



GREENMARS.RU

ПРИ- МЕРЫ РАБОТ

since 2013

ПРЕЗЕНТАЦИЯ
АГЕНТСТВА

ДИЗАЙН- КВАРТАЛ ВЫСОТА

ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК



«Высота» – квинтэссенция технологий и дизайна, которая образует комфорт нового поколения. Дизайн-квартал, который в прямом смысле выводит уровень жизни на новую высоту. Для жилого комплекса мы разработали логотип и брендбук, соответствующий уровню жизни в нём.

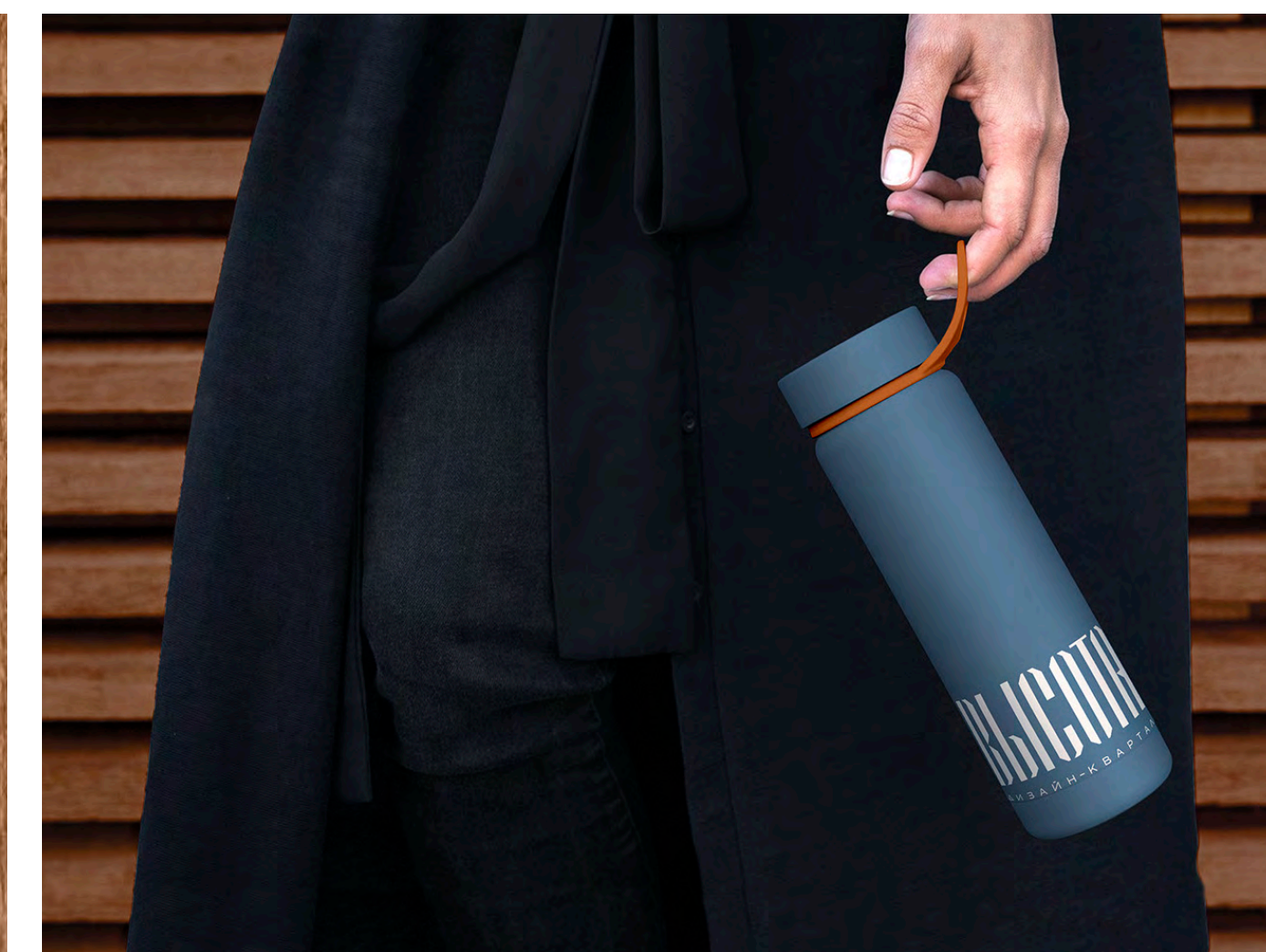
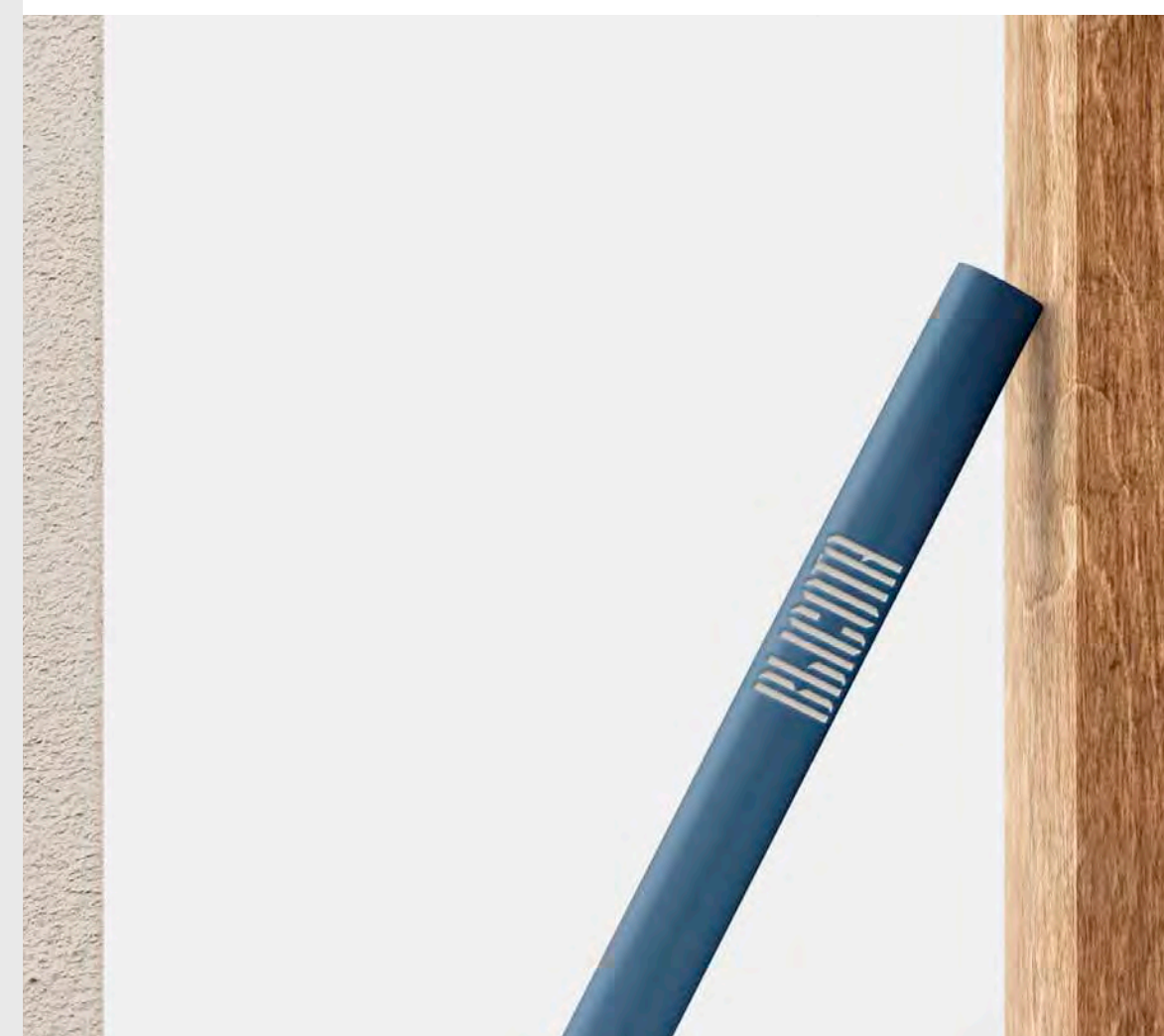


ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennuj-stil-dizajn-kvartala-vysota/>



ВЫСОТА



РАЙОН КОН- ЦЕПТУАЛЬНОЙ ЗАСТРОЙКИ КВАРТАЛЫ 17/77

Район концептуальной застройки Кварталы 17/77 — не просто место, а образ жизни, в которой резиденты органично проводят время.

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

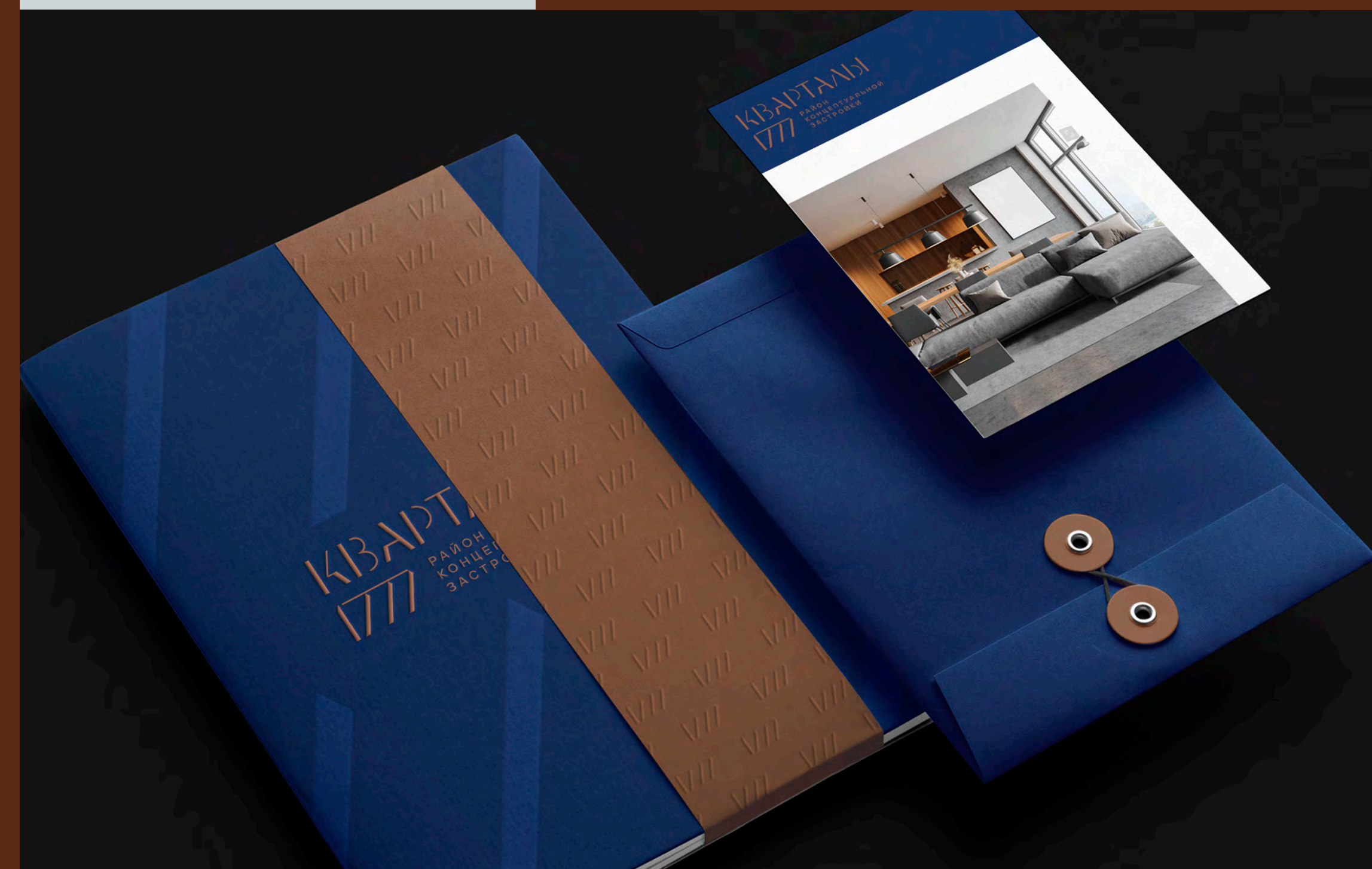


Логотип выполнен из геометричных рубленых элементов, образуя стильную шрифтовую композицию, что подчеркивает современный подход в проектировании жилых территорий. Глубокий синий цвет отражает статусность и высокий уровень комфорта.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/kvartaly-17-77-logotip-i-firmennyj-stil-rajona/>

КВАРТАЛЫ 17/77



СЕТЬ ЭЛЕКТРОЗАПРАВКОВ GREENGY

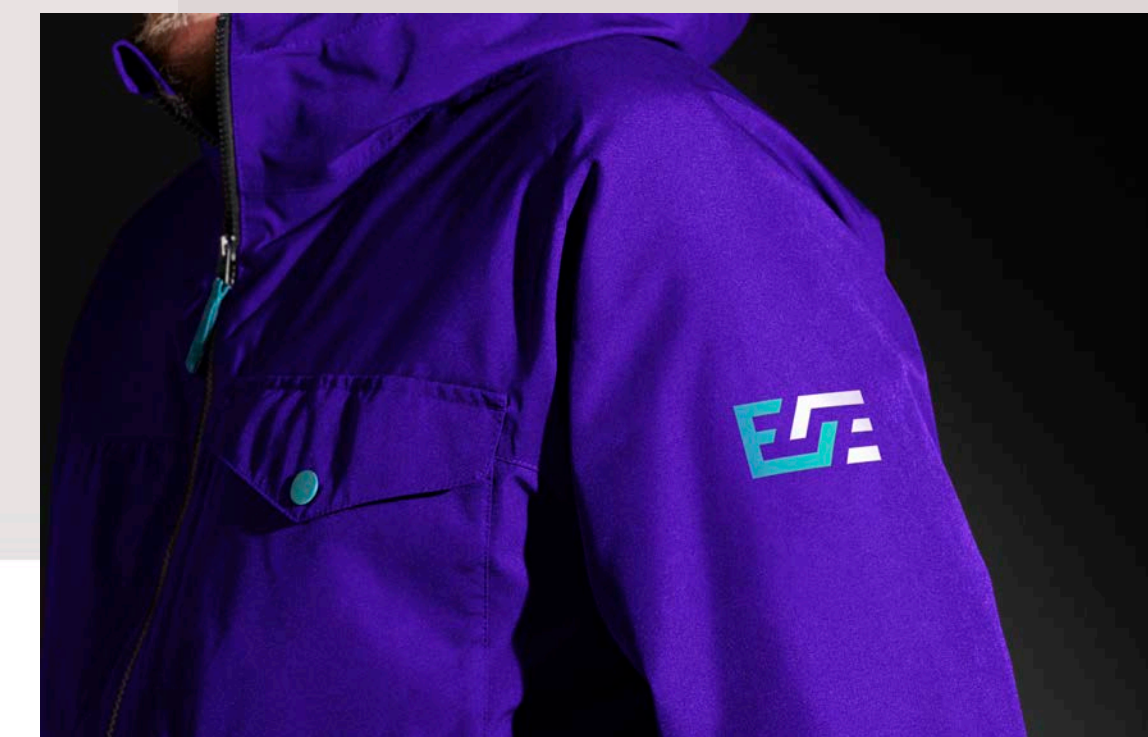
ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

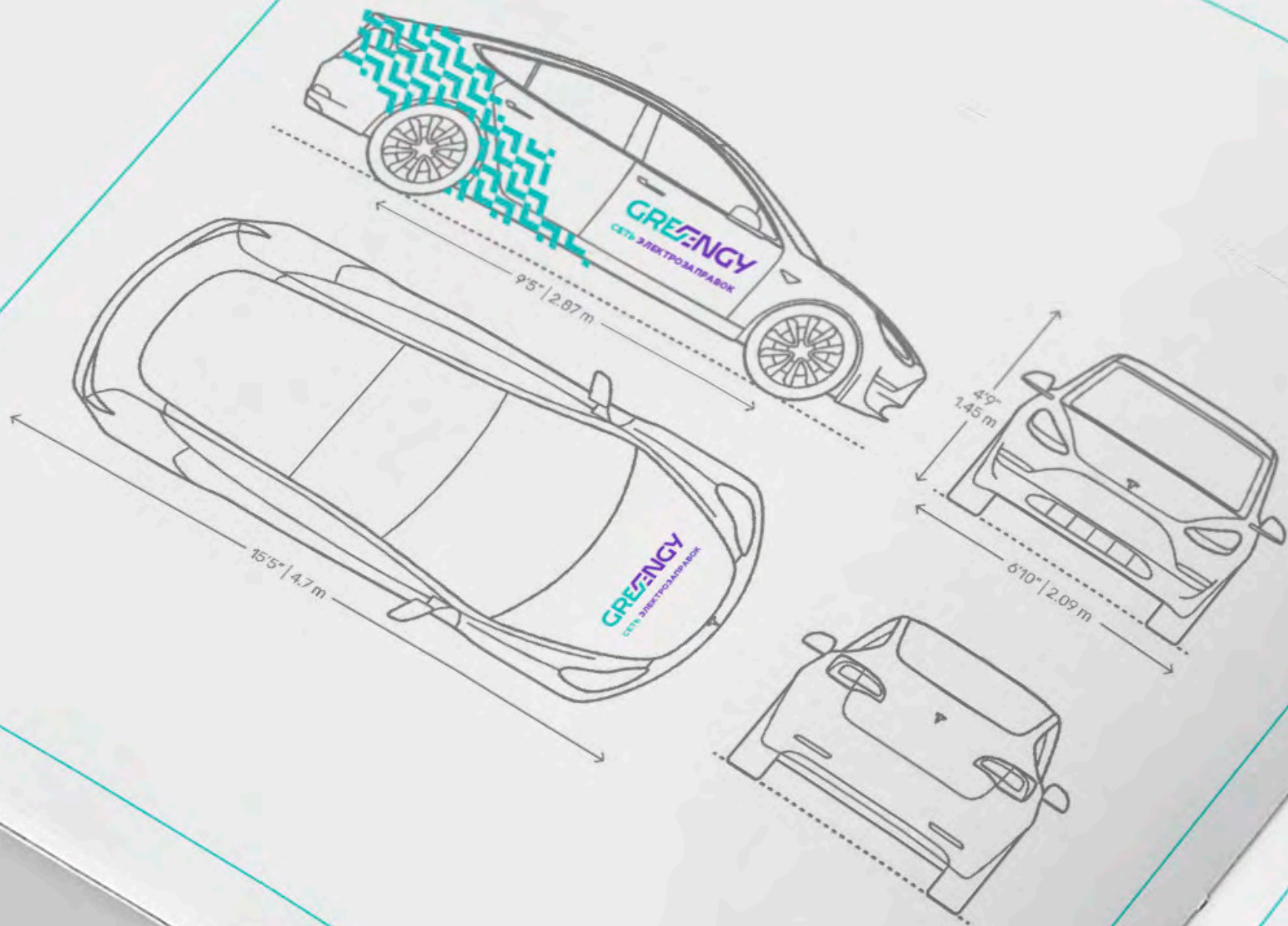
Сеть электрозаправочных станций создана компанией UD Group для развития электромобильной инфраструктуры - равномерное покрытие зарядными станциями дорожных сетей городов России. Это прогрессивное и экологичное решение. Для сети мы разработали бренд Greengy.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/greengy-nejming-i-brendbuk-brenda-elektrozapravok/>



На этих чертежах можно определить размеры и пропорции фирменной графики.

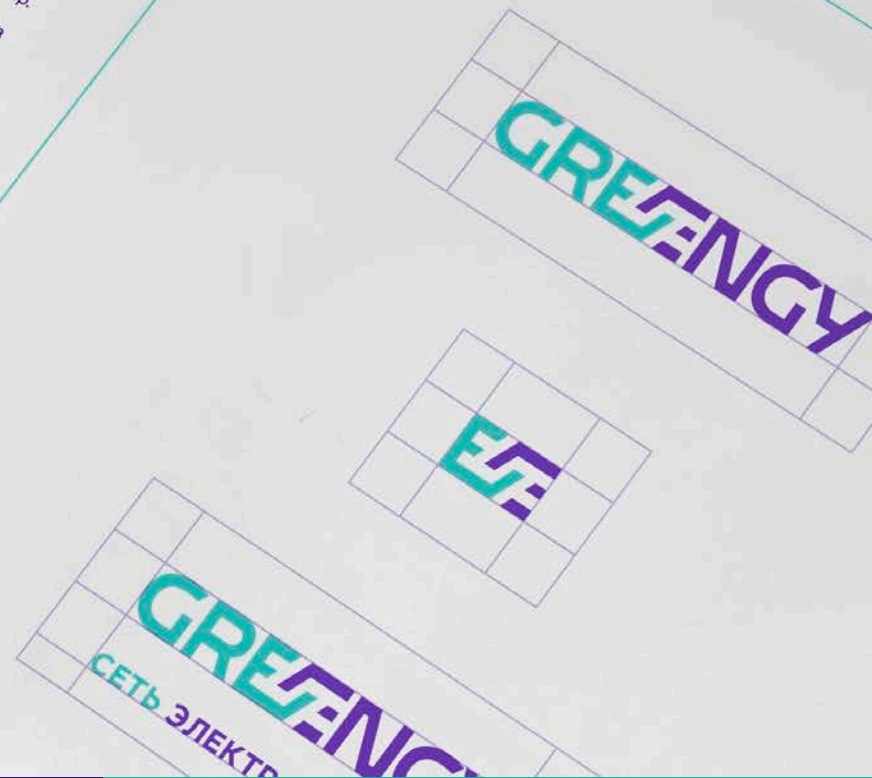


БРЕНДИРОВАНИЕ ТРАНСПОРТА

На двери и на капоте размещен логотип с дескриптором.
На задней части автомобиля нанесен фирменный паттерн в неоновом-зеленом цвете без фиолетового фона.



Окружное поле – свободное пространство вокруг логотипа. В этом пространстве не должны находиться никакой другой четкой линии, рамки, цветная плашка и пр. Окружное поле фирменного блока ограничивает его наилучшее восприятие и максимальное воздействие на потребителя. На примере показана минимальная свободная зона вокруг логотипа равная высоте буквы в логотипе. По возможности, лучше использовать больше свободного пространства.



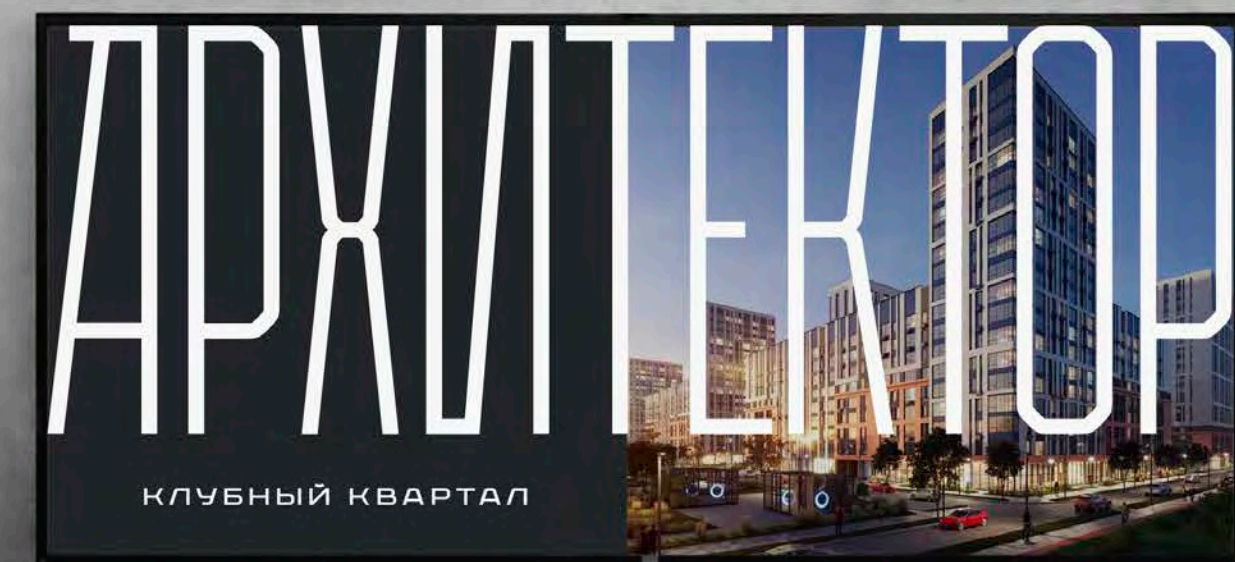
КЛУБНЫЙ КВАРТАЛ АРХИТЕК- ТОР

Клубный Квартал Архитектор объединяет людей, уважающих личное пространство друг друга. Это новый формат жизни для искушенных ценителей стиля, которые способны понимать друг друга с полуслова. Архитектурные решения сочетают в себе комфорт и приватность.

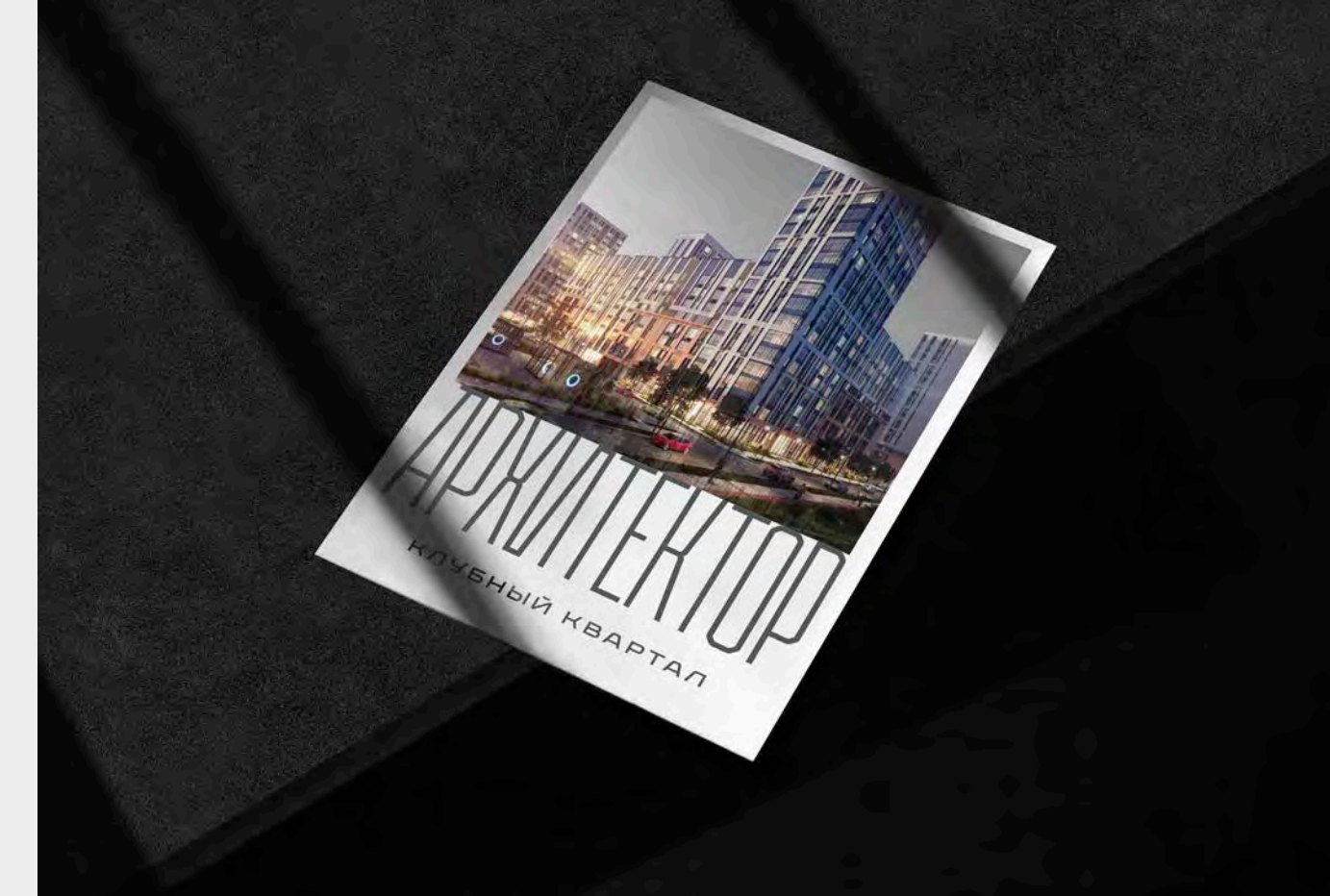
**ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:**

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

АРХИТЕКТОР
КЛУБНЫЙ КВАРТАЛ



Уникальное начертание логотипа, стремящееся ввысь
отображает монументальность, стабильность и является
стилеобразующим элементом айдентики.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/arhitektor-logotip-i-firmennuj-stil-klubnogo-kvartala/>



АРХИТЕКТОР

ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ КАМУ КУМА

Камчатка - уникальное место исследовательского туризма. Посещение заповедного полуострова - мечта путешественников с разных уголков земли. Но при существующей инфраструктуре, туристам, особенно из-за рубежа сложно в полной мере насладиться Камчаткой.

КАМУ КУМА предлагает туристам открыть для себя этот притягательный мир на новом уровне. Обеспечить безопасность, достаточный уровень комфорта, научную и языковую поддержку тура.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/ajdentika-kamu-kuma/>

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

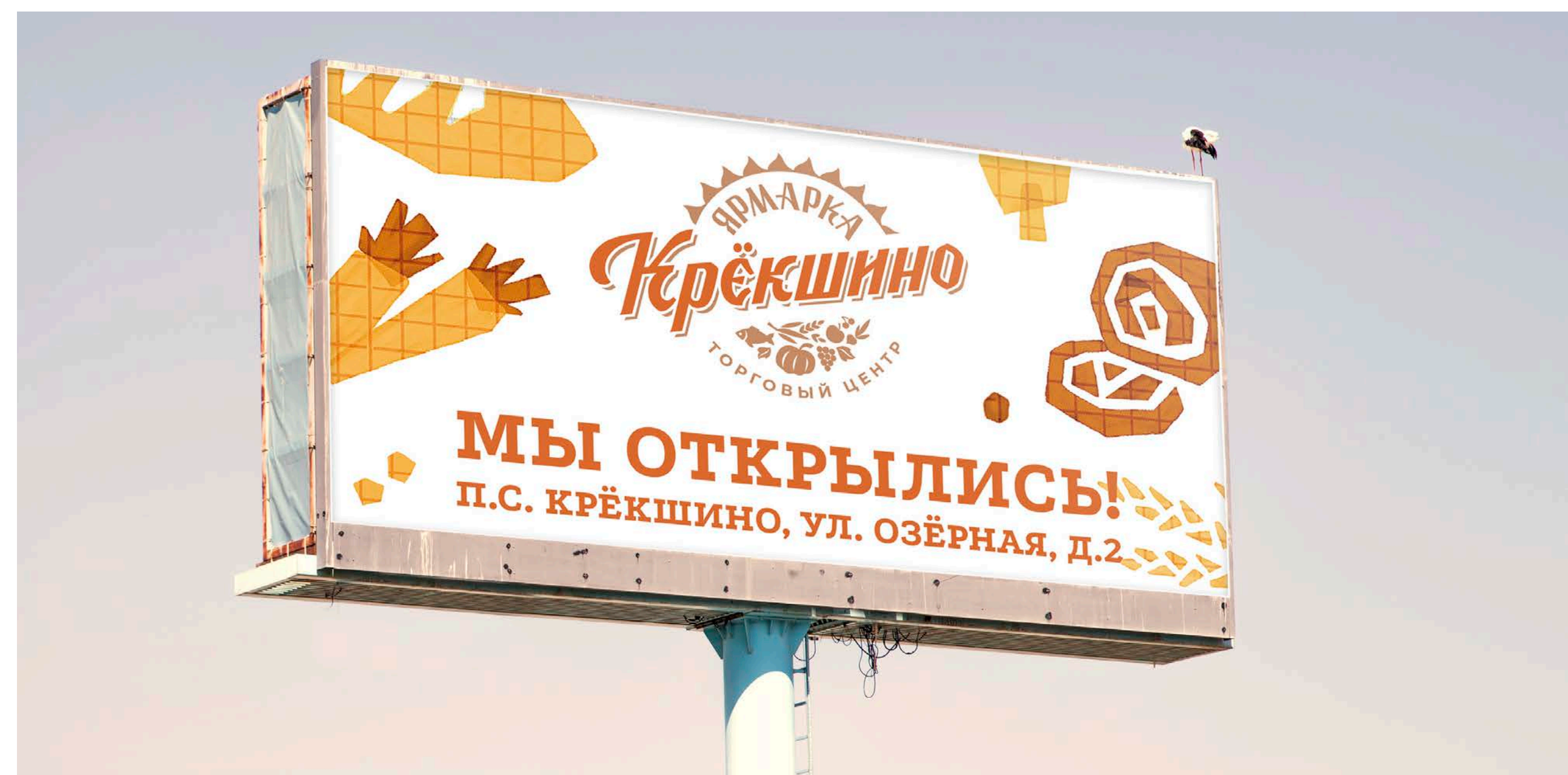


ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР «ЯРМАРКА КРЁКШИНО»

Торговый центр «Ярмарка Крекшино» - это современный формат экомаркета, в котором осуществляется продажа овощей и фруктов, мяса, птицы и рыбы, молочной продукции, сыров, колбасных изделий, сухофруктов и другой продукции.

**ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:**

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК



Дизайн фирменных носителей и рекламных макетов передает ощущение натуральности и свежести. Помогает работникам ярмарки создавать домашнюю и добросердечную атмосферу.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/yarmarka-kryokshino-logotip-i-firmennyyj-stil/>



КРЁКШИНО

ГОСТИ- НИЦА 1 АРТ ОТЕЛЬ

Мы разработали брендбук для новой гостиницы "1 Арт Отель". Сначала мы доработали существующий логотип отеля. Он стал более сбалансированным и легким. Фирменные цвета и графика перекликаются с живописью и архитектурой эпохи конструктивизма, а изящный, хорошо читаемый шрифт создает баланс с прямыми линиями и острыми углами логотипа.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/firmennyyj-stil-i-brendbuk-firmennyyj-stil-gostinitsy-artotel/>

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК



ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КОСМЕТОЛОГИИ EPIC LOOK

Название помогает считывать то, что клиника ориентирована на превосходный результат. Epic — это также про самочувствие после посещения клиники. Look (англ.) — вид. Все вместе — это великолепный внешний вид и положительные ощущения, которые связаны с посещением центра. Брендбук вдохновлен эллинистической культурой и воспекает красоту и комфорт.

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/epiclook-nejming-i-logotip/>



СЕТЬ МАГАЗИНОВ ЭЛЕКТРОНИКИ TECHNOCITY

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

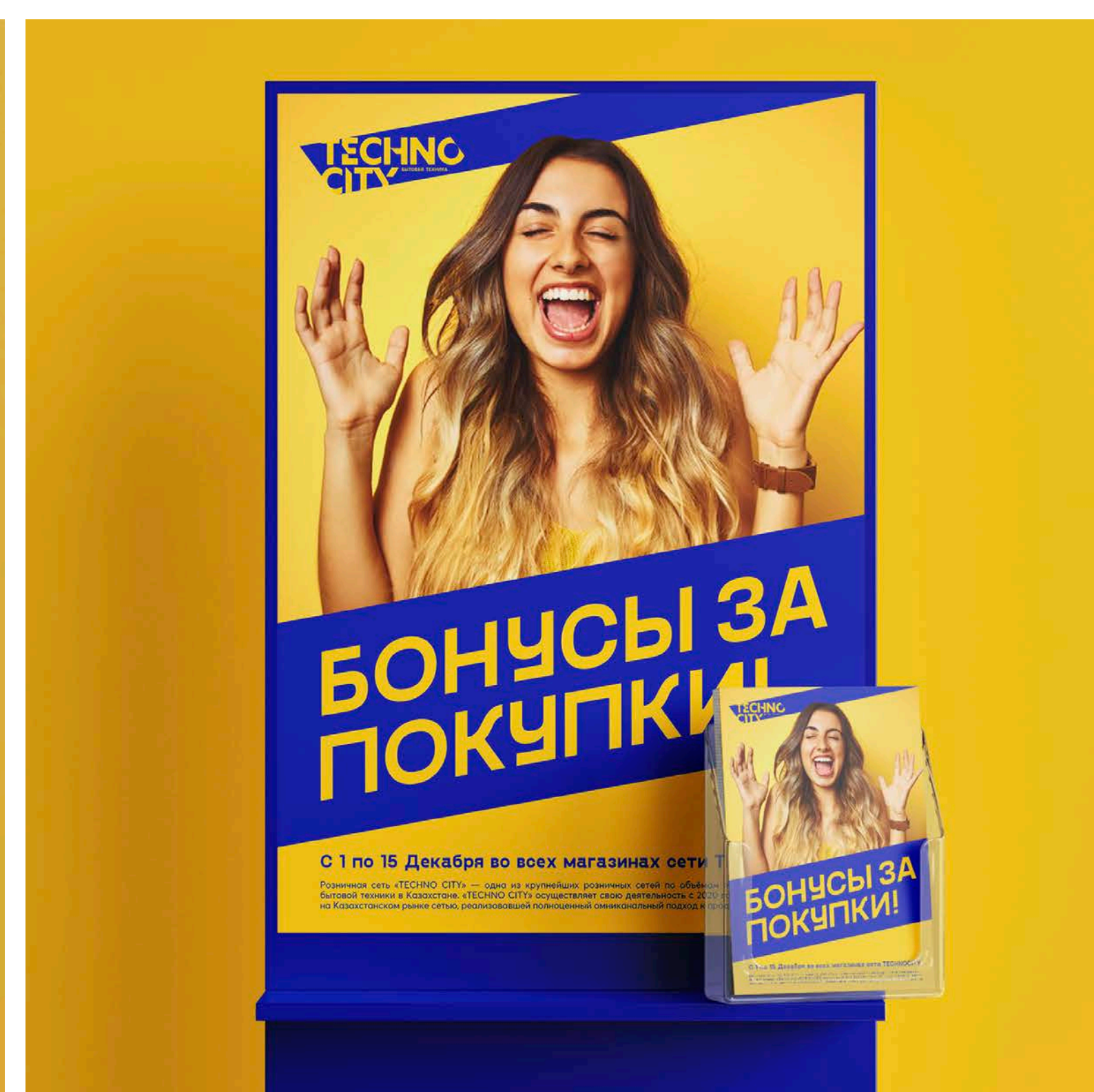
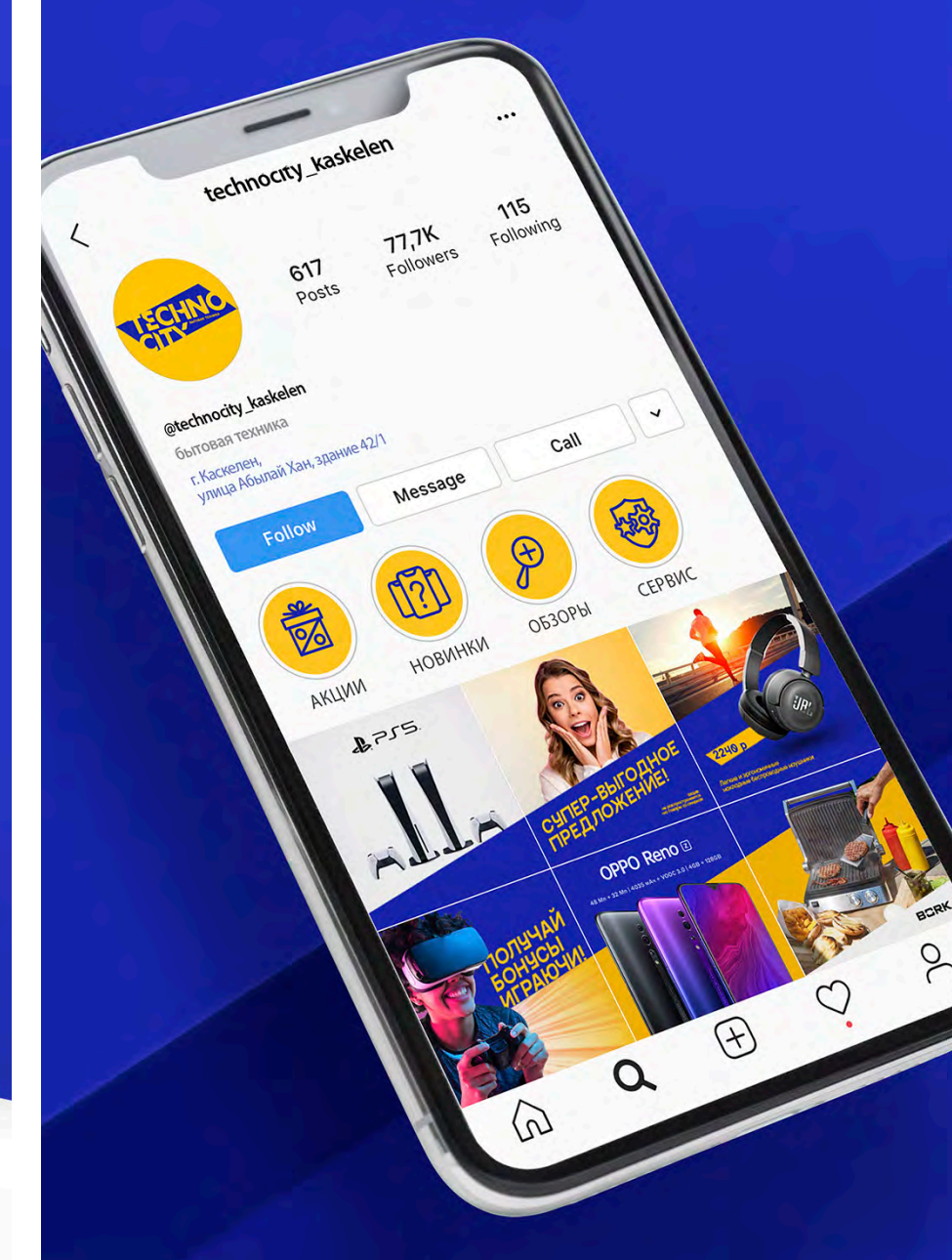
ПЛАТФОРМА БРЕНДА,
СЛОГАН БРЕНДА,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/technocity-branding-dlya-seti-magazinov-elektroniki/>

TECHNOCITY - сеть магазинов бытовой техники у дома. Компания принимает покупателей в г. Алматы, Казахстан и планирует расширить сеть на все крупные города страны. В преддверии открытия мы осуществили спектр работ в области стратегического маркетинга. Разработали платформу бренда, логотип, фирменный стиль, брендбук и слоган сети.





СЕТЬ МАГАЗИНОВ СИМФОНИЯ КРАСОТЫ

Для сети магазинов профессиональной косметики мы создали новый логотип, фирменный стиль и брендбук. После проведенного ребрендинга количество магазинов сети Симфония Красоты за год увеличилось с 12 до 19. А узнаваемость, по данным сервисов Google Trends и Yandex Wordstat, на 50–80%.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennyyj-stil/>

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК



ЗГУ ИМ. Н.М. ФЕДДОРОВ- СКОГО

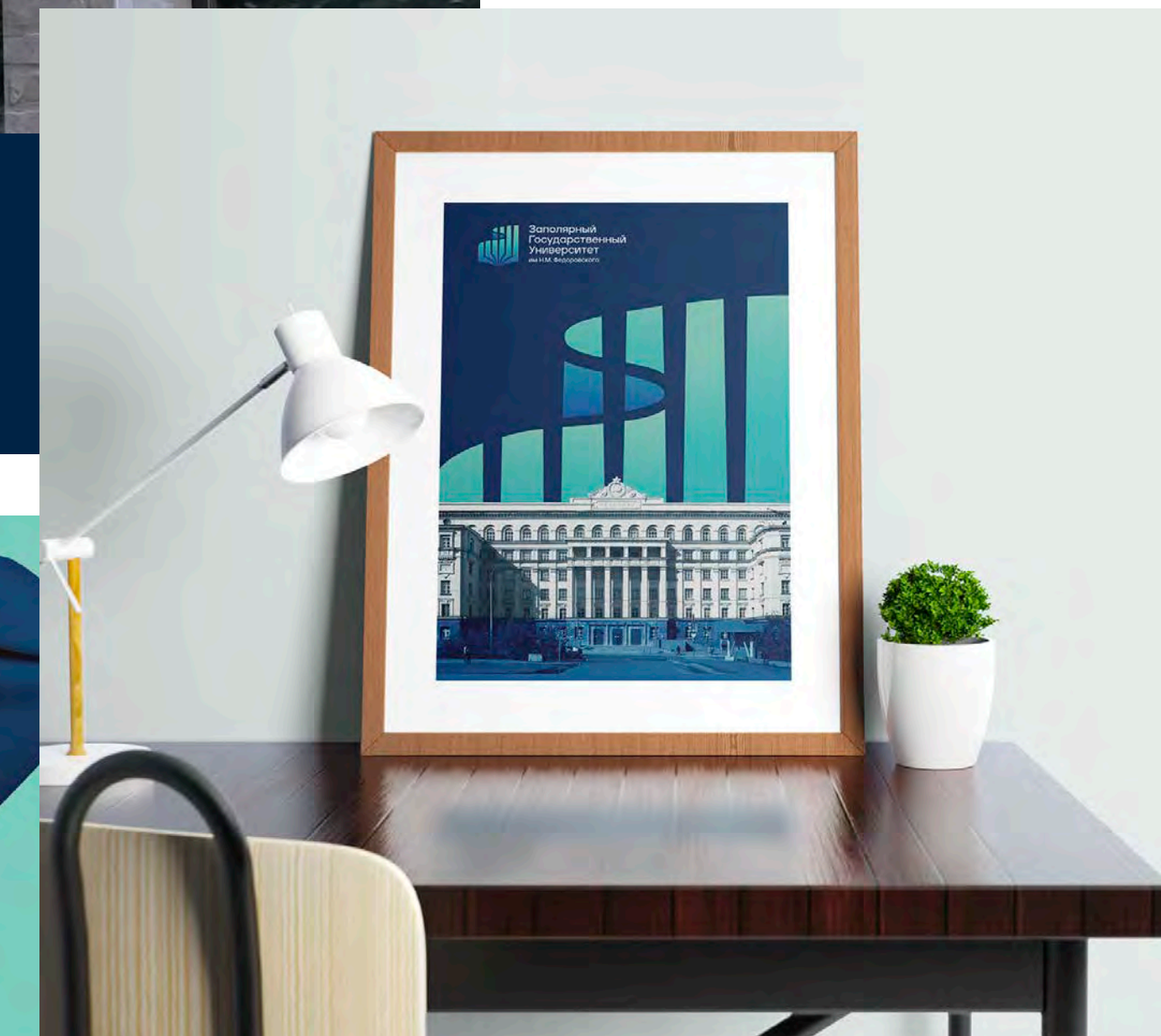
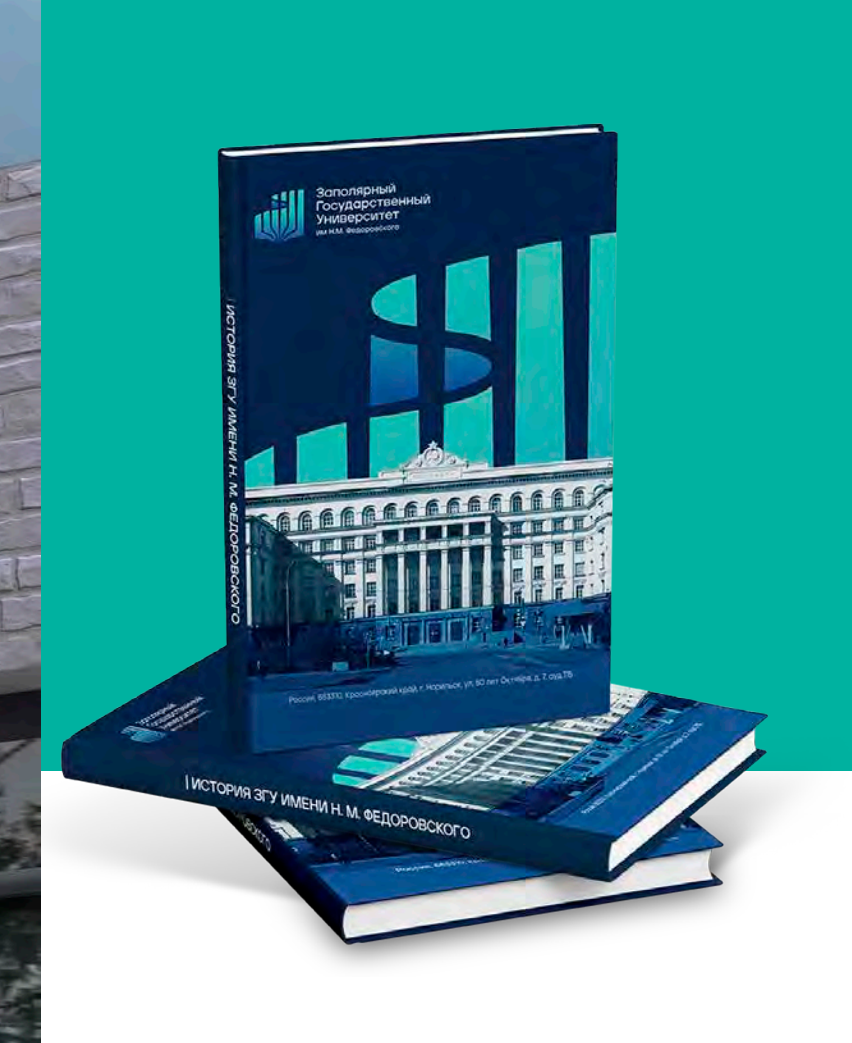
ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

Старый логотип имел гербовую форму и состоял из нескольких элементов. Для Университета мы разработали новый логотип и брендбук, отражающий географические особенности региона, образовательного процесса и многогранность возможностей для студентов

ПОДРОБНЕЕ:

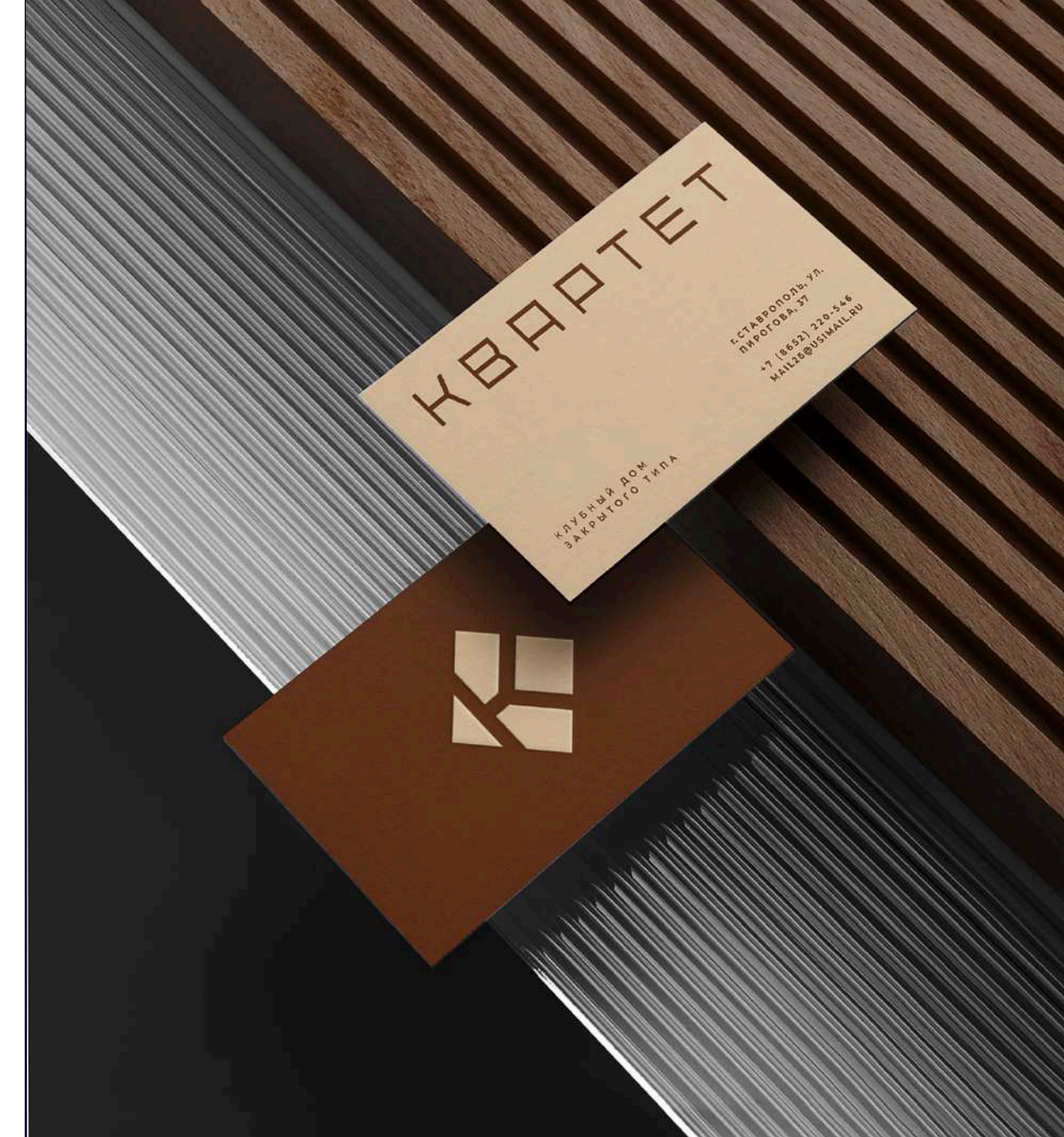
<https://greenmars.ru/projects/zapolyarnyj-gosudarstvennyj-universitet-im-n-m-fedorovskogo-logotip-i-firmennyj-stil-universiteta/>



ЛОГОТИП И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КЛУБ- НОГО ДОМА КВАРТЕТ

ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК



Для клубного дома «Квартет» в г. Ставрополь мы разработали логотип и фирменный стиль. Логотип на геометрических принципах. Буквы в шрифтовой части и знак выполнены на основе квадрата.

Символьная часть состоит из четырех элементов (quattuor на латыни — четыре), а буква К в нем выделяется за счет контрформы.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/klubnyj-dom-kvartet-logotip-zhilogo-kompleksa/>



КВАРТЕТ

СВАДЕБНОЕ АГЕНТСТВО WEDDING BUTLERS

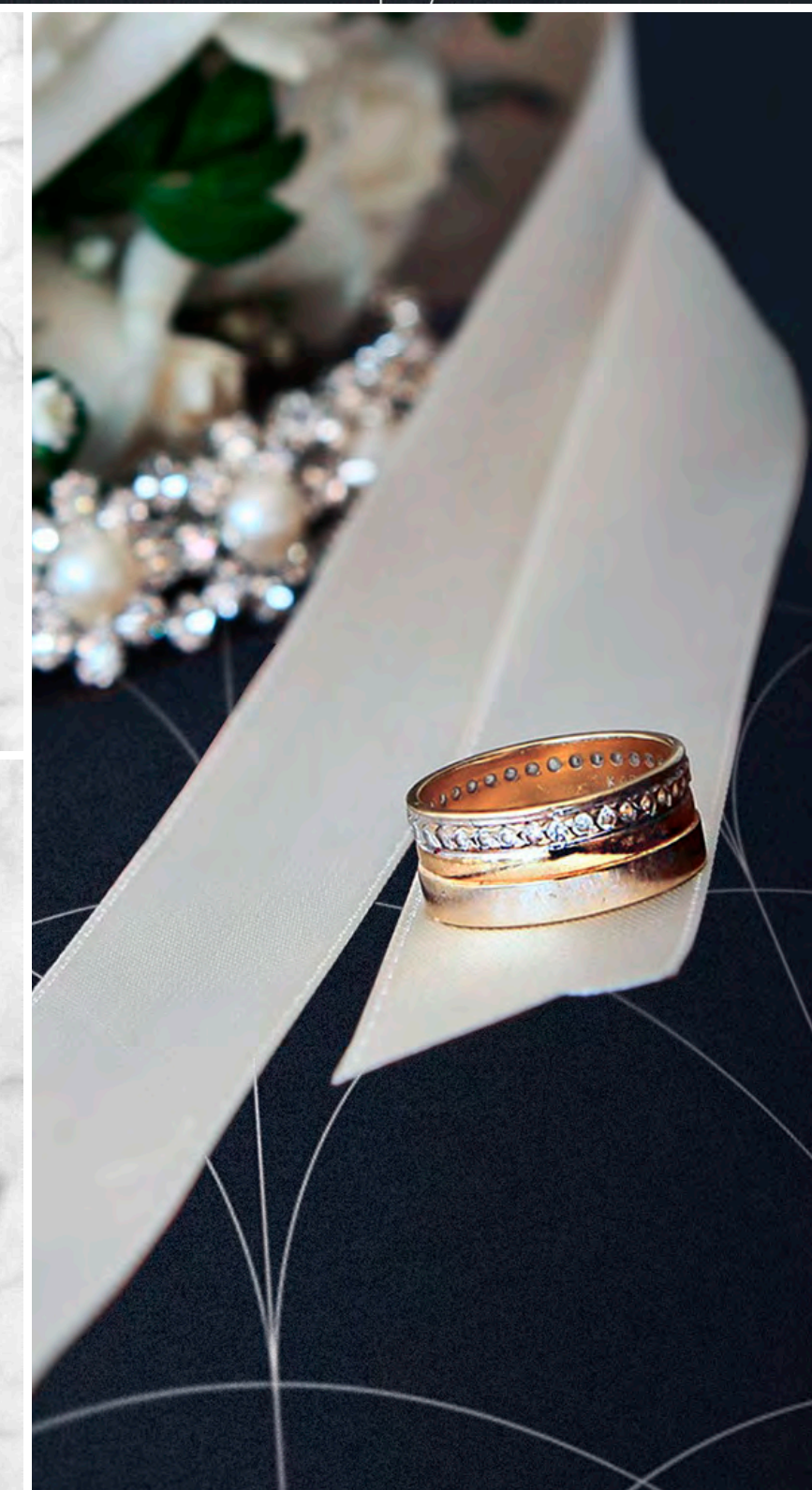
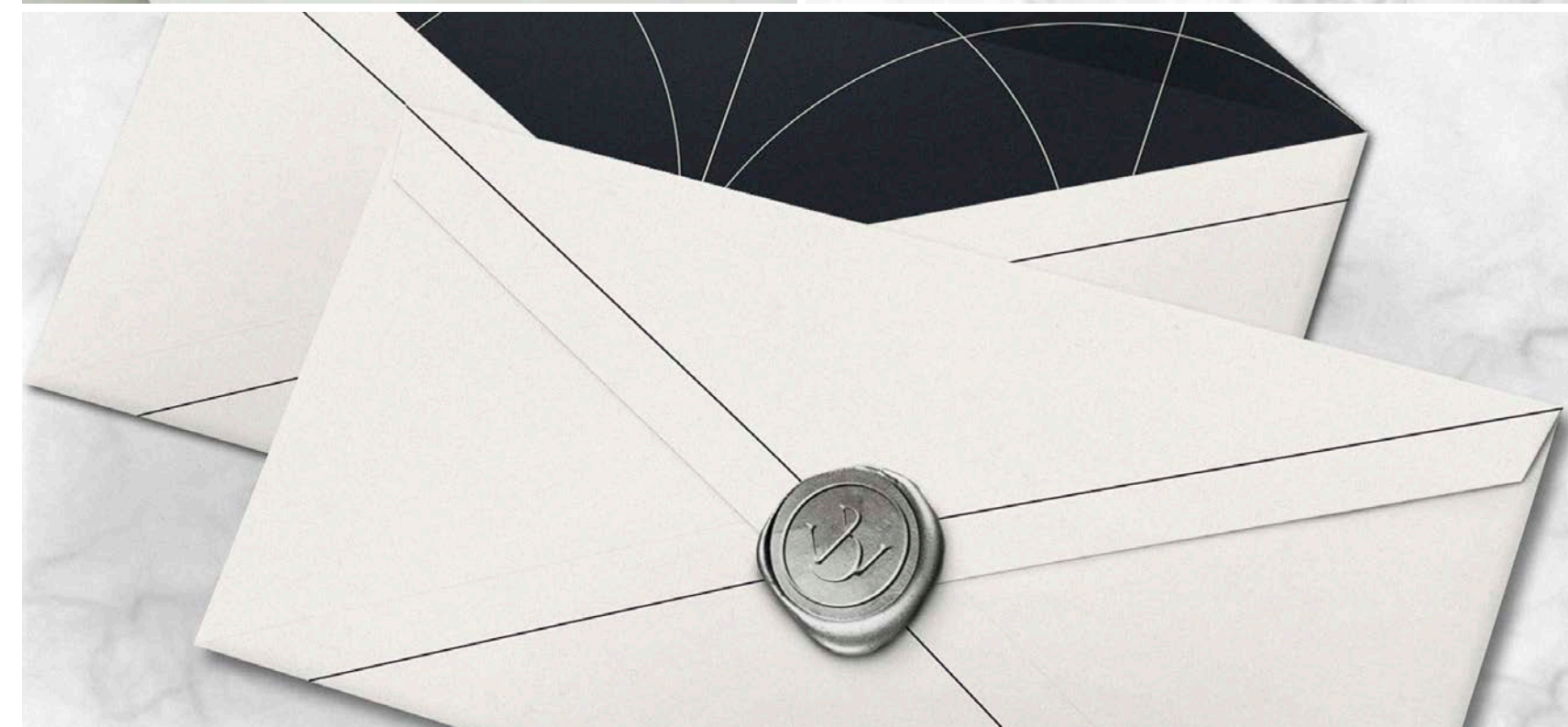
Wedding Butlers специализируется на организации свадеб для самых состоятельных и искушенных клиентов. Мы осуществили разработку фирменного стиля с учетом ключевых особенностей агентства: высоких стандартов, внимательного отношения к деталям, аристократичности и подлинной элитарности.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennuj-stil-wedding-butlers/>

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ПЛАТФОРМА БРЕНДА,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК



АУТСТАФ- ФИНГОВАЯ КОМПАНИЯ GREEN PRIDE

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

Green Pride занимается предоставлением временного персонала для выполнения различных работ на предприятиях, складах, в магазинах, гостиницах и ресторанах. Для клиентов компания решает одну из ключевых задач – нехватку персонала при сезонных колебаниях, новых проектах, росте или экономии. Для внешнего персонала – даёт возможность быстро и легко начать зарабатывать в любой точке страны, попробовать новые профессии и научиться новому. В разработанном брендбуке мы отражаем ценности компании – профессионализм сотрудников, командный дух и уверенность в предлагаемых решениях.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/greenpride-rebranding-autstaffing-kompanii/>



GREEN PRIDE

Аутсорсинг персонала



РЕСТОРАН МОРСКОЙ КУХНИ ОКЕАН

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

Океан - это ресторан гастрономического изобилия морских глубин. В основе меню – современные авторские блюда из рыбы и морепродуктов, привезенных из разных уголков России.

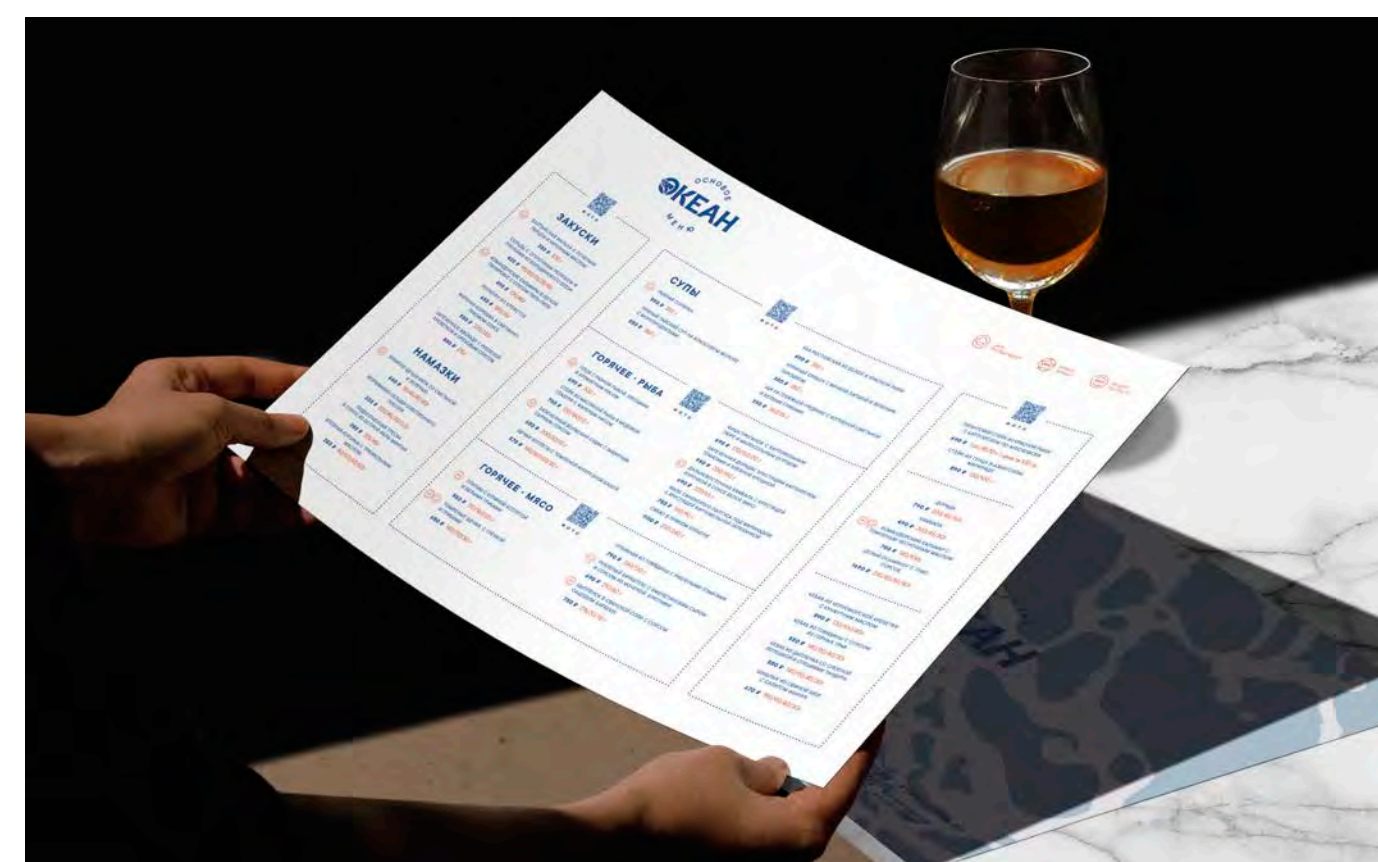


В меню в стиле smart comfort food шеф демонстрирует актуальный взгляд на морскую тему, оставляя при этом место отголоскам вкусов, любимых с детства. В соответствии с планами развития компании и в честь открытия третьего ресторана мы провели ребрендинг сети ресторанов морской кухни Океан.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/restoran-ocean-rebranding-restorana-ocean/>

ОКЕАН



ЖИЛОЙ КВАРТАЛ ОСНОВА

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ЛОГОБУК

Жилой комплекс Основа гармонично продолжает развитие юго-западного района г.Ставрополь. Он станет новым акцентом окружающей застройки. В непосредственной близости детские сады, школы, скверы, торговые центры и гастропабы. Все, что составляет основу комфорта жителя современного города.



Для ЖК мы разработали логотип. Символ в виде квадрата с буквой «О» в центре напоминает калейдоскоп и отражает многогранность жилого комплекса. Оригинальный леттеринг выполнен в «архитектурном» стиле, напоминающим чертежный шрифт.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennyj-stil-zhilogo-kvartala-osnova/>



ОСНОВА

ЦЕНТР КРАСОТЫ И ГАРМОНИИ SOLE DEL MAR

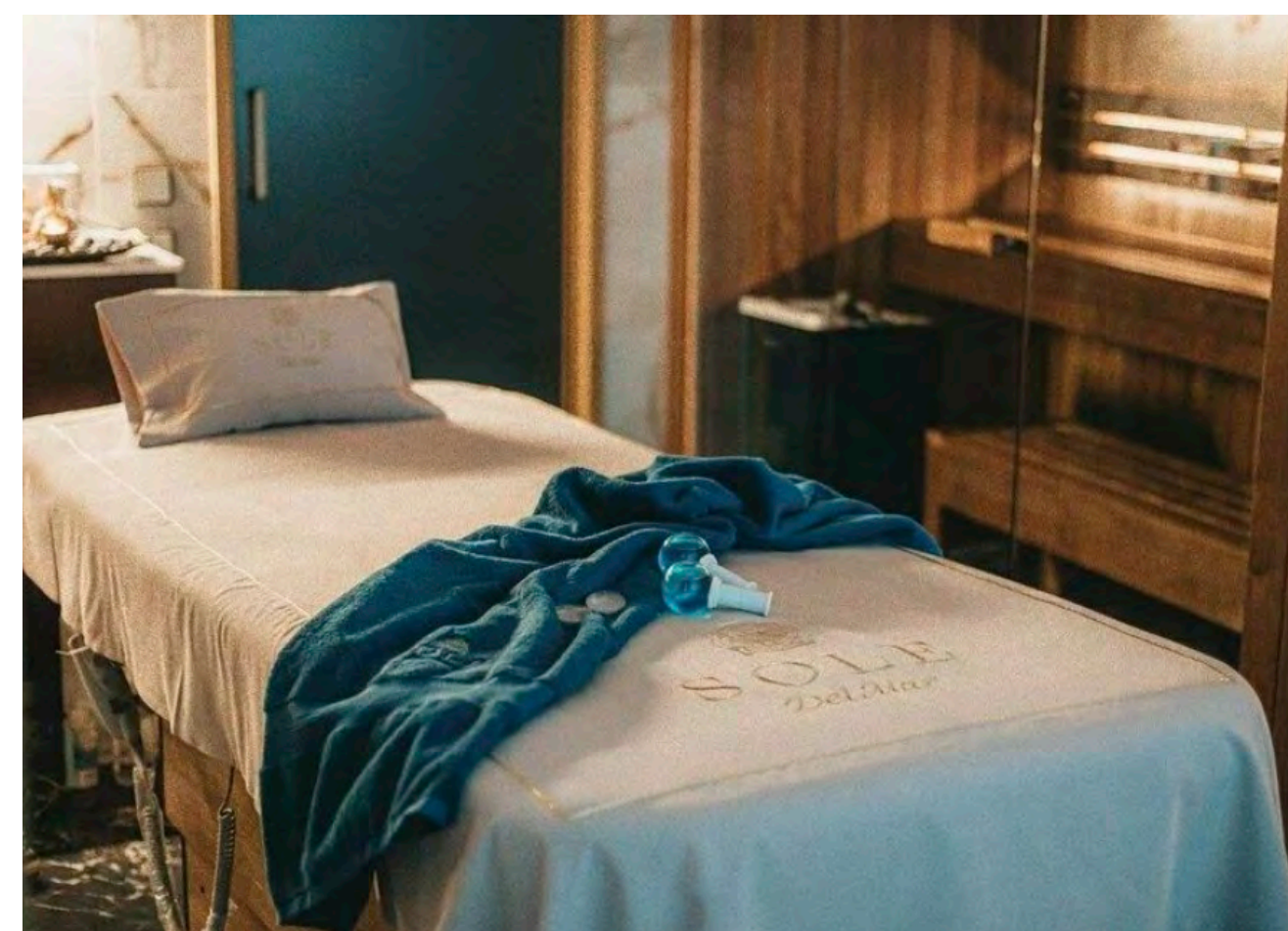
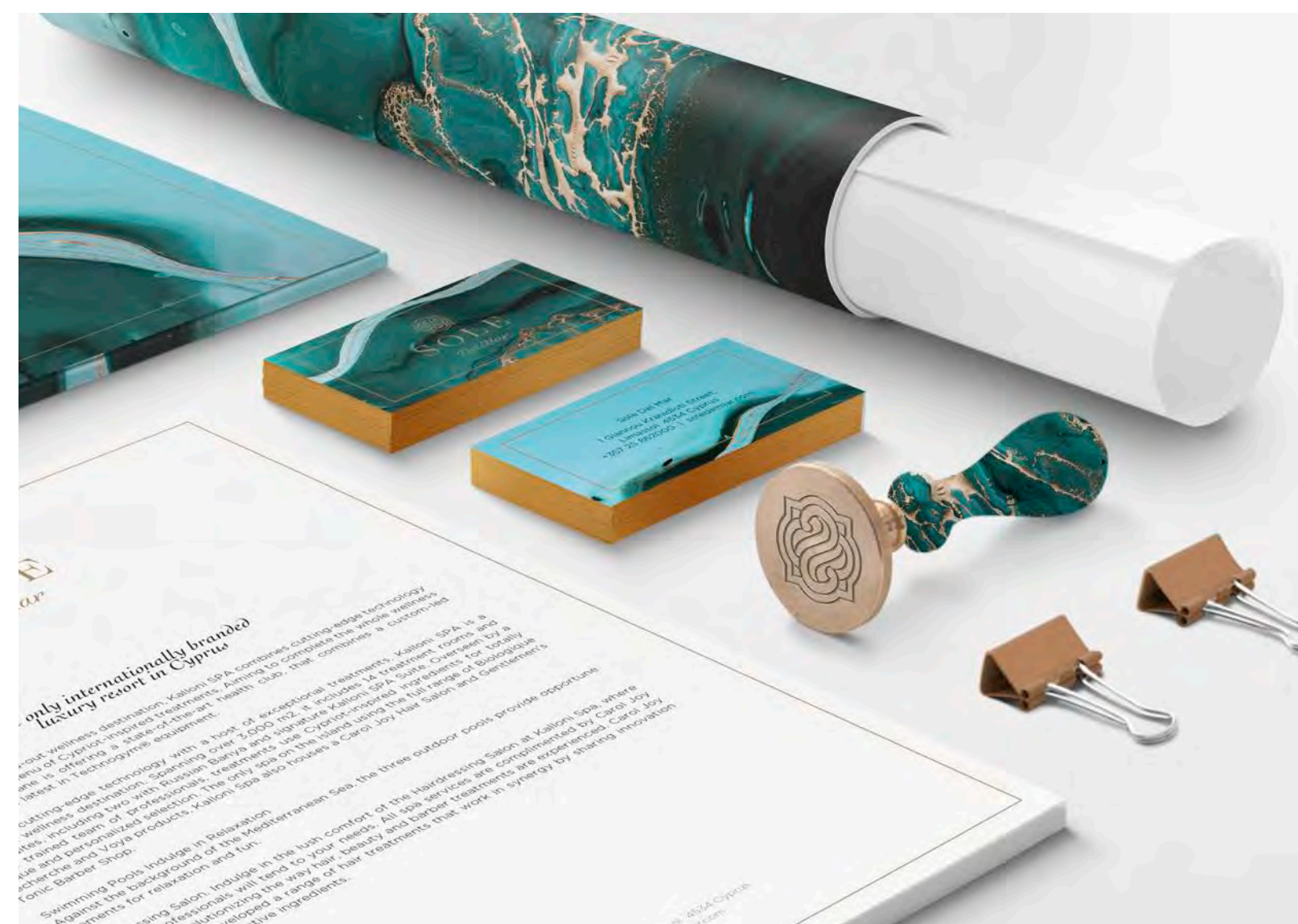
ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

Уникальное пространство на кипрском побережье, находящееся в жилом комплексе Limassol Del Mar, где каждый может восстановить внутренний баланс, позаботиться о теле и духе. Мы разработали для этого центра красоты и гармонии название SOLE Del Mar и брендбук.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/sole-del-mar-logotip-i-firmennuj-stil/>



СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Для заказа проекта
или других запросов,
свяжитесь с нами любым
удобным для вас способом:

 info@greenmars.ru

 [@greenmars](https://t.me/greenmars)

 [+7 995 787-37-24](https://wa.me/79957873724)

 <https://greenmars.ru/projects/#order>



СПАСИБО