

G R E E N M A R S
C R E E T I V E
A G E N C Y

ПРЕЗЕНТАЦИЯ
АГЕНТСТВА



GREENMARS - КРЕАТИВНОЕ АГЕНТСТВО,
СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩЕЕСЯ НА БРЕНДИНГЕ,
СОЗДАНИИ РЕКЛАМНЫХ ОБРАЗОВ
И КОММУНИКАЦИИ В DIGITAL.

НАС ХАРАКТЕРИЗУЮТ ТРИ СЛОВА:

ЭСТЕТИКА
НОВАТОРСТВО
РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ

ПОЧЕМУ МЫ ТАК НАЗЫВАЕМСЯ?

Изначально, Марс в древнеримской пантеоне - бог плодородия.

В честь него проводились праздники урожая и земледелия.

Несколькими веками позже, после смены дискурса и адаптации древнегреческой мифологии, он стал богом войны.

Планета Марс - наиболее вероятный внеземной объект для колонизации человеком. Наступит день, когда она станет зеленой.

В названии GreenMars сочетаются наша верность исходным подлинным ценностям и взгляд в будущее.

ГЕОГРАФИЯ КЛИЕНТОВ



КОМПЕТЕНЦИИ

БРЕНДИНГ

SMM

СОЗДАНИЕ САЙТОВ И ПРОМО-СТРАНИЦ

РАЗРАБОТКА УПАКОВКИ

ФОТО И ВИДЕО ПРОДАКШН

САУНД-ДИЗАЙН

СОЗДАНИЕ РЕКЛАМЫ

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

20.03.2018



КЛИЕНТЫ

crocs[™]



MAZDA

SAMSUNG

logitech[®]



HYUNDAI



NATIONAL
GEOGRAPHIC



INGRAD



tp-link



LG

MAXIMILIAN
LONDON

ЛАЙСА
DIGITAL



COLBAR



VSMART



WWF

МИКРОХИГЕН



ПИК
ГРУППА



гоброзаг
город настоящего

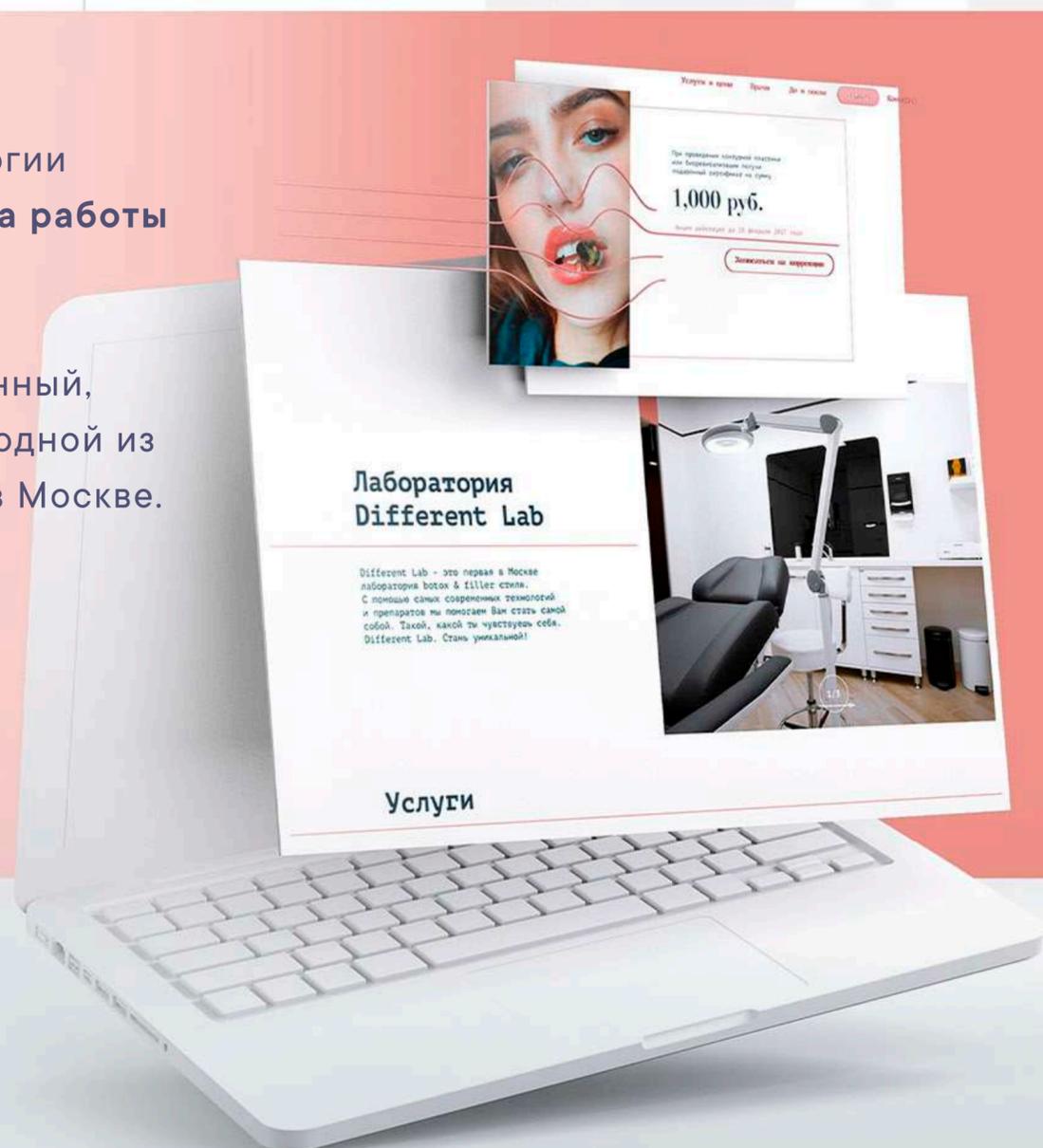
С 2013 ГОДА МЫ:



УСПЕШНО ВЫВОДИМ НОВЫЕ ПРОЕКТЫ НА РЫНОК

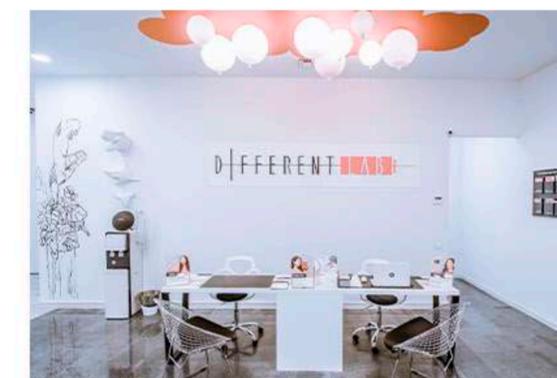
Клиника эстетической косметологии Different Lab, за первые 3 месяца работы прошла точку безубыточности.

В течение года вышла на постоянный, уверенный рост продаж и стала одной из самых востребованных клиник в Москве.



ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

- СОЗДАНИЕ САЙТА
- ЛОГОТИП
- ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ
- БРЕНДБУК



ОТЗЫВ:

«Внимательное и серьезное отношение даже к начинающим предпринимателям. Работа выполнена в срок на высоком уровне.»

Полина Михайлова

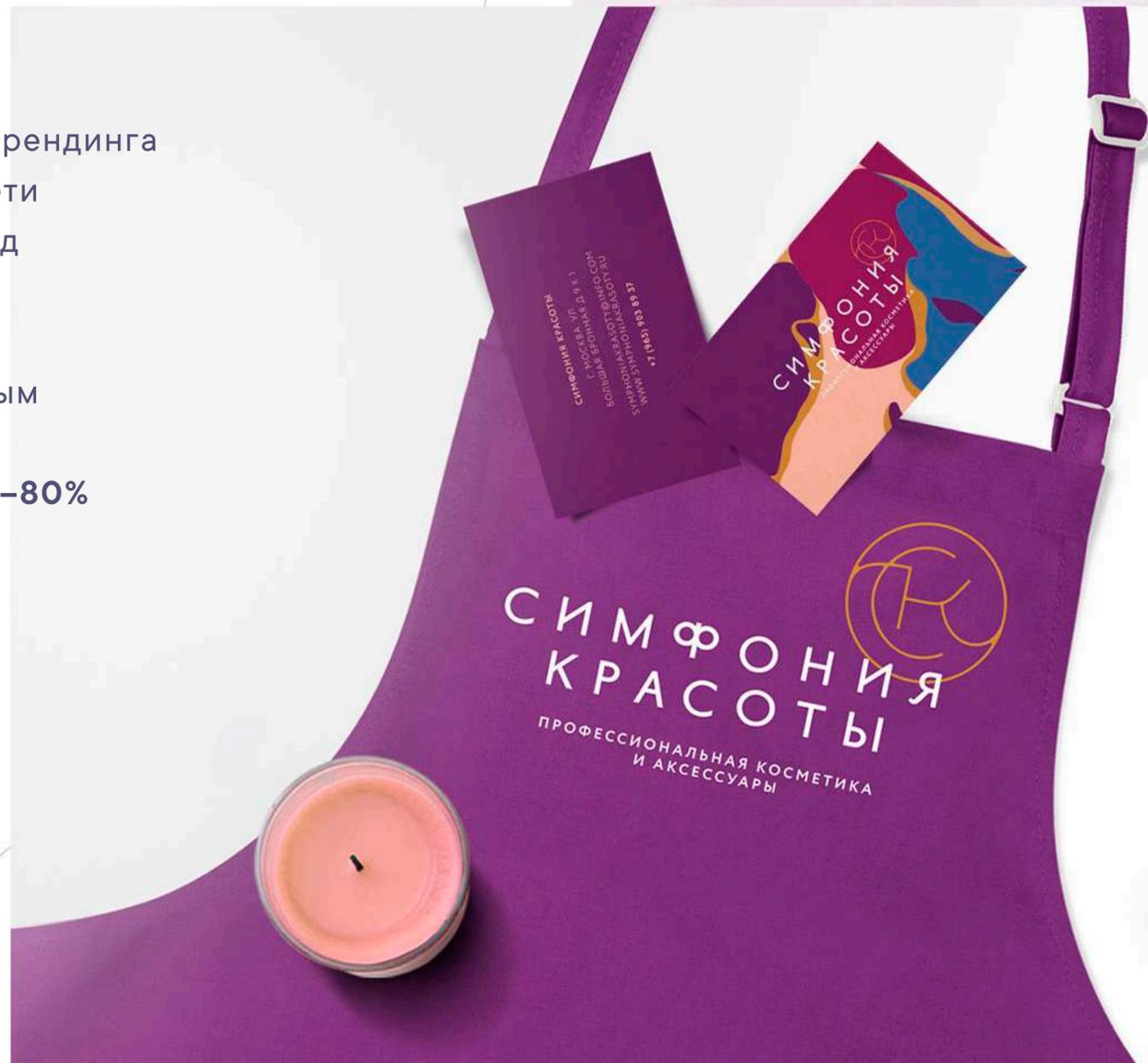
Генеральный директор клиники инъекционной косметологии Different Lab

ПОДРОБНЕЕ: <https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennyj-stil-different-lab>

ЭФФЕКТИВНО ПЕРЕЗАПУСКАЕМ БРЕНДЫ

После проведенного ребрендинга количество магазинов сети Симфония Красоты за год увеличилось **с 12 до 19**.

А узнаваемость, по данным сервисов Google Trends и Yandex Wordstat, **на 50–80%**



ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ЛОГОТИП • ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ • БРЕНДБУК



ОТЗЫВ:

«Команда GreenMars проводила рестайлинг нашей компании. Это очень трудный процесс, так как сложно отойти от привычного фирменного стиля и влюбиться в новый. Спасибо GreenMars за тщательный и комплексный подход. Результатом работы очень довольны!»

Мария

Менеджер по развитию магазинов сети Симфония Красоты

ПОДРОБНЕЕ: <https://greenmars.ru/projects/logotip-i-firmennyj-stil/>

ПОВЫШАЕМ ПРОДАЖИ

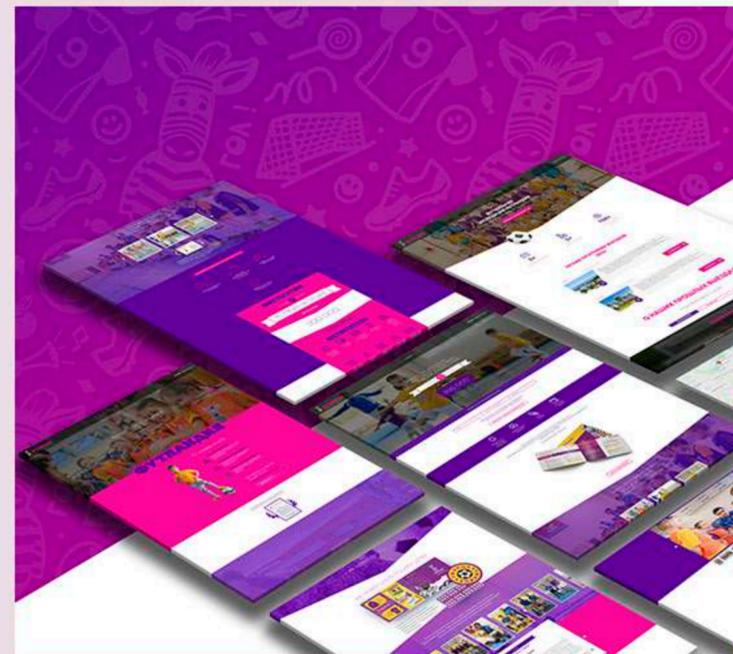
С момента выполненного спектра работ, сеть филиалов выросла на **40%** и продолжает активно развиваться по франшизной модели.

Конверсия посетителей сайта в постоянные клиенты выросла с практически нулевой до **3,5%**



ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ДОРАБОТКА ЛОГОТИПА • ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ • БРЕНДБУК
СОЗДАНИЕ САЙТА • РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ
EMAIL-МАРКЕТИНГ • CRM-СИСТЕМА



ОТЗЫВ:

«Низкий поклон ребятам за поддержку и реализацию большого проекта по упаковке бизнеса.»

Артем Яричин

Сооснователь и директор по маркетингу сети футбольных клубов для дошкольников «Футландия»

ПОДРОБНЕЕ: <https://greenmars.ru/projects/firmennyj-stil-i-brendbuk-futlandiya>

ОТКРЫВАЕМ НОВЫЕ МИРЫ

Мы разработали бренд туристического агентства Камчатки. Для туристов из Японии, России и других стран.

Компания КАМУ-КУМА предлагает путешествие в дикую природу края на новом уровне - безопасно, комфортно, с научной и языковой поддержкой.



ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ • ЛОГОТИП
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ • БРЕНДБУК

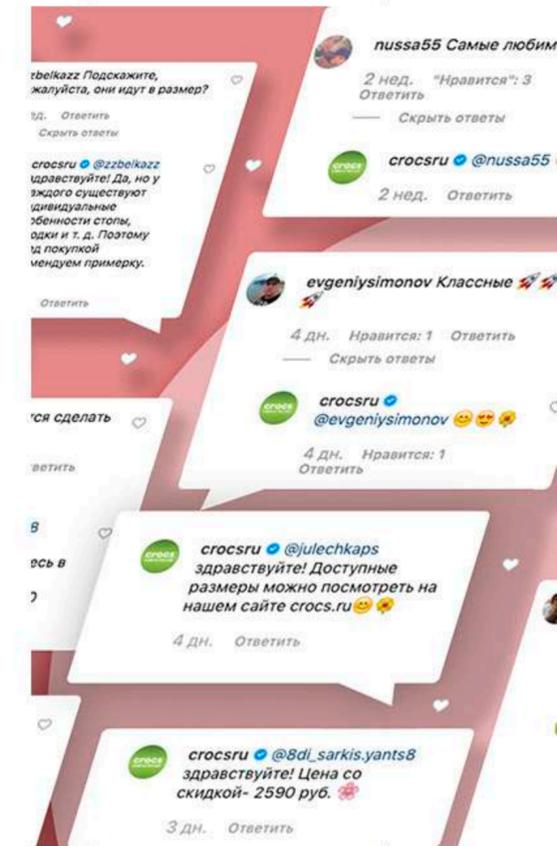
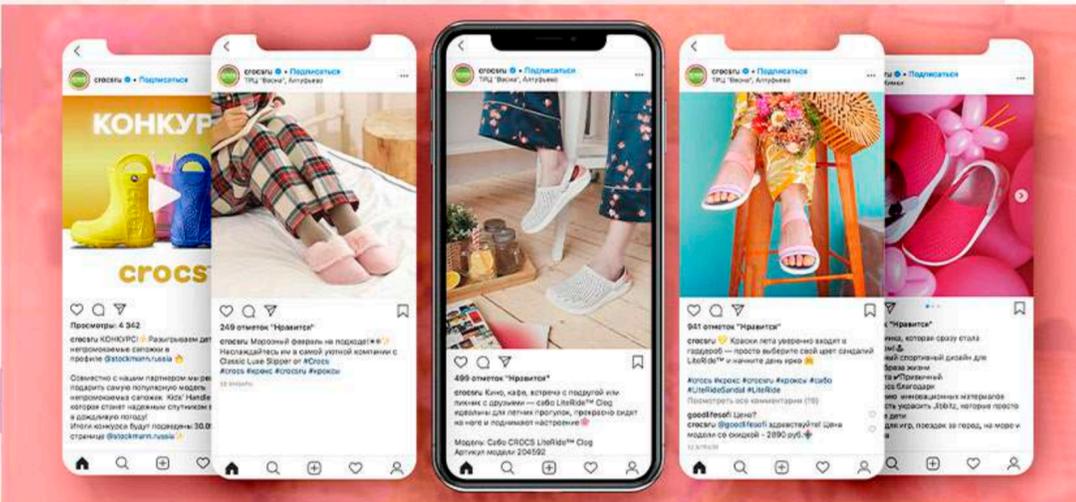
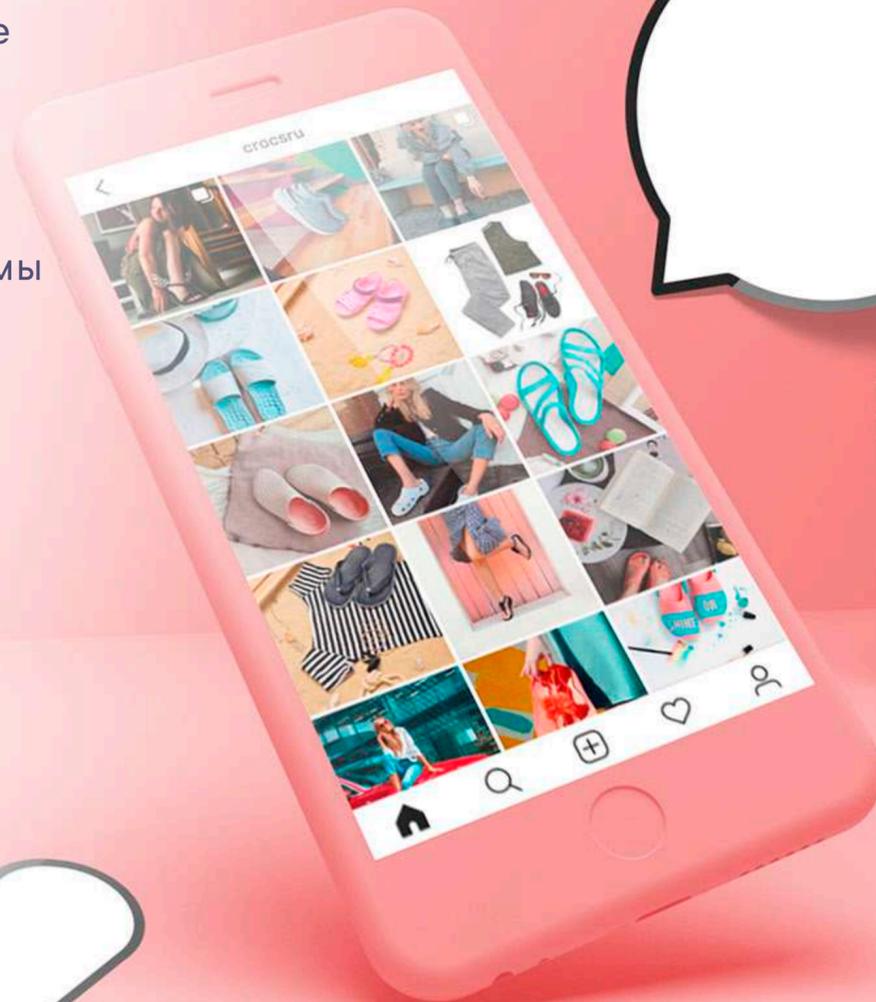


ПОДРОБНЕЕ: <https://greenmars.ru/projects/ajdentika-kamu-kuma>

УВЕЛИЧИВАЕМ ЛОЯЛЬНОСТЬ

С 2019 года мы развиваем социальные медиа бренда CROCS в России.

С помощью выверенной контентной стратегии за первые полгода работы мы достигли серьезных результатов: увеличили количество подписчиков на **40,2%**, **1,1 миллион** просмотров сториз, **153 310** лайков, **9 325** комментариев, **11 910** сохранений, выстроили систему быстрой обратной связи с подписчиками.



ОТЗЫВ:

«Я работала с агентством GreenMars на протяжении нескольких лет. Ребята всегда ответственно относятся к поставленной задаче, все выполняют в оговоренные сроки. Отдельно отмечу непосредственно креативную работу коллег, они умеют "слышать" клиента, не боятся выходить за рамки и предлагать нетривиальные решения. Ребята, вы большие молодцы, желаю вам успехов!»

Яна Гнетнева

Маркетинг-менеджер CROCS Россия

ПОДРОБНЕЕ: <https://greenmars.ru/projects/crocs-vedenie-instagram-akkaunta>

ПОМОГАЕМ СТАНОВИТЬСЯ ЛУЧШИМИ В СВОЕМ ДЕЛЕ

ColBa ColorBar – популярный салон
окрашивания в сердце Москвы.

Плотный график мастеров-колористов
расписан на несколько дней вперед.
Салон посещают состоятельные люди, в
числе которых знаменитости. Высокий
уровень подтверждают награды салона.
ColBa ColorBar – обладатель награды
Салон Года 2016 от Prestige Club,
победитель всероссийского конкурса
Color Lab 2018.

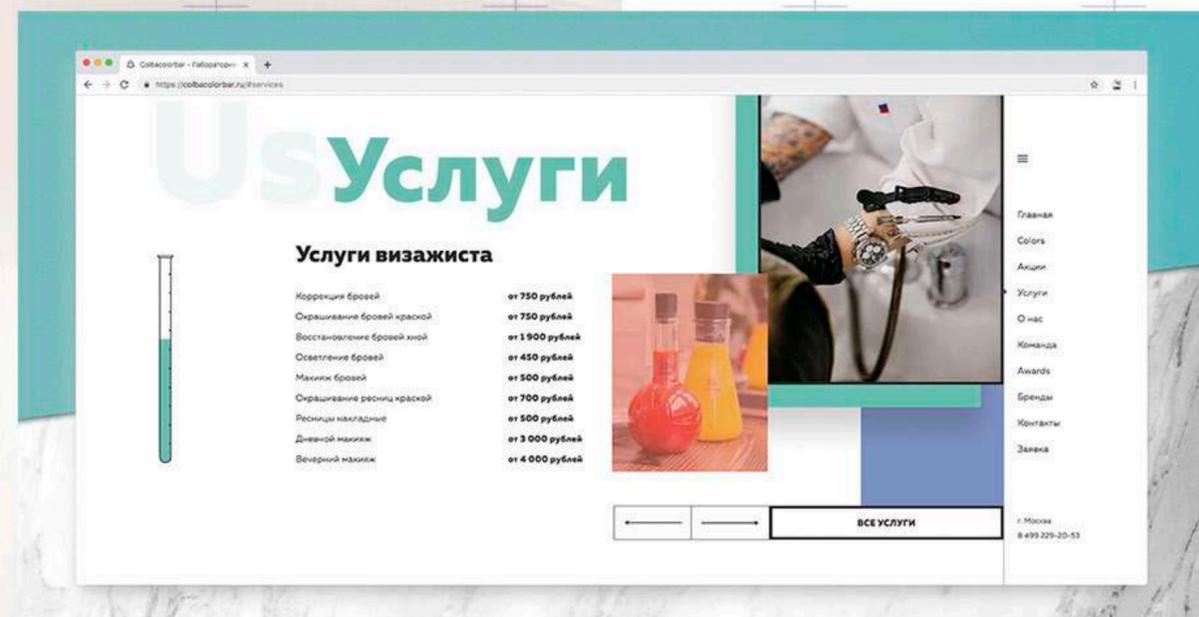
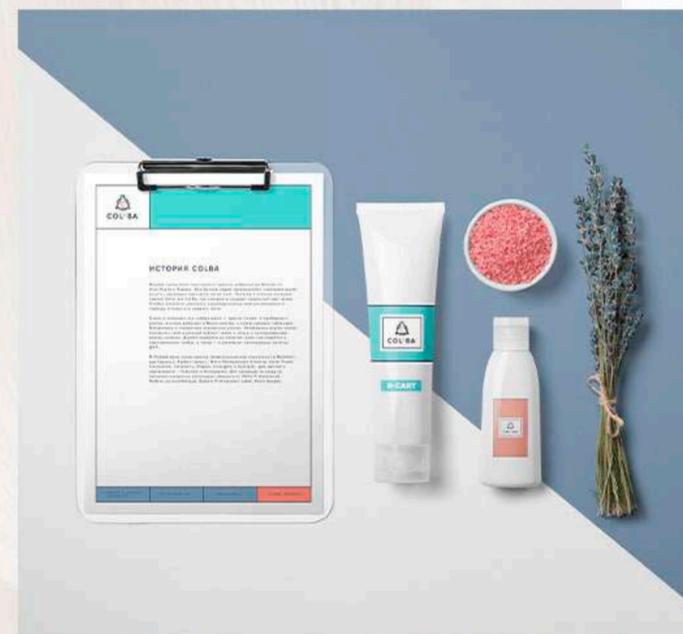


COL-or-BAR



ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ • ЛОГОТИП
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ • БРЕНДБУК



ПОДРОБНЕЕ: <https://greenmars.ru/projects/ajdentika-kamu-kuma>



СПОМОЩЬЮ:

ВПЕЧАТЛЯЮЩЕГО ДИЗАЙНА

Для ультратонких натуральных фруктовых чипсов Crunchy Crew мы разработали конструкцию и дизайн упаковки.

Внешний вид продукта пришелся по вкусу не только любителям натуральных снеков и федеральным торговым сетям (Азбука Вкуса, Lavka Lavka), но и мировому дизайн-сообществу. Работу опубликовали международные медиа-издания **World Brand Design Society, Packaging of the World**. Кроме того, работа опубликована в **Favourite Design** - медиа, которое выбирает и публикует "дизайн дня" на сайте, а позже издает книгу года, содержащее 365 работ. Наш день - 7 августа 2019.



ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ • ДИЗАЙН УПАКОВКИ
ЛОГОТИП • ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



ОТЗЫВ:

«Работа с командой GreenMars стала одним из основных и неотъемлемых этапов создания нашего бренда фруктовых чипсов Crunchy crew. Профессионализм, свежий взгляд и креативный подход позволили качественно и оперативно справиться с поставленной задачей. Этот опыт сотрудничества был для нас очень интересным. Но мы надеемся, что самое интересное еще впереди!
Спасибо Вам! Успехов и процветания!»

Лилия Москалец

Генеральный директор Crunchy Crew

ПОДРОБНЕЕ: <https://greenmars.ru/projects/nejming-logotip-i-upakovka>

ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОГО ПОДХОДА

LG X power - это мощный смартфон, заряда которого хватает на долгое путешествие. В преддверии новогодних праздников мы разработали тематические макеты. Нашей задачей было сделать их такими, чтобы читателю не хотелось поскорее перелистнуть страницу журнала с рекламой, а напротив - возникало желание ознакомиться подробнее с креативом, разгадать историю.

Для бортовых журналов, располагаемых в спинках кресел самолета мы создали рекламный макет, который эффектно преподносит продукт и делает акцент на его главной особенности. В динамичном коллаже собраны противоположные части света и различные форматы путешествий.

Для журналов трэвел-тематики "Вокруг Света", National Geographic, GEO мы создали макет, воплощающий в себе радость новогодних праздников и идею большого путешествия, который совершает Дед Мороз. Смартфон LG X power выступает в качестве желанного подарка. Маршрут, обозначенный пунктиром, охватывает широкую географию и увлечения разных людей, для которых современный смартфон с мощным зарядом оказывается желанным помощником.

ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

КОПИРАЙТ • РЕКЛАМНЫЙ МАКЕТ
СЛОГАН • РЕКЛАМНАЯ КОНЦЕПЦИЯ



ОТЗЫВ:

«Спасибо ребятам из GreenMars! Во-первых, за готовность не только слушать, но слышать. Во-вторых, за скорость выполнения работ и четкое соблюдение всех гайдов (даже самых замороченных). В-третьих, за экспертные рекомендации и толковые советы. Ну и конечно, за качество работ – оно на высоте. Вместе работали над дизайнами баннеров, POP, наружки, принта – всем довольны!»

Наталья Михайлова
Менеджер отдела маркетинга

ПОДРОБНЕЕ: <https://greenmars.ru/projects/reklamnye-makety>

ТОЧНЫХ ФОРМУЛИРОВОК

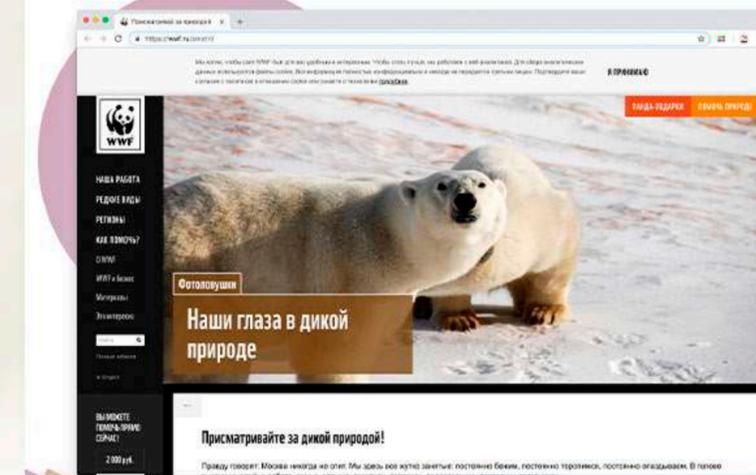
Для всемирного фонда дикой природы WWF мы разработали рекламную кампанию «Присматривай за дикой природой».

Слоган в полной мере раскрывает задачу привлечения внимания к сохранению биологического разнообразия и новой технологии для достижения этой цели: установку фотоловушек для скрытого наблюдения за редкими животными, их состоянием, повадками и развитием.



ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

РЕКЛАМНАЯ КОНЦЕПЦИЯ • СЛОГАН • КОПИРАЙТ



ОТЗЫВ:

«Спасибо ребятам из GreenMars! Во-первых, за готовность не только слушать, но слышать. Во-вторых, за скорость выполнения работ и четкое соблюдение всех гайдов (даже самых замороченных). В-третьих, за экспертные рекомендации и толковые советы. Ну и конечно, за качество работ – оно на высоте. Вместе работали над дизайнами баннеров, POP, наружки, принта – всем довольны!»

Наталья Михайлова
Менеджер отдела маркетинга

ПОДРОБНЕЕ: <https://greenmars.ru/projects/reklamnye-makety>

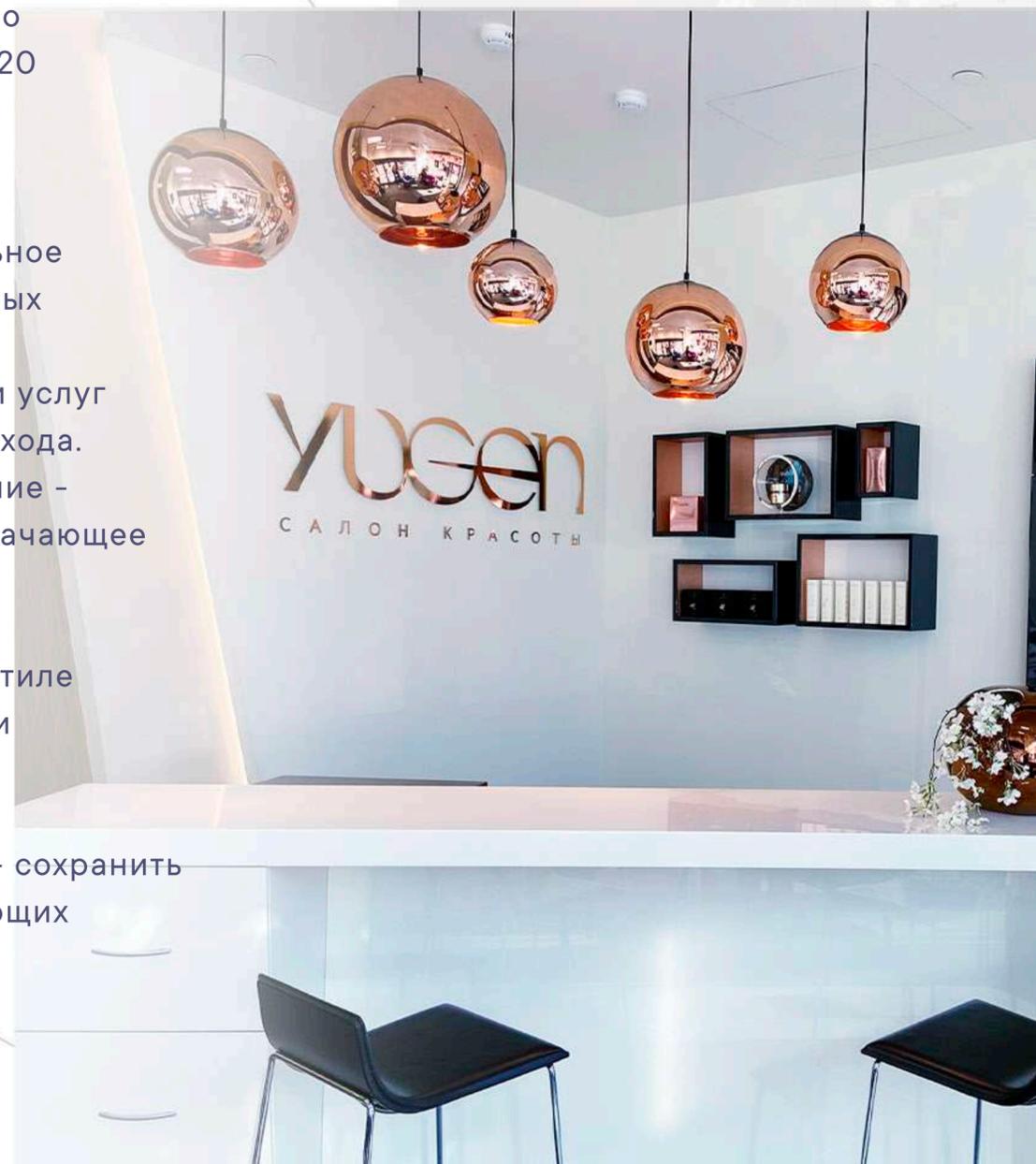
ИЗЯЩНЫХ РЕШЕНИИ

С 2018 года салон красоты в бизнес-центре NEO GEO работал под маркой известного производителя премиальной косметики по франшизной модели. Однако к началу 2020 руководством было принято решение развивать свой собственный бренд.

Нашей задачей было сохранить премиальное восприятие салона и добавить собственных смыслов - предложения более широкого ассортимента косметических продуктов и услуг и знания всех тонкостей превосходного ухода. Для салона мы разработали новое название - YUGEN. 幽玄 Югэн — японское слово, означающее «скрытая, таинственная красота».

Логотип выполнен в каллиграфическом стиле и в соответствии с высокими стандартами индустрии красоты.

Нам удалось выполнить стоящую задачу - сохранить спрос на услуги салона среди существующих клиентов и вызвать интерес у новых.



ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

НЕЙМИНГ • ЛОГОТИП



ПОДРОБНЕЕ: <https://greenmars.ru/projects/nazvanie-salona-krasoty>

ЖИВЫХ ОБРАЗОВ

Сервис мобильного розлива Papa's Hobby Canning в течение первого года работы стал одной из трех ведущих компаний на своем рынке.

По заверению руководителя компании, не в последнюю очередь благодаря яркому талисману компании - лемуру. Персонаж пришелся по душе, как руководству компании, так и клиентам - производителям крафтового пива.



ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

ИЛЛЮСТРАЦИЯ • ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ
БРЕНДБУК • ФИРМЕННЫЙ ПЕРСОНАЖ • СЛОГАН



ОТЗЫВ:

«Когда у нас возникла необходимость создать фирменный стиль для нового направления бизнеса, мы обратились в GreenMars и получили отличный результат. Ребята прекрасно справились со сложной задачей - сделать фирменный стиль, который будет вписываться в рамки существующей концепции бренда нашей компании и, в то же время, будет четко дифференцироваться от основного бизнеса. Также хочу отметить, что в GreenMars сильная креативная составляющая (создание концепций, выбор персонажа, прорисовка иллюстраций) дополняется четким и отлаженным ведением проектов - соблюдение сроков, оформление документов и т.п. Так что если вам нужен тщательный и креативный подход к выполнению вашего проекта, рекомендую обратиться в GreenMars!»

Александр Алигусейнов
Генеральный директор

ПОДРОБНЕЕ: <https://greenmars.ru/projects/brend-presonazh/>

НОВАТОРСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для ведущей строительной компании INGRAD мы первые в России разработали интерактивные баннеры для цифровых экранов. Баннеры устроены таким образом, что в зависимости от погодных условий, с помощью настроенного API показывается соответствующий креатив. Всего 24 варианта ролика. Если на улице солнечно - показываются ролики, призывающие пойти гулять, а если дождик или холодно - остаться отдыхать дома! Погода и трансляция нужного баннера осуществляется полностью в автоматическом режиме.

ЗАВТРА 20.03.2018

↑ +12°C



ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ:

РЕКЛАМНАЯ КОНЦЕПЦИЯ • ИНТЕРАКТИВ
БАННЕРЫ ДЛЯ ЦИФРОВЫХ ЭКРАНОВ



ПОДРОБНЕЕ: <https://greenmars.ru/projects/interaktivnaya-reklamnaya-kampaniya-v-formate-digital-oooh>

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Для заказа проекта
или других запросов,
свяжитесь с нами любым
удобным для вас способом:

Электронная почта:



info@greenmars.ru

Telegram:



[@greenmars](https://www.telegram.com/@greenmars)

WhatsApp:



[+7 926 204-51-17](https://www.whatsapp.com/+79262045117)

Через сайт:



<https://greenmars.ru/projects/#order>

MISSION
GREENMARS-1

СПАСИБО!

55° 45.2376' 0" С.Ш. (N)
37° 37.2236' 0" В.Г. (E)