



GREENMARS.RU

# ПРИ- МЕРЫ РАБОТ

since 2013

ПРЕЗЕНТАЦИЯ  
АГЕНТСТВА

# ТУЛУН-ТЕЛЕКОМ ИТТИ

Мы разработали собственного бренд-персонажа. Работа заключалась в создании имени и характера персонажа, создания образа, эмоций и личности.

Стояла задача: создать героя, стилистически напоминающего американские маскоты и героев мультика, таких как кролик-Квики или кот-Сильвестр. Следуя придуманному имени «Итти», мы старались сохранить человеческие черты, при этом показав, что это существо — Йети, и придав ему уникальную форму, подчеркивающую его характер. Дизайн персонажа выполнен в псевдо 3D, а затем компанией была создана настоящая 3D-модель.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/tulun-telekom-razrabotka-brand-personazha/>

## ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИИ, БРЕНД-ПЕРСОНАЖ, НЕЙМИНГ



ЯНВАРЬ							2023	
НДАЧА	ПОНЕДЕЛЬНИК	ВТОРНИК	СРЕДА	ЧЕТВЕРГ	ПЯТНИЦА	СУББОТА	ВОСКРЕСЕНЬЕ	
1						7	8	
2	2	3	4	5	6	14	15	
3	9	10	11	12	13	21	22	
4	16	17	18	19	20	28	29	
5	23	24	25	26	27			
6	30	31						

Юр. адрес: ул. Ленина 19, кв. 23  
Офис: ул. Ленина 19, офис 53  
**+7(950)1000-979**



# CORTEVA AGRISCI- ENCE

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИЯ,  
АНИМАЦИЯ

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/corteva-firmennyj-personazh-brenda/>

Задачей, поступившей от международной сельскохозяйственной компании, Corteva, являлось создание анимированного стикера для нескольких открытых платформ, таких как Фейсбук и Телеграм. Мы отрисовали иллюстрацию в векторе с использованием простыми заливками, чтобы затем сделать анимацию.



# VOX MIND ЧАТ-БОТ

## ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

БРЕНД-ПЕРСОНАЖ,  
ИЛЛЮСТРАЦИЯ,  
АНИМАЦИЯ

Чат-боты - это новое перспективное направление в маркетинге и it-сфере в целом. Они могут помочь с советом, решить сложные бизнес-задачи, да и просто поддержать диалог.

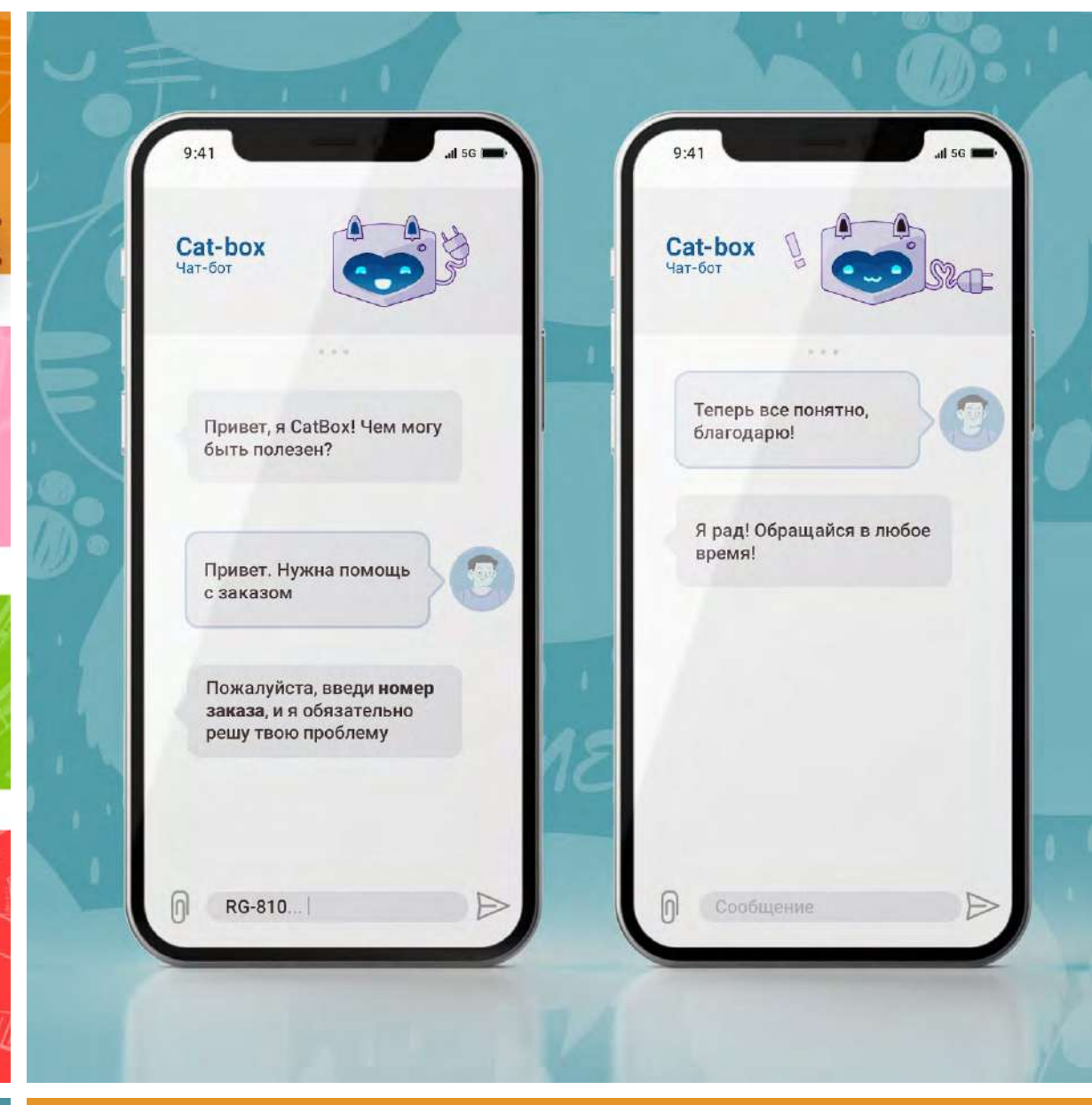
Для компании Vox Mind мы создали по-настоящему отзывчивого персонажа — Кот-Бота.

Целью было сделать миниатюрного робота, который располагал бы пользователя к себе и помогал ему ориентироваться в сервисе.

Мы выбрали кота — как самое милое животное, импанирующее большинству людей. Наш кот-бот обладает эксперссивными эмоциями, передающими доброжелательность и веселье. А также имеет плавную анимацию.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dizajn-personazha-chat-bota/>



# PAPA'S HOBBY CANNING

## ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

Papa's Hobby Brewery - частная пивоварня, с недавнего времени в компании появилось новое направление - мобильный розлив напитков в алюминиевые банки, а в связи с этим потребовался брендинг. Для нового бренда мы придумали маскота — лемура. У него уличный стиль и отличная проворность, а его хвост перекликается с формой шланга для розлива.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/brend-presonazh/>

ИЛЛЮСТРАЦИЯ,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
БРЕНДБУК,  
ФИРМЕННЫЙ ПЕРСОНАЖ,  
СЛОГАН



# SIMBIR-SOFT СТИКЕРЫ

SimbirSoft — компания, которая предоставляет услуги по разработке и тестированию программных продуктов на заказ. Для HR-отдела, отвечающего за подбор лучших кадров в сфере IT мы разработали набор стикеров для печати и общения в Telegram. Мы создали суммарно 3 набора включающие в себя обычные стикеры и новогодние.

**ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:**

ИЛЛЮСТРАЦИИ

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dlya-hr-otdela-simbirsoft-sozdanie-nabora-stikerov/>



# STELS АВТОХИ- МИЯ

Задача ребрендинга: обновление упаковки линейки автохимии и смазки в аэрозольных баллончиках, выделение продукта на полках магазинов, увеличение продаж.

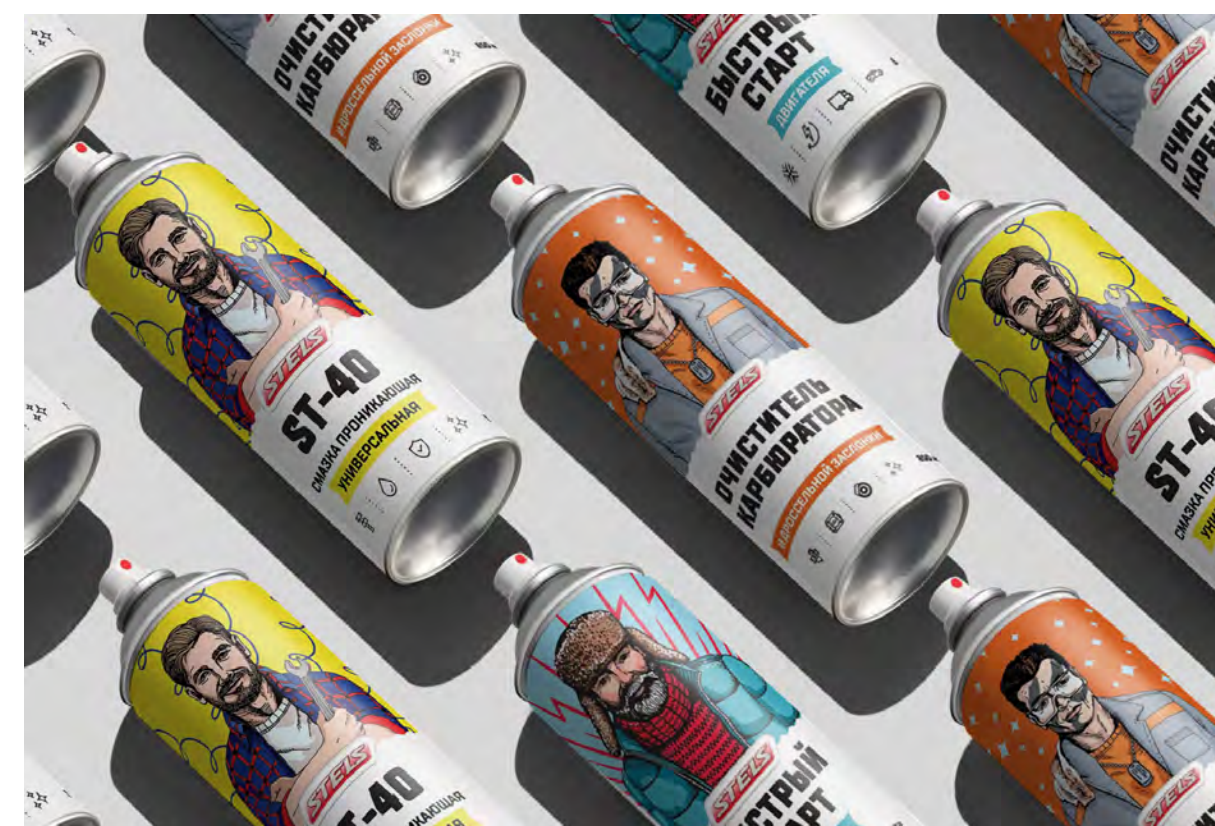
На итоговой концепции у нас появилось три персонажа. Герой баллончика быстрого старта - житель северных регионов, привыкший к холоду и ветру. На универсальной смазке изображен умелый и уверенный в себе мастер. На продукте CARB CLEANER изображен сильный и уверенный защитник чистоты.

**ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:**

ДИЗАЙН УПАКОВКИ,  
ИЛЛЮСТРАЦИИ

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/stels-raspylyayushhie-ballonchiki-illustratsii-i-dizajn-upakovki/>



# STELS 2T MOTO



## ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИИ,  
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Редизайн упаковки двухтактного масла. Дизайн-решение продолжает идею с героями.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/stels-antigel-i-maslo-motornoe-illyustratsii-i-dizajn-upakovki/>





# STELS DIESEL ANTIGEL



## ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИИ,  
ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Редизайн упаковки дизельного антигеля. В основе решения - яркая иллюстрация.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/stels-antigel-i-maslo-motornoe-illyustratsii-i-dizajn-upakovki/>

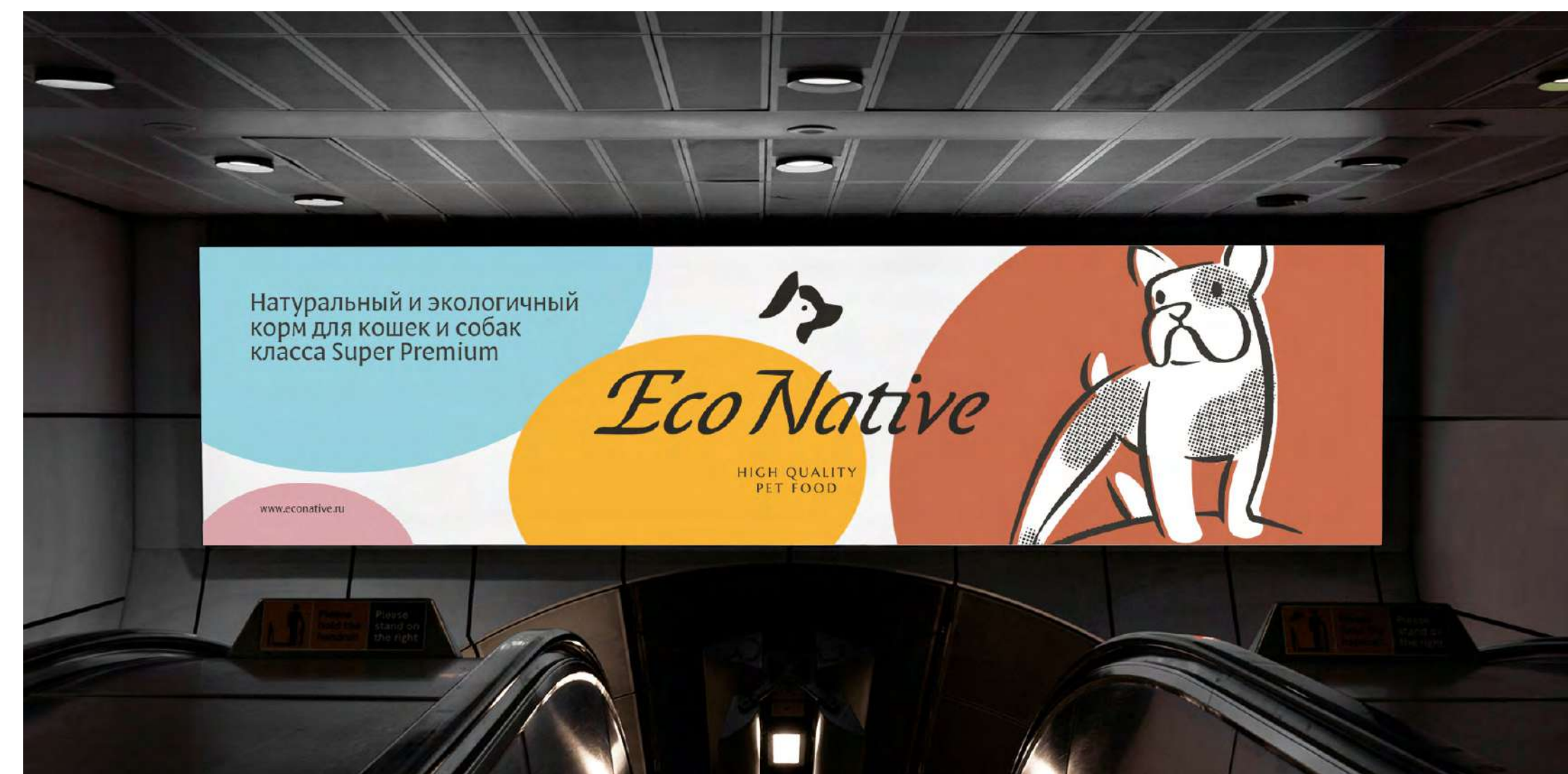


# ПРЕМИУМ-КОРМ ECONEATIVE

Для производителя корма класса премиум мы провели полный ребрендинг линейки. Создали новый логотип и дизайн упаковки. Линейка кормов для домашних животных включает в себя серии для крупных, средних и малых собак, щенков, а так же кошек.

## ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,  
ИЛЛЮСТРАЦИЯ,  
ДИЗАЙН УПАКОВКИ



В основе дизайна упаковки - крупные графические элементы. Иллюстрации в минималистичном стиле выделяют продукты линейки кормов на полке магазинов и страницах маркетплейсов среди конкурентов. Мягкие цвета подчёркивают натуральность состава и заботу о питомце.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dizajn-upakovki-korma-dlya-sobak-i-koshek-eco-native/>



Премиум-корм Eco Native

# СИДР ПРИТЯЖЕНИЕ НЬЮТОНА

Российский сидр "Притяжение Ньютона", содержащий только натуральные яблоки, подобно тому фрукту из английского сада, что осенил Исаака Ньютона, способен вдохновлять на свежие идеи и нестандартные решения.

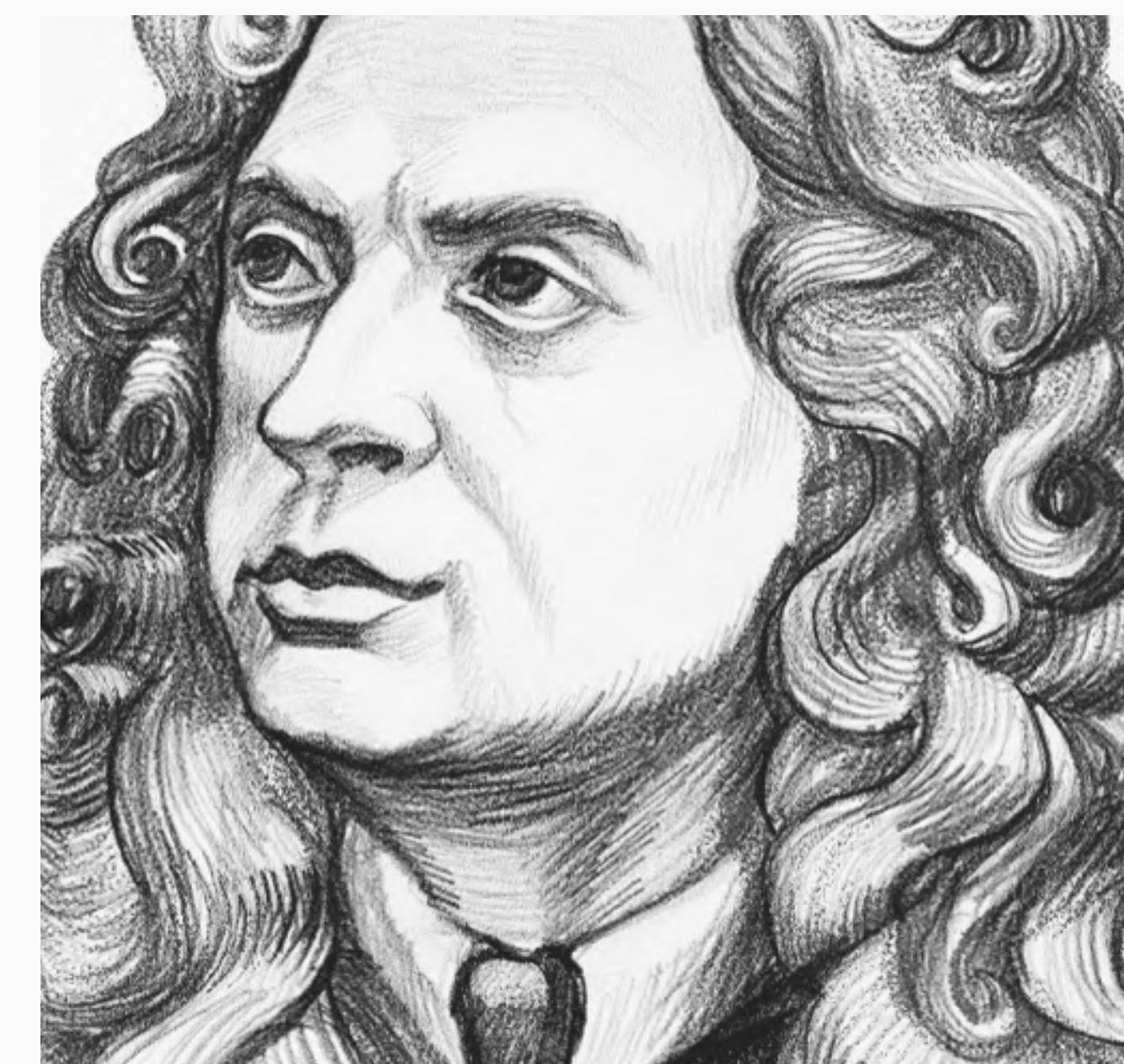
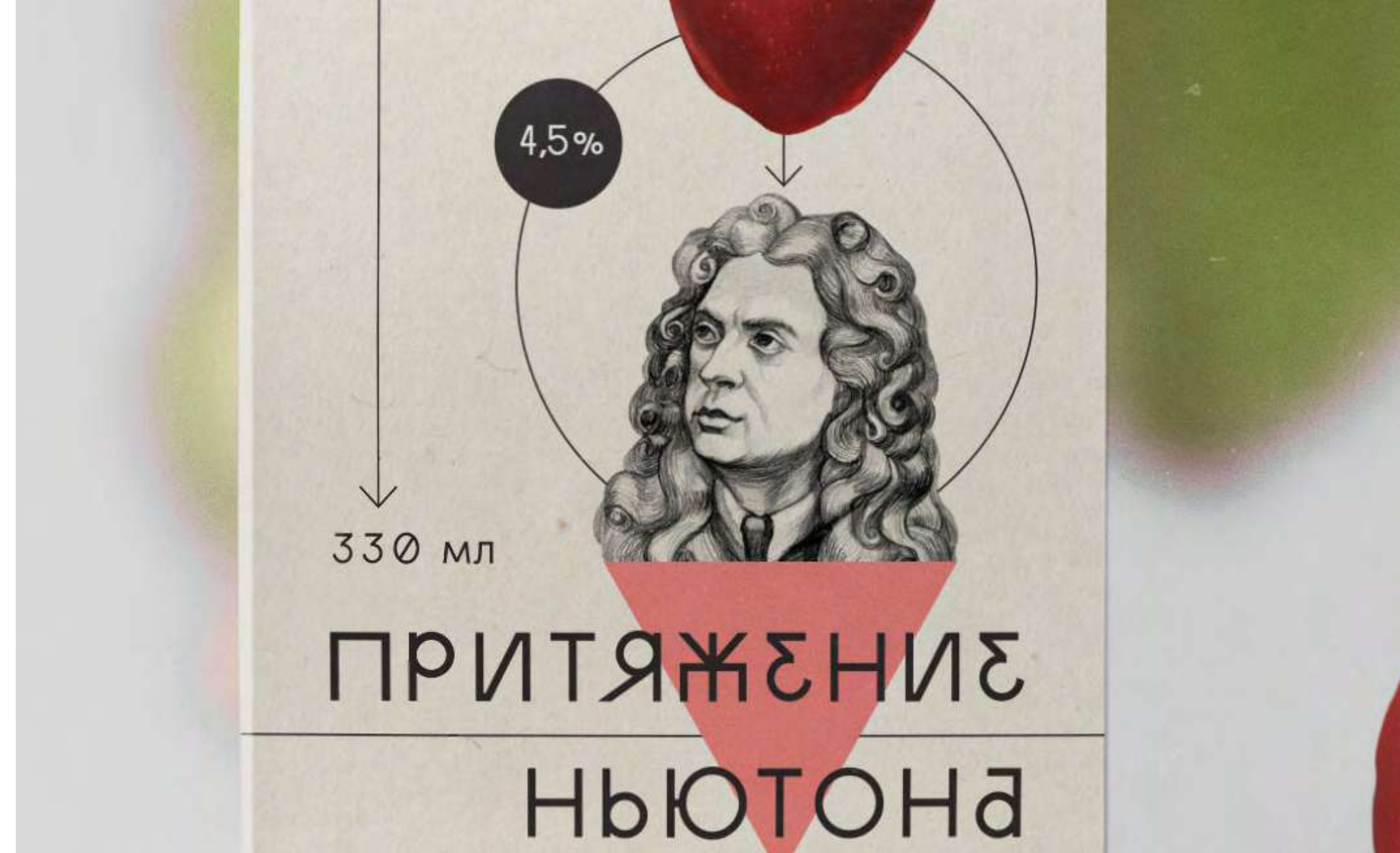
Для этикетки мы создали графическую иллюстрацию с портретом учёного. Она выполнена в стиле старинной гравюры. На этикетку нанесена плоская графика в духе математических вычислений. Формула напоминает о частном случае второго закона Ньютона для силы притяжения Земли.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/sidr-dizajn-etiketki/>

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИИ,  
ДИЗАЙН УПАКОВКИ



# CRUNCHY CREW

Для ультратонких натуральных фруктовых чипсов Crunchy Crew мы разработали конструкцию и дизайн упаковки. Главные персонажи - попугаи выполнены в упрощенном, геометричном стиле, по правилам построения логотипов, что позволило создать очень чистую и привлекательную упаковку. Для каждого вкуса выбраны свои сочные, контрастные цвета, в том числе, отличаются и цвета птиц.

## ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,  
ИЛЛЮСТРАЦИИ,  
ЛОГОТИП,  
ИЛЛЮСТРАЦИИ

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/nejming-logotip-i-upakovka>



# СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Для заказа проекта  
или других запросов,  
свяжитесь с нами любым  
удобным для вас способом:

 [info@greenmars.ru](mailto:info@greenmars.ru)

 [@greenmars](https://t.me/greenmars)

 [+7 995 787-37-24](https://wa.me/79957873724)

 <https://greenmars.ru/projects/#order>



СПАСИБО