



GREENMARS.RU

since 2013

ПРИМЕРЫ ПРОЕКТОВ ПО НЕЙМИНГУ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ
АГЕНТСТВА

КЛИЕНТЫ



**ТУЛУН
телеком**
ИНТЕРНЕТ ПРОВАЙДЕР



СИРИУС



SOLE
Del Mar

YUGEN

САЛОН КРАСОТЫ



**здесь
аптека**

UD Group



BETUNLIM

СЕТЬ ЭЛЕКТРОЗАПРАВ- ОЧНЫХ СТАНЦИЙ GREENGY

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

Сеть электрозаправочных станций создана компанией UD Group для развития электромобильной инфраструктуры городов России. Для сети мы разработали бренд Greengy. Название имеет экологичный подтекст и рождено из сочетания двух слов: green + energy. Помимо названия для бренда мы разработали логотип и фирменный стиль.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/greengy-nejming-i-brendbuk-brenda-elektrozapravok/>



GREENGY



ФРУКТОВЫЕ ЧИПСЫ CRUNCHY CREW

ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ИЛЛЮСТРАЦИИ,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ



Для ультратонких натуральных фруктовых чипсов мы придумали броское и запоминающееся название Crunchy Crew (англ. – «Хрустящая команда») Кроме того, мы разработали логотип, конструкцию и дизайн упаковки. Бренд пришелся по вкусу не только любителям натуральных снеков и федеральным торговым сетям (Азбука Вкуса), но и мировому дизайн-сообществу. Работу опубликовали международные медиа-издания World Brand Design Society, Packaging of the World.

Кроме того, работа опубликована в Favourite Design - медиа, которое выбирает и публикует "дизайн дня" на сайте, а позже издает книгу года, содержащую 365 работ. Наш день - 7 августа 2019.



ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/nejming-logotip-i-upakovka/>



Фруктовые чипсы CRUNCHY CREW

ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ КАМУ КУМА

Мы разработали бренд туристического агентства Камчатки. Ключевые клиенты - путешественники, исследователи и фотографы из Японии. В первую очередь, предложение компании рассчитано на гостей из страны восходящего солнца. Нейминг - Каму Кума состоит из двух коротких, игривых и ритмичных слова. Каму – сокращение от Камушакка (так произносится Камчатка на японском языке). Кума – с японского, медведь, узнаваемый герой и один из символов Камчатки. Образ косолапого - основа для коммуникации компании. Работа вошла в лонглист фестиваля креативных индустрий G8 2020 в категории «Брендинг и коммуникационный дизайн».

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/ajdentika-kamu-kuma/>



БУКМЕКЕР- СКАЯ КОМ- ПАНИЯ BETUNLIM

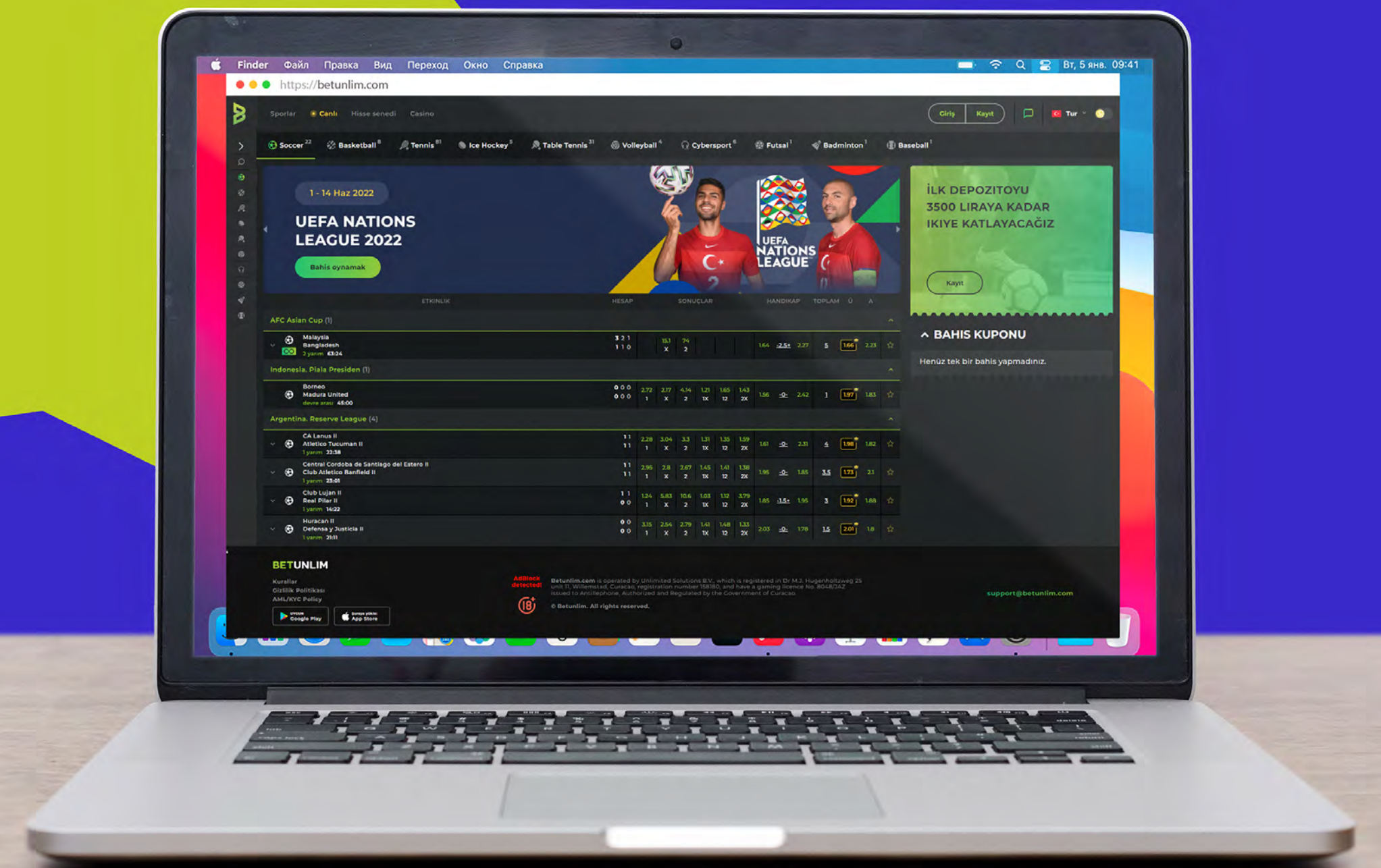
Для букмекерской компании мы разработали фирменное название. Фишка этого букмекера в том, что игрок может поставить любую сумму на любое спортивное событие. Это и отражено в названии BETUNLIM. Знак в логотипе вдохновлен лентой мебиуса. Этот символ бесконечности отсылает к названию компании.

ВЫПОЛНЕННЫЕ
РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
СЛОГАН

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/betunlim-logotip/>



 **BETUNLIM**

ТЫ – НЕПОБЕДИМ!

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕ- СКОЙ КОС- МЕТОЛОГИИ EPIC LOOK

Название помогает считать то, что клиника ориентирована на превосходный результат. Epic – это также про самочувствие после посещения клиники. Look (англ.) – вид. Все вместе – это великолепный внешний вид и положительные ощущения, которые связаны с посещением центра. Фирменный стиль вдохновлен эллинистической культурой и воспева-ет красоту и комфорт.

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/epiclook-nejming-i-logotip/>



КОФЕ PIANETA

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ДИЗАЙН УПАКОВКИ,
СЛОГАН

Кофе для ценителей этого напитка – это целый мир. А Италия – его главная кофейная страна. Подтверждает это фабрика производителя, находящаяся в области Эмилия-Романья на севере Италии и следующая богатым традициям уже более ста лет. Мы разработали бренд Pianeta и дизайн упаковки для него.

Созданное нами название Pianeta (итал. – “планета”) полностью соответствует позиционированию бренда, визуально и фонетически делает акцент на страну происхождения, дает простор для последующих креативных решений. Леттеринг в логотипе выполнен в стиле модерн. Над ним – чашка с блюдцем, напоминающие планетарную систему вращения. Каждая планета во вселенной обладает силой притяжения, гравитацией. Поэтому для бренда мы разработали слоган: “L’attrazione del gusto” (итал. – “Притяжение вкуса”).

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/nejming-slogan-logotip-i-upakovka/>



САЛОН КРАСОТЫ YUGEN

Для салона, ранее работавшего по франшизной модели, мы разработали новое название – YUGEN. Югэн (幽玄) — японское слово, означающее «скрытая, таинственная красота». Логотип выполнен в каллиграфическом ключе и в соответствии с высокими стандартами индустрии красоты.

YUGEN стал лучшим beauty-салонem Москвы за 2020 год по версии канала Fashion TV, а логотип вошел в лонглист фестиваля креативных индустрий G8 2020 в категории

**ВЫПОЛНЕННЫЕ
РАБОТЫ:**

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/nazvanie-salona-krasoty/>



БРЕНД-ПЕРСОНАЖ ИТТИ

Для компании Тулун-Телеком мы разработали собственного бренд-персонажа. IT / Знакомьтесь – Итти! Его имя – это сочетание ИТ (Информационные технологии) и мифического «йети».

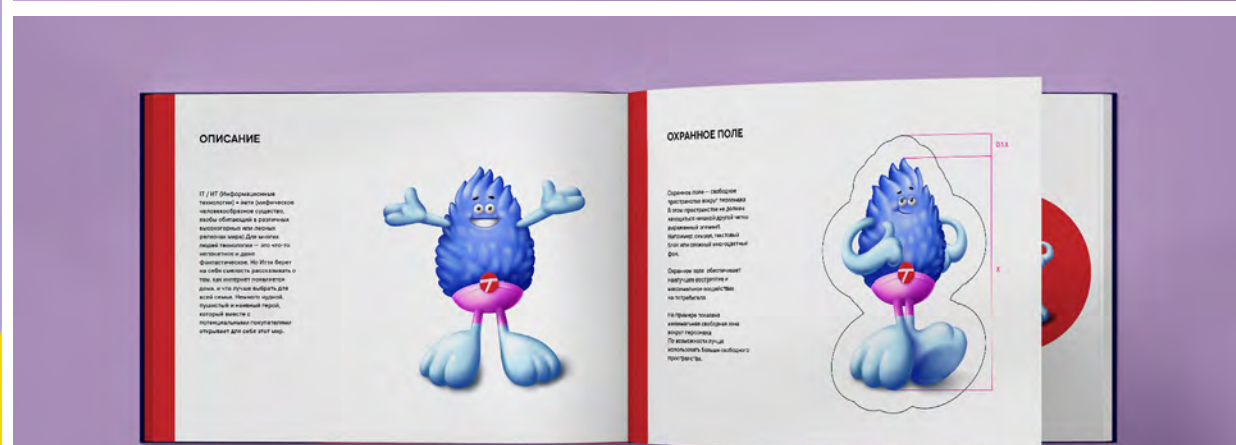
Для многих людей технологии — это что-то непонятное и даже фантастическое. Но Итти берет на себя смелость рассказывать о том, как интернет появляется дома, и что лучше выбрать для всей семьи. Немного чудной, пушистый и веселый герой, который вместе с клиентами компании открывает для себя огромный мир!

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/tulun-telekom-razrabotka-brend-personazha/>

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ИЛЛЮСТРАЦИИ,
БРЕНД-ПЕРСОНАЖ



ВАШ БЬЮТИО- ЛОГ ОЛЬГА ПЕТРУНИНА

ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

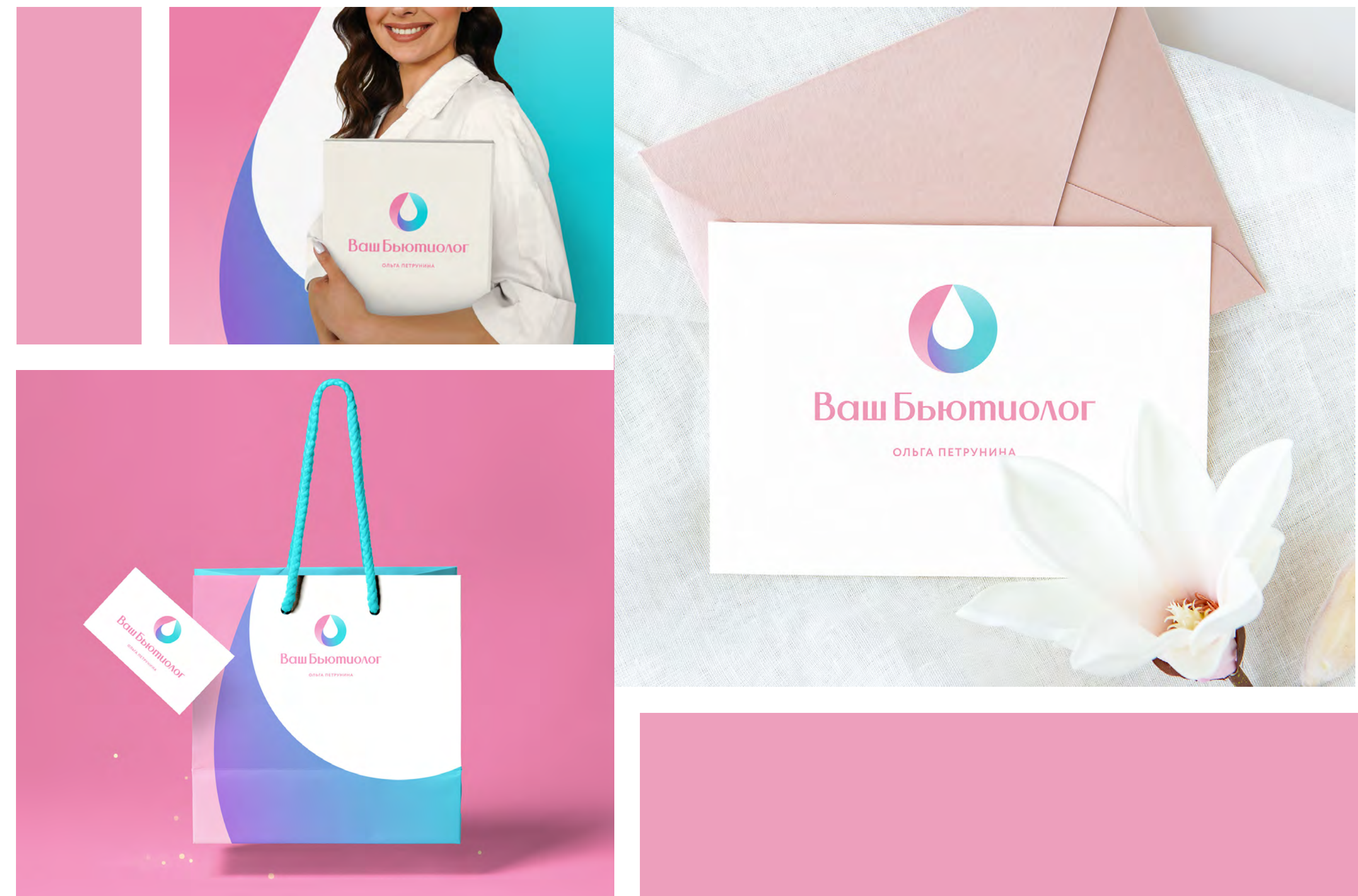
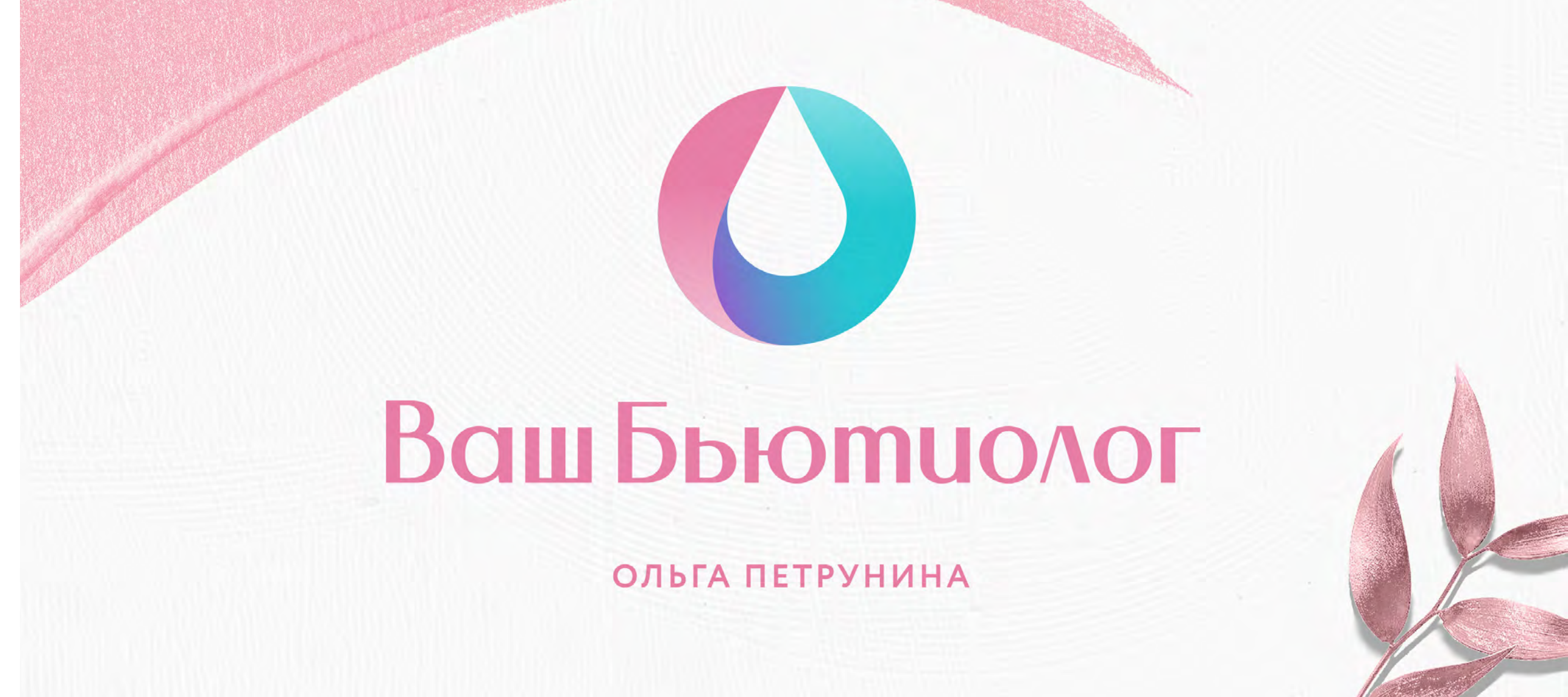
НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП

Косметолог Ольга Петрунина - это большой профессионал своего дела, которому доверяют свое лицо тысячи девушек России и других стран. Для дальнейшего развития компании и своего бренда Ольга обратилась в наше агентство. Предыдущее название бренда "Ваш Косметолог" зарегистрировать не получилось ввиду пересечения с другими торговыми знаками. Мы разработали для косметологического бренда новое название "Ваш Бьютиолог Ольга Петрунина". «Бьютиолог» - звучит как профессия будущего.

Новое фирменное наименование и логотип защищены в качестве интеллектуальной собственности. Номер государственной регистрации в Роспатенте – 774971

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/rebranding-logotipa/>



ДРАЖЕ ZOO-ZOO

Для драже кондитерской фабрики Сириус мы создали звучное и ассоциативное название ZOO ZOO. Сейчас эти конфеты украшают полки федеральных магазинов всей страны (Fix Price, Светофор и других).

**ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:**

НЕЙМИНГ,
ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ
УПАКОВКИ

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/nejming-i-kontseptsiya-upakovki/>



МАСТЕР- СКАЯ LASER- WOODS

Мастерская Laserwoods занимается фигурной лазерной резкой по дереву. Мы разработали благозвучное и сильное имя, отражающее сферу деятельности компании и логотип, в котором угадывается известная птица-мастер работы по дереву.

**ВЫПОЛНЕН-
НЫЕ
РАБОТЫ:**

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/nejming-logotip-i-firmennuj-stil/>



ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ 365 ДНЕЙ ЗДОРОВЬЯ

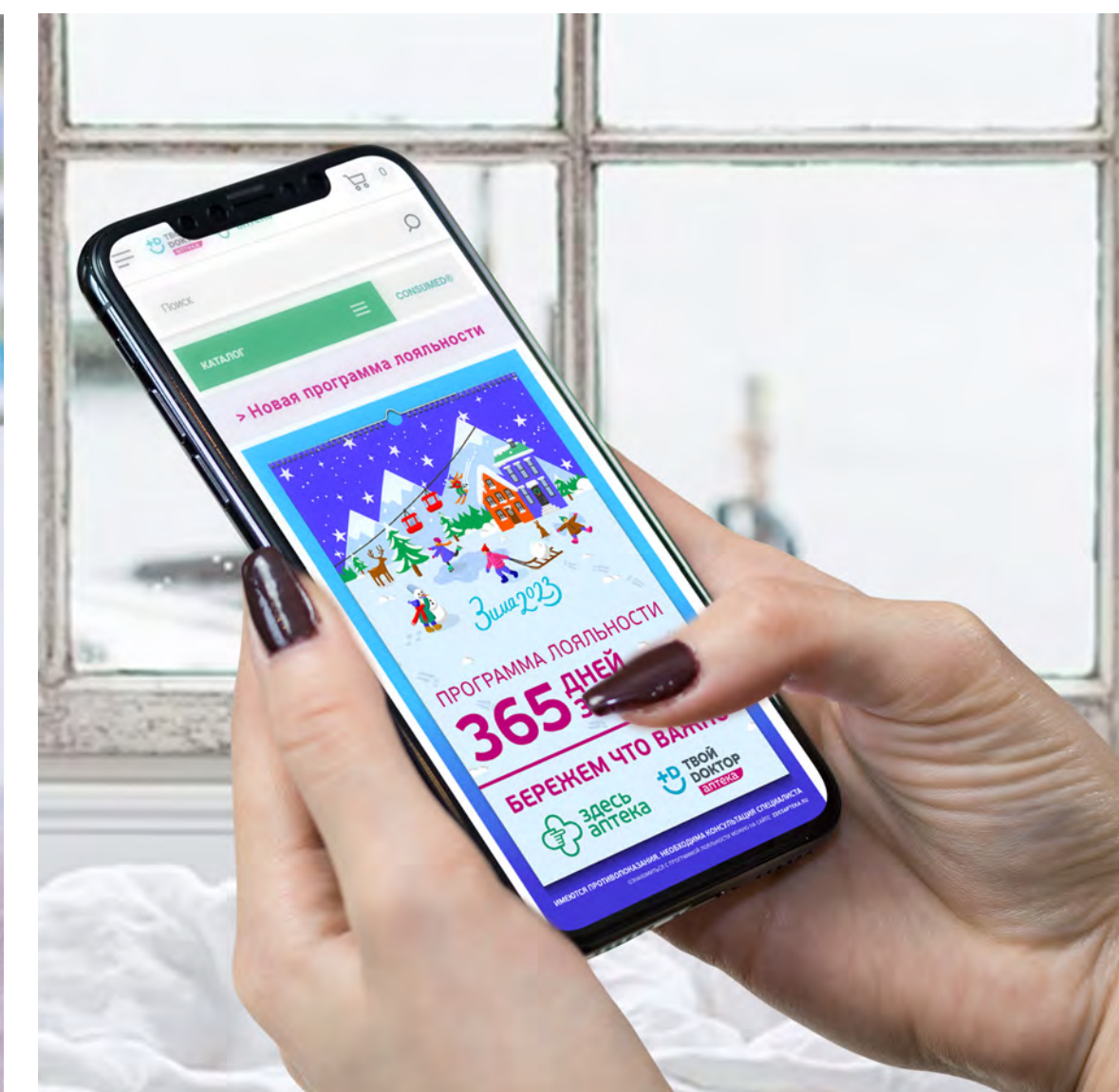
ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
СЛОГАН,
РЕКЛАМНАЯ
КОНЦЕПЦИЯ

Для новой программы лояльности сетей аптек «Здесь Аптека» и «Твой Доктор» мы разработали название "365 Дней Здоровья".
Бережем что важно — слоган, который раскрывает концепцию: Можно заниматься своими любимыми вещами, потому что программа лояльности бережет и финансы и здоровье!

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/zdes-apteka-nejming-i-reklamnyj-kreativ-programmy-loyalnosti/>



ЦЕНТР КРАСОТЫ И ГАРМАНИИ SOLE DEL MAR

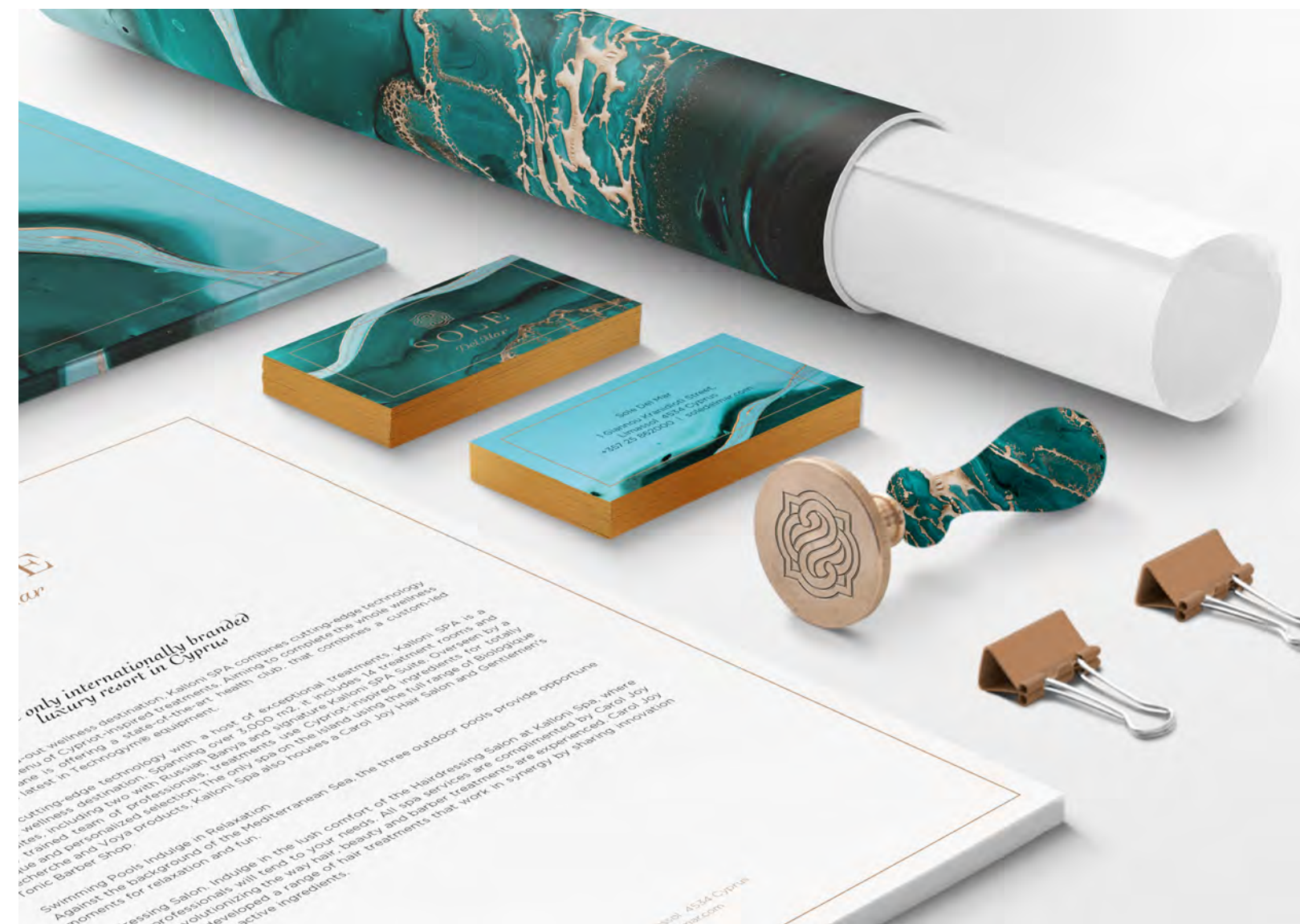
ВЫПОЛНЕН- НЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ,
ЛОГОТИП,
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
БРЕНДБУК

Уникальное пространство на кипрском побережье, находящееся в жилом комплексе Limassol Del Mar, где каждый может восстановить внутренний баланс, позаботиться о теле и духе. Мы разработали для этого центра красоты и гармонии название SOLE Del Mar. Лаконичное и чистое. На итальянском SOLE означает «солнце», что делает совместное звучание Sole Del Mar (солнце моря) максимально органичным. Помимо нейминга, для центра мы разработали логотип и фирменный стиль.

ПОДРОБНЕЕ:

<https://greenmars.ru/projects/sole-del-mar-logotip-i-firmennuj-stil/>



СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Для заказа проекта
или других запросов,
свяжитесь с нами любым
удобным для вас способом:

 info@greenmars.ru

 [@greenmars](https://t.me/greenmars)

 [+7 995 787-37-24](https://wa.me/79957873724)

 <https://greenmars.ru/projects/#order>



СПАСИБО