



GREENMARS.RU

ДИЗАЙН УПА- КОВКИ И ЭТИКЕТ- КИ. ПРИМЕРЫ РАБОТ

since 2013

ПРЕЗЕНТАЦИЯ
АГЕНТСТВА

ЭТИКЕТКА ГЕЛЯ ДЛЯ СТИРКИ BRILIZZE

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Гель для стирки Brillize отличается технологичностью и безопасностью. Стиль этикетки построен на сочетании сферы дизайна моющих средств и digital-тематики. Элементы напоминают различные приложения на телефоне. Таким образом мы предлагаем для рынка моющих средств нестандартное дизайн-решение, позволяющее выделиться среди конкурентов и привлечь аудиторию маркетплейсов, предпочитающих современные и технологичные решения.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dizajn-etiketki-gelya-dlya-stirki/>



ФРУКТОВЫЕ ЧИПСЫ CRUNCHY CREW

ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ИЛЛЮСТРАЦИИ,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ



Для ультратонких натуральных фруктовых чипсов Crunchy Crew мы разработали конструкцию и дизайн упаковки. Внешний вид продукта пришелся по вкусу не только любителям натуральных снеков и федеральным торговым сетям (Азбука Вкуса, Lavka Lavka), но и мировому дизайн-сообществу. Работу опубликовали международные медиа-издания World Brand Design Society, Packaging of the World. Кроме того, работа опубликована в Favourite Design - медиа, которое выбирает и публикует "дизайн дня" на сайте, а позже издает книгу года, содержащую 365 работ. Наш день - 7 августа 2019.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/nejming-logotip-i-upakovka/>



Фруктовые чипсы CRUNCHY CREW

СИДР ПРИ- ТЯЖЕНИЕ НЬЮТОНА

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИЯ,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Российский сидр "Притяжение Ньютона", содержащий только натуральные яблоки, подобно фрукту из английского сада, способен вдохновлять на свежие идеи и нестандартные решения. Для этикетки мы создали графическую иллюстрацию с портретом учёного. Она выполнена в стиле старинной гравюры. На этикетку нанесена плоская графика в духе математических вычислений. Формула напоминает о частном случае второго закона Ньютона для силы притяжения Земли.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/sidr-dizajn-etiketki/>



КОФЕ PIANETA

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ,
СЛОГАН

Кофе для ценителей этого напитка – это целый мир. А Италия – его главная кофейная страна. Подтверждает это фабрика производителя, находящаяся в области Эмилия-Романья на севере Италии и следующая богатым традициям уже более ста лет. Мы разработали бренд Pianeta и дизайн упаковки для него.

Созданное нами название Pianeta (итал. – “планета”) полностью соответствует позиционированию бренда, визуально и фонетически делает акцент на страну происхождения, дает простор для последующих креативных решений. Леттеринг в логотипе выполнен в стиле модерн. Над ним – чашка с блюдцем, напоминающие планетарную систему вращения. Каждая планета во вселенной обладает силой притяжения, гравитацией. Поэтому для бренда мы разработали слоган: “L’attrazione del gusto” (итал. – “Притяжение вкуса”).

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/nejming-slogan-logotip-i-upakovka/>

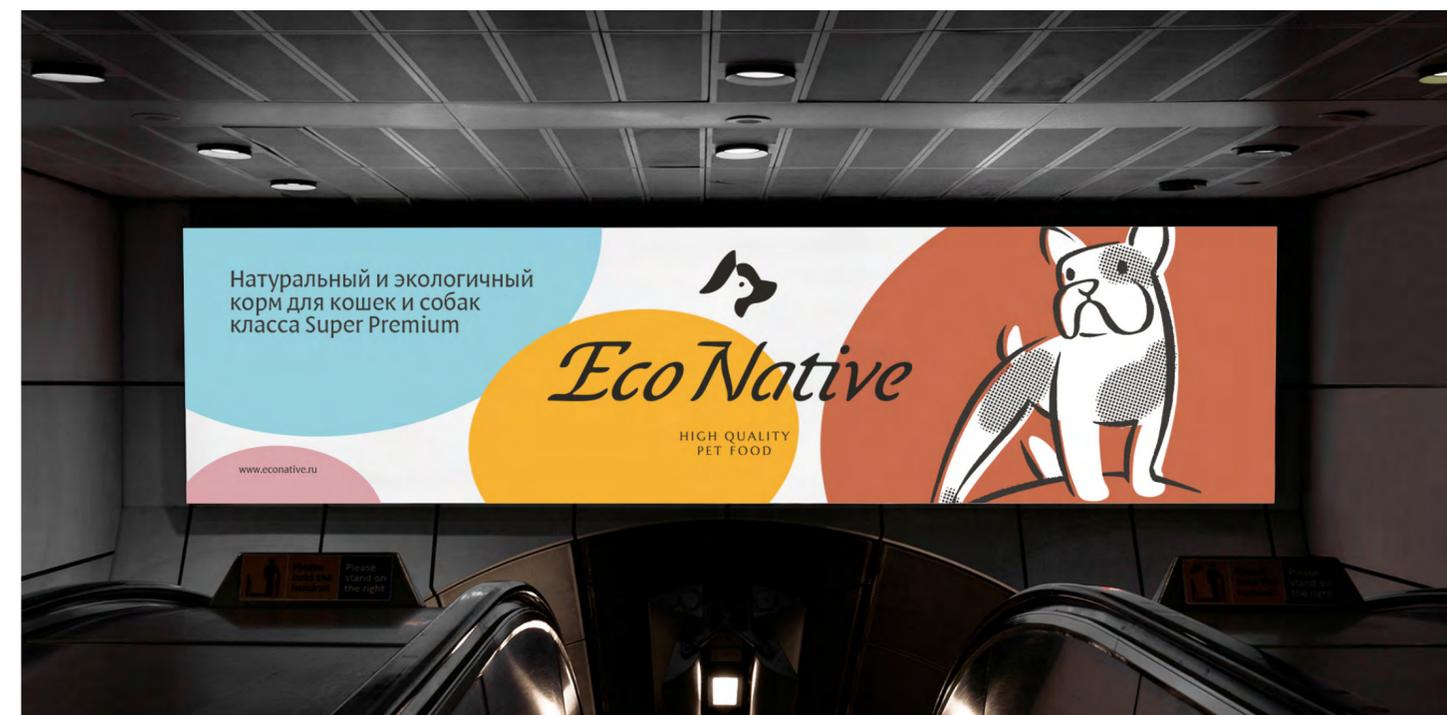


ПРЕМИУМ-КОРМ ECONEATIVE

Для производителя корма класса премиум мы провели полный ребрендинг линейки. Создали новый логотип и дизайн упаковки. Линейка кормов для домашних животных включает в себя серии для крупных, средних и малых собак, щенков, а так же кошек.

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ИЛЛЮСТРАЦИЯ,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ



В основе дизайна упаковки - крупные графические элементы. Иллюстрации в минималистичном стиле выделяют продукты линейки кормов на полке магазинов и страницах маркетплейсов среди конкурентов. Мягкие цвета подчёркивают натуральность состава и заботу о питомце.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dizajn-upakovki-korma-dlya-sobak-i-koshek-eco-native/>



Премиум-корм Eco Native

АВТО- ХИМИЯ MOYOLA

MOYOLA - Российский бренд, специализирующийся на производстве автохимии. Заводы-производители, находящиеся в России, выпускают продукцию более 25 лет. Для линейки бренда мы разработали новый дизайн упаковки и этикетки, соответствующий целям компании по увеличению доли на рынке и повышению продаж. В дизайн-концепции упаковки основой является доработанный логотип и графический элемент со старой упаковки, стилизованный до минималистичных, выверенных геометрических форм.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dizajn-etiketki-avtokosmetiki-i-antifriza-moyola/>

**ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:**

ДИЗАЙН УПАКОВКИ



Дизайн упаковки промывки двигателя 5 минут STELS

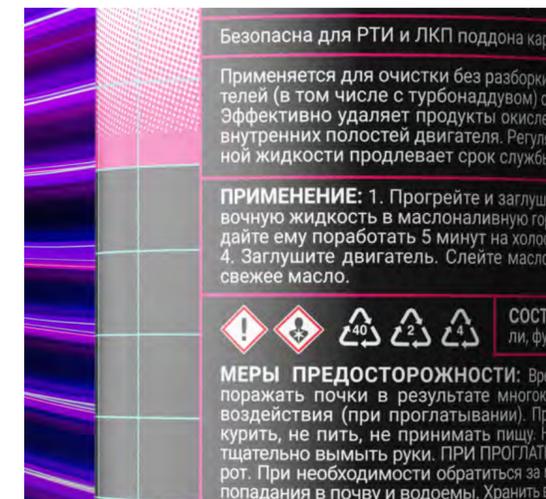
ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Дизайн упаковки баллончиков для промывки двигателя выполнен в стиле Ретровейв. Геометрия шрифта и простые фигуры придают динамики, а цветовое решение выделяет продукцию на полке.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dizajn-upakovki-sredstva-promyvka-dvigatelya-5-minut-stels/>



ВАФЕЛЬНЫЕ КОНФЕТЫ ГУСТОХРУСТО

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

Густо Хрусто - это вафельные конфеты с особым вкусом. Они отличаются уникальным сочетанием густой начинки и хрустящих вафель. Это особенность и отражена в названии. Мы разработали дизайн первичной и вторичной упаковки Густо Хрусто.

ДИЗАЙН УПАКОВКИ

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dizajn-upakovki-konfet/>



АВТО- ХИМИЯ STELS

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИИ,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Для автохимии STELS мы провели ребрендинг. Каждая этикетка обладает соответствующей иллюстрацией и элементом фона, отсылающим к назначению продукта.



Герой баллончика быстрого старта - житель северных регионов, привыкший к холоду и ветру. На универсальной смазке изображен умелый и уверенный в себе мастер. На продукте CARB CLEANER изображен сильный и уверенный защитник чистоты.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/stels-raspylyayushhie-ballonchiki-illyustratsii-i-dizajn-upakovki/>

Автохимия STELS



МОТОРНОЕ МАСЛО STELS

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

Редизайн упаковки двухтактного масла. Дизайн-решение продолжает идею с героями.

ИЛЛЮСТРАЦИЯ, ДИЗАЙН УПАКОВКИ

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/stels-antigel-i-maslo-motornoe-illyustratsii-i-dizajn-upakovki/>



МОТОРНОЕ МАСЛО PROTOL

Компания Protol существует на рынке более 10 лет. Для новой высокотехнологичной линейки моторного масла Protol Power мы разработали дизайн упаковки. В дизайне основой является логотип. Он выступает главным графическим элементом, что позитивно сказывается на запоминаемости бренда. Расположение линий и типографики на этикетке задает движение по кругу, призывая рассмотреть дизайн со всех сторон. За счет линий, имитирующих ребра жесткости, упаковка напоминает большую бочку масла, как в автосервисе. Это придает продукту профессиональный подтекст

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dizajn-motornogo-masla-protol/>

ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:

ДИЗАЙН УПАКОВКИ



ПРЕМИУМ-КОРМ ДЛЯ КОШЕК KORMELL

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Kormell (позднее был переименован Заказчиком в Perfeel) - новый бренд корма для домашних любимцев. Он фасуется в паучи, удобный формат для хранения, покупки и кормления, рассчитанный на один приём пищи. Мы разработали дизайн упаковки, а так же доработали существующий логотип.

Дизайн упаковки отражает заботу и любовь к животным. Вкус корма изображен в виде фотографии аппетитного мяса или рыбы, из которых делается корм. На обратной стороне структурирована информация о содержании и полезных свойствах.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dizajn-korma-v-pauchah-dlya-koshek-kormell-perfeel/>



МОТОРНОЕ МАСЛО STELS MAX PAO

Дизайн этикетки выполнен в стиле Синтвейв. Этот стиль основан на использовании графики 1980-х с добавлением новых технологий и воспроизводит атмосферу фильмов, клипов и видеоигр той эпохи. Такой жанр охватывает автолюбителей широкой возрастной группы: он знаком взрослому и актуален среди молодого поколения.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/stels-maxpao-dizajn-etiketki-avtomobilnogo-masla/>

**ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:**

ИЛЛЮСТРАЦИИ,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ



НОЖИ ТРУД ВАЧА

ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:

ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Труд Ваца - это российская компания с почти 200-летней историей, которая занимается производством профессиональных ножей, столовых приборов и других изделий из металла.

Мы выполнили задачу по созданию конкурентоспособной, безопасной и в то же время демонстрирующую продукт упаковку для линейки столовых ножей.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/nozh-trudvacha-dizajn-upakovki-nozhej/>



HOLISTIC- КОРМ BLUE NATIVE

ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ИЛЛЮСТРАЦИЯ,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

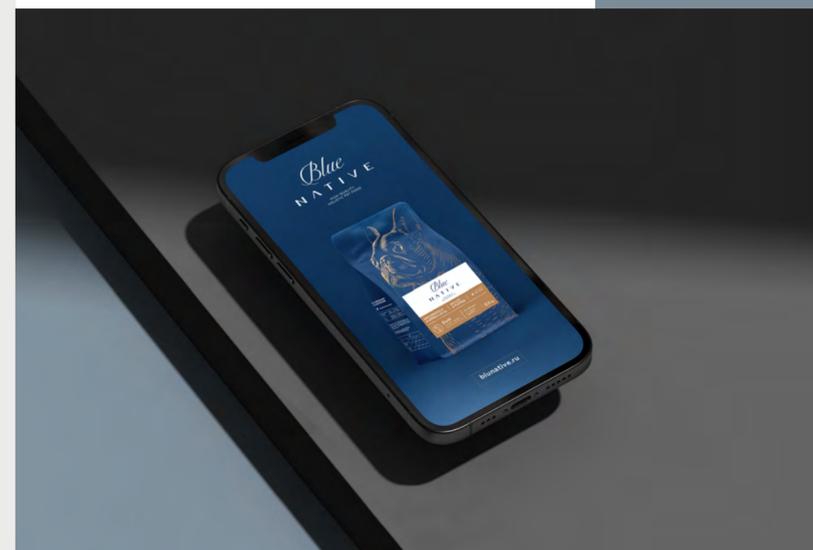


Для нового премиум-бренда корма класса holistic для собак мы разработали логотип и дизайн упаковки. Иллюстрации вдохновлены работами голландских мастеров гравюры.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/blue-native-dizajn-upakovki-korma-dlya-sobak/>



Holistic корм BLUE NATIVE

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Для заказа проекта
или других запросов,
свяжитесь с нами любым
удобным для вас способом:

 info@greenmars.ru

 [@greenmars](https://t.me/greenmars)

 [+7 995 787-37-24](https://wa.me/79957873724)

 <https://greenmars.ru/projects/#order>



СПАСИБО