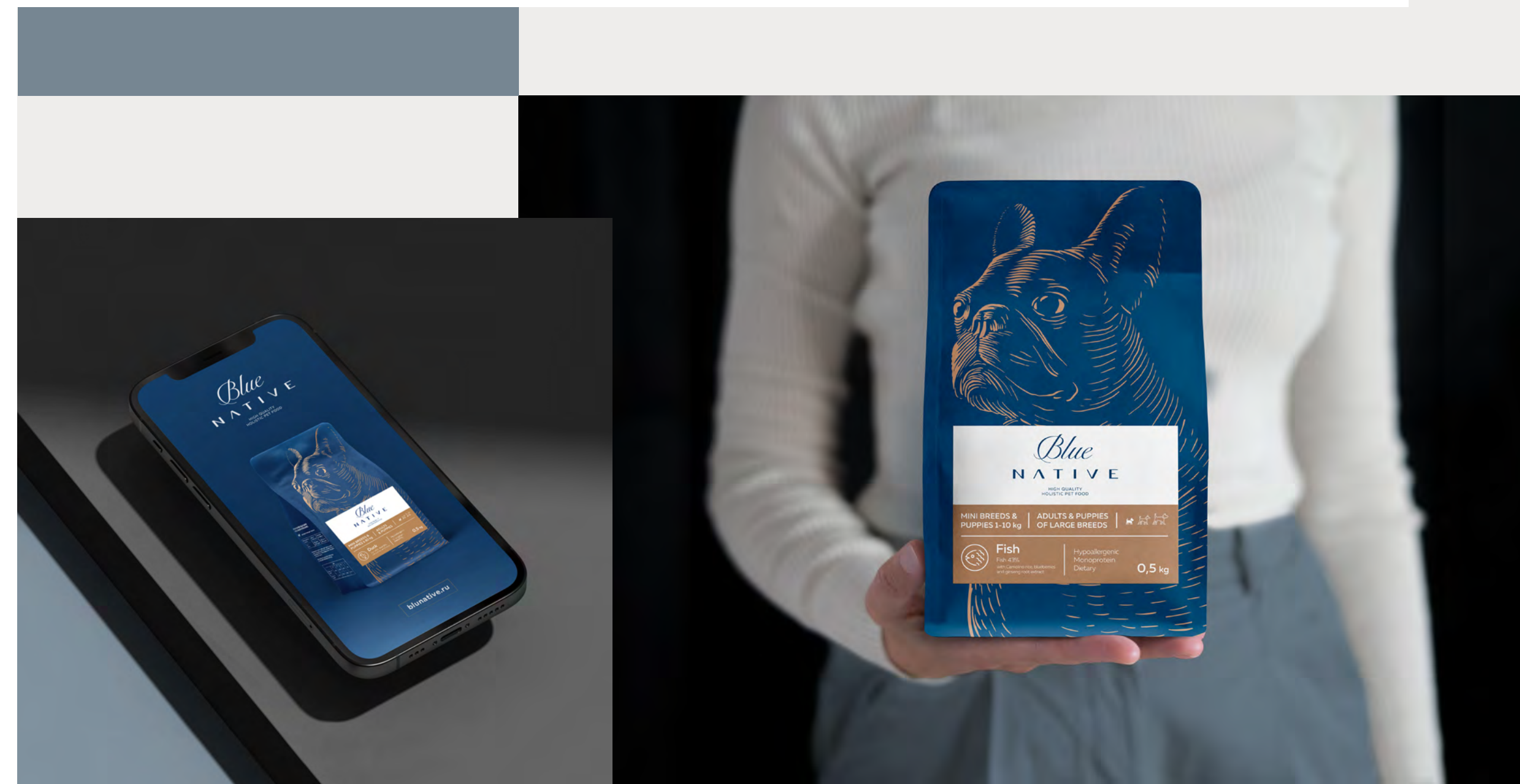
Для нового премиум-бренда корма класса holistic для собак мы разработали логотип и дизайн упаковки. Иллюстрации вдохновлены работами голландских мастеров гравюры.

ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ИЛЛЮСТРАЦИИ,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ,

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/blue-native-dizajn-upakovki-korma-dlya-sobak/>



ЗДЕСЬ АПТЕКА ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
СЛОГАН,
РЕКЛАМНАЯ
КОНЦЕПЦИЯ

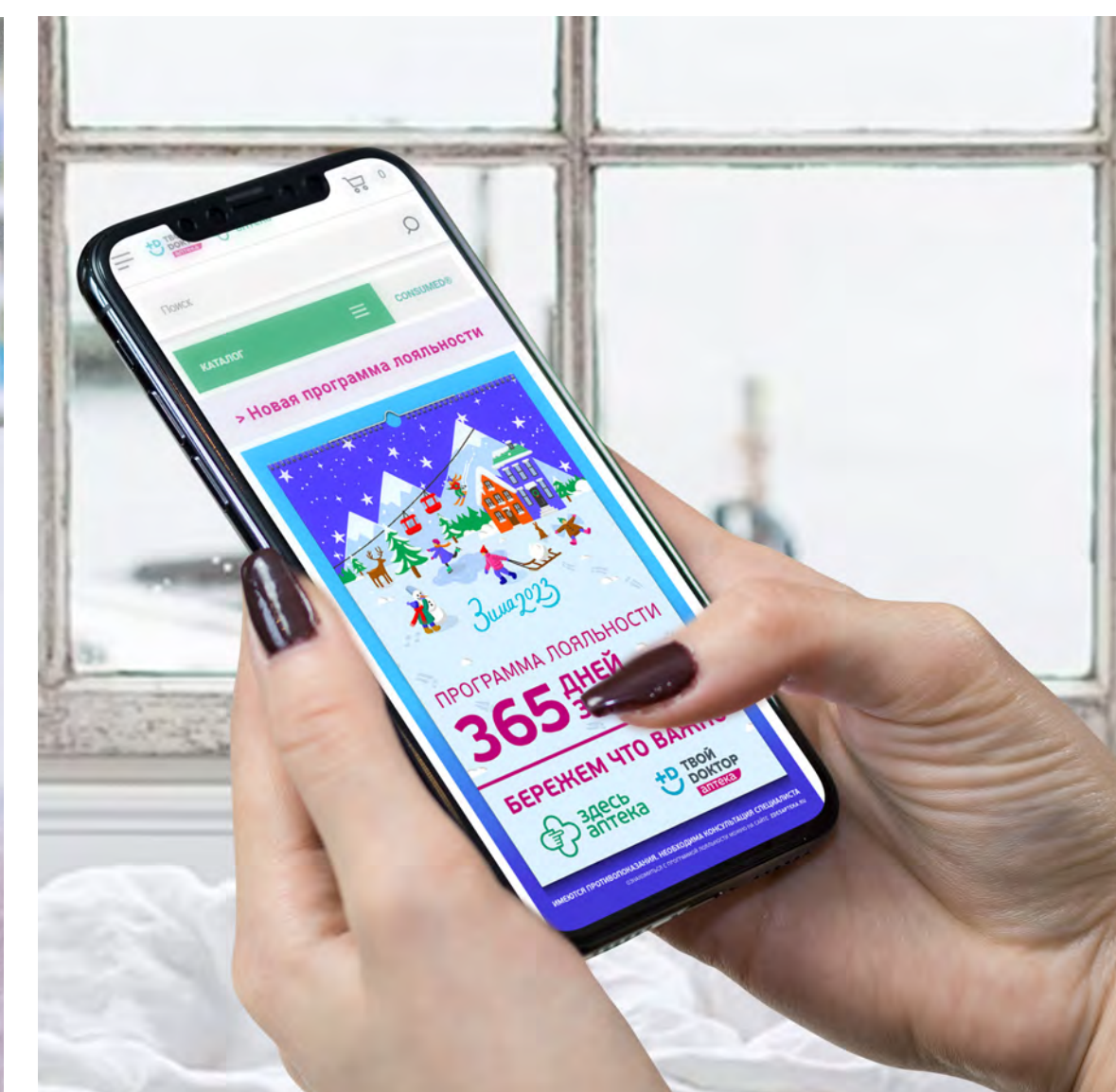
Для новой программы лояльности сетей аптек «Здесь Аптека» и «Твой Доктор» мы разработали название "365 Дней Здоровья" и ключевой образ.

Бережем что важно — слоган, который раскрывает концепцию: Можно заниматься своими любимыми вещами, потому что программа лояльности бережет и финансы и здоровье!

На постере изображены семьи, сохранившие активный образ жизни даже зимой — в этот непростой период времени для организма. Иллюстрация красочная, содержит обилие позитивных элементов, таких как улыбающийся снеговик, праздничный венок на двери дома, и крупные звезды, что создает атмосферу радости и веселья. Выбранная стилистика будет привлекательна как для взрослых, так и для детей.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/zdes-aptka-nejming-i-reklamnyj-kreativ-programmy-loyalnosti/>



CRUNCHY CREW

Для ультратонких натуральных фруктовых чипсов Crunchy Crew мы разработали конструкцию и дизайн упаковки. Главные персонажи - попугаи выполнены в упрощенном, геометричном стиле, по правилам построения логотипов, что позволило создать очень чистую и привлекательную упаковку. Для каждого вкуса выбраны свои сочные, контрастные цвета, в том числе, отличаются и цвета птиц.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/nejming-logotip-i-upakovka>

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ИЛЛЮСТРАЦИИ,
ЛОГОТИП,
ИЛЛЮСТРАЦИИ



ТУЛУН-ТЕЛЕКОМ ИТТИ

Мы разработали собственного бренд-персонажа. Работа заключалась в создании имени и характера персонажа, создания образа, эмоций и личности.

Стояла задача: создать героя, стилистически напоминающего американские маскоты и героев мультя, таких как кролик-Квики или кот-Сильвестр. Следуя придуманному имени «Итти», мы старались сохранить человеческие черты, при этом показав, что это существо — Йети, и придав ему уникальную форму, подчеркивающую его характер. Дизайн персонажа выполнен в псевдо 3D, а затем компанией была создана настоящая 3D-модель.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/tulun-telekom-razrabotka-brand-personazha/>

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИИ, БРЕНД-ПЕРСОНАЖ, НЕЙМИНГ



ЯНВАРЬ							2023	
ПОНЕДЕЛЬНИК	ВТОРНИК	СРЕДА	ЧЕТВЕРГ	ПЯТНИЦА	СУББОТА	ВОСКРЕСЕНЬЕ		
						1		
2	3	4	5	6	7	8		
9	10	11	12	13	14	15		
16	17	18	19	20	21	22		
23	24	25	26	27	28	29		
30	31							

Юр. адрес: ул. Ленина 19, кв. 23
Офис: ул. Ленина 19, офис 53
+7(950)1000-979



ТУЛУН-ТЕЛЕКОМ ДИЗАЙН СУВЕНИРОВ

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИЯ

В честь года семьи 2024 для компании Тулун-Телеком мы разработали фирменную иллюстрацию для календаря, пакета и другого мерча. На иллюстрации - члены семьи, которым помогают работать, отдыхать и общаться технологии интернет-провайдера Тулун-Телеком.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/sozдание-illyustracii-i-dizajn-suvenirnoj-produkcii/>

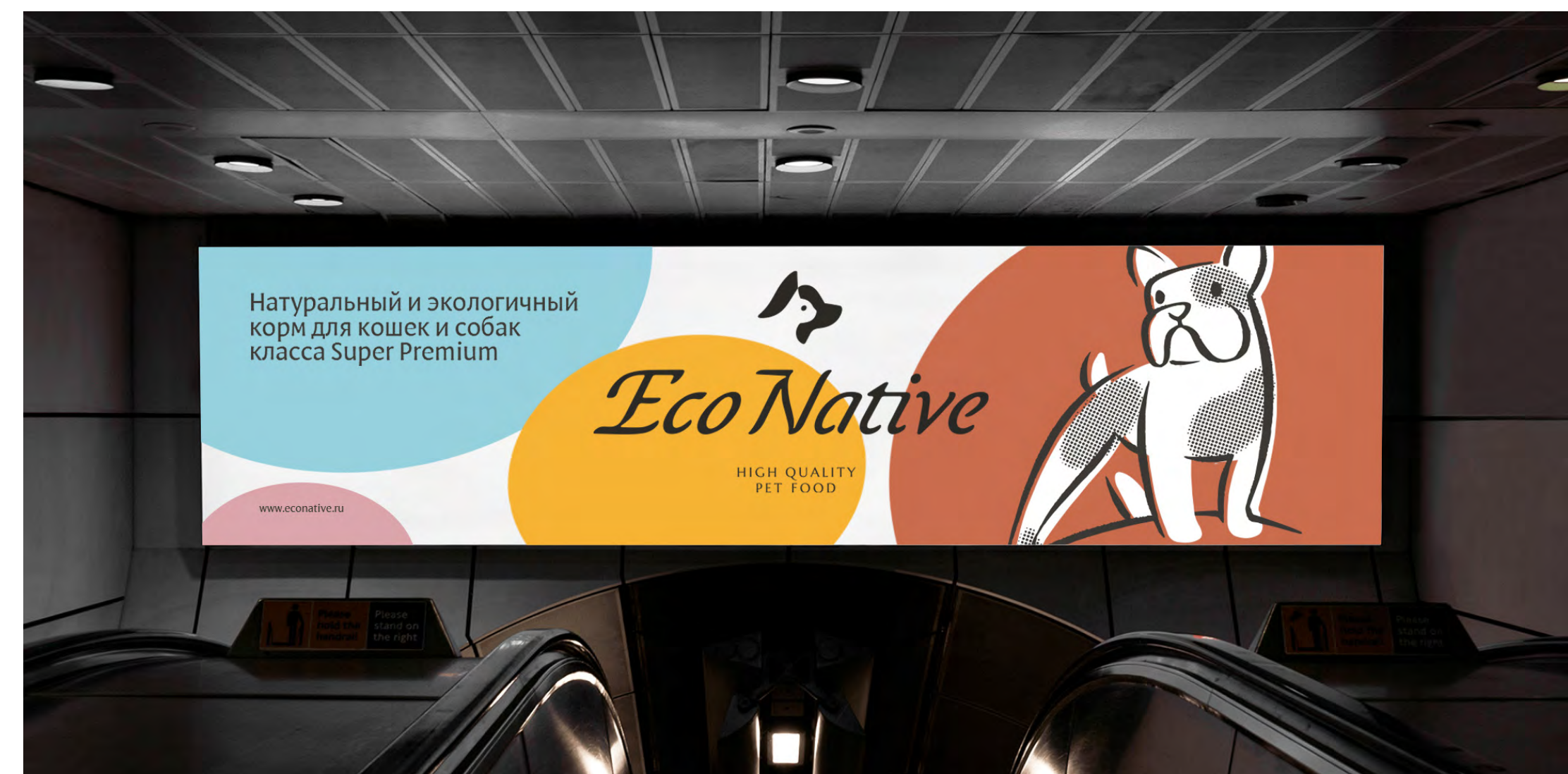


ПРЕМИУМ-КОРМ ECONATIVE

Для производителя корма класса премиум мы провели полный ребрендинг линейки. Создали новый логотип и дизайн упаковки. Линейка кормов для домашних животных включает в себя серии для крупных, средних и малых собак, щенков, а так же кошек.

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ИЛЛЮСТРАЦИЯ,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ



В основе дизайна упаковки - крупные графические элементы. Иллюстрации в минималистичном стиле выделяют продукты линейки кормов на полке магазинов и страницах маркетплейсов среди конкурентов. Мягкие цвета подчёркивают натуральность состава и заботу о питомце.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dizajn-upakovki-korma-dlya-sobak-i-koshek-eco-native/>



Премиум-корм Eco Native

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Для заказа проекта
или других запросов,
свяжитесь с нами любым
удобным для вас способом:

 info@greenmars.ru

 [@greenmars](https://t.me/greenmars)

 [+7 995 787-37-24](https://wa.me/79957873724)

 <https://greenmars.ru/projects/#order>



СПАСИБО