



GREENMARS.RU

AGENCY
GREENMARS
CREATIVE

GREENMARS CREATIVE AGENCY

since 2013

ПРЕЗЕНТАЦИЯ
АГЕНТСТВА

МЫ ЭТО –

ЭСТЕТИКА
НОВАТОРСТВО
РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ

+

GREENMARS КРЕАТИВНОЕ АГЕНТСВО,
СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩЕЕСЯ НА БРЕНДИНГЕ,
СОЗДАНИИ РЕКЛАМНЫХ ОБРАЗОВ
И КОММУНИКАЦИИ В ДИДЖИТАЛ.

НАШИ КОМПЕТЕНЦИИ

БРЕНДИНГ

+

СОЗДАНИЕ РЕКЛАМНЫХ КРЕАТИВОВ

+

РАЗРАБОТКА УПАКОВКИ

+

ФОТО И ВИДЕО ПРОДАКШН

+

ДИЗАЙН ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

SMM

+

СОЗДАНИЕ САЙТОВ И ПРОМО-СТРАНИЦ

КЛИЕНТЫ

crocs™



SAMSUNG

logitech®



Онцлин®



**MAXIMILIAN
LONDON**

Альфа Лизинг



**СБЕР
СТРАХОВАНИЕ**

ЮгСтройИнвест

МИКРОХИГЕН



**доброзрада
город настоящего**

УСПЕШНО ВЫВОДИМ НОВЫЕ ПРОЕКТЫ НА РЫНОК

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

СОЗДАНИЕ САЙТА,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

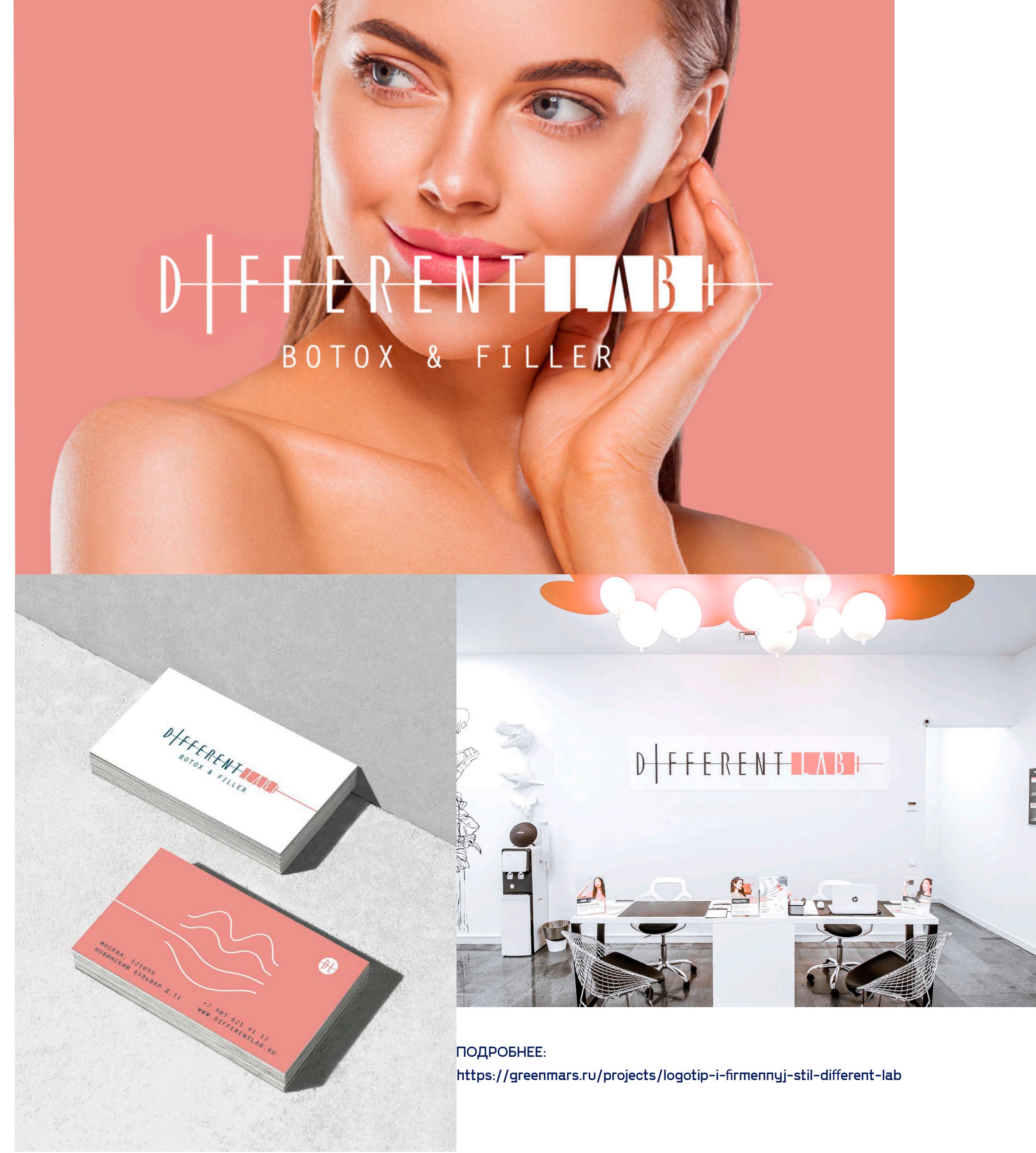
Клиника эстетической косметологии Different Lab, за первые 3 месяца работы прошла точку безубыточности.

В течение года вышла на постоянный, уверенный рост продаж и стала одной из самых востребованных клиник в Москве.

ОТЗЫВ:

«Внимательное и серьезное отношение даже к начинающим предпринимателям.
Работа выполнена в срок на высоком уровне.»

Полина Михайлова
Генеральный директор клиники инъекционной косметологии Different Lab



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennyyj-stil-different-lab>

ПОДРОБНЕЕ: <https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennyyj-stil/>

После проведенного ребрендинга количество магазинов сети Симфония Красоты за год увеличилось с 12 до 19. А узнаваемость, по данным сервисов Google Trends и Yandex Wordstat, на 50–80%.

ЭФФЕКТИВНО ПЕРЕЗАПУСКАЕМ БРЕНДЫ

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ОТЗЫВ:

«Команда GreenMars проводила рестайлинг нашей компании. Это очень трудный процесс, так как сложно отойти от привычного фирменного стиля и влюбиться в новый. Спасибо GreenMars за тщательный и комплексный подход. Результатом работы очень довольны!»

Мария
Менеджер по развитию магазинов сети Симфония Красоты

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК



РАСШИРЯЕМ ГОРИЗОНТЫ

Мы разработали бренд туристического агентства Камчатки.
Для туристов из Японии, России и других стран
Компания KAMU KUMA предлагает путешествие
в дикую природу края на новом уровне - безопасно,
комфортно, с научной и языковой поддержкой

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

ПОДРОБНЕЕ: <https://greenmars.ru/projects/ajdentika-kamu-kuma>



С 2019 года мы развиваем социальные медиа бренда CROCS в России. С помощью выверенной контентной стратегии за первые полгода работы мы достигли серьезных результатов: увеличили количество подписчиков на 40,2% 1,1 миллион просмотров сториз, 153 310 лайков, 9 325 комментариев, 11 910 сохранений, выстроили систему быстрой обратной связи с подписчиками.

УВЕЛИЧИВАЕМ ЛОЯЛЬНОСТЬ

ОТЗЫВ:

«Я работала с агентством GreenMars на протяжении нескольких лет. Ребята всегда ответственно относятся к поставленной задаче, все выполняют в оговоренные сроки. Отдельно отмечу непосредственно креативную работу коллег, они умеют "слышать" клиента, не боятся выходить за рамки и предлагать нетривиальные решения.

Ребята, вы большие молодцы, желаю вам успехов!»

Яна Гнетнева
Маркетинг-менеджер CROCS Россия

ПОДРОБНЕЕ:
<https://greenmars.ru/projects/crocs-vedenie-instagram-akkaunta>



ColBa ColorBar – популярный салон окрашивания в сердце Москвы. Плотный график мастеров-колористов расписан на несколько дней вперед. Салон посещают состоятельные люди, в числе которых знаменитости. Высокий уровень подтверждают награды салона. ColBa ColorBar – обладатель награды Салон Года 2016 от Prestige Club, победитель всероссийского конкурса Color Lab 2018.

ПОМОГАЕМ СТАНОВИТЬСЯ ЛУЧШИМИ В СВОЕМ ДЕЛЕ

ВЫПОЛНЕННЫЕ
РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

ПОДРОБНЕЕ: <https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennyyj-stil-3/>



с помощью...

ВПЕЧАТЛЯЮЩЕГО ДИЗАЙНА

Для ультратонких натуральных фруктовых чипсов Crunchy Crew мы разработали конструкцию и дизайн упаковки

Внешний вид продукта пришелся по вкусу не только любителям натуральных снеков и федеральным торговым сетям (Азбука Вкуса, Lavka Lavka), но и мировому дизайн-сообществу. Работу опубликовали международные медиа-издания World Brand Design Society, Packaging of the World

Кроме того, работа опубликована в Favourite Design - медиа, которое выбирает и публикует "дизайн дня" на сайте, а позже издает книгу года, содержащее 365 работ. Наш день - 7 августа 2019.

ОТЗЫВ:

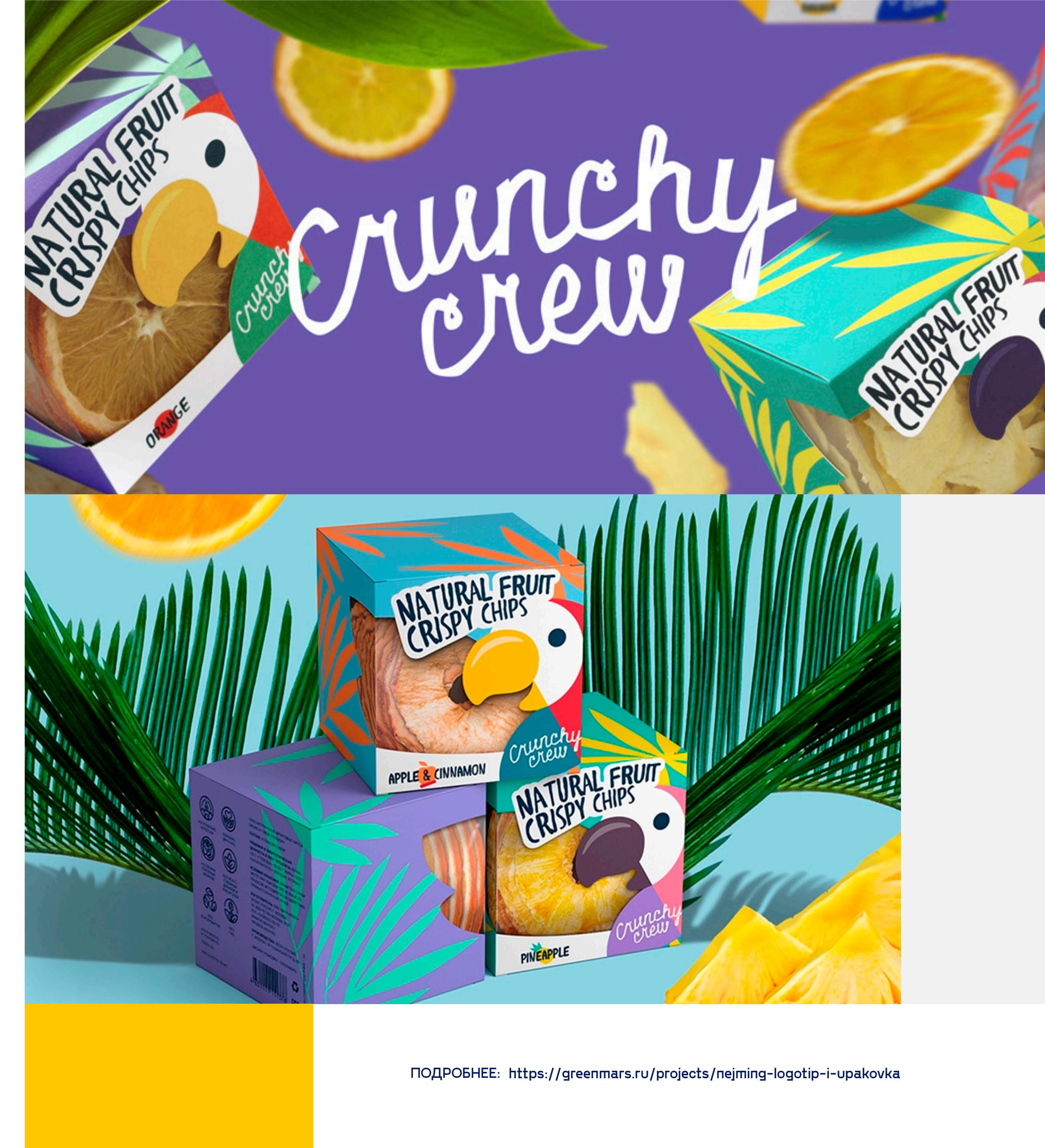
«Работа с командой GreenMars стала одним из основных и неотъемлемых этапов создания нашего бренда фруктовых чипсов Crunchy crew. Профессионализм, свежий взгляд и креативный подход позволили качественно и оперативно справиться с поставленной задачей. Этот опыт сотрудничества был для нас очень интересным. Но мы надеемся, что самое интересное еще впереди!»

Спасибо Вам! Успехов и процветания!»

Лилия Москалец Генеральный директор Crunchy Crew

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



ПОДРОБНЕЕ: <https://greenmars.ru/projects/neyming-logotip-i-upakovka>

ПЕРСОНАЛИЗИ- РОВАННОГО ПОДХОДА

LG X power – это мощный смартфон, заряда которого хватает на долгое путешествие. В преддверии новогодних праздников мы разработали тематические макеты.

Для бортовых журналов, расположенных в спинках кресел самолета мы создали рекламный макет, который эффектно преподносит продукт и делает акцент на его главной особенности. В динамичном коллаже собраны противоположные части света и различные форматы путешествий

ОТЗЫВ:

«Спасибо ребятам из GreenMars! Во-первых, за готовность не только слушать, но слышать. Во-вторых, за скорость выполнения работ и четкое соблюдение всех гайдов (даже самых замороченных). В-третьих, за экспертные рекомендации и толковые советы. Ну и конечно, за качество работ – оно на высоте. Вместе работали над дизайнами баннеров, POP, наручки, принта – всем довольны!»

Наталья Михайлова
Менеджер отдела маркетинга

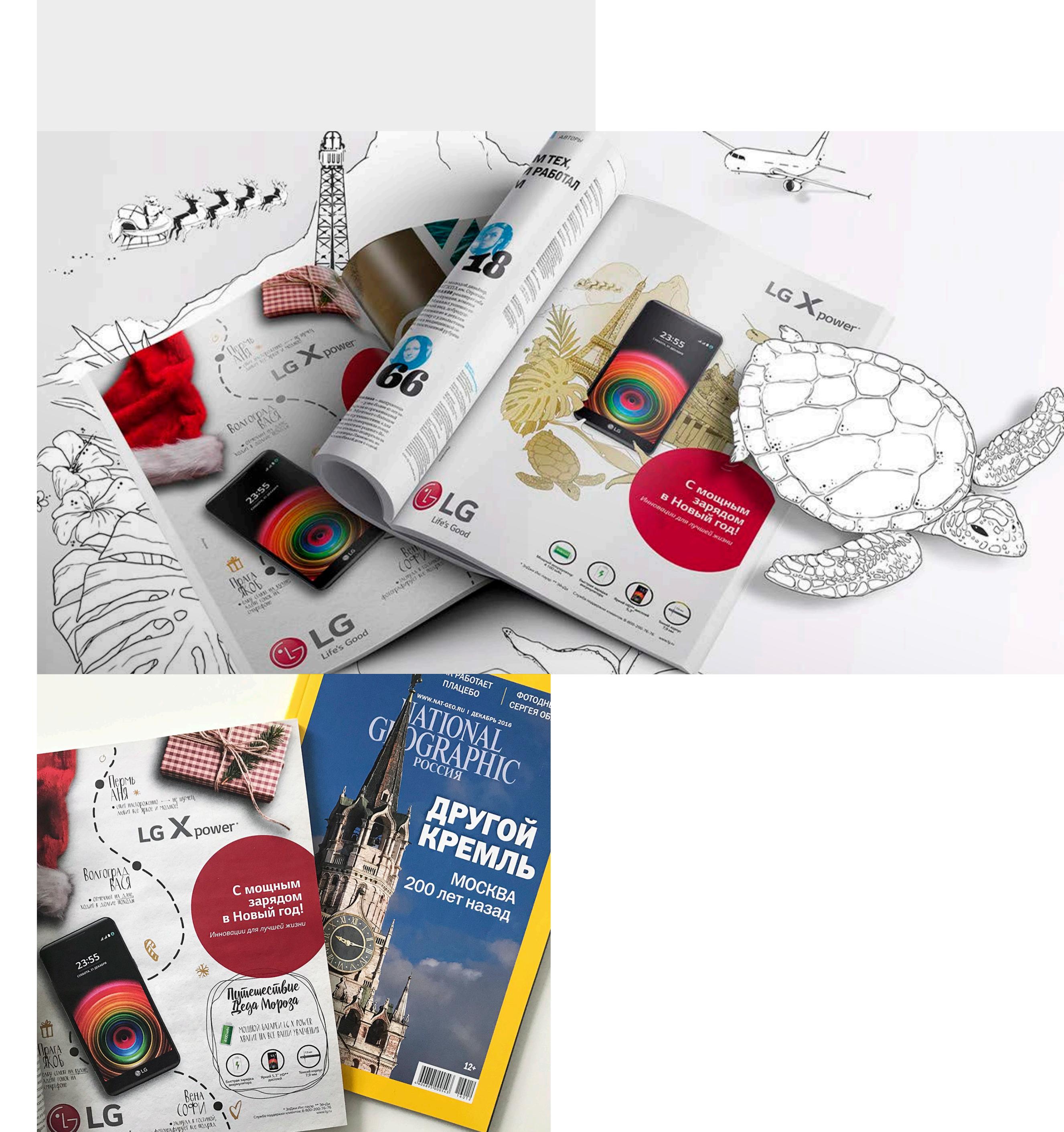
ПОДРОБНЕЕ: <https://greenmars.ru/projects/reklamnye-makety>

Для журналов трэвел-тематики "Вокруг Света", National Geographic, GEO мы создали макет, воплощающий в себе радость новогодних праздников и идею большого путешествия, который совершает Дед Мороз.

Смартфон LG X power выступает в качестве желанного подарка. Маршрут, обозначенный пунктиром, охватывает широкую географию и увлечения разных людей, для которых современный смартфон с мощным зарядом оказывается желанным помощником

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

КОПИРАЙТ,
РЕКЛАМНЫЙ МАКЕТ,
СЛОГАН,
РЕКЛАМНАЯ КОНЦЕПЦИЯ



ИЗЯЩНЫХ РЕШЕНИЙ

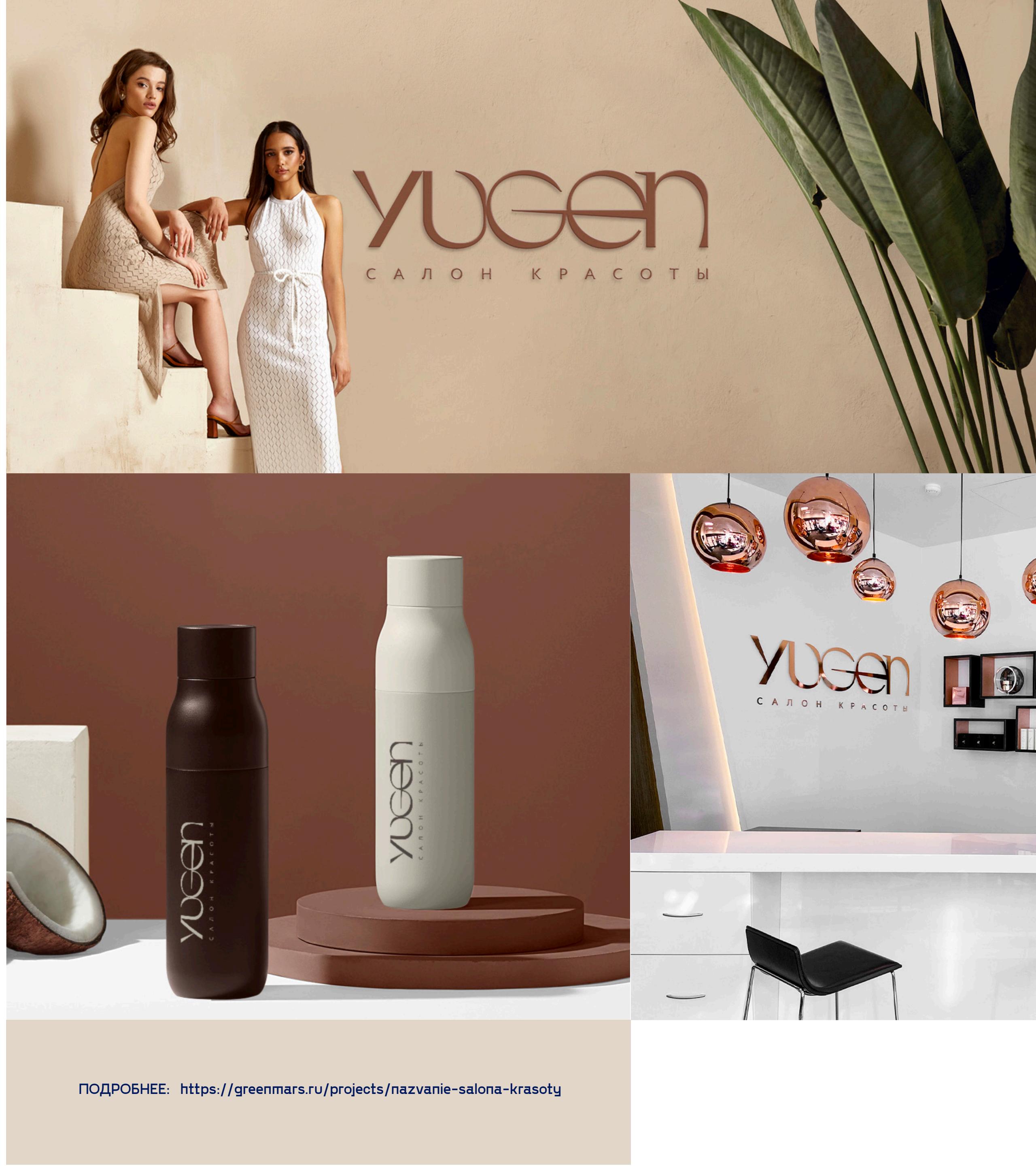
С 2018 года салон красоты в бизнес-центре NEO GEO работал под маркой известного производителя премиальной косметики по франшизной модели. Однако к началу 2020 руководством было принято решение развивать свой собственный бренд.

Нашей задачей было сохранить премиальное восприятие салона и добавить собственных смыслов – предложения более широкого ассортимента косметических продуктов и услуг и знания всех тонкостей превосходного ухода. Для салона мы разработали новое название – YUGEN. 幽玄 «скрытая, таинственная красота». Логотип выполнен в каллиграфическом стиле и в соответствии с высокими стандартами индустрии красоты.

YUGEN стал лучшим beauty-салоном Москвы за 2020 год по версии канала Fashion TV.

ВЫПОЛНЕННЫЕ
РАБОТЫ:

НЭЙМИНГ,
ЛОГОТИП



ПОДРОБНЕЕ: <https://greenmars.ru/projects/nazvanie-salona-krasoty>

ЖИВЫХ ОБРАЗОВ

Сервис мобильного розлива Papa's Hobby Capping в течение первого года работы стал одной из трех ведущих компаний на своем рынке.

По заверению руководителя компании, не в последнюю очередь благодаря яркому талисману компании - лемуру. Персонаж пришелся по душе, как руководству компании, так и клиентам - производителям крафтового пива.

ОТЗЫВ:

«Когда у нас возникла необходимость создать фирменный стиль для нового направления бизнеса, мы обратились в GreenMars и получили отличный результат.

Ребята прекрасно справились со сложной задачей - сделать фирменный стиль, который будет вписываться в рамки существующей концепции бренда нашей компании и, в то же время, будет четко дифференцироваться от основного бизнеса. Также хочу отметить, что в GreenMars сильная креативная составляющая (создание концепций, выбор персонажа, прорисовка иллюстраций) дополняется четким и отлаженным ведением проектов - соблюдение сроков, оформление документов и т.п. Так что если вам нужен тщательный и креативный подход к выполнению вашего проекта, рекомендую обратиться в GreenMars!»

Александр Алигусейнов

Генеральный директор

ПОДРОБНЕЕ: <https://greenmars.ru/projects/brend-presonazh/>

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИЯ,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК,
ФИРМЕННЫЙ ПЕРСОНАЖ,
СЛОГАН



НОВА- ТОРСКИХ ТЕХНО- ЛОГИЙ

Для ведущей строительной компании INGRAD мы первые в России разработали интерактивные баннеры для цифровых экранов.

Баннеры устроены таким образом, что в зависимости от погодных условий, с помощью настроенного API показывается соответствующий креатив. Всего 24 варианта ролика. Если на улице солнечно – показываются ролики, призывающие пойти гулять, а если дождик или холодно – оставаться отдыхать дома!

Погода и трансляция нужного баннера осуществляется полностью в автоматическом режиме.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/interaktivnaya-reklamnaya-kampaniya-v-formate-digital-ooh>

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

РЕКЛАМНАЯ
КОНЦЕПЦИЯ,
ИНТЕРАКТИВ,
БАННЕРЫ ДЛЯ
ЦИФРОВЫХ
ЭКРАНОВ



СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Для заказа проекта
или других запросов,
свяжитесь с нами любым
удобным для вас способом:

 info@greenmars.ru

 [@greenmars](https://t.me/greenmars)

 +7 995 787-37-24

 <https://greenmars.ru/projects/#order>



СПАСИБО