



GREENMARS.RU

since 2013

# ПРИМЕРЫ ПРОЕКТОВ ДЛЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ  
АГЕНТСТВА

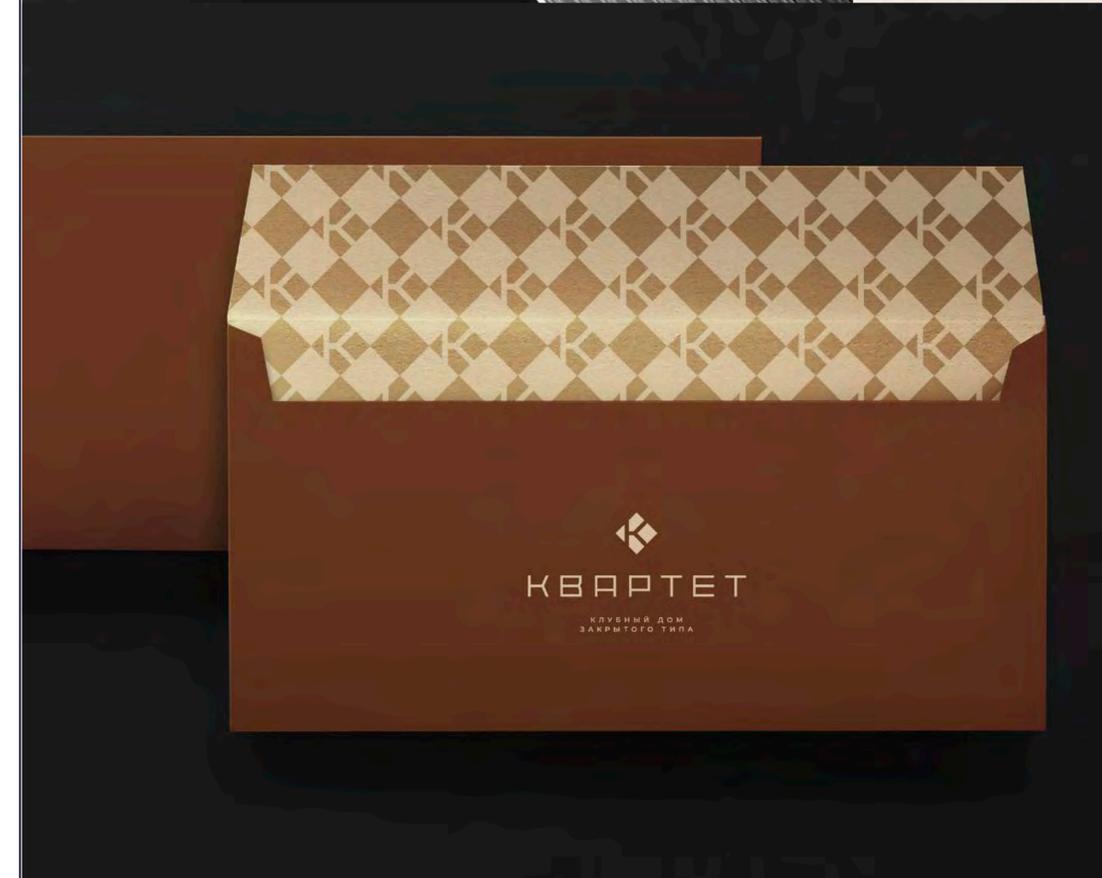
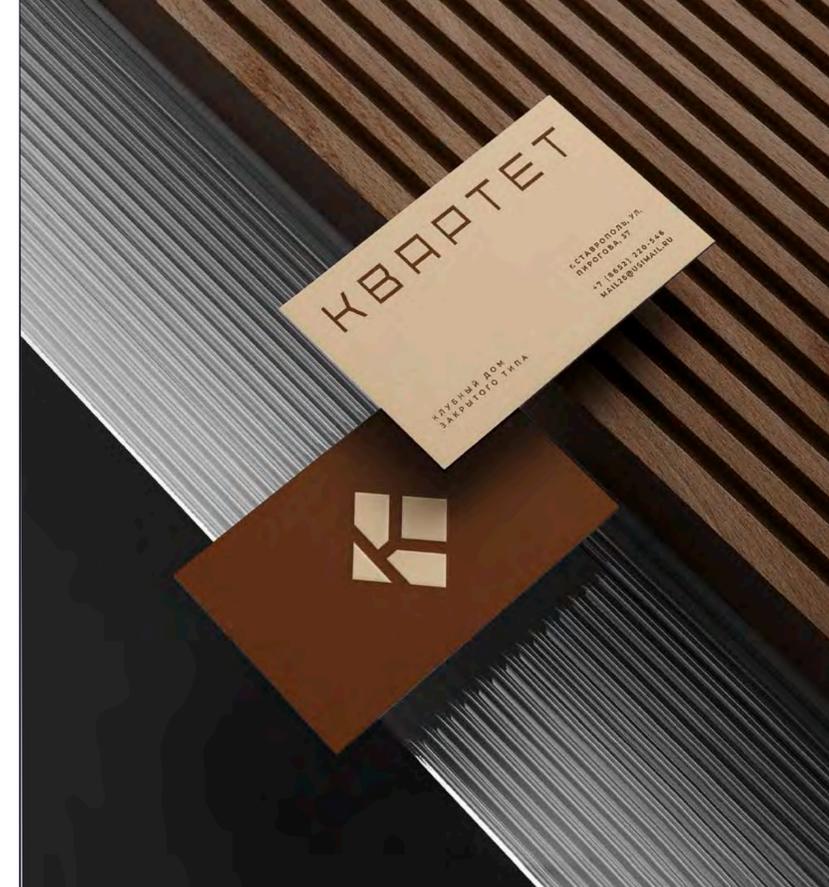
# КЛИЕНТЫ



# ЛОГОТИП И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КЛУБ- НОГО ДОМА КВАРТЕТ

ВЫПОЛНЕН-  
НЫЕ  
РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
БРЕНДБУК



Для клубного дома «Квартет» в г. Ставрополь мы разработали логотип и фирменный стиль. Логотип на геометрических принципах. Буквы в шрифтовой части и знак выполнены на основе квадрата.

Символьная часть состоит из четырех элементов (quattuor на латыни — четыре), а буква К в нем выделяется за счет контрформы.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/klubnyj-dom-kvartet-logotip-zhilogo-kompleksa/>



КВАРТЕТ

# ЛОГОТИП ЖК ЛЕВОБОЕРЕЖЬЕ

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП

Левобережье - жилой экоквартал на левом берегу реки Дон.  
В логотипе сочетаются премиальный шрифт и минималистичный статусный символ. Плывущий по реке парусник в виде буквы Л создает романтическое настроение.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/logotip-zhilogo-kvartala-levoberezhe-logotip-zhilogo-kvartala-levoberezhe/>



# ЛОГОТИП СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ DMI

ВЫПОЛНЕН-  
НЫЕ  
РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,  
ЛОГОБУК



Строительная компания «Зенит» проводит ребрендинг. Для нового названия компании мы разработали логотип, демонстрирующий монументальность, уверенность, современный и креативный подход в архитектуре.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/dmi-development-management-innovation-logotip-stroitelnoj-kompanii/>

DMI



# РЕКЛАМ- НЫЕ БАННЕРЫ INGRAD

Для ведущей строительной компании Ingrad мы разработали концепцию и осуществили реализацию интерактивных баннеров в формате суперсайта.

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

РЕКЛАМНАЯ  
КОНЦЕПЦИЯ,  
ИНТЕРАКТИВ,  
БАННЕРЫ ДЛЯ  
ЦИФРОВЫХ  
ЭКРАНОВ



Баннеры настроены таким образом, что с помощью API показывается один из 24 вариантов ролика в зависимости от погодных условий. Например, если на улице солнечно - баннер, призывающий пойти гулять, а если дождик или холодно - остаться отдыхать дома!

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/interaktivnaya-reklamnaya-kampaniya-v-formate-digital-oooh/>

INGRAD



# АНИМИРОВАННАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ КОРПОРАЦИИ МОССТРОЙТРАНС

Компания занимается строительством жилых домов, муниципальных зданий и реализацией крупных девелоперских проектов.

Для Корпорации МОССТРОЙТРАНС мы с нуля разработали анимированную презентацию. В ноябре 2018 г. она демонстрировалась на российском стенде на Первой китайской международной выставке импортных товаров в Шанхае.

Презентация рассказывает о деятельности компании в Забайкальском крае: строительстве цементного завода и крупных поставках бурого и каменного угля.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/korporatsiya-mosstrojtrans-video-prezentatsiya-kompanii/>

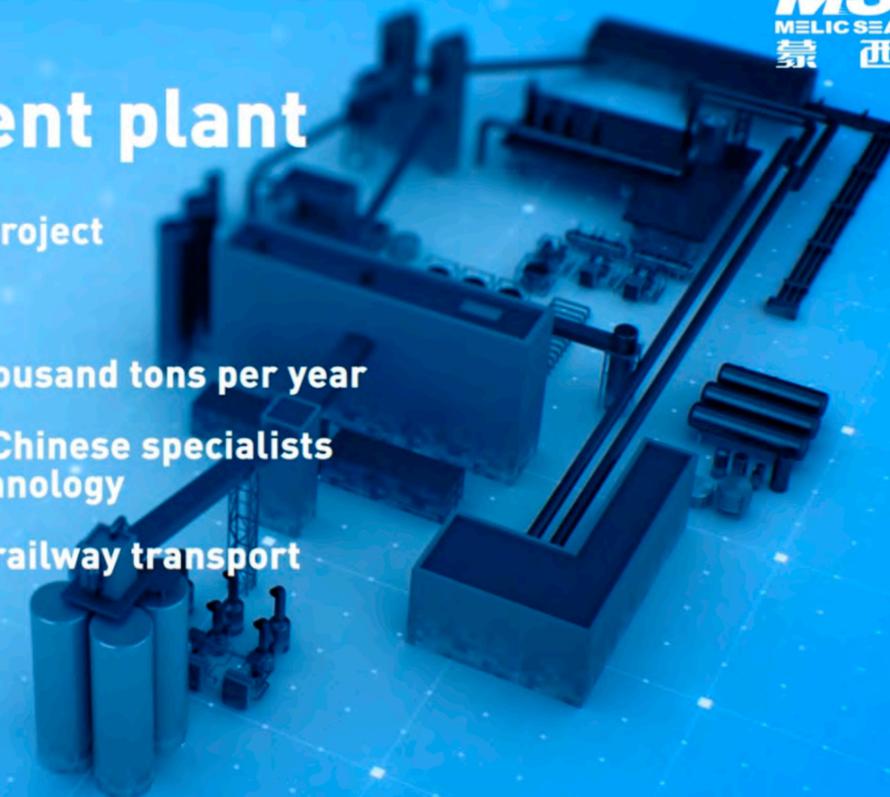
## ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

СЦЕНАРИЙ  
И РАСКАДРОВКА  
РОЛИКА,  
3D-МОДЕЛИРОВАНИЕ,  
АНИМАЦИЯ И ЭФФЕКТЫ



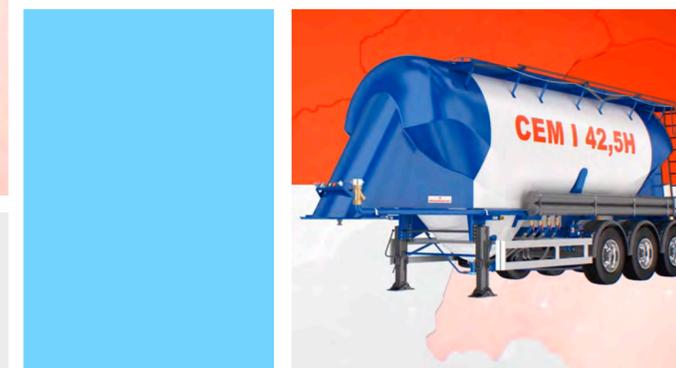
## Modern cement plant

- Joint Russian-Chinese project
- New high-tech plant
- Production: from 500 thousand tons per year
- New jobs, including for Chinese specialists in management and technology
- Availability of road and railway transport



## Zabaykalsky Krai

- Has borders with the People's Republic of China
- Railway and road transport on the border
- Favourable conditions for investors

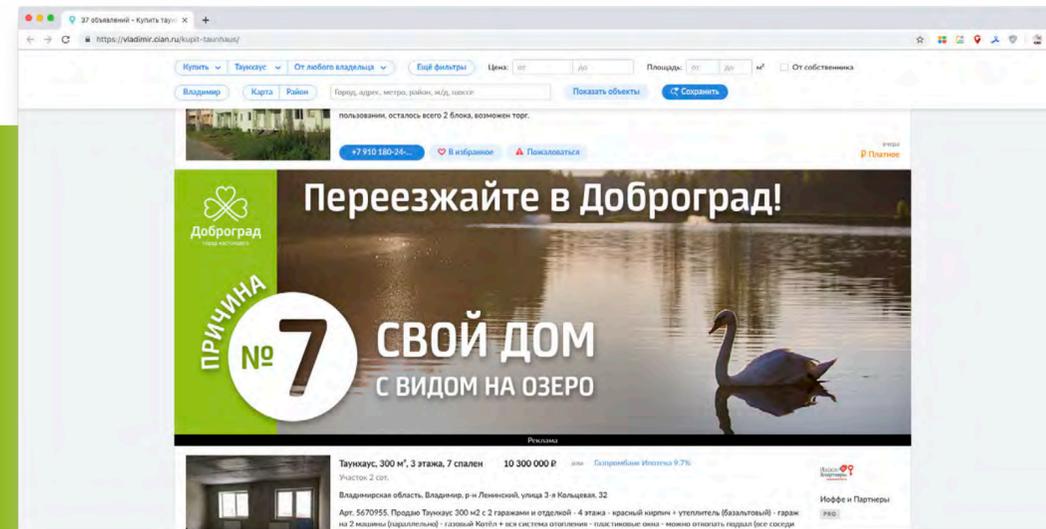


# КРЕАТИВ- НАЯ КОН- ЦЕПЦИЯ ДОБРОГРАД

Для компании мы разработали маркетинговую стратегию и кампанию 360, в полной мере раскрывающую все преимущества жизни в «городе настоящего»

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

КРЕАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ,  
КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ,  
СПЕЦИАЛЬНЫЕ АКТИВАЦИИ



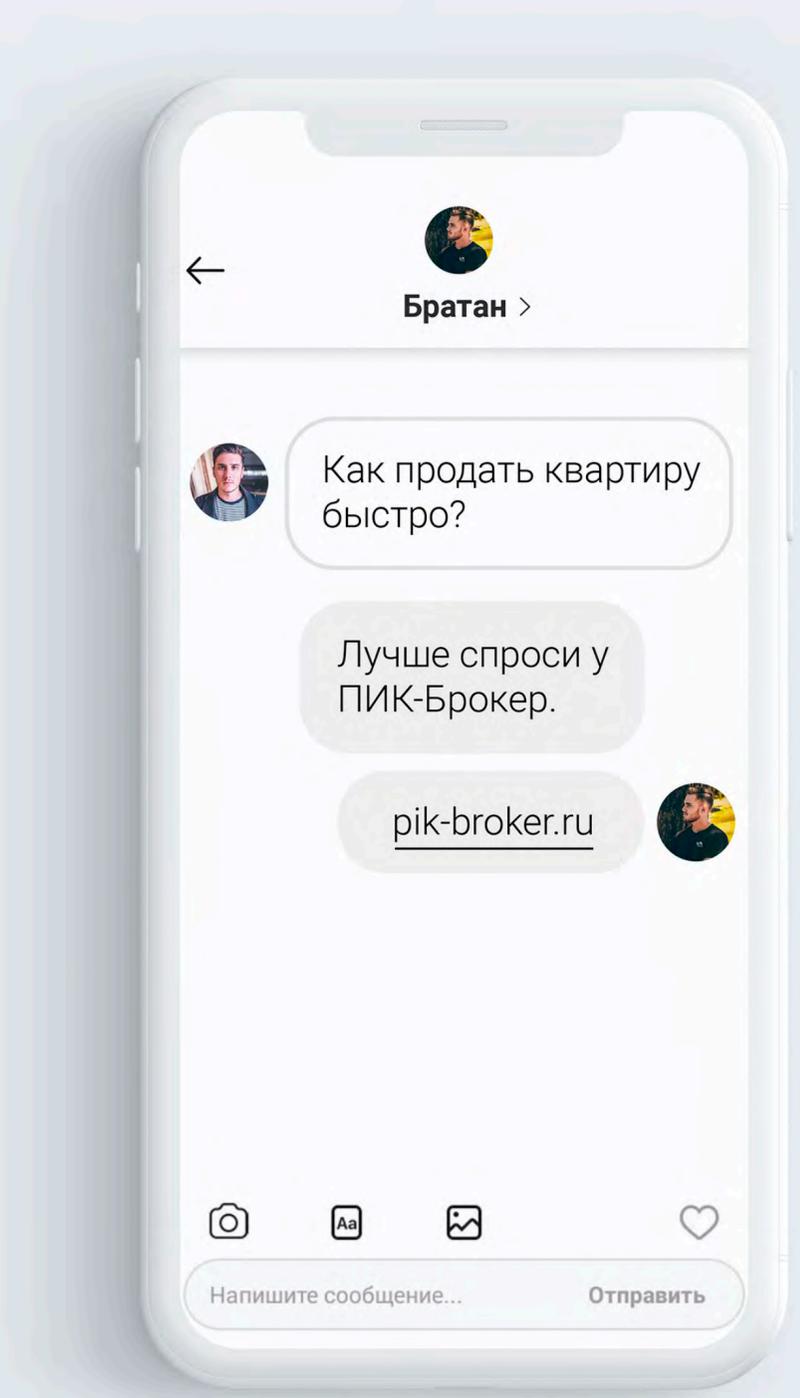
# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ПИК-БРО- КЕР

Для компании ПИК-Брокер мы разработали интегрированную рекламную кампанию. Визуалы могут адаптироваться под разные мессенджеры и, соответственно, аудитории: кто-то может неожиданно попросить совета в комментариях Instagram, а кто-то закинуть вопрос на обсуждение в общий чат на Twitch прямо во время трансляции.

Тональность сообщений также может варьироваться от более сдержанной к более веселой.

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

КРЕАТИВНАЯ  
КОНЦЕПЦИЯ,  
СПЕЦИАЛЬНЫЕ  
АКТИВАЦИИ



Спрашиваешь у бро?  
Лучше спроси у ПИК-Брокер.

# ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ИМИД- ЖЕВОЙ ПРО- ДУКЦИИ ЮГ- СТРОЙИНВЕСТ

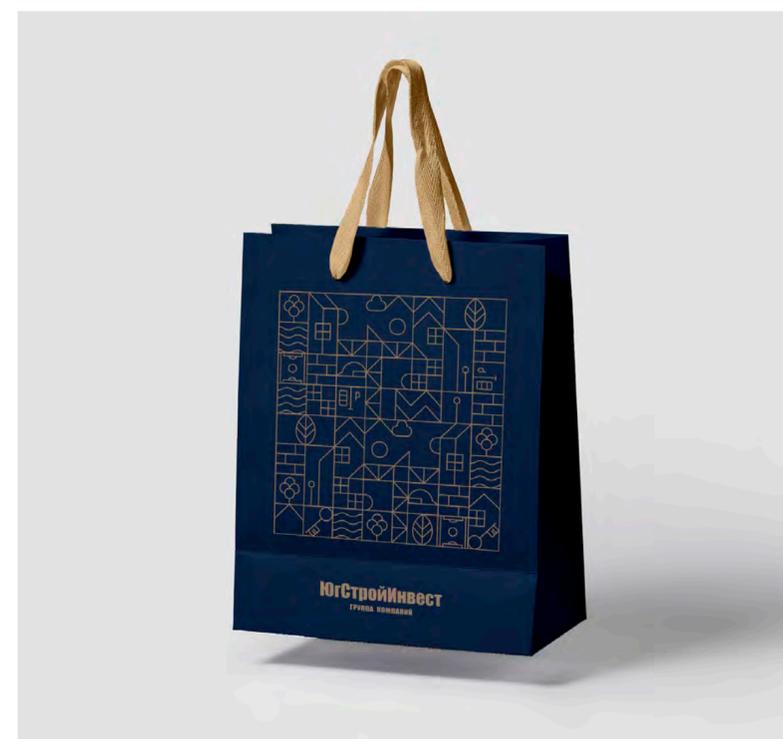
Визуальный брендинг основан на абстрактном линейном паттерне, в котором изображены строительные краны, крыши домов, озеленение пространства и развитие социальной среды. Все эти элементы говорят о созидательных ценностях группы компаний ЮгСтройИнвест.

ВЫПОЛНЕН-  
НЫЕ  
РАБОТЫ:

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/stroitel'naya-kompaniya-yugstrojinvest-firmennyyj-stil-poligrafii-i-suvениrov/>



# РЕБРЕНДИНГ КОМПАНИИ TPS НЕДВИ- ЖИМОСТЬ

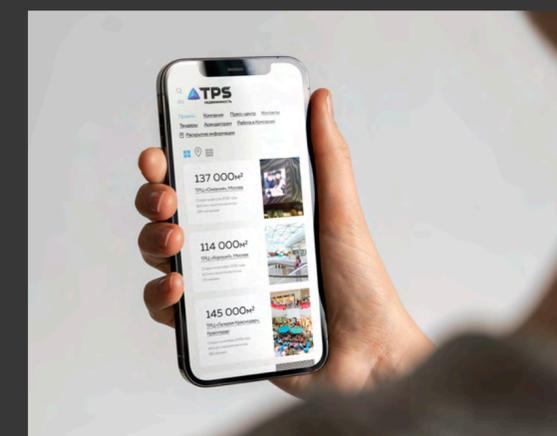
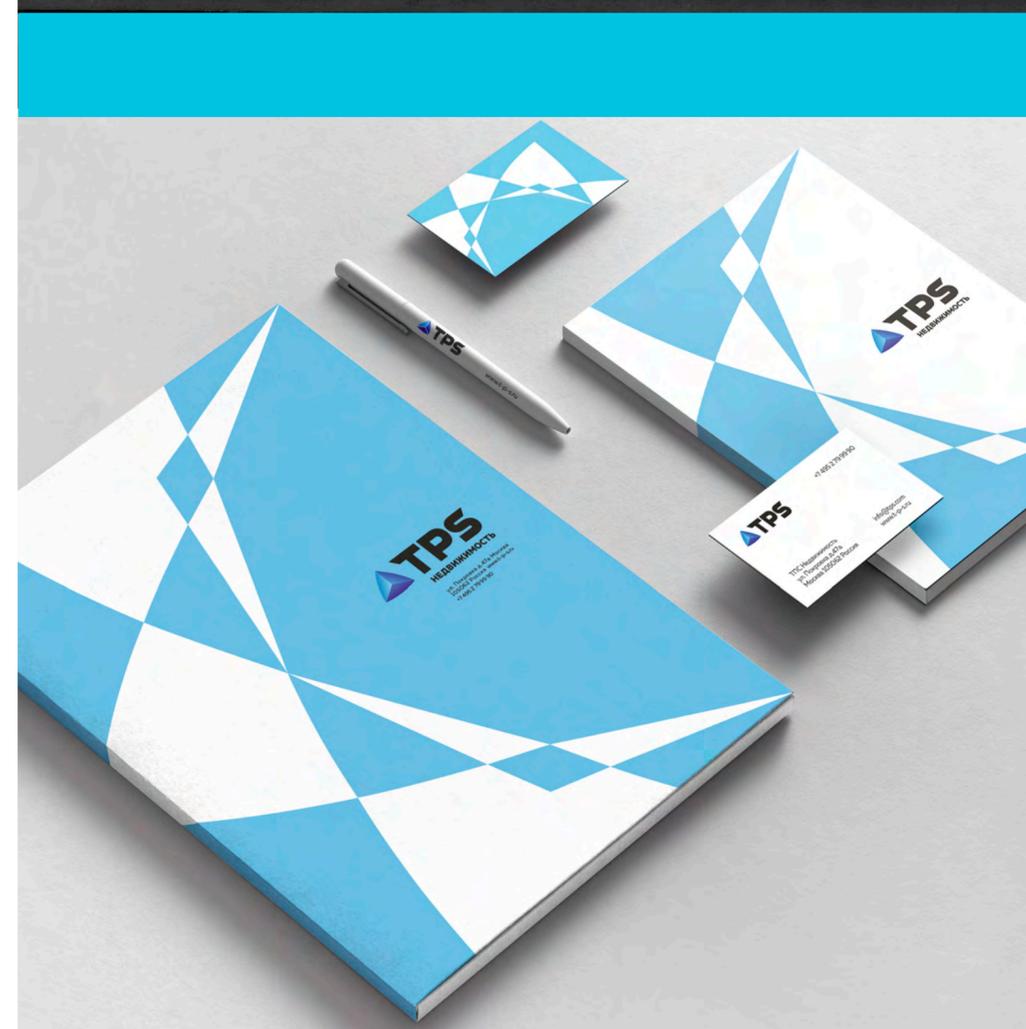
Для компании ТПС Недвижимость мы разработали новый фирменный стиль и брендбук. Доработали существующий логотип и создали единую визуальную систему. Концепция фирменного стиля построена на паттерне, в основе которого лежит форма логотипа. Паттерн образует геометричный узор, который напоминает лучи, символизирующие развитие компании и открытость к новым возможностям.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/tps-nedvizhimost-rebranding-stroitelnoj-kompanii/>

**ВЫПОЛНЕН-  
НЫЕ  
РАБОТЫ:**

РЕБРЕНДИНГ,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
БРЕНДБУК



# ЛОГОТИП И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ЖК «КВАРТАЛЫ 17/77»

Район концептуальной застройки Кварталы 17/77 — не просто место, а образ жизни, в которой резиденты органично проводят время.

## ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
БРЕНДБУК

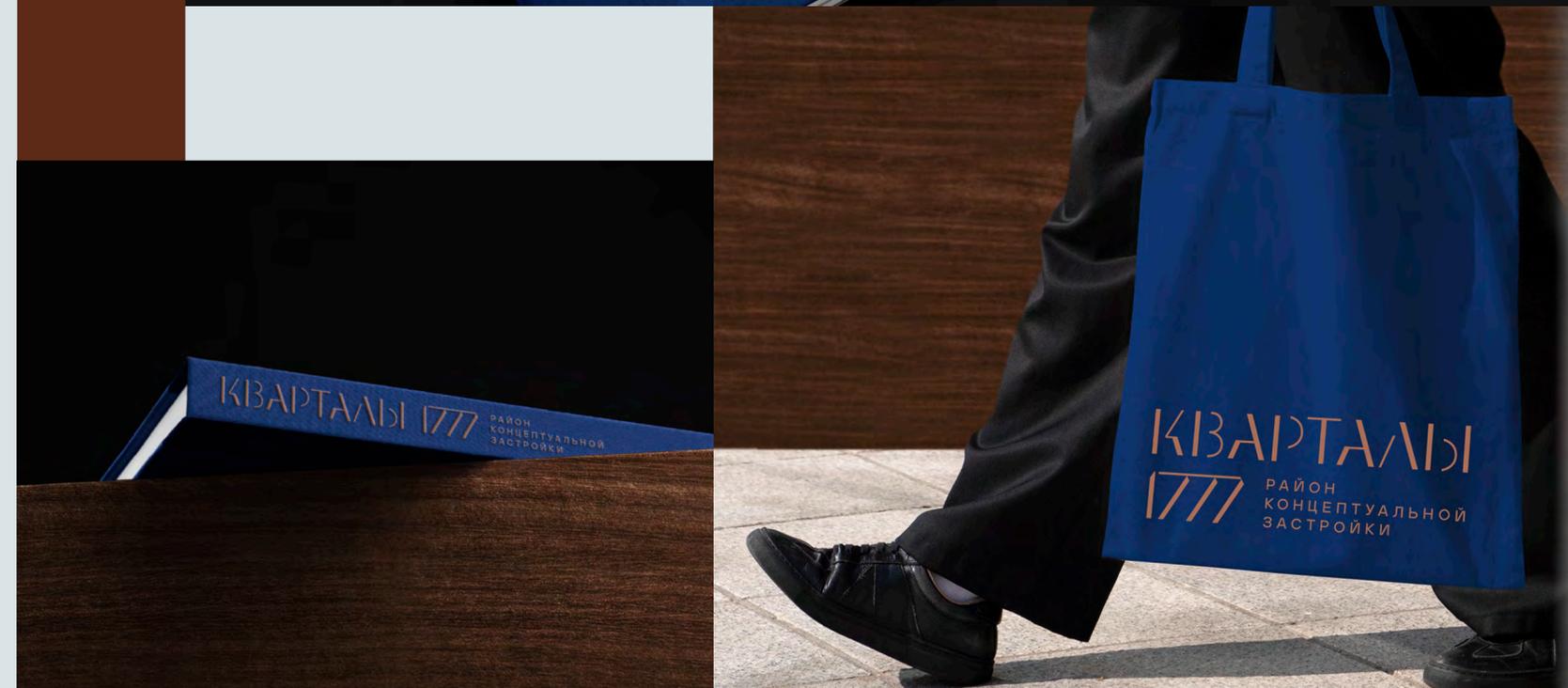
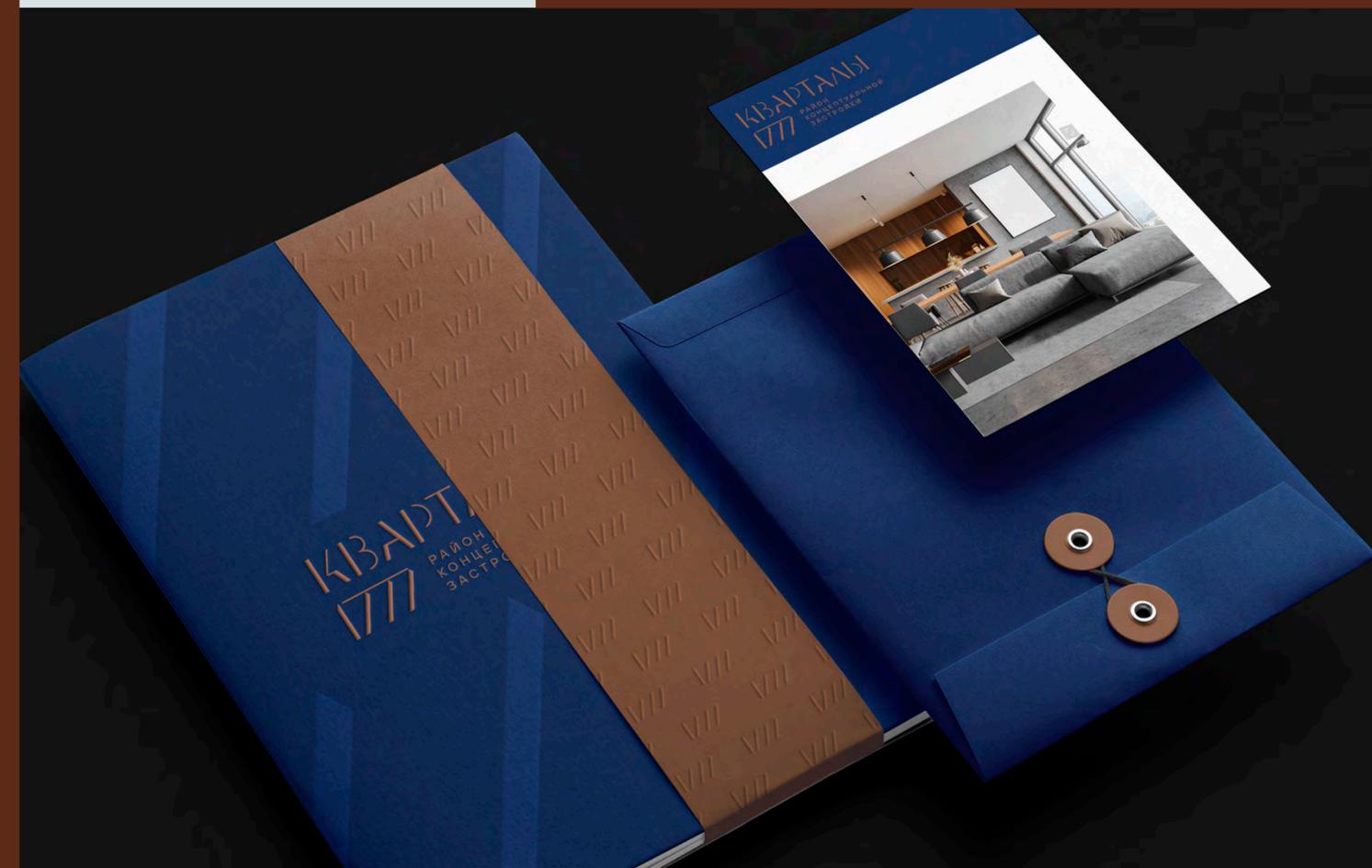


Логотип выполнен из геометричных рубленых элементов, образуя стильную шрифтовую композицию, что подчеркивает современный подход в проектировании жилых территорий. Глубокий синий цвет отражает статусность и высокий уровень комфорта.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/kvartaly-17-77-logotip-i-firmennyj-stil-rajona/>

КВАРТАЛЫ 17/77



# ЛОГОТИП И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КЛУБНО- ГО КВАРТАЛА АРХИТЕКТОР

Клубный Квартал Архитектор объединяет людей, уважающих личное пространство друг друга. Это новый формат жизни для искушенных ценителей стиля, которые способны понимать друг друга с полуслова. Архитектурные решения сочетают в себе комфорт и приватность.

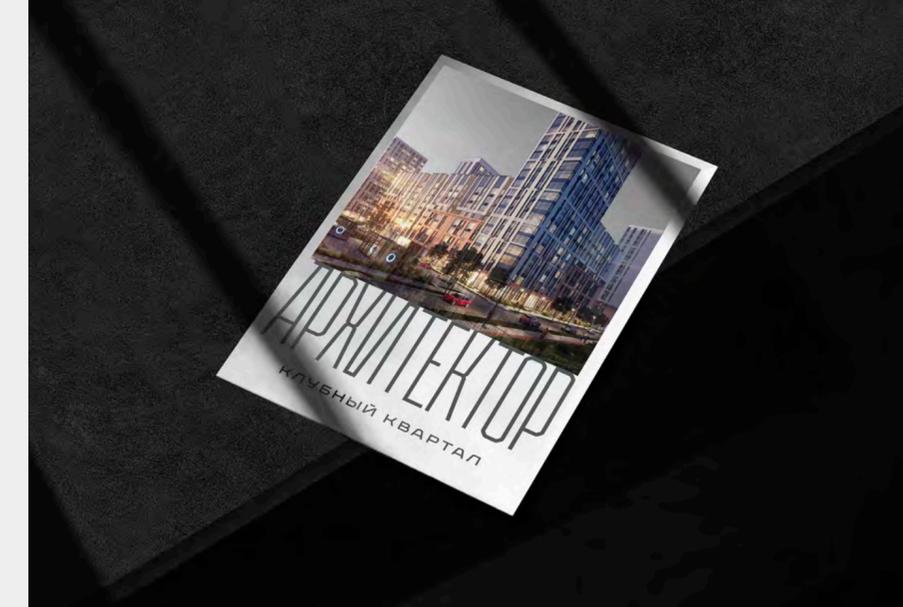
**ВЫПОЛНЕН-  
НЫЕ  
РАБОТЫ:**

ЛОГОТИП,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
БРЕНДБУК

АРХИТЕКТОР  
КЛУБНЫЙ КВАРТАЛ

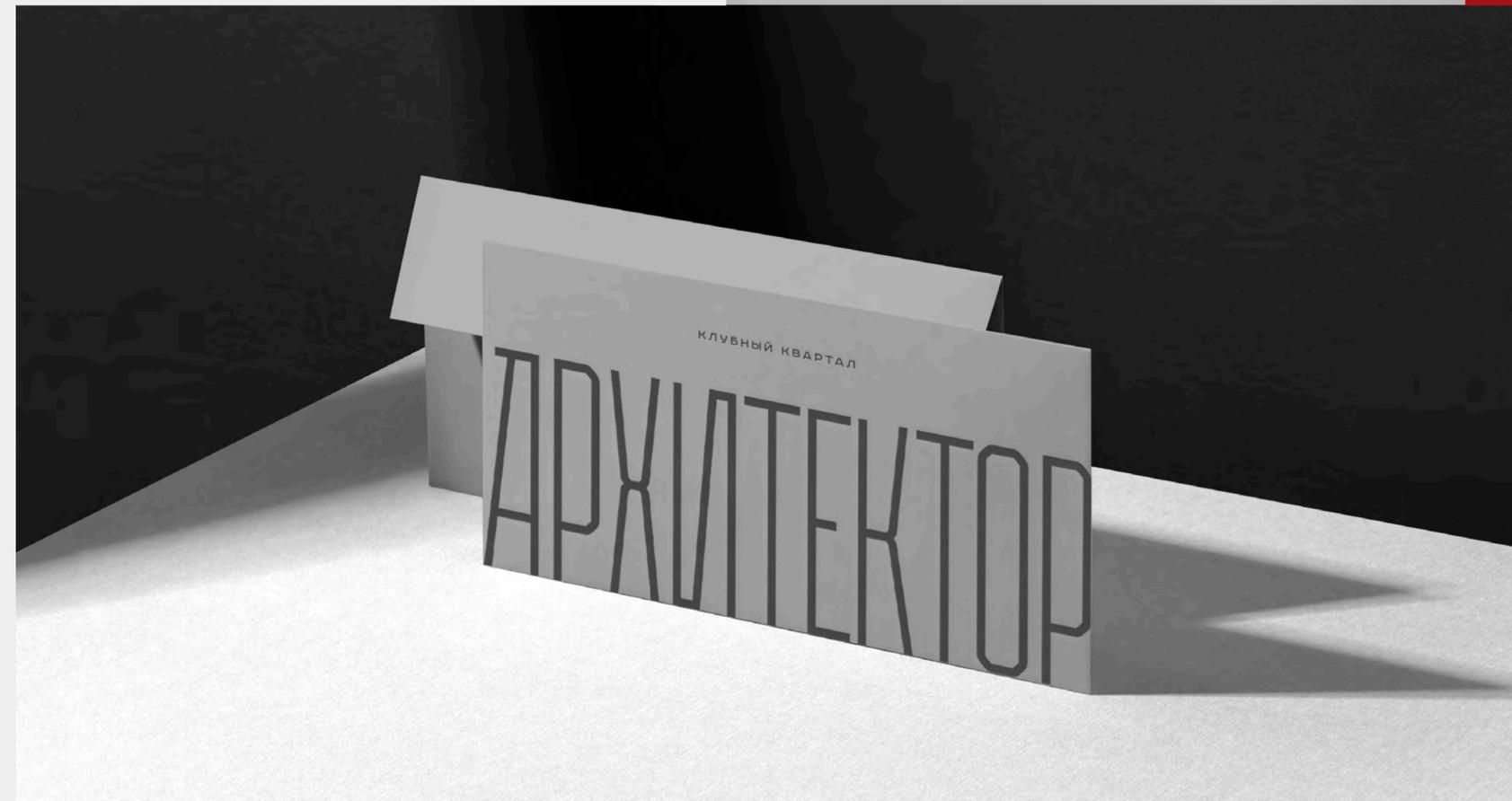


Уникальное начертание логотипа, стремящееся ввысь  
отображает монументальность, стабильность и является  
стилеобразующим элементом айдентики.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/arhitektor-logotip-i-firmennuj-stil-klubnogo-kvartala/>



АРХИТЕКТОР

# ЛОГОТИП И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ДИ- ЗАЙН-КВАРТА- ЛА ВЫСОТА

ВЫПОЛНЕН-  
НЫЕ  
РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
БРЕНДБУК



«Высота» – квинтэссенция технологий и дизайна, которая образует комфорт нового поколения. Дизайн-квартал, который в прямом смысле выводит уровень жизни на новую высоту. Для жилого комплекса мы разработали логотип и фирменный стиль, соответствующий уровню жизни в нём.

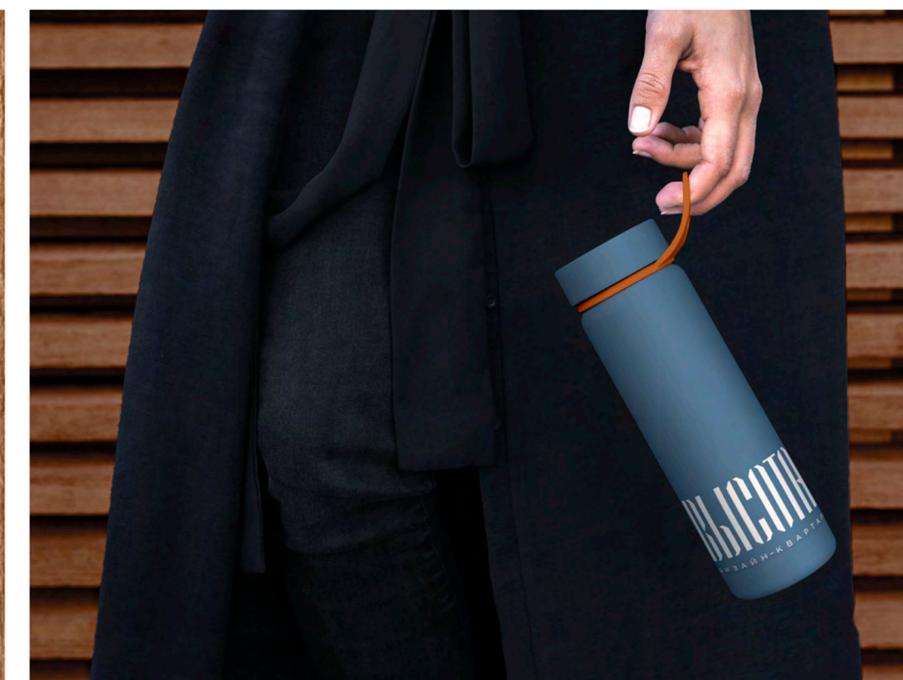
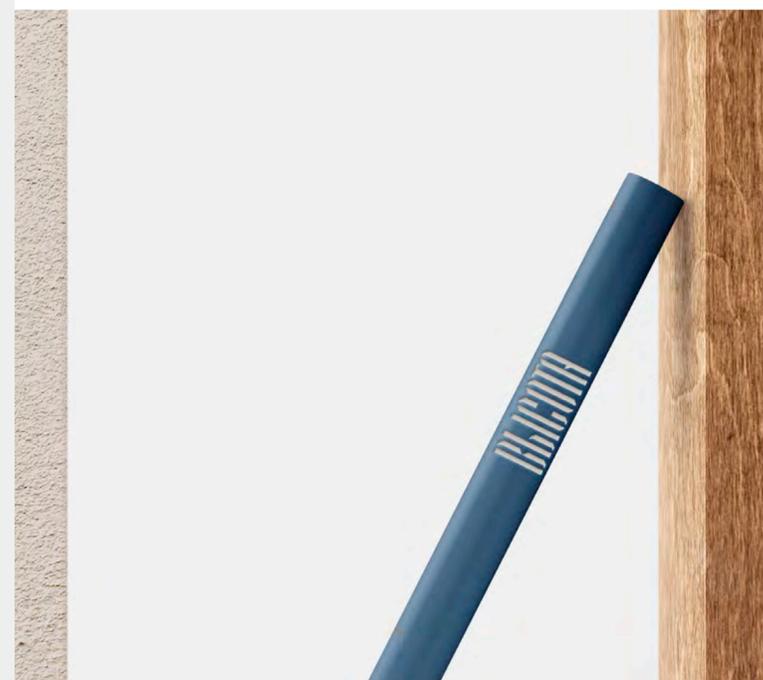


ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennuj-stil-dizajn-kvartala-vysota/>



ВЫСОТА



# СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Для заказа проекта  
или других запросов,  
свяжитесь с нами любым  
удобным для вас способом:

 [info@greenmars.ru](mailto:info@greenmars.ru)

 [@greenmars](https://t.me/greenmars)

 [+7 995 787-37-24](https://wa.me/79957873724)

 <https://greenmars.ru/projects/#order>



СПАСИБО