



GREENMARS.RU

ПРИМЕРЫ ПРОЕКТОВ ПО РЕББРЕН- ДИНГУ

since 2013

ПРЕЗЕНТАЦИЯ
АГЕНТСТВА

РЕСТОРАН МОРСКОЙ КУХНИ ОКЕАН

ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

Океан - это ресторан гастрономического изобилия морских глубин. В основе меню – современные авторские блюда из рыбы и морепродуктов, привезенных из разных уголков России.

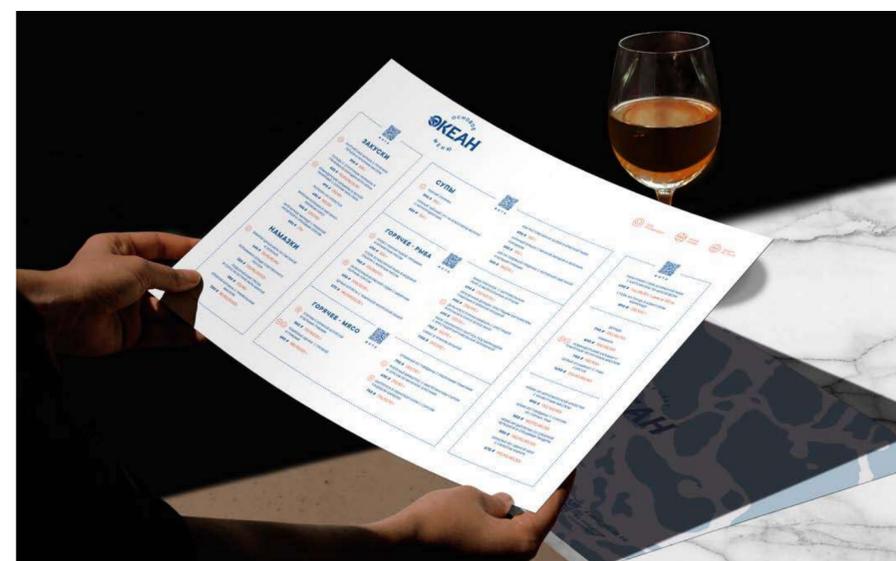


В меню в стиле smart comfort food шеф демонстрирует актуальный взгляд на морскую тему, оставляя при этом место отголоскам вкусов, любимых с детства. В соответствии с планами развития компании и в честь открытия третьего ресторана мы провели ребрендинг сети ресторанов морской кухни Океан.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/restoran-ocean-rebranding-restorana-ocean/>

ОКЕАН



БЫЛО



СТАЛО



АВТО- ХИМИЯ STELS

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИИ,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Для автохимии STELS мы провели ребрендинг. Каждая этикетка обладает соответствующей иллюстрацией и элементом фона, отсылающим к назначению продукта.



Герой баллончика быстрого старта - житель северных регионов, привыкший к холоду и ветру. На универсальной смазке изображен умелый и уверенный в себе мастер. На продукте CARB CLEANER изображен сильный и уверенный защитник чистоты.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/stels-raspylyayushhie-ballonchiki-illyustratsii-i-dizajn-upakovki/>

Автохимия STELS



БЫЛО



СТАЛО



МОТОРНОЕ МАСЛО STELS

ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИЯ,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/stels-antigel-i-maslo-motornoe-illustratsii-i-dizajn-upakovki/>

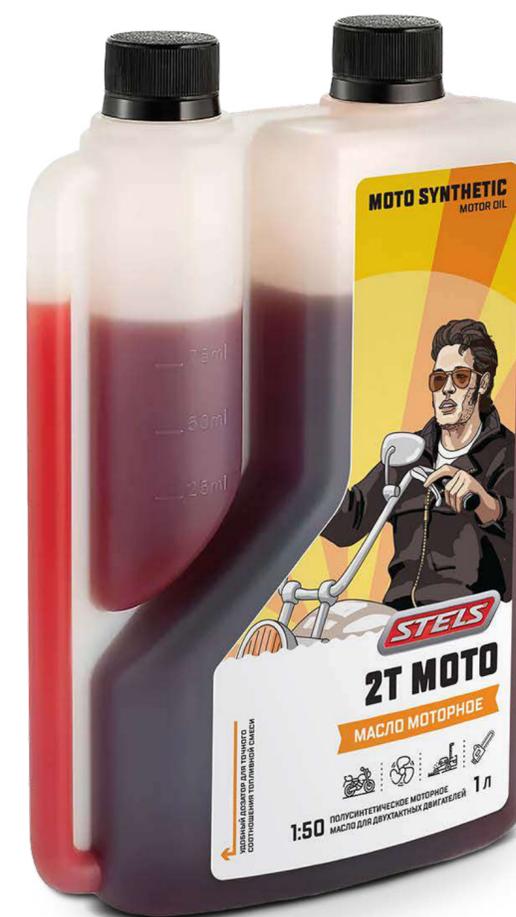
Редизайн упаковки двухтактного масла. Дизайн-решение продолжает идею с героями.



БЫЛО



СТАЛО



ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР ЯРМАРКА КРЁКШИНО

Торговый центр “Ярмарка Крекшино” – это современный формат экомаркета, в котором осуществляется продажа овощей и фруктов, мяса, птицы и рыбы, молочной продукции, сыров, колбасных изделий, сухофруктов и другой продукции.

ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

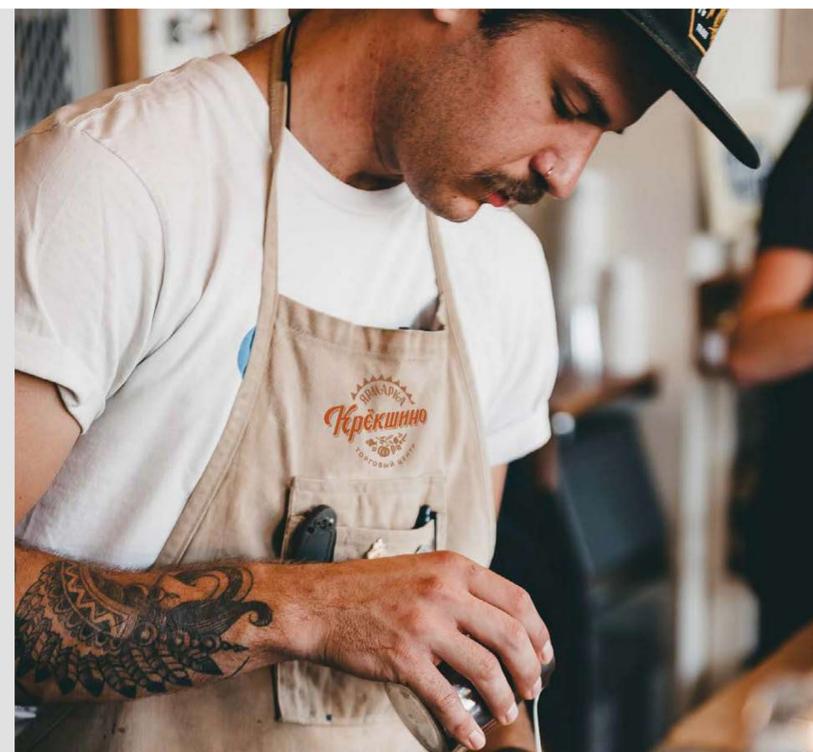


Дизайн фирменных носителей и рекламных макетов передает ощущение натуральности и свежести. Помогает работникам ярмарки создавать домашнюю и добросердечную атмосферу.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/yarmarka-kryokshino-logotip-i-firmennyyj-stil/>



КРЁКШИНО

БЫЛО



СТАЛО



ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕ- СКОЙ КОС- МЕТОЛОГИИ EPIC LOOK

Перед нами стояла задача ребрендинга клиники косметологии в г. Люберцы, Московская область. Мы разработали новое название - Epic Look. Epic (англ.) - грандиозный. В названии слышится одновременно одобрительное восклицание и характеристика превосходной степени.

Название помогает считать то, что Клиника ориентирована на превосходный результат. Epic – это также про самочувствие после посещения клиники. Look (англ.) – вид. EPIC LOOK - великолепный внешний вид и все, что с этим связано. Таким образом, название несет положительный заряд во всех смыслах.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/epiclook-nejming-i-logotip/>

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК



БЫЛО



СТАЛО



РЕБРЕНДИНГ КОМПАНИИ TPS НЕДВИ- ЖИМОСТЬ

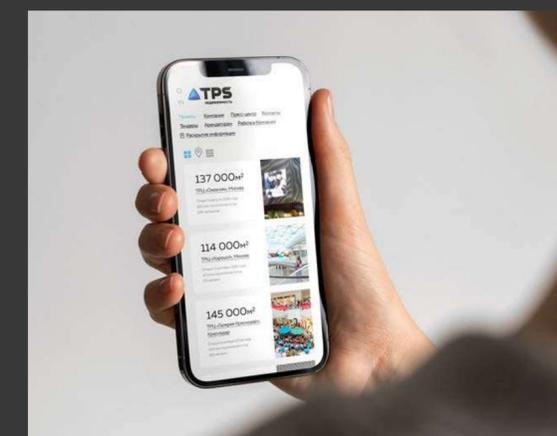
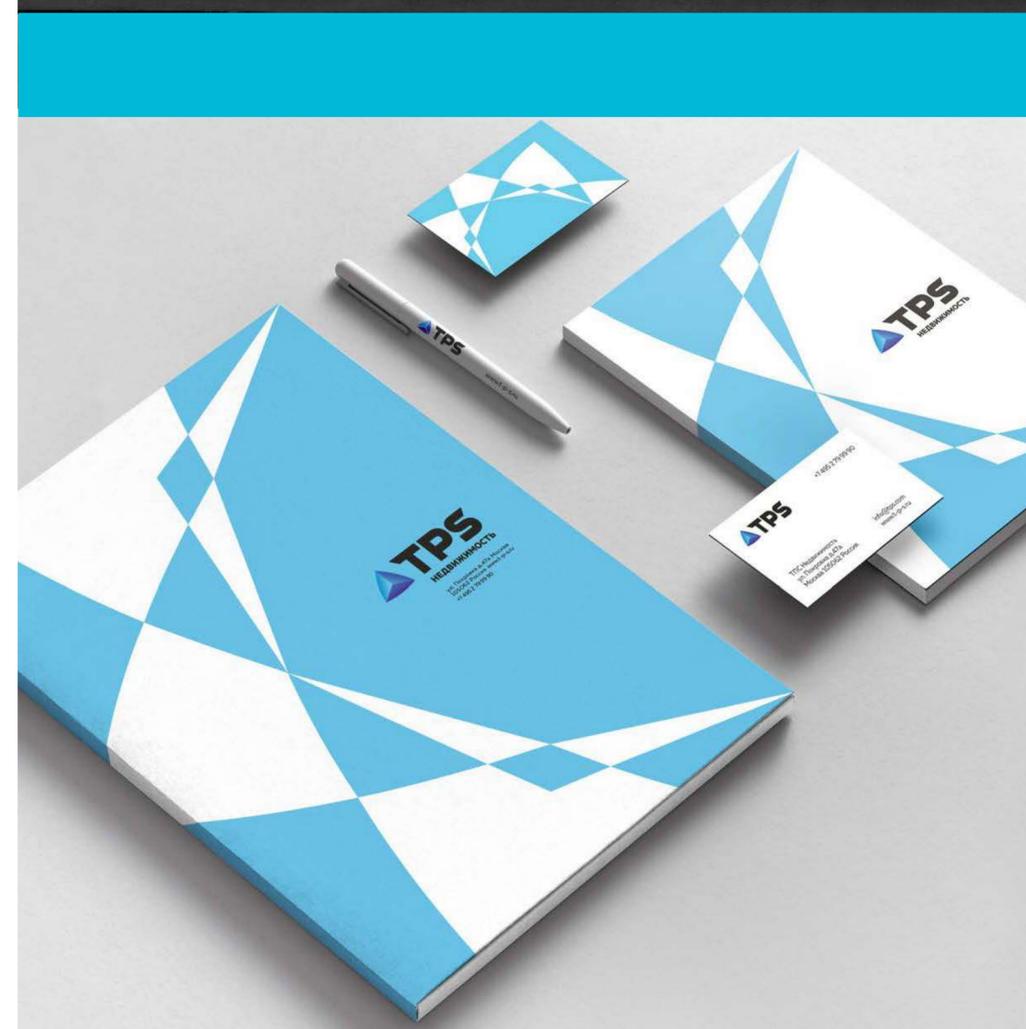
Для компании ТПС Недвижимость мы разработали новый фирменный стиль и брендбук. Доработали существующий логотип и создали единую визуальную систему. Концепция фирменного стиля построена на паттерне, в основе которого лежит форма логотипа. Паттерн образует геометричный узор, который напоминает лучи, символизирующие развитие компании и открытость к новым возможностям.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/tps-nedvizhimost-rebranding-stroitelnoj-kompanii/>

ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:

РЕБРЕНДИНГ,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК



БЫЛО



СТАЛО



СИМФО- НИЯ КРА- СОТЫ

Клиенты компании – это прежде всего профессионалы индустрии красоты: салоны, студии, частные мастера. Но не только они. В “Симфонию” любят приходить увлеченные покупательницы, которые внимательно и вдумчиво подходят к выбору косметических средств. Перед нами стояла задача визуального обновления бренда, воспевающего красоту.

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennyj-stil/>



БЫЛО

Симфония красоты
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОСМЕТИКА И АКСЕССУАРЫ

СТАЛО



СИМФОНИЯ
КРАСОТЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОСМЕТИКА
И АКСЕССУАРЫ

ЗАПОЛЯРНЫЙ ГОСУДАРСТВЕН- НЫЙ УНИВЕРСИ- ТЕТ ИМ. Н.М. ФЕ- ДОРОВСКОГО

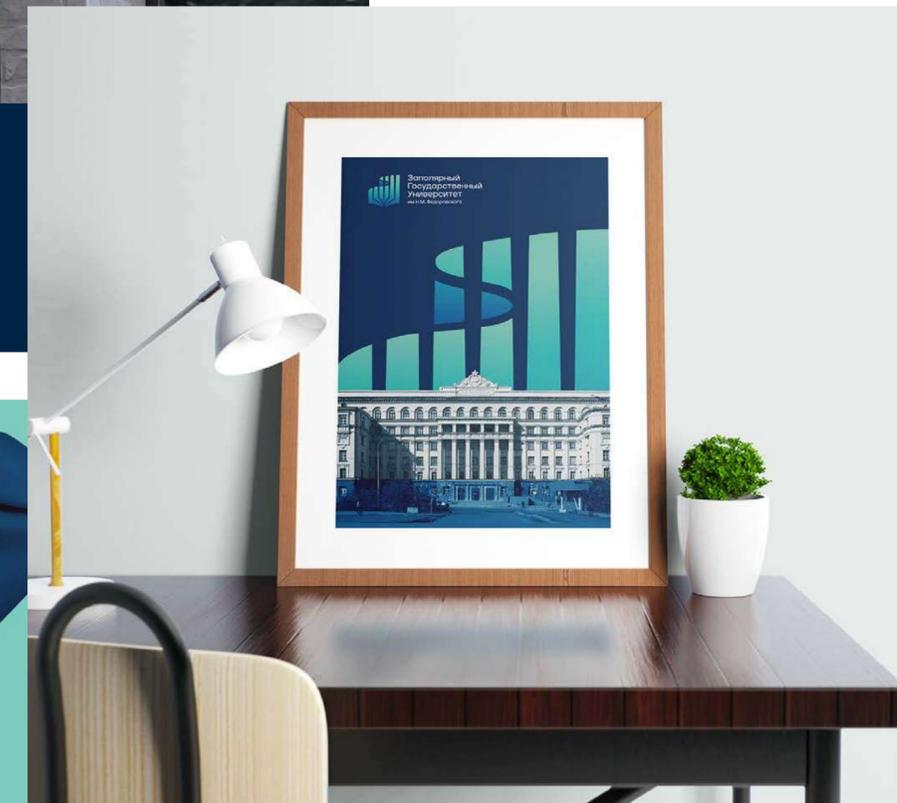
ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/zapolyarnyj-gosudarstvennyj-universitet-im-n-m-fedorovskogo-logotip-i-firmennyj-stil-universiteta/>

Старый логотип имел гербовую форму и состоял из нескольких элементов. Для Университета мы разработали новый логотип, отражающий географические особенности региона, образовательного процесса и многогранность возможностей для студентов.



БЫЛО



СТАЛО



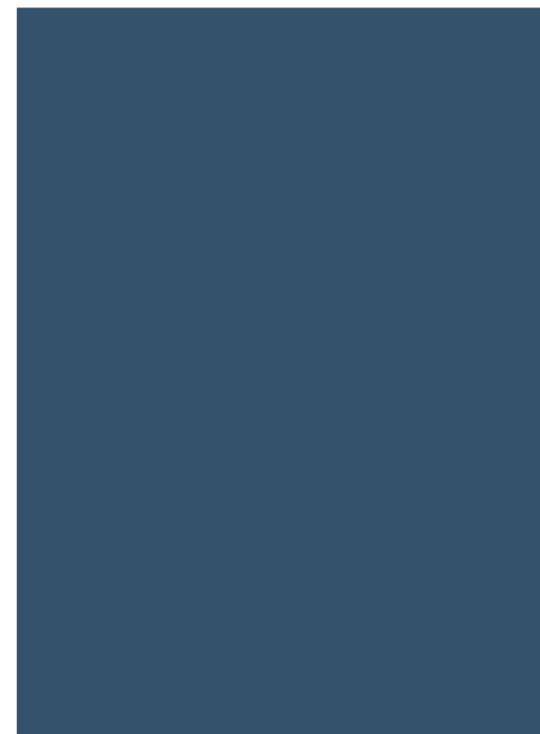
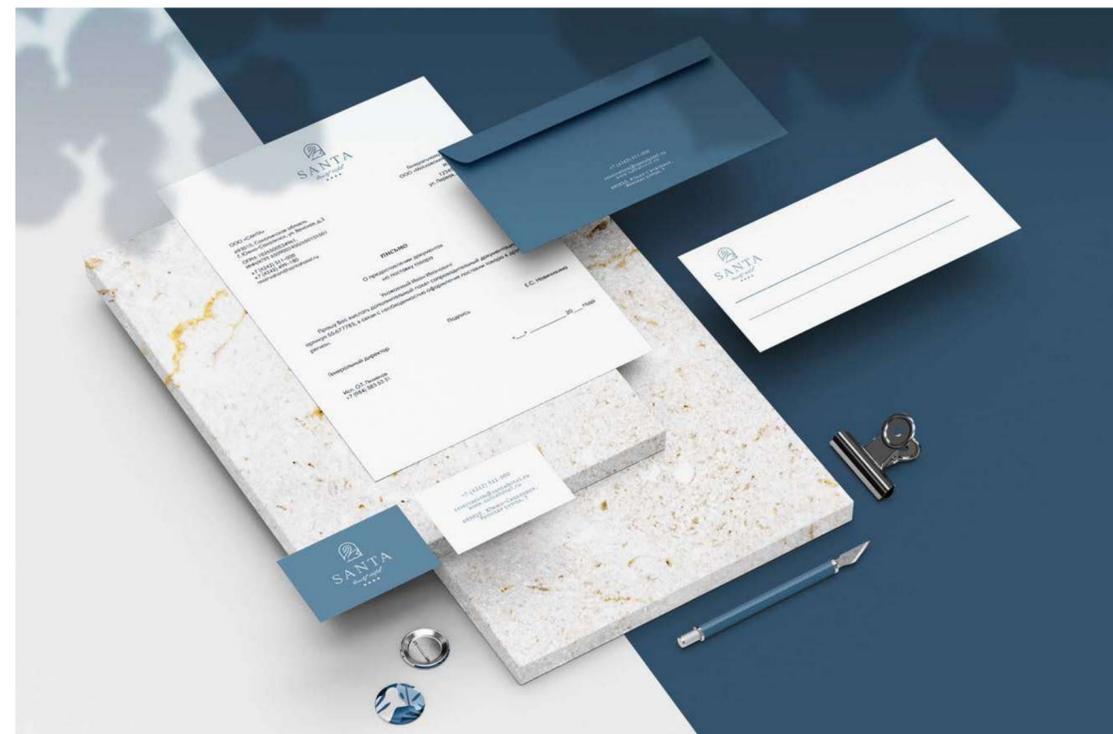
**Заполярный
Государственный
Университет**
им. Н.М. Федоровского

ОТЕЛЬ SANTA RESORT

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

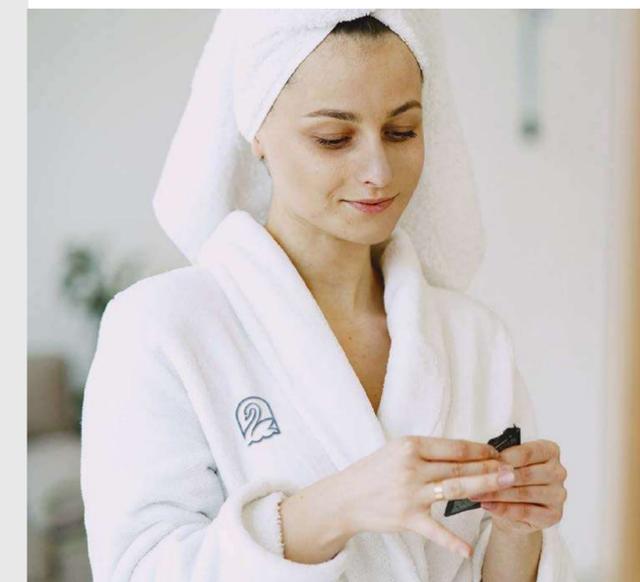
Santa Resort Hotel - четырёхзвездочный эко-отель, расположенный на острове Сахалин. Он создан в гармонии с природой и в соответствии с ценностями восточного гостеприимства. Уже 20 лет отель принимает гостей со всего мира



Нашей задачей было провести визуальный ребрендинг компании. Создать стиль, соответствующий высоким стандартам обслуживания гостей отеля и современным тенденциям гостиничного бизнеса.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/santa-resort-hotel-4-logotip-i-firmennyj-stil-otelya/>



SANTA RESORT

БЫЛО



СТАЛО



КОСМЕТО- ЛОГИЯ ВАШ БЬЮТИОЛОГ

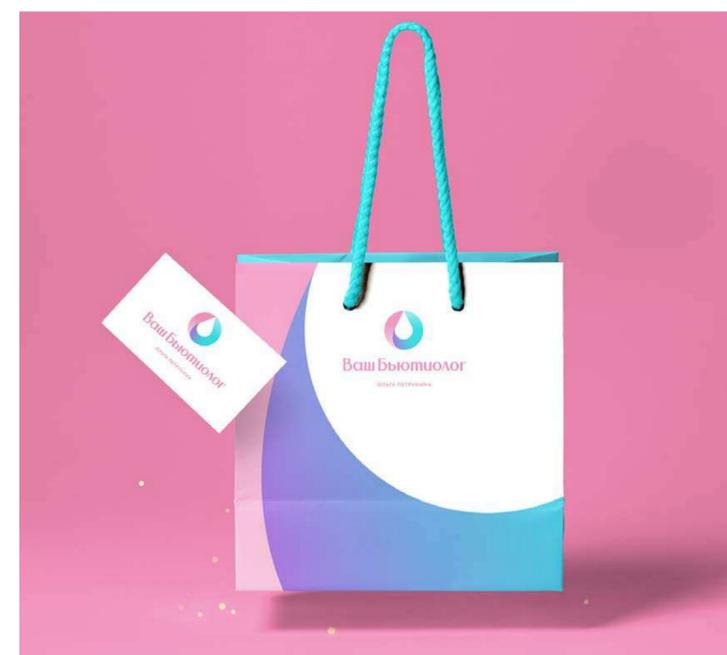
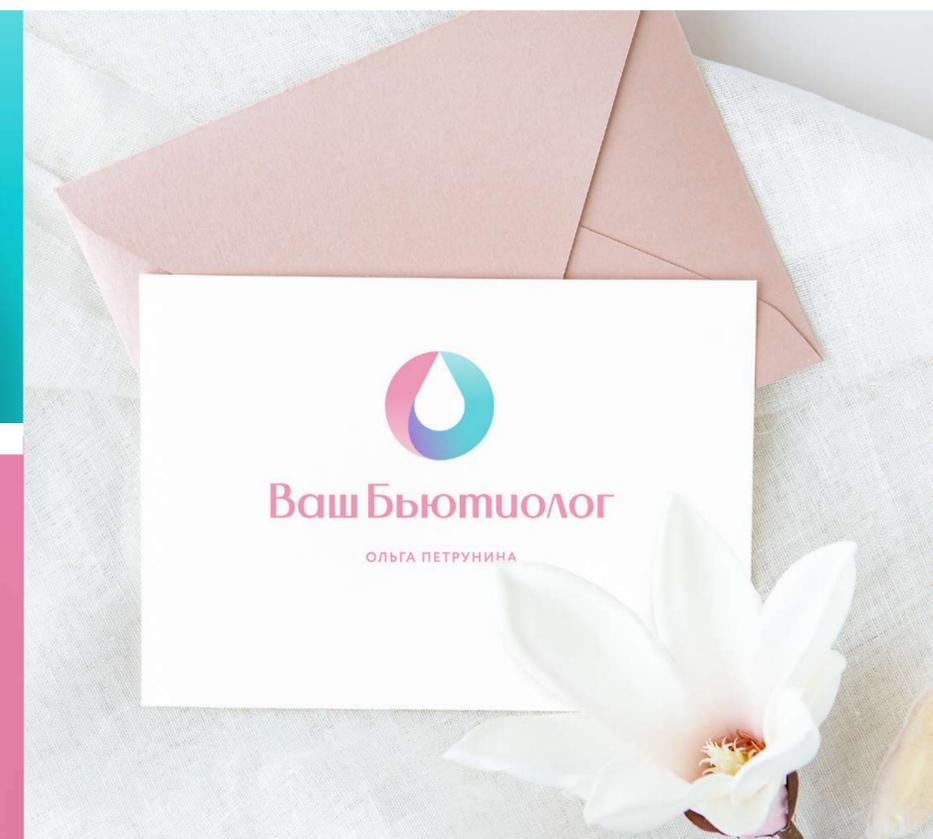
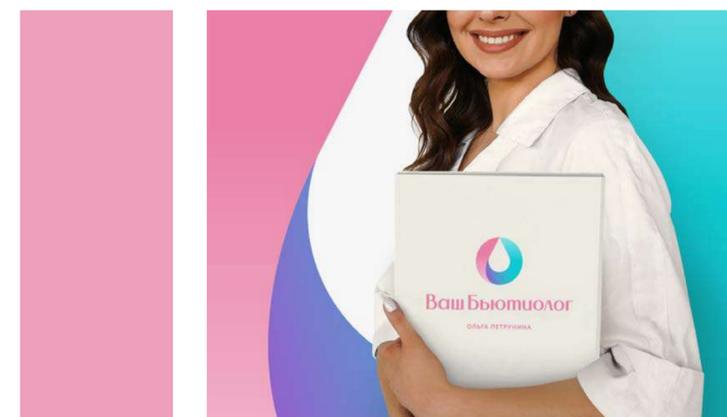
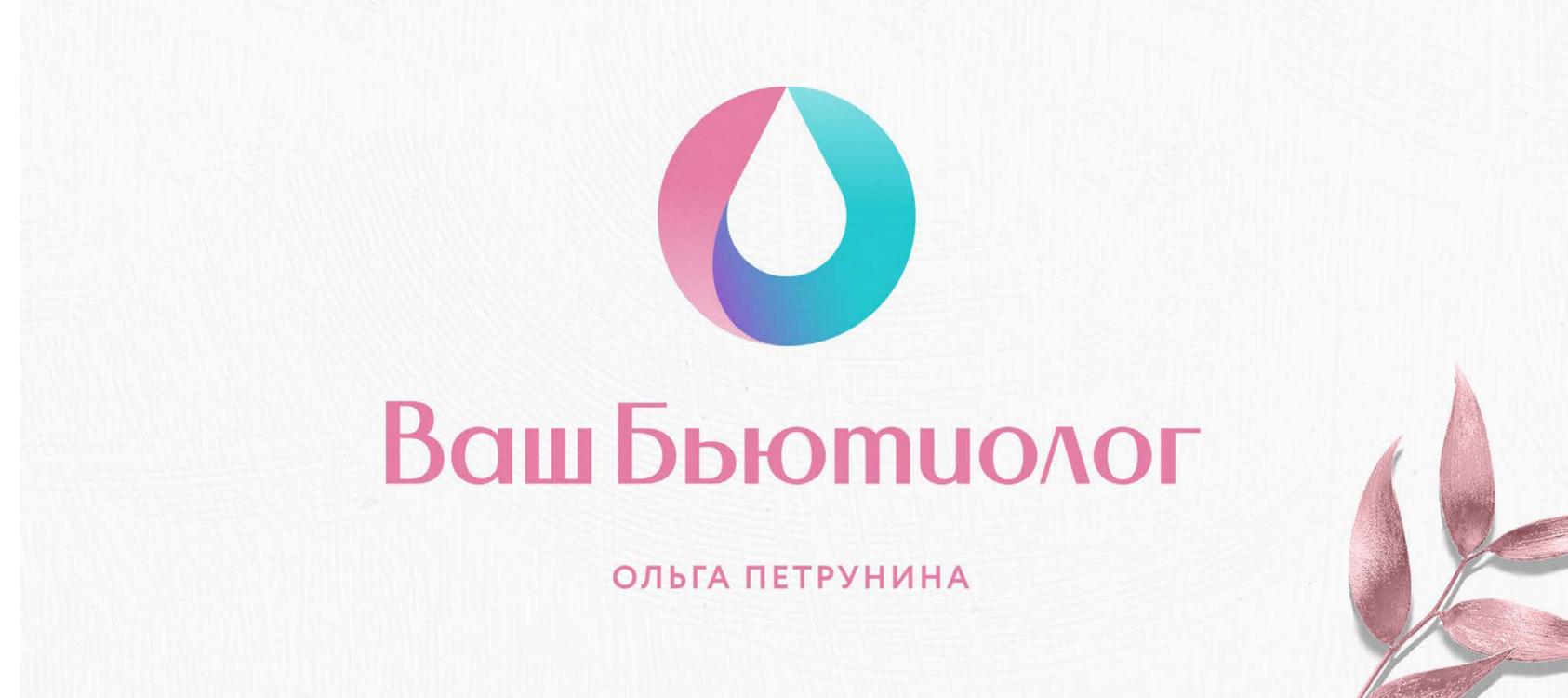
Мы разработали для косметологического бренда новое название "Ваш Бьютиолог Ольга Петрунина". «Бьютиолог» - звучит как профессия будущего. При этом Beauty (англ. красота) - это более широкое понятие, близкое практически каждому человеку. Напрямую говорит о предоставляемых услугах, вызывает ассоциацию с научной составляющей.

**ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:**

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/rebranding-logotipa/>



БЫЛО



ВАШ КОСМЕТОЛОГ

СТАЛО



Ваш Бьютиолог

ОЛЬГА ПЕТРУНИНА

АУТСТАФ- ФИНГОВАЯ КОМПАНИЯ GREEN PRIDE

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Green Pride занимается предоставлением временного персонала для выполнения различных работ на предприятиях, складах, в магазинах, гостиницах и ресторанах. Для клиентов компания решает одну из ключевых задач – нехватку персонала при сезонных колебаниях, новых проектах, росте или экономии. Для внешнего персонала мы даем возможность быстро и легко начать зарабатывать в любой точке страны, попробовать новые профессии, научиться новому. Перед нами стояла задача визуального обновления образа бренда.

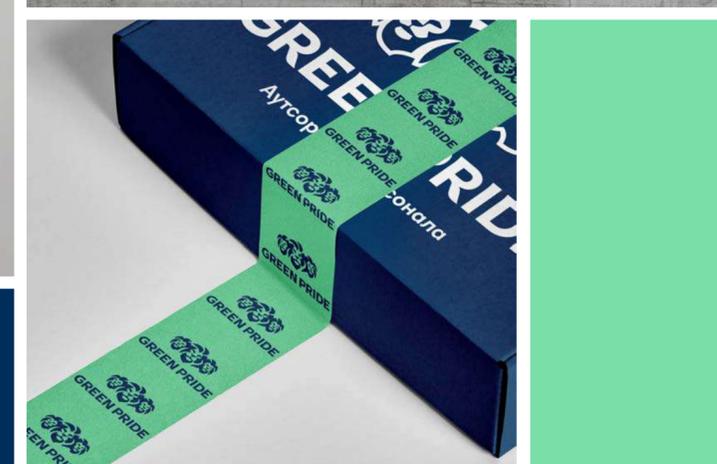
ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/greenpride-rebranding-autstaffing-kompanii/>



GREEN PRIDE

Аутсорсинг персонала



БЫЛО



СТАЛО



ИНТЕРНЕТ- ПРОВАЙДЕР ТУЛУН-ТЕЛЕ- КОМ

Тулун-Телеком - это интернет-провайдер города Тулун, расположенного в живописных местах Иркутской области. Значительная часть клиентов - это частные домовладения. У руководства компании сформировалось видение о визуальном обновлении бренда, который полностью соответствовал бы высокому уровню оказываемых услуг. Ребрендинг приурочен к 10-летию компании.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/tulun-telekom-rebranding-kompanii/>

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК



Для компании Тулун-Телеком мы разработали собственного бренд-персонажа. Работа заключалась в создании характера персонажа, создания образа, эмоций и личности.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/tulun-telekom-razrabotka-brend-personazha/>



ТУЛУН-ТЕЛЕКОМ



ЯНВАРЬ							2023	
НАЧАЛО	ПОНЕДЕЛЬНИК	ВТОРНИК	СРЕДА	ЧЕТВЕРГ	ПЯТНИЦА	СУББОТА	ВОСКРЕСЕНИЕ	
1							1	
2	2	3	4	5	6	7	8	
3	9	10	11	12	13	14	15	
4	16	17	18	19	20	21	22	
5	23	24	25	26	27	28	29	
6	30	31						

Юр. адрес: ул. Ленина 19, кв. 23
Офис: ул. Ленина 19, офис 53
+7(950)1000-979



БЫЛО



СТАЛО



АВТО- ХИМИЯ MOYOLA

MOYOLA - Российский бренд, специализирующийся на производстве автохимии. Заводы-производители, находящиеся в России, выпускают продукцию более 25 лет. Для линейки бренда мы разработали новый дизайн упаковки и этикетки, соответствующий целям компании по увеличению доли на рынке и повышению продаж. В дизайн-концепции упаковки основой является доработанный логотип и графический элемент со старой упаковки, стилизованный до минималистичных, выверенных геометрических форм.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dizajn-etiketki-avtokosmetiki-i-antifriza-moyola/>

**ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:**

ДИЗАЙН УПАКОВКИ



БЫЛО



СТАЛО



МЕДИЦИН- СКАЯ КОМПАНИЯ NEO GROUP

Neo Group - медицинская компания нового поколения. Современные косметологические препараты, новое оборудование, система обучения врачей, в сочетании с выстроенным процессом менеджмента - эти факторы определяют лидерские позиции компании в своём сегменте рынка.

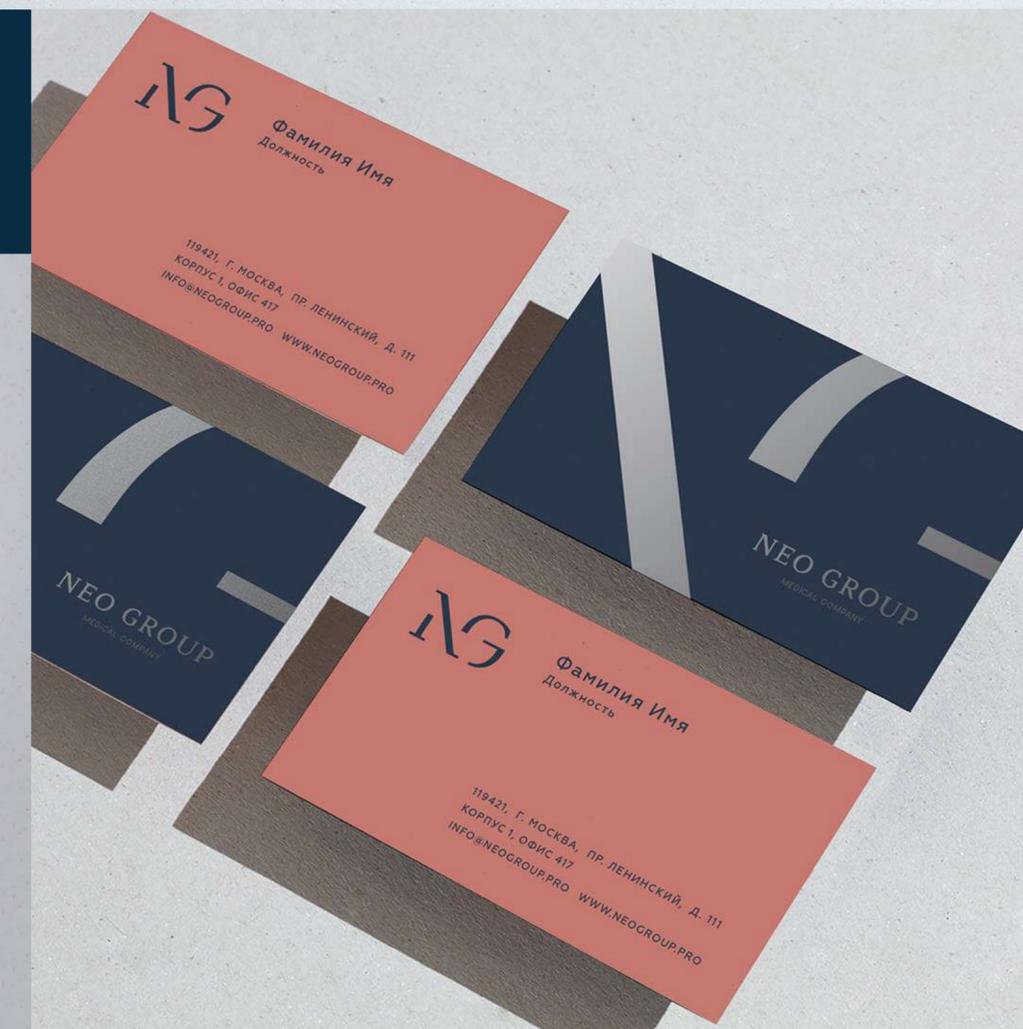
Стратегия компании - стать номером один в России и выйти на европейский рынок. В соответствии с этими задачами, мы обновили визуальный образ компании.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/razrabotka-logotipa-neo-group/>

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



БЫЛО

NEO  GROUP
medical company

СТАЛО

NG
NEO GROUP
MEDICAL COMPANY

АКАДЕМИЯ ФИНАНСОВЫХ ИНВЕСТИЦИЙ АФИН

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ПОДРОБНЕЕ:

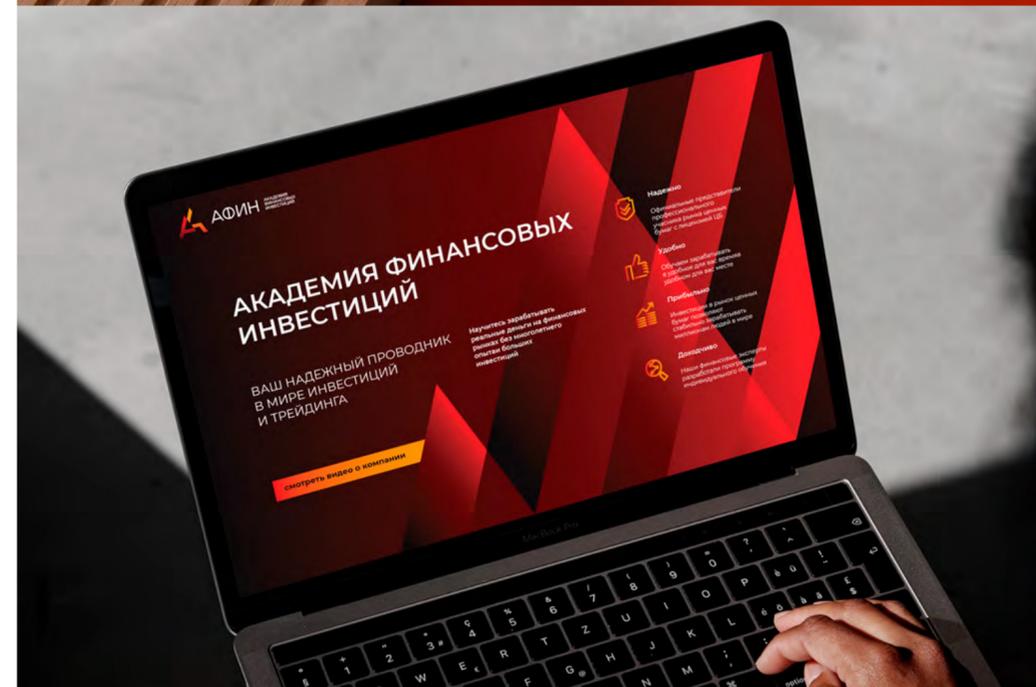
<https://greenmars.ru/projects/novyj-logotip-i-firmennyj-stil-akademii-finansovyh-investitsij-afin/>

Накануне большого этапа развития Академии Финансовых инвестиций АФИН мы разработали новый логотип и фирменный стиль. Логотип выполнен в виде первой буквы названия и алфавита «А». Графика буквы символизирует приумножение и движение вверх, а фирменная графика развивает эту идею.



АФИН

АКАДЕМИЯ
ФИНАНСОВЫХ
ИНВЕСТИЦИЙ



БЫЛО



СТАЛО

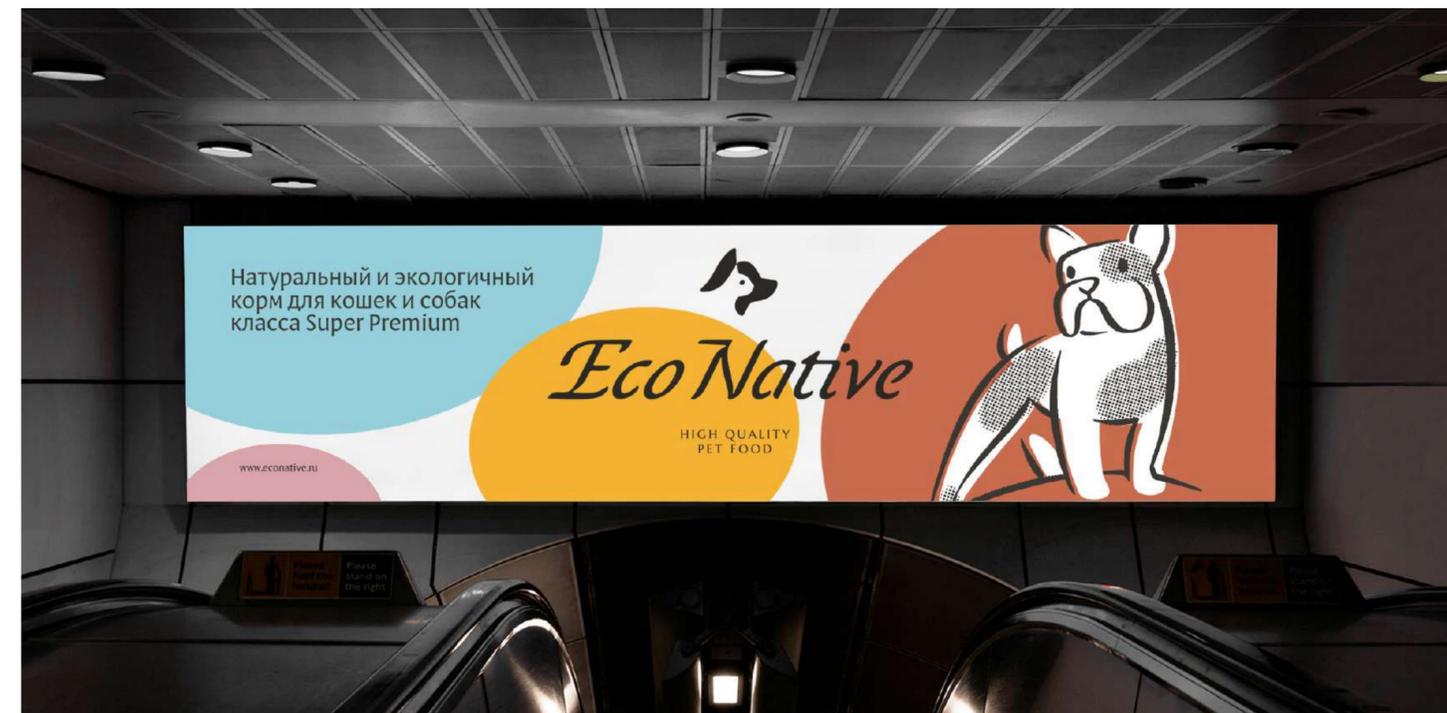


ПРЕМИУМ-КОРМ ECONATIVE

Для производителя корма класса премиум мы провели полный ребрендинг линейки. Создали новый логотип и дизайн упаковки. Линейка кормов для домашних животных включает в себя серии для крупных, средних и малых собак, щенков, а так же кошек.

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ИЛЛЮСТРАЦИЯ,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ



В основе дизайна упаковки - крупные графические элементы. Иллюстрации в минималистичном стиле выделяют продукты линейки кормов на полке магазинов и страницах маркетплейсов среди конкурентов. Мягкие цвета подчёркивают натуральность состава и заботу о питомце.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dizajn-upakovki-korma-dlya-sobak-i-koshek-eco-native/>



Премиум-корм Eco Native

БЫЛО



СТАЛО



ECO NATIVE

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Для заказа проекта
или других запросов,
свяжитесь с нами любым
удобным для вас способом:

 info@greenmars.ru

 [@greenmars](https://t.me/greenmars)

 [+7 995 787-37-24](https://wa.me/79957873724)

 <https://greenmars.ru/projects/#order>



СПАСИБО