



GREENMARS.RU

# ПРИ- МЕРЫ РАБОТ

since 2013

ПРЕЗЕНТАЦИЯ  
АГЕНТСТВА

# СЕТЬ ЭЛЕКТРОЗАПРАВКОВ GREENGY

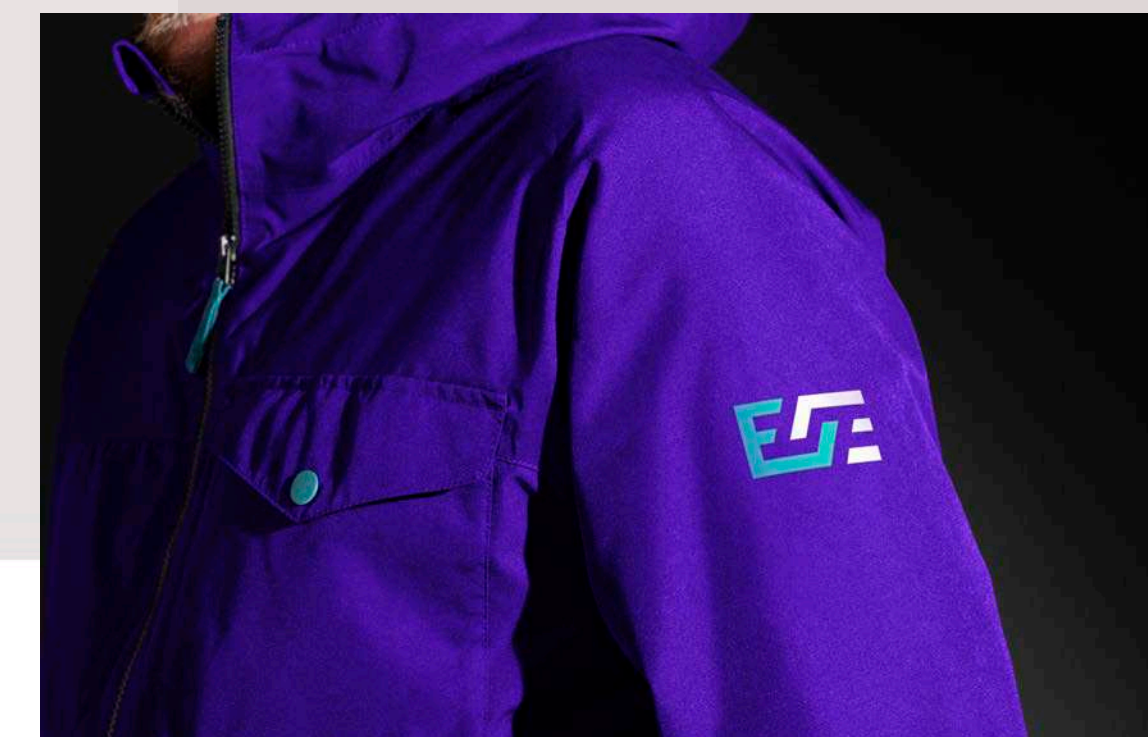
## ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,  
ЛОГОТИП,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
БРЕНДБУК

Сеть электрозаправочных станций создана компанией UD Group для развития электрической инфраструктуры - равномерное покрытие зарядными станциями дорожных сетей городов России. Это прогрессивное и экологичное решение. Для сети мы разработали бренд Greengy.

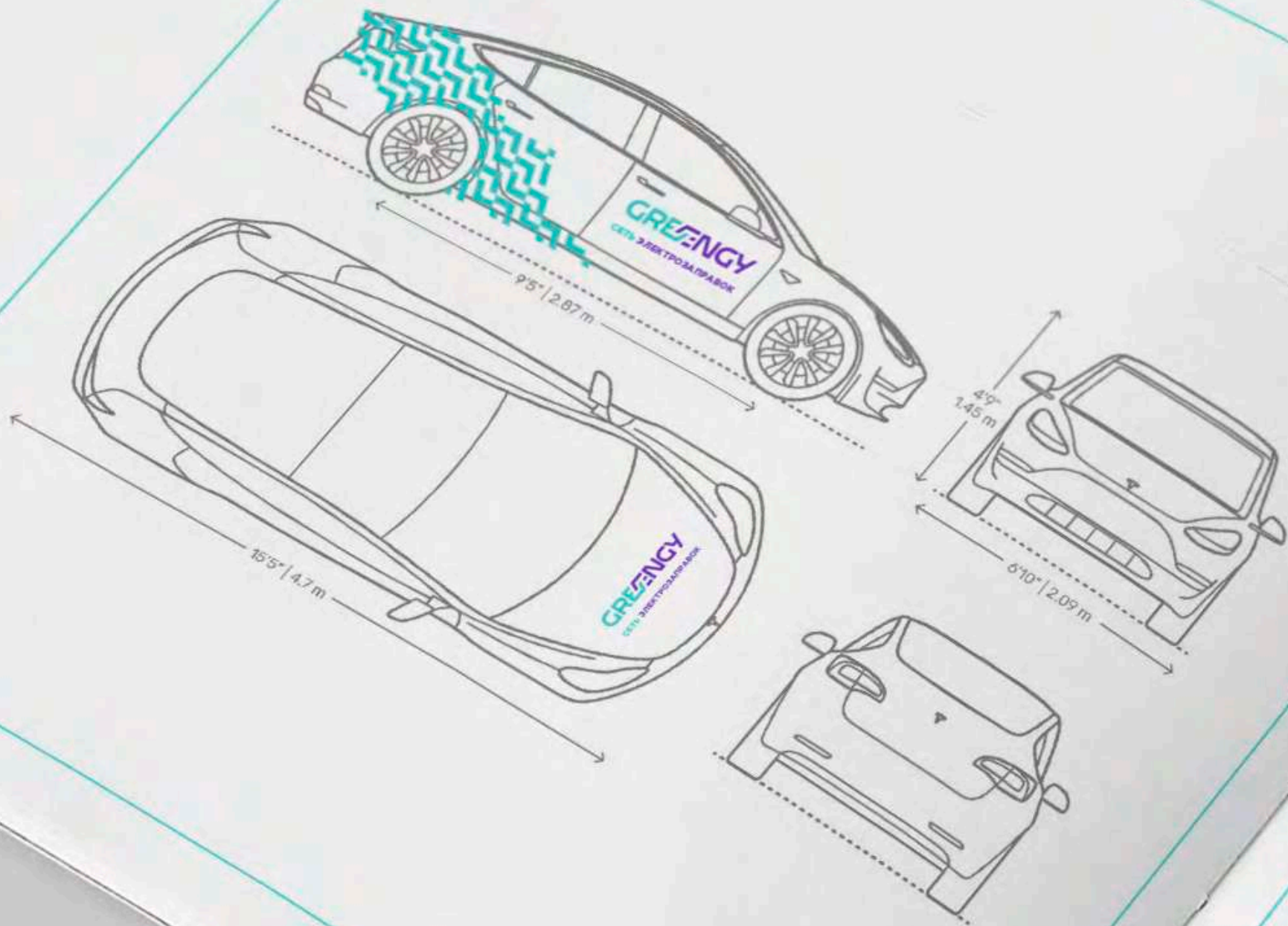
ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/greengy-nejming-i-brendbuk-brenda-elektrozapravok/>





На этих чертежах можно определить размеры и пропорции фирменной графики.

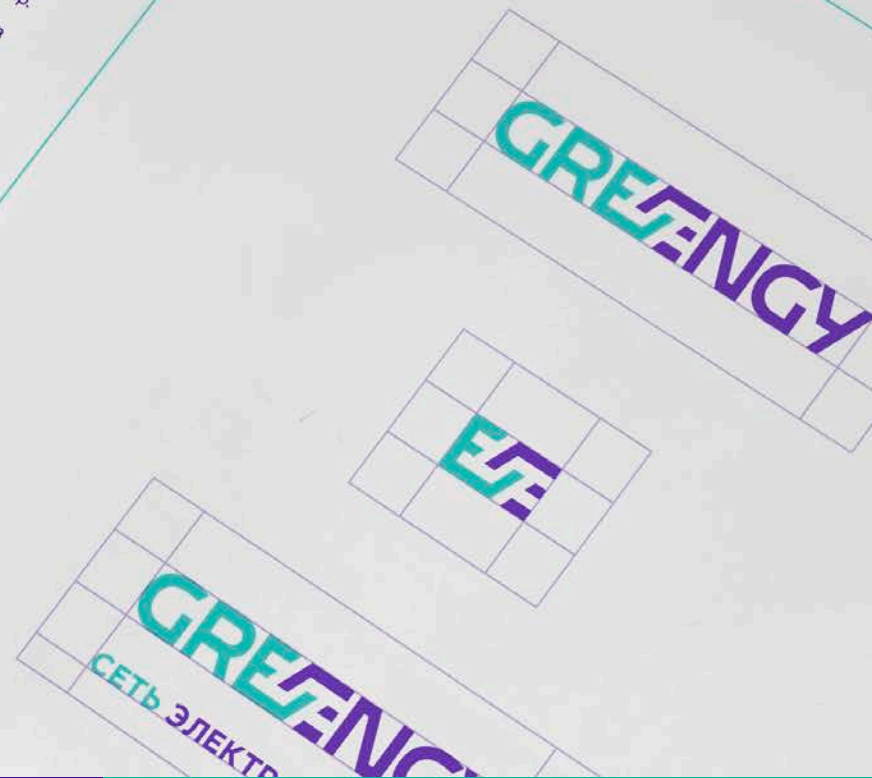


### БРЕНДИРОВАНИЕ ТРАНСПОРТА

На двери и на капоте размещен логотип с дескриптором.  
На задней части автомобиля нанесен фирменный паттерн в неоновом-зеленом цвете без фиолетового фона.



Охранное поле – свободное пространство вокруг логотипа, фирменного знака не должно пересекать другой фирменный символ, текст, четкую линию, рамку, цветную плашку и пр.  
Охранное поле фирменного блока ограничивает его наилучшее восприятие и максимальное воздействие на потребителя. На примере показана минимальная свободная зона вокруг логотипа равная высоте буквы в логотипе. По возможности, лучше использовать больше свободного пространства.





# ДИЗАЙН- КВАРТАЛ ВЫСОТА

ВЫПОЛНЕН-  
НЫЕ  
РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
БРЕНДБУК





«Высота» – квинтэссенция технологий и дизайна, которая образует комфорт нового поколения. Дизайн-квартал, который в прямом смысле выводит уровень жизни на новую высоту. Для жилого комплекса мы разработали логотип и брендбук, соответствующий уровню жизни в нём.

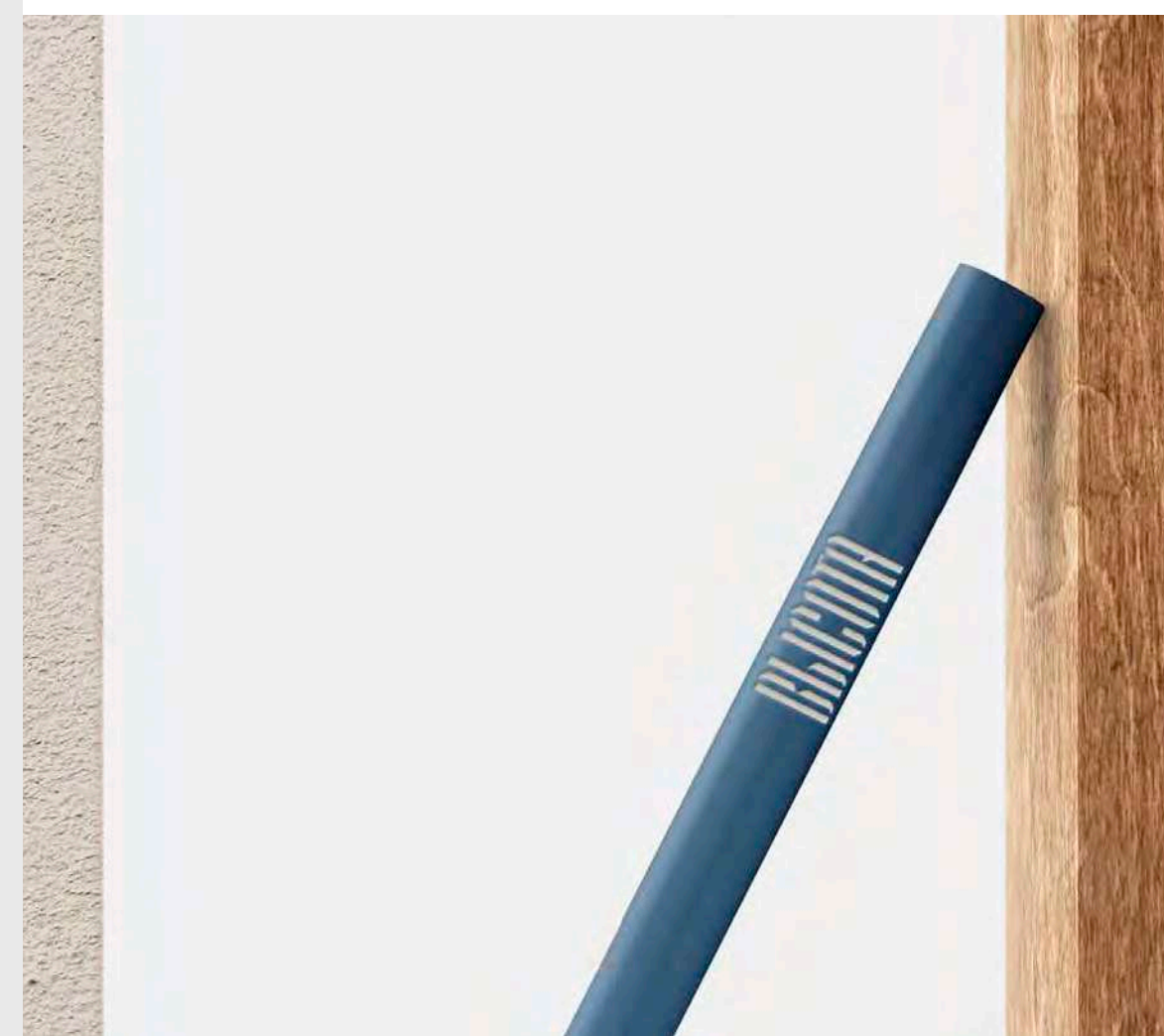


ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennuj-stil-dizajn-kvartala-vysota/>



ВЫСОТА





# ФРУКТОВЫЕ ЧИПСЫ CRUNCHY CREW

ВЫПОЛНЕН-  
НЫЕ  
РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,  
ЛОГОТИП,  
ИЛЛЮСТРАЦИИ,  
ДИЗАЙН УПАКОВКИ





Для ультратонких натуральных фруктовых чипсов мы придумали броское и запоминающееся название Crunchy Crew (англ. – «Хрустящая команда») Кроме того, мы разработали логотип, конструкцию и дизайн упаковки. Бренд пришелся по вкусу не только любителям натуральных снеков и федеральным торговым сетям (Азбука Вкуса), но и мировому дизайн-сообществу. Работу опубликовали международные медиа-издания World Brand Design Society, Packaging of the World.

Кроме того, работа опубликована в Favourite Design - медиа, которое выбирает и публикует "дизайн дня" на сайте, а позже издает книгу года, содержащую 365 работ. Наш день - 7 августа 2019.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/nejming-logotip-i-upakovka/>



Фруктовые чипсы CRUNCHY CREW



# РАЙОН КОН- ЦЕПТУАЛЬНОЙ ЗАСТРОЙКИ КВАРТАЛЫ 17/77

Район концептуальной застройки Кварталы 17/77 — не просто место, а образ жизни, в которой резиденты органично проводят время.

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
БРЕНДБУК



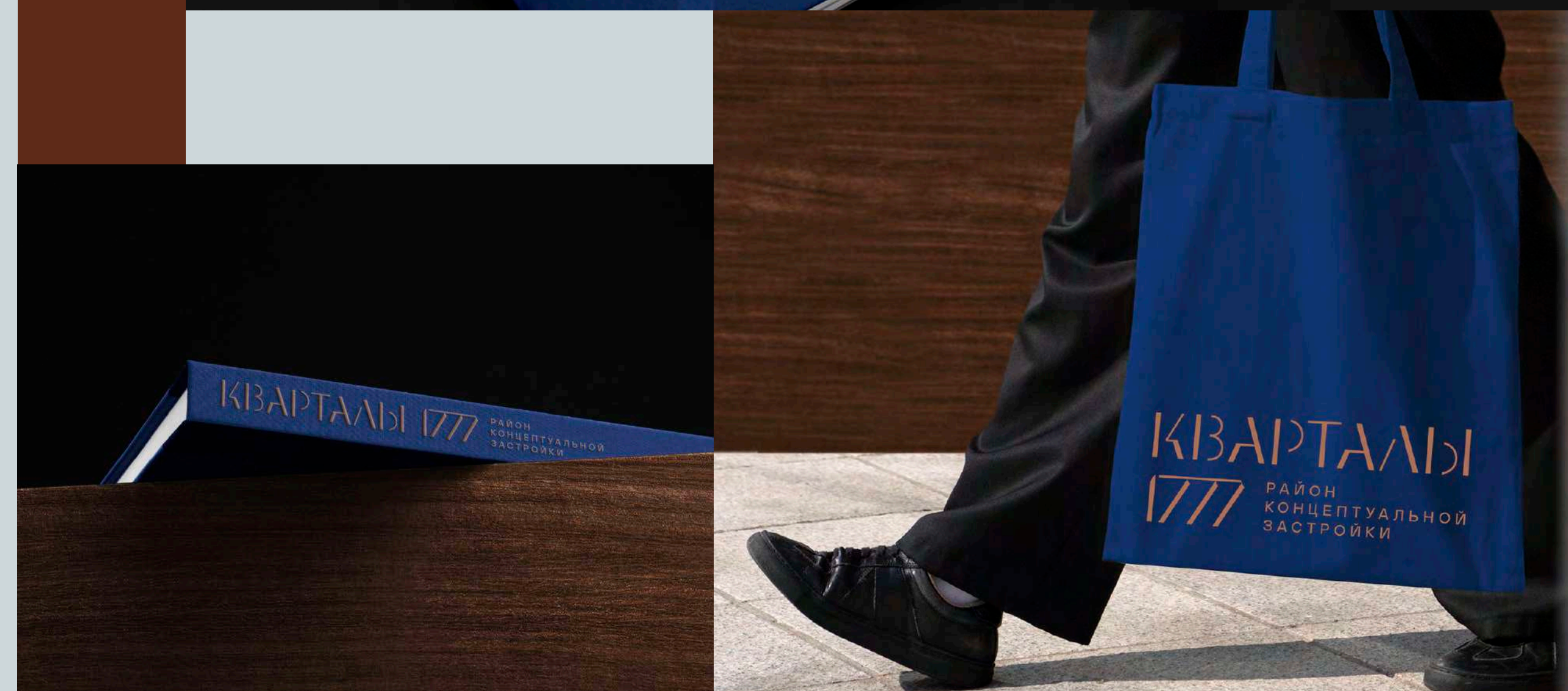
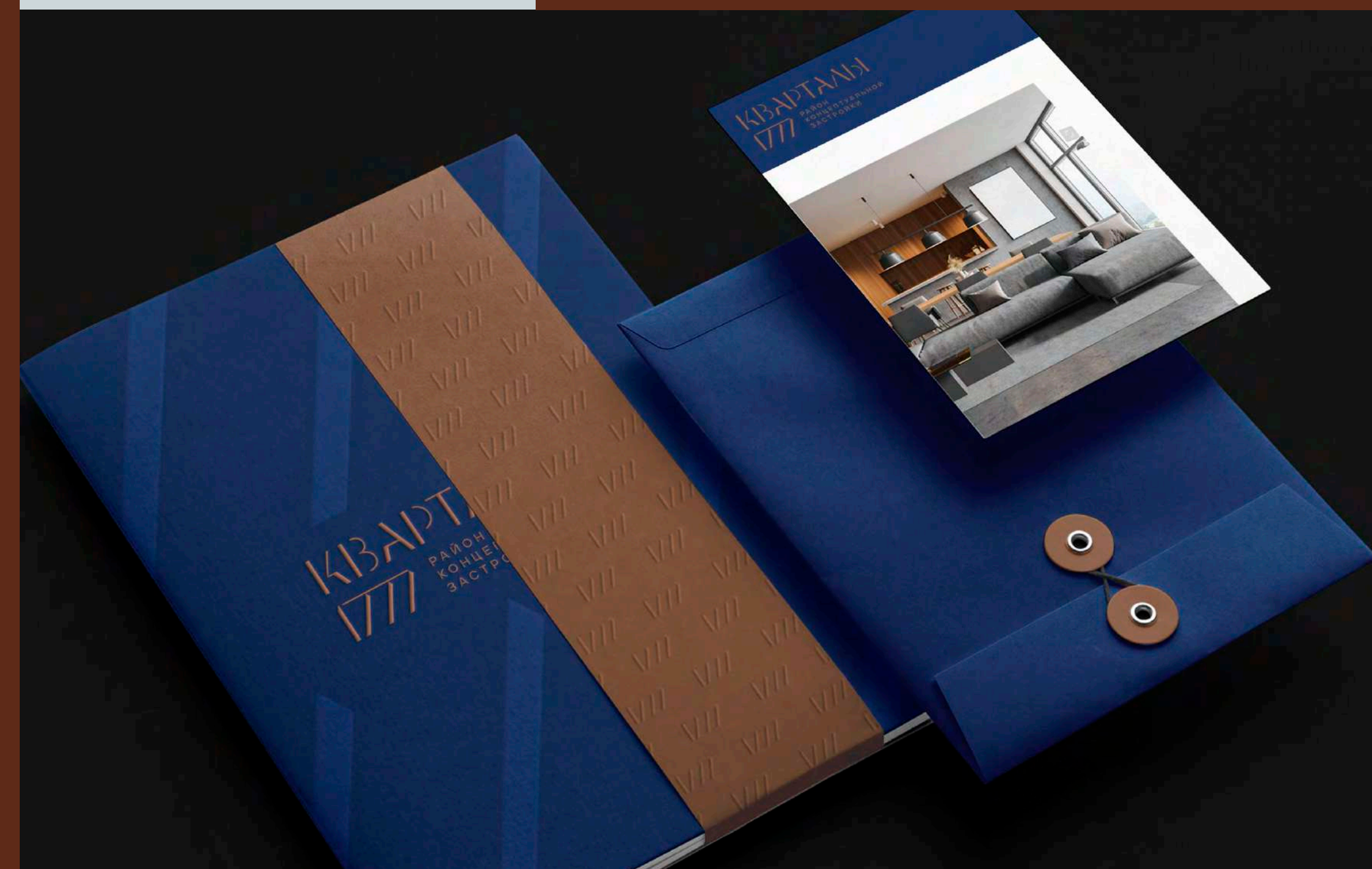


Логотип выполнен из геометричных рубленых элементов, образуя стильную шрифтовую композицию, что подчеркивает современный подход в проектировании жилых территорий. Глубокий синий цвет отражает статусность и высокий уровень комфорта.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/kvartaly-17-77-logotip-i-firmennyj-stil-rajona/>

КВАРТАЛЫ 17/77





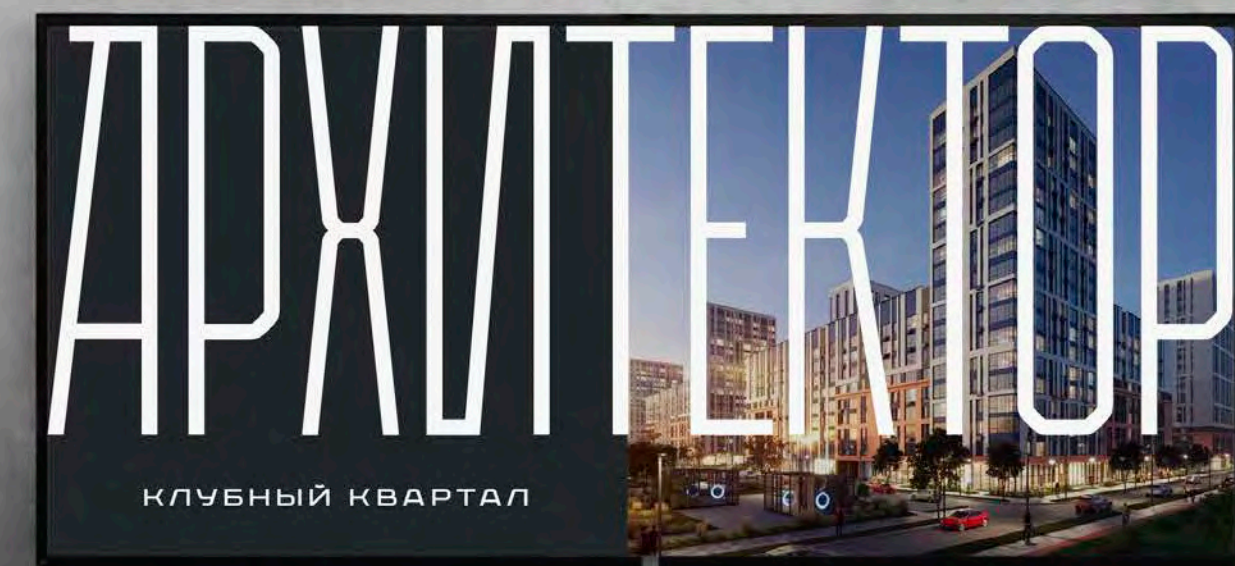
# КЛУБНЫЙ КВАРТАЛ АРХИТЕК- ТОР

Клубный Квартал Архитектор объединяет людей, уважающих личное пространство друг друга. Это новый формат жизни для искушенных ценителей стиля, которые способны понимать друг друга с полуслова. Архитектурные решения сочетают в себе комфорт и приватность.

**ВЫПОЛНЕН-  
НЫЕ  
РАБОТЫ:**

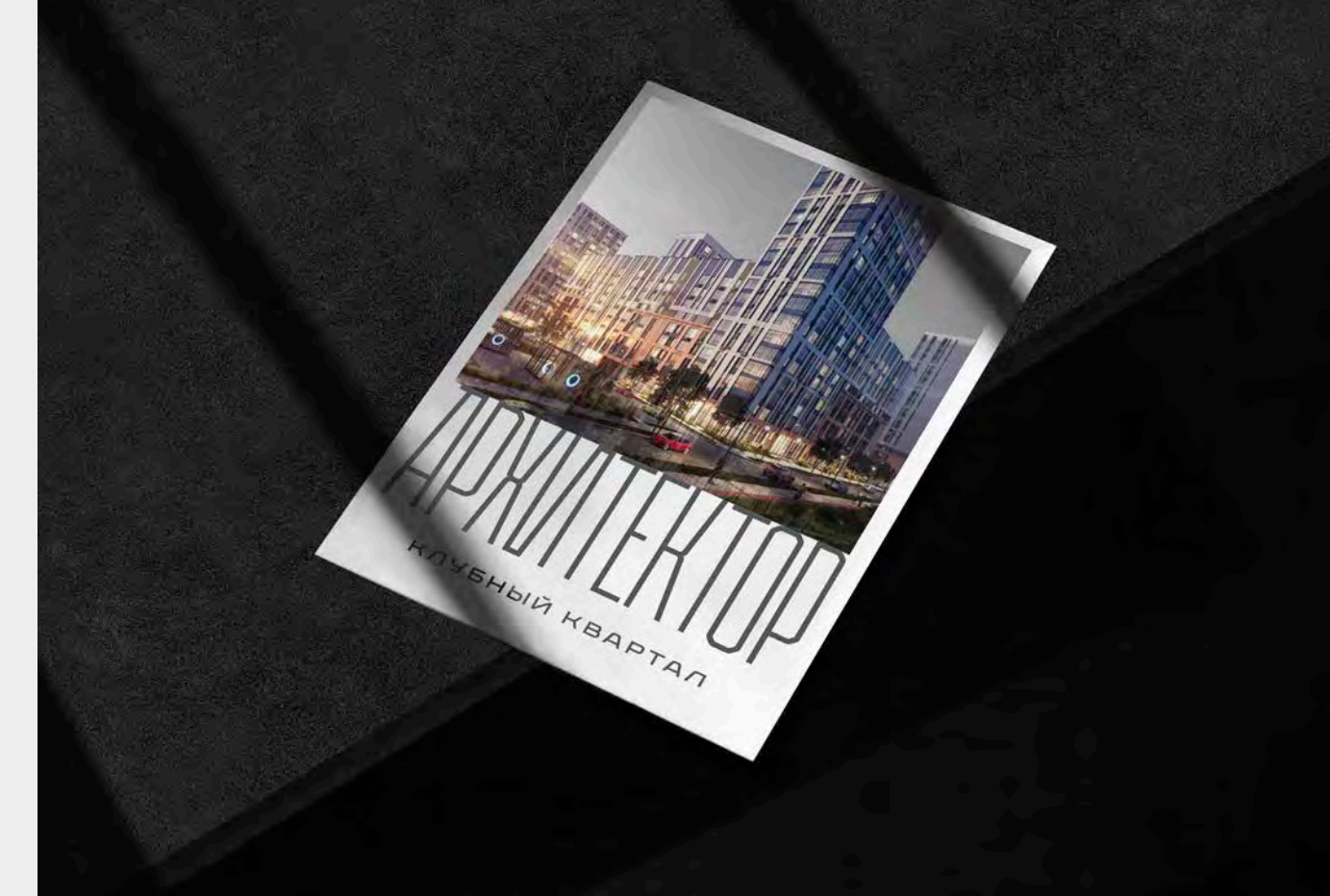
ЛОГОТИП,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
БРЕНДБУК

АРХИТЕКТОР  
КЛУБНЫЙ КВАРТАЛ





Уникальное начертание логотипа, стремящееся ввысь  
отображает монументальность, стабильность и является  
стилеобразующим элементом айдентики.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/arhitektor-logotip-i-firmennuj-stil-klubnogo-kvartala/>



АРХИТЕКТОР



# БУКМЕКЕР- СКАЯ КОМ- ПАНИЯ BETUNLIM

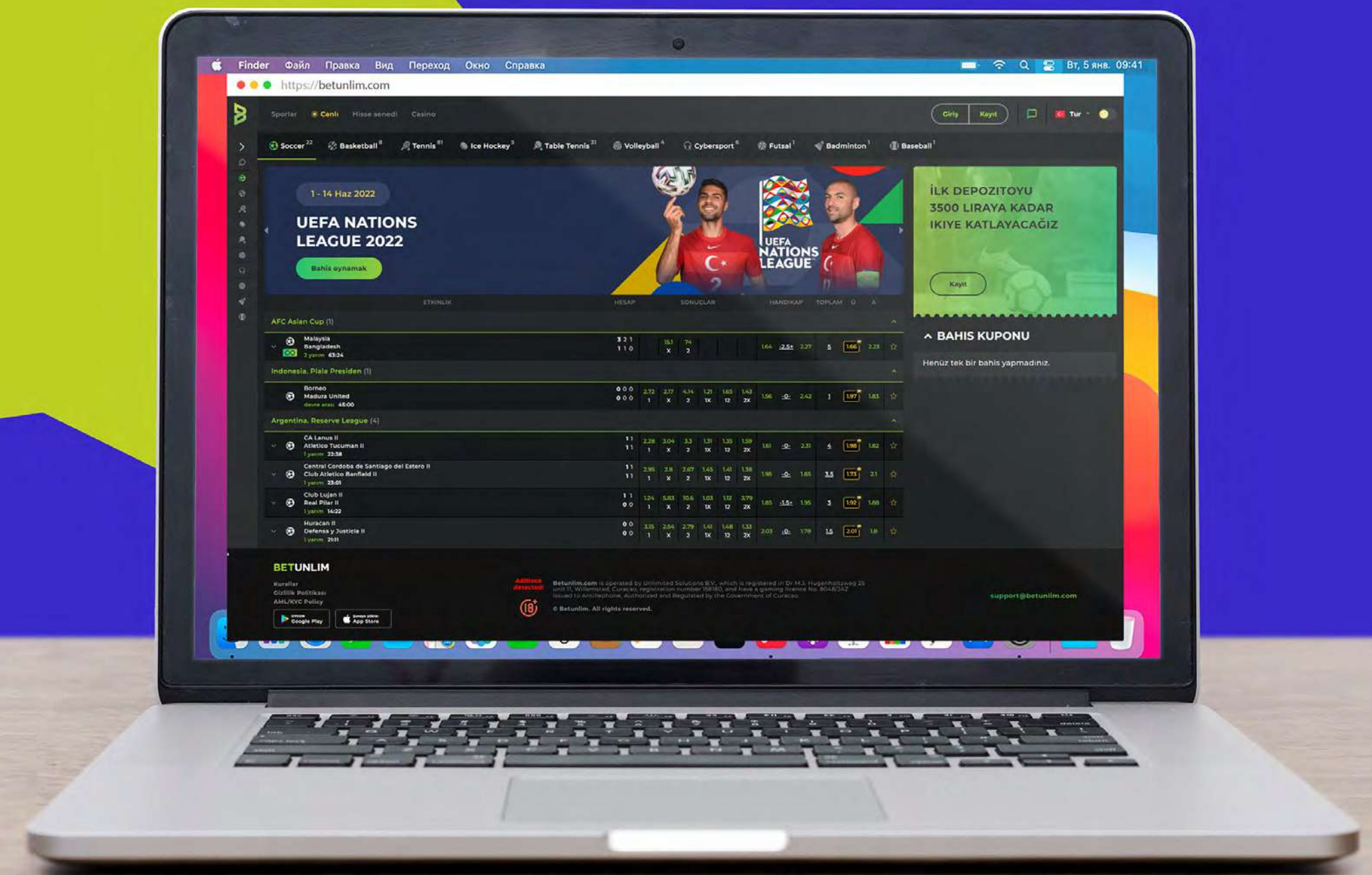
Для букмекерской компании мы разработали фирменное название. Фишка этого букмекера в том, что игрок может поставить любую сумму на любое спортивное событие. Это и отражено в названии BETUNLIM. Знак в логотипе вдохновлен лентой мебиуса. Этот символ бесконечности отсылает к названию компании.

ВЫПОЛНЕННЫЕ  
РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,  
ЛОГОТИП,  
СЛОГАН

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/betunlim-logotip/>



 **BETUNLIM**

**ТЫ – НЕПОБЕДИМ!**



# ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ КАМУ КУМА

Камчатка - уникальное место исследовательского туризма. Посещение заповедного полуострова - мечта путешественников с разных уголков земли. Но при существующей инфраструктуре, туристам, особенно из-за рубежа сложно в полной мере насладиться Камчаткой.

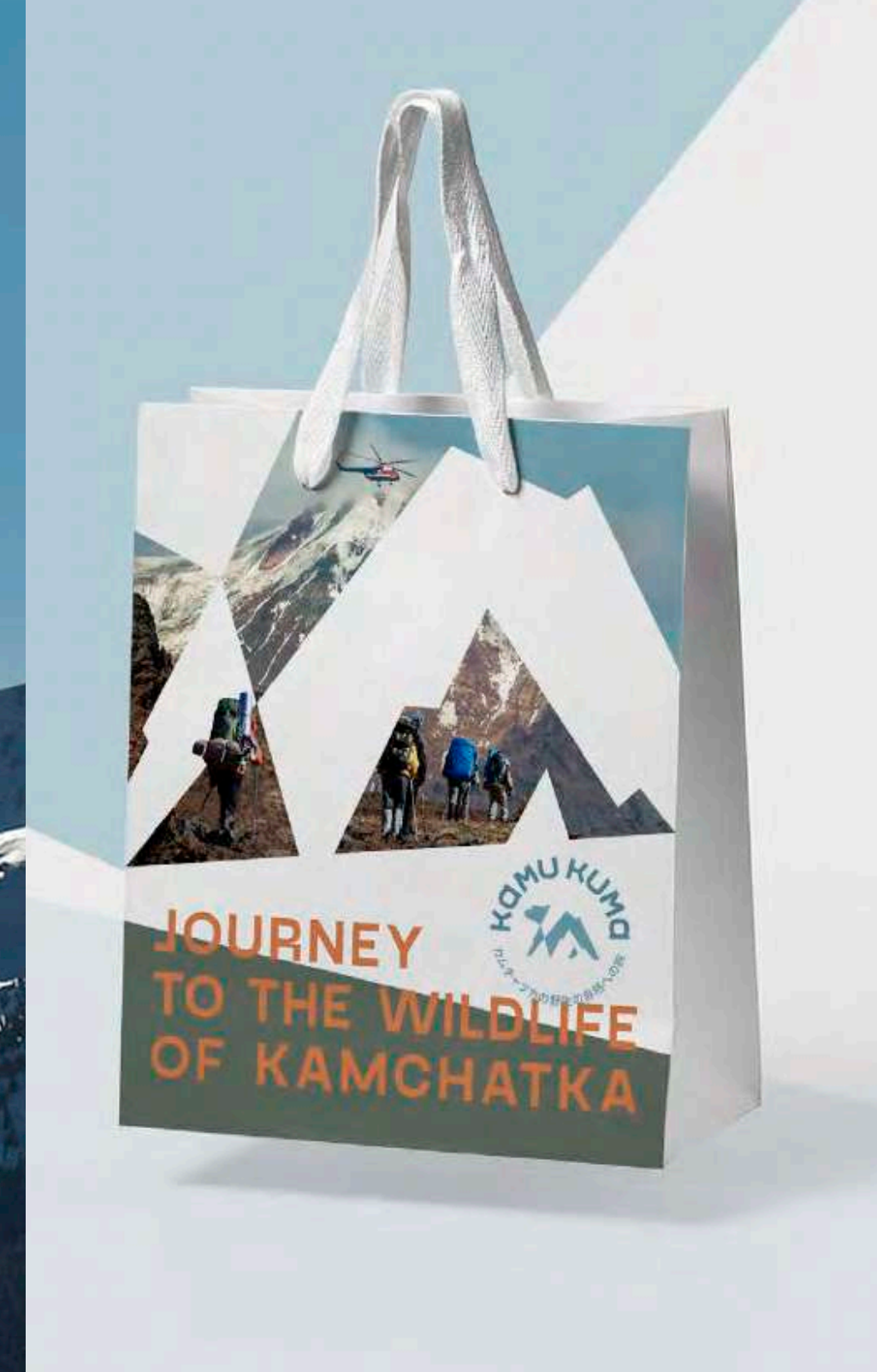
КАМУ КУМА предлагает туристам открыть для себя этот притягательный мир на новом уровне. Обеспечить безопасность, достаточный уровень комфорта, научную и языковую поддержку тура.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/ajdentika-kamu-kuma/>

## ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,  
ЛОГОТИП,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
БРЕНДБУК



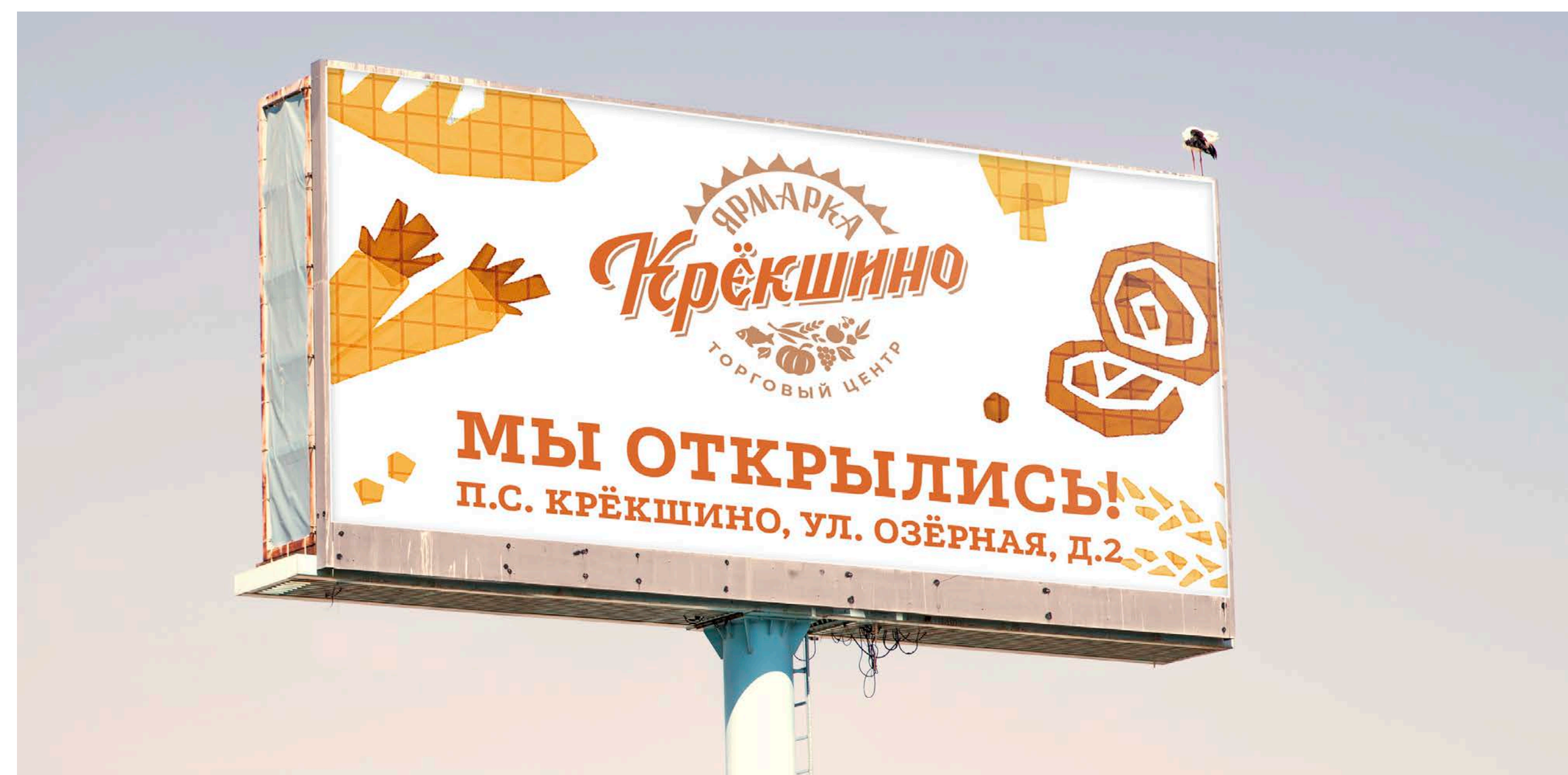


# ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР «ЯРМАРКА КРЁКШИНО»

Торговый центр «Ярмарка Крекшино» - это современный формат экомаркета, в котором осуществляется продажа овощей и фруктов, мяса, птицы и рыбы, молочной продукции, сыров, колбасных изделий, сухофруктов и другой продукции.

**ВЫПОЛНЕН-  
НЫЕ  
РАБОТЫ:**

ЛОГОТИП,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
БРЕНДБУК





Дизайн фирменных носителей и рекламных макетов передает ощущение натуральности и свежести. Помогает работникам ярмарки создавать домашнюю и добросердечную атмосферу.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/yarmarka-kryokshino-logotip-i-firmennyyj-stil/>



КРЁКШИНО



# СЕТЬ МАГАЗИНОВ ЭЛЕКТРОНИКИ TECHNOCITY

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ПЛАТФОРМА БРЕНДА,  
СЛОГАН БРЕНДА,  
ЛОГОТИП,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
БРЕНДБУК

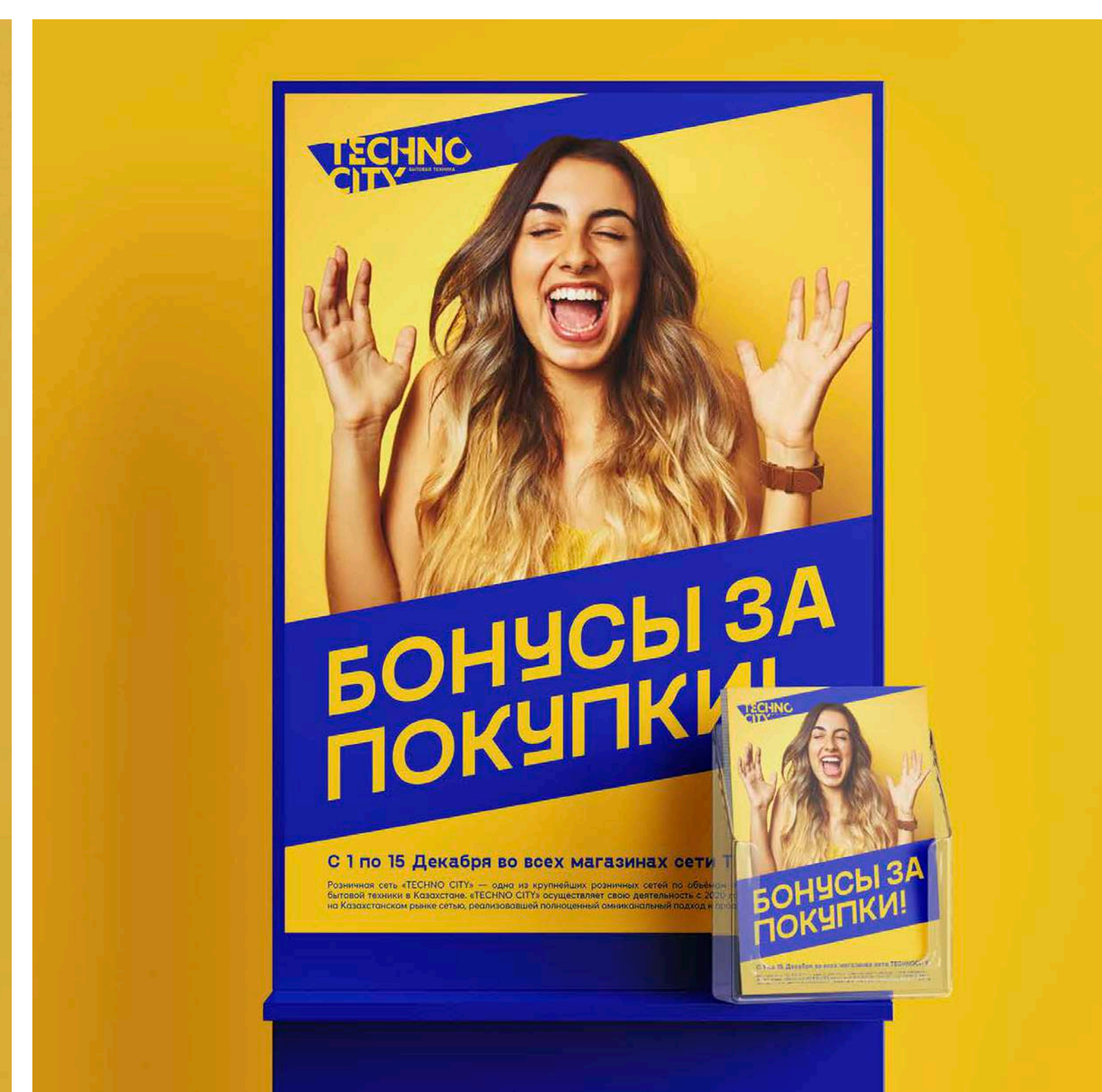
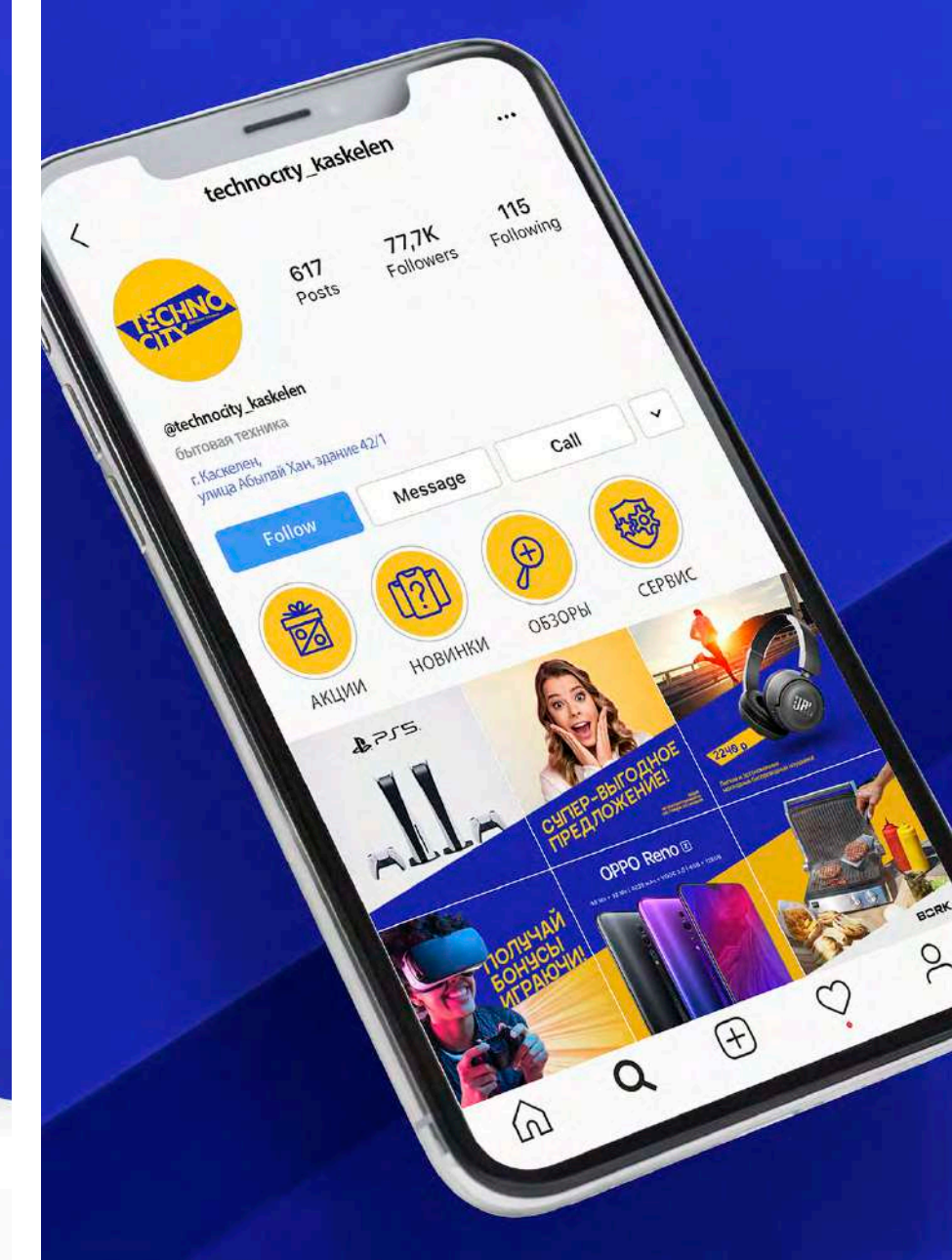
ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/technocity-branding-dlya-seti-magazinov-elektroniki/>

TECHNOCITY - сеть магазинов бытовой техники у дома. Компания принимает покупателей в г. Алматы, Казахстан и планирует расширить сеть на все крупные города страны. В преддверии открытия мы осуществили спектр работ в области стратегического маркетинга. Разработали платформу бренда, логотип, фирменный стиль, брендбук и слоган сети.









# ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КОСМЕТОЛОГИИ EPIC LOOK

Название помогает считывать то, что клиника ориентирована на превосходный результат. Epic — это также про самочувствие после посещения клиники. Look (англ.) — вид. Все вместе — это великолепный внешний вид и положительные ощущения, которые связаны с посещением центра. Брендбук вдохновлен эллинистической культурой и воспекает красоту и комфорт.

## ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,  
ЛОГОТИП,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
БРЕНДБУК

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/epiclook-nejming-i-logotip/>





# КОФЕ PIANETA

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,  
ЛОГОТИП,  
ДИЗАЙН УПАКОВКИ,  
СЛОГАН

Кофе для ценителей этого напитка – это целый мир. А Италия – его главная кофейная страна. Подтверждает это фабрика производителя, находящаяся в области Эмилия-Романья на севере Италии и следующая богатым традициям уже более ста лет. Мы разработали бренд Pianeta и дизайн упаковки для него.

Созданное нами название Pianeta (итал. – “планета”) полностью соответствует позиционированию бренда, визуально и фонетически делает акцент на страну происхождения, дает простор для последующих креативных решений. Леттеринг в логотипе выполнен в стиле модерн. Над ним – чашка с блюдцем, напоминающие планетарную систему вращения. Каждая планета во вселенной обладает силой притяжения, гравитацией. Поэтому для бренда мы разработали слоган: “L’attrazione del gusto” (итал. – “Притяжение вкуса”).

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/nejming-slogan-logotip-i-upakovka/>





# ЗДЕСЬ АПТЕКА

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,  
СЛОГАН,  
РЕКЛАМНАЯ КОНЦЕПЦИЯ,  
РЕКЛАМНЫЙ МАКЕТ

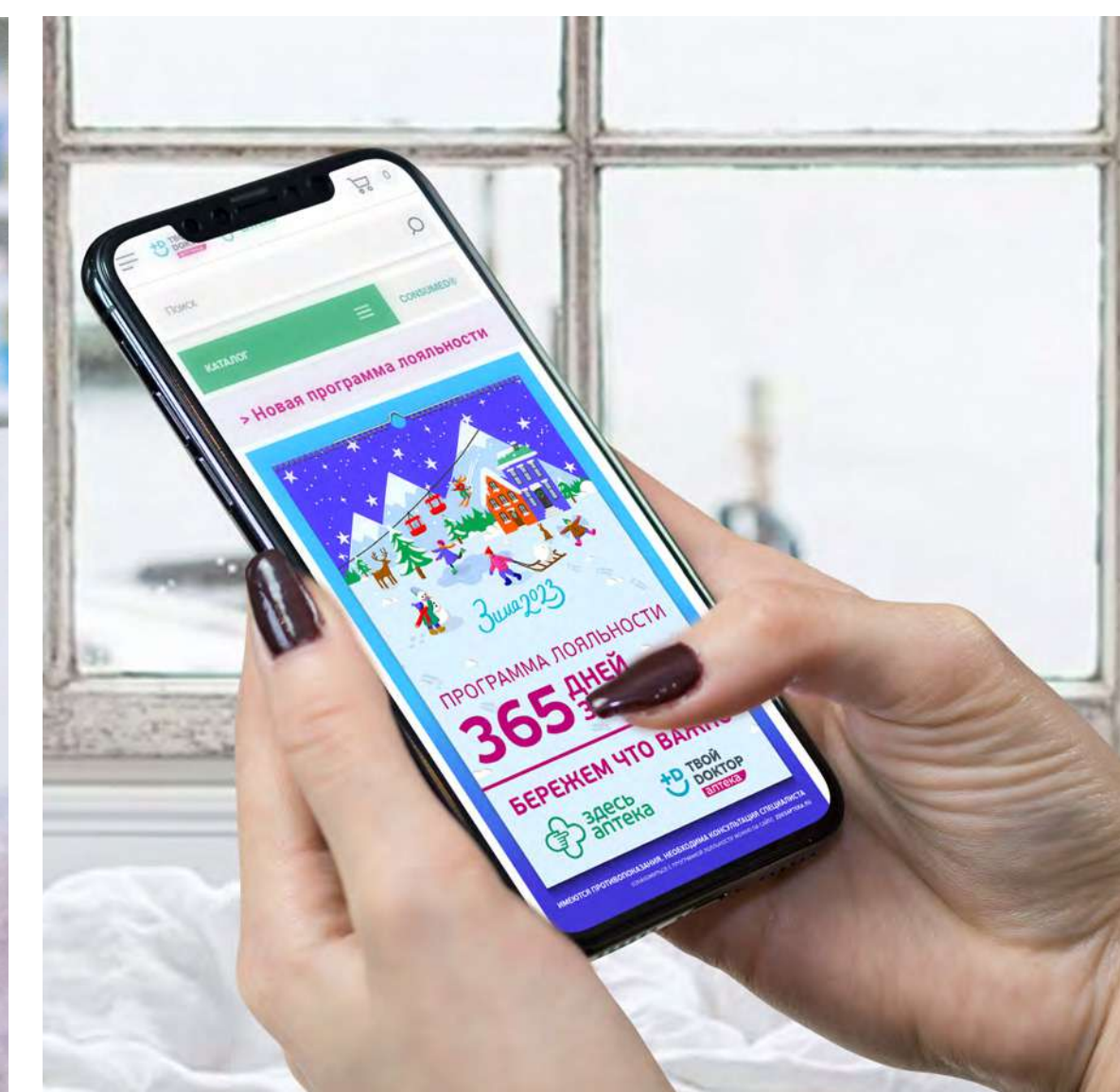
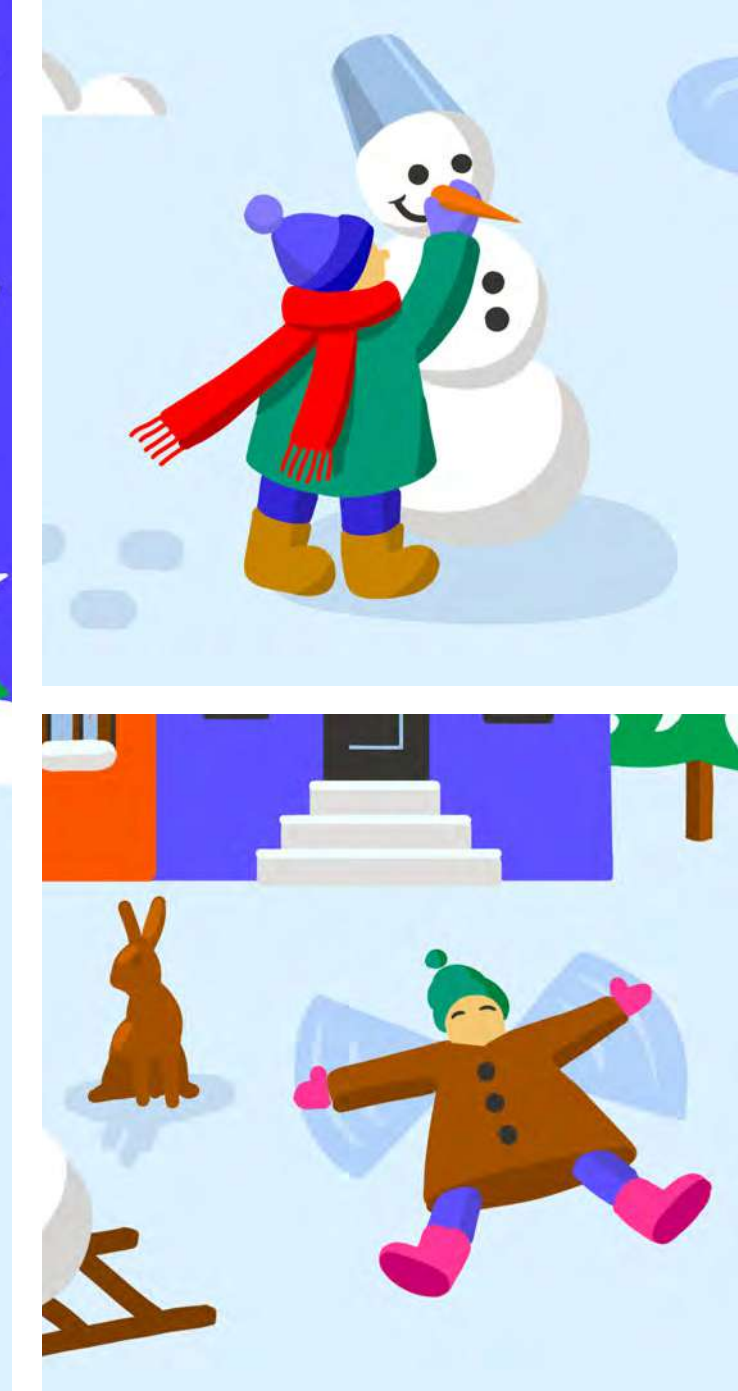
Для новой программы лояльности сетей аптек «Здесь Аптека» и «Твой Доктор» мы разработали название "365 Дней Здоровья" и ключевой образ.

Бережем что важно — слоган, который раскрывает концепцию: Можно заниматься своими любимыми вещами, потому что программа лояльности бережет и финансы и здоровье!

На постере изображены семьи, сохранившие активный образ жизни даже зимой — в этот непростой период времени для организма. Иллюстрация красочная, содержит обилие позитивных элементов, таких как улыбающийся снеговик, праздничный венок на двери дома, и крупные звезды, что создает атмосферу радости и веселья. Выбранная стилистика будет привлекательна как для взрослых, так и для детей.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/zdes-aptka-nejming-i-reklamnyj-kreativ-programmy-loyalnosti/>





# ЗГУ ИМ. Н.М. ФЕДДОРОВ- СКОГО

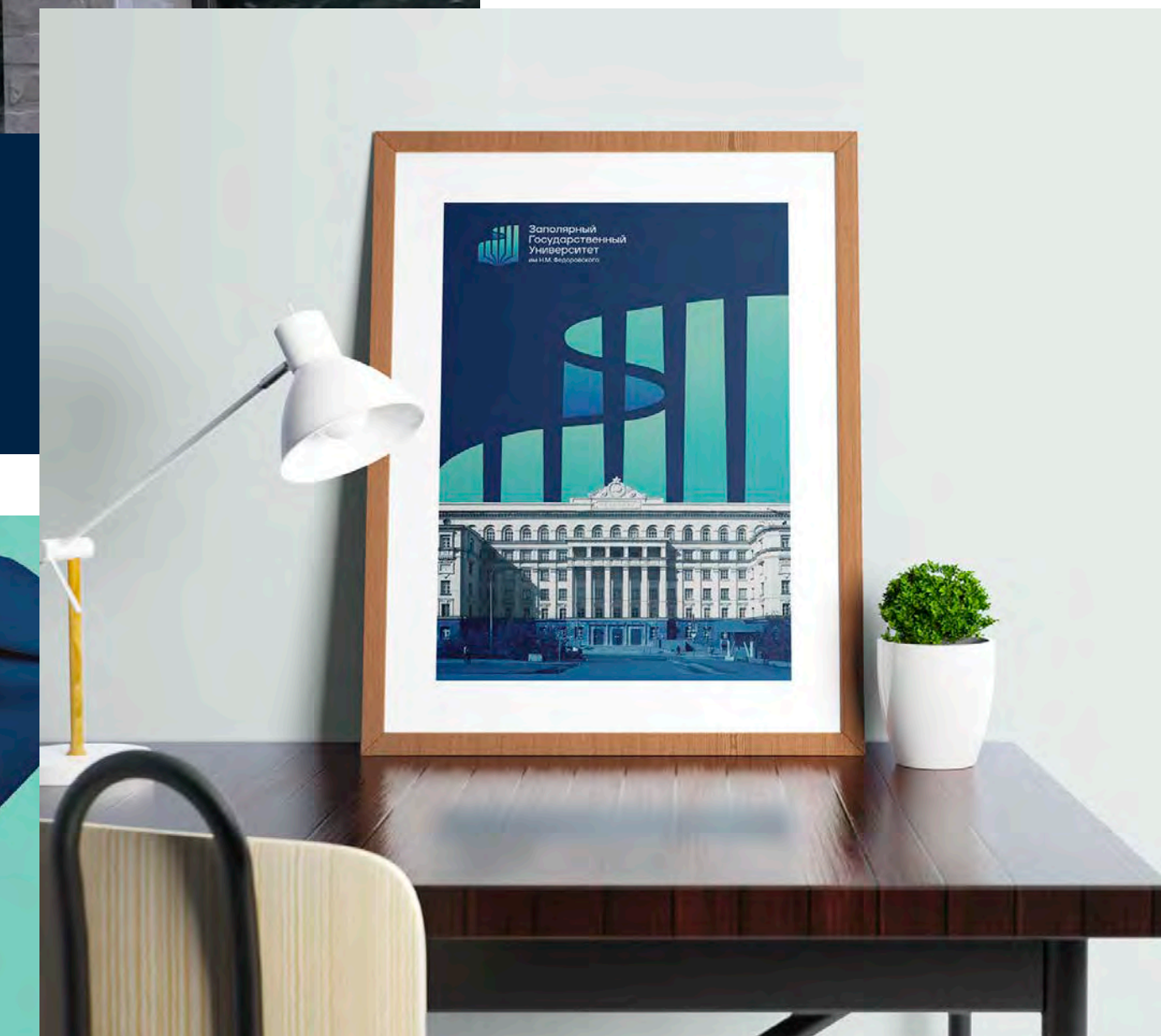
## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
БРЕНДБУК

Старый логотип имел гербовую форму и состоял из нескольких элементов. Для Университета мы разработали новый логотип и брендбук, отражающий географические особенности региона, образовательного процесса и многогранность возможностей для студентов

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/zapolyarnyj-gosudarstvennyj-universitet-im-n-m-fedorovskogo-logotip-i-firmennyj-stil-universiteta/>





# АВТО- ХИМИЯ STELS

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИИ,  
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Для автохимии STELS мы провели ребрендинг. Каждая этикетка обладает соответствующей иллюстрацией и элементом фона, отсылающим к назначению продукта.





Герой баллончика быстрого старта - житель северных регионов, привыкший к холоду и ветру. На универсальной смазке изображен умелый и уверенный в себе мастер. На продукте CARB CLEANER изображен сильный и уверенный защитник чистоты.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/stels-raspylyayushhie-ballonchiki-illyustratsii-i-dizajn-upakovki/>

Автохимия STELS





# МОТОРНОЕ МАСЛО STELS

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

Редизайн упаковки двухтактного масла. Дизайн-решение продолжает идею с героями.

## ИЛЛЮСТРАЦИЯ, ДИЗАЙН УПАКОВКИ

### ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/stels-antigel-i-maslo-motornoe-illyustratsii-i-dizajn-upakovki/>





# МОТОРНОЕ МАСЛО STELS MAX PAO

Дизайн этикетки выполнен в стиле Синтвейв. Этот стиль основан на использовании графики 1980-х с добавлением новых технологий и воспроизводит атмосферу фильмов, клипов и видеоигр той эпохи. Такой жанр охватывает автолюбителей широкой возрастной группы: он знаком взрослому и актуален среди молодого поколения.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/stels-maxpao-dizajn-etiketki-avtomobilnogo-masla/>

**ВЫПОЛНЕН-  
НЫЕ  
РАБОТЫ:**

ИЛЛЮСТРАЦИИ,  
ДИЗАЙН УПАКОВКИ





# НОЖИ ТРУД ВАЧА

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Труд Ваца - это российская компания с почти 200-летней историей, которая занимается производством профессиональных ножей, столовых приборов и других изделий из металла.

Мы выполнили задачу по созданию конкурентоспособной, безопасной и в то же время демонстрирующую продукт упаковку для линейки столовых ножей.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/nozh-trudvacha-dizajn-upakovki-nozhej/>

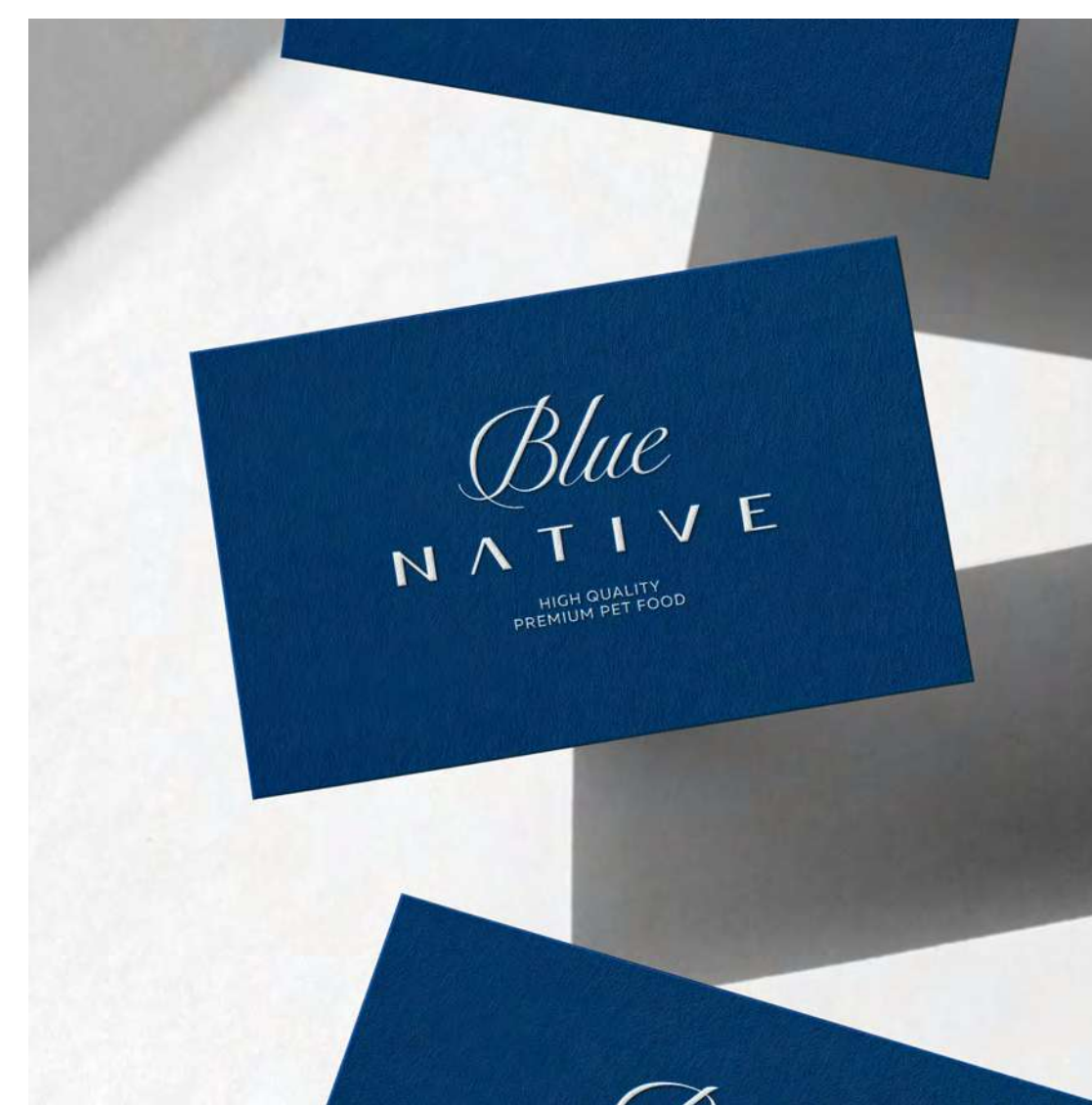




# HOLISTIC- КОРМ BLUE NATIVE

ВЫПОЛНЕН-  
НЫЕ  
РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,  
ИЛЛЮСТРАЦИЯ,  
ДИЗАЙН УПАКОВКИ





Для нового премиум-бренда корма класса holistic для собак мы разработали логотип и дизайн упаковки. Иллюстрации вдохновлены работами голландских мастеров гравюры.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/blue-native-dizajn-upakovki-korma-dlya-sobak/>



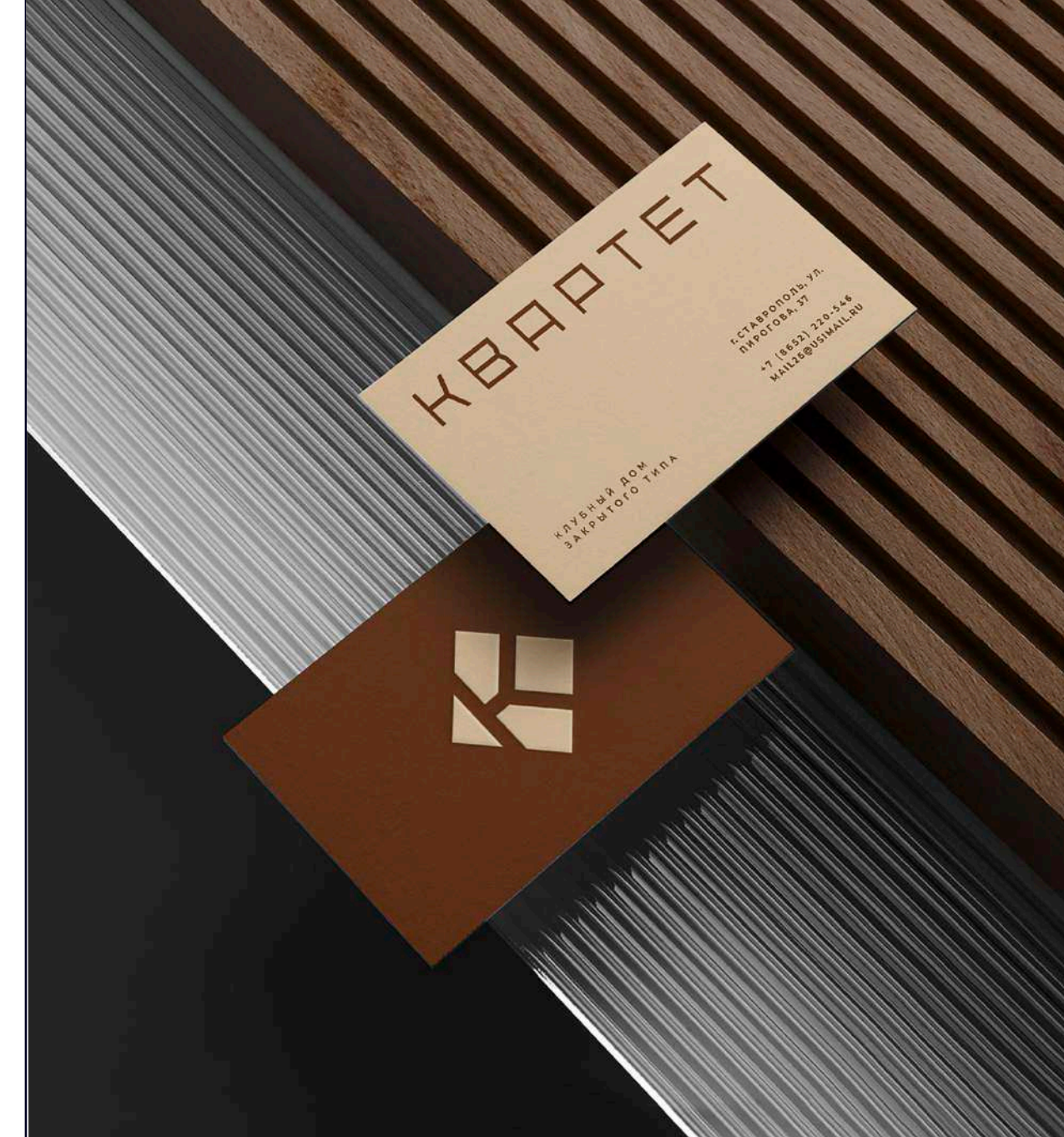
Holistic корм BLUE NATIVE



# ЛОГОТИП И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КЛУБ- НОГО ДОМА КВАРТЕТ

ВЫПОЛНЕН-  
НЫЕ  
РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
БРЕНДБУК





Для клубного дома «Квартет» в г. Ставрополь мы разработали логотип и фирменный стиль. Логотип на геометрических принципах. Буквы в шрифтовой части и знак выполнены на основе квадрата.

Символьная часть состоит из четырех элементов (quattuor на латыни — четыре), а буква К в нем выделяется за счет контрформы.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/klubnyj-dom-kvartet-logotip-zhilogo-kompleksa/>



КВАРТЕТ



# ДРАЖЕ ZOO-ZOO

Для драже кондитерской фабрики Сириус мы создали звучное и ассоциативное название ZOO ZOO. Сейчас эти конфеты украшают полки федеральных магазинов всей страны (Fix Price, Светофор и других).

**ВЫПОЛНЕН-  
НЫЕ  
РАБОТЫ:**

НЕЙМИНГ,  
ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ  
УПАКОВКИ

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/nejming-i-kontseptsiya-upakovki/>





# АУТСТАФ- ФИНГОВАЯ КОМПАНИЯ GREEN PRIDE

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
БРЕНДБУК

Green Pride занимается предоставлением временного персонала для выполнения различных работ на предприятиях, складах, в магазинах, гостиницах и ресторанах. Для клиентов компания решает одну из ключевых задач – нехватку персонала при сезонных колебаниях, новых проектах, росте или экономии. Для внешнего персонала – даёт возможность быстро и легко начать зарабатывать в любой точке страны, попробовать новые профессии и научиться новому. В разработанном брендбуке мы отражаем ценности компании – профессионализм сотрудников, командный дух и уверенность в предлагаемых решениях.

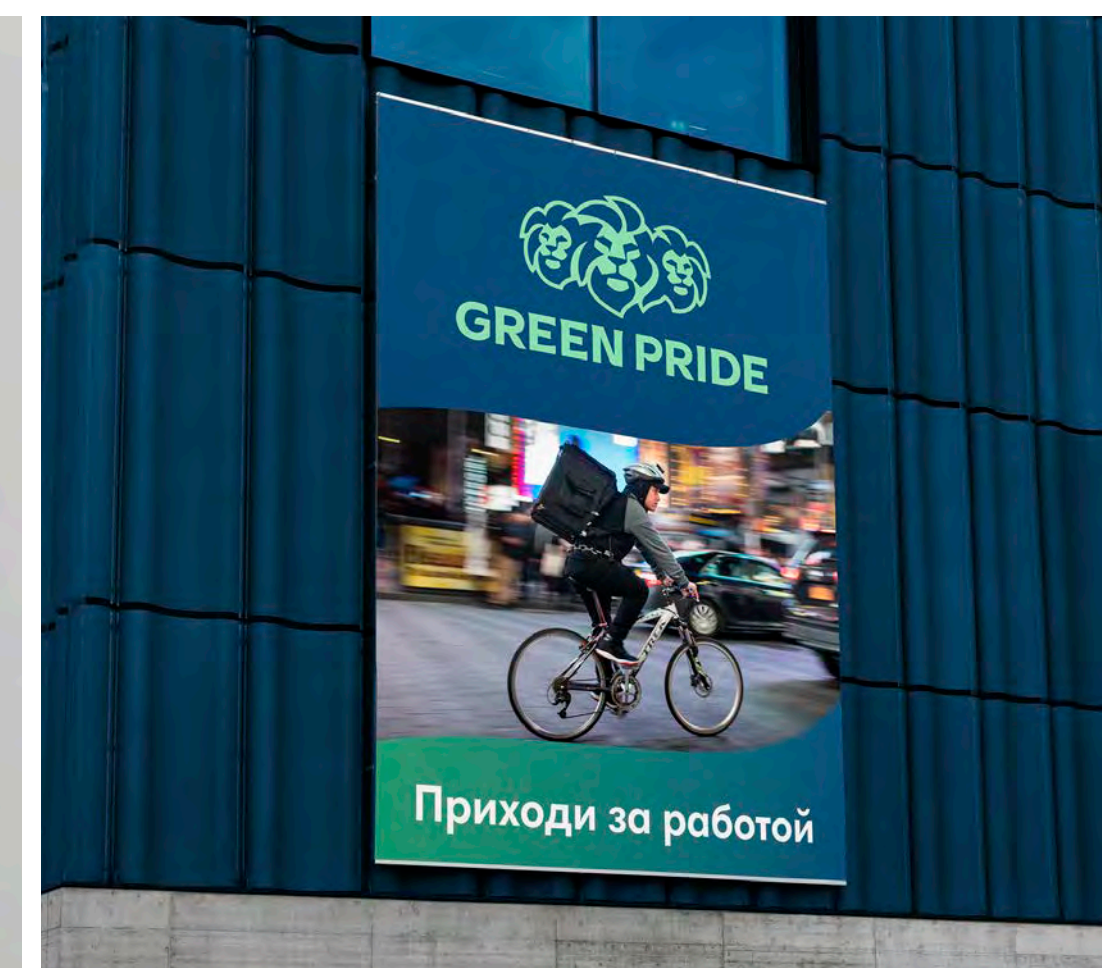
ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/greenpride-rebranding-autstaffing-kompanii/>



## GREEN PRIDE

Аутсорсинг персонала



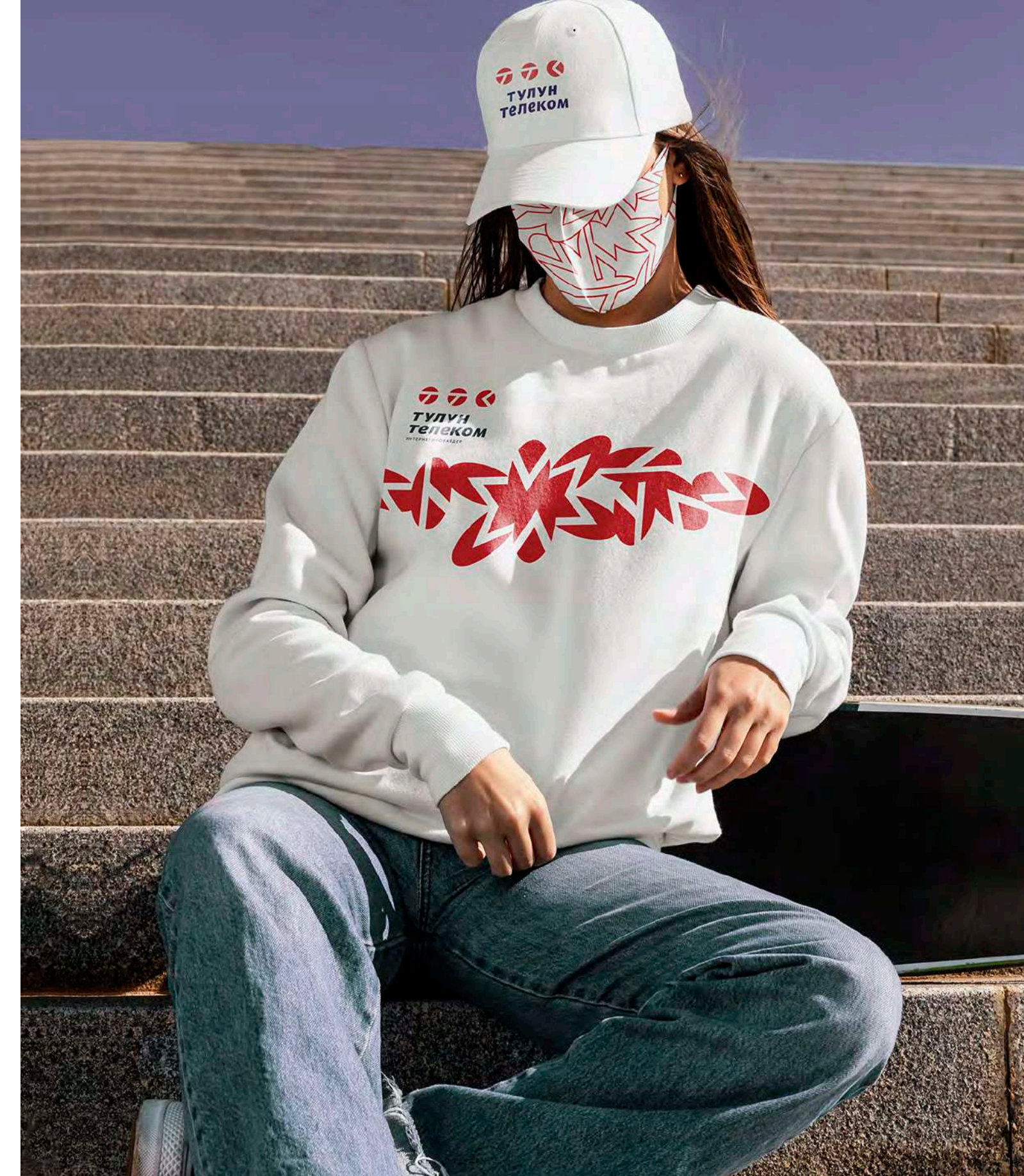


# ИНТЕРНЕТ- ПРОВАЙДЕР ТУЛУН-ТЕЛЕ- КОМ

Тулун-Телеком - это интернет-провайдер города Тулун, расположенного в живописных местах Иркутской области. Значительная часть клиентов - это частные домовладения. У руководства компании сформировалось видение о визуальном обновлении бренда, который полностью соответствовал бы высокому уровню оказываемых услуг. Ребрендинг приурочен к 10-летию компании.

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
БРЕНД-ПЕРСОНАЖ,  
БРЕНДБУК







ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/tulun-telekom-rebranding-kompanii/>

ТУЛУН-ТЕЛЕКОМ





# ЭТИКЕТКА ГЕЛЯ ДЛЯ СТИРКИ BRILIZZE

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Гель для стирки Brillize отличается технологичностью и безопасностью. Стиль этикетки построен на сочетании сферы дизайна моющих средств и digital-тематики. Элементы напоминают различные приложения на телефоне. Таким образом мы предлагаем для рынка моющих средств нестандартное дизайн-решение, позволяющее выделиться среди конкурентов и привлечь аудиторию маркетплейсов, предпочитающих современные и технологичные решения.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dizajn-etiketki-gelya-dlya-stirki/>





# РЕСТОРАН МОРСКОЙ КУХНИ ОКЕАН

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
БРЕНДБУК

Океан - это ресторан гастрономического изобилия морских глубин. В основе меню – современные авторские блюда из рыбы и морепродуктов, привезенных из разных уголков России.



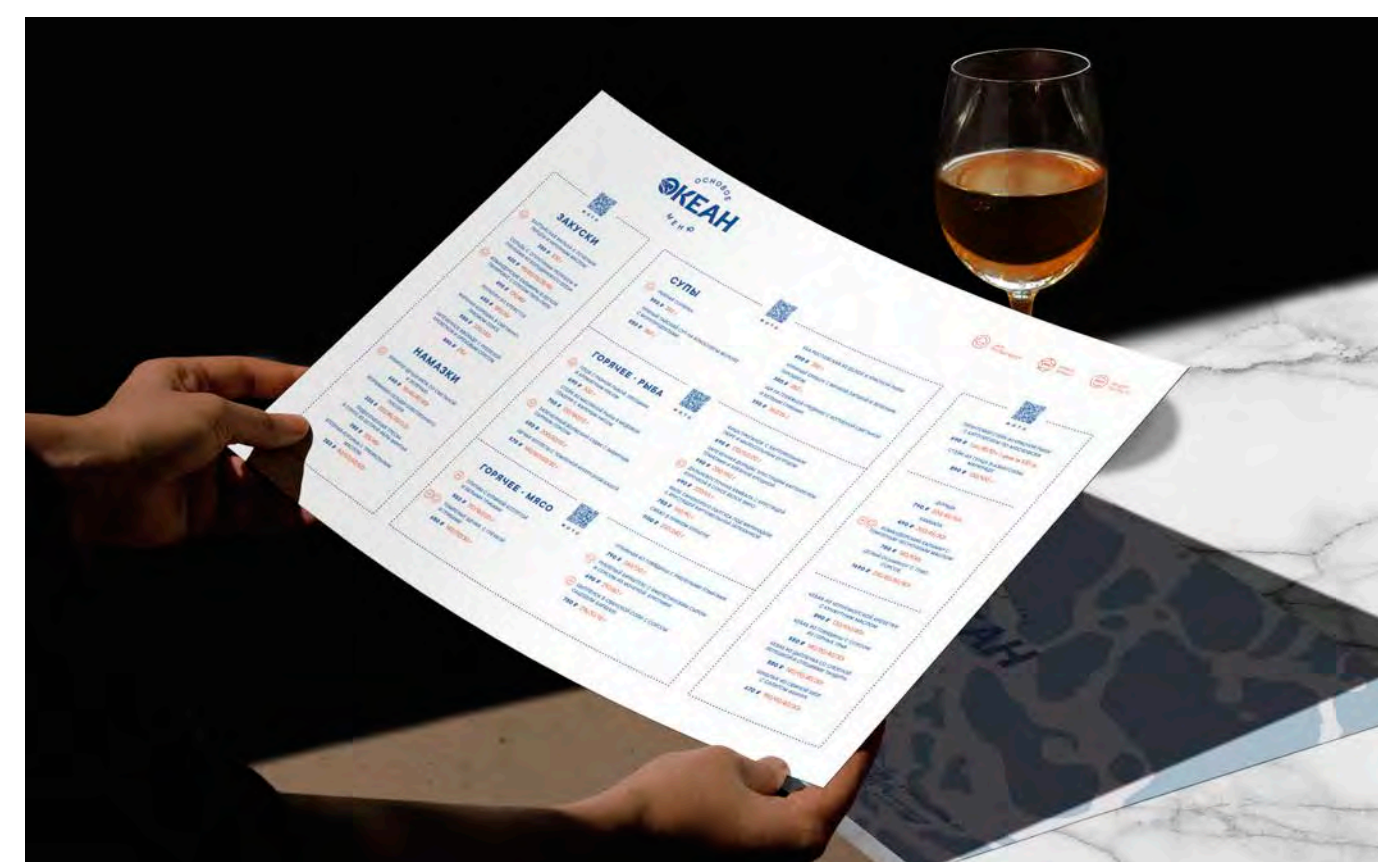


В меню в стиле smart comfort food шеф демонстрирует актуальный взгляд на морскую тему, оставляя при этом место отголоскам вкусов, любимых с детства. В соответствии с планами развития компании и в честь открытия третьего ресторана мы провели ребрендинг сети ресторанов морской кухни Океан.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/restoran-ocean-rebranding-restorana-ocean/>



ОКЕАН

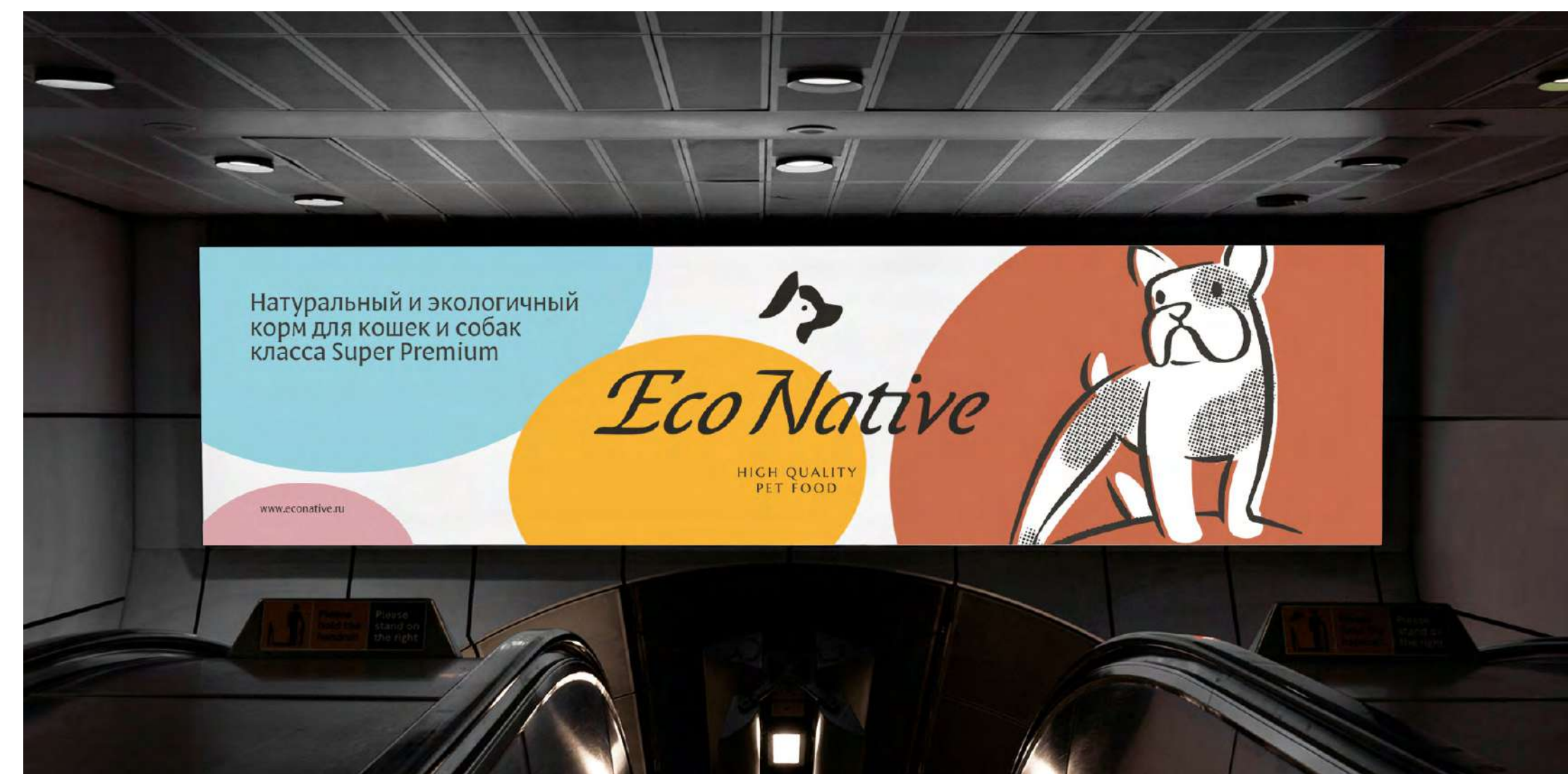


# ПРЕМИУМ-КОРМ ECONEATIVE

Для производителя корма класса премиум мы провели полный ребрендинг линейки. Создали новый логотип и дизайн упаковки. Линейка кормов для домашних животных включает в себя серии для крупных, средних и малых собак, щенков, а так же кошек.

## ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,  
ИЛЛЮСТРАЦИЯ,  
ДИЗАЙН УПАКОВКИ





В основе дизайна упаковки - крупные графические элементы. Иллюстрации в минималистичном стиле выделяют продукты линейки кормов на полке магазинов и страницах маркетплейсов среди конкурентов. Мягкие цвета подчёркивают натуральность состава и заботу о питомце.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dizajn-upakovki-korma-dlya-sobak-i-koshek-eco-native/>



Премиум-корм Eco Native



# ЛОГОТИП ЖИЛОГО КВАРТАЛА ОСНОВА

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,  
ЛОГОБУК

Жилой комплекс Основа гармонично продолжает развитие юго-западного района г.Ставрополь. Он станет новым акцентом окружающей застройки. В непосредственной близости детские сады, школы, скверы, торговые центры и гастропабы. Все, что составляет основу комфорта жителя современного города.





Для ЖК мы разработали логотип. Символ в виде квадрата с буквой «О» в центре напоминает калейдоскоп и отражает многогранность жилого комплекса. Оригинальный леттеринг выполнен в «архитектурном» стиле, напоминающим чертежный шрифт.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennyj-stil-zhilogo-kvartala-osnova/>

ОСНОВА





# ЦЕНТР КРАСОТЫ И ГАРМОНИИ SOLE DEL MAR

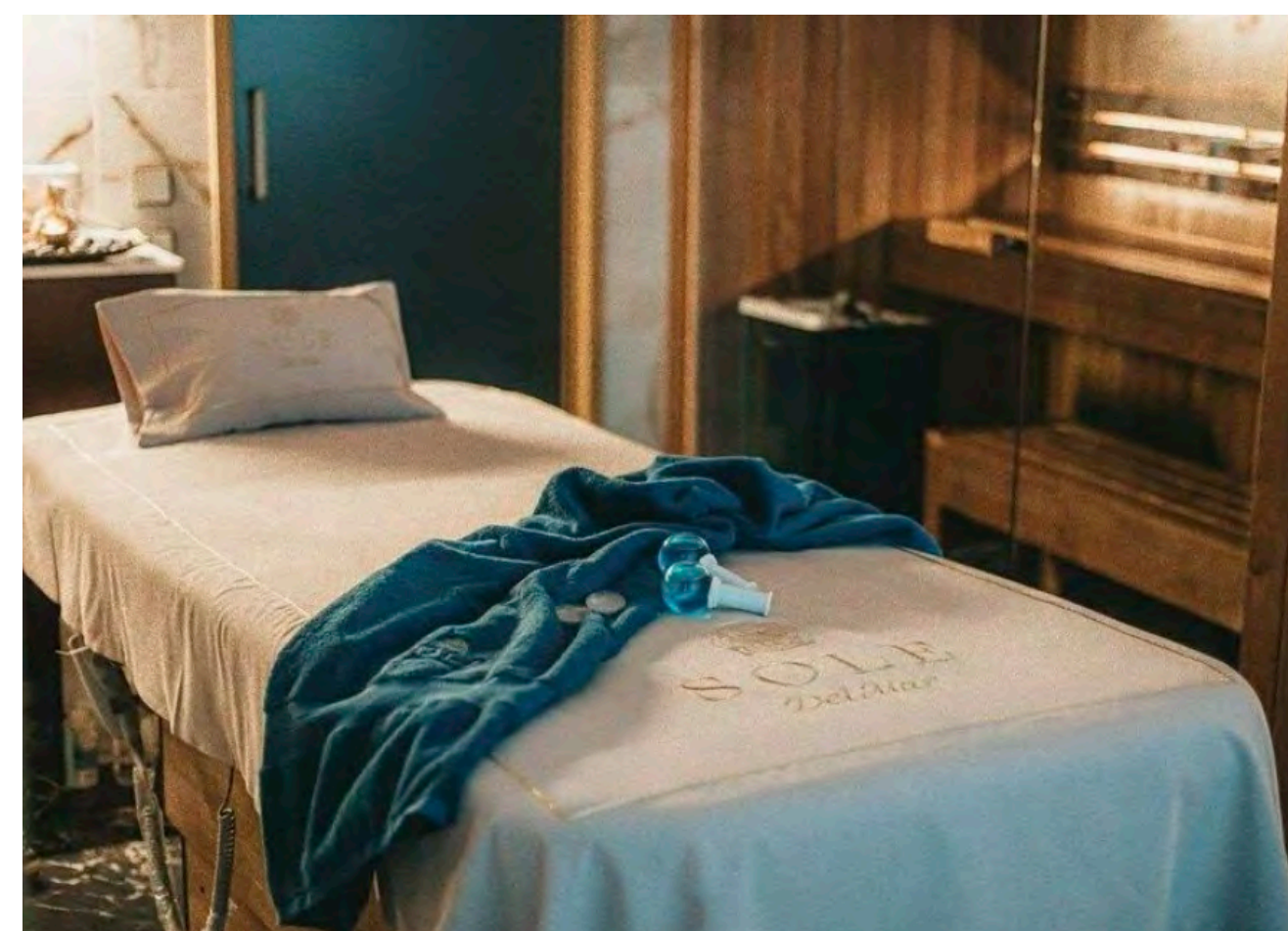
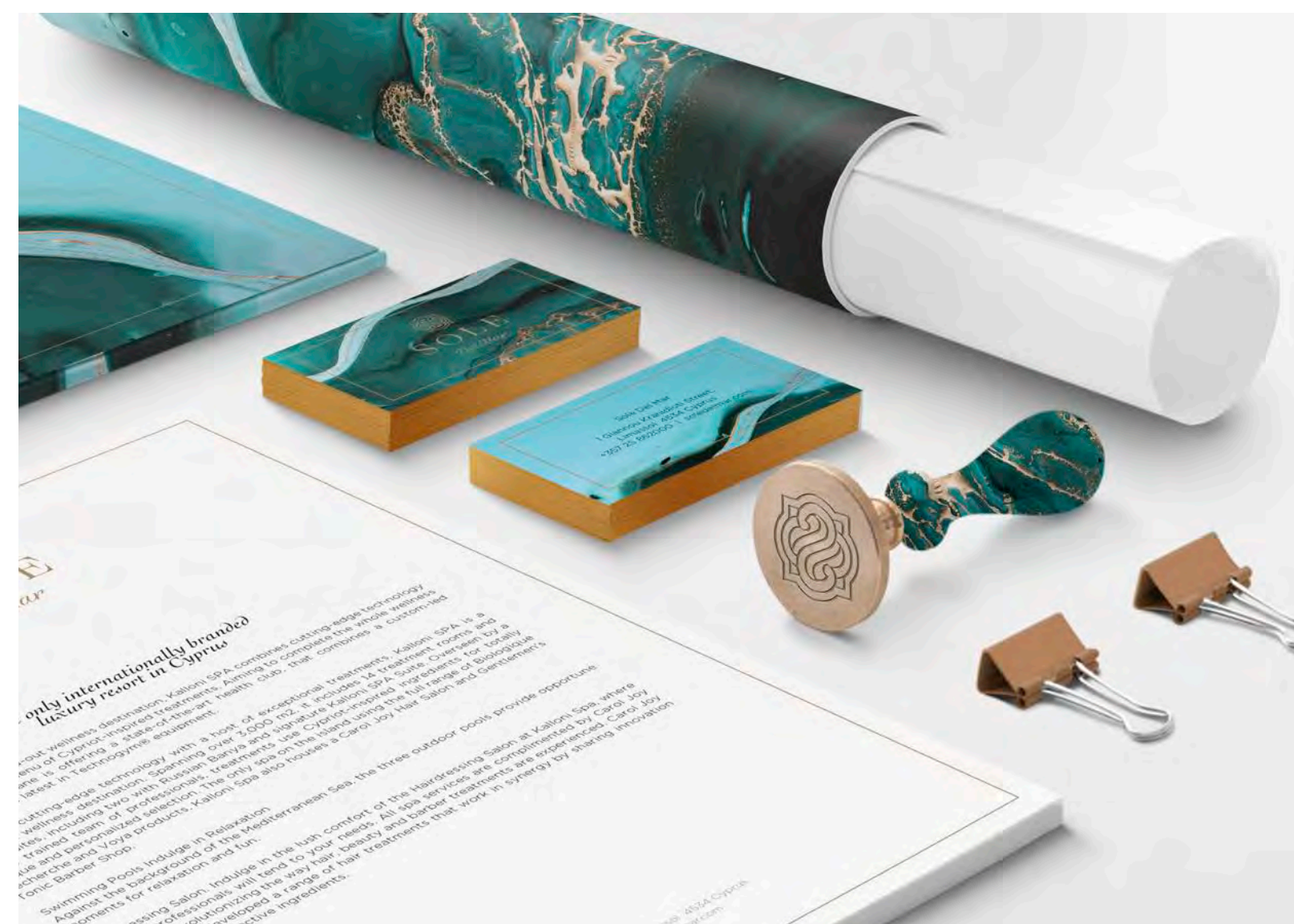
## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,  
ЛОГОТИП,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
БРЕНДБУК

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/sole-del-mar-logotip-i-firmennuj-stil/>

Уникальное пространство на кипрском побережье, находящееся в жилом комплексе Limassol Del Mar, где каждый может восстановить внутренний баланс, позаботиться о теле и духе. Мы разработали для этого центра красоты и гармонии название SOLE Del Mar и брендбук.





# СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Для заказа проекта  
или других запросов,  
свяжитесь с нами любым  
удобным для вас способом:

 [info@greenmars.ru](mailto:info@greenmars.ru)

 [@greenmars](https://t.me/greenmars)

 [+7 995 787-37-24](https://wa.me/79957873724)

 <https://greenmars.ru/projects/#order>





СПАСИБО