



GREENMARS.RU

since 2013

ПРИМЕРЫ ПРОЕКТОВ ПО РАЗРАБОТКЕ БРЕНДБУЧКА

ПРЕЗЕНТАЦИЯ
АГЕНТСТВА

ДИЗАЙН- КВАРТАЛ ВЫСОТА

ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК



«Высота» – квинтэссенция технологий и дизайна, которая образует комфорт нового поколения. Дизайн-квартал, который в прямом смысле выводит уровень жизни на новую высоту. Для жилого комплекса мы разработали логотип и брендбук, соответствующий уровню жизни в нём.

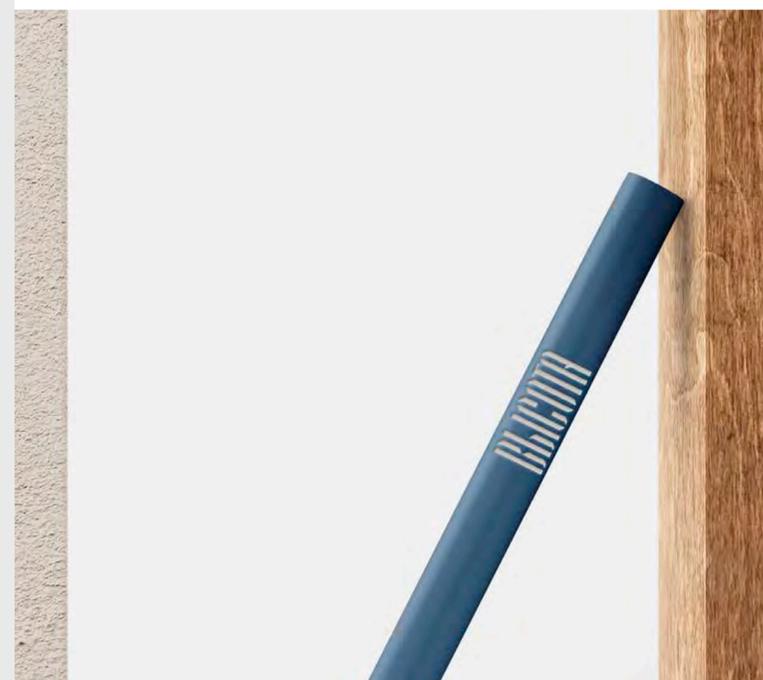


ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennuj-stil-dizajn-kvartala-vysota/>



ВЫСОТА



РАЙОН КОН- ЦЕПТУАЛЬНОЙ ЗАСТРОЙКИ КВАРТАЛЫ 17/77

Район концептуальной застройки Кварталы 17/77 — не просто место, а образ жизни, в которой резиденты органично проводят время.

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

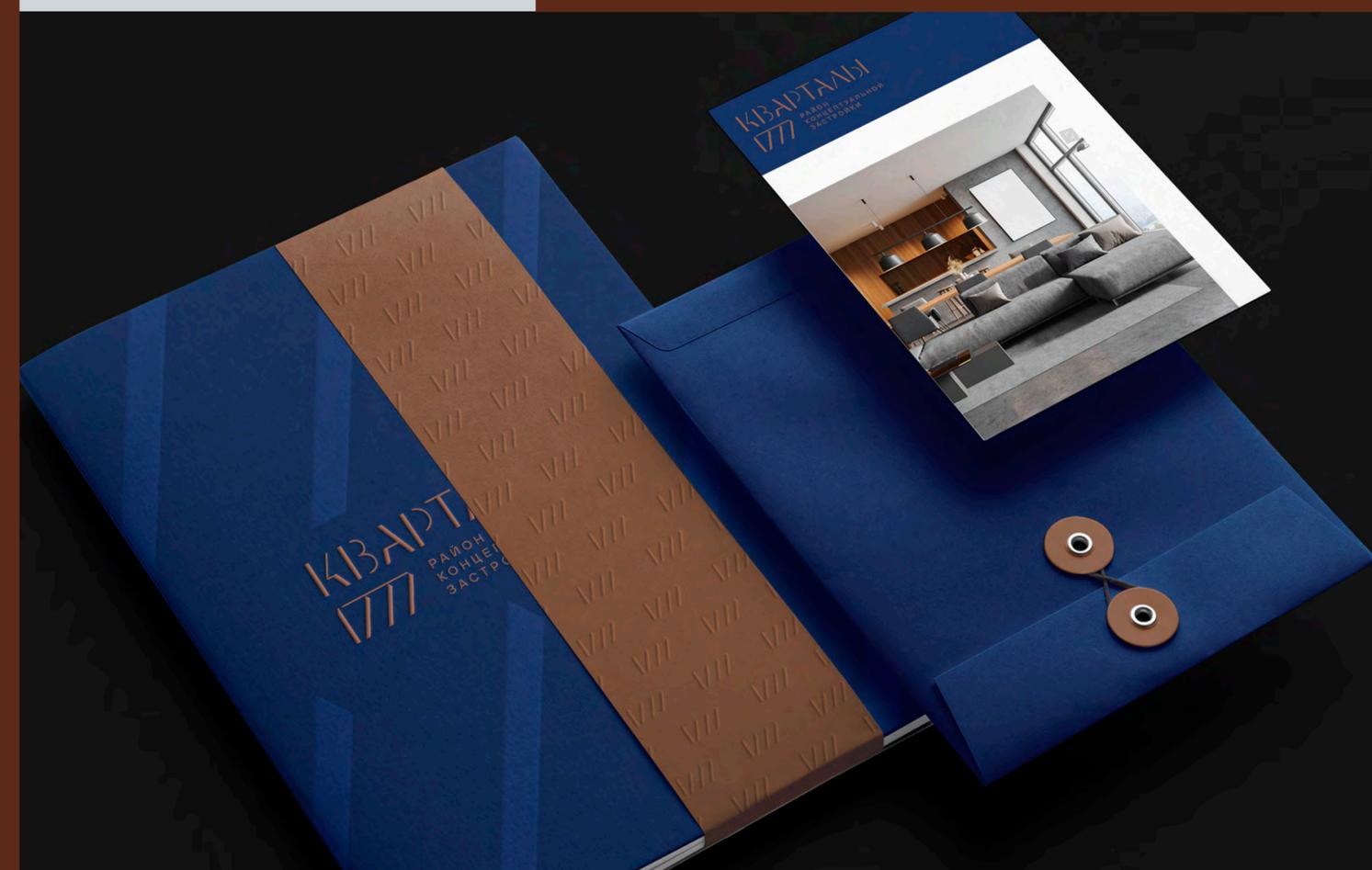


Логотип выполнен из геометричных рубленых элементов, образуя стильную шрифтовую композицию, что подчеркивает современный подход в проектировании жилых территорий. Глубокий синий цвет отражает статусность и высокий уровень комфорта.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/kvartaly-17-77-logotip-i-firmennyj-stil-rajona/>

КВАРТАЛЫ 17/77



КЛИНИКА ИНЪЕКЦИОН- НОЙ КОСМЕ- ТОЛОГИИ DIFFERENT LAB

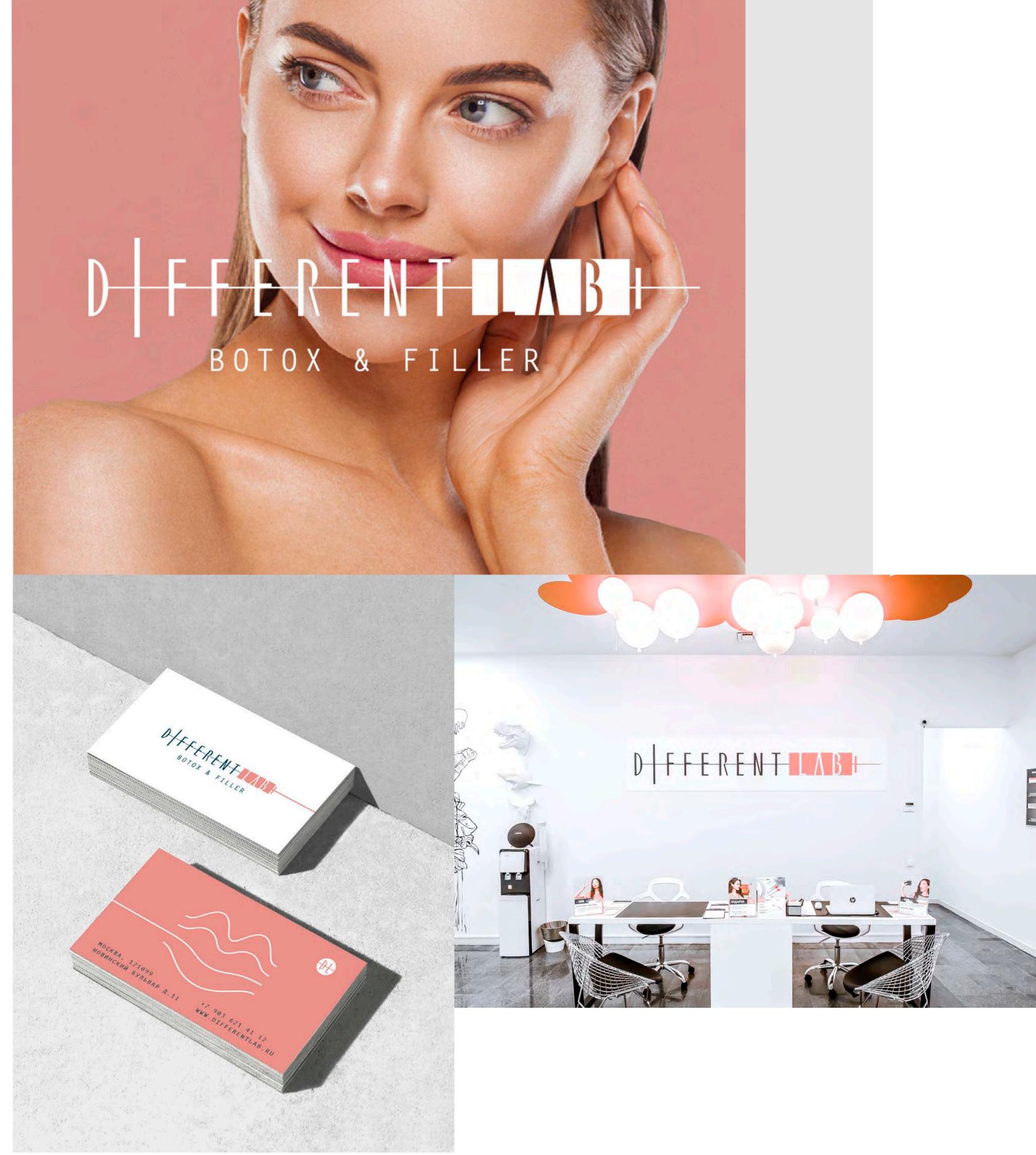
ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennuj-stil-different-lab/>

Different Lab - это современная клиника инъекционной косметологии. Фишка клиники заключается в том, что она не стесняется ассоциировать себя с уколами. Напротив, Different Lab своей работой убедительно доказывает то, что "инъекции красоты" - это современное и доступное средство для того, чтобы иметь здоровый цвет кожи, четкие контуры и привлекательные черты лица. Одним словом - выглядеть шикарно.



САЛОН КРАСОТЫ COLBA COLORBAR

Colba ColorBar - это лаборатория, специализирующаяся на экспертном окрашивании волос по уникальным авторским методикам.

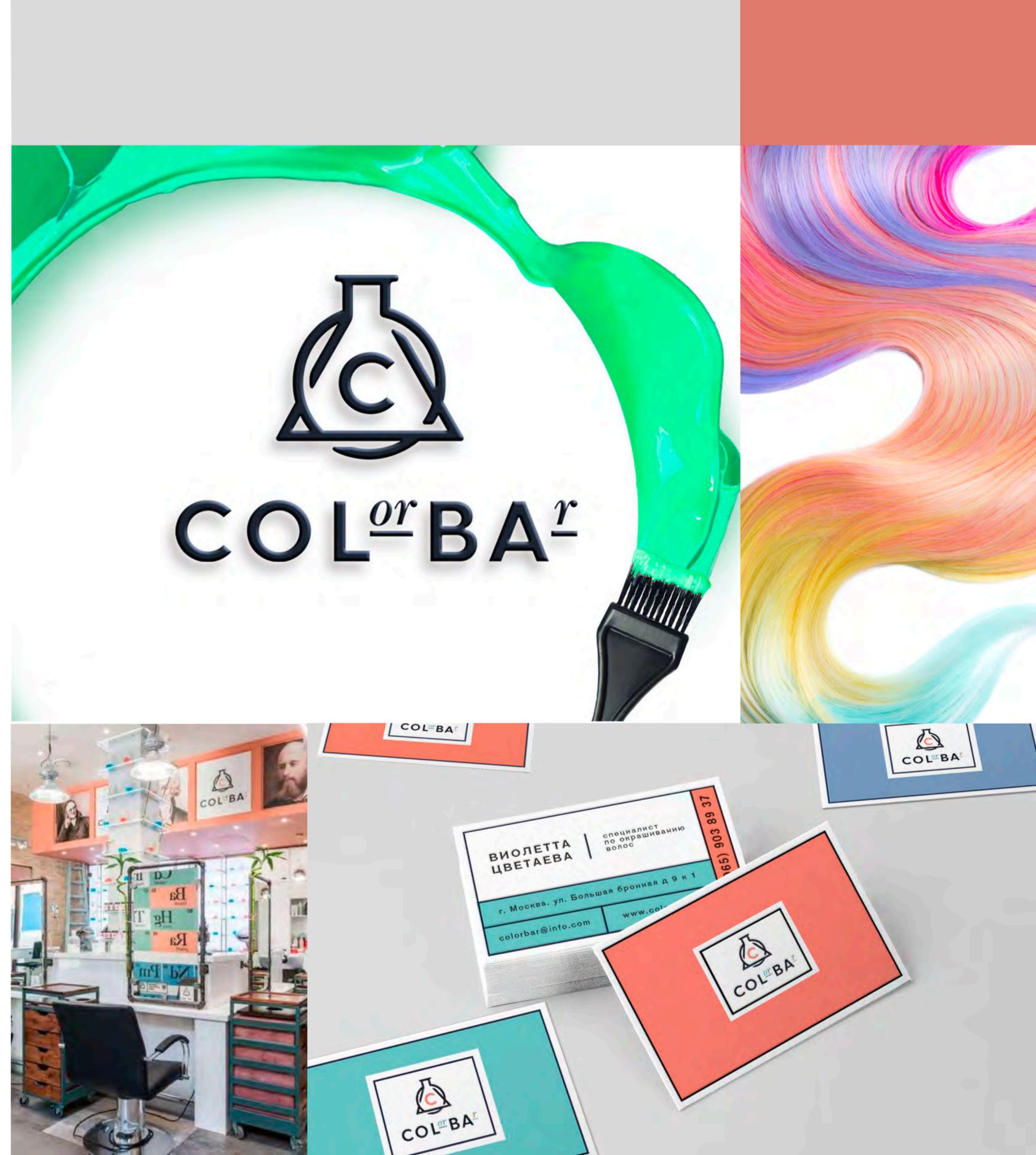
Придя в это место, Вы всегда сможете рассчитывать на то, что найдете свой идеальный образ. Будь то полная смена имиджа или легкое изменение оттенка.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennyj-salona-krasoti/>

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК



КЛУБНЫЙ КВАРТАЛ АРХИТЕК- ТОР

Клубный Квартал Архитектор объединяет людей, уважающих личное пространство друг друга. Это новый формат жизни для искушенных ценителей стиля, которые способны понимать друг друга с полуслова. Архитектурные решения сочетают в себе комфорт и приватность.

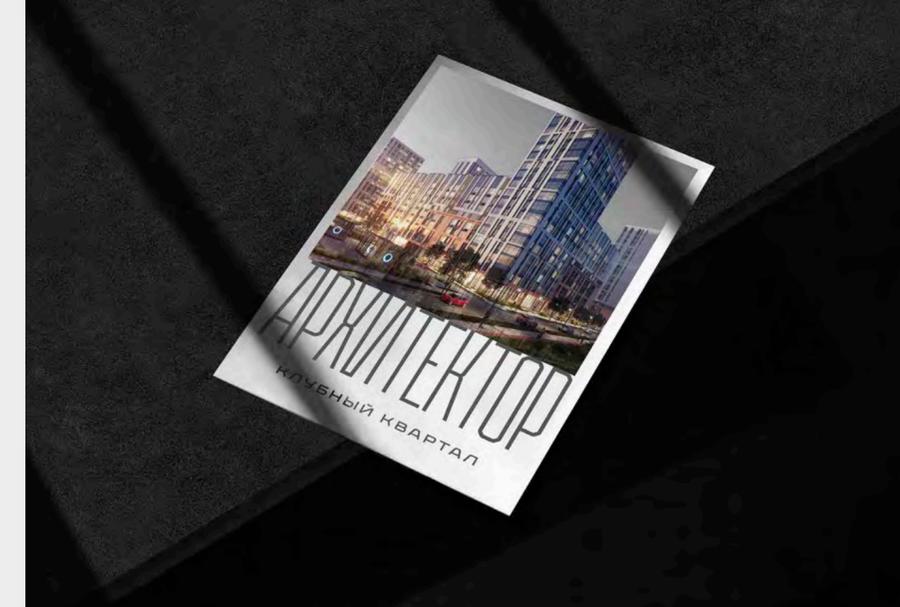
**ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:**

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

АРХИТЕКТОР
КЛУБНЫЙ КВАРТАЛ



Уникальное начертание логотипа, стремящееся ввысь
отображает монументальность, стабильность и является
стилеобразующим элементом айдентики.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/arhitektor-logotip-i-firmennuj-stil-klubnogo-kvartala/>



АРХИТЕКТОР

СЕТЬ ЭЛЕКТРОЗАПРАВКОВ GREENGY

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

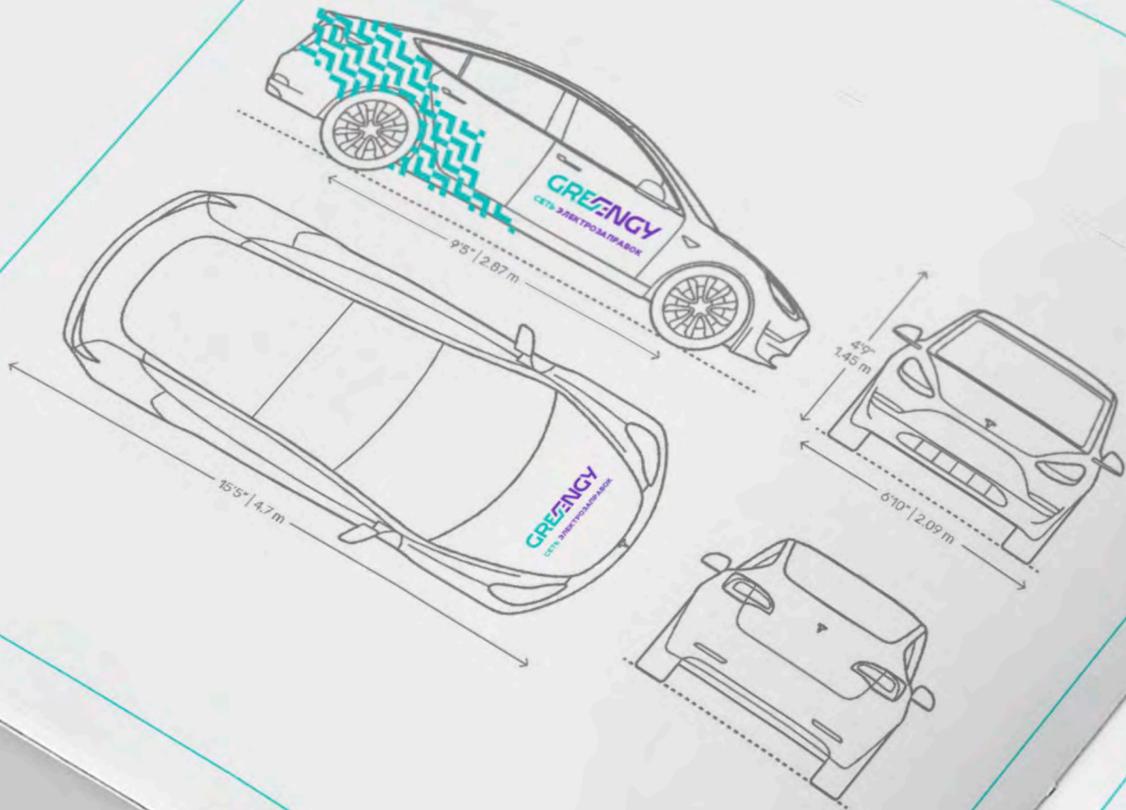
Сеть электрозаправочных станций создана компанией UD Group для развития электрической инфраструктуры - равномерное покрытие зарядными станциями дорожных сетей городов России. Это прогрессивное и экологичное решение. Для сети мы разработали бренд Greengy.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/greengy-nejming-i-brendbuk-brenda-elektrozapravok/>



На этих чертежах можно определить размеры и пропорции фирменной графики.



БРЕНДИРОВАНИЕ ТРАНСПОРТА

На двери и на капоте размещен логотип с дескриптором.
На задней части автомобиля нанесен фирменный паттерн в неоновом-зеленом цвете без фиолетового фона.



Окружное поле – свободное пространство вокруг логотипа. В этом пространстве не должны находиться никакой другой четкой линии, рамки, цветная плашка и пр.
Окружное поле фирменного блока ограничивает его наилучшее восприятие и максимальное воздействие на потребителя. На примере показана минимальная свободная зона вокруг логотипа равная высоте буквы в логотипе. По возможности, лучше использовать больше свободного пространства.



ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ КАМУ КУМА

Камчатка - уникальное место исследовательского туризма. Посещение заповедного полуострова - мечта путешественников с разных уголков земли. Но при существующей инфраструктуре, туристам, особенно из-за рубежа сложно в полной мере насладиться Камчаткой.

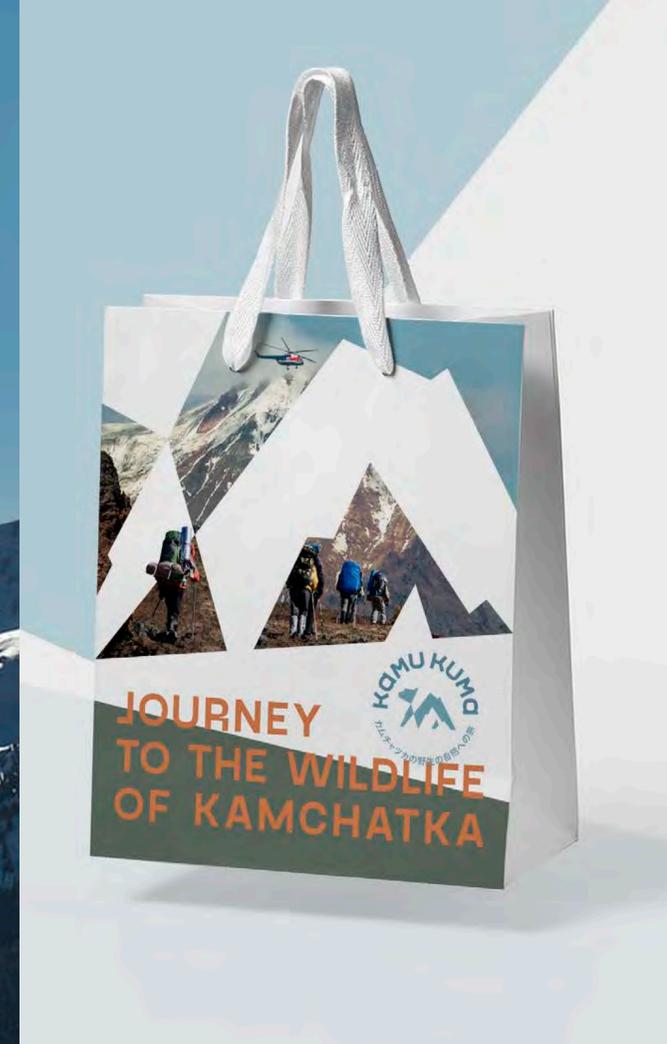
КАМУ КУМА предлагает туристам открыть для себя этот притягательный мир на новом уровне. Обеспечить безопасность, достаточный уровень комфорта, научную и языковую поддержку тура.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/ajdentika-kamu-kuma/>

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

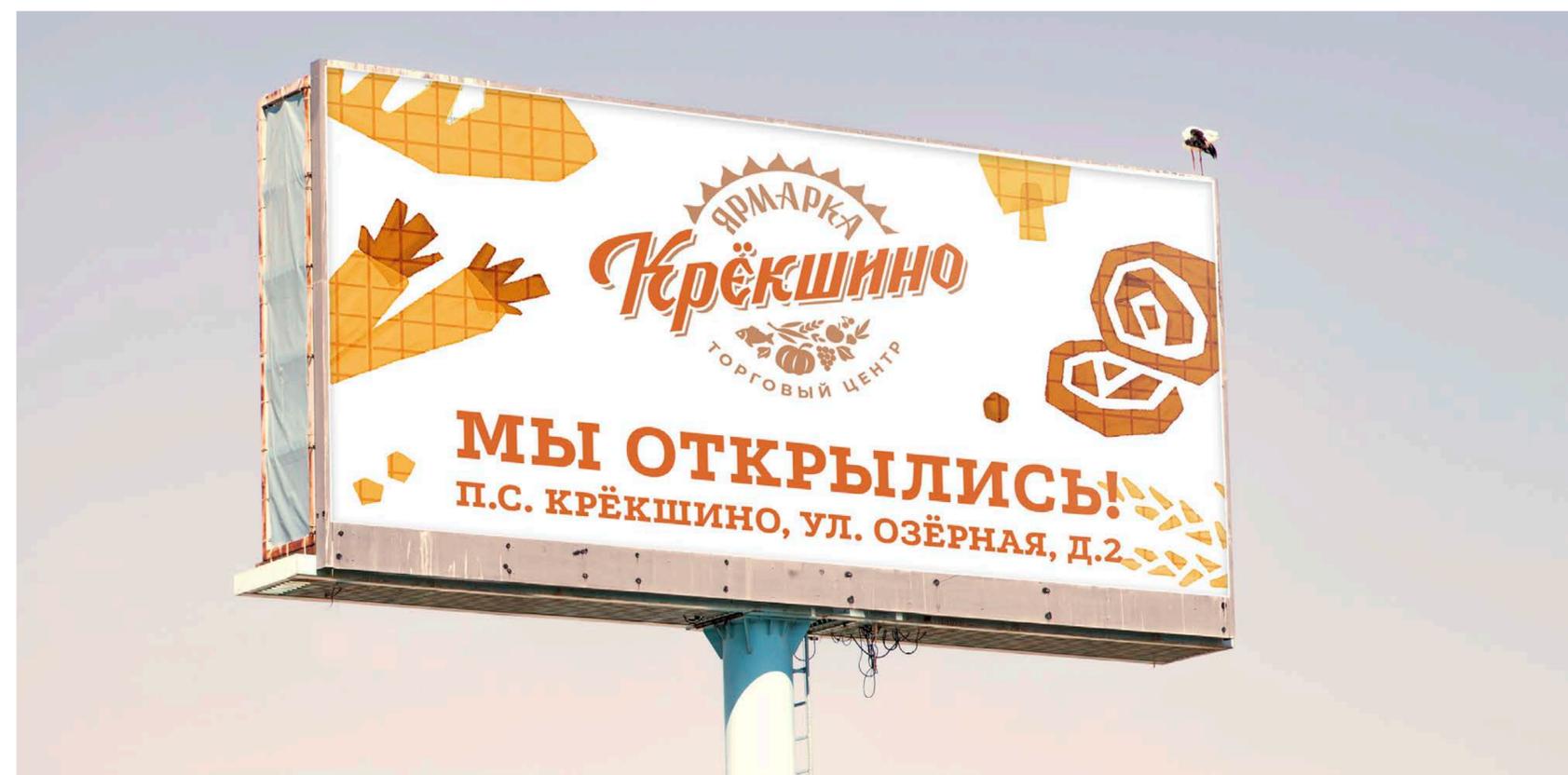


ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР «ЯРМАРКА КРЁКШИНО»

Торговый центр «Ярмарка Крекшино» - это современный формат экомаркета, в котором осуществляется продажа овощей и фруктов, мяса, птицы и рыбы, молочной продукции, сыров, колбасных изделий, сухофруктов и другой продукции.

**ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:**

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК



Дизайн фирменных носителей и рекламных макетов передает ощущение натуральности и свежести. Помогает работникам ярмарки создавать домашнюю и добросердечную атмосферу.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/yarmarka-kryokshino-logotip-i-firmennyyj-stil/>



КРЁКШИНО

ЦЕНТР КРАСОТЫ И ГАРМОНИИ SOLE DEL MAR

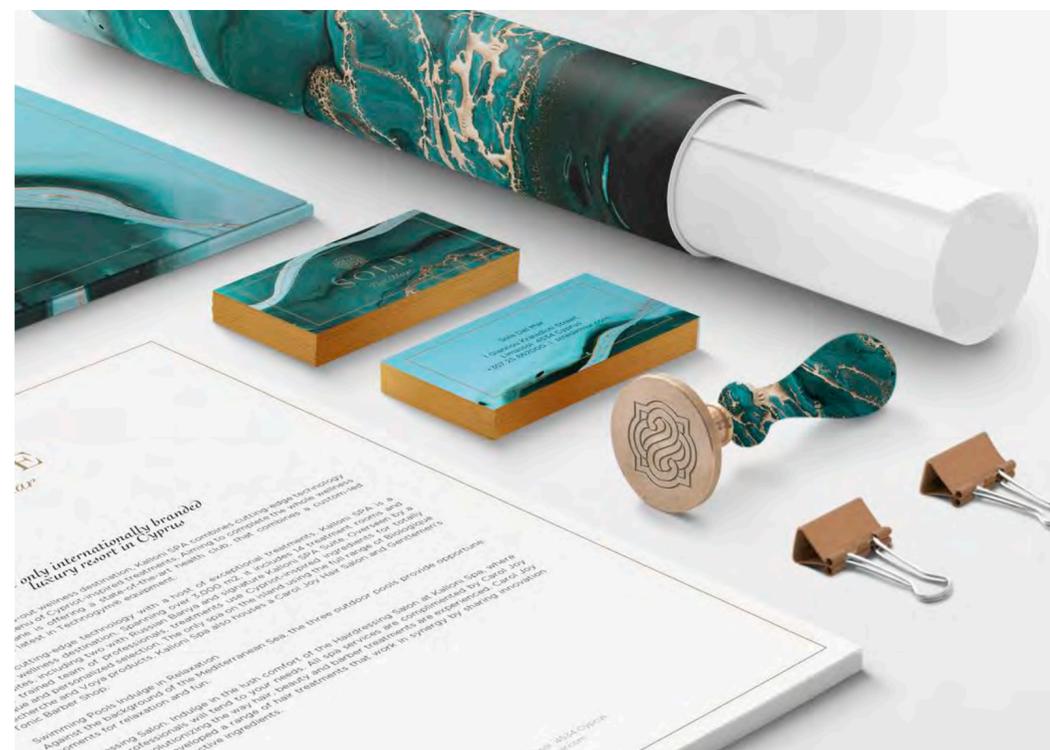
ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/sole-del-mar-logotip-i-firmennuj-stil/>

Уникальное пространство на кипрском побережье, находящееся в жилом комплексе Limassol Del Mar, где каждый может восстановить внутренний баланс, позаботиться о теле и духе. Мы разработали для этого центра красоты и гармонии название SOLE Del Mar и брендбук.



ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КОСМЕТОЛОГИИ EPIC LOOK

Название помогает считывать то, что клиника ориентирована на превосходный результат. Epic — это также про самочувствие после посещения клиники. Look (англ.) — вид. Все вместе — это великолепный внешний вид и положительные ощущения, которые связаны с посещением центра. Брендбук вдохновлен эллинистической культурой и воспекает красоту и комфорт.

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/epiclook-nejming-i-logotip/>



ГОСТИ- НИЦА 1 АРТ ОТЕЛЬ

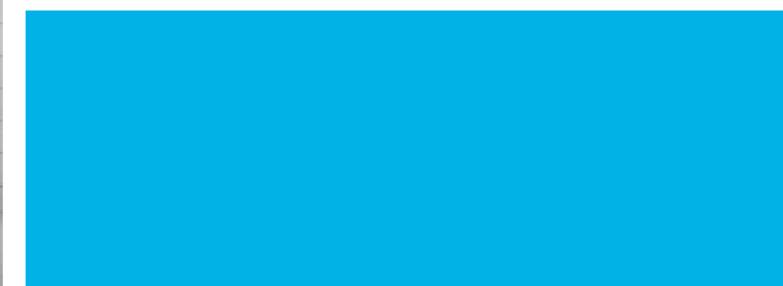
Мы разработали брендбук для новой гостиницы "1 Арт Отель". Сначала мы доработали существующий логотип отеля. Он стал более сбалансированным и легким. Фирменные цвета и графика перекликаются с живописью и архитектурой эпохи конструктивизма, а изящный, хорошо читаемый шрифт создает баланс с прямыми линиями и острыми углами логотипа.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/firmennyyj-stil-i-brendbuk-firmennyyj-stil-gostinitsy-artotel/>

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК



СЕТЬ МАГАЗИНОВ ЭЛЕКТРОНИКИ TECHNOCITY

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

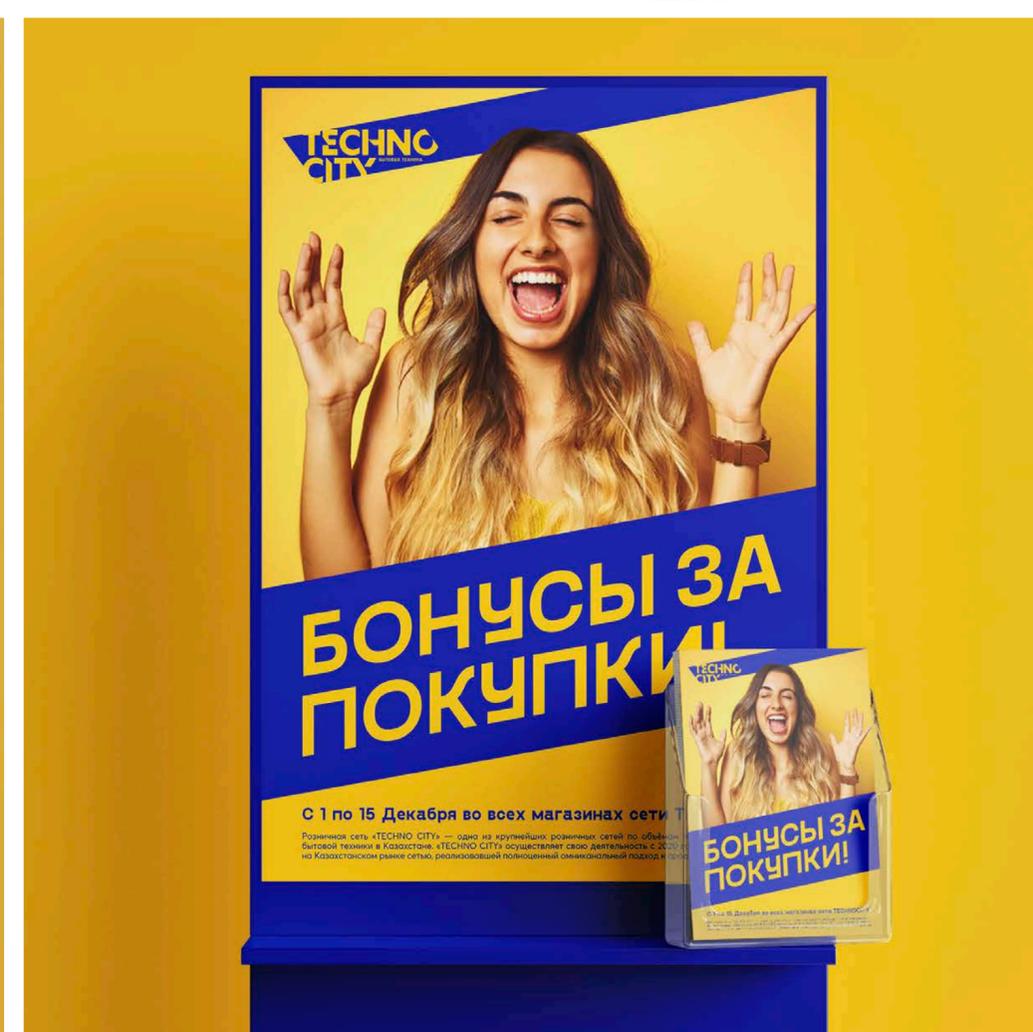
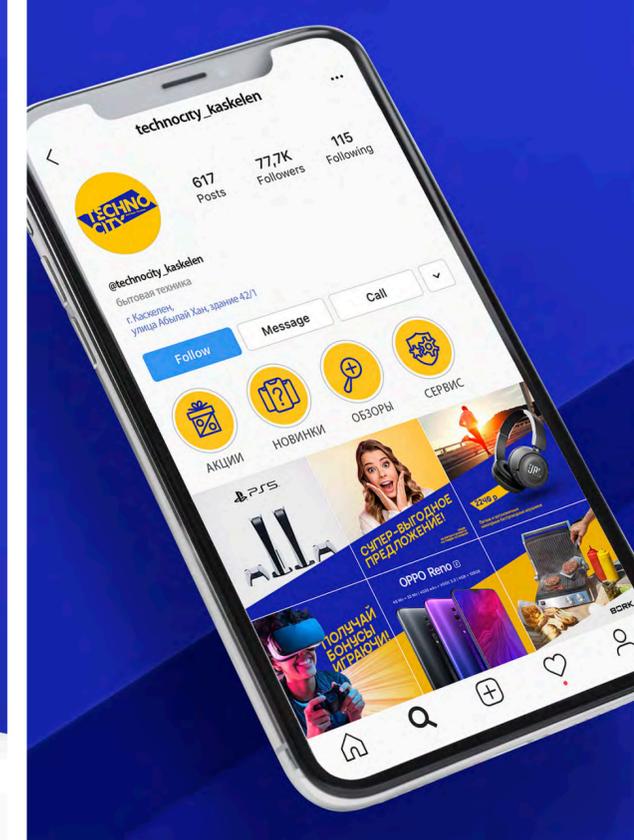
ПЛАТФОРМА БРЕНДА,
СЛОГАН БРЕНДА,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/technocity-branding-dlya-seti-magazinov-elektroniki/>

TECHNOCITY - сеть магазинов бытовой техники у дома. Компания принимает покупателей в г. Алматы, Казахстан и планирует расширить сеть на все крупные города страны. В преддверии открытия мы осуществили спектр работ в области стратегического маркетинга. Разработали платформу бренда, логотип, фирменный стиль, брендбук и слоган сети.





КОМПАНИЯ TPS НЕДВИ- ЖИМОСТЬ

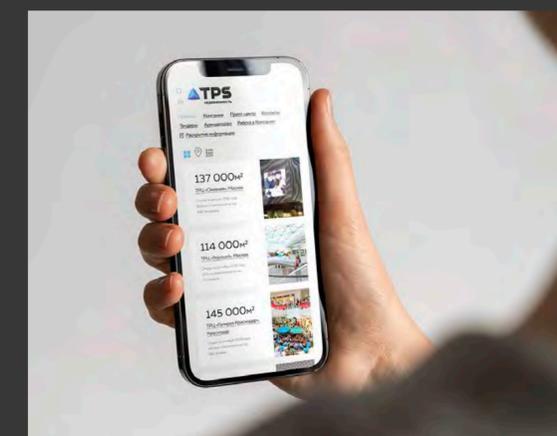
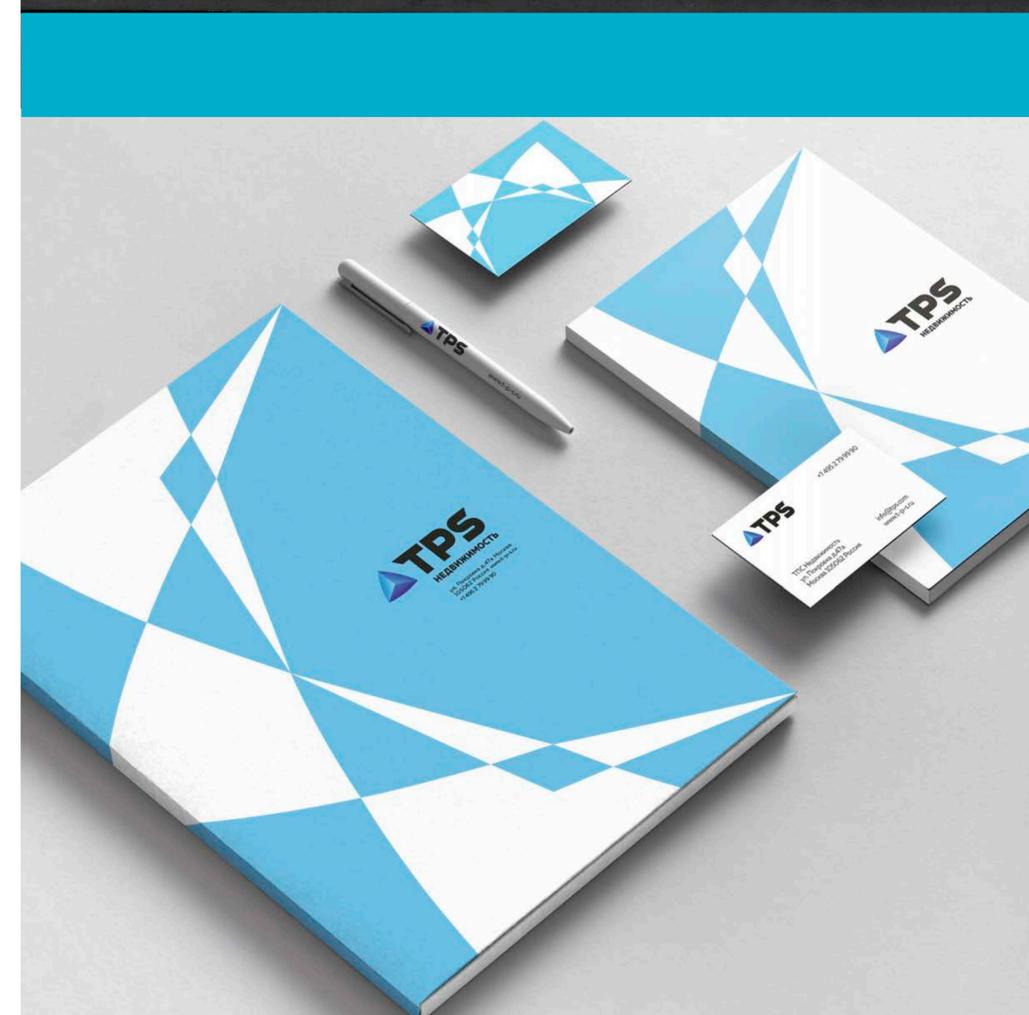
Для компании ТПС Недвижимость мы разработали новый фирменный стиль и брендбук. Доработали существующий логотип и создали единую визуальную систему. Концепция фирменного стиля построена на паттерне, в основе которого лежит форма логотипа. Паттерн образует геометричный узор, который напоминает лучи, символизирующие развитие компании и открытость к новым возможностям.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/tps-vedvizhimost-rebranding-stroitelnoj-kompanii/>

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК



СИСТЕМА РОЗЛИВА НАПИТКОВ MINDSPUN

Компания MindSpun занимается разработкой и производством оборудования для розлива напитков в алюминиевые банки. Логотип состоит из вращающихся банок, передавая таким образом ощущение конвейера, суть названия и технологии.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/mindspun-logotip-i-firmennyy-stil/>

**ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:**

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК



СЕТЬ МАГАЗИНОВ СИМФОНИЯ КРАСОТЫ

Для сети магазинов профессиональной косметики мы создали новый логотип, фирменный стиль и брендбук. После проведенного ребрендинга количество магазинов сети Симфония Красоты за год увеличилось с 12 до 19. А узнаваемость, по данным сервисов Google Trends и Yandex Wordstat, на 50–80%.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennyyj-stil/>

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК



ЗГУ ИМ. Н.М. ФЕДОРОВ- СКОГО

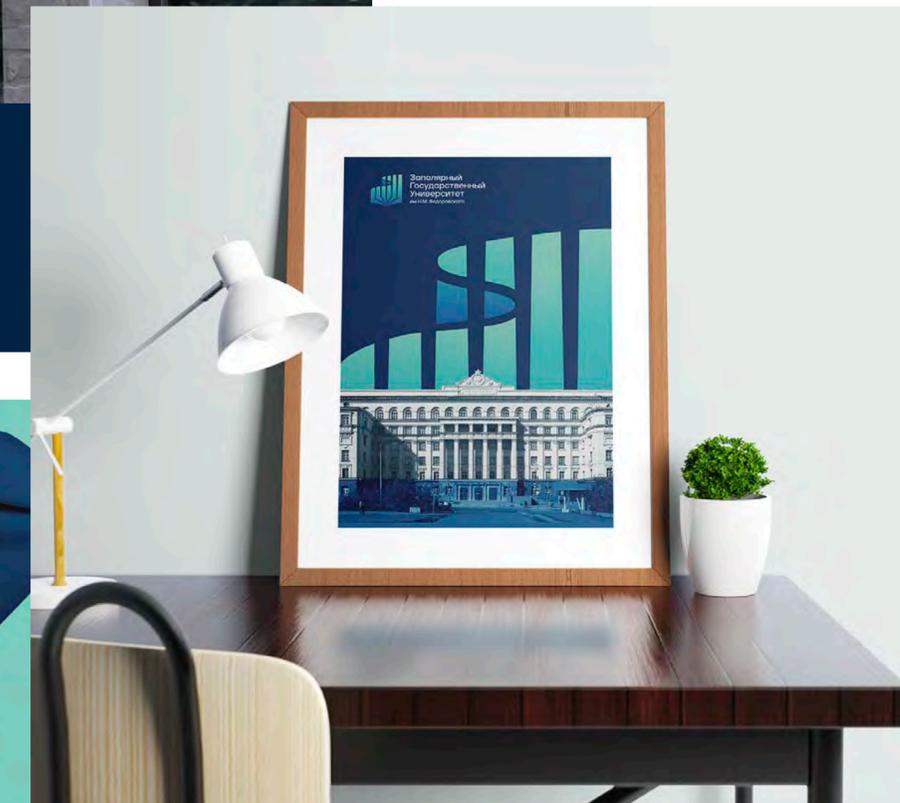
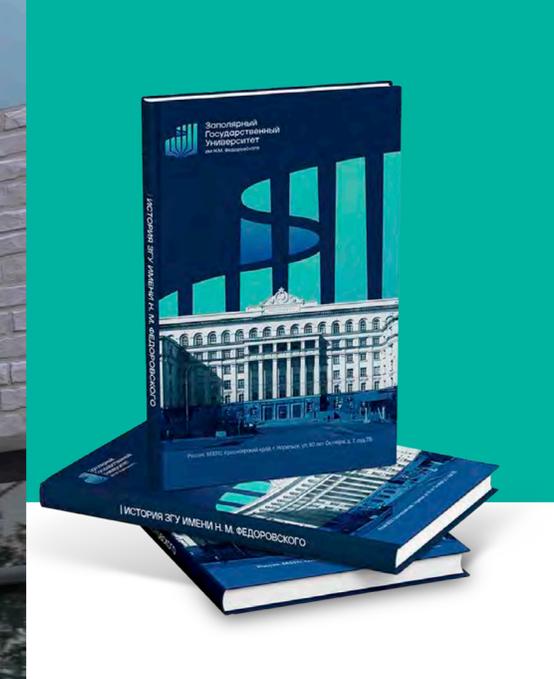
ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

Старый логотип имел гербовую форму и состоял из нескольких элементов. Для Университета мы разработали новый логотип и брендбук, отражающий географические особенности региона, образовательного процесса и многогранность возможностей для студентов

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/zapolyarnyj-gosudarstvennyj-universitet-im-n-m-fedorovskogo-logotip-i-firmennyj-stil-universiteta/>



КЛУБНЫЙ ДОМ КВАРТЕТ

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

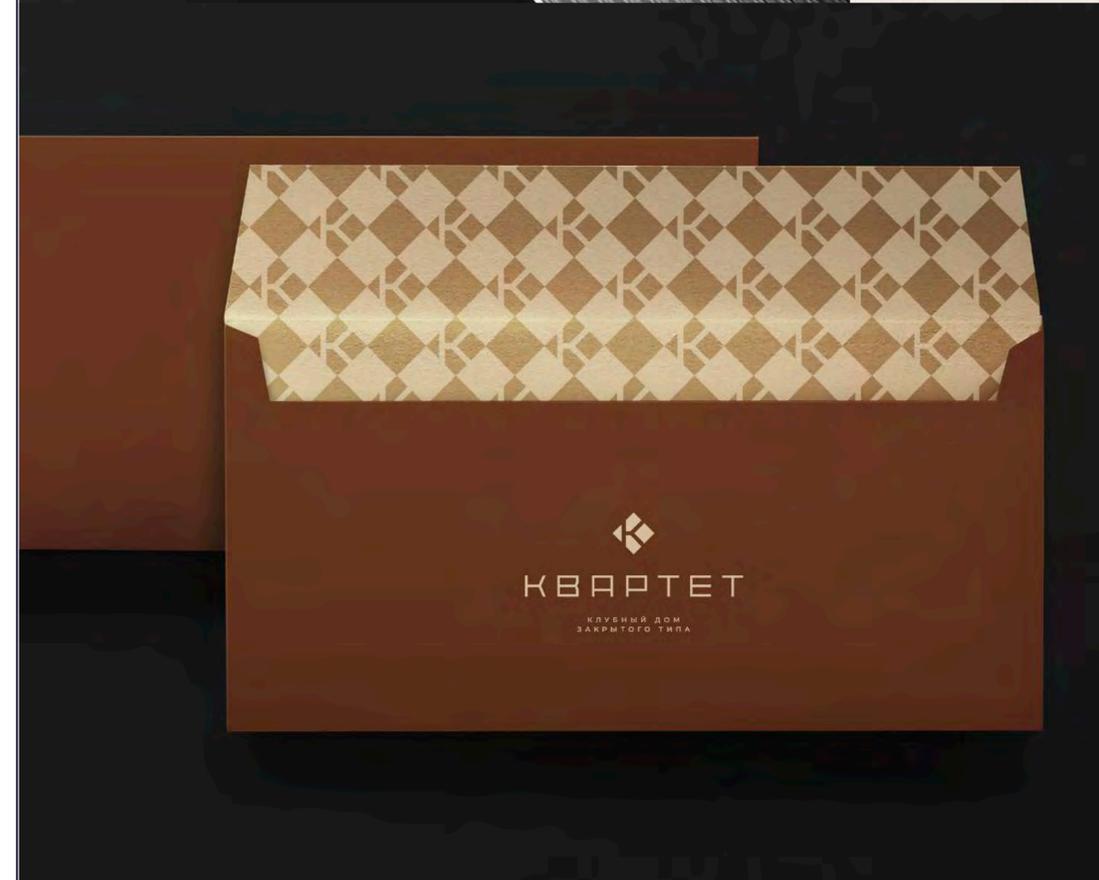
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

Клубный дом закрытого типа "Квартет" - это уникальный проект ГК "ЮгСтройИнвест". В клубном доме застройщик создает безбарьерную среду и реализует концепцию "двор без машин".

Отдохнуть жильцы смогут в уединенной лаунж-зоне, а на площадке с тренажерами заниматься спортом. Для детей в "Квартете" будут игровые площадки, зонирование которых разработано совместно с психологами. Двор украшает трендовый арт-объект - кинетическая скульптура. Для этого уникального объекта недвижимости мы разработали брендбук.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/klubnyj-dom-kvartet-logotip-zhilogo-kompleksa/>



СВАДЕБНОЕ АГЕНТСТВО WEDDING BUTLERS

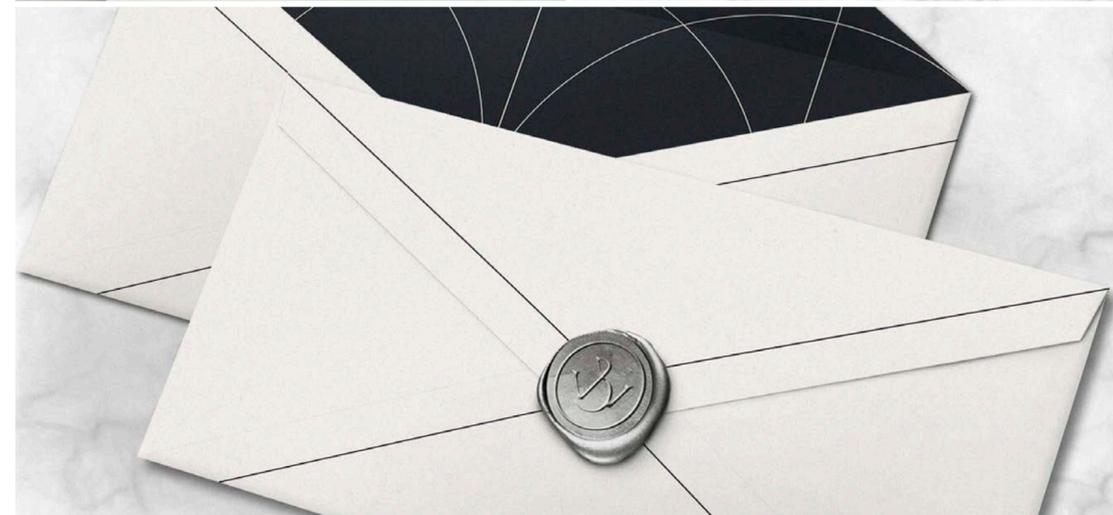
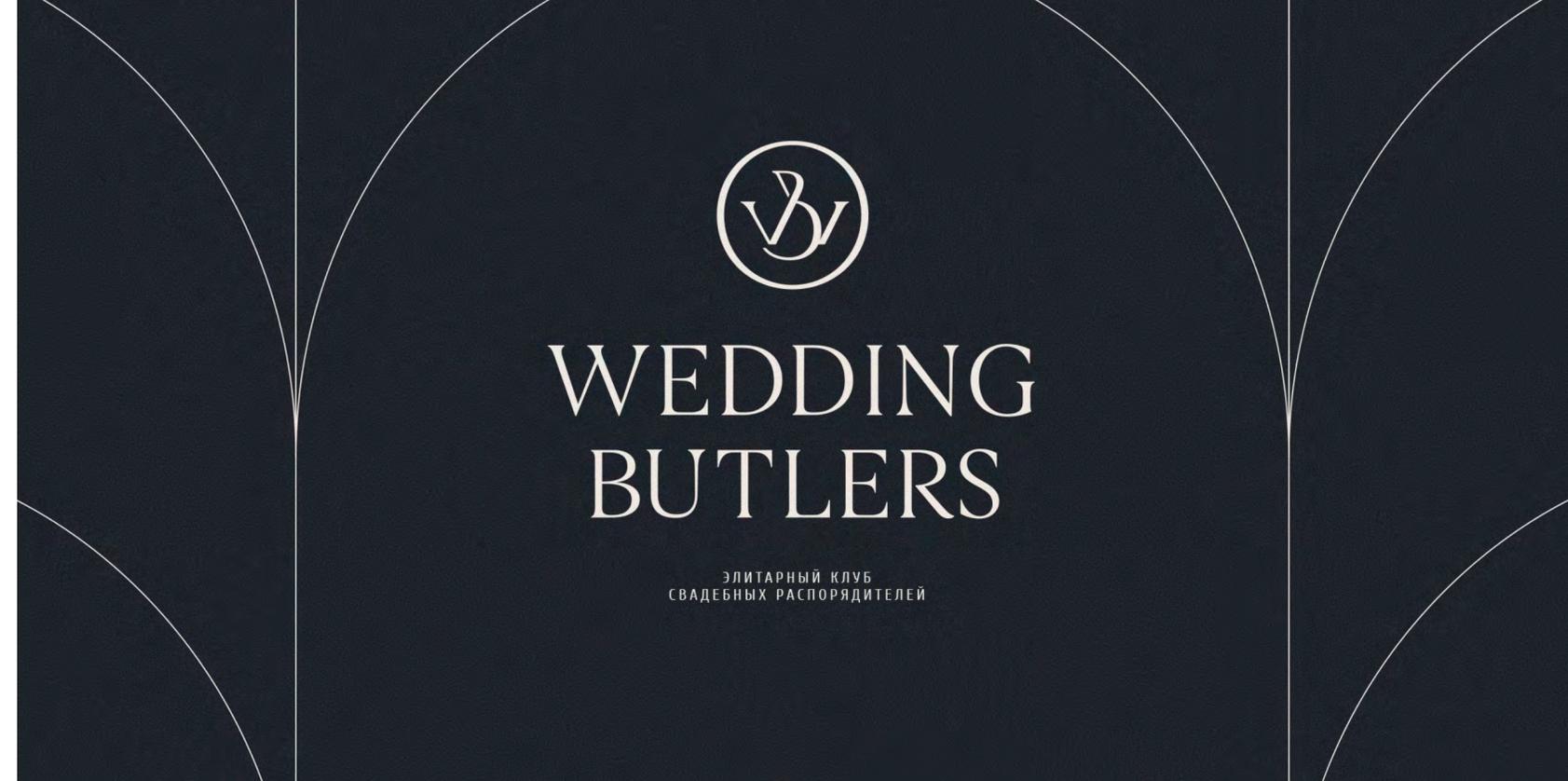
Wedding Butlers специализируется на организации свадеб для самых состоятельных и искушенных клиентов. Мы осуществили разработку фирменного стиля с учетом ключевых особенностей агентства: высоких стандартов, внимательного отношения к деталям, аристократичности и подлинной элитарности.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennuj-stil-wedding-butlers/>

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ПЛАТФОРМА БРЕНДА,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК



МАСТЕР- СКАЯ LASER- WOODS

Мастерская Laserwoods занимается фигурной лазерной резкой по дереву. Мы разработали благозвучное и сильное имя, отражающее сферу деятельности компании, логотип, в котором угадывается известная птица-мастер работы по дереву и брендбук, включающий все необходимые элементы.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/nejming-logotip-i-firmennuj-stil/>

ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

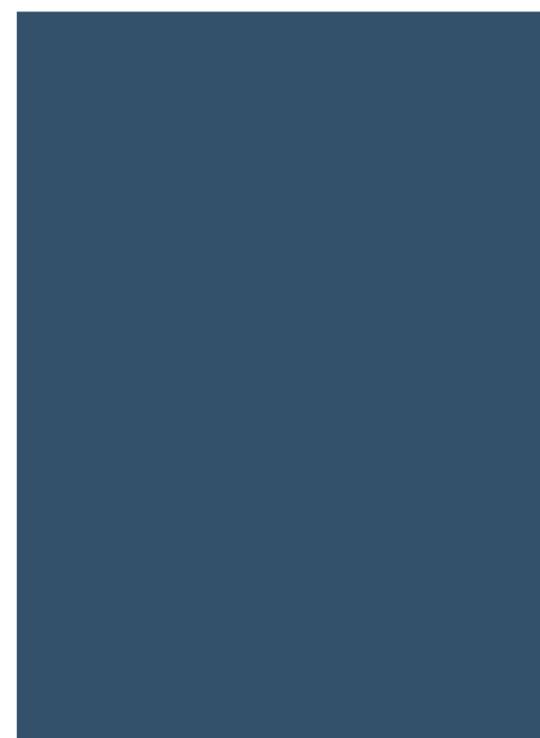


ОТЕЛЬ SANTA RESORT

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

Santa Resort Hotel - четырёхзвездочный эко-отель, расположенный на острове Сахалин. Он создан в гармонии с природой и в соответствии с ценностями восточного гостеприимства. Уже 20 лет отель принимает гостей со всего мира.

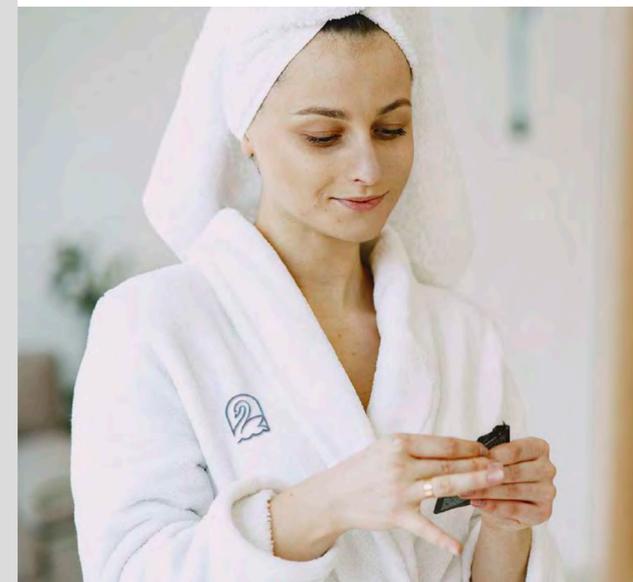


Мы провели визуальный ребрендинг компании. Разработали брендбук, соответствующий высоким стандартам обслуживания гостей отеля и современным тенденциям гостиничного бизнеса.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/santa-resort-hotel-4-logotip-i-firmennyj-stil-otelya/>



SANTA RESORT

СЕТЬ САЛОНОВ ОПТИКУМ

Мы разработали брендбук для сети салонов точного зрения Оптикум. В основе логотипа - четыре пересеченные линзы, образующие четкий контур глаза. Он символизирует образ технологичности в подборе линз и точное зрение, как результат. Фирменный узор продолжает идею пересечений и напоминает калейдоскоп - оптический прибор с бесконечным набором кристаллических узоров.

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/nejming-logotip-i-firmennyj-stil-2/>



SMM- АГЕНТСТВО SORBET

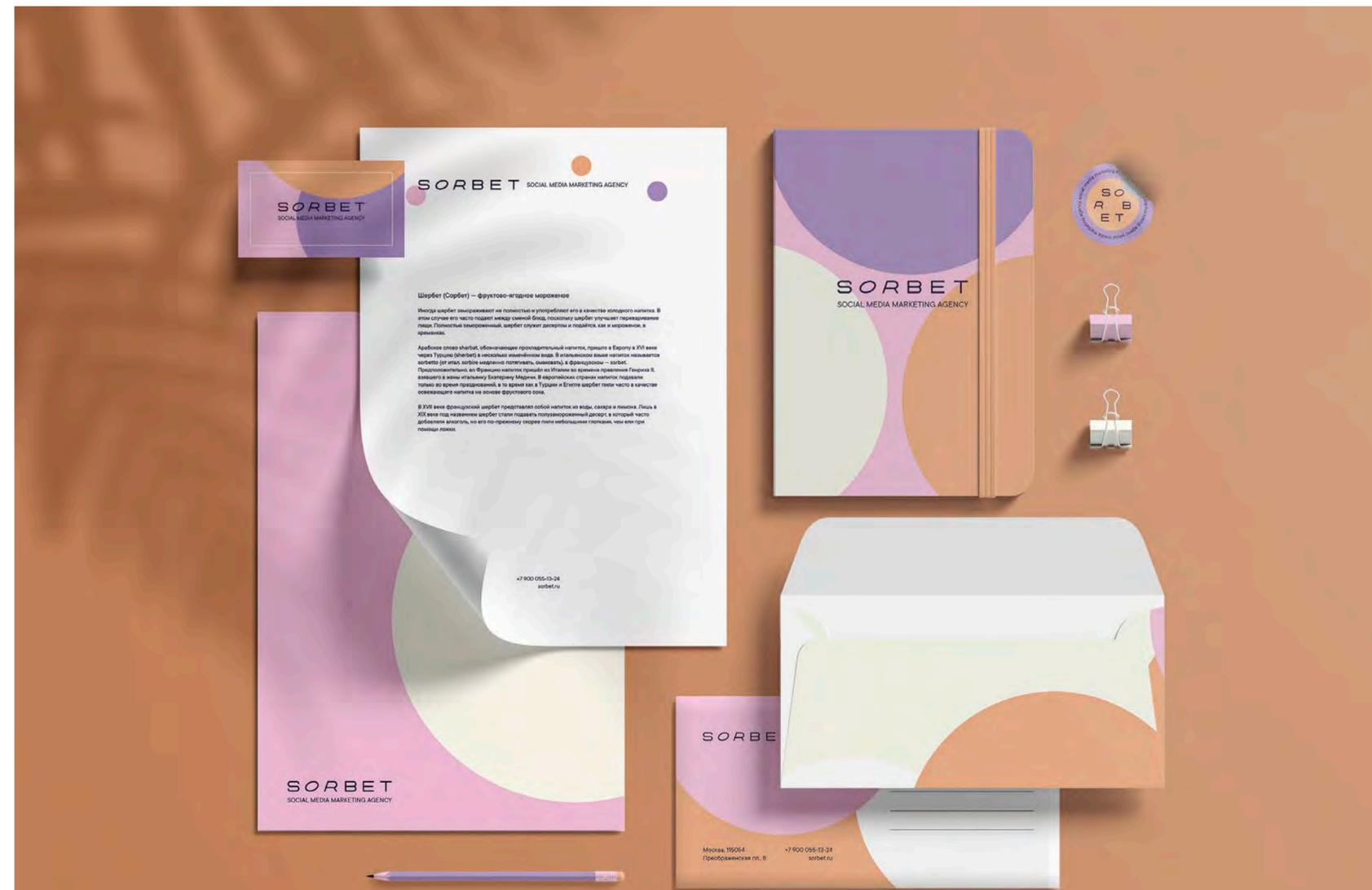
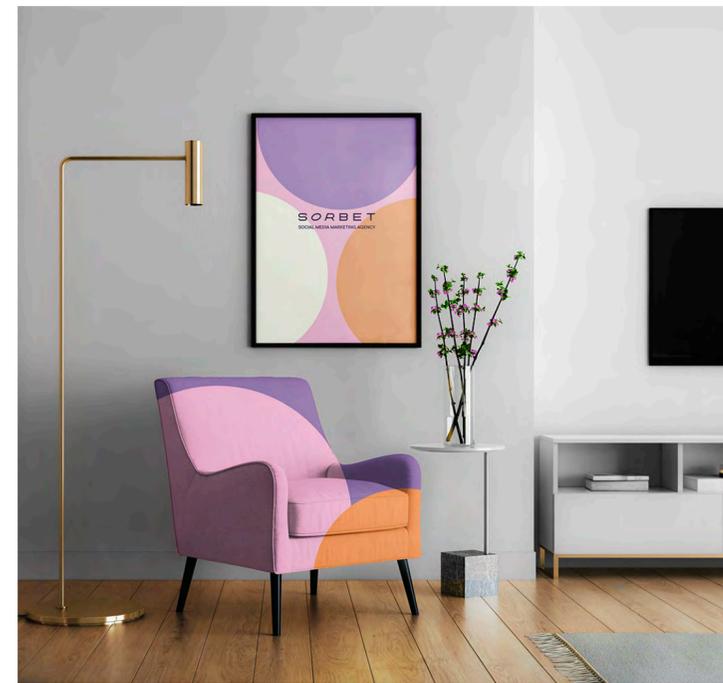
Sorbet - это агентство продвижения брендов в социальных сетях. Работы компании отличает глубокая аналитика и ответственное отношение. Опыт и навыки команды подобно мороженому, дают освежающий эффект для бизнеса клиентов агентства. Мы разработали соответствующий ценностям и преимуществам компании логотип и фирменный стиль. Элементы брендбука основаны на шрифтовом начертании и оригинальных фоновых элементах.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/sorbet-branding-dlya-smm-agentstva/>

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК



АУТСТАФ- ФИНГОВАЯ КОМПАНИЯ GREEN PRIDE

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

Green Pride занимается предоставлением временного персонала для выполнения различных работ на предприятиях, складах, в магазинах, гостиницах и ресторанах. Для клиентов компания решает одну из ключевых задач – нехватку персонала при сезонных колебаниях, новых проектах, росте или экономии. Для внешнего персонала – даёт возможность быстро и легко начать зарабатывать в любой точке страны, попробовать новые профессии и научиться новому. В разработанном брендбуке мы отражаем ценности компании – профессионализм сотрудников, командный дух и уверенность в предлагаемых решениях.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/greenpride-rebranding-autstaffing-kompanii/>



GREEN PRIDE

Аутсорсинг персонала



ИНТЕРНЕТ- ПРОВАЙДЕР ТУЛУН-ТЕЛЕ- КОМ

Тулун-Телеком - это интернет-провайдер города Тулун, расположенного в живописных местах Иркутской области. Значительная часть клиентов - это частные домовладения. У руководства компании сформировалось видение о визуальном обновлении бренда, который полностью соответствовал бы высокому уровню оказываемых услуг. Ребрендинг приурочен к 10-летию компании.

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНД-ПЕРСОНАЖ,
БРЕНДБУК





ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/tulun-telekom-rebranding-kompanii/>

ТУЛУН-ТЕЛЕКОМ



РЕСТОРАН МОРСКОЙ КУХНИ ОКЕАН

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

Океан - это ресторан гастрономического изобилия морских глубин. В основе меню – современные авторские блюда из рыбы и морепродуктов, привезенных из разных уголков России.

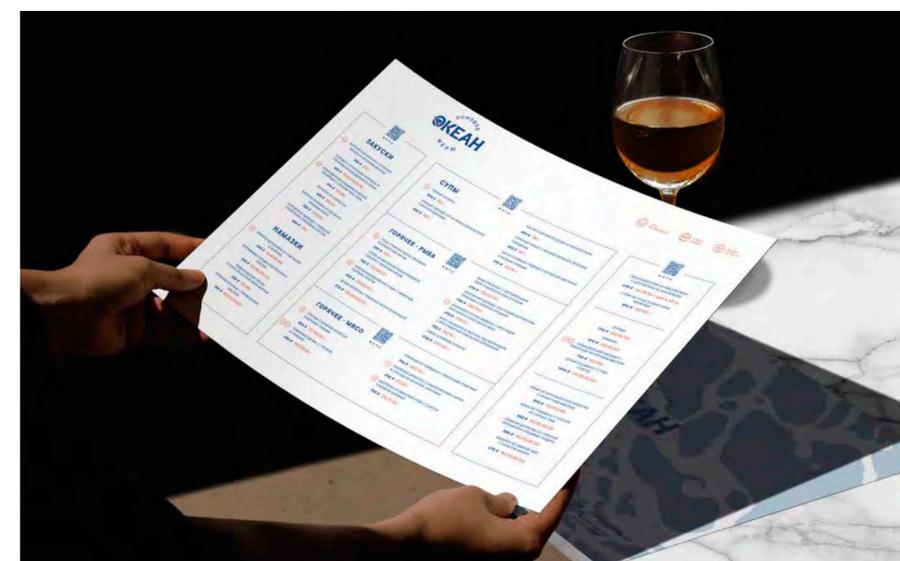


В меню в стиле smart comfort food шеф демонстрирует актуальный взгляд на морскую тему, оставляя при этом место отголоскам вкусов, любимых с детства. В соответствии с планами развития компании и в честь открытия третьего ресторана мы провели ребрендинг сети ресторанов морской кухни Океан.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/restoran-ocean-rebranding-restorana-ocean/>

ОКЕАН



СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Для заказа проекта
или других запросов,
свяжитесь с нами любым
удобным для вас способом:

 info@greenmars.ru

 [@greenmars](https://www.telegram.com/@greenmars)

 [+7 995 787-37-24](https://www.whatsapp.com/+79957873724)

 <https://greenmars.ru/projects/#order>



СПАСИБО