



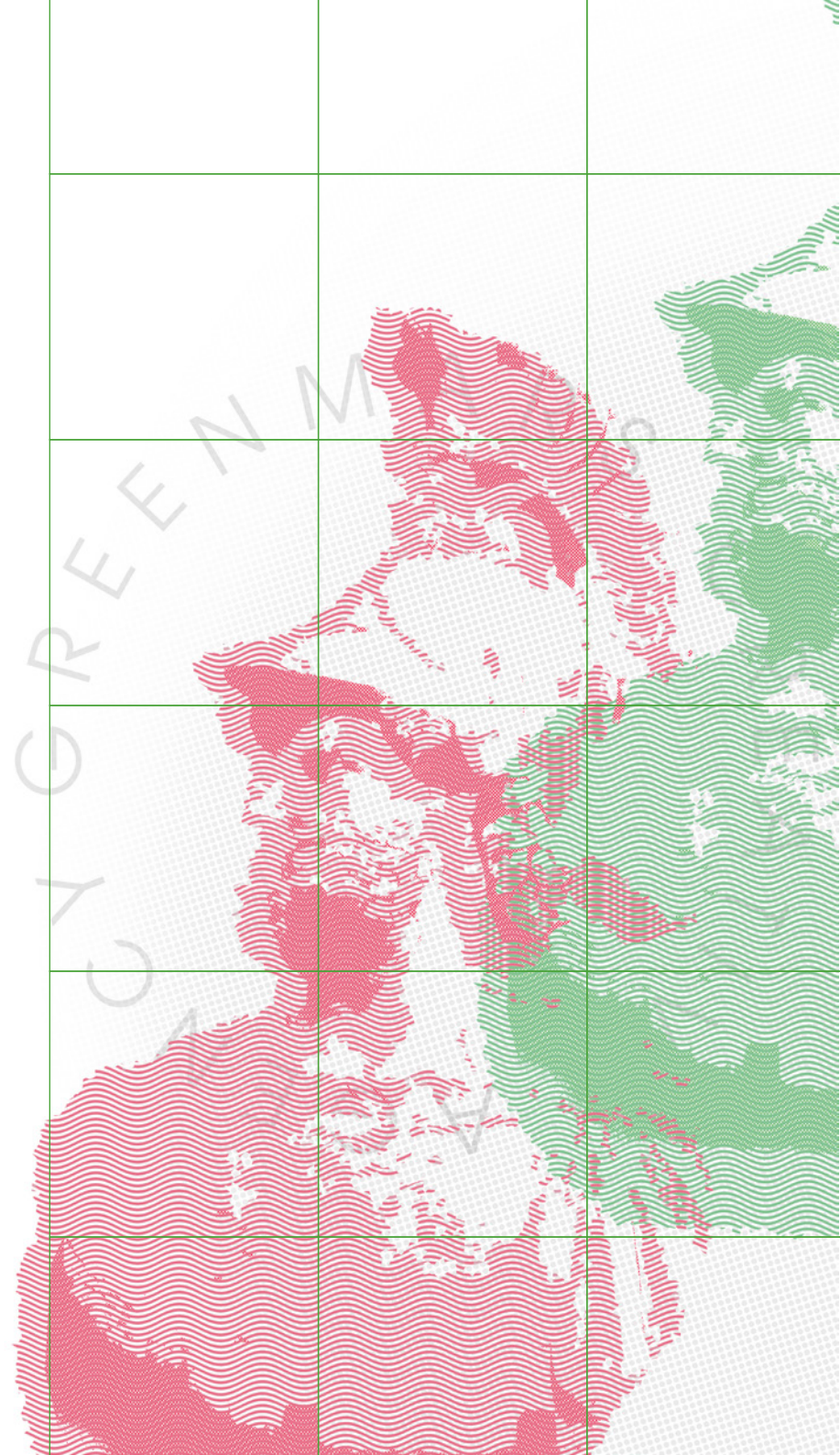
Презентация агентства

Агентство

GreenMars — креативное агентство, специализирующееся на брендинге, создании рекламных образов и коммуникации в digital.

С 2013 года развиваем бренды благодаря качественным исследованиям, выверенным стратегиям, точной вербальной и впечатляющей визуальной коммуникации. Все это обеспечивает уникальный потребительский опыт.

Мы вдохновляемся Вашими задачами и разрабатываем результативные маркетинговые решения, отличающиеся соответствием международным стандартам, справедливым ценообразованием и сдачей работ в срок.

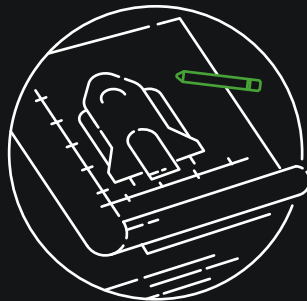


Услуги

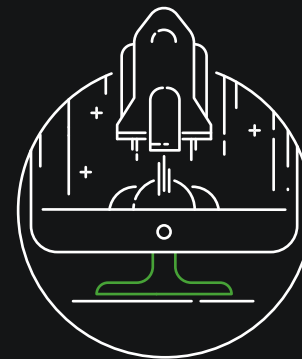
- Аудит бренда
- Качественные маркетинговые исследования
- Платформа бренда
- Маркетинговая стратегия



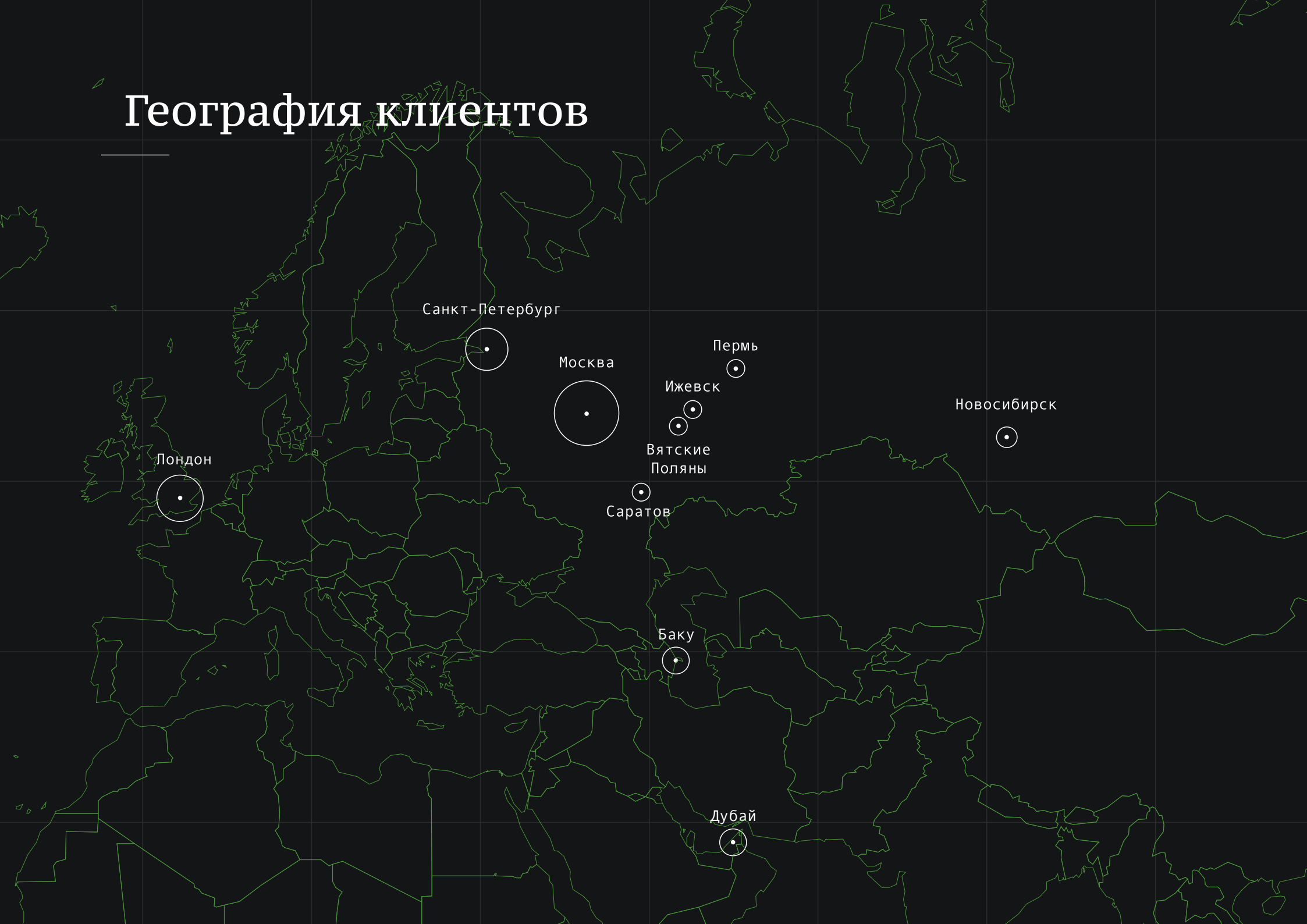
- Логотип и фирменный стиль
- Нейминг и копирайт
- Дизайн упаковки
- Рекламные концепции и материалы
- Презентации, каталоги, POS-материалы



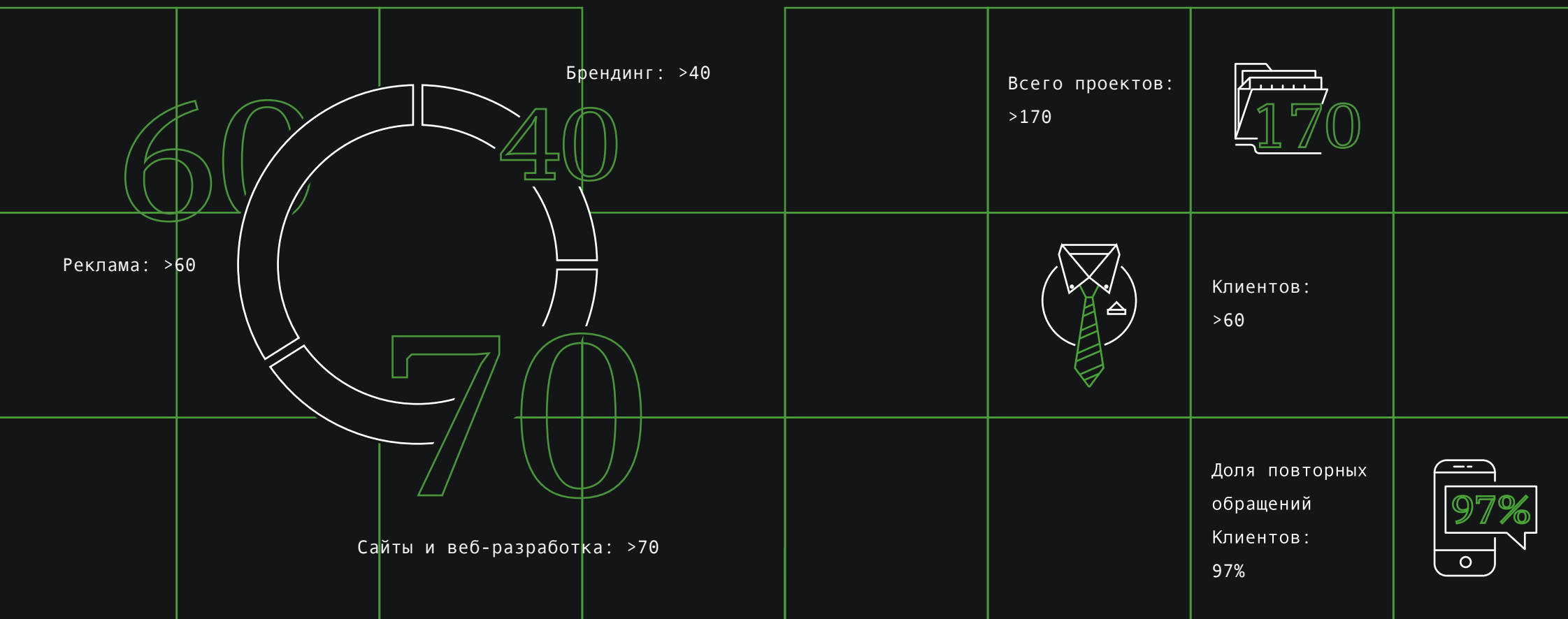
- Сайты и промо-страницы
- Веб-разработка
- Интернет-баннеры
- Техническая поддержка
- Оптимизация и повышение эффективности сайтов



География клиентов



Статистика



Отрасли

- FMCG
- Бытовая техника и электроника
- Автомобили
- Спорт
- Образование
- E-commerce
- HoReCa
- Промышленность
- IT
- СМИ
- Event
- Moda и красота
- Торговля

An abstract geometric diagram consisting of a network of interconnected nodes and lines. The nodes are represented by small circles, some of which are highlighted with a double-circle outline. The lines connect these nodes to form a complex, multi-faceted structure. The diagram is positioned in the upper left quadrant of the slide.

Клиенты

наши Заказчики и соавторы

A second abstract geometric diagram, similar to the first one, located in the bottom right corner. It features a network of nodes and lines, with one node highlighted by a double-circle outline.



SUNLIGHT
BRILLIANT



SAMSUNG

ЛАЙСА
DIGITAL

TP-LINK



INGRAD

MAXIMILIAN
LONDON



ДЛЯ КОГО МЫ РАБОТАЕМ



Среди наших Клиентов - транснациональные компании и локальные бренды, которым мы помогли создать свою уникальную историю

1

К нам обращаются:

Менеджеры и специалисты отделов маркетинга в крупных и средних компаниях

2

Владельцы существующего или нового бизнеса

3

Менеджеры крупных рекламных агентств, для которых мы выступаем в роли подрядчика

Проекты

у нас получается

Лаборатория окрашивания Colba ColorBar

- Логотип
- Фирменный стиль
- Деловая документация





Минимализм и премиальность

Латинская литера “С” является закономерным сокращением для слов ColBa и Color. Текстовую часть логотипа образует комбинация шрифтов, напоминающую химическую формулу. Полноцветный вариант логотипа включает в себя 7 цветов, символизирующих широкую палитру красок и оттенков колорирования волос.



Признание и популярность

ColBa ColorBar – один из самых популярных салонов красоты в центре Москвы. Плотный график его мастеров-колористов расписан на несколько недель вперед. Салон посещают состоятельные люди, в числе которых знаменитости.

Адрес салона:

Москва, Б. Гнезниковский пер. 10

Логотип получил высокие оценки на logolounge.com, ведущем мировом сайте, посвященном созданию логотипов, и попал в подборку «Тренды 2016».

LG Electronics

- рекламные концепции
- рекламные макеты
- дизайн торгового оборудования и POS-материалов
- копирайт
- специальные проекты
- html5-баннеры



С мощным
зарядом
в Новый год!
Инновации для лучшей жизни

С мощным зарядом в Новый год!

В преддверии Нового 2017 года, для компании LG мы создали адаптивную коммуникацию смартфона x power в прессе и торговых точках.

В зависимости от тематики журнала, меняется контекст. Так, для аудитории журналов тревел-тематики мы рассказали историю о путешествии Деда Мороза. В журналах о фитнесе – показали метафору атлета.

В макете для журнала Аэрофлот – собраны противоположные части света и различные форматы путешествий. Для торговых точек был разработан дизайн постера, на котором смартфон x power ждет своего часа под елочкой.

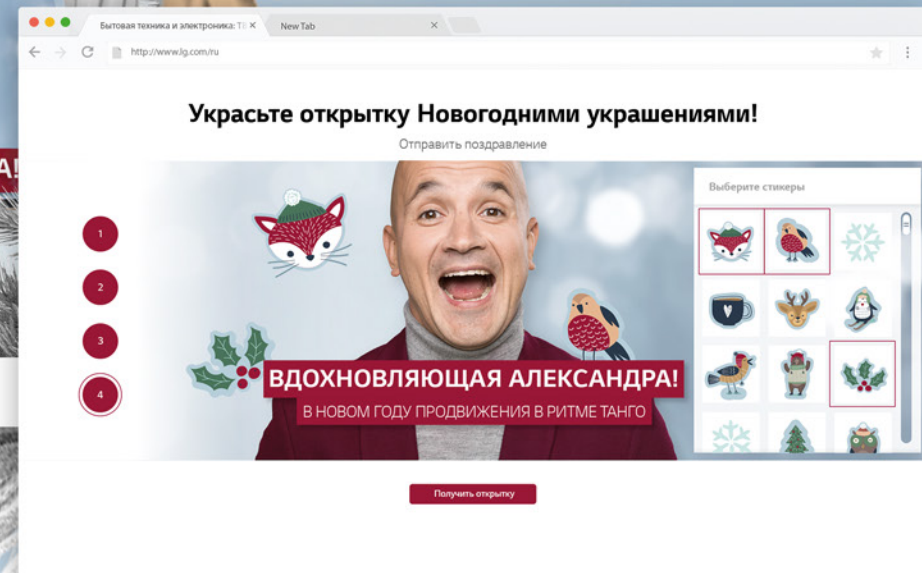
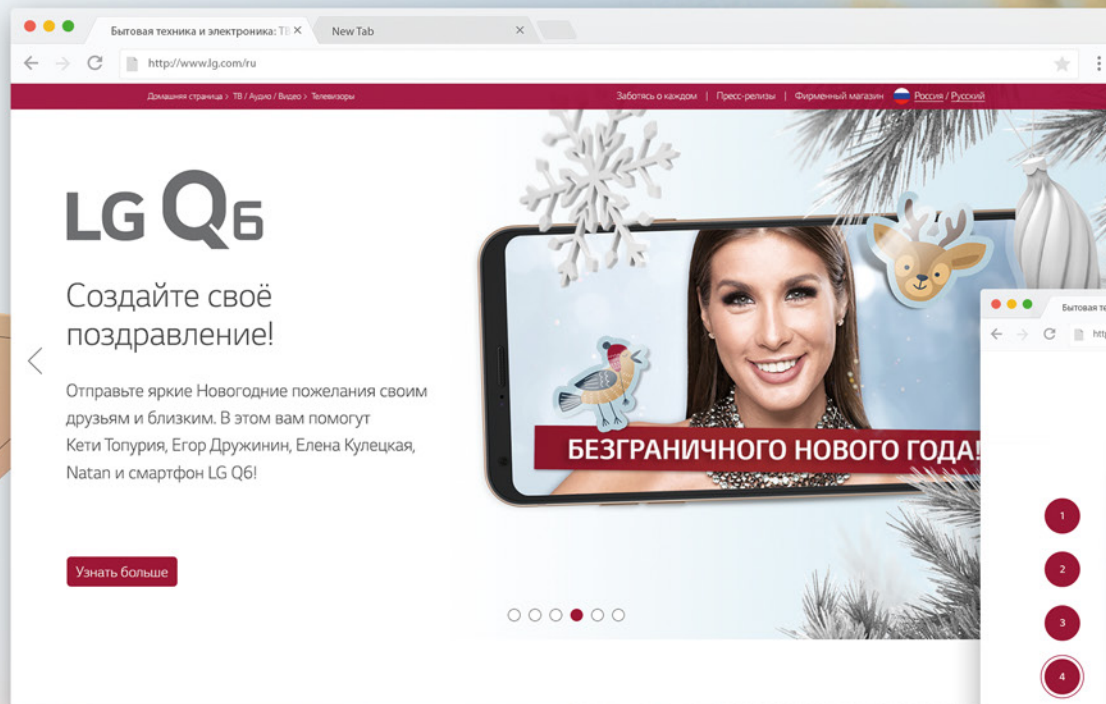
Нам удалось показать, что это универсальный и желанный подарок!





POS-материалы для новых моделей 2017 года

Наше агентство разработало яркие лифлеты, демонстрирующие технические преимущества и классный дизайн смартфонов LG.



Безграничного Нового Года!

Специально к Новому году на веб-сайте lg.com мы создали праздничный конструктор.

С помощью него можно создавать индивидуальные поздравления от звезд и отправлять его своим близким!

В этом помогает поистине звездный состав: Кети Топурия, Егор Дружинин, Елена Кулецкая, Natan и смартфон LG Q6.

Ingrad

• ролик digital 00H



(495) 500 00 04
ingrad.com

ЗАВТРА 12.06.2018

↑ +21°C ☀

**ХВАТИТ СИДЕТЬ ДОМА!
ПОГОДА ДЛЯ ПРОГУЛКИ!**



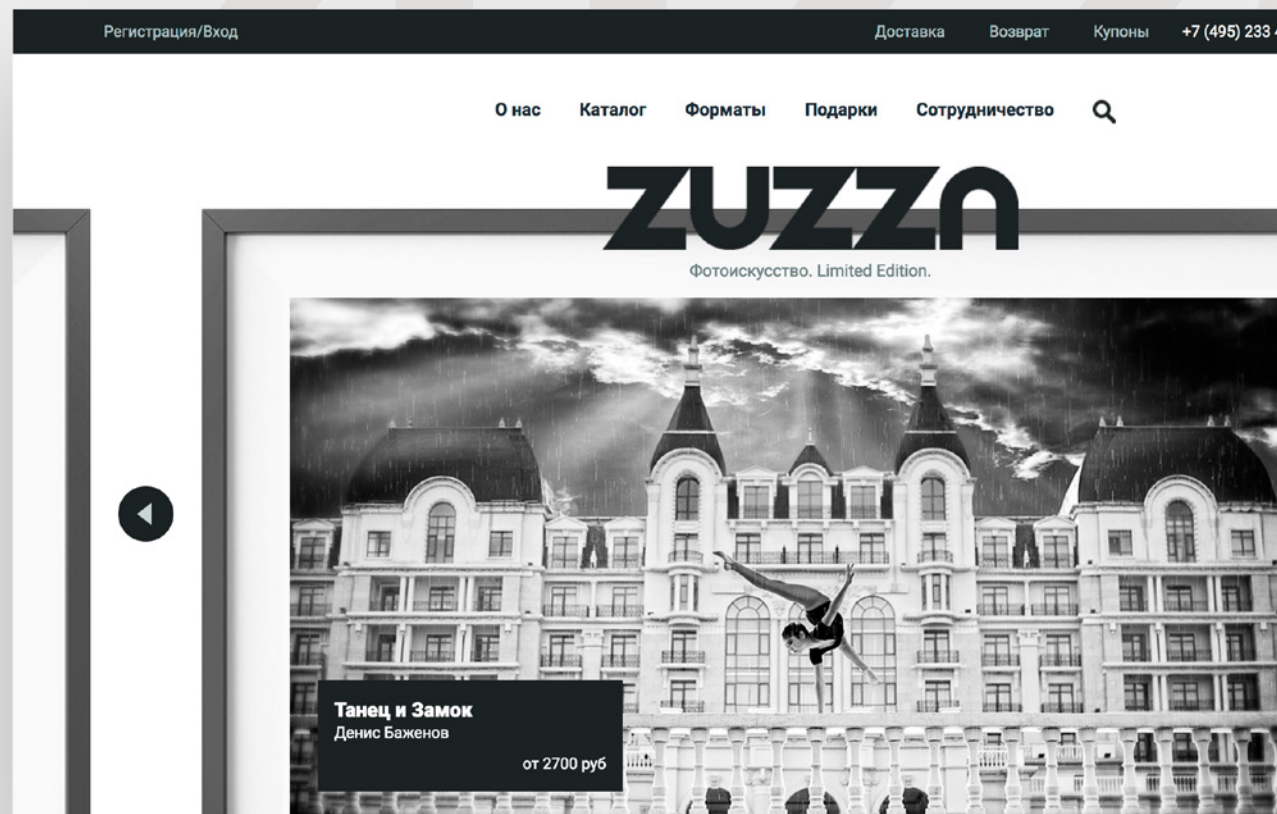


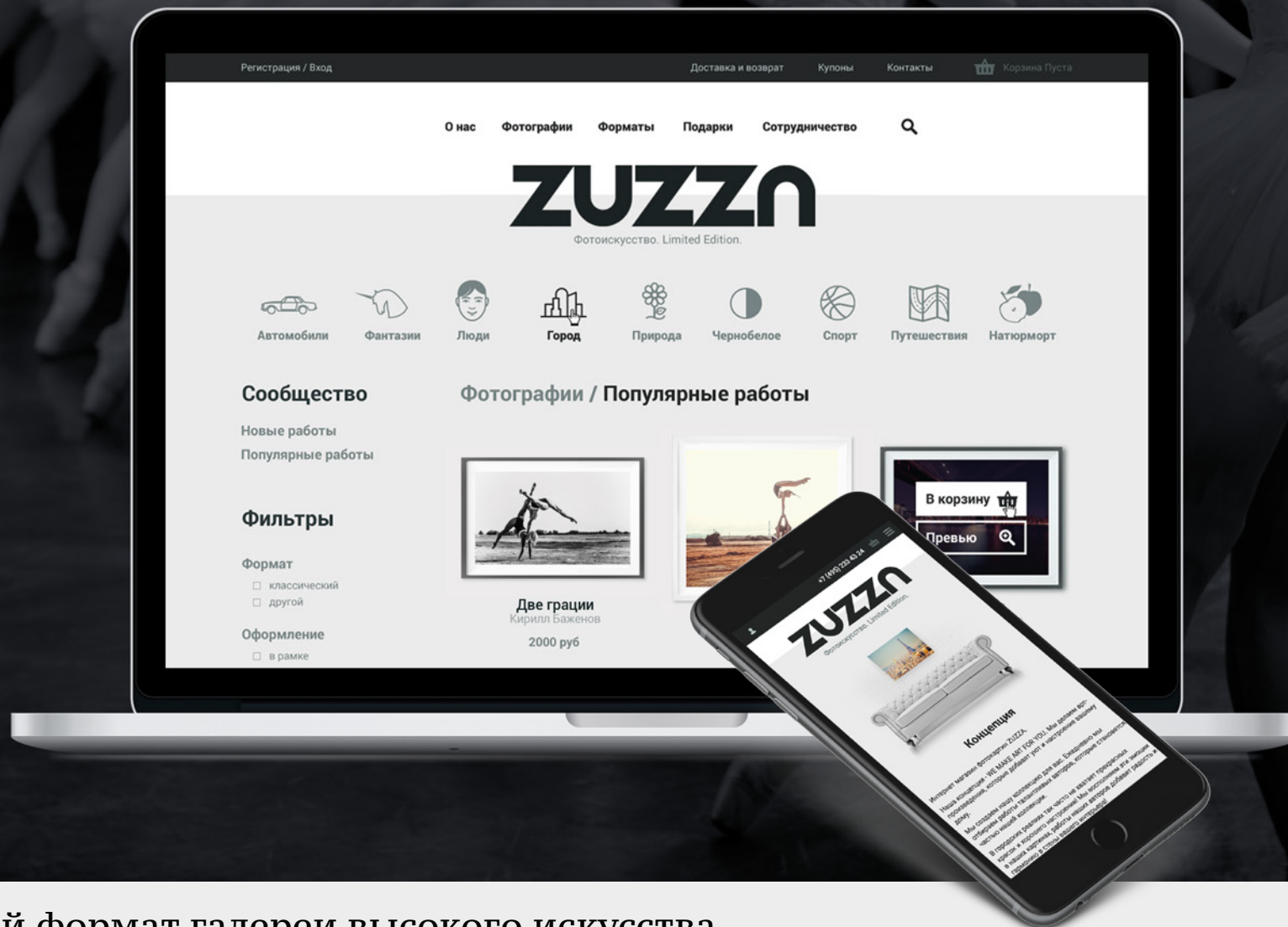
Ingrad любой погоде!

Для ведущей строительной компании Ingrad мы осуществили реализацию интерактивных баннеров в формате суперсайта. Вы наверняка уже сталкивались с новым видом рекламы - анимированными роликами на рекламных конструкциях. Баннеры настроены таким образом, что с помощью API показывается один из 24 вариантов ролика в зависимости от погодных условий. Например, если на улице солнечно - баннер, призывающий пойти гулять, а если дождик или холодно - остаться отдыхать дома!

ZUZZA

- концепция
- пользовательский интерфейс
- верстка
- программирование
- настройка и установка
- контекстная рекламная кампания в Яндекс Директ и Google Adwords



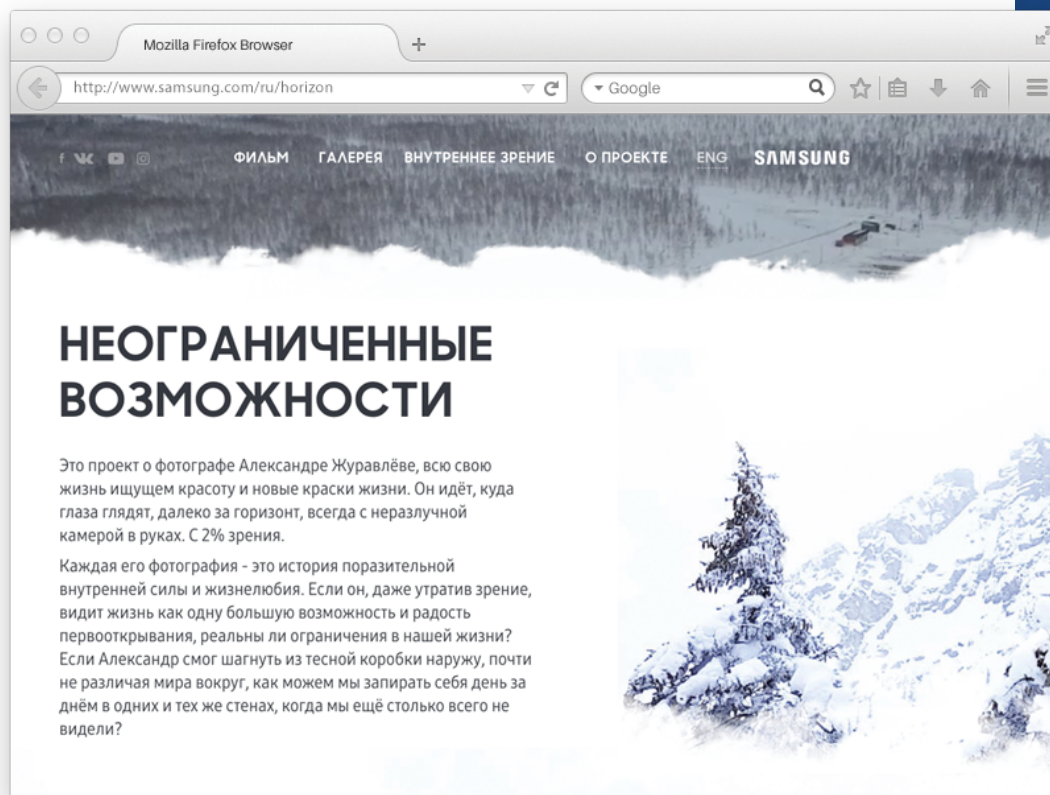


Новый формат галереи высокого искусства

ZUZZA предлагает множество жанров фотографии, любой формат печати и функцию примерки рамок для разных интерьеров. Бизнес-модель заказчика получила успешное воплощение и была дополнена конструктивными идеями и находками.

Сайт онлайн галереи ZUZZA, представляя фотографию как высокое искусство, предлагает качественный и современный сервис для самой взыскательной аудитории.

Приобрести эксклюзивные картины можно на сайте галереи: www.zuzza.ru



Спецпроект Samsung «За Горизонт»

Приняли участие в реализации благотворительного проекта Samsung «За Горизонт».

На сайте ZUZZA.ru мы создали специальный раздел, в котором были представлены работы главного героя проекта - фотографа Александра Журавлева. Он идет, куда глаза глядят, далеко за горизонт, всегда с неразлучной камерой в руках. С 2% зрения.

Фруктовые ЧИПСЫ Crunchy Crew

- нейминг
- конструкция и дизайн упаковки





Классному продукту - классная упаковка

Почти всем нам порой хочется чего-то хрустящего и, желательно, не вредного. И натуральные чипсы из фруктов, которые производит наш Клиент - это то, что нужно! Для этого продукта нами было придумано броское и запоминающееся название Crunchy Crew (англ. - «Хрустящая команда»).



Хрустящие восторги

В дизайне упаковки сделан акцент на яркость и единую стилистическую картину товарной линии. Центральным элементом дизайна стала ассоциативная иллюстрация – попугай ара и тропический лес. В зависимости от вида фрукта изменяется окрас попугая и цвет фона.

Дополнительной особенностью упаковки является применение двусторонних окон. Это позволяет рассмотреть продукт, оценить толщину и качество чипсов.

Созданный бренд Crunchy Crew отличается особым колоритом и легкостью восприятия. Вкусные и полезные снеки в фирменной упаковке привлекают внимание широкого круга покупателей.

Приобрести продукцию можно в магазинах:
Азбука Вкуса, Я Любимый

Кофе Pianeta

- платформа бренда
- креативная концепция
- нейминг
- слоган
- дизайн упаковки





L'attrazione del gusto*

* Притяжение вкуса - созданный нами слоган.

Для крупного итальянского производителя кофе премиум-класса мы создали новый бренд – Pianeta (итал., планета). Разработанный нейминг полностью соответствует позиционированию бренда, визуально и фонетически делает акцент на страну происхождения, дает простор для последующих креативных решений.



Логотип состоит из нескольких элементов. Леттеринг Pianeta выполнен в стиле модерн. Над ним - чашка с блюдцем, напоминающие планетарную систему вращения. С двух сторон логотип обрамляют маленькие зернышки кофе.



Система сортов

Сорта Pianeta, символизируя большое путешествие, получили название планет солнечной системы на итальянском языке. Когда-то Древний Рим дал имена планетам в честь своих богов.

Это было использовано нами как дополнительный семантический элемент, подчеркивающий восприятие различных сортов Pianeta.

Основной фирменный цвет бренда – черный, его сочетания с белым и бронзовым моделируют космическую среду. Сорта кофе имеет свою дополнительную цветовую индикацию, соответствующую наименованию небесного тела и характеру античного божества.

Дизайн упаковки для кондитерской фабрики Сириус

- дизайн упаковки





Быстрый успех

Густо!Хрусто - флагманские конфеты в линейке кондитерской фабрики «Сириус». Дизайн с выразительными цветами, типографикой и характерными паттернами создает яркий образ каждого вкуса. Оказавшись на прилавках, конфеты сразу же стали пользоваться большим успехом у покупателей.

Приобрести продукцию можно в магазинах: Я Любимый, Fix Price



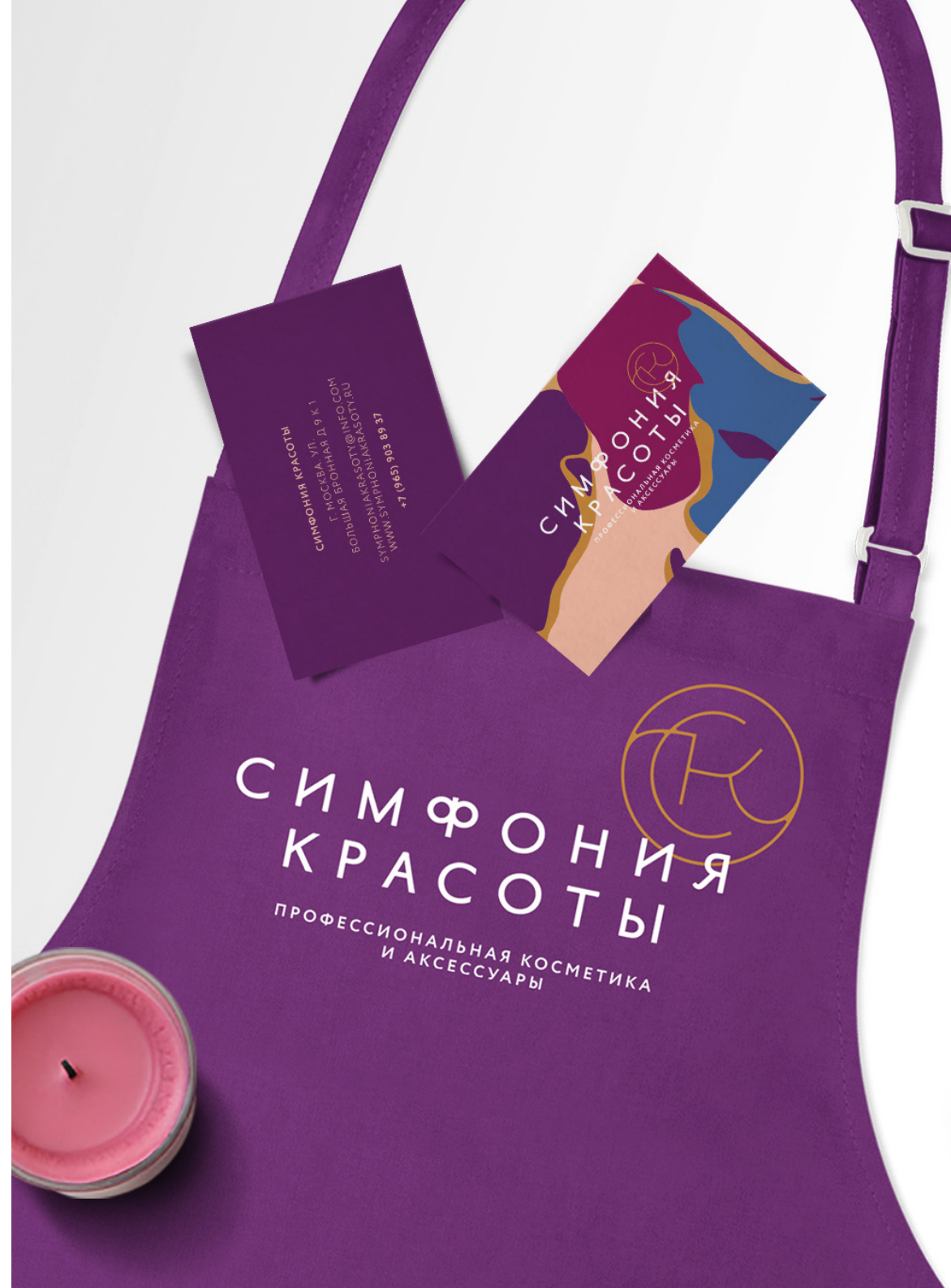
Желейная логика

Желейные конфеты от кондитерской фабрики Сириус – это натуральное удовольствие со вкусом лимона, вишни, апельсина и черники. Дизайн выполнен с использованием акварельных рисунков. В сочетании с белым фоном они создают ощущение натуральности и простоты.

Все вместе – это то самое лакомство, хорошо знакомое с детства!

Фирменный стиль Симфония красоты

- Логотип
- Фирменный стиль
- Деловая документация
- Вывеска





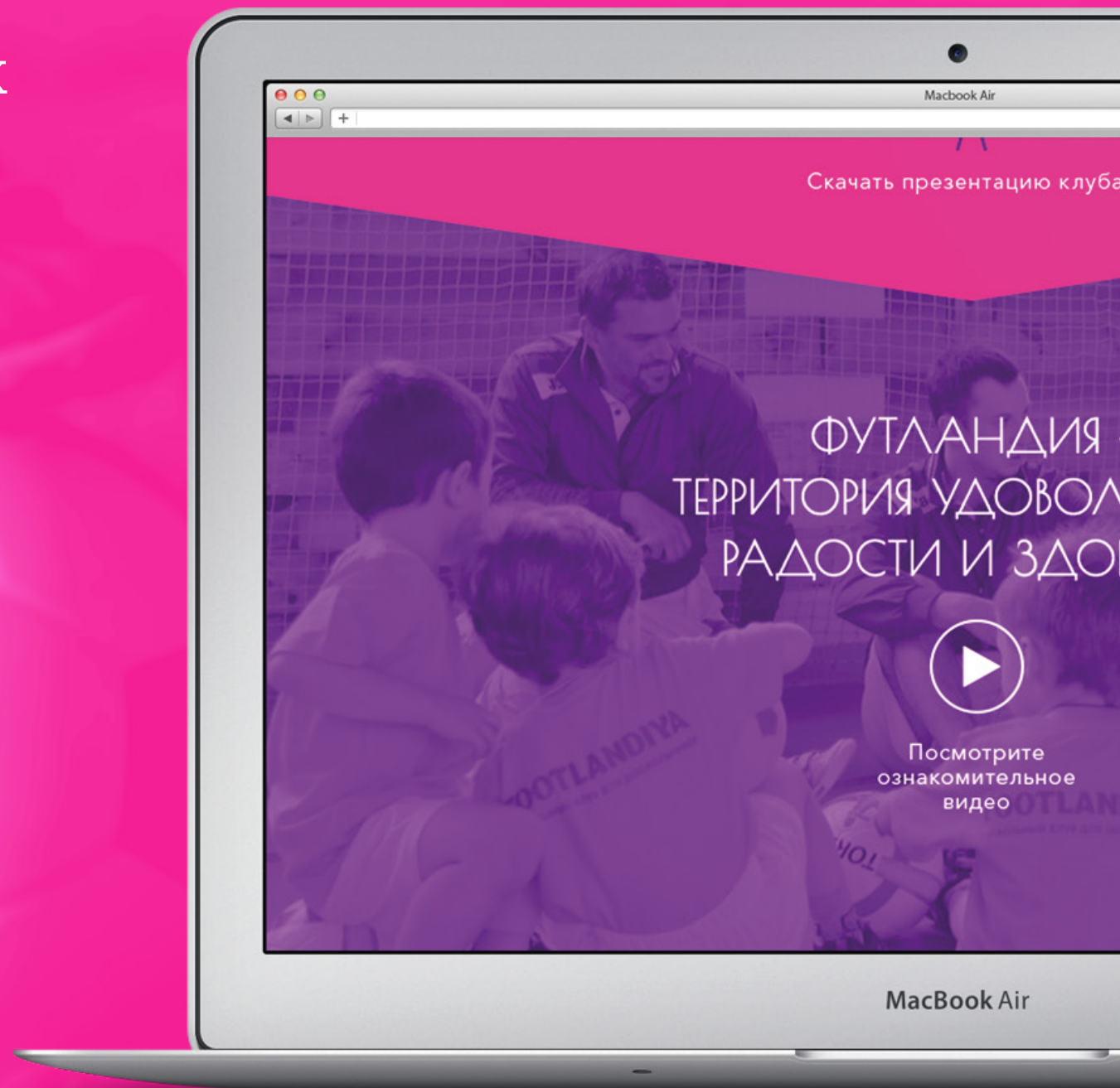
Созвучие красок

Симфония Красоты – это сеть салонов профессиональной косметики и аксессуаров, которая насчитывает 13 филиалов в городах России.

В рамках проводимого компанией ребрендинга, мы разработали совершенно новую визуальную коммуникацию. Логотип и фирменный стиль сочетают в себе, подобно симфоническим произведениям, классические формы и яркие краски.

Сеть Футбольных клубов для дошкольников Футландия

- доработка логотипа
- создание фирменного стиля
- разработка носителей
- создание сайта
- переработка CRM-системы
- настройка e-mail-маркетинга
- контекстная рекламная кампания в Яндекс Директ и Google Adwords





Клуб для маленьких футболистов и больших друзей

«Футландия» - уникальная сеть футбольных клубов для дошкольников, насчитывающая около 30 филиалов.

Единственная футбольная школа для малышей, работающая по методике, одобренной и рекомендованной Российским Футбольным Союзом. В рамках подготовки к развитию сети, мы помогли осуществить масштабное обновление бренда «Футландия».



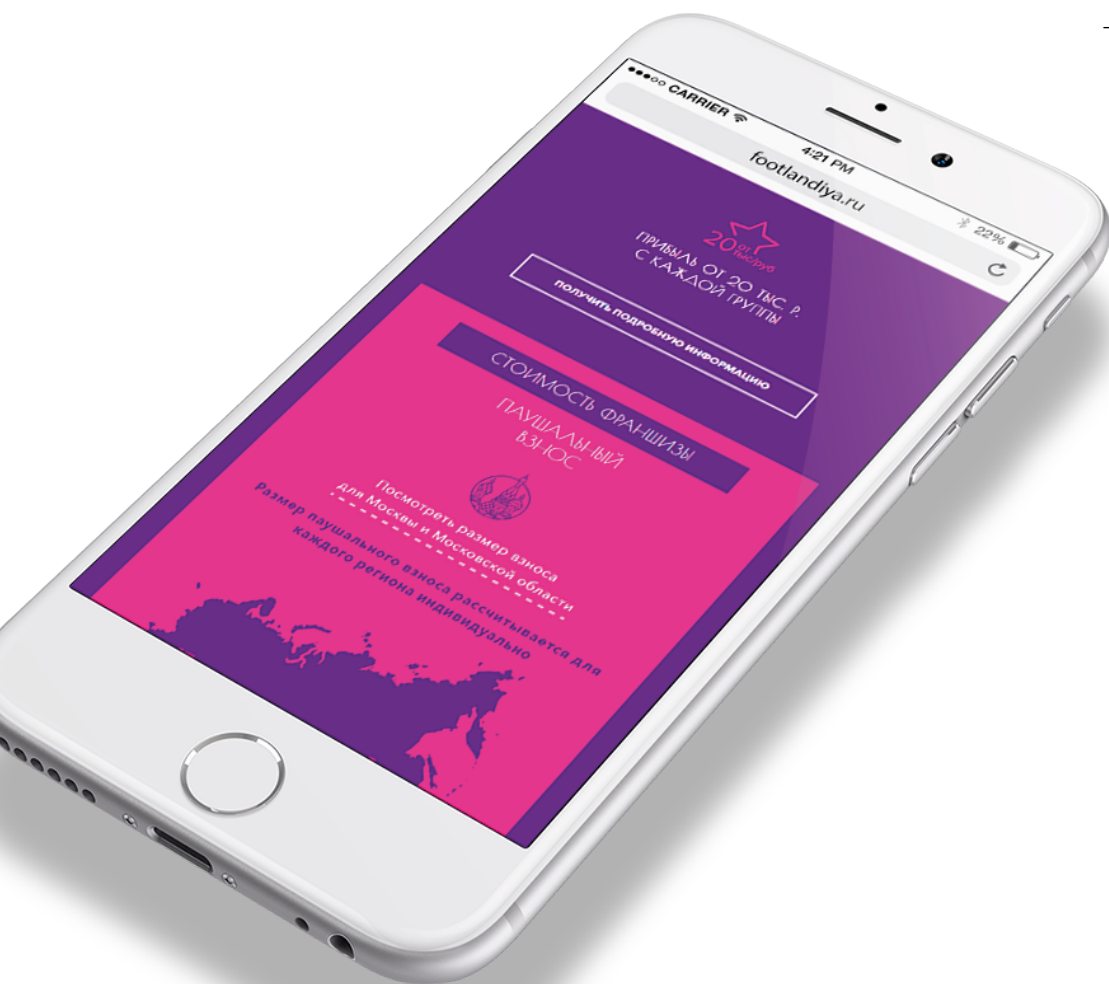
Интеграция 360

Осуществлена доработка CRM-системы компании, интегрированная с сайтом, бухгалтерией и E-mail рассылками. Мы настроили систему E-mail маркетинга, предусматривающую дизайн сообщений и отправку цепочек писем в зависимости от поведения пользователей. Для повышения конверсии сайта была перенастроена существующая рекламная кампании в Яндекс Директ и проведена работа по созданию кампании в Google Adwords.



Прежде всего был доработан существующий логотип, он стал более выразительным, современным и легко читаемым. На его основе создан фирменный стиль и сформирован подробный брендбук, детально описывающий правила работы со всеми носителями фирменного стиля. Новый официальный сайт «Футландии» подробно представляет спортивный сетевой клуб, знакомит с текущей деятельностью и обеспечивает коммуникацию с клиентами и деловыми партнерами.

К новым победам!



С момента запуска нового сайта сеть филиалов выросла на 40% и продолжает активно развиваться пофраншизной модели. Ежедневная работа с филиалами эффективно налажена с помощью единой CRM-системы.

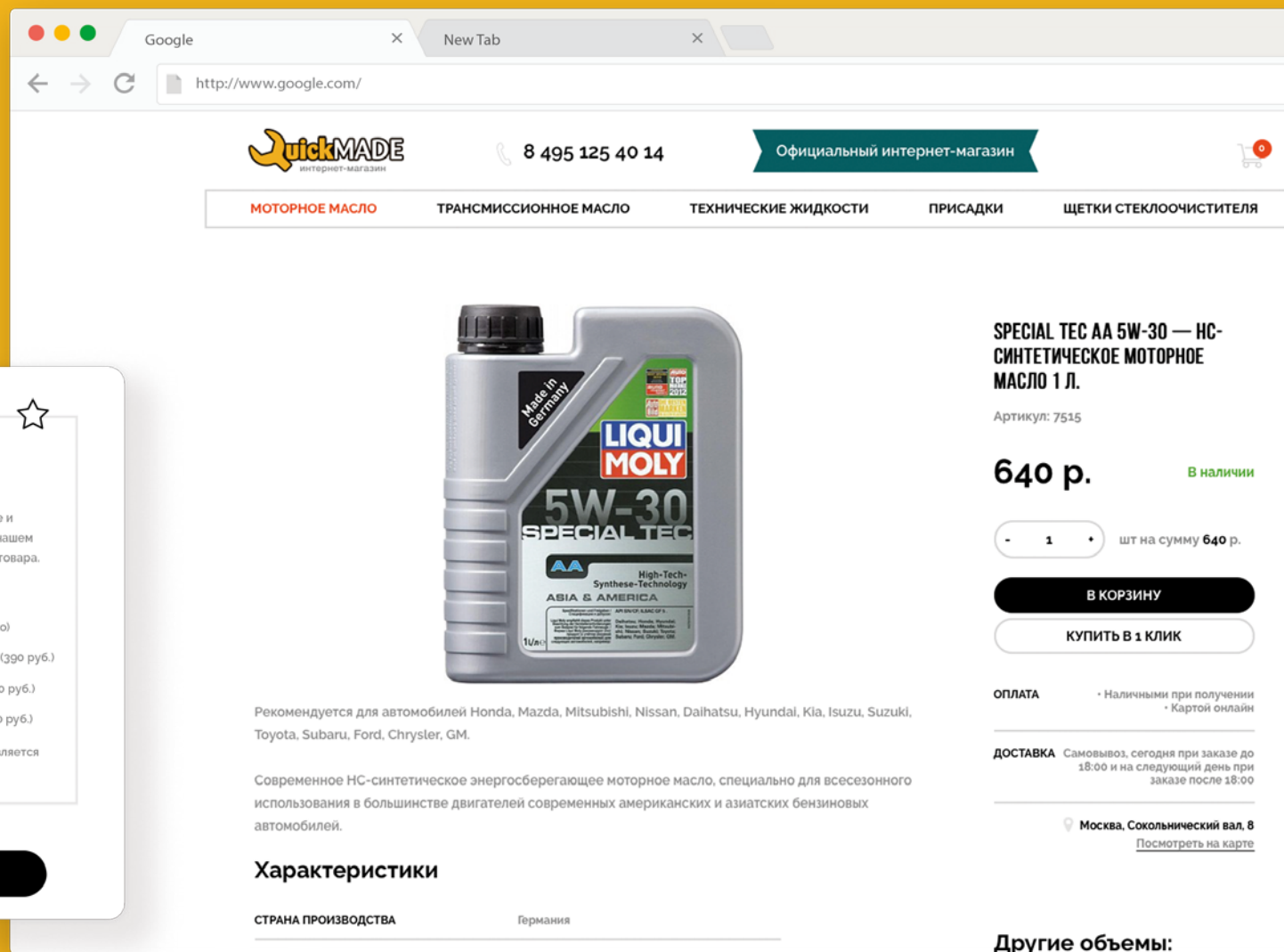
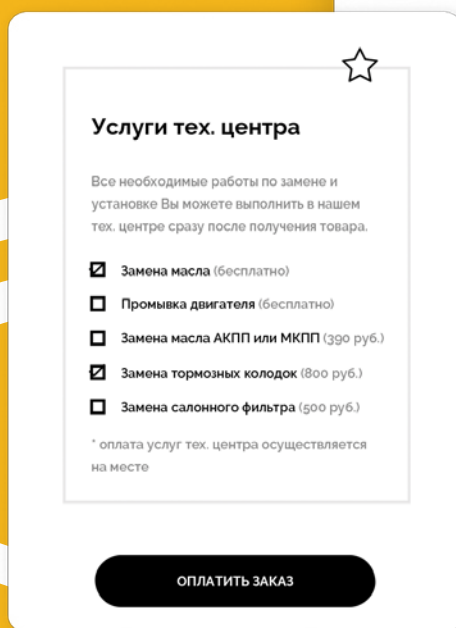
Конверсия сайта выросла с практически нулевой до 2,5%. Деятельность сети футбольных клубов для дошкольников «Футландия» уже вышла на качественно новый уровень и продолжает расти и развиваться.

Узнать подробнее и записаться на бесплатное пробное занятие можно на сайте: www.footlandiya.ru



Интернет-магазин QuickMade

- концепция
- пользовательский интерфейс
- дизайн
- верстка
- программирование
- настройка и установка





Заказ как по маслу!

Компания QuickMADE – это экспресс-сервис недалеко от центра Москвы и интернет-магазин масел, технических жидкостей и других расходных материалов.

На сайте qmshop.ru легко найти и оформить заказ на нужные аксессуары для любимой ласточки.

Мастерская лазерной резки LaserWoods

- нейминг
- логотип фирменный стиль





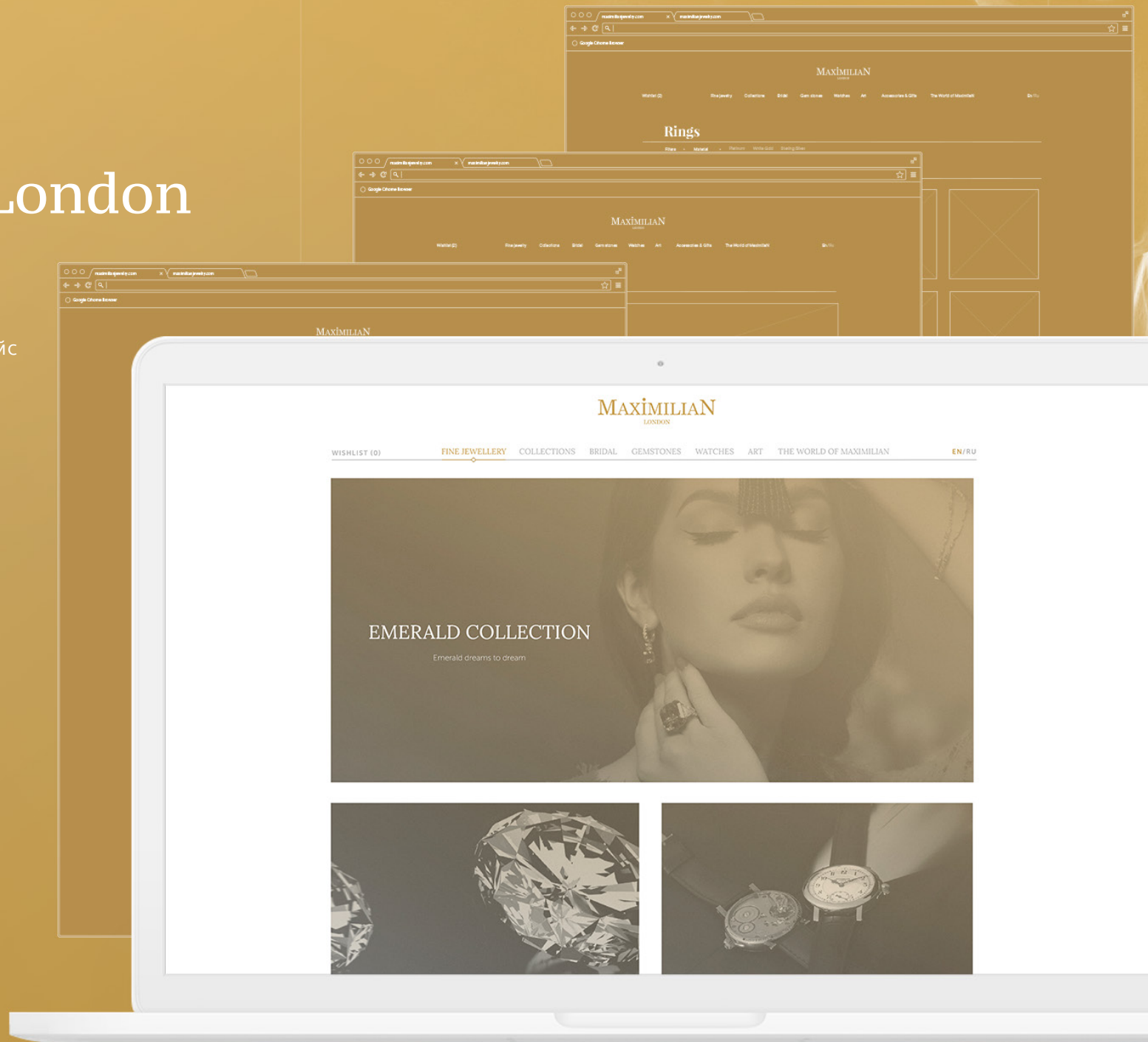
Местерской - мастерский нейм и логотип

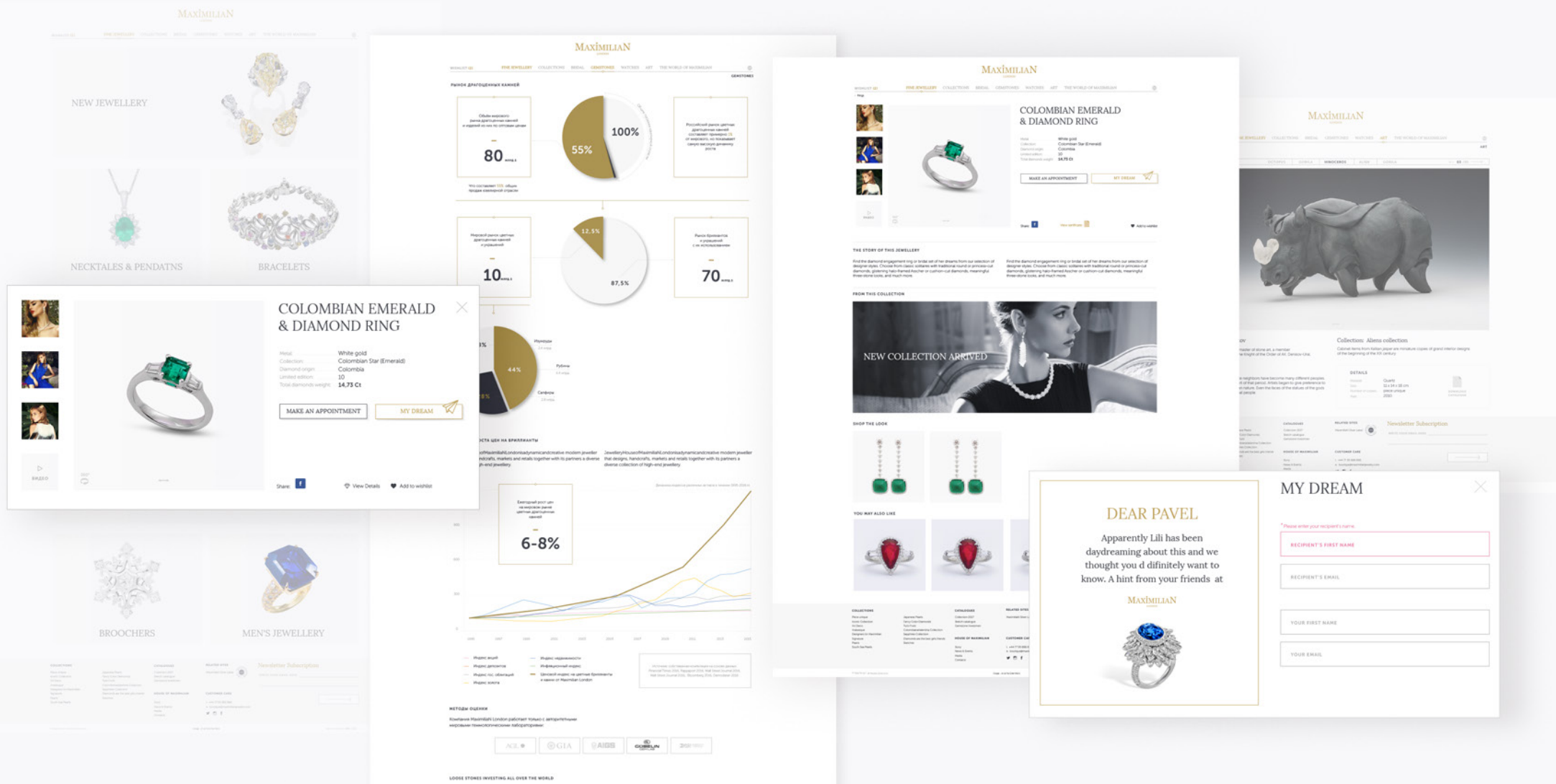
Мастерская LaserWoods занимается фигурной лазерной резкой по дереву . Финальный продукт - элегантные деревянные элементы интерьера, аксессуары или наборы для творчества.

Мы разработали благозвучное и сильное имя, отражающее сферу деятельности компании и логотип с всем известной птицей-мастером работы по дереву. Фирменный стиль выполнен в никогда не стареющем классическом стиле.

Сайт Maximilian London

- концепция
- пользовательский интерфейс
- дизайн
- верстка
- программирование
- настройка и установка
- наполнение контентом





Бриллиантовые руки

Для ювелирного дома Maximilian London мы создали новый сайт. На нем вы можете узнать историю компании, ознакомиться с новыми коллекциями, проникнуться блеском и роскошью блистающих шедевров. На страницах каталога вы найдете рубины, что краснее розы, погрузитесь в изумрудные мечты и ощутите морскую глубину сапфиров. Украшения Maximilian London - это настоящая классика ювелирного искусства!

Ознакомиться с коллекцией ювелирных шедевров можно на сайте: www.maximilianjewelry.com

Каталог предприятия Молот-оружие

- каталог продукции завода «Молот-Оружие»
- иллюстрации для каталога
- создание английской версии каталога

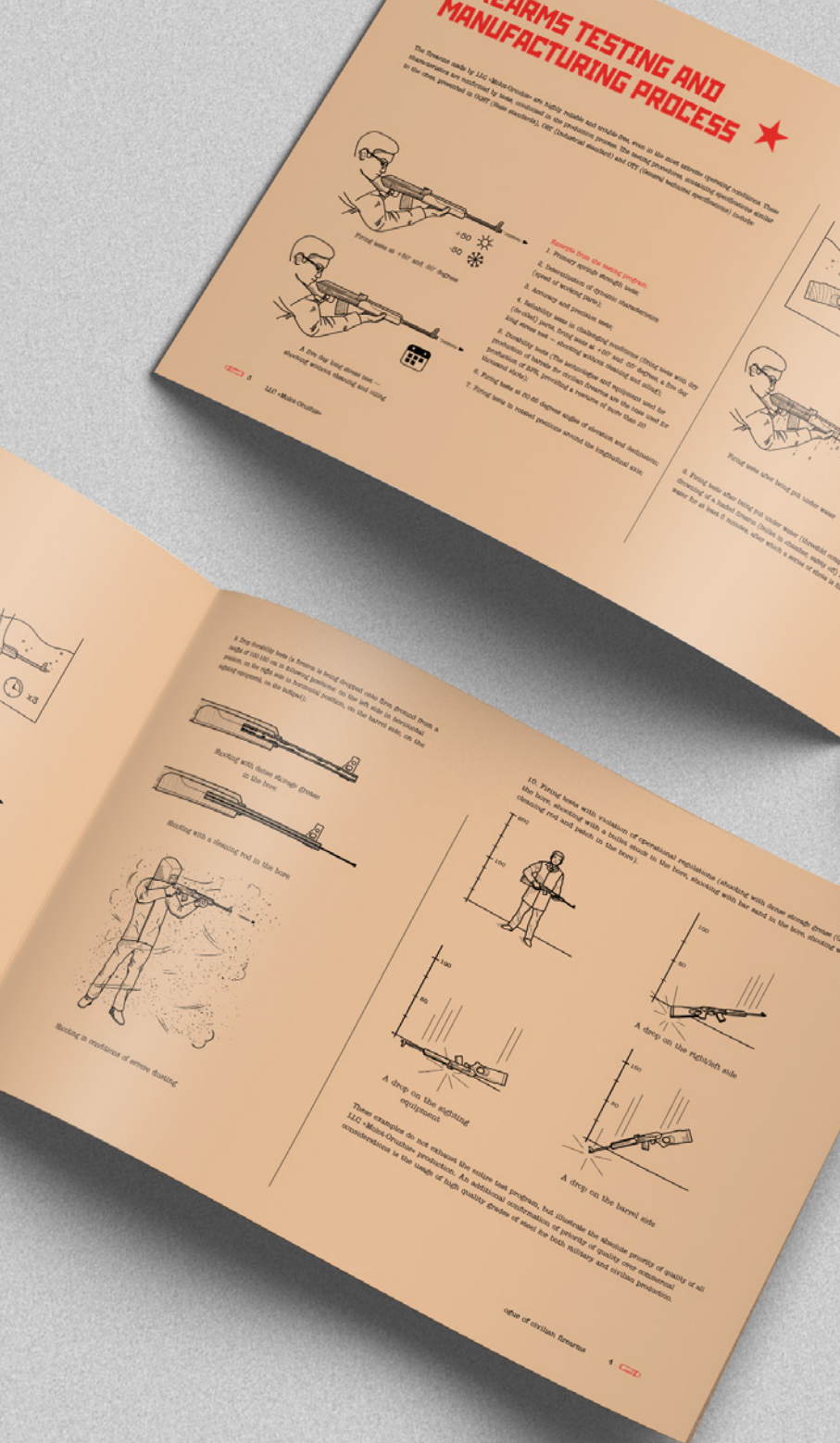


Здравствуй, оружие!

Молот-Оружие - один из крупнейших российских производителей стрелкового оружия, работающий на мощностях легендарного завода «Молот», г.Вятские Поляны.

Для завода нами был создан дизайн каталога, собрана и внесена информация из различных источников. Специально для каталога были разработаны иллюстрации, демонстрирующие процесс создания и тестирования продукции.

Для задач экспорта была подготовлена английская версия каталога.



Hyundai Motor

- ролик digital OOH

10:16
55

Суббота
28 апреля



HYUNDAI

Официальный партнёр



FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018



Время чемпионов

В рамках рекламной промо-кампании, посвященной чемпионату мира по футболу FIFA 2018, мы осуществили программирование и верстку роликов. Баннеры в реальном времени транслируют текущую дату и время с помощью API. Актуальная информация обеспечивает повышенное внимание к предложению.

Группа компаний Profimarket

- фирменный стиль





Красота требует средств

Profimarket – это группа компаний, которая специализируется на поставках косметических средств для поддержания молодости и красоты. Основная аудитория – это профессионалы в сфере косметологии и эстетической хирургии. Фирменный стиль компании, с одной стороны, выдержан в строгом стиле, с другой – открывает возможности для яркого сезонного брендинга. Эмоции и могут быть переданы с помощью тематических паттернов или иллюстраций.

Спасибо!

г.Москва, Сыромятнический
проезд, д.4, стр.2
www.greenmars.ru

е.: info@greenmars.ru
т.: +7(495)943-63-96