



GREENMARS.RU

ПРИМЕРЫ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ BEAUTY

since 2013

ПРЕЗЕНТАЦИЯ
АГЕНТСТВА

КЛИЕНТЫ



SOLE
Del Mar



WEDDING
BUTLERS



COL^{or}BAR^r



EPIC LOOK

центр эстетической
косметологии

YUGEN
САЛОН КРАСОТЫ

MAXIMILIAN
LONDON

DIFFERENT LAB
BOTOX & FILLER

СИМФОНИЯ
КРАСОТЫ

МИКРОXUGEN

crocstm

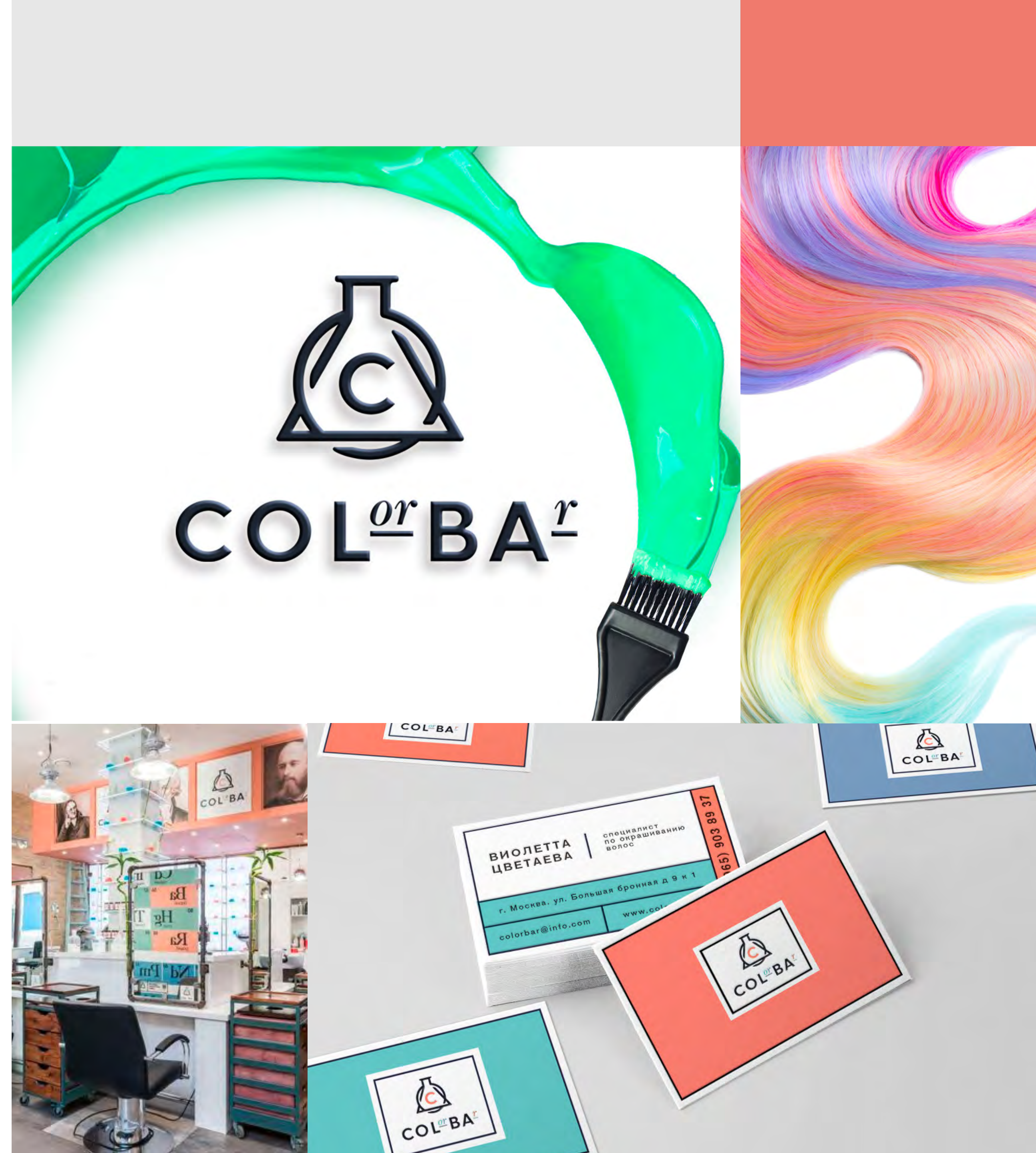
COLVA COLORBAR

ColVa ColorBar – популярный салон окрашивания в сердце Москвы. Плотный график мастеров-колористов распisan на несколько дней вперед. Салон посещают состоятельные люди, в числе которых знаменитости. Высокий уровень подтверждают награды салона. ColVa ColorBar – обладатель награды Салон Года 2016 от Prestige Club, победитель всероссийского конкурса Color Lab 2018.

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

ПОДРОБНЕЕ: <https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennyyj-stil-3/>



DIFFERENT LAB

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

СОЗДАНИЕ САЙТА,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

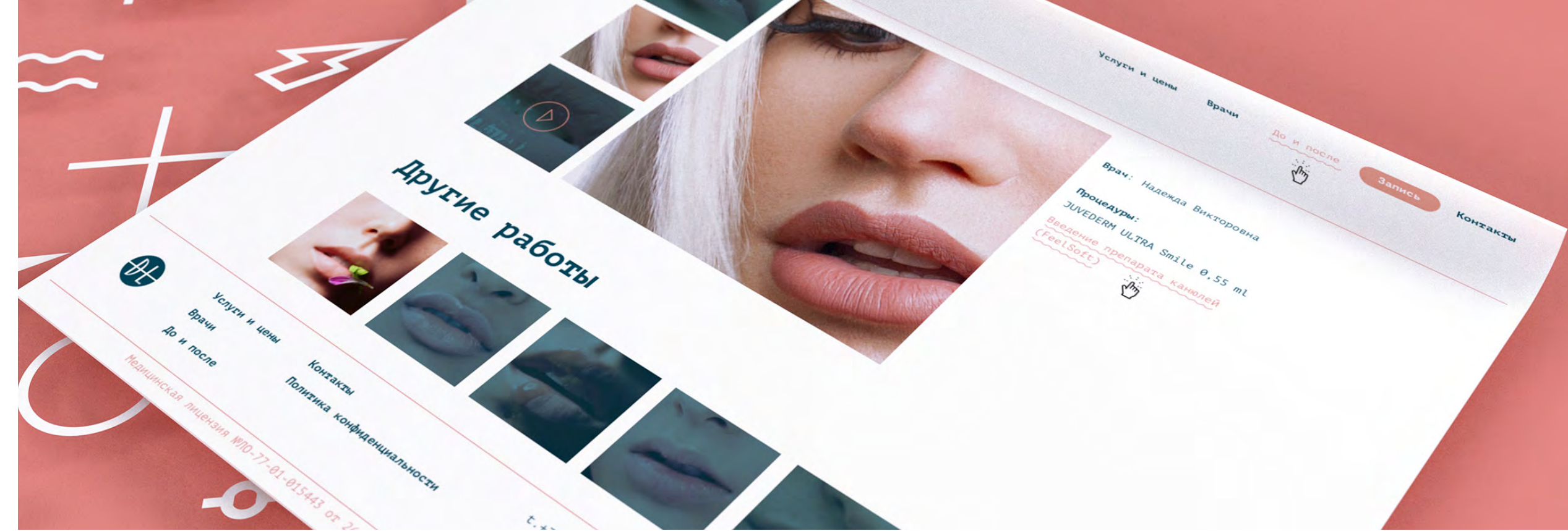
Клиника эстетической косметологии Different Lab, за первые 3 месяца работы прошла точку безубыточности.

В течение года вышла на постоянный, уверенный рост продаж и стала одной из самых востребованных клиник в Москве.

ПОДРОБНЕЕ: <https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennyyj-stil-different-lab/>

DIFFERENT LAB
BOTOX & FILLER



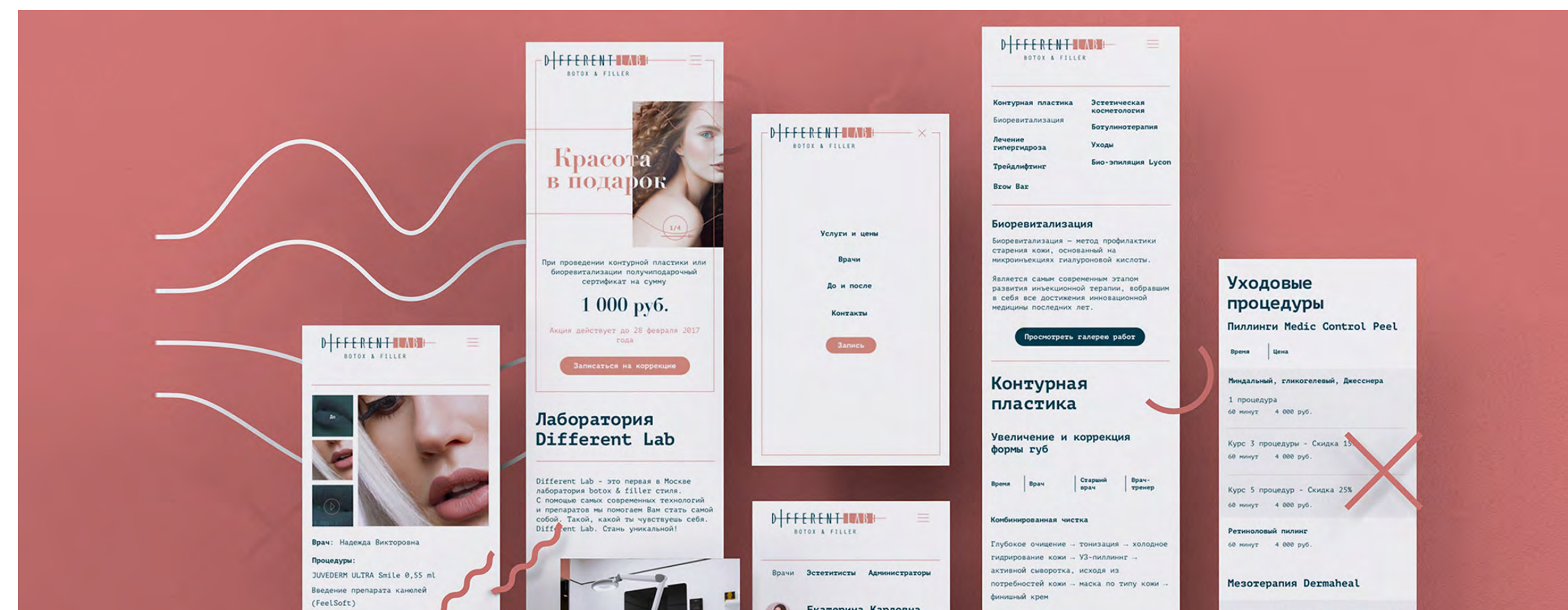


Different Lab - это клиника косметических процедур нового поколения. Для того, чтобы новым и существующим Клиентам было легче ориентироваться в широком спектре предлагаемых услуг - мы создали сайт компании. Он рассказывает обо всех особенностях препаратов и процедур.



ПОДРОБНЕЕ: <https://greenmars.ru/projects/sajt-different-lab/>

DifferentLab



YUGEN

Для салона мы разработали новое название - YUGEN. 幽玄 Югэн — японское слово, означающее «скрытая, «таинственная красота».

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП

ПОДРОБНЕЕ:
<https://greenmars.ru/projects/nazvanie-salona-krasoty/>



СИМФОНИЯ КРАСОТЫ

После проведенного ребрендинга количество магазинов сети Симфония Красоты за год увеличилось с 12 до 19. А узнаваемость, по данным сервисов Google Trends и Yandex Wordstat, на 50–80%.

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

ПОДРОБНЕЕ:
<https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennyj-stil/>



CROCS

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

С 2019 года мы развиваем социальные медиа бренда CROCS в России. С помощью выверенной контентной стратегии за первые полгода работы мы достигли серьезных результатов: увеличили количество подписчиков на 40,2% 1,1 миллион просмотров сториз, 153 310 лайков, 9 325 комментариев, 11 910 сохранений, выстроили систему быстрой обратной связи с подписчиками.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/crocs-vedenie-instagram-akkaunta>



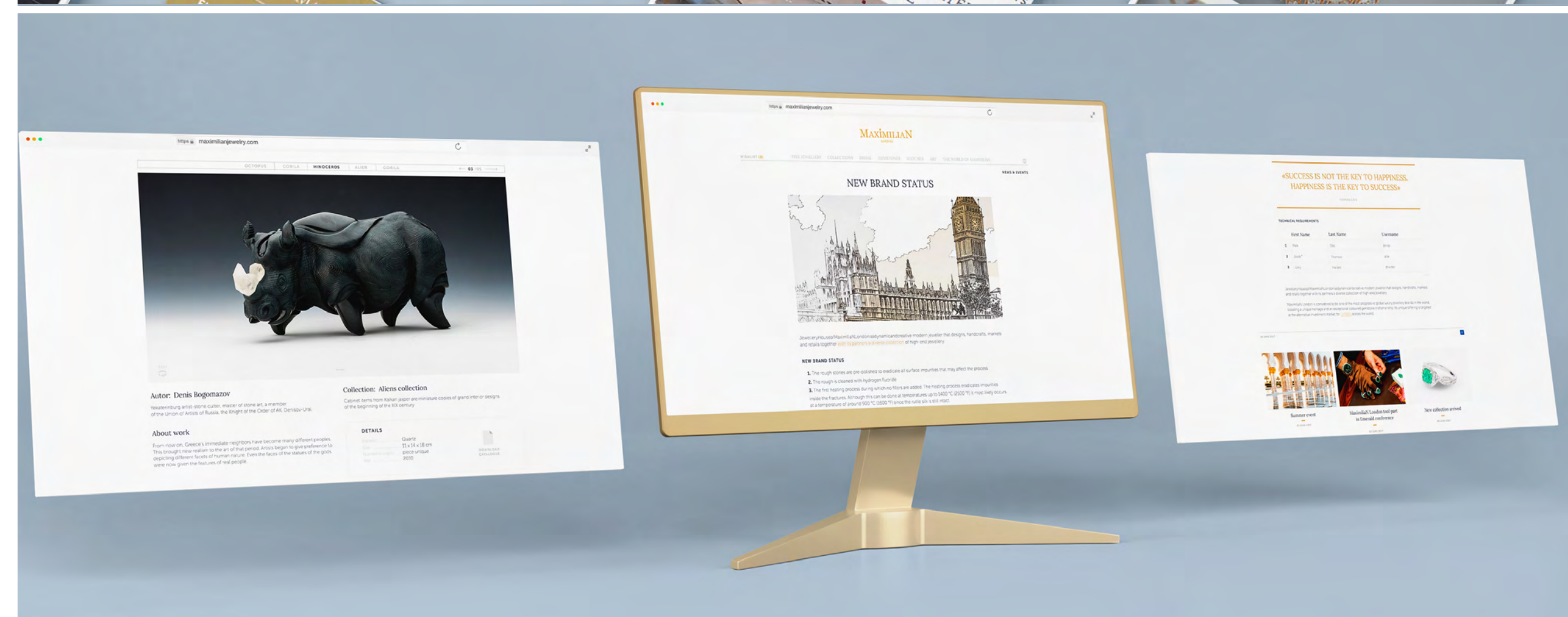
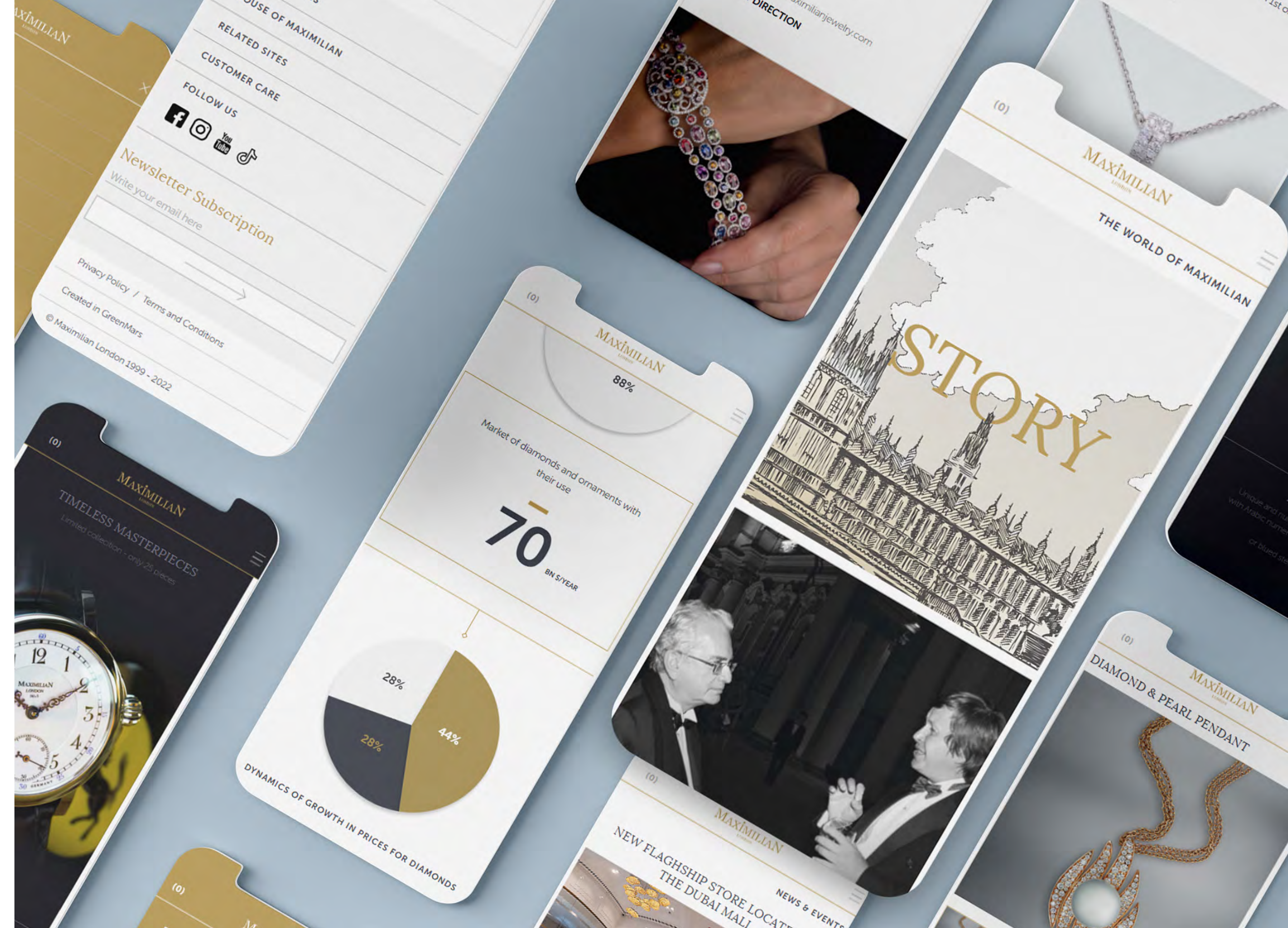
MAXIMILLIAN LONDON

Изделия ювелирного дома Maximilian London создаются исключительно по индивидуальному заказу. Головной офис компании расположен в Лондоне. Для ювелирного бренда мы создали новый сайт, отвечающий потребностям самой взыскательной аудитории.

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

СОЗДАНИЕ САЙТА

ПОДРОБНЕЕ:
<https://greenmars.ru/projects/sozдание-sajta-sajt-yuvelirnogo-doma-maximilian-jewellery/>



EPIC LOOK

Перед нами стояла задача ребрендинга клиники косметологии в г.Люберцы, Московская область. Мы разработали новое название - EPIC LOOK. Epic (англ.) - грандиозный.

ПОДРОБНЕЕ:
<https://greenmars.ru/projects/epiclook-nejming-i-logotip/>

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



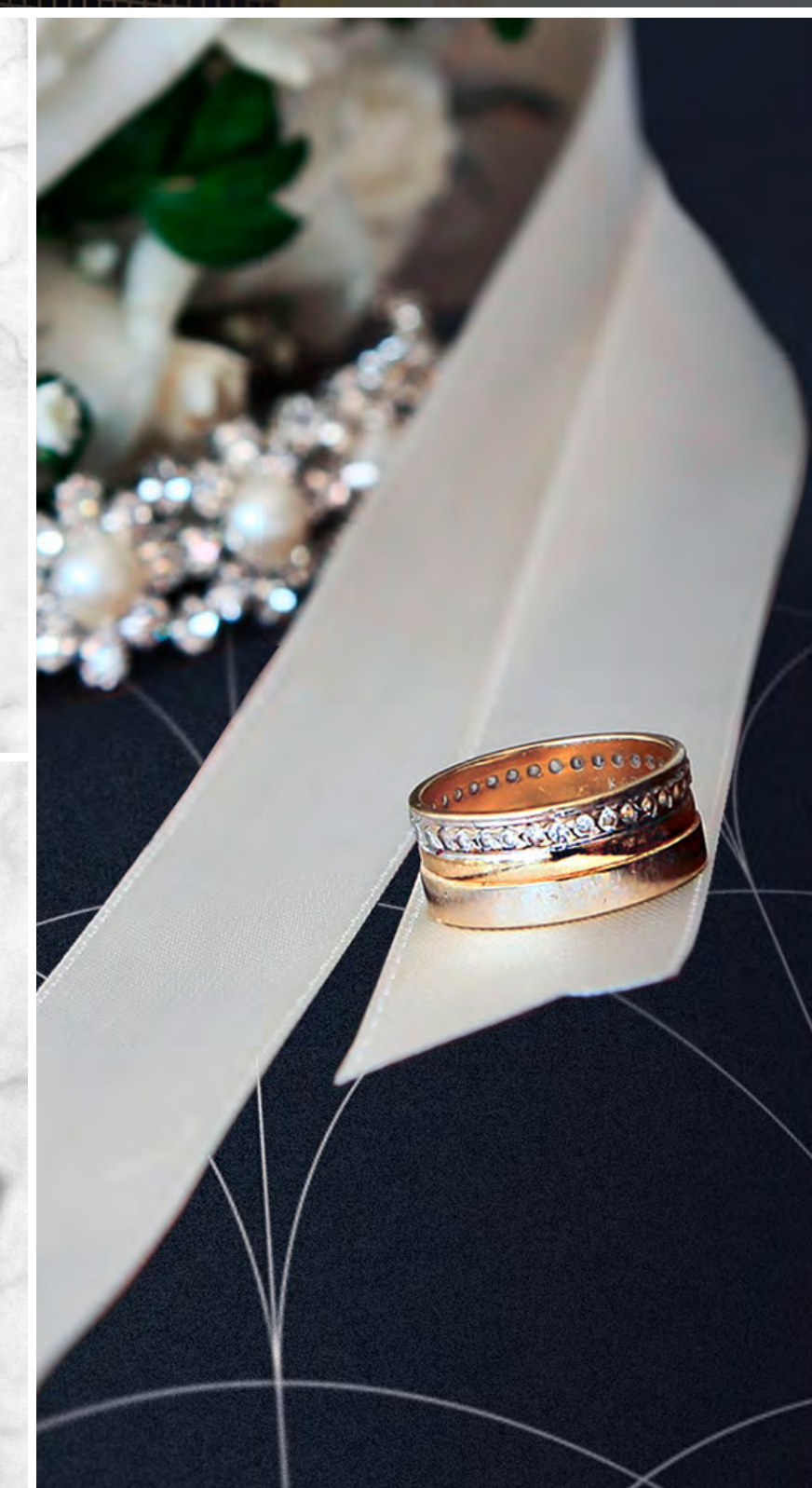
WEDDING BUTLERS

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ПОДРОБНЕЕ:
<https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennyyj-stil-5/>

Wedding Butlers специализируется на организации свадеб для самых состоятельных и искушенных клиентов. Мы осуществили разработку фирменного стиля с учетом ключевых особенностей поставщика премиальных услуг.



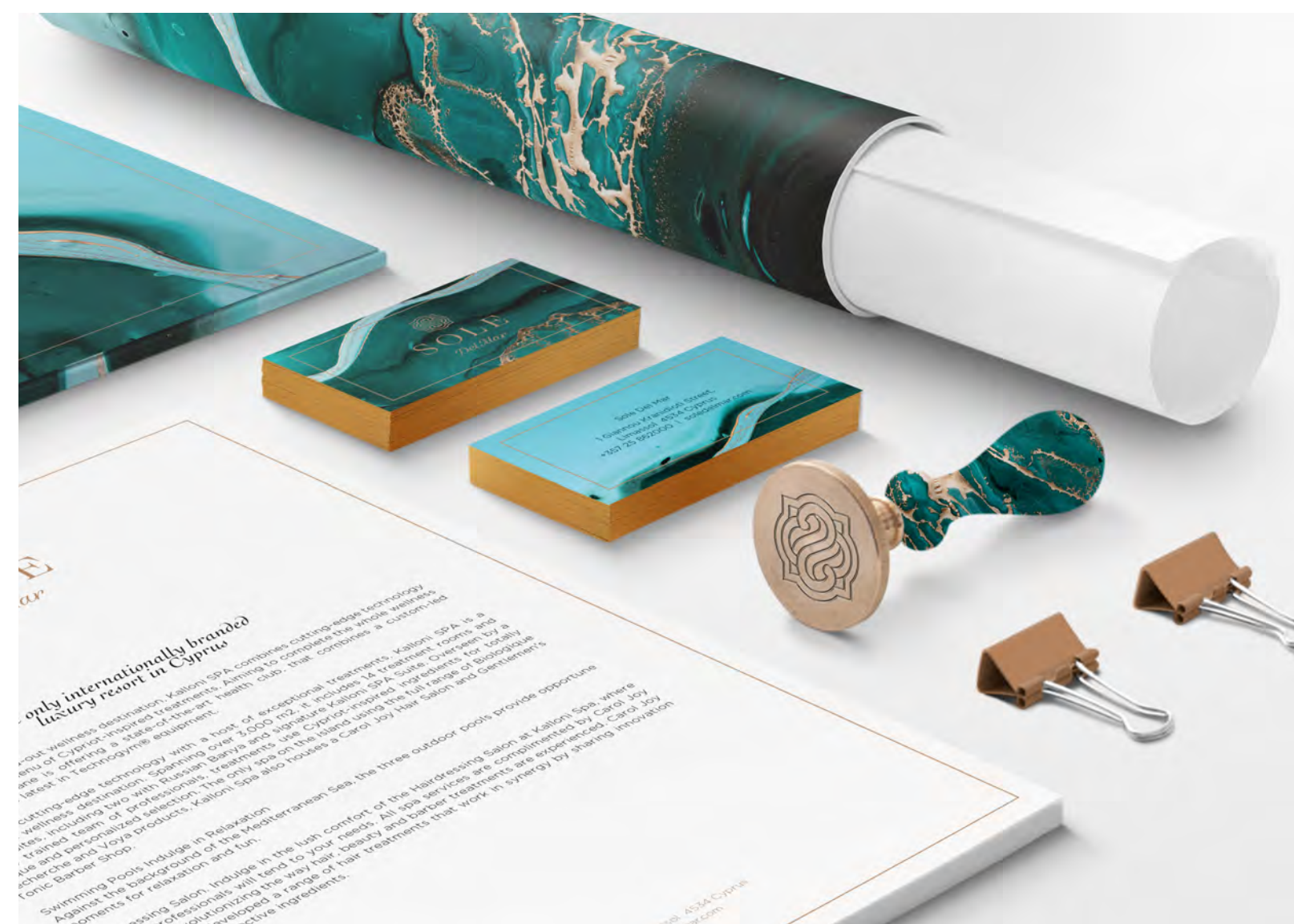
SOLE DEL MAR

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ПОДРОБНЕЕ:
<https://greenmars.ru/projects/sole-del-mar-logotip-i-firmennyj-stil/>

Уникальное пространство на кипрском побережье, находящееся в жилом комплексе Limassol Del Mar, где каждый может восстановить внутренний баланс, позаботиться о теле и духе. Мы разработали для этого центра красоты и гармонии название SOLE Del Mar. Лаконичное и чистое. На итальянском же SOLE означает «солнце», что делает совместное звучание Sole Del Mar (солнце моря) максимально органичным.



СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Для заказа проекта
или других запросов,
свяжитесь с нами любым
удобным для вас способом:

 info@greenmars.ru

 [@greenmars](https://t.me/greenmars)

 [+7 995 787-37-24](https://wa.me/79957873724)

 <https://greenmars.ru/projects/#order>



СПАСИБО